

允晨新聞傳播叢書 5

廣 播

楊孝濬／著



允晨新聞傳播叢書⑤

廣 播

楊孝濬 · 著

※本系列叢書都有翻譯權，請勿盜印。

必
屬
好
書



允
晨
出
版

新聞傳播⑤ 廣 播

作 者	楊 孝 藻
發行人	吳 東 昇
出版者	允晨文化實業股份有限公司
	地址：臺北市南京東路二段21號11樓
	電話：5415606~7
	郵撥：五五四五六六帳號
排印者	嘉信印刷事業有限公司
	臺北市內江街110巷6號
登記證	行政院新聞局局版臺業字第2523號
初版日	中華民國七十三年三月十日

定價：100元

序

王洪鈞

新聞學與大眾傳播學的界線如何劃分？教育學術界固然見解不一，社會大眾更不容易獲得清晰的概念，其實，新聞學與大眾傳播學，基本上都是以傳播的行為為研究對象，包括了由歸納而產生的理論以及行為的方法與原則。

新聞學的產生與人類傳播新聞與表達意見的行為有密切關係。人類傳播新聞從口述到書寫階段，雖然時間悠久無形中亦存在着若干原則但祇是一種散漫的活動，初非事業，自從十五世紀德國人古騰堡發明金屬活字印刷術以後，由於當時歐洲社會變遷的需要，以印刷方法傳播新聞的報刊崛起，逐漸形成報業(Journalism)亦構成維持社會存在並促進其發展的一種重要體系。因此，從歐洲開始，便初步建立了有關新聞寫作與編輯的系統知識，可謂新聞學之萌芽。經十九世紀現代報紙之完成，新聞學之

內涵充實；於廿世紀初，美國乃有獨立之新聞學院成立，傳授新聞系統知識，培養專業人才。及無線電廣播興起迅即成為傳播新聞之利器，新聞學之範圍亦隨之擴大。

廿世紀三十年代，若干社會學者與政治學者分從不同的角度探討人類社會行為的構成，而開始了傳播的科學。未久，電視及其他電化傳播普及，予大眾社會發生劇烈之影響；傳播學者使用社會行為科學之知識，對各種大眾傳播行為之過程及效果，皆有深湛之研究及不斷之發現，乃形成大眾傳播學 (Mass Communication)。

近六十年來，新聞事業與大眾事業幾已結合為一。其中，以傳播新聞表達意見為主要功能者如報紙、雜誌、無線電廣播、電視廣播、新聞電影等，皆可能視為新聞事業。圖書出版及錄放事業則否；但廣告、公共關係，民意調查等亦可視為新聞事業之相關事業。因此，新聞學與大眾傳播學之範疇亦漸趨重疊；惟前者仍以傳播新聞與表達意見為核心，後者則以傳播行為之過程及效

果研究為核心。且隨着科技進步與社會之迅速發展，兩種系統知識皆不斷增加，理論及技術日趨繁複而深入。有關之學術性著作，可稱林林總總，汗牛充棟。

我國新聞及大眾傳播教育，歷史非淺，惟學術研究與出版，無論質與量，則遜於先進國家。近年以來新聞及大眾傳播學術研究之風熾盛，成果豐碩，學術著作日增，究其學術觀點及水準仍有參差，未盡可充教材之用。允晨文化實業股份有限公司鑑於新聞系及大眾傳播系迫切需要有關新聞及大眾傳播系統性之基本叢書，引導初學者入門，乃訂定出版「新聞傳播叢書」系列，商請各學府講授有關學門之專家學者，深入淺出，分別撰述。所列範圍，初步仍以與各種新聞傳播媒介有關之廣泛知識為主。相信此叢書之出版，以其設計固可用作有關科系之基本讀物，亦可供社會廣大讀者之需要。

洪鈞自民國四十六年開始在國立政治大學新聞系新聞研究所及若干學府任教，迄今廿七年來從未間斷，對於有志獻身新聞及

大眾傳播事業之青年渴需實用知識之情形，敢稱瞭解；故樂於應邀追從諸君子，參與編撰工作，並為本叢書撰序，期使其出版之目的及價值為社會所瞭解。

中華民國七十三年二月二十日

自序

與廣播事業第一次接觸是在二十多年前，那時候我還在臺灣大學農業推廣系，畢業前夕由於對於新聞寫作和廣播事業的興趣，參與了中廣公司「快樂農家」節目，新聞編輯和撰寫每週播出快樂農家中的「廣播劇」部份，在這一段工作期間，新公園旁中廣公司舊址的二間獨立的小屋中，使我充分感受到廣播媒介對於社會的影響力。

由於這一項令人無法忘懷的經驗，實際參與廣播工作，不但我撰寫成一篇「大眾傳播與農業推廣工作的關聯性」學士的論文，更將我研究「鄉村社會學」純理論的研究，推展到實務性的應用社會學的領域，亦由於對於傳播和新聞工作的興趣，亦認為追求實務經驗的必要性，在服役後，就立即申請美國威斯康辛大學農業新聞學系的入學許可，經過二年的苦讀獲得農業新聞的碩

士學位，在學習過程中，最令我難忘的還是實際參與威斯康辛大學農學院農業廣播專業電台的實務工作，透過廣播媒介立即溝通的功能，將威斯康辛州農民的實際問題和困難與威大農學院教授們作直接的連線作業，而能將問題作充份的溝通，亦使得我感受到廣播媒介對於社會的積極的功效。

在獲得威大大眾傳播博士學位後，在美作短期任教後，就回國先後任教於政治大學新聞研究所和東吳大學社會學系，在這十年任教和研究經驗中，感受到我國社會對於廣播媒介的勿視，而人們的注視的重點在於新興的電視媒介，而實質上廣播媒介亦受到電視媒介的影響，我國廣播媒介的收聽率和對社會影響程度亦有嚴重的減退現象，但是根據客觀分析，以及透過各項實證性研究，由於廣播媒介時放性、易得性、接近性和廣泛性的特質，使得廣播媒介在激烈的廣播競爭過程，逐漸恢復其積極的收聽率，而更廣泛的聽眾和更積極的收聽習慣，逐漸在與電視未興起前不同時段逐漸地建立。廣播媒介的影響性又再次受到肯定。

尤其在三年前，接受行政院新聞局之邀請赴美加作巡迴的訪問，訪問對象主要是美國新聞和傳播學術和實務界，由於在四十餘天的訪問路程，訪問相當數量的新聞農業或其他的專業廣播電台以及一般綜合性的廣播電台，而又一次顯示在美國三大商業電視網和公共電視台的壓力下，廣播媒介仍然在美國社會發揮其廣泛而深入的影響力，尤其新聞熱線節目，而聽眾對於立即發生的重大新聞事件可作立即的回饋，透過廣播節目主持人和專家學者的直接討論，而能更有效發揮廣播媒介的積極社會功能。我國對於廣播媒介功能的肯定和對廣播事業的投資亦作充分的規劃和發展，而給予廣播媒介的重視程度應予以提昇，方能使重拾廣播事業的黃金時間而能有效發揮廣播積極功能，而使得廣播事業能有突破性之發展，無論在廣播媒介功能的規劃上，廣播媒介經營型態上，廣播節目製作型態上，均應發展出有效的改革措施，方能突破現有廣播媒介之困境。亦是答應允晨出版社的邀請，撰寫「廣播」一書的主要動機。

廣
播

四

楊孝濬序於東吳大學社會研究所
民國七十二年十二月

現代文庫①

東亞銳鋒

在未來的世界經濟上，日本、中華民國、韓國、新加坡、香港將成為新的銳鋒，而中共與北韓也未可忽視。本書在美國引起的注目，不下於「日本第一」。

作者：Roy Hofheinz, Jr. & Kent E. Calder

譯者：陳衛平

(定價一五〇元)

現代文庫②

掌握你的時間與生命

全美第一家唯一以「時間管理」為業的ALAN LAKEIN公司創辦人，洩露他事業上的秘密，與你共享時間管理的秘訣。

作者：Alan Lakein

譯者：陳衛平

(定價一二〇元)

現代文庫③

為什麼言不由衷

曾由美國心理學會在全國廣播中榮譽推薦，書中告訴你怎樣過自己想過的生活，在生活上、精神上有着相當的指引。

作者：Herbert Fensterheim, Ph. D. and Jean Baez

譯者：陳述

(定價一五〇元)

現代文庫④

克服恐懼的心理

你是否恐懼你的成功機遇流失？是否受憎惡男性心理的困擾？是否害怕群眾使你表現僵化？本書以革命性的新方式去忘記一般的恐懼症，就像克服習慣一樣。

作者：Dr. Maouel J. Smith

譯者：趙永芳

(定價一五〇元)

現代文庫◎ 女性管理者

在我們社會上，女性主管已不算少數，女主管到底有那些特徵？男性如何與這些女主管相處？這是一本女人要看，男人更需要看的一本好書。

作者：Margaret Henig and Anne Jardim

譯者：陳怡芬 （定價一二〇元）

現代文庫◎ 未來大趨勢

要成爲一個現代人，你必須注意未來的世界將面臨十大轉變，本書已成爲美國暢銷書榜第一名，紐約時報譽爲八十年代最具震撼的巨著，是本不可不看的好書。

作者：John Naisbitt

譯者：魏永 （定價一二〇元）

現代文庫◎ 果決的女性

女人就是優柔寡斷？是被動嗎？這時代已不需這種個性了，本書告訴妳如何做個果決，而不讓人感到有侵略性的女人。

作者：Jean Baer

譯者：沙永玲 （定價一五〇元）

現代文庫◎ 挑戰世界的日本經濟

日本如何從戰後的廢墟中站起來，如何在世界貿易中造成衝擊與挑戰，這其中有許多值得注意的關鍵與因素，本書轟動成爲有關「日本熱」的一本新著。

作者：金森久雄

譯者：葛東萊 （定價一五〇元）

現代文庫⑩ 你可以說服任何人

在現代社會中，人際關係愈來愈複雜，時間往往浪費在無所謂的爭執與討論，本書告訴你如何以有技巧的談話，而說服別人，實現你的希望與目的。

作者：Herb Cohen

譯者：區有錦 (定價二二〇元)

現代文庫⑪ 商戰的生死存亡

商場是一場永無止境的戰爭，本書生動的分析了許多足以借鏡的個案，探討公司運作的策略與經營方式，讓你在競爭激烈的商戰中，獲得實質的勝利。

作者：Paul Solman and Thomas Friedman

譯者：沙永玲 (定價一五〇元)

現代文庫⑫ 科技共和國

科技進步的力量，為人類帶來了希望與成就，同時也帶來了恐懼與挫折，但由於科技所造成的差距，也可能造成分裂，那麼未來到底是一個怎樣的世界呢？

作者：Daniel J. Boorstin

譯者：陳衛平 (定價九〇元)

現代文庫⑬ 傳播革命

不斷創新的傳播工具，超越時空限制，已成為各種轉變的催化劑，而重新塑造我們人類的生活，同時也啟發智慧的光芒，這種傳播的革命時代，正加速來臨！

作者：Frederick Williams

譯者：韓玉蘭 (定價一五〇元)

現代文庫 ⑭

世界領袖

領袖——最有可能被暗殺的人。

如何成爲一國之尊？誰是領袖的接班人？
領袖如何下台？本書以經驗研究，將世界
所有領袖，以這三大主題作全面的分析。

作者：Jean Blondel

譯者：蔣嘉一

（定價一五〇元）

生活叢書① 爲什麼要結婚？

婚姻被視爲枷鎖，夫妻反目成仇者比比皆是，對於渴望婚姻的年輕人來說，必須認真面對「爲什麼要結婚？」這問題。

作者：David Knox

譯者：彭懷真

(定價一五〇元)

生活叢書② 圓滿的性生活

突破女性傳統的觀念，淺斟低唱，繁弦急管，人之異於禽獸者何止幾希，如今我們必須自學習中破除圖騰和攫取成熟了。本書將提供您修成正果的終南捷徑。

作者：Irene Kassoria

譯者：陳薇萍

(定價一二〇元)

生活叢書③ 如何回答兒童的性問題

本書例舉了許多兒童所關心的「性」問題，當小孩子發問時，父母再也不必結結巴巴，不知所措了，並且可以給小孩子一個圓滿的答案，而不再感到尷尬了。

作者：Arlene Uslander & Caroline Weiss

譯者：張子方

(定價九〇元)

生活叢書④ 讀報紙學英語

讀英文報是吸收新知最便捷的方法，本書條分縷析，爲讀者指示門徑，對希望通過閱讀英文報紙以提高英文程度或吸收新知的人，是一本實用而有價值的好書。

編著：張覺明

(定價一〇〇元)

生活叢書⑤

維持內心寧靜

人生活在世界上，總不斷與自己的內心，周遭的環境尋求一種協調，希望能獲得一種寧靜，本書告訴你如何改良與整合我們的個性，使心靈與世界獲得和諧。

作者：Theodore Isaac Rubin, M.D.

譯者：林德昌

(定價一五〇元)

生活叢書⑥

了解人際關係

人與人之間應建立在怎樣的關係呢？每個人總會面臨到這種困擾；本書列舉實例指導讀者處在今天這種人際頻繁的社會中，如何與人建立一種和諧的人際關係。

作者：Theodore Isaac Rubin, M.D.

譯者：劉敏瓊

(定價一二〇元)

生活叢書⑦

人生信心面

在人生成長過程中，經常會有挫折、沮喪的事情發生，有些人從此一蹶不振……讀者在本書中可以學到如何衝破每階段的逆境，而建立起自信的光明人生。

作者：Norman Vincent Peale

譯者：柏泉

(定價一二〇元)

生活叢書⑧

快樂的兒童教育

中國人提起教育孩子，就想到「棒子」或是「疾言厲色」，使孩子對大人有著畏懼的心理。本書教你用民主的教育而成為現代化的父母，使親子關係更為融洽。

作者：Dr. Rudolf Dreikurs & Pearl Cassel

譯者：沙永玲

(定價一二〇元)