



北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级读写 I

FENGGUANG HANYU

丛书主编 齐沪扬

丛书副主编 张新明 吴颖

主编 王励



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级读写 I

丛书主编 齐沪扬

丛书副主编 张新明 吴颖

主 编 王 励

编 者 张新明 王 励 崔维真 朱 攀



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

风光汉语: 中级读写 I / 王励主编. —北京: 北京大学出版社, 2012.5
(北大版对外汉语教材·基础教程系列)

ISBN 978-7-301-20475-7

I. ①风… II. ①王… III. ①汉语-阅读教学-对外汉语教学-教材 ②汉语-写作-对外汉语教学-教材 IV. ①H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 060829 号

书 名: 风光汉语: 中级读写 I

著作责任者: 王 励 主编

责任编辑: 刘 正

标准书号: ISBN 978-7-301-20475-7/H·3035

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962 编辑部 62753334

印 刷 者: 三河市博文印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11 印张 280 千字

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元 (含MP3光盘一张)

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

随着社会经济的发展，旅游日益成为人们生活中密不可分的重要部分。世界各地和中国都有着丰富的旅游资源，来中国旅游的外国游客数量逐年递增，中国公民的境外游人数也以惊人的速度上升。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。这种不断发展的新态势，促使日益兴旺的对外汉语教学事业需要朝着多元化的方向发展：不仅要满足更多的外国人学习汉语的需要，而且还要培养出精通汉语，知晓中国文化，并能够用汉语从事旅游业工作的专门人才。大型对外汉语系列教材《风光汉语》，正是为顺应这一新态势而编写的。

上海师范大学对外汉语学院设有 HSK（旅游）研发办公室。作为国家级重点项目“汉语水平考试（旅游）”的研发单位，依靠学院自身强大的学科优势与科研力量，经过详尽的调查分析与严密的科学论证，制定出“HSK [旅游] 功能大纲”和“HSK [旅游] 常用词语表”，为编写《风光汉语》奠定了重要的基础。而学院四十多年的对外汉语教育历史和丰富的教学经验，以及众多专家教授的理论指导和精心策划，更是这套教材得以遵循语言学习规律，体现科学性和适用性的根本保证。

上海师范大学对外汉语学院 2005 年将“对外汉语”申报成为上海市重点学科。在重点学科的建设过程中，我们深刻地认识到教材的编写与科学研究的支撑是分不开的。HSK（旅游）的研发为教材的编写提供了许多帮助，可以这么说，这套教材就是 HSK（旅游）科研成果的转化形式。我们将这套教材列为重点学科中的科研项目，在编写过程中给予经费上的资助，从而使教材能够在规定的期限内得以完成。

从教材的规模上说，《风光汉语》是一套体系完整的对外汉语教材，共分

26 册。从教材的特点上说，主要体现在以下几个方面：

一、系统性

在纵向系列上，共分为六个等级：初级Ⅰ、初级Ⅱ；中级Ⅰ、中级Ⅱ；高级Ⅰ、高级Ⅱ。各等级在话题内容、语言范围和言语技能的编排顺序上，是螺旋式循序渐进提升的。

在横向系列上，各等级均配有相互协调的听、说、读、写等教材。在中、高级阶段，还配有中国社会生活、中国文化等教材。

因此，这套教材既可用作学历制教育本科生的主干教材，也适用于不同汉语学习层次的长期语言生。

二、功能性

教材以“情景—功能—结构—文化”作为编写原则，课文的编排体例以功能带结构，并注重词汇、语法、功能项目由浅入深的有序渐进。

此外，在着重培养学生汉语听、说、读、写的基本技能，以及基本言语交际技能的前提下，突出与旅游相关的情景表现（如景区游览、组织旅游、旅游活动、饭店实务等），并注重其相关功能意念的表达（如主客观的表述、旅游社交活动的表达、交际策略的运用等），努力做到语言训练与旅游实务的有机统一。

三、现代性

在课文内容的编写方面，注重在交际情景话题的基础上，融入现代旅游文化的内容。同时，较为具体地介绍中国社会的各个侧面、中国文化的主要表现与重要特征，以使教材更具创新性、趣味性、实用性和现代感。

四、有控性

教材力求做到词汇量、语法点、功能项目分布上的均衡协调、相互衔接，并制定出了各等级的词汇、语法和功能项目的范围与数量：

●词汇范围

初级 I、II 以汉语词汇等级大纲的甲级词（1033 个）、部分乙级词和 HSK（旅游）初级词语表（1083 个）为主，词汇总量控制在 1500—2000 个之间。

中级 I、II 以汉语词汇等级大纲的乙级词（2018 个）、部分丙级词和 HSK（旅游）中级词语表（1209 个）为主，词汇总量（涵盖初级 I、II）控制在 3500—4000 个之间。

高级 I、II 以汉语词汇等级大纲的丙级词（2202 个）、部分丁级词和 HSK（旅游）高级词语表（860 个）为主，词汇总量（涵盖初级 I、II 和中级 I、II）控制在 5500—6000 个之间。

●语法范围

初级 I、II 以汉语语法等级大纲的甲级语法大纲（129 项）为主。

中级 I、II 以汉语语法等级大纲的乙级语法大纲（123 项）为主。

高级 I、II 以汉语语法等级大纲的丙级语法大纲（400 点）为主。

●功能范围

初级 I、II 以 HSK（旅游）初级功能大纲（110 项）为主。

中级 I、II 以 HSK（旅游）中级功能大纲（127 项）为主。

高级 I、II 以 HSK（旅游）高级功能大纲（72 项）为主。

此外，在语言技能的训练方面，各门课程虽各有侧重、各司其职，但在词汇、语法、功能的分布上却是相互匹配的。即听力课、口语课中的词汇、语法与功能项目范围，基本上都是围绕读写课（或阅读课）展开的。这样做，可有效地避免其他课程的教材中又出现不少新词语或新语法的问题，从而能在很大程度上减轻学生学习和记忆的负担。同时，这也保证了词汇、语法重现率的实现，并有利于学生精学多练。因此，这是一套既便于教师教学，也易于学生学习的系列性教材。

本教材在编写过程中，得到北京大学出版社的大力支持：沈浦娜老师为教材的策划、构架提出过许多中肯的意见，多位编辑老师在出版此教材的过程中，更是做了大量具体而细致的工作，在此谨致诚挚的谢意。这套教材在编写过程中，曾经面向学院师生征集过书名，说来也巧，当初以提出“风光汉语”中选

并以此获奖的旷书文同学，被沈浦娜招至麾下，并成为她的得力干将，在这套教材出版联络过程中起到极大的作用。

最后要说明的是，本教材得到上海市人文社会科学重点研究基地的资助，基地编号：SJ0705。

丛书主编

编写说明

本书是继《风光汉语·初级读写 I》和《风光汉语·初级读写 II》编写的教材，适用于汉语词汇量在 2000 个左右，并且掌握了汉语基本语法项目的外国学习者。

本册教材在选材上，既有旅游活动类的内容，也有与当代中国社会生活密切相关的内容，以提高学习者学习汉语的兴趣，增强教学内容的实用性。我们希望通过教材中大量的读写训练，使学习者能在提高汉语阅读理解能力的同时，培养将理解性的语言知识转化为运用性语言技能的能力。

基于语言学习循序渐进的原则，本册教材在词汇、语法项的选编上，力求做到与《风光汉语·初级读写》相互衔接、有序扩展。具体范围与数量如下：

在词汇和语法项的选择上，《风光汉语·初级读写 I》和《风光汉语·初级读写 II》主要是以《汉语水平词汇与汉字等级大纲》和《汉语水平语法等级大纲》为依据，并以甲级词汇、语法和部分乙级词汇、语法为主。其中，在词汇方面，出现的甲级词为 1000 个左右、乙级词为 1200 个左右，共 2200 个左右。在语法方面，出现的甲级语法为 115 项左右、乙级语法为 75 项左右，共 190 项左右。

在此基础上，本册教材以基本学完上述大纲中甲、乙两级词汇和语法为主。在词汇上新增甲级词 30 个左右、乙级词 770 个左右，共 800 个左右。在语法上新增甲级语法 15 项左右、乙级语法 45 项左右，共 60 项左右。由此，学生在学习了本册教材后，在词汇上，能把甲级词（1033 个）全部学完，并能把乙级词（2018 个）中 98% 的词语学完。在语法上，则基本上能学完甲、乙两级语法（251 项）。

同时，在本册教材中还有少量的丙级、丁级词汇，并补充、增加了《汉语

国际教育用音节汉字词汇等级划分》中的一些词汇，学生学习后所掌握的词汇量可达 3000 个以上。

在体例的编排上，本册教材共为 16 课。每课的篇幅长度控制在 700 字左右，生词在 40 个左右。此外，在练习部分共设计了九种操练形式，以加强和巩固学生对所学词汇、语法等知识点的理解、掌握与熟练运用。

此外，本册教材在教学内容循序渐进、扩展深化的情况下，十分重视语言知识复现的频率，以防止学生遗忘，并能将获得的信息牢固地贮存在长时记忆中。由此，无论在新课的课文中，还是在各课的练习部分，我们都致力于做到不断重现学生已学的语言知识，并体现出较高的重现率。

在教学进度的安排上，建议平均 8 课时完成一课。其中，6 课时学习课文，2 课时做课文后的练习。按此进度，一个学期（通常实际教学时间约 16 周）可基本学完本册教材的 16 课。

本册教材的语料基本上选自近年来国内出版的各种报刊、书籍等，但为了适应教学的需要都作了较大程度的删改，特此说明，并向所有的原作者表示衷心的感谢。

本册教材虽已经过多次试用和修改，但可能还会存在疏漏与不足之处，敬请专家、同行及使用者提出宝贵意见。

编 者

第一课

“民族村”的发展

你知道吗?



1. 中国有多少个民族?
2. 什么叫“民族村”?

课文

Text



在中国西南的一个地区，有十几个少数民族。前几年，为了发展旅游事业，当地政府在那儿建造了一个“民族村”。这个村在一个城市的郊区，它占的土地面积相当大，差不多有2万亩左右，还有一个漂亮的人工湖。在村里，人们可以看到许多不同少数民族的建筑。村里还有一个传统文化展览馆，从馆里展出的上千张照片中，人们可以更深入地了解他们的风俗习惯，以及重大节日的活动。

“民族村”的门票曾经是50元一张，这个价格是比较贵的。

生词

New words

1. 事业 (名) shìyè 国家应该重视教育事业。
我的老师是一个有事业心的人。
2. 政府 (名) zhèngfǔ 每个国家都有政府。
3. 占 (动) zhàn 这座房子占的土地面积不大。
在我们班，男生占 30%。
4. 相当 (副) xiāngdāng 他的汉语水平相当高。
5. 亩 (量) mǔ 一亩地是 666.7 平方米。
6. 人工 (名) réngōng 在这个城市里，有一条人工河。
这个包是人工做的。
7. 展览 (动) zhǎnlǎn 我昨天去展览馆看中国文化展览了。
展览～ (照片/图片/图书)
8. 展出 (动) zhǎnchū 这次图书展览展出了很多新书。
9. 深入 (形) shēnrù 我想深入了解中国文化。
深入～ (学习/研究/讨论)
10. 重大 (形) zhòngdà 中国的春节是一个重大的节日。
重大～ (新闻/事故)
11. 曾经 (副) céngjīng 我曾经学过英语，现在不学了。
12. 限制 (动) xiànzhì 父母不要限制孩子的自由。
他的自由受父母的限制。
13. 望而却步 (成) wàng'érquèbù 太贵的房价让市民望而却步。

4. 现在, “民族村”的游客数量和结构发生了什么变化?
5. 目前, “民族村”为什么要开发一些新的项目?
6. 最近, “民族村”制订的一项方案是什么?
7. 为了便于游客来游览, “民族村”有哪些新的做法?
8. 针对不同游客的兴趣爱好, “民族村”还打算做什么?

二、读句子

1. 这个村占的土地面积相当大, 差不多有2万亩左右。
2. 从今年一月起, 门票的价格降下来了, 降到了20元一张。
3. 自从降低门票价格以后, 游客的数量大大增加了。
4. 目前, 日常游客量比以前增长了百分之五十。
5. 以前, 游客大多来自外地; 现在, 三分之二以上的游客都是本地的市民。
6. 他们还会开发一些新的活动项目, 以吸引更多的游客。
7. 在最近制订的方案中, 有一项是开展夜间游览活动。
8. 村里要把一块空地改造成停车场, 以便游客停车。
9. 针对不同游客的兴趣爱好, 他们打算开设酒吧一条街。

三、选词填空

第一组: A. 展出 B. 便于 C. 限制 D. 增长 E. 制订

1. 目前, 我们公司正在 () 明年的销售方案。
2. 父母应该 () 孩子看电视的时间, 以保护孩子的眼睛。
3. 为了 () 查生词, 我买了一本《现代汉语词典》。
4. 在这次工业展览会上, () 了许多新的工业设备。

5. 最近几年，使用手机的人数（ ）得相当快。

第二组：A. 批准 B. 乐意 C. 开发 D. 降 E. 深入

1. 现在你别买房子，等房价（ ）下来后再去买吧。
2. 要不要降低这些服装的价格，我们要（ ）讨论后再决定。
3. 学校想展出那个男生画的画儿，但是他不（ ）。
4. 现在工作这么忙，他向老板提出请假，老板肯定不会（ ）的。
5. 目前，这个电脑公司正计划（ ）一种新的软件。

第三组：A. 广大 B. 施工 C. 针对 D. 设计 E. 开展

1. 他（ ）的那个冰箱广告很吸引人。
2. 在那个国家，（ ）农村地区的经济还不太发达。
3. 现在，全民健身活动已经在全国（ ）起来了。
4. 医生给病人看病，要（ ）病人的病情开药。
5. 因为明天会下大雨，所以这座房子要后天才能开始（ ）。

四、辨析括号里的词，选择合适的词填空

1. 他突然放弃了目前的好（ ），去国外留学了。（工作/事业）
2. 在那条高速公路上，常常发生（ ）的交通事故。（重大/广大）
3. 去年，中级班的学生是 50 个，今年（ ）了 30 个。（增加/增长）
4. 明年，市政府将在这个地区（ ）一所新的学校。（开设/开发）
5. 现在，这个学校正在（ ）旧的教学楼。（改造/建造）

五、判断指定的词语应该放在哪个位置

1. 他每天都 A 抓紧时间学习，所以他的汉语水平 B 提高了 C。（大大）
2. 学校 A 组织的这次活动，校长、B 老师 C 学生都参加了。（以及）

九、用指定词语写一段话

介绍你参观过的一个地方（展览馆/博物馆等）。要求：

第一段：说明这个地方的土地面积、建筑等，并尽量使用以下词语：

为了 事业 占 差不多 左右 设计

第二段：说明在这个地方可以了解什么，并尽量使用以下词语：

展出 广大 深入 重大 与此同时

第三段：说明参观者的情况，并尽量使用以下词语：

来自 数量 增长 结构 ……分之…… 以上

第四段：说明你的建议，并尽量使用以下词语：

针对 开发 开设 制订 以 以便 便于

- | | | |
|------------|-------------|----------------------------------|
| 3. 世纪 (名) | shìjì | 现在是二十一世纪。 |
| 4. 收入 (名) | shōurù | 他每个月的收入是三千元。 |
| 5. 逐步 (副) | zhúbù | 现在, 我的收入逐步提高了。
逐步~ (降低/增加/减少) |
| 6. 属于 (动) | shǔyú | 这些土地是属于国家的。 |
| 7. 私人 (名) | sīrén | 这辆车是私人的, 是私人汽车。 |
| 8. 成为 (动) | chéngwéi | 我想成为一名教师。 |
| 9. 优点 (名) | yōudiǎn | 他的优点是学习很努力。 |
| 10. 灵活 (形) | líng huó | 他打篮球时的动作很快, 很灵活。 |
| 11. 日程 (名) | rìchéng | 自驾游可以灵活地安排日程。 |
| 12. 逢 (动) | féng | 每逢周末, 他都去父母家。 |
| 13. 乐趣 (名) | lèqù | 他觉得做这件事很有乐趣。 |
| 14. 铺 (动) | pū | 他在桌子上铺了一块桌布。
铺~ (地毯/床单/路) |
| 15. 增添 (动) | zēngtiān | 我不想给他增添麻烦。
增添~ (衣服/人员/乐趣) |
| 16. 成本 (名) | chéngběn | 这本书成本是三元, 可要卖九元。 |
| 17. 保证 (动) | bǎozhèng | 旅行社要保证游客的安全。
他向我保证, 一定会努力学习的。 |
| 18. 考察 (动) | kǎochá | 明天, 市长要来考察我们工厂。 |
| 19. 状况 (名) | zhuàngkuàng | 现在, 他的身体状况很好。
(经济/生活/精神)~ 状况 |
| 20. 气象 (名) | qìxiàng | 我不了解那个地方的气象情况。 |

38. 对付 (动) duìfu 这次考试很重要，你要认真对付。
在山区开车很难，但是我能对付。
39. 前进 (动) qiánjìn 汽油用完后，汽车就不能前进了。
40. 具有 (动) jùyǒu 自驾游具有很多优点。
具有～ (特点/乐趣)
41. 意识 (名) yìshi 开车时，司机要具有安全意识。
他已经意识到自己错了。
42. 平安 (形) píng'ān 祝你一路平安！
43. 痛快 (形) tòngkuai 我们玩儿得很痛快，吃得也很痛快。

练习

Exercises

一、根据课文内容回答下列问题

1. 自驾游这种形式是什么时候出现的？
2. 近年来，自驾游为什么会在中国流行起来？
3. 自驾游最大的优点是什么？
4. 什么时候很多人会去自驾游？
5. 为什么旅行社也开始组织自驾游了？
6. 自驾游出发前，旅行社要做哪些工作？
7. 自驾游很自由，但是存在哪些问题？
8. 要使自驾游顺利和平安，应该怎么做？

二、读句子

1. 所谓“自驾车旅游”，就是自己驾驶汽车去旅游。
2. 自驾车旅游出现于上世纪，最早是在美国出现的。
3. 近年来，随着中国经济的发展，老百姓的收入也逐步增加了。
4. 许多人买上了属于自己的私人汽车。
5. 对于车手来说，自驾游最大的优点就是自由。
6. 随着自驾游的人数一天比一天多，一些旅行社也开始组织这项活动了。
7. 沙漠里的道路没有一般的公路那么好。
8. 司机可能因为疲倦而发生事故。
9. 虽然自驾游存在着种种问题，但只要做好充分的准备，就会玩儿得很痛快。

三、选词填空

第一组：A. 考察 B. 属于 C. 成为 D. 铺 E. 遭遇

1. 随着上网的人越来越多，网上购物已经（ ）年轻人的最爱。
2. 为了便于汽车开进这个地方，工人们正忙着（ ）路。
3. 你们公司在开发新的洗衣机前，一定要先（ ）市场。
4. 在设计这种新产品的过程中，他们曾经（ ）了上百次的困难。
5. 每个国家都有（ ）自己的文化。

第二组：A. 花费 B. 对付 C. 具有 D. 检查 E. 缺乏

1. 我不太了解中国文化，还（ ）这方面的知识。
2. 他去医院（ ）身体时，医生告诉他应该经常运动。
3. 你放心吧，我已经做好了充分的准备，可以（ ）这次考试。