

袖珍中国市场年鉴

ZHONGGUO SHICHANG FAZHAN BAOGAO

中国市场发展报告

1998

117208/03

主 编 马 洪
副主编 任兴洲

中国发展出版社

• 北京 •

图书在版编目(CIP)数据

中国市场发展报告:1998/马洪主编. —北京:中国发展出版社,1998. 6

ISBN 7-80087-312-9

I. 中… II. 马… III. 国内市场-研究报告-中国-1998
N. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 10780 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码:100035 电话:66180781

北京新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

开本:1/32 850×1168mm 印张:8.25

字数:181 千字 印数:1—16000 册

定价:15.90 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换

国务院发展研究中心市场经济研究所

主 持 编 撰

本书各部分撰写人员名单

序言			马 洪
中国市场化进程(1997~1998)			任兴洲
中国消费品市场发展与预测			王 微
中国生产资料市场发展与预测			陈克新
中国劳动力市场发展与预测			朱龙翔
中国房地产市场发展与预测			姜万荣
中国证券市场发展与预测		钟蓉萨	庄 穆
中国货币市场发展与预测			梁 冰
中国保险市场发展与预测	张洪涛	曾 刚	贾武民
中国技术市场发展与预测		雷庆西	程国来
中国信息市场发展与预测			冯 飞
中国期货市场发展与预测		廖英敏	张善良
中国产权交易市场发展与预测		肖健康	银纯泉
中国市场中介组织发展与预测		沉 思	葛红玲
		肖惠敏	郑 建
中国市场经济法律制度建设进展			张德霖
1997 年中国市场大事记		刘 煊	谷清勇
英文目录翻译			王 微

序 言

马 洪

1997年,中国经济继续保持了“高增长、低通胀”的良好发展态势,国民经济市场化程度进一步提高。在1997年的市场化进程中,有两个重要的特征值得关注:一是经济中短缺因素的制约继续缓解,买方市场初步形成;二是在市场体系发展中,要素市场发展显得相对缓慢,还不能完全发挥市场机制的基础性作用。

买方市场特征的出现和发展,是改革开放政策的巨大成功,是我们多年来梦寐以求的一个重要目标。其主要表现是:第一,商品市场供求总量关系明显改善,包括粮食、农副产品、工业消费品以及生产资料在内的绝大部分商品都处于供求平衡和供大于求的状况;第二,市场物价水平连续数年呈现出涨幅快速回落的趋势,1997年全国商品零售价格指数仅为0.8%;第三,在商品市场运行保持稳定快速增长的同时,商品库存水平增加,部分生产能力闲置加剧;第四,市场机制的作用明显增强,通过竞争和优胜劣汰,市场份额正在向具有规模效益,具有技术、

品牌、价格及人才优势的企业和企业集团集中,表现出明显的市场旺滞并存的格局。

目前,虽然对买方市场是否存在尚有不同认识,但上述市场发展的趋势已经日益明显了。买方市场特征的出现及其加速发展,将给中国的市场化进程带来极其重要的影响,即制约市场发展的主要矛盾将从供给方面转向市场需求方面,在商品市场上消费者主导市场的时代即将到来。这无疑对企业的发展提出了新的挑战,企业必须以市场为导向,根据市场需求的发展和变化确定市场发展策略,生产开发适应市场需要的产品。只有如此,企业才能获得新的发展机遇。更为重要的是,买方市场的日益发展给政府宏观经济的调控政策提出了新的课题。当前的宏观调控已不再是单纯地增加供给和控制需求的问题,而是要认真研究如何引导与扩大需求,特别是引导消费需求和扩大消费领域,从而保持需求对生产、投资乃至经济增长的拉动作用与对经济结构调整的导向作用。

市场体系发展中要素市场发育发展缓慢也是当前制约中国经济市场化进程快速发展的一个重要问题。例如资本市场发展还很不够,市场机制还不能充分发挥其有效的配置作用,影响了资金的利用效率;劳动力市场发展还不能完全适应当前经济结构调整与就业形势的变化,能够覆盖全社会的劳动就业服务体系有待发展;房地产市场,特别是住宅市场亟待

培育和发展,以适应居民住房需求增长和经济快速稳定增长的需要等等。这些问题说明,以建立市场经济体制为目标的经济体制改革,仍然任重而道远,还需要加快步伐,进行更深入彻底的改革。

当前中国的市场经济发展面临着新的发展机遇。买方市场的初步形成,特别是中共十五大和九届人大第一次会议所确定的改革举措的实施,有利于解决改革开放过程中存在的深层次问题,以保持中国经济持续、快速、稳定、健康的发展。

目录

序言	(1)
----------	-----

中国市场化进程(1997~1998)	(1)
--------------------------	-----

一、1997 年的宏观经济形势及对市场化进程的影响	(1)
---------------------------------	-----

(一)国民经济实现了“高增长、低通胀”的良好局面	(1)
--------------------------------	-----

(二)金融形势平稳,各项指标均在宏观调控目标之内	(2)
--------------------------------	-----

(三)经济体制改革进一步深化	(2)
----------------------	-----

(四)宏观经济面临的问题	(3)
--------------------	-----

二、中国市场化进程的进展及其特点	(3)
------------------------	-----

(一)商品市场买方市场格局日趋明显	(4)
-------------------------	-----

(二)货币、证券、保险三大市场发育速度加快	(4)
-----------------------------	-----

(三)产权转让与购并市场发展迅猛	(6)
------------------------	-----

(四)信息市场已具相当规模,呈加速发展之势	(8)
-----------------------------	-----

(五)其他要素市场平稳发展	(8)
---------------------	-----

(六)规范市场行为成为主旋律,法律法规建设步伐	
-------------------------	--

明显加快	(8)
------------	-----

三、市场化进程中存在的主要问题	(10)
(一)市场结构性矛盾依然突出	(10)
(二)区域和部门分割、封锁市场的问题依然存在， 统一市场尚难形成	(10)
(三)市场风险防范机制没有系统建立健全	(11)
(四)行政性垄断和过度竞争并存	(11)
(五)市场法制建设和市场规范仍待加强	(12)
四、1998 年市场化进程展望	(12)

中国消费品市场发展与预测..... (14)

一、1997 年消费品市场运行的主要特点	(14)
(一)市场物价稳步回落，消费品市场继续保持稳定 增长态势	(14)
(二)供求总量关系有实质性变化，买方市场格局 日趋明显	(15)
(三)流通领域竞争激烈，市场呈现不均衡发展状况	(16)
(四)消费心理日趋成熟稳定，消费需求选择性明显 增强	(17)
(五)新型流通组织发育发展较快，市场体系建设 更趋完善	(18)
(六)流通领域对外开放继续稳步推进，引进外资 质量有所提高	(18)
(七)法律法规建设进一步完善，市场流通秩序有 明显好转	(19)
二、消费品市场运行中存在的问题及其成因分析	(20)
(一)供求结构矛盾十分突出	(20)
(二)商业企业经营效益普遍较差，破产倒闭有扩大 趋势	(22)

(三)流通领域改革步伐有所放缓,流通产业发展 缺乏明确的方向	(23)
三、1998年消费品市场发展趋势预测	(23)
四、政策建议和企业发展对策	(25)
(一)促进消费品市场稳定发展的政策建议	(25)
(二)企业发展对策	(26)

中国生产资料市场发展及预测	(28)
一、全年生产资料市场发展概况	(28)
(一)生产资料已基本形成买方市场	(28)
(二)生产资料市场建设稳步发展	(32)
二、生产资料市场发展中的问题	(35)
(一)生产与需求严重脱节	(36)
(二)农村市场销售增长缓慢	(36)
(三)国有物资系统市场份额继续萎缩	(37)
三、1998年生产资料市场的预测及政策建议	(38)
(一)1998年生产资料市场走势预测	(38)
(二)若干政策建议	(40)

中国劳动力市场发展及预测	(45)
一、劳动力市场发展现状	(45)
(一)劳动力市场主体地位进一步确立	(45)
(二)劳动者之间收入差距进一步加大	(47)
(三)劳动力市场规则和秩序进一步建立	(48)
(四)劳动力市场服务体系全面推开	(49)
二、劳动力市场发展过程中的主要问题	(53)
(一)国有企业的市场主体地位仍不确立	(54)
(二)劳动者的就业观念还不适应市场经济的要求	(54)

(三)户籍制度仍然束缚着劳动力自由流动	(54)
三、进一步发展劳动力市场的政策建议	(55)

中国房地产市场发展与预测..... (58)

一、1997年住宅建设与房地产业的发展概况..... (58)

 (一)完成投资稳中有降,开发资金构成正常

 (二)房地产开发总量减少

 (三)商品房销售稳中有增,个人购房比例加大

二、房地产市场存在的主要问题

 (一)商品房空置量过大

 (二)“低收入”与“高房价”的矛盾直接影响了居民
 个人住房消费能力

 (三)城镇住房制度改革进展缓慢,抑制了居民购房
 积极性

三、启动住房消费市场的基本思路

 (一)要使居民愿意买房

 (二)要使居民有能力买房租房

 (三)要解除购房者的后顾之忧

四、1998年房地产市场发展预测..... (68)

 (一)房改方案的实施,将为住宅市场带来前所未有的
 机遇

 (二)房地产开发投资将继续保持相对理性的稳定
 发展

 (三)住宅建设仍将是房地产投资的重点

 (四)联动二、三级市场将是住房制度改革的突破口

 (五)商品房销售形势将继续好转

 (六)消化商品房空置量仍将是培育房地产市场的
 重点

(七)物业管理、中介服务和房地产法规建设将进一步完善	(73)
中国证券市场发展与预测	(74)
一、证券市场发展概况	(74)
二、股票市场	(75)
(一)股票发行市场的规模及特点	(76)
(二)股票交易市场的运行态势及特点	(77)
(三)中国证券市场亟待解决的问题	(82)
三、国债市场	(84)
(一)国债发行市场的规模及特点	(84)
(二)国债流通市场的状况	(85)
四、基金市场	(86)
(一)基金本身的不规范性是下跌的主要动因	(87)
(二)1996 年的过度投机炒作为基金的下跌留下巨大空间	(88)
(三)开放式基金与盘中封闭式基金缺乏理性的比价	(88)
中国货币市场发展及预测	(89)
一、1997 年金融形势回顾	(89)
(一)全年货币供应量平缓增长	(89)
(二)各项存款稳步增长,各项贷款增长正常	(89)
(三)金融改革进一步推进	(90)
二、货币市场的发展概况	(90)
(一)同业拆借市场稳步发展	(91)
(二)银行间债券交易市场发展良好	(93)
(三)票据市场平稳增长,结构逐步改善	(94)
(四)外汇市场运行平稳,总体态势供大于求	(95)

三、1998 年货币市场预测	(96)
(一)同业拆借市场和银行间债券交易市场将继续 发展	(97)
(二)票据市场发展步伐将继续加快	(98)
(三)外汇市场将进一步完善	(99)
中国保险市场发展及预测	(100)
一、中国保险市场发展的现状	(100)
(一)社会保险的发展现状	(100)
(二)商业保险的发展现状与特点	(101)
二、保险业现存的问题及成因分析	(106)
(一)保险业现存的问题	(106)
(二)商业保险现存问题的成因分析	(109)
三、1998 年中国保险市场展望	(111)
(一)市场规模将进一步扩大	(111)
(二)保险市场主体日趋多元化,但竞争格局不会 有太大变化	(111)
(三)产寿险结构将进一步合理化,寿险业务将有 大幅度增长	(112)
(四)保险市场发展地域上的不平衡将进一步扩大	(112)
(五)保险中介市场将有较大发展	(112)
(六)保险监管体制将进一步完善	(113)
(七)保险业经营体制将进一步发生变化	(113)
(八)保险市场的对外开放将进一步扩大	(114)
(九)保险学术研究将进入一个新阶段	(114)
中国技术市场发展及预测	(115)
一、中国技术市场政策法规体系进一步完善	(115)

(一)多项技术市场管理办法相继出台	(115)
(二)《技术市场条例》正在抓紧制定	(116)
(三)各地技术市场监督管理体系建设得到加强	(116)
二、1997年中国技术市场的主要特点	(118)
(一)全国技术合同成交额稳步增长,技术需求依然 旺盛	(118)
(二)技术交易活动的目的性、针对性得到加强	(119)
(三)技术市场经营队伍进一步扩大,通过培训, 业务素质不断提高	(120)
(四)技术市场的评估功能和融资功能初步建立	(120)
(五)农村技术市场和农业技术市场逐步成为热点	(121)
(六)小企业和乡镇企业在调整产品结构、升级换代 中吸纳技术的能力明显增强	(122)
三、当前中国技术市场发展的主要问题及对策建议	(122)
(一)技术市场理论研究滞后	(122)
(二)技术市场管理机构有待进一步理顺	(122)
(三)技术市场融资体制需要尽快建立	(123)
(四)进一步促进东西部的经济技术合作	(123)

中国信息市场发展与预测

一、信息市场的基本情况和主要特点	(126)
(一)信息服务业整体实力持续增强,体系性效益 明显	(126)
(二)信息传输媒体网络化趋势明显,网络用户激增	(127)
(三)政府信息机构大力推进社会化服务,民间机构 发展迅速	(130)
二、促进和规范信息市场发展的政策措施	(131)
(一)确立信息化建设的基本方针	(131)

(二)加强信息立法工作	(131)
三、信息市场存在的问题及其成因	(132)
(一)存在的主要问题	(132)
(二)制约信息服务业发展的成因分析	(134)
四、1998 年信息市场预测及对策	(137)
中国期货市场发展及预测	(143)
一、期货市场发展的基本情况	(143)
(一)期货市场进入调整期	(143)
(二)期货交易所在竞争中分化	(144)
(三)期货上市品种在市场竞争中逐步成熟	(145)
(四)期货经纪业在竞争中进行调整	(145)
二、主要期货交易品种价格走势	(146)
(一)1997 年大豆期货价格走势及 1998 年预测	(146)
(二)1997 年铜期货价格走势及 1998 年预测	(148)
三、监管工作加强,期货市场走向规范化	(149)
四、中国期货市场发展过程中存在的问题	(152)
(一)期货市场的功能没有充分发挥	(153)
(二)期货市场结构不合理	(154)
(三)期货经纪业竞争激烈,生存困难,存在较大 风险隐患	(155)
五、期货市场发展预测与政策建议	(157)
(一)期货市场的前景分析	(157)
(二)期货市场规范发展的政策建议	(158)
中国产权交易市场发展与预测	(160)
一、中国产权交易市场发展总态势	(160)
二、中国产权交易市场的新特点	(162)

(一)资产重组规模大、效果好	(162)
(二)通过资产重组实现优势互补和市场扩张	(163)
(三)以品牌输入和少量资本投入实现企业低成本 扩张	(163)
(四)一些非国有企业和地方小企业兼并国有大中型 企业	(164)
(五)利用证券市场进行资产重组的案例显著增加	(164)
(六)投资银行在产权交易活动中有新拓展	(166)
(七)证券公司间的资产重组拉开帷幕	(166)
三、中国产权交易市场日趋活跃的原因分析	(167)
(一)各级政府积极参与和支持	(167)
(二)产权交易活动质量达到新高度	(168)
(三)一批有实力的知名企业成为产权交易的主体	(168)
(四)企业直接融资功能明显增强,促进了产权交易	(169)
(五)再就业工程与产权转让相结合,加大了结构 调整力度	(169)
(六)有效利用外资的步伐明显加快,促进了产权 重组	(170)
(七)建立健全国有资本运营机制,促进了产权交易 市场的发展	(171)
四、中国产权交易市场存在的主要问题	(171)
五、1998 年中国产权交易市场的预测与建议	(175)

中国市场中介组织发展与预测

一、中国市场中介组织的基本状况	(179)
(一)仲裁事业发展迅速,并不断走向成熟	(179)
(二)律师业有了长足发展	(180)
(三)公证业在多种领域中发挥积极的作用	(182)

(四)有中国特色的经济合同鉴证体系已初步形成	(183)
(五)广告业持续、平稳、有序、健康地发展	(184)
(六)注册会计师机构稳步发展,清理整顿工作逐步 走向深入	(185)
(七)资产评估业发展势头迅猛,评估工作成效显著 ..	(186)
(八)自律性中介组织的作用不断加强	(187)
(九)新形式的市场中介组织不断出现	(188)
二、中国市场中介组织存在的问题	(189)
(一)市场中介组织的独立地位有待于进一步确立 和提高	(189)
(二)市场中介组织职业道德和服务意识亟待强化	(190)
(三)部门垄断、条块分割等现象仍未得到彻底解决 ..	(190)
(四)市场中介组织自身行为不规范	(191)
(五)国家对市场中介组织的管理和宏观调控还很 薄弱	(192)
(六)一些市场中介组织人员素质低下,法制观念 淡薄,违规违法现象时有发生	(192)
(七)规模小、数量多、竞争力弱成为市场中介组织 深化改革必须解决的问题	(193)
三、完善中国市场中介组织的基本对策	(194)
 中国市场经济法律制度建设进展	(196)
一、市场经济法制建设进展概况	(196)
(一)确立了依法治国,建设社会主义法治国家的 基本方略	(196)
(二)市场经济立法进一步推进	(196)
(三)法制建设中存在的问题	(197)
二、1997年通过的有关市场经济方面的重要法律法规	(198)