



朗文英语学术高频词汇

FOCUS ON VOCABULARY

Mastering the
Academic
Word List

DIANE SCHMITT
NORBERT SCHMITT

卢小萍 董燕 译



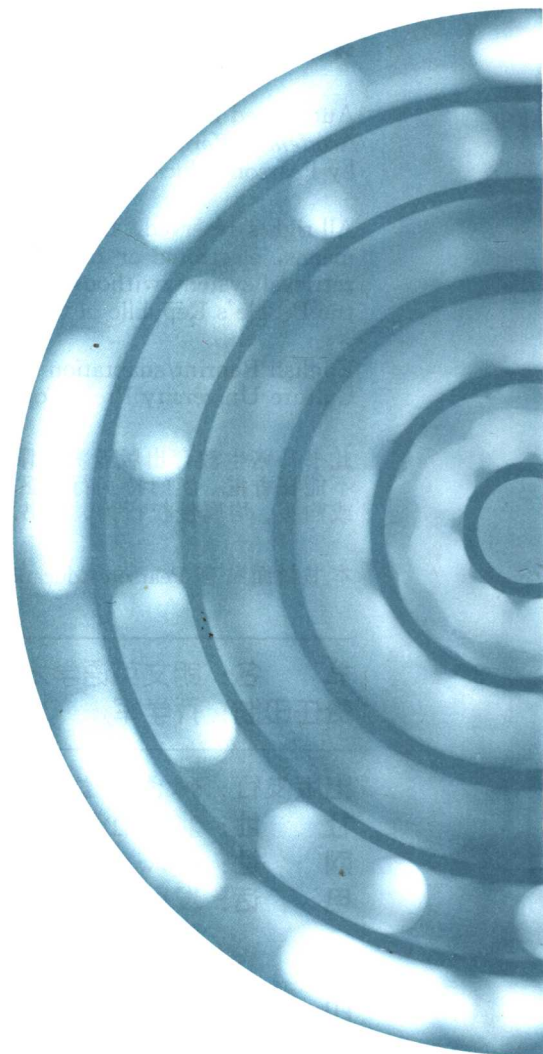
北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS



朗文英语学术高频词汇

FOCUS ON VOCABULARY

Mastering the
Academic
Word List



DIANE SCHMITT
NORBERT SCHMITT

卢小萍 董燕 译



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

(京)新登字 157 号

图书在版编目 (CIP) 数据

朗文英语学术高频词汇 / (美) 施米特 (Schmit, D.) 著, (美) 施米特 (Schmitt, N.) 著;
卢小萍, 董燕译.

—北京: 北京语言大学出版社, 2006

ISBN 7-5619-1727-9

I. 朗… II. ①施… ②施… ③卢… ④董… III. 英语-词汇 IV. H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 112614 号

著作权合同登记号 图字: 01-2006-3393

Authorized reprint from the English language edition, entitled *Focus on Vocabulary—Mastering the Academic Word List* first edition, 0-13-183308-1 by Diane Schmitt and Norbert Schmitt, published by Pearson Education, Inc., Copyright © [2005]

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Inc. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

English Reprint/adaptation published by Pearson Education Asia Limited and Beijing Language and Culture University Press Copyright ©2006

此书乃培生教育出版亚洲有限公司特为中国大陆地区发行的版本, 仅限于中国大陆境内销售, 此版本不能在香港、澳门特别行政区, 中国台湾地区和中國大陸地区以外销售发行, 凡于以上地区发行销售或购买, 均属侵权行为, 此书之版权持有者保留追究权利。

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

书 名: 朗文英语学术高频词汇
责任印制: 乔学军

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号 邮政编码: 100083

网 址: www.blcup.com

电 话: 发行部 82303650 / 3591 / 3651

编辑部 82303393

读者服务部 82303653 / 3908

印 刷: 北京中科印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 印张: 19.75

字 数: 826 千字 印数: 1-8000 册

书 号: ISBN 7-5619-1727-9 / H·06176

定 价: 38.00 元

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 82303590

序

☞ 你听过英语学术讲座吗？

也许你的英语已经很不错了，专业成绩更不用说。但是，一场讲座下来，你却不得要领，笔记本上只记下能听懂的只言片语，毫无系统。为什么会这样？其实，听英语学术讲座，你所需要的不仅仅是一般的英语听力技能和专业知识，还需要了解英语学术讲座的文体特点，知道哪些是应该记录下来的重要信息、不同信息之间的关联以及如何根据讲座前面的内容预判后面的内容，懂得如何利用报告人的词汇、语法和篇章线索帮助自己抓住讲座的要点和结构。听英语学术讲座，是有很多技巧的。

☞ 你经常查阅英文学术文献吗？

如果要写一篇学术论文，你必须把相关专题的重要专业文献基本梳理一遍。许多到国外留学的中国学生感慨最深的是，导师布置阅读的专业文献太多，需要天天熬夜看文献。能出国留学，说明这些人起码在英语方面都是成功者。但是，如何快速阅读理解专业文献，往往是他们必须逾越的一道新的障碍。专业文献阅读一个很大的障碍是，一些常用词在学术文献中的往往有不同的含义。集中突破掌握这些词汇，专业文献阅读就会顺畅得多。

为了帮助有志于进一步深造的中国学生克服听英语学术讲座和阅读英文文献的困难，我社和培生亚洲教育集团通力合作，共同出版了《朗文英语讲座听力》和《朗文英语学术高频词汇》。

《朗文英语讲座听力》对英语学术讲座的语体特点进行了深入细致的分析，根据讲座语体的特点编排学习内容，讲解如何听懂学术讲座的结构，听讲座记笔记的技巧，包括如何使用笔记符号、缩写，如何听数字，等等。通过对大量真实讲座文本的具体分析，让学生在短时间内（30—40学时）基本掌握理解英语讲座的技巧，为听懂讲座打下基础。本书配有六张CD以及教师用书一本。

《朗文英语学术高频词汇》，借鉴当今最新词汇研究成果，在全新的词汇教学理念指导下编写而成。书中选取的词汇以及编排的练习参照的是容量为350万词的朗文英语语料库，以确保内容的真实性。本书编排设计的主要特点是：强调单词的高出现率；通过不同上下文体现词汇的不同含义；呈现学习材料关注度（学生对学习材料感兴趣的程度）；词汇搭配得到极致体现。值得一提的是，书中还专门开辟了词汇提示（word tips）和策略训练（strategy practice）两个栏目，在丰富学生英语词汇知识的同时，还提供了各种各样的话题供学生进行口头表达训练使用。

针对性很强的学习往往有事半功倍的效果。希望这两本书的出版，有助于你快速掌握你的相关学科最前沿的研究成果。

随着我国高校国际交流的日益频繁，越来越多的国际学术会议在中国举办，越来越多的国际知名学者来中国举行学术讲座。中国当代学子是幸运的，可以通过直接聆听国外一流学者或专家的学术讲座获取相关学科前沿信息，查阅最新的学术文献，缩短学术积累的旅程。如果你即将远赴英语国家开始你的留学生涯，如何迅速提高你的听懂学术讲座和阅读英文学术文献的能力，更是迫在眉睫的当务之急。

韩宝成

北京外国语大学英语教授 博士生导师

2006年8月

虽然第二语言的学习者们很早就认识到了词汇对于提高语言能力的重要性，但是在课堂教学中，词汇却通常没有得到足够的重视。研究表明：学习者要想理解原版的英文课文，至少需要掌握 3,000 个词 (Laufer, 1992)，而对于希望在大学里利用英语进行学习的学生来说，则需掌握 10,000 个以上的词 (Hazenberg 和 Hulstijn, 1996)。为了使学习者能够具备这样的词汇量，老师不仅需要明确指导学生掌握那些高频词汇，还必须帮助学生培养良好的词汇学习策略，以帮助他们进一步掌握不太常用的低频词汇。

对于那些想在英文环境中进行学术工作的学习者来说，除了掌握大量的词汇，还需要熟悉在学术文章中经常使用的特定正式词汇。这些词汇大量存在于各学科的学术文章中，通常被称为**学术词汇**。它们不属于某一特定的学科，但却是在各学科领域进行准确口头或者书面表达所必须的“**辅助词汇**”（有时被称为“**准技术词汇**”），例如 *analyze*, *predominant* 和 *theory* 等。在标准的学术课本中，这类词汇大约占全书词汇的 10% (Coxhead, 2000)。除了用来准确表达学术观点外，这类词汇也帮助形成了学术课文精炼准确的风格。

Focus on Vocabulary 这本书帮助学生学习这类学术词汇。但接下来的问题是，应该选择哪些学术词汇进行讲授呢？为此，我们采用实证研究的方法来确定本书所要讲授的目标词汇。Coxhead (2000) 制作了一个 350 万字的学术语料库，该语料库包含了 400 多位作者撰写的有关 28 个学科领域的 414 篇学术文章。从这个内容广泛的语料库中，Coxhead 挑选出在各学科学术文章中最经常使用的 570 个词族，组成了学术词汇表 (Academic Word List, 简称 AWL)。我们从 AWL 中删除了最常用的 66 个词族，因为我们认为学生应该已经掌握了这些词 (比如 *area*, *create*, *require* 和 *similar*)。这样，剩下的 504 个词族就构成了 *Focus on Vocabulary* 这本书的重点。

在粗略讲解大量单词和深入讲解少量单词之间，一般总采取折中的方法。AWL 中的词汇在学术文章所用的词汇中占很大比例 (大约 10%)。因此，学生需要很好地学习并掌握这些词。为了帮助学生能够合理掌握这些词，我们采用了最新的词汇研究成果 AWL 设计了最有效的配套练习。该书的教法的基本原理可以归纳为以下几个主要方面：

- **要学习的词汇必须在学习的过程中多次出现。** Nation (1990) 通过对相关文献进行分析，得出这样的结论：学习掌握一个词，需要 5 到 16 次，甚至更多次的重复。*Focus on Vocabulary* 一书中，每一章的目标词至少在本章中出现 4 次，而且大部分词都会更多次地出现在书中的其他章节中。“Strategy Practice” 和独立的单元测试也会提供更多的词汇重复机会。
- **不同的上下文体现词的不同意思。** 例如，我们可能从某一特定的上下文中学习到一个词的一个意思 (例如在国际关系的上下文中，我们可以学习单词 *monitor* 在 *monitor an election* 中的意思)，但是为了学习该词的其他意思，我们就需要不同的上下文 (例如：在信息技术的上下文中，*a computer monitor* 中的 *monitor* 就表示另一个意思)。正因为如此，我们在本书的各篇阅读文章中和大量不同类型的练习中都编入了目标学术词汇，以便于在学习过程中，学生能够全面掌握词的不同含义。我们尽量使练习中的句子能够体现同一词在不同上下文中的不同含义。

- 学生的注意力必须集中在所要学习的材料上, 才能达到最好的学习效果 (Schmidt, 1990)。为了使这些学术词汇更能引起注意, 我们对各章节中出现的目标词采用了黑体。但是, 为了避免出现混乱, 当这些目标词在后续章节中重复出现的时候, 就不再采用黑体格式了。
- 词汇学习仅仅知道词汇的意思、拼写和发音是远远不够的 (Schmitt, 2000)。词汇知识还包括其他很多方面, 如词的搭配, 语法特点, 语域 (使用范围), 使用频率和关联性等。学生必须对所有这些词汇知识具备一定程度的掌握, 才能够自信地准确运用这些词汇。有些方面的词汇知识可以明确地传授给学生, 如词汇的意思和拼写; 而有些方面的词汇知识, 如频率和语域知识, 则只有通过大量接触才能真正领会并掌握。本书中对词进行了大量的重复, 这会帮助学生培养对那些不适合直接讲授的词汇知识的直观认识。同时, 练习侧重于那些可以明确传授的词汇知识。每一章都把词义, 派生形式 (词族) 和搭配知识作为学习的重点。
- 一般情况下, 学生只掌握一个词的家族中的部分成员, 而不掌握它的所有不同形式 (Schmitt and Zimmerman, 2002)。然而, 学生必须掌握如何在特定的上下文中准确运用一个词的正确形式 (名词、动词、形容词、副词)。为此, 每一章都会有一部分内容是针对目标学术词派生形式的学习。
- 掌握词汇搭配知识和词汇的正常使用同样重要。词汇的搭配关系虽然很难讲授, 但是它对词汇的正确运用却很重要, 因此, 我们在每章中都包含了词汇搭配练习。这些练习就是明确针对目标学术词搭配知识的学习。但是, 我们不可能把词汇的所有搭配知识都包括进来, 因此, 最好把这类练习作为培养学生对词汇搭配的整体感觉, 帮助他们更快地获得词汇搭配的直观感觉来使用。
- 词汇搭配应该出现在真实的上下文环境中。为了保证本书中的资料能够反映学术词汇的真实用法, 我们研究了具有 1.79 亿单词的新朗文语料库。这使我们能够准确把握目标学术词汇在真实上下文中的使用方法。另外, 书中的例子和句子练习都是根据语料库中出现的方式和结构来设计的, 因此是真实的。

本书的结构

Focus on Vocabulary 一共分为七个单元, 各有一个具体的主题。每个单元由四章组成: 三个主要章节加上一章技巧训练。技巧训练这一章主要提供掌握学术词汇的其他一些技巧。

主要章节

各主要章节按如下结构编排:

Getting Started 提供关于本章主题的课前问题。其主要目的是在学生阅读课文之前激活学生已有的与课文主题相关的知识。但是, 这些问题通常是问一些有关学生生活或者观点的问题, 因此也可以作为一般性讨论的问题。

Target Words 给出 24 个目标词汇, 并对学生在学习本章前后, 分别就每个词汇的掌握程度进行评估。评估测试出自 Schmitt and Zimmerman (2002), 充分体现了词汇学习应该循序渐进的观点。这样, 在每章学习结束时, 即使学生没有能够达到熟练掌握的程度, 至少通过测试练习也可以反映出各自的提高程度 (例如, 学生的进步可能表现在从

一无所知到具备感性知识)。这种测试练习避免了一无所知或完全掌握的两极化评判标准,能够测试出学习中所取得较小的进步。每个学生在学习一定的目标词汇后,都能够在测试练习中看到自身的提高:这样的学习过程有助于学生保持和增强学习动力。

Reading 提供了一篇学术性阅读材料,这些材料通常节选自现有的大学课本。我们在忠实于原文的基础上,简化文章中一些非学术性的词汇和表达方式。广泛地阅读接近原文的材料,增加接触学术词汇的机会,对学习词汇很有益处。阅读材料中会出现大量非本章节所强调的学术词汇,这很自然地为学生提供了再次接触(在新的上下文中)已学的学术词汇的机会。还有,学生通常也很愿意阅读这类材料,因为这类阅读和他们想象中的学术阅读很接近。另外,阅读这些材料有助于完成各类基于阅读的学术任务。

Word Meaning 设计各种练习,帮助学生逐个学习、掌握 24 个目标词汇的意思。有些练习是演绎性的,有些则是归纳性的,可以满足对不同学习方式的需求。

Word Families 这部分的练习主要是认知和使用该词族中的各种派生词,例如: *access, accessible, accessibility*。

Collocation 练习提高学生对地道的词语搭配的直观感觉 (*emotional stability, political stability*)。

Expansion 提供了各类阅读、讨论和写作练习使目标词汇反复出现,以新的方式扩展学生的词汇知识。

技巧训练

这是每一单元的第四章,主要包括以下内容:

Using Your Dictionary—词典是世界各地学生用于提高掌握词汇能力的重要资源。但是,很多学生从未学习过如何系统地使用字典。这部分提供一些有效使用词典的小窍门和练习。

Strategy—介绍各种不同的词汇学习技巧,例如,词缀法和关键字法,以及如何有效使用这些技巧的建议。

Word Knowledge—每单元的前三章侧重于词义、派生词和搭配知识的学习。这一部分内容侧重介绍词汇的其他知识,包括使用频率和学术短语等。

这一部分也为学生提供使用学习过的学术词汇的机会。

评估

Focus on Vocabulary 一书还提供练习答案和单元测试。这些测试为学生提供了更多练习词汇的机会,并对学习效果进行评估。

Focus on Vocabulary 一书凝聚了我们对词汇的研究成果和多年的词汇教学经验。我们衷心地希望老师们在课堂上使用时能够喜欢它,并希望本书能够有助于您的学生学习掌握必需的学术词汇,在学术环境中取得成就。

祝好运!

参考文献

- Coxhead, A. (2000). A new academic word list. *TESOL Quarterly*, 34: 213–238.
- Laufer, B. (1992). How much lexis is necessary for reading comprehension? In P. Arnaud and H. Bejoint (Eds.), *Vocabulary and applied linguistics* (pp. 126–132). Basingstoke, UK: Macmillan.
- Hazenberg, S., and Hulstijn, J. (1996). Defining a minimal receptive second-language vocabulary for non-native university students: An empirical investigation. *Applied Linguistics*, 17: 145–163.
- Nation, I.S.P. (1990). *Teaching and learning vocabulary*. New York: Heinle and Heinle.
- Schmidt, R. (1990). The role of consciousness in second language learning. *Applied Linguistics*, 11: 129–158.
- Schmitt, N. (2000). *Vocabulary in language teaching*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Schmitt, N., and Zimmerman, C. B. (2002). Derivative word forms: What do learners know? *TESOL Quarterly*, 36: 145–171.

致学生

为什么要学习学术词汇?

在英语环境中进行学习需要阅读课本、撰写文章、应对考试以及参与班级的讨论。学术环境中使用的英语和非正式社交场合中所听到的英语有所不同。学术风格的一个重要因素就是使用学术词汇。重点学习学术环境中的高频学术词汇有助培养学术风格并取得学术成就。

Focus on Vocabulary 一书以AWL学术词汇表为基础,后者包括各学术领域中570个高频学术词汇。如果掌握这些学术词汇和另外2000个基础词汇,那么就能够理解学术阅读材料中86%以上词的含义。

掌握一个词意味着什么?

尽管大多数新的学术词汇是在阅读过程中碰到的,但是还需要将这些词汇运用于说、听、写的过程之中。为了能够在口语表达和写作过程中有效地运用学术词汇,仅仅知道词的含义是不够的,还必须扩展词汇知识,这样才能知道在特定的上下文环境中该词的具体意思是什么。必须知道在具体的句子中,应该使用词汇的哪种形式(例如,名词形式或者动词形式)。另外,还必须掌握学术词汇如何与其他词汇进行组合形成常用的搭配。为特定的语境选择最佳的词汇,需要掌握很多词汇知识。

完成下面词汇知识测试。这个练习将使你认识到真正掌握一个词需要大量的学习。

Word Knowledge Quiz

- 1. Word Meaning**—Many words in English have more than one meaning. The word *bank* occurs frequently in English. Place a checkmark (✓) next to the correct meanings of *bank* below.
 - ___ a. a business that keeps and lends money
 - ___ b. land along the side of a river or lake
 - ___ c. a place where human blood is stored until someone needs it
 - ___ d. a large amount of clouds, mist, or fog
 - ___ e. a large box or container in which things can be stored or moved
 - ___ f. a large number of machines arranged close together in a row
 - ___ g. the money that people can win in a gambling game
 - ___ h. a slope made at a curve in a road to make it safe for cars to go around
- 2. Spelling and Pronunciation**—Many words have similar spellings but are not pronounced in the same way. Look at the words in Set 1. Notice that the letters *ough* are pronounced in three different ways in these words. In Set 2, the letters *ch* are pronounced in three different ways.

For each set of words, write the word pairs that share the same sounds or pronunciations for *ough* or *ch*.

Set 1

though thought tough dough cough rough

Set 2

character chair machine coach headache moustache

3. **Word Families**—Most words are part of a “family” of words that have a shared meaning. For example, the word forms *appear* (a verb) and *appearance* (a noun) are related. In each of the following sentences, one word form is incorrect. Cross it out and write the correct word form in the blank.

- a. A develop country needs to build up its industry. _____
b. Here is a plan to develop the economic rapidly. _____
c. I need to obtain more knowledgement in earth science. _____
d. She worked on loan applications for a corporate. _____

4. **Collocation**—Some words appear together frequently. They are “word partners,” or collocations. In the sentence below, circle the letter of the word that is not a good partner for the word *changed*.

Napoleon *changed* French society _____ by creating the Civil Code and the Commercial Code.

- a. radically b. dramatically c. deeply d. considerably

5. **Synonyms**—Do you understand slight differences in meaning well enough to select the right word for a particular sentence? The words *change*, *adapt*, and *modify* have similar meanings, but they are not exactly the same. Select and write the word that best fits each sentence below.

- a. The author wanted to _____ his book for children.
b. The social worker tried to _____ the child’s bad behavior.
c. You can’t _____ your mind after signing the contract.

6. **Frequency**—All of the words in each group below have a similar meaning. However, some of the words are much more common in English than the others. Can you rank the words according to how frequently they occur in

(continued)

English? For each row of words, write 1 for the most frequent word, 2 for the next most frequent word, and 3 for the least frequent word.

a. _____ device _____ gadget _____ machine

b. _____ errand _____ job _____ task

7. **Associations**—As you get to know a word better, it becomes “linked” in your mind with other words. These links, or associations, can help you use the word faster and more naturally. Ninety-eight native English speakers were asked to name words that they associated with the word *hungry*. Circle the words you think they associated with *hungry*.

empty food house starving
sad winter thirsty tired

Focus on Vocabulary 一书中的练习能够帮助你提高对以上各种词汇知识的掌握。有些方面的词汇知识（词义、词族和搭配）将主要放在每单元的主章节中讲解，而其他方面的词汇知识，则会重点在“技巧训练”中进行讲解。随着对本书的学习，你将学习到很多新的学术词汇。

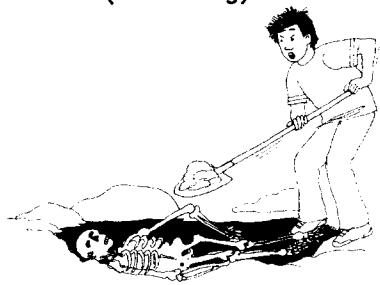
使用词汇卡片——词汇学习的重要方法

Focus on Vocabulary 一书将教授你学习学术词汇的许多方法。使用词汇卡片就是其中一种重要的方法。请看下面词汇卡片的例子。这张卡片是一名日本学生制作的，用于帮助他理解和记忆 *horror* 这个单词。研究这张卡片，并阅读制作词汇卡的说明。

(Front of card)

<p>Part of speech and pronunciation</p> <p>horror (n) 'hɒrə</p>	<p>Word map</p> <pre> graph TD emotion --- horror death --- horror accident --- horror war --- horror </pre>
<p>Word family</p> <p>-id (adj.) -ibly (adv.) -ify (v.)</p>	<p>Collocations</p> <p>horror movie horror struck inspire horror</p>

(Back of card)

<p>First language translation of horror</p> <p>きょうふ</p> <p>(in Hiragana)</p> <p>恐怖</p> <p>(in Kanji)</p>	<p>Keyword illustration (horu = dig)</p> 
<p>Second language definition</p> <p>intense fear, dread</p>	<p>Example sentence</p> <p>The family watched in horror as their house burned.</p>

如何制作并使用词汇卡片

为本书中的单词制作你自己的词汇卡片，可以遵循以下步骤：

1. 在卡片正面的左上角写上相应的英语单词。然后在卡片背面的左上角，写上该词的意思，包括所有能反映这个英语词汇意思的要素，例如，母语的翻译或者英文定义。通过卡片上的这些信息，你就可以使用它进行单词学习了。上面的卡片是一个日本学生为了学习英语单词 *horror* 而制作的；因此，我们可以看到卡片上有两种日文翻译，一种是平假名，另一种是日本汉字。

2. 当你复习这张卡片的时候，可以在其不同的部分增加新的信息。这可以帮助你对该词进行更深入的思考，从而扩展你的词汇知识。你的卡片可以增加以下信息：

- 该词的例句
- 关于如何构成该词家族中其他单词的注解
- 绘出该词和其相关词的词汇图
- 列出该词的搭配形式
- 其他任何你感兴趣或重要的信息

3. 可考虑增加一幅有助于单词记忆的画面。这种方法被成为关键词技巧。上面的词汇卡片例子中，该学生绘制了一幅一个人正在挖掘一幅尸骨的画面，这是因为英语单词 *horror* 的发音和日语单词 *horu*（意思是“挖掘”）的发音很相似。另外，尸骨会使人感到恐怖。本书第24章对如何运用关键技巧进行了详细的论述。

4. 不断地填充卡片的各个部分，直到很好地掌握该词为止。有些单词可能需要你填满所有的部分，而有些单词只需要少量的信息就可以了。

5. 把做好的卡片存放在盒子里或文件夹里，取一些卡片，经常进行学习。这些词汇卡片便于携带，甚至在往返学校或者上班的路上也可以进行词汇学习。较好地掌握了某

个单词之后，把这张卡片放回盒子的底层，避免过于频繁地学习这个单词。同时，把一些新单词的卡片放在上面，增加学习这些卡片的频率。

6. 记住要反复复习每个单词，重复有助于记忆单词。即使是已经掌握的单词，也要不时地进行复习，以确保牢记它。如果不经常进行复习，那么你将会遗忘以前所学的东西。在学习本书中的学术词汇时，试着制作词汇卡片来帮助你记忆单词。另外，使用词汇卡片进行学习能够使学习过程变得丰富多彩，还可以获得更多的词汇知识。

Answers to the Quiz on pages xi–xiii

1. **Word Meaning**—All meanings are correct except e.

2. **Spelling and Pronunciation**

Set 1

The following word pairs share the same pronunciation for *ough*:

though /ðou/ thought /θɔt/ tough /tʌf/

dough /dou/ cough /kɔf/ rough /rʌf/

Read the words aloud to compare the three pronunciations.

Set 2

The following word pairs share the same pronunciation for *ch*:

character /'kærɪktə/ chair /tʃɛr/ machine /mə'ʃɪn/

headache /'hedeɪk/ coach /koutʃ/ moustache /'mʌstæʃ/

Read the words aloud to compare the three pronunciations.

If you are unfamiliar with phonetic spellings, please look at the chart on page 134 in Chapter 16, which gives an explanation of the various phonetic symbols.

3. **Word Families**

- | | |
|------------------|-------------|
| a. develop | developing |
| b. economic | economy |
| c. knowledgement | knowledge |
| d. corporate | corporation |

4. **Collocation**—c

5. **Synonyms**

- This type of literary transformation (文字上的转换) is usually described by the word *adapt*.
- Modify* means to change, but usually in a way that leads to improvement.
- Change* is used to describe an adjustment in mental thinking or perspective, especially in the phrase “change your mind.”

6. **Frequency**

The figures in parentheses show how often these words occur per million words. The words are listed in order of decreasing occurrence.

- | | | |
|---------------------|----------------|---------------|
| a. machine (140.26) | device (55.16) | gadget (2.24) |
| b. job (306.27) | task (139.91) | errand (2.69) |

7. **Associations**

The associations the students gave included:

food thirsty tired empty starving

关于作者

- ▶ **Diane Schmitt** 是在日本开始其英语教学工作的,目前在英国居住并仍从事教学工作。现任诺丁汉特伦特大学 EFL/TESOL 学术小组的组长,她还负责协调该大学的所有英语教学工作。此外,她还致力于英语语言教学专业硕士研究生的培养。她的研究兴趣包括针对学术目的的英语学习和对第二语言学习者的测试。她还经常为英语教学会议投稿。
- ▶ **Norbert Schmitt** 是在日本开始其EFL教学生涯的,他在那从事了六年的教学工作,教授过各种层次的学生,获得博士学位后,开始到诺丁汉大学从教,目前是該大学应用语言学课程的高级讲师,并担任应用语言学研究中心的联执主任。他是第二语言词汇学习方面一名非常活跃的学者,而且已经出版了该领域内的多本著作和许多研究论文。他还经常出席一些语言教学的学术会议,与各国同行进行词汇学习和测试问题等方面的交流。

作者致谢

我们要感谢 Laura Le Dreaan 以及朗文的研究小组,感谢他们对这项工程所作的贡献。尤其是要感谢朗文公司,他们允许我们参考他们的语料库,而且还为我们提供配套的一些软件。同时,我们还要衷心感谢诺丁汉特伦特大学的学生和老师,是他们不断地给我们以鼓励和支持,并不断为本书选择素材。

最后,我们还要致谢于以下评论家,他们对本书进行了有价值的评论,他们分别是: Thomas Adams, University of Pennsylvania, Philadelphia, PA; Richard Atkinson, Le Collège de Limoilou (Cégep), Charlesbourg, Quebec, Canada; Susan Carkin, Utah State University, Logan, UT; Michael Climo, Los Angeles Mission College, Sylmar, CA; Thomas Davis, Seattle Central Community College, Seattle, WA; Lynne Diaz-Rico, California State University, San Bernardino, CA; Anthony Halderman, Cuesta College, San Luis Obispo, CA; Marlise Horst, Concordia University, Montreal, Québec, Canada; Gwen Kane, Middlesex Community College, Edison, NJ; Jane Leshinsky, International Language Center, Denver, CO; Madeline Medeiros, Cuesta College, San Luis Obispo, CA; Christine Meloni, George Washington University, Washington, DC; Margaret Plenert, California State University, Fullerton, CA; Hollis (Mel) Shaw, Houston Community College, Houston, TX; Kathy Sherak, San Francisco State University, San Francisco, CA; Debbie Stone, Bellevue Community College, Bellevue, WA; Mary Westervelt, University of Pennsylvania, Philadelphia, PA; Maria Zlateva, Harvard University, Cambridge, MA.

Contents

致教师	vii
致学生	xi
关于作者	xvi
作者致谢	xvi
UNIT 1 <i>Our Changing Society</i>	1
CHAPTER 1: Technology and Society	2
<i>Reading:</i> Human Societies—From the Iceman to Us	3
CHAPTER 2: Social Experience and Personal Development	11
<i>Reading:</i> Social Forces That Shape Our Lives	12
<i>Reading:</i> Emotions in Global Perspective: Do We All Feel the Same?	20
CHAPTER 3: The Changing Nature of the Family	22
<i>Reading:</i> Family Structure	23
CHAPTER 4: Strategy Practice	31
UNIT 2 <i>Consumer Behavior and Marketing</i>	36
CHAPTER 5: Influencing the Consumer	37
<i>Reading:</i> Marketing's Impact on Consumers	38
CHAPTER 6: Who Buys What? The Family's Influence	45
<i>Reading:</i> Consumer Socialization of Family Members	46
<i>Reading:</i> Different Views on Purchasing Behavior	54
CHAPTER 7: How We See Ourselves	56
<i>Reading:</i> How Perspectives on the Self Influence Consumer Behavior	57
CHAPTER 8: Strategy Practice	65
UNIT 3 <i>Workplaces and Work Spaces</i>	69
CHAPTER 9: How Office Space Affects Behavior	70
<i>Reading:</i> Work Space Design	71
CHAPTER 10: The Modern Office: Symbols of Status	79
<i>Reading:</i> The Meaning of the Chair	80
<i>Reading:</i> Office Designs That Work	88
CHAPTER 11: Sitting Comfortably	90
<i>Reading:</i> The Ergonomics of Sitting	91
CHAPTER 12: Strategy Practice	99
UNIT 4 <i>Use and Abuse of Natural Resources</i>	103
CHAPTER 13: Water for Sale	104
<i>Reading:</i> Exploding Sales for Bottled Water	105
CHAPTER 14: The Aral Sea—An Environmental Disaster	113
<i>Reading:</i> The Dying Lake	114

<i>Reading: Creating More Fresh Water Through Desalination</i>	121
CHAPTER 15: International Conflict over Natural Resources	123
<i>Reading: Water Politics in the Middle East and North Africa</i>	124
CHAPTER 16: Strategy Practice	133
UNIT 5 <i>We Are What We Eat</i>	137
CHAPTER 17: Food Roots and Foodways	138
<i>Reading: Food Habits and Beliefs</i>	139
CHAPTER 18: Getting Back to Nature	147
<i>Reading: Organic Farming Versus Traditional Farming Methods</i>	148
<i>Reading: Genetically Modified Foods</i>	155
CHAPTER 19: Microorganisms: The Spice of Life?	157
<i>Reading: Food Microbiology</i>	158
CHAPTER 20: Strategy Practice	166
UNIT 6 <i>Encounters with Music and Sound</i>	169
CHAPTER 21: Music as Social Conscience	170
<i>Reading: Opposing War Through Music: Classical and Modern Examples</i>	171
CHAPTER 22: Noise Hurts	179
<i>Reading: Noise Pollution</i>	180
<i>Reading: The Science of Sound</i>	187
CHAPTER 23: Ultrasonics: Super Sound?	189
<i>Reading: Ultrasonics</i>	190
CHAPTER 24: Strategy Practice	198
UNIT 7 <i>Animal Nature</i>	201
CHAPTER 25: Endangered Elephants	202
<i>Reading: Saving the African Elephant: Using International Law and Trade</i>	203
CHAPTER 26: Animals: How Human?	211
<i>Reading: Chimpanzees: Our Closest Relative</i>	212
<i>Reading: Kanzi: A Case Study of Ape Language Development</i>	220
CHAPTER 27: Living Together: Advantage or Disadvantage?	222
<i>Reading: The Costs and Benefits of Social Behavior</i>	223
CHAPTER 28: Strategy Practice	231
INDEX OF ACADEMIC WORDS	235
APPENDIX 1: WORD TIPS	238
APPENDIX 2: STRATEGY	241
APPENDIX 3: ANSWER KEYS AND TESTS	248
CREDITS	297