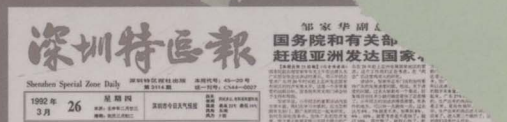


献给深圳经济特区建立三十周年

# 深圳传媒业的崛起

【上卷】

吴松营◎主编



深圳报业集团出版社  
SHENZHEN PRESS GROUP PUBLISHING HOUSE

# 深圳传媒业的崛起

(书名题字邵华泽，原《人民日报》社长、中华新闻工作者协会主席)

吴松营◎主编



深圳报业集团出版社  
SHENZHEN PRESS GROUP PUBLISHING HOUSE

书名题字：邵华泽

策划编辑：旷 昕

责任编辑：郭良原

装帧设计：周 诚

---

#### 图书在版编目（CIP）数据

深圳传媒业的崛起/吴松营主编. —深圳:深圳报业集团出版社, 2010. 10

ISBN 978-7-80709-342-8

I. ①深… II. ①吴… III. ①传播媒介—研究—深圳市  
IV. ① G219.276.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 186505 号

---

## 深圳传媒业的崛起

吴松营 主编

深圳报业集团出版社出版发行

(518009 深圳市深南大道 6008 号)

深圳雅昌彩色印刷有限公司印制 新华书店经销

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16

字数：600 千字 印张：36

ISBN 978-7-80709-342-8 定价：(平) 210.00 元

(精) 280.00 元

深报版图书版权所有，侵权必究。

深报版图书凡是有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

# 耳畔犹闻春雷声

赵启正

今年，深圳经济特区迎来了30岁生日，而上海浦东新区作为小深圳10岁的后来者则是20岁的生日。我在担任浦东新区书记和主任时为领教深圳披荆斩棘的先行经验，读深圳的报纸杂志是我日常的作业。庆祝和纪念这两个区的“双喜年”，我有着双重的快乐。

出版《深圳传媒业的崛起》也是庆祝和纪念活动之一，我面对这部书稿，像是面对一位老朋友，听他述说那些艰难创业、激情燃烧的故事，耳边犹如听到当年那一声声改革开放的春雷和千军万马的冲锋声，真是感慨万千！

1984年我带着上海工业党委的一些同志第一次到深圳，耳闻目睹感受良深。30年前的深圳还只是一个边陲小镇，成立经济特区之后如何建设和发展？没有经验，更没有现成的答案，只能“摸着石头过河”。肩负重任的一批共产党员和特区拓荒牛们，高举中国特色的社会主义旗帜，义无反顾，不怕牺牲，敢闯、敢试，冲破阻力，“杀出一条血路”，令那一片沉寂的山野、渔村热火朝天，声名远播。很快，这块南国热土不断创造出“取消粮油票证”、“劳动工资奖金不封顶”、“三天一层楼”、“中国土地拍卖第一槌”等一个个创新与奇迹。

深圳传媒事业也在中国改革开放的大气候和特区的大环境下应运而生。当时深圳的传媒业尽管缺少资金、缺少人才，但是很快诞生了中国经济特区第一份报纸《深圳特区报》，诞生了深圳广播电台，诞生了深圳电

视台……深圳经济特区的传媒人，以“开拓、创新、团结、奉献”的深圳精神，创建了一支世人瞩目的报纸、广电、网络新闻的联合舰队，划出一道为中国改革开放鼓与呼的精彩历史航线，演绎了一场“从无到有、从小到大、从弱到强”，波澜壮阔的传媒业发展史。

蓦然回首，深圳新闻文化人背负改革开放的传播使命，度过了让人惊讶、感慨和怀念的激情岁月，可谓筚路蓝缕，勇攀高峰，可歌可泣，令人敬佩。尤其是《深圳特区报》于1992年春天向全世界传递了小平同志视察深圳的重要谈话精神，表达了中国改革开放的坚定信心，为推动中国掀起新一轮改革开放浪潮，做出了不可磨灭的历史贡献。正是在小平同志视察深圳的重要谈话精神的推动下，上海市委改变了原来的日程表，决定将包括了上海三区两县的浦东新区成立为一个行政区，由此浦东新区进入了高速、高效的运行状态。

1998年4月24日，我以国务院新闻办公室主任身份，在访问香港的三家中资报纸后，又去访问了《深圳特区报》。这本专著的主编吴松营同志时任该报社长、总编辑，他带我边参观颇为现代化的深圳特区报业大厦，边讲解当初他们在白铁皮房办公室编辑报纸的故事。吴松营同志为扩大中国改革开放事业在海外的影响力，为探索中国文化产业走向海外、不断发展的新路子，付出了巨大努力。我还和他探讨了由《深圳特区报》控股《香港商报》的最初的可行性。

在深圳特区30周年大庆的时刻他完成这本书，是他和他的同志们为深圳特区建设的又一贡献。我为之序以表庆贺。

2010年6月18日

（赵启正，原上海市委常委、副市长、浦东新区党委书记、主任，国务院新闻办主任，现为全国政协常委）

# 深圳传媒业 30年发展的壮丽画卷

今年8月26日，是深圳经济特区建立30周年的纪念日。

30年，在人类的历史长河中，不过是短暂一瞬，可中国南海边的深圳却发生了翻天覆地的变化，以一系列的“奇迹”，轰动五大洲，牵引着世人的视线。其中，一道格外璀璨的光环，就是深圳传媒业的崛起轨迹：那是一幅“从无到有、从小到大、从弱到强”的壮丽画卷。

深圳传媒业发展的30年，一路开拓，一路艰辛，一路探寻，令人无限感慨。为了再现这幅壮丽历史画卷，总结经验，弘扬深圳传媒人艰苦创业、开拓创新、团结奉献的宝贵精神，我们在深圳报业集团和深圳广电集团的支持下，经过近一年的努力，编写了这部《深圳传媒业的崛起》，并以此献给深圳特区30周年生日，同时也是献给30年来在特区传媒战线上卓绝奋斗，付出血汗、做出贡献的同志们的一份礼物。

《深圳传媒业的崛起》，分上下两卷：上卷记载深圳传媒业艰苦创业的历程和经验体会；下卷记载深圳传媒在新闻报道上的创新特色和对深圳特区建设、发展所发挥的不可替代的推动作用。

上卷分为五章：第一章讲述深圳以“勒紧裤腰带”的誓言创办《深圳特区报》，以及报业拓荒牛从铁皮房起家、艰苦创业、奋勇前进，创建中国特区第一家报业集团的经历和所体现的宝贵精神；第二章讲述《深圳商

报》创办之初走过的曲折道路和复刊后立意办好一张特区经济大报，迅速崛起的过程和经验；第三章讲述深圳“两报合并”而成为中国经济总量最大、实力最强的报业集团，如何实施“三个统一”、“有统有分、统分结合”的战略方针，继而成为全国文化体制改革排头兵，以及近年来倾力建设“阳光报业、和谐报业、效益报业”所进行的有益探索；第四章讲述深圳在中央重视和全国的支持下从小小的县级广播站，发展到今天具有强大综合实力的广播电影电视集团的历程；第五章是拓荒者的回忆录和记叙文章，他们通过自己的亲身经历，讲述深圳特区的报纸、广播电视创业时期的动人故事，陈述每一个发自肺腑而又启人心扉的感受和体会。

下卷从第六章至第十章：第六章记述《深圳特区报》如何披露“时间就是金钱，效率就是生命”、“中国土地拍卖第一槌”，发表“猴年新春八评”、《东方风来满眼春》等震撼报道的内幕；如何挖掘和报道陈观玉、郭春园、丛飞等一批新时代道德楷模的过程；如何努力宣传和捍卫邓小平理论，被誉为“改革开放的窗口”；第七章记述《深圳商报》如何高奏主旋律，为改革开放鸣炮呐喊，努力当好特区建设舆论先锋，及其决心创办经济大报，策划“八论敢闯”、“深圳山区百村行”、“回归的脚步”等大型报道和“商报脑库论坛”等活动的成功启示；第八章记述深圳报业集团如何将所属各报网组合成为一个大型“新闻交响乐团”，探索报纸、期刊、网站和出版社发挥不同功能，共同唱响新时期深化改革、扩大开放和特区现代化建设主旋律的做法和经验；第九章记述深圳广电媒体向香港以及内地广电媒体学习并与其交流、合作、竞争，在竞争中成长壮大的历史；第十章是深圳新闻工作者的个人文章，主要记述深圳媒体领导层指挥新闻战役报道的策划攻略，知名记者、编辑参与重大报道的亲历手记。从中可以更具体、生动地领会到深圳传媒的创新和新闻特色。

《深圳传媒业的崛起》，配有上百幅深圳新闻重要时刻、重大事件、重要人物的珍贵图片。还收集梳理了许多历史资料，附有深圳传媒业大事记，包括深圳报业大事记和深圳广播电视大事记，有《深圳传媒历任主要负责人名录》，包括《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳晚报》、

《晶报》、深圳特区报业集团、深圳报业集团、深圳市广播站、深圳电视台、深圳广播电台、深圳有线广播电视台、深圳广电集团历任主要负责人名录。

原国务院新闻办主任赵启正在百忙之中，欣然为本书作序，写出一篇激情洋溢的《耳畔犹闻春雷声》；原中国记协主席、《人民日报》社长邵华泽挥毫泼墨题写书名；原深圳市委书记吴南生，原深圳市委书记李灏，原深圳市委书记厉有为，市委常委、宣传部长王京生等倾情专为本书题词，寄予厚望。

“深圳传媒业的兴起，对中国传媒业的发展有重要影响。你们的成就、创造、经验是我国现代传媒业的宝贵财富……相信在新的机遇和挑战面前，深圳新闻人一定会展示自己的意志、才华和智慧，做出新的贡献。”这是邵华泽这位新闻前辈在来信中的评价和期望，也代表了中国一代又一代传媒人的心声。

的确，深圳传媒业的崛起极具特色，启迪深刻。没有中国第一个经济特区的建立，就没有深圳传媒业的崛起；没有传媒的特殊作用和效应，深圳特区的崛起必然大受影响，也就不可能有今天的辉煌。说到底，深圳传媒是改革开放的产物，和深圳特区的命运紧紧相连。特区在经济、文化和社会等方面的改革创新，都成为深圳传媒生存发展的珍贵营养；而深圳传媒的发展也有力地推动了特区的改革开放和两个文明建设的发展。30年里，“深圳精神”像一条红线，贯穿在深圳传媒业发展的始终。深圳传媒人像其他特区的开拓者一样，继承中华民族的优秀传统文化，学习和发扬延安革命精神，以新时代“开拓、创新、团结、奉献”的精神，在传播深圳特区“改革开放排头兵”和“试验田”的种种奇迹的同时，也创造着自己的奇迹。如今，高高矗立的深圳特区报业大厦、深圳商报大厦和深圳广电大厦，与深圳这座现代化大都市融合在一起，成为深圳现代传媒业发展的标记。

深圳传媒业，大鹏振翅，翱翔万里。



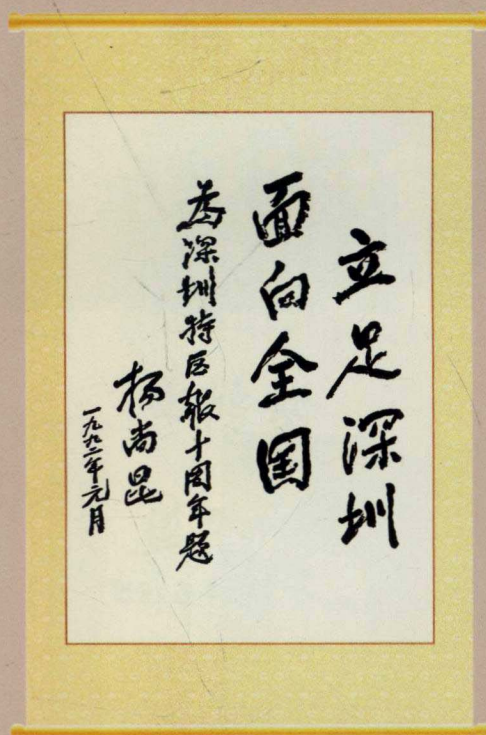
1992年1月，邓小平视察深圳时登临国贸大厦俯瞰深圳。深圳报业集团社长（时任市委宣传部副部长）吴松营、深圳特区报副总编辑陈锡添跟随记录并采访。《深圳特区报》后来发表《猴年新春八评》和《东方风来满眼春》，轰动海内外

改革开放的窗口

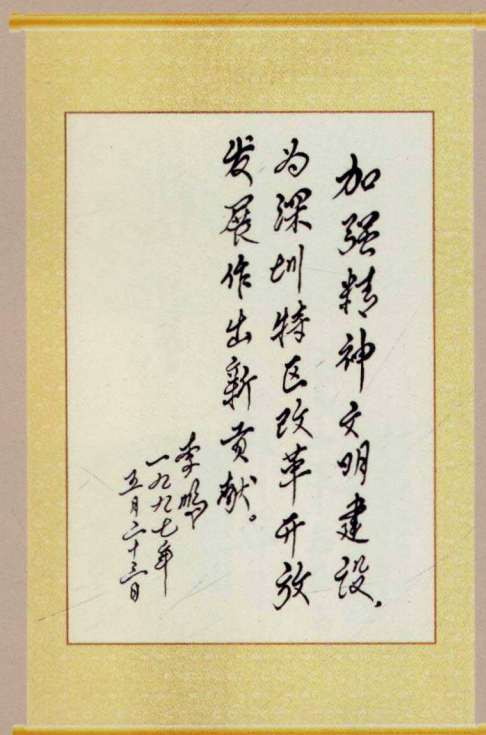
江泽民

一九九二年五月廿日

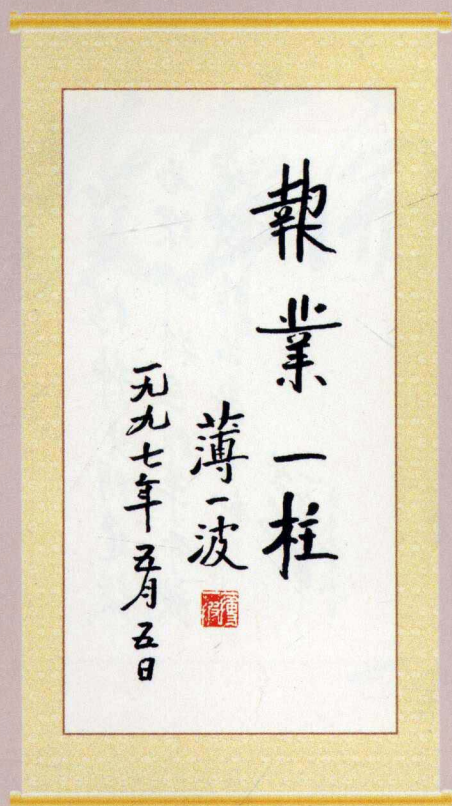
1992年5月，江泽民总书记为《深圳特区报》创刊十周年题词



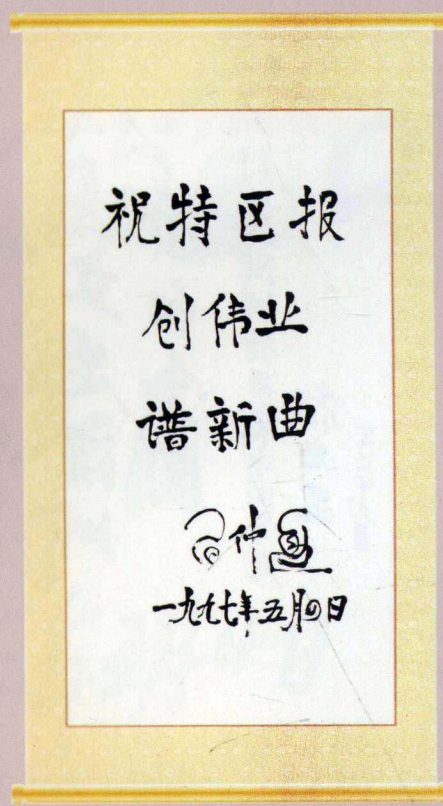
国家主席杨尚昆为《深圳特区报》题词



中央政治局常委、国务院总理李鹏为《深圳特区报》题词



薄一波为《深圳特区报》题词



习仲勋为《深圳特区报》题词



1984年1月，邓小平视察深圳期间接见《深圳特区报》社长罗妙



1983年1月，胡耀邦总书记视察深圳特区时，表扬了刚创刊不久的《深圳特区报》“还有点味道，有新事新办的味道”，这是他接见《深圳特区报》总编辑张洪斌的情景



1992年1月，国家主席杨尚昆考察深圳时与《深圳特区报》总编辑王荣山握手



2003年2月，中共中央政治局常委李长春视察深圳报业集团



2006年5月，中共中央政治局常委李长春在深圳居民家里体验深圳广电集团天威宽频带来的高速上网



2000年11月，中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长丁关根考察深圳期间参观深圳特区报业集团荣誉室



2004年11月，中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山出席深圳首届文博会开幕式后，考察深圳报业集团



2003年1月，中共中央政治局委员、广东省委书记张德江到深圳报业集团考察，看望采编人员



1983年春节，深圳市委书记梁湘（左二）在《深圳特区报》迎春茶话会上，鼓励记者编辑们克服困难，办好党报  
江式高 摄



2009年10月13日，广东省委常委、深圳市代市长王荣（右一）通过广电集团新闻频率《民心桥》节目与市民交流  
石践 摄



1989年1月19日，深圳市委书记李灏（右三）等参观《深圳特区报》电脑照排系统



1996年4月，《深圳特区报》和《解放军画报》联合组织“重走长征路”采访组，出发前在授旗仪式上，深圳市委书记厉有为（前右一）在队旗上签名  
王叙照 摄



1991年，《深圳商报》复刊不久，深圳市市长郑良玉（右二）亲临报社，研究报社基建方案