



人生哲学

Likai fu de
Rensheng Zhexue

郑凯 编著

他不完美，但没人怀疑他的优秀。
人看来，他不过是个“打工皇帝”，但这并不重要，
的是，每一个阶段他都位于金字塔的顶层，而更重要的是，
他敢从金字塔的顶层跳下，而且跳了很多次。



的 人生哲学

Likaifu de
Rensheng Zhexue

郑凯 编著

图书在版编目(CIP)数据

李开复的人生哲学/郑凯编著. —杭州: 浙江人民出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-213-04699-5

I. ①李… II. ①郑… III. ①李开复—生平事迹②成功心理—通俗读物 IV. ①K825.38②B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 211988 号

李开复的人生哲学

作 者: 郑 凯 编著

出版发行: 浙江人民出版社(杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话: (0571)85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 金 纪

责任校对: 张志疆 鞠 朗

电脑制版: 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷: 杭州丰源印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 27 万

插 页: 1

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-04699-5

定 价: 29.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序言

PREFACE

他是父母、老师眼中的顽童，他是妻子眼中最体贴的丈夫，他是女儿眼中和蔼可亲的父亲，他是导师眼中最聪明的学生，他是比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯等商业巨头眼中的智囊型人物，他是中国大学生心中的“精神偶像”，他是员工眼中最值得跟随的“老板”，他是成功经理人的典范。他就是李开复——一个可以将所有角色都诠释得很完美的人！

李开复，祖籍四川，1961年12月出生在台湾。他11岁赴美留学，毕业于常青藤名校之一的哥伦比亚大学，获卡内基梅隆大学计算机系博士学位，是美国电气和电子工程师协会院士和精英组织百人会的副会长。在过去20多年的职业生涯中，李开复曾先后在苹果、SGI、微软、谷歌等世界著名公司担任要职，在史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨、施密特等人的身边学习成长。

李开复的职业生涯算得上顺风顺水，但就在他达到自己职业生涯最顶峰的时候，他选择了离开。他不为名利，只为自己心中的理想——将自己的影响力最大化，帮助更多需要帮助的人。为此，他建立了“开复网”，在网上积极回答中国大学生的提问；他经常到各大高校演讲。每次演讲结束，同学们都不愿意离去，他们想知道李开复如何将自己的人生经营得如此精彩，他们想知道李开复怎样成为一个被苹果、微软、谷歌这样顶级公司认可的人才。他给同学们写信，告诉大家如何为人处世；他出书，将自己在一流公司的职业经验告诉需要它的人。

李开复认为，人生最宝贵的东西不是赚取多少财富，不是拼得一个什么样的社会地位，更不是有多大的名气，而是那些在岁月流逝中沉淀下来的人生智慧和生活经验。很多人都在感叹，李开复的人生太辉煌了！李开复是经理人界的一个奇迹！对此，李开复并不在意。他不在乎萦绕在自己头顶的一道道

光环,他在意的是他的经历和经验是否能给中国的年轻人带来多少现实的意义。他希望他的成功可以为那些有志青年带来希望,让他们对未来充满憧憬,并始终抱着一个信念:如果我像李开复一样努力,我就有可能获得像他一样的成就。

本书从李开复如何订立目标、做出选择、领导团队、为人处世、人际交往、选人用人、危机处理、自省自信、执行、创业、经营家庭等 16 个方面收集了李开复的经典语录,深度追踪和真实还原了李开复的辉煌人生经历,并结合这些经历总结出李开复的人生哲学,试图给读者以借鉴。希望读过此书的人,能够领略到他独特的经营管理思维和成功哲学。这些经验无论对做人还是经商都会有巨大的启发和借鉴作用。

目 录

CONTENTS

第一章 目标哲学 1

1. 没有理想,就没有坚定的方向 / 2
2. 做一个有影响力的人 / 4
3. 脚踏实地去实现目标 / 6
4. 尝试新的领域,发掘你的兴趣 / 8
5. 修正计划,而不是修正人生目标 / 11
6. 自觉地制定具体的目标,虚心地倾听他人的评估 / 13

第二章 选择哲学 15

1. 伟大事业的第一步就是遵从兴趣 / 16
2. 选择背后藏着一个新世界 / 19
3. 选择时要懂得利用自身的优势 / 22
4. 选择不该有丝毫迟疑 / 24
5. 让梦想引领我们的选择 / 27
6. 选择后要坦然地面对一切 / 30

第三章 领导哲学 33

1. 授权比命令更重要,也更有效 / 34
2. 做个好的领导者,一定要学会倾听 / 37
3. 与员工一起构筑企业的愿景 / 40
4. 我不同意你,但我支持你 / 42

5. 好领导不能太短视 / 45
6. 要当企业文化的“维护者” / 47
7. 控制自己,不要被情绪所左右 / 49
8. 架子不值钱,点子值钱 / 51
9. 领导者不能“心太软” / 53

第四章 做人哲学

55

1. 决定个人价值和前途的是正直的品格 / 56
2. 接受自己无法改变的事情 / 58
3. 以宽容的胸襟去原谅别人 / 60
4. 涵养是另一种形式的智慧 / 62
5. 帮助中国年轻人是我的责任 / 64
6. 诚信是做人最重要的品格 / 67

第五章 人际交往哲学

69

1. 每个人都生活在别人的眼睛中 / 70
2. 直截了当地沟通更为重要 / 72
3. 想得到他人的理解,先去理解他人 / 74
4. 感性沟通比争辩更有效 / 76
5. 真情是人与人之间沟通的桥梁 / 78
6. “学会与人相处”是大学里的一门“必修课” / 80

第六章 用人哲学

83

1. 人才比战略更重要 / 84
2. 不要雇用没有诚信的人 / 86
3. 企业需要更多能动手的人 / 88
4. 人才是需要尊重的 / 90
5. 努力提高员工的“自我管理”意识 / 92
6. 开辟一个吸引人才的环境 / 94

第七章 职场哲学

97

1. 职业规划要尽早制定 / 98
2. 积极争取,创造机遇 / 100
3. 积极推销自己的人更容易脱颖而出 / 102
4. 超过老板对你的期待 / 104
5. 先就业再择业不是妥协 / 106
6. 找工作不要太功利 / 108
7. 每个人都要有工作和生活的平衡 / 110

第八章 危机哲学

113

1. “伤害”也是一种宝贵的历练 / 114
2. 家人的支持是应对危机的动力之源 / 117
3. 危机中不能丧失价值观 / 120
4. “人生危机”仿佛就是凸透镜 / 122

第九章 自省哲学

125

1. 自省的第一前提是勇于认错 / 126
2. 连足够好都是不够的 / 129
3. 认真反省,努力改变自己 / 131
4. 虚心听取他人的意见 / 133

第十章 团队哲学

135

1. 团队的力量是无限的 / 136
2. 在大学中培养团队精神 / 138
3. 交流是团队合作的金钥匙 / 140
4. 每个人都要学会与他人分享成果 / 142
5. 团队领导是团队的灵魂 / 144

第十一章 自信哲学

147

1. 自信是成功的关键 / 148

2. 鼓励自己,不要小看自己 / 150
3. 从成功中获得自信,从失败里获得自觉 / 152
4. 自信是潜能的放大镜 / 154
5. 自信不失谦虚,谦虚不失自信 / 156

第十二章 勇气哲学

159

1. 愿冒险的人能得到更好的回报 / 160
2. 在新的机会面前要敢于放弃 / 162
3. 用勇气来战胜恐惧 / 164
4. 挫折不是惩罚,而是学习的机会 / 166
5. 让勇气引领我们的人生 / 168
6. 愚勇不值得褒奖 / 170

第十三章 营销哲学

173

1. 用户是第一位的 / 174
2. 积极寻找客户 / 176
3. 客户的批评比赚钱重要 / 178
4. 微博——一个新的营销平台 / 180

第十四章 执行哲学

183

1. 心动不如行动 / 184
2. 制订周密的行动计划是成功的前提 / 186
3. 执行贵在坚持 / 188
4. 做好细节,让执行更完美 / 190
5. 执行不是盲从 / 192
6. 管好时间才能高效执行 / 194
7. 当机立断,绝不拖延 / 196
8. 多管齐下 / 198

第十五章 创业哲学

201

1. 创业的目的不是为了钱,是为了回报时代 / 202

2. 节约的都是利润 / 204
3. 海归创业不能狂妄 / 206
4. 不应该放弃大学学位去创业 / 208
5. 利用课余时间积累经验 / 210
6. 先参与创业,再主导创业 / 212
7. 什么样的人具备创业的条件 / 215
8. 创业最关键的因素首先是团队 / 217
9. 不要只看到钱的来源 / 219
10. 没有抗压能力别创业 / 221
11. 激情+创意=成功 / 223

第十六章 生活哲学

225

1. “成家”和“立业”并不冲突 / 226
2. 夫妻间要多为对方着想 / 228
3. 多与父母进行交流,加强了解 / 230
4. 不参与父母之间的“战争” / 232
5. 君子之交淡如水 / 234
6. 用意志战胜生活中的磨难 / 236

主要参考书目 / 238

第
一
章

目标哲学

没有理想，就没有坚定的方向

做一个有影响力的人

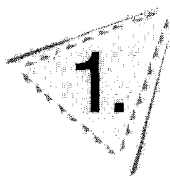
脚踏实地地去实现目标

尝试新的领域，发掘你的兴趣

修正计划，而不是修正人生目标

自觉地制定具体的目标，

虚心地倾听他人的评估



1. 没有理想,就没有坚定的方向

◎ 开复微博

理想是引领人生的灯塔,没有理想,就没有坚定的方向;没有方向,就没有充实的生活。

◎ 做最好的自己

一位在校的大学生曾向李开复问过这样一个问题,“我现在读大三。我在日常观察中发现,很多人无法获得‘自信、成功、快乐’的根本原因在于没有目标。尽管您给中国学生的信里有很多具体的合理的建议,告诉我们如何取得成功,但却没有告诉我们,为什么应该追求成功,我们到底需要什么样的结果?”

李开复在回答这个问题前,首先讲述了自己对中国大学生的担忧。在他的眼中,大多数的中国学生连如何判断自己的理想、目标都不清楚。如果连这一点都没弄明白,就谈不上为理想而奋斗。因为没有理想,人就会整天沉溺于“声色犬马”,不思进取;就会在迷茫中挣扎,即便获取了某个阶段性的成功,但依旧不知道何去何从。

在《给中国大学生的第三封信》里,李开复提到了马加爵。马加爵是一名罪犯,但他在李开复的眼中也是一个非常不幸的人,因为他看不清自己的人生目标,结果铸成了大错。当马加爵案发被捕后,他终于悟出了自己的人生目标,他对他的姐姐说:“姐,现在我对你讲一次真心话,我这个人最大的问题就是,我不知道人生的意义到底是什么……此时此刻我明白了,我错了。其实,人生的意义在于——人间有真情。”马加爵在临刑前的最后一次采访中说:“我觉得,没有理想是最大的失败。”设想一下,如果马加爵能尽早地悟出真正的人生目标,相信现在的他也许正过着属于自己的幸福生活,根本不会走上这条不归路。

当然还有一部分人有自己的理想,但他们把追求财富作为自己的理想。关于这一点,李开复与他的导师瑞迪教授在邮件里曾有过沟通。瑞迪教授对李开

复想起了他的故事。瑞迪教授的父亲告诉他,把财富作为追求的人是最没有想象力的人。李开复对这句话的理解是:并不是说我们不要财富,每个人都想要更多的钱,而是我们在追求梦想的时候才会快乐。李开复作为知名的职业经理人,接触的人中很多都非常富有。而这些人 的事例告诉他,他们是在追求梦想的时候追来了钱,而不是为了追求钱而得到这些钱的。比如比尔·盖茨,他的梦想不是亿万富翁,而是让每个桌子上都有一台 PC 机。谷歌公司的创始人安德森和拉里·佩里,他们的梦想也不是做一个广告平台来赚钱,而是整合全球信息资源,做一个搜索引擎来搜索全球互联网内容。因为做了这些才撞到了这些财富。就算我们要追求金钱,也还是要追求自己的梦想,而不是把金钱作为唯一的追求。

李开复非常认同瑞迪教授的一句话:“人生不是要‘过’的,而是要用梦想来引领的。这样人的一生才会精彩。如果你的梦想实现了,那你就会有快乐,如果没有实现,从中也会得到很多经验,让以后的行程走得更好。”

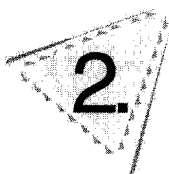
◎ 李开复的成功哲学

李开复告诫大家:“如果一个人看不到生活还有什么意义可言,看不到可以追求的理想和目标,他多半就会想当然地认为,自己可以原地踏步,以至犯罪、堕落,甚至可以随意结束自己的生命。”

李开复提到了马加爵,认为他就是因为没有人生目标或理想而走上歧途的。然而近期,像马加爵这样的“问题人物”在中国有所增多。有人藐视生命,有人过度追求物质财富,还有人每天沉迷于网络游戏,但最后都为此付出了沉重的代价。李开复认为,这就是一个没有理想的人可能要走的路。从本质上说,这些人缺乏激情和上进心,找不到可以追求的目标和理想,所以更容易陷入迷茫和痛苦之中。

除了没有理想的人,还有很多年轻人将财富作为自己的理想,这也是李开复不认同的。如果一个人过于看重金钱,就会忽略很多其他的东西,面临很多其他的问题。如何解决这个问题呢?李开复的回答是:“归根结底,这还是因为他追求的目标不切实际或不适合自己。盲目追求丰厚的收入或是显赫的地位,而忘掉了自己的能力和责任,这种做法同样是不可取的。”

成功者都是用理想引领人生的人。他们都有着对理想的责任感和对人生的使命感,这也是他们能够走向成功的重要内因之一。从这个意义上说,那些处于迷茫状态的人,最需要做的事情就是尽快为自己设立一个清晰的目标。在李开复看来,一个人有了自己的目标或者理想,他的生活状态将大大不同。他就更容易形成自己的价值观,并确立长远的目标。这样的人容易走出“迷茫”的困境。



2. 做一个有影响力的人

◎ 开复微博

我希望有最大的影响力,所以我一路都是朝最大化自己影响力的方向走去。

◎ 做最好的自己

什么样的目标才是有意义的人生目标呢?通常说,有意义的人生目标应该是对世界有价值的,也就是说,当制定这个目标的人离开了这个世界,他会留下一些对世界有价值、值得他人回味的东西。

在一次新浪网的聊天室里,一位网友问李开复:“你的人生目标是什么?”

李开复的回答是:“人生只有一次,我认为最后总的是要有最大的影响力——也就是说,我希望能在更好地帮助自己的同时帮助家庭、帮助后人,能够让他们的日子过得更好、更有效率,能够为他们带来幸福和快乐。”

李开复在回答网友的这个问题时,根本没有仔细思考,不是他不认真,而是他不需要任何的思考。早在他上大学的时候,他已经将“最大化自己的影响力”作为自己的人生目标了。那时,一位哲学老师的话深深地启发了他。大学二年级的时候,他和哲学老师在讨论人生的意义时,老师用了非常简单的三个英文单词“make a difference”回答了人生的意义究竟是什么。他对李开复说:“知道什么是 make a difference 吗?想象有两个世界,一个世界中有你,一个世界中没有你,让两者的 difference 最大,这就是你一生的意义。”

从此,李开复相信扩大影响力就是“make a difference”。随着年龄的不断增长,他理解到“make a difference”不是说没有你,你所在的公司就无法运转,不是这个概念,而是运转会有所不同。当初,李开复放弃美国的工作,只身来到中国创立微软中国研究院,就是因为他觉得做后一项工作有更大的影响力,结果他的判断是正确的。李开复一到中国就受到了众人的瞩目。当时微软中国区总裁频频换将,而李开复却在个人品牌上收获颇丰。其中,一个副产品就是与中国青年的结缘,后来证明了这是提升他在中国影响力的主产品。他在

研究院的校园招聘中,开始树立其创新、阳光、明朗、开放的形象,让他在中国大学生中有了不可替代的位置。

今天,李开复已经不在那些著名的大公司里当“打工皇帝”了。他开创了自己的“创新工场”。此外,他还出书、演讲、玩微博。他这样做的目的无非还是想让自己的影响力最大化。比如说,他当初给青年人写信纯属偶然,但后来他发现帮助青年人是扩大自己影响力的很好的途径。于是他离开谷歌创办“创新工场”,旨在帮助更多的青年创业者。

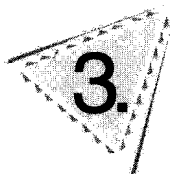
当说起书的销量时,李开复却表示他并不在意销量能给自己带来多少版税,他说:“我的版税都用来做更有意义的事,我不拿一分钱,所以版税多少我不会太在意。我之前写的书都是励志类的,那是因为我感觉给青年一些提醒很有必要,青年是改变中国的重要力量。这是扩大我影响力的事。所以卖得好不好关系我的影响力,这才是我在意的。”

◎ 李开复的成功哲学

李开复在中国年轻人中的影响力是毋庸置疑的。当初他离开微软,选择谷歌,是为了扩大自己的影响力。结果微软的反应有力地证明了李开复的价值。微软不惜花费大量金钱与谷歌打官司,因为害怕李开复将核心技术带到谷歌去,但他们更忌讳的是李开复在中国的影响力。他们害怕李开复的离去,会帮助谷歌在争夺人才的问题上占据优势。

但是李开复的这种令微软都产生了畏惧感的影响力是他的权势和权力的表现吗?李开复认为,“影响力”并不代表个人的势力和权力,与它们毫无关系。在他看来,一个人一生中只要对世界有些许贡献,无论这种贡献是老师教育了学生、医生护士帮助了病人,还是清洁工美化了城市环境,都是在对这个世界施加“影响力”;只要曾经真心帮助过别人,无论这种帮助是拯救了一个人的生命,还是为他人带来了欢笑或幸福,都是个人对这个世界施加了影响力。

现今的社会,人们往往曲解“影响力”的含义,认为一个人影响力的大小就是他拥有的财富的多少、所处地位的高低。其实,这种理解是狭隘的。影响力的大小是相对而言的,这与一个人的各方面素质,以及外界的客观环境都有着密切的联系。如果我们总是认为自己的影响力一定不如别人,我们就失去了改变世界的动力。李开复告诫大家,“追求影响力最大化”是一个没有极限的过程。不要考虑什么时候可以停止了,也不要考虑做了多少改变就足够了。要抱着“世界因你而美好”的信念,尽自己最大的努力为我们所在的世界创造价值。这样,就能证明我们是一个有价值的人。



3. 脚踏实地去实现目标

◎ 开复微博

光有梦想不够，还要有行动。在目标确立之后，为自己设计一个三年的学习和科研计划。首先，需要彻底地了解在相关领域他人已有的工作和成绩。然后再提出自己的想法和见解，做脚踏实地的工作。另外，还要不断跟踪这个领域的最新研究进展。只有这样，才可以把握好方向，避免重复性工作，把精力集中在最有价值的研究方向上。

◎ 做最好的自己

李开复是一个喜欢为自己订立目标的人。他为自己订立了人生的终极目标，同时也为自己定了不同的阶段目标。为了实现这些目标，他总是在订立目标前仔细思考：“这些目标是否务实？”而在订立目标后，他会下定决心：“我一定要认真去实现目标。”

几年前，李开复曾树立了一个要扩大自己在大公司里人际关系网的目标，为了实现这个目标，他要求自己每周和一位有影响力的人吃饭，在吃饭的过程中，他会要求这个人再介绍一个有影响力的人给他。就这样李开复坚持了一年，他的关系网有了显著的扩大。

现在的李开复演讲能力了得，但从前的他并不具备这种能力。李开复决心一定要在短期内提高自己的演讲能力，为了这个目标，他要求自己每个月做两次演讲，而且每次都要自己的同学或朋友去旁听，为他提出意见。他对自己承诺，不排练三次，决不上台演讲。他还要求自己每个月去听演讲，并向优秀的演讲者求教。

通过持续反复的练习，李开复不但发现自己说话的水平提高了，还发现了许多演讲秘诀，比如不用讲稿，通过讲故事的方式来表达时，他会表现得更好。于是，他仍准备讲稿，但只在排练时使用。他还发现他回答问题的能力超过了他演讲的能力，于是，他一般要求多留时间回答问题。没用多长时间，周围的人就发现李开复的演讲能力有了不小的进步，甚至有人夸他是个天生的演说家。其实

只有他自己知道,这些都是他认真付诸实践的结果。

订立人身目标对一个人非常重要,如何实施目标则更重要。年轻人应该如何去做呢?李开复的建议是:

首先,一个人在找到自己的兴趣制定目标后,应客观地评价自己,看看要实现目标自己还有哪些需要弥补和提高的地方。

其次,人们需要清楚自己是要学习一门课、读一本书、做一个更合群的人、控制自己的脾气还是成为更好的演讲者?15年后那个最好的自己和今天的自己会有什么样的差别?然后尽力弥补这些差距。

最后,在这样的差距分析里,人们要挑出离目标差距最大的地方,将弥补这些差距作为自己的长期或中期计划。同时,要确保自己找的差距都是合理的、可以弥补的。

◎ 李开复的成功哲学

“脚踏实地地去实现目标。”这是李开复对那些制定了人生目标,却无法实现目标的人说的话。

李开复的人生目标是让自己的影响力最大化,他也正在一步步地接近他的目标,但中间的过程却不是一帆风顺的。以前的李开复为人腼腆,不愿意与人交流。然而为了实现自己的终极人生目标,李开复认识到自己必须扫除前方的障碍。他找到了自己的差距,并立刻行动起来,一一攻克了它们。

生活中有很多人也是有目标的,但他们依旧不快乐、不成功,究其原因就在于他们没有把自己订立的目标当回事,更没有认真付诸实践的行动,而是当一天和尚撞一天钟。这些人就像是水面上的浮萍,没有方向、没有目的地漂流。最后,只能走向平庸甚至堕落下去。

李开复告诫这些人:订立的目标一定是在认识自己的基础之上,并且要符合现实,这样才值得用一生去追求。反之,如果订立了不可企及的目标,超出了能力之外,就会在无法达到目标的时候,走进消沉、失望的情绪之中。当然,不能设立不可企及的目标也并不是说一定要将目标设得很低。设定可及的目标与设定高的目标并不矛盾。目标要定得高,还要尊重事实。这样才能在目标的激励下做出更优秀的业绩。所谓“取法乎上,仅得其中,取法乎中,仅得其下”,就是这个道理。