

北京大学城市化与区域发展研究丛书 / 杨开忠 主编

转型升级与区域服务业发展： 理论、规划与案例

Transformation, Upgrading and the Development
of Regional Service Industry: Theory, Planning and Cases

薛领 翁瑾 等著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京大学城市化与区域发展研

013051020

F719
283

Transformation, Upgrading and the Development
of Regional Service Industry: Theory, Planning and Cases

转型升级与区域服务业发展： 理论、规划与案例

薛领 翁瑾 等著



F719
283



北航

C1660468



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

转型升级与区域服务业发展:理论、规划与案例/薛领,翁瑾等著.——北京:北京大学出版社,2013.2

(北京大学城市化与区域发展研究丛书)

ISBN 978-7-301-22296-6

I. ①转… II. ①薛… ②翁… III. ①长江三角洲-服务业-经济发展-研究 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 052159 号

书 名:转型升级与区域服务业发展:理论、规划与案例

著作责任者:薛领 翁瑾 等著

责任编辑:倪宇洁

标准书号:ISBN 978-7-301-22296-6/F·3588

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址:<http://www.pup.cn> 新浪官方微博:@北京大学出版社

电子信箱:ss@pup.pku.edu.cn

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121

出版部 62754962

印 刷 者:三河市北燕印装有限公司

经 销 者:新华书店

650 毫米×980 毫米 16 开本 39 印张 600 千字

2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

定 价:78.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

前 言

21 世纪,是城市化的世纪。依山傍水、沿江沿海的长江三角洲未来的发展更加令人瞩目。山水湖泊作为人类文明的发祥地,依山建郭、傍水筑城是世界城市区域发展的基本规律。长江三角洲的苏南地区,是江苏省接轨上海、接受辐射的前沿地区,正在成为服务经济抢滩登陆的要地,接受国际资本和产业转移的基地。未来一段时期,是苏南地区经济快速发展的关键时期,是推进城市产业结构升级和优化的重要变革时期,也是苏南区域功能调整的重要转型期。

2003 年,昆山市率先提出编制服务业发展总体规划,并且邀请北京大学中国区域经济研究中心承担规划编制任务。当时昆山已是全国数一数二的百强县,但昆山山人并没有就此停止前进的脚步,在把“昆山制造”打造成最鲜艳夺目的美玉后,他们又把目光瞄准了“昆山服务”这一过去被相对忽视而又充满潜力的璞玉。历经二年,以杨开忠教授为首席的团队完成了可能是中国县域第一个服务业的发展规划。以后,昆山相邻的太仓、常熟以及常州的武进、溧阳、金坛等都邀请我们承担规划课题,探索各地区的服务业发展之路。不久前,张家港、昆山、常熟、太仓等市还邀请我们承担了这些地区“十二五”的服务业发展规划,甚至昆山的周庄、巴城、周市也相继提出编制服务业发展规划的需求。可以说,我们课题团队几乎走遍了苏锡常地区的每一个乡镇,不仅亲历了高速铁路、沿江高速、宁杭高速的通车,见证了苏通大桥的合龙、花桥商务城的崛起、虹桥枢纽的成长,而且深刻体会到了长三角苏南经济的强力脉动和发展活力。我们深切感到,苏南地区各个县市服务业发展总体规划的提出是苏南社会经济发展

的必然要求,也是苏南地区科学发展、和谐发展、跨越发展的内在驱动,将对苏南未来经济持续发展和构建“和谐社会”产生重大影响,将对苏南在未来长三角产业格局中的地位产生重要影响,也将关系到江苏省发展目标的实现程度。文开吴会、道启东南。苏南服务经济发展的未来,可以概括为“三个一”,即:经历一次转型、展现一幅画卷、铸造一颗明珠。

经历一次转型。她将以产业结构高度化,区域经济一体化为特征,逐步实现由“强县经济模式”向“都市经济模式”的转变,由“工业型经济”向“服务型经济”的升级,在高附加值制造业、高新技术产业,以及与之相匹配的现代服务业跨越式发展中,走上城市区域产业的融合发展之路,实现新时期苏南地区的“精明成长”。

展现一幅画卷。她将以制造业、服务业的联动和融合为特点,在增长极驱动的产业集聚过程中,打造精彩纷呈的商务服务中心、商贸流通中心、旅游度假中心和文化创意中心等一系列服务中心地,形成与大都市区域相匹配的服务经济体系,展示一幅“重彩浓抹”的服务经济画卷,与“淡妆素描”的江南水乡联袂登上国际舞台,在湖水、青山、古城的交融中不断超越。

铸造一颗明珠。她将以优先发展服务经济为特色,勾勒苏南湖光、山色、塔影的城市魅力,构成“湖在城中、山在景中、楼在树中、城在园中”的新景观,在推进城市功能重构和产业空间重组的过程中,以人为本,彰显品味、品质、品格三位一体的发展理念,弘扬“创业与创新、生态与休闲、低碳与田园”三种文化,实现人与人、人与自然的宜居和谐,如蚌一般精心含养一颗江南明珠。

本书在规划实践的探索研究中,重视以空间经济的视角审视区域服务业的发展,凝练出一系列理论问题,并借由新经济地理学的分析框架以及现代系统科学的研究方法展开讨论。本书采取问题导向与目标导向相结合的方法,面向长三角地区服务业发展的主要需求热点,从生活性服务业、生产性服务业以及知识与技术创新等三个方面各选择一个话题加以讨论。本书是国家自然科学基金项目“我国区域空间结构演化机理、影响因素及其优化研究”(批准号:41171099)的部分研究成果,并得到复旦大学亚洲研究中心资助。案例部分来源于近十年来课题小组在苏南地区的规划研究。因篇幅所限,我们仅将各县市的服务业发展总体规划作为蓝本来讨论。全书由薛领、

翁瑾共同讨论框架,然后由各执笔者承担相应章节的写作。第一章由薛领、吴春萍、马瑜琼执笔,第二章由吴春萍、揭懋汕执笔,第三章由高吉鹏、薛领执笔,第四章由薛领、傅唯佳、王品佳等执笔,第五章由翁瑾执笔,第六章至第十二章由薛领、翁瑾及其所率课题组共同完成,书中部分图表由吴春萍、李洪滨绘制,最后全书由薛领、李洪滨统稿、校阅。实际上,先后有多人参与了本书所涉及的研究工作,除执笔人外,主要有王滔、张晓章、李青森、罗柏宇、武倩倩、李婷婷、师蕾、邓婷婷、高健岭、马明草等。本书文责自负,仅代表著作者的个人观点。

本书共分为理论探讨和案例分析两大部分,其中部分成果已经公开发表。为完成本项研究工作,研究课题组先后多次奔赴昆山、太仓、常熟、武进、溧阳、金坛等地调研,获得了一大批宝贵的一手资料,有关生产性服务业需求调查问卷为后续的研究奠定了坚实的基础。对给予调查研究的相关机构、企事业单位和个人表示衷心的感谢。本书的研究得到了苏南地区各县市的领导,特别是发展和改革局(委员会)、服务业发展办公室的大力支持,也得到了江苏省发改委服务业处几位领导的肯定和鼓励,深怀感激,在此一并致谢。本书的出版还得到北京大学出版社的大力支持,特别是倪宇洁编辑的倾力奉献,特此致谢。本书尝试以空间经济的视角来解读区域服务业的发展,但限于理论水平与实践经验,难免存在肤浅与不足之处,著作者全员诚恳希望得到广大读者的批评指正。

目 录

第一章 绪 论 / 1

- 第一节 苏南经济的转型与抉择 / 2
- 第二节 苏南发展服务业迎来的重大机遇 / 9
- 第三节 服务业：一个与时俱进的概念 / 14
- 第四节 研究内容与安排 / 26

上篇 理论探讨

第二章 服务经济演进：过程、机理、集聚和趋势 / 35

- 第一节 产业结构演进的过程和机理 / 35
- 第二节 服务经济演进的主要影响因素 / 42
- 第三节 服务经济的空间结构与产业集聚 / 51
- 第四节 服务经济发展的主要趋势 / 69

第三章 分工与交易效率：生产性服务业演进的模式与路径 / 91

- 第一节 问题的提出 / 91
- 第二节 相关研究进展与评述 / 93
- 第三节 超边际分析方法的引入与建模 / 111
- 第四节 关于市场交易效率的进一步探讨 / 124
- 第五节 主要研究结论和建议 / 131

第四章 规模经济、差异化与交通：

旅游休闲产业空间格局的动态演化 / 144

- 第一节 问题的提出 / 144

- 第二节 相关研究进展与评述 / 154
- 第三节 旅游休闲产业空间结构模型 / 161
- 第四节 旅游休闲产业空间集聚动态模拟 / 164
- 第五节 主要研究结论与政策主张 / 170

第五章 市场容量、知识创新和区域一体化：

技术扩散与空间集聚机理 / 179

- 第一节 问题的提出 / 179
- 第二节 相关理论进展与评述 / 183
- 第三节 技术扩散与知识创新的空间集聚 / 193
- 第四节 长三角区域一体化与技术扩散的实证 / 198
- 第五节 主要研究结论 / 231

下篇 案例分析

第六章 太仓：由经济边缘区到服务中心地 / 239

- 第一节 太仓经济的演进与绩效 / 239
- 第二节 发展的问题：“边缘效应”制约服务业的发展 / 243
- 第三节 服务业发展的优势、机遇和挑战 / 244
- 第四节 发展愿景、思路、战略与布局 / 252
- 第五节 重点领域与主要任务 / 263

第七章 昆山：探索服务业转型升级的新路径 / 280

- 第一节 昆山经济的演进与升级 / 280
- 第二节 昆山的优势、劣势、机遇和挑战 / 289
- 第三节 发展愿景、目标、战略与空间布局 / 294
- 第四节 重点领域与主要任务 / 299

第八章 常熟：从传统产业路径依赖到服务经济协同演进 / 335

- 第一节 常熟经济的历程与服务业的发展 / 335
- 第二节 发展的问题：传统服务业为主导的服务业结构锁定

/ 339

- 第三节 服务业发展的优势和劣势 / 342
- 第四节 发展愿景、思路、目标和空间格局 / 346

第五节 重点领域与主要任务 / 359

第九章 周庄：重塑中国第一水乡 / 383

第一节 周庄经济发展的历程与现状 / 383

第二节 核心问题：三大约束条件下的发展路径锁定 / 385

第三节 自身的条件和机遇 / 388

第四节 发展使命、目标、战略与空间布局 / 392

第五节 重点领域与主要任务 / 398

第十章 武进：探索服务业的新苏南模式 / 412

第一节 武进服务业的发展历程与问题 / 413

第二节 核心问题：武进服务业发展的三大制约因素 / 421

第三节 自身发展拥有的六大优势 / 423

第四节 发展愿景、目标、战略与空间布局 / 429

第五节 重点领域与主要任务 / 443

第十一章 溧阳：解锁 M 型发展结构 / 501

第一节 溧阳服务业的历程与问题 / 501

第二节 核心问题：溧阳服务业“短”在何处？ / 509

第三节 自身发展的优势和机遇 / 512

第四节 发展思路、战略、框架与空间布局 / 519

第五节 重点领域与主要任务 / 525

第十二章 金坛：跳出低水平三角陷阱 / 553

第一节 金坛服务业的发展历程与问题 / 553

第二节 核心问题：低水平三角陷阱 / 558

第三节 自身拥有的四大优势 / 562

第四节 发展愿景、战略、目标和空间布局 / 564

第五节 重点领域与发展对策 / 570

第一章

绪 论

作为世界第六大城市群的长三角,凭借它对国际资本与技术的强大吸引力而为举世瞩目,与长三角的发展息息相关的宁杭经济带也正以不断彰显的资本要素的集聚效应崛起在东南沿海。21 世纪,是城市化的世纪,依山傍水、沿江沿海的城市区域未来发展更加令人瞩目。长江三角洲的苏南地区,是江苏省接轨上海、接受辐射的前沿地区,正在成为服务经济抢滩登陆的要地,接受国际资本和产业转移的基地。

苏南地区,即江苏省南部,传统意义上仅指苏州、无锡、常州三个市。2000 年,江苏省把全省分成苏南、苏中和苏北三大区域,南京、镇江两市被划入了苏南范围,因此苏南地区包括苏州、无锡、常州、南京和镇江五市,面积约 2.8 万平方公里,拥有 3254.87 万常住人口。苏南是改革开放以来我国经济增长最快、最具活力的地区之一,并形成了独具地方特色的发展模式——“苏南模式”,经济社会发展均取得了巨大的成就。然而,当前苏南地区也逐渐面临着越来越明显的发展制约,转型升级成为了未来一段时期的重要任务,发展现代服务业将成为苏南地区新一轮经济成长的重要引擎和城市升级的主导方向。

第一节 苏南经济的转型与抉择

一、苏南经济：重复“昨天的故事”还是重新做出抉择？

“舟车会百越，襟带控三吴。”苏南的草根工业、市场网络、能工巧匠、务工经商、经世致用等传统与文化，可以说是苏南工业化的初始条件和逻辑起点，成为了我国工业化的先行地区。改革开放以来，以苏锡常为代表的苏南地区成为了我国长三角经济增长最迅速、结构变动最明显的地区之一，它以约各占江苏省 17% 左右的面积、人口，创造了占江苏省 40% 的 GDP 和财政收入。该地区具有坚实的工业、农业、商贸业发展的基础和较高的科技、文化水平，并具有参与经济全球化的地理优势、经济优势和智力优势。苏南地区曾被誉为制造业的“天堂”。苏州的丝绸业、无锡的纺织业、常州的梳篦等历史悠久。制造业特别是轻纺、机械等制造业，在苏南地区的经济发展中扮演着重要的角色，并且成为带动长三角经济社会现代化的先导地区之一。在经济上，目前苏锡常三市的工业总量相当于一个浙江、两个福建、五个安徽、八个江西的规模。苏锡常城市化水平不断提高，除金坛外，其余各市的城市化水平都高于全省 44.7% 的平均水平，为本地区经济发展提供了坚实的驱动力，经济发展进入报酬递增时代。

苏南经济发展的历程是一个工业化、城市化、市场化、国际化、信息化的过程，正是在这一过程中，苏南发展的模式出现了不断的变革，并实现了从“苏南模式”向“新苏南发展模式”的转变。在改革开放初期，面对社会需求大于社会供给的“短缺经济”，苏南各地政府利用农村劳动力过剩的客观条件，大力发展乡镇企业，率先进行了社会主义市场经济的开拓性探索，苏南乡办企业的萌芽突破，逐渐形成了以集体经济为主发展乡镇企业的典型的“苏南模式”，奠定了苏南工业化的良好基础。到 1980 年代末，乡镇企业发展占据了苏南经济总量的 2/3，资产占到当地农村集体资产的 80% 以上，成为地方经济发展的主要支撑力量。进入 1990 年代后，随着市场经济体制的逐步建立，乡镇企业竞争优势逐步削弱。面对这一形势，苏南各地政府一方面大力改革乡镇企业产权制度，推进企业产权社会化，明确企业市场主体地位。在短短的几年时间中，苏南各市原集体所有制的乡镇企

业改制比例就达 80% 以上,大大激发了企业的活力。另一方面则抓住了上海浦东开发的重大机遇,依托开发区,大力发展外向型经济。到 1990 年代末,苏南实际利用外资占到江苏全省的 80% 以上。开放经济的发展,促进了苏南深入参与国际分工,融入世界经济体系,建立起国际协调型的产业结构。

进入新世纪新阶段之后,苏南地区又率先进入了全面建设小康社会的创新性实践,被概括为“新苏南模式”,实现了在体制转轨、技术进步、社会转型方面的巨大改变,外向型经济蓬勃发展。然而,乡镇企业的村村点火、户户冒烟,也导致了城镇规模小且布局极为分散的问题,达不到规模经济要求,起不到产业集聚、人口集中的作用,一度制约了经济的发展。同时,城乡二元分割的壁垒也在一定程度上抑制了服务业的发展,造成了苏南地区城市化滞后于工业化的局面。就近年来的情况看,国际贸易保护、人民币汇率上升以及国际市场资源类产品价格进一步高涨,对于以制造业为主的地区经济十分不利。苏南地区的经济大体上仍然处在单纯靠扩大加工制造规模发展的阶段,处在产业链的低端,一些高度依赖资源与环境的产业和劳动力密集型产业面临生存困境。这种增长方式下,苏南面临的首要问题就是发展空间不断缩小,附加价值越来越有限,各个城市间的引资竞争将不可逆转地愈演愈烈。在劳动力成本、土地成本和商务成本不断上升、土地资源和环境资源不断消耗、低水平产业结构重新调整压力不断增大、外来资本和技术大规模梯级迁移等形势下,过分追求制造业的扩张,依赖廉价供给的低成本劳动力优势发展战略实际上已经受到很大局限,工业用地的日益减少、能源和资源消耗的迅猛增长,供需缺口越来越大,对国外资源的依存度不断攀高,生产要素制约经济发展的迹象已经抬头,对于区域经济可持续发展带来了前所未有的挑战,迫使经济发展探索新的抉择。

苏南经济从初始“苏南模式”到现在的“新苏南模式”,经济实现了巨大的增长。在工业化的初始阶段,苏南地区同大多数国家、地区一样,主要利用其独特的区位优势、良好的基础设施和廉价的劳动力,依靠要素、投资不断驱动产业升级。然而,随着产业的进一步发展和升级,苏南面临新的结构升级和转型的巨大压力。苏南地区是继续这样的老路?重复“昨天的故事”?还是通过一系列战略性的创新,解决经济发展面临的各种障碍和矛盾?这关系到该地区能否在

新一轮区域经济转型格局中再现辉煌,能否再造经济增长的动力机制,可谓关系重大,意义非凡。

二、苏南地区发展现代服务业意义重大

1. 发展服务业是国家一项重大而长期的战略

长期以来,我国经济增长模式始终存在着两个主要的约束条件,一是经济增长对投资和出口的过度依赖,二是经济增长对要素高强度投入的过度依赖。我国的经济增长,增量部分主要靠外需拉动,内在结构方面,投资与消费不协调,消费对增长贡献较低。在供给层面上,产能增加很快,但低附加值的制造业占比过大,自主创新能力没有像产业发展这样迅速跟进,技术创新和人力资本对经济增长贡献相对偏低。不转型、不调整,发展的空间就会越来越小,路子会越来越窄。从外部环境看,危机之后全球经济深度调整,外部需求的扩张短期内难以恢复到危机以前的水平。随着外需的收缩,曾经严重依赖外需拉动的中国经济减速的压力越来越大。同时,目前我国在信息化没有完成的情况下,又面临绿色科技领域的挑战。传统产业领域,在节能减排的技术改造没有完成的情况下,就开始面临发展低碳经济的巨大压力。应对全球气候变化,也增大了我国节能减排的压力。发达国家现在已开始在新的基础上,发展新的产业,这不仅给我国传统产业领域增强竞争力提出了要求,而且在新的产业领域,怎么争取新的市场和发展空间,也提出了新的要求。从内部环境看,产业规模扩张带来的产能过剩矛盾加剧,使我们很难再延续规模扩张性的模式。生产要素成本的上升要求我们逐步减少对低成本比较优势的依赖。而资源环境硬约束强化,人口老龄化的逐渐到来,也对我国由传统劳动密集的优势向新的优势转变提出了新要求。

党的“十八大”报告提出,在当代中国坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展。以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,是关系我国发展全局的战略抉择。报告更加强调要更多依靠现代服务业和战略性新兴产业带动,更多依靠科技进步,不断增强长期发展后劲。实际上,我国于党的“十五大”报告中就提出要大力发展现代服务业,在2000年10月党的十五届五中全会关于“十五”计划建议中也提出“要发展现代服务业,改组和改造传统服务业”。党的“十七大”报告明确指出今后要发展现代服务业,提高服务

业比重和水平,这为今后的经济建设指明了方向。

首先,工业化和服务化都是经济发展的客观趋势,当前,我国经济发展整体上正处于工业化中期阶段,也处于服务业加速发展的转折点。从世界发达市场经济的发展过程,可以看出几点:一是工业化和经济服务化都是经济发展的客观趋势,两者相伴而行、相互作用。二是工业化曲线在其上升期并不排斥服务化曲线的同期上升。实际上,服务业与工业化是否结束没有直接的关系,我们不能因为工业化进程没有结束就否定服务业的发展。服务业不是工业出现之后才出现,服务化也不是工业化完成之后才开始。三是由于服务产品收入需求弹性高,供给生产上资源环境约束小,服务业发展潜力巨大,发展可持续性较强。

其次,我国服务业增加值占国内生产总值比重一直徘徊于40%左右,不仅远低于发达国家70%以上的水平,也低于发展中国家45%左右的平均水平。就业比重由当时的不足20%,上升到近年的30%,也明显低于应有水平。尽管有统计原因,但我国服务业发展滞后,比重偏低,并不是工业化中期应有的正常现象,其中既有“发展阶段性”问题,也有“体制性政策性”制约因素。因此,我国服务业发展的突出问题不在于总体水平上一般意义的“落实”,而在于产业的供需矛盾、内部结构的扭曲和失衡以及区域分布的不均衡性。

再次,加快发展服务业,特别是现代服务业,是提高制造业产业竞争力、实现新型工业化的重要动力来源。在现代经济中,随着专业化分工的深化和专业服务外置化趋势的发展,产业竞争力越来越依赖于技术研发、设计策划、项目管理、物流营运、品牌营销等商务服务业的支撑,特别是新型工业化要求以信息化、网络化、智能化带动工业化。当前,加快转变经济发展方式、加快转型升级是未来一段时期的中心任务,而且充分利用现代信息传输技术、计算机网络服务、物联网技术所能提供的巨大空间,改造传统的产业组织和生产经营方式,加速产业升级步伐,我们还有很长的路要走。

最后,加快发展服务业是推进新型工业化,实现全面协调可持续发展的关键环节。以人为本、实现全面协调可持续发展是贯彻科学发展观的基本要求,也是新型工业化的核心要义。在这方面,发展服务业具有非常重要的战略地位。服务业不仅是解决民生问题、提高人民生活水平、促进社会和谐与进步、全面建设小康社会的重要方

面,而且在经济增长贡献方面同样有着无可替代的作用。服务业具有需求收入弹性高、发展潜力巨大,资源环境亲和的特点,是经济可持续发展的重要源泉。

2. 发展服务业是获取高附加值,赢得区域竞争优势的重要途径

1992年,施振荣先生为“再造宏碁”提出了有名的“微笑曲线”(Smiling Curve)理论,以作为宏碁的策略方向。以后,施先生将“微笑曲线”加以修正,推出了所谓施氏“产业微笑曲线”,以作为各种产业的中长期发展策略之方向(图1-1)。在“微笑曲线”中,沿着产业价值链看,中间为劳动密集型的低端制造业,两边分别为附加值高的研发与设计、品牌与服务。现代服务业中的生产性服务业正是处于产业价值链的两端,对制造业产业结构调整和提升产业竞争力产生了重要的作用。随着分工与专业化水平的提升,服务业不再是过去单一的以消费性服务业为主的格局,交通运输、仓储管理、现代物流、R&D、商务营销、贸易服务、金融保险等新兴的生产性服务业逐渐成为主导性服务产业。再者,生产性服务业在制造业领域的作用变迁过程中,它的功能从辅助管理到管理支持再到最终的战略导向,地位不断提高。实际上,产业的转型升级,就是产业结构高级化,即向更有利于经济、社会发展方向发展。对应于“微笑曲线”,就是逐步摆脱低附加值的制造、加工、组装环节,向高附加值环节攀登。在这一过程中,我们主要有两条路径选择:不是向曲线的右边攀爬(获取品牌),就是向左边攀爬(获取技术)。显然,无论我们沿着哪条道路一级一级地攀爬,我们都在发展服务业,也都需要服务业的强力支撑。

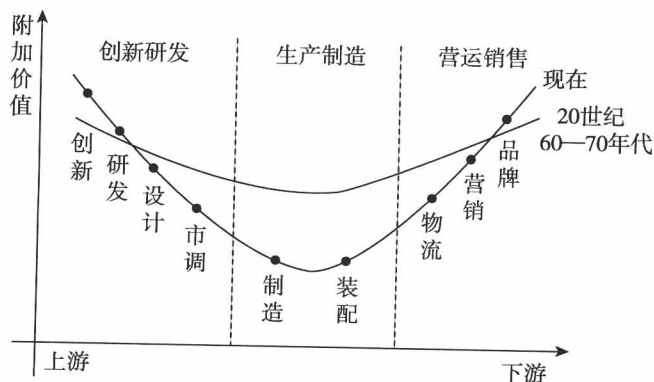


图 1-1 微笑曲线示意图

微笑曲线有两个要点:一是可以显示附加价值的分布,二是关于竞争的型态。从区域竞争力的角度来看,一个竞争性地区的发展可以分为低成本驱动、报酬递增和知识驱动三个不同阶段。一是低成本驱动,即以低廉的劳动力成本、土地成本等获取竞争力。二是报酬递增驱动,即以大规模经济驱动获取的竞争力。三是技术与知识驱动,即以高科技、知识驱动赢得的竞争力。实际上,这一理解与美国哈佛大学商学院迈克尔·波特(Michael E. Porter)教授的主要理论有类似之处。他先后出版的“竞争三部曲”——《竞争战略:产业与竞争者分析技巧》、《竞争优势:创造与保持优异业绩》、《国家竞争优势》具有广泛的影响,并发展出了一个严谨而实用、能够理解竞争的理论架构,提出了“五种竞争力量”和“三种竞争战略”的理论观点。这三种思路是:一是总成本领先战略;二是差异化战略;三是专一化战略。改革开放以后,我们基于比较优势,大体上沿用的是低成本竞争战略获取了区域的竞争优势。

然而,我们今天面临劳动力成本、土地成本的上升、未来几十年土地增值收益权丧失、土地资源和环境资源不断消耗、低水平产业结构重新调整的压力、外来资本和技术大规模梯级迁移等等问题和挑战。显然,低成本竞争的老路走不通了,必须采取差异化的竞争战略。那么,为什么我们要走差异化的道路?因为差异化是垄断的基础,而垄断能够带来超额利润——这正是高附加值的源泉。这里需要强调,服务业是实现差异化的重要手段,包括创新、创意、品牌、营销等带来的差异化。

3. 发展服务业是苏南地区转型升级必然道路

苏南地区作为长三角的重要组成部分,肩负着增长方式的转变、城市功能的完善、区域竞争能力的提升等重大使命,服务业将成为苏南地区新一轮经济成长的重要引擎和城市升级的主导方向。因此,如何走内涵式的发展道路,转变经济增长方式,提高自主创新能力,加强区域竞争优势,如何从一维的工业经济向服务经济、城市经济、生态经济、循环经济以及知识经济等五维经济转变,形成以高新技术产业为先导,基础产业和现代制造业为支撑、现代服务业全面发展的产业格局,坚持率先发展、科学发展、和谐发展,率先基本实现现代化,从而实现全面、协调与可持续发展,这些都是未来一个时期苏南发展的关键问题。

首先,它将对苏南地区未来经济持续发展和构建和谐社会产生重大影响。如何确定苏南各个县市在长三角区域经济中承担的功能,选择哪些服务产业作为未来发展的主要方向,建立怎样的服务业发展体系,选择怎样的发展策略,将决定着苏南地区资源利用方向及配置效率的高低,也将影响到苏南地区各个县市未来经济、社会、文化、环境等各个方面的发展状况、发展速度和发展品质。

其次,它将对苏南地区在未来长三角产业格局中的地位产生重要影响。随着长三角都市圈的发展和地区竞争的加剧,主要区域资源的同质化现象日益突出,进而导致长三角各个城市的功能定位和产业选择趋同。苏南地区服务业功能定位的确定和主导产业的选择将决定着苏南各县市在长三角服务功能系统中发挥何种作用,决定着各个县市竞合中的竞争地位及竞争优势,并最终影响到各个县市在长三角特别是苏南地区发展格局中地位的高低及权重的分量。

最后,它关系到江苏省及长三角区域发展目标的实现程度。作为江苏省乃至长三角发展战略的重要组成部分,苏南地区正是地区产业结构调整 and 升级的重要目标区域之一。苏南地区各个县市发展战略方向的确定及服务业主导产业的选择将直接影响到区域经济步伐和城市环境建设水平,并最终影响到江苏省“两个率先”的区域发展目标实现的速度和程度。

经济发展的过程不仅是总量增长的过程,同时也是结构不断优化的过程。苏南服务业比重小、层次低、发展滞后,已经成为当前和今后一个时期制约苏南工业经济快速发展和产业结构优化升级的重要因素。众所周知,服务业兴旺发达是现代经济的一个重要特征和产业高度化的一个重要标志,这是苏南地区提升经济运行质量,实现可持续发展的必由之路,是苏南地区缓解就业压力,实现跨越式发展的有效途径,是苏南地区应对“后危机时代”经济全球化挑战的客观要求,是苏南地区产业结构调整与优化的重要机遇,是苏南地区实现新型工业化的强大支撑,也是苏南地区提高城市竞争力的有效措施,对于苏南地区的可持续发展,实现区域经济的良性循环,意义深远而重大。