

PUP6

21世纪全国高职高专

旅游系列

规划教材

酒店管理专业系列

茶文化与茶艺

CHAWENHUA YU CHAYI

主 编 檀亚芳 刘学芬

- 提高茶艺服务技能
- 普及茶叶知识
- 六大名茶冲泡表演视频



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



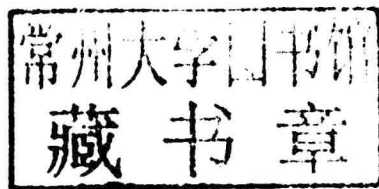
21 世纪全国高职高专旅游系列规划教材

茶文化与茶艺

主 编 檀亚芳 刘学芬

副主编 王莎莎

参 编 徐义松 蔡 杰 郭力嘉 赵晓峰



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

“茶文化与茶艺”是为了适应当前我国茶艺行业发展及旅游(酒店)职业教育与茶艺专业人才培养的需要,结合茶艺师职业培训和职业技能鉴定的基本要求,以职业活动为导向,以职业技能为核心,理论与实践相结合,旨在普及茶叶知识,提高茶艺服务技能,学习茶艺企业的经营与管理知识的一门学科。本书以“中国茶文化、茶叶基础知识、茶事服务、茶艺表演、茶艺馆的经营与管理、休闲茶饮”六部分为结构体系,系统地介绍了茶文化的产生与发展、现代茶艺服务与管理的现状、发展趋势。

本书内容丰富、通俗易懂、雅俗共赏、说古论今、由浅入深,融知识性、趣味性为一体,并配有多种形式的教学手段来帮助学习者加强记忆,使学习者在轻松、愉快的阅读中获得知识,提高修养,掌握技能。本书既可作为高职高专院校学生使用,也可作为茶艺爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

茶文化与茶艺/檀亚芳,刘学芬主编. —北京:北京大学出版社,2011.7

(21世纪全国高职高专旅游系列规划教材)

ISBN 978-7-301-18893-4

I. ①茶… II. ①檀…②刘… III. ①茶—文化—中国—高等职业教育—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第089178号

书 名: 茶文化与茶艺

著作责任者: 檀亚芳 刘学芬 主编

策划编辑: 刘国明 李辉

责任编辑: 刘国明

标准书号: ISBN 978-7-301-18893-4/F·2785

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 16.25印张 375千字

2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

定 价: 38.00元(含1CD)

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

中国是茶的原产地，中华民族是发现、栽培茶树和加工利用茶叶最早的民族。随着人类文明程度的提高，茶作为一种健康饮料，跻身于世界三大饮料行列，其内涵与功能也在与时俱进。目前许多本科、高职高专院校旅游（酒店）管理专业中都将茶文化与茶艺服务作为专业的选修、拓展课程，以培养学习者对茶知识的兴趣，加强自身塑造，为寻找新的就业方向打下基础。在编写中，本书努力突出以下特点。

（1）内容编排形式活泼。本书在编写中以学习者的实际需要为出发点，紧密结合旅游（酒店）管理类专业学生的学习需要，基于启发学习者的学习兴趣，在编写中坚持“用什么，编什么”的原则，理论知识言简意赅，以够用为度，在实际操作环节中条理清晰，操作规范，让学习者通过探究的方法进行创造性的学习，也便于学习者提出问题，并通过研究和多种教学资源来发展学习者的思维技能。

（2）学习方式多样。本书充分体现了学习者参与学习的教学目标，以电子课件为载体，在每部分设计不同形式的单元教学模式，安排许多有意义的交互式学习、问题与讨论等方式，由王莎莎老师和郭力嘉老师指导的内容，在第四部分茶艺表演中名茶鉴赏部分，录制了六套较为常见的茶艺表演操作，以帮助学习者在理解教学内容的过程中，不断评估和体验自己的进步。书中还设置了引导文、小链接、体验练习和让学习者参与社会活动、调查访问等内容，为学习者进行团队活动学习和研究性学习提供了方便。通过这些环节的实践，学习者可加深对所学内容的了解，加快职业能力的形成，同时也提高其社会能力和方法能力。

（3）紧扣职业技能鉴定。本书以就业为导向，以能力为本位，以《茶艺师国家职业标准》中对初、中级茶艺师的要求为纲，试探性地采取职业活动导向教学法进行教学活动，以本职业的活动为内容，直接为职业教育服务，可作为本科、高职高专旅游（酒店）管理专业学习教学用书，也可作为职业技能培训考核的创新教材。

本书由檀亚芳、刘学芬任主编，王莎莎任副主编，在本书的编写过程中徐义松、蔡杰、郭力嘉和内蒙古财经学院赵晓峰为本书提供了大量资料。全书由王莎莎统稿。本书在编写过程中参阅了大量的专著和书籍，在此对被参考与借鉴的书刊资料的作者表示诚挚的谢意。

由于编写时间仓促，作者水平所限，本书难免有疏漏之处，恳请读者不吝赐教，以便于修订，使之日臻完善。

编 者

2011年4月

目 录

1 中国茶文化	1	学习单元三 了解茶叶的种植与加工知识	50
学习单元一 了解茶文化传播知识	2	2.3.1 茶叶的种植	51
1.1.1 茶文化的溯源	2	2.3.2 茶叶的加工	52
1.1.2 茶在中国古代的传播与发展	3	学习单元四 茶叶的鉴别与品评	58
1.1.3 茶的海外传播	5	2.4.1 茶叶的品评方法	58
学习单元二 分析华夏茶文化的发展史	7	2.4.2 茶叶的鉴别方法	60
1.2.1 历代茶文化概况	7	学习单元五 茶叶的保健功效	64
1.2.2 “茶”字的由来	16	2.5.1 茶与养生保健	64
1.2.3 茶的各种称呼及字形	16	2.5.2 茶在生活中的妙用	68
1.2.4 茶文化的结晶——《茶经》	18	2.5.3 如何科学饮茶	70
学习单元三 掌握历史上的饮茶阶段	20	学习单元六 茶叶贮藏知识	75
1.3.1 原始的鲜叶咀嚼	21	2.6.1 影响茶叶品质的因素	76
1.3.2 春秋时代的生煮羹饮	21	2.6.2 茶叶的贮藏方法	77
1.3.3 唐代的煎茶	22	2.6.3 贮藏茶叶的注意事项	78
1.3.4 宋代的点茶	23	3 茶事服务	80
1.3.5 明代的泡茶	24	学习单元一 了解茶事服务基本知识	81
1.3.6 清代的品茶	27	3.1.1 茶事服务的原则	81
学习单元四 了解中国贡茶的发展	28	3.1.2 茶事服务的特点	83
1.4.1 贡茶的起源	29	3.1.3 茶事服务礼仪要求	83
1.4.2 历代贡茶概况	29	学习单元二 分析茶事服务心理	86
2 茶叶基础知识	35	3.2.1 正确引导客人消费	86
学习单元一 了解茶叶基础知识	36	3.2.2 常见的针对性服务	91
2.1.1 茶树基本结构分析	36	学习单元三 掌握茶事服务的主要环节	93
2.1.2 茶树的生长习性	37	3.3.1 营业前的准备工作	94
2.1.3 中国产茶区的分布	38	3.3.2 营业中的茶水服务	95
学习单元二 掌握茶叶的分类知识	41	3.3.3 结束工作	97
2.2.1 茶叶的分类方法	41	3.3.4 特殊情况的服务和处理	98
2.2.2 茶叶的分类	43	学习单元四 掌握品茶用具知识	99
2.2.3 茶叶深加工产品	48	3.4.1 茶具的起源与发展	99
		3.4.2 茶具的分类	100



3.4.3 常见茶具的选购	103	4.4.2 碧螺春茶艺表演	149
学习单元五 茶的水、火情结	105	4.4.3 信阳毛尖茶艺表演	150
3.5.1 泡茶用水	106	4.4.4 黄山毛峰茶艺表演	150
3.5.2 泡茶与火候掌握	110	4.4.5 铁观音茶艺表演	151
学习单元六 茶事礼仪服务	112	4.4.6 祁门红茶茶艺表演	153
3.6.1 泡茶用具功能	113	4.4.7 茉莉花茶茶艺表演	154
3.6.2 茶事服务中的基本 手法	114	4.4.8 普洱茶茶艺表演	155
3.6.3 奉茶之道	117	4.4.9 君山银针茶艺表演	155
3.6.4 接待外宾服务	118	4.4.10 都匀毛尖茶艺表演	157
4 茶艺表演	124	5 茶艺馆的经营与管理	161
学习单元一 了解茶艺表演的基本 要求	125	学习单元一 分析茶艺馆经营特点及 内容	162
4.1.1 茶艺表演的特征	125	5.1.1 茶艺馆的起源与发展	162
4.1.2 解说词的创作	127	5.1.2 茶艺馆的经营特点	164
4.1.3 如何进行茶艺程序 安排	132	5.1.3 茶艺馆的经营内容	166
学习单元二 掌握各类茶的冲泡 技巧	135	5.1.4 茶艺馆的类型	166
4.2.1 绿茶类的冲泡技巧	135	学习单元二 学会筹备、经营一家 茶艺馆	168
4.2.2 红茶类的冲泡技巧	136	5.2.1 茶艺馆选址	169
4.2.3 乌龙茶(青茶)类的冲泡 技巧	137	5.2.2 消费定位	171
4.2.4 白茶类冲泡技巧	138	5.2.3 装饰设计	171
4.2.5 黄茶类冲泡技巧	138	5.2.4 招聘与培训	172
4.2.6 黑茶类冲泡技巧	139	学习单元三 了解茶艺馆的经营管理 知识	175
4.2.7 花茶类冲泡技巧	139	5.3.1 日常事务管理	175
学习单元三 学会各类茶的生活待客 型茶艺	141	5.3.2 现场管理	178
4.3.1 绿茶类茶艺	142	学习单元四 学会茶单的设计与 制作	182
4.3.2 红茶类茶艺	142	5.4.1 茶单的设计原则	182
4.3.3 乌龙茶(青茶)类 茶艺	143	5.4.2 茶单的内容	183
4.3.4 白茶类茶艺	144	5.4.3 茶单的制作	185
4.3.5 黄茶类茶艺	144	5.4.4 茶单设计者的素质 要求	187
4.3.6 黑茶类茶艺	145	学习单元五 掌握茶艺馆的营销 方法	188
4.3.7 花茶类茶艺	145	5.5.1 茶艺馆营销活动的 策划	189
学习单元四 鉴赏名茶表演	147		
4.4.1 西湖龙井茶艺表演	148		



5.5.2 茶艺馆的营销方法	191	学习单元二 学会茶叶的调饮	215
5.5.3 茶艺馆经营管理中需注 意的问题	191	6.2.1 泡沫红茶	215
5.5.4 茶艺馆经营管理待解决的 问题	192	6.2.2 花草奶茶	218
6 休闲茶饮	196	学习单元三 了解茶点与茶膳的 制作	220
学习单元一 掌握花草茶品饮 知识	197	6.3.1 茶点的种类	220
6.1.1 花草茶的源流	197	6.3.2 花草茶点制作	221
6.1.2 花草茶的成分	198	6.3.3 花草茶膳	224
6.1.3 花草茶具	199	6.3.4 花草茶与星座	226
6.1.4 花草茶的冲泡方法	200	附录一 中国茶叶博物馆介绍	232
6.1.5 常见花草分类	202	附录二 茶艺师国家职业标准	240
		参考文献	250

1

中国茶文化

学习任务

通过本部分的学习，应该能够：

- 了解茶文化的核心内涵
- 分析茶文化传播特点
- 掌握中国古代茶文化的发展历程
- 总结不同时期饮茶文化特征
- 了解中国贡茶发展的概况

知识导读

中华茶文化是博大精深的中华文化在茶叶和茶事活动中的渗透和发展。“柴米油盐酱醋茶”、“琴棋书画诗酒茶”，茶已完全融入了人们的日常消费和文化生活中。茶，根植于故土，是几千年中华文明发展的历史见证，也是中外文化的传播媒介。

学习单元一 了解茶文化传播知识

学习内容

- 茶文化的溯源
- 茶在中国古代的传播与发展
- 茶的海外传播

贴示导入

“开门七件事”是指古代中国平民百姓每天为生活而奔波的7件事，已成为中国的谚语。从“开门”（即开始家庭一天正常运作之时或持家，维持生计）就离不开7件维持日常生活的必需品，分别是：柴、米、油、盐、酱、醋、茶。

深度学习

1.1.1 茶文化的溯源

1. 茶文化的定义

文化是“过程”学说，突破了历史的界限，茶文化反映了与茶相关的劳动、艺术和生活文化。茶文化从无到有，从零碎到逐渐形成系统过程中，由“物质”和精神两方面构成的说法是普遍的认识，也可作为对茶文化的通解。

茶文化是人们在饮茶过程中所产生的文化现象和社会现象。研究茶文化，必须充分认识茶，又要跳出茶的框架，确立文化的发生和发展的3个出发点：即人与自然的关系、人与人之间的和谐关系及人的创造性思维。只有这样，才能感应“茶中有深味，壶中天地长”，使茶与人类的美好向往与崇高的追求相联系、相契合，并把握住中华茶文化与其他国家茶文化的区别。茶文化有广义和狭义之说。

(1) 广义的茶文化是指人类在社会历史过程中所创造的有关茶的物质财富和精神财富的总和。

(2) 狭义的茶文化是特指人类创造的有关茶的“精神财富”部分，如茶史、茶诗词、茶画、茶艺、茶道及茶树栽培、茶叶加工技术等。

2. 茶文化的内涵

“真、善、美”是抽象而又具体的，同时也是人类社会永恒的理想追求，是人类超脱于万物的根本。与茶相关的真、善、美，是茶文化和茶道的核心内涵，也是茶文化的魅力所在，具体见表1-1。



表 1-1 茶文化的内涵及表现形式

茶文化内涵	文化内涵	表现形式
真	道教(求真、求善、求美),道以真为探寻的根本。	朱熹:“上而无穷太极,下而至于一草一木一昆虫之微,亦各其理。”
善	佛教(友善、和善),“和”为最高境界。	表现为民间形成的客来敬茶、茶礼及茶道。
美	物与心的相通(淡美,由内而外)。	苏东坡:“戏作小诗君勿笑,从来佳茗似佳人。”

“真、善、美”在茶文化中所达到的和谐统一,实现了茶对人的修养和品性提高的积极作用,人类也因此受其恩泽。即使在西方,也有诗人称茶为“灵魂之饮”,可见茶对人们的同化效用。

1.1.2 茶在中国古代的传播与发展

中国是茶树的原产地,然而,中国在茶业上对人类的贡献,主要在于最早发现并利用茶这种植物,并把它发展成为我国和东方,乃至整个世界的一种灿烂、独特的茶文化。

中国茶业最初兴于巴蜀,其后向东部和南部逐渐传播开来,以至遍及全国。到了唐代,茶业传至日本和朝鲜,16世纪后被西方引进。所以,茶的传播史分为国内及国外两条线路。

1. 巴蜀是中国茶业的摇篮(先秦两汉)

顾炎武曾经指出:“自秦人取蜀而后,始有茗饮之事,”即认为中国的饮茶是秦统一巴蜀之后才慢慢传播开来的,也就是说,中国和世界的茶叶文化最初是在巴蜀发展为业的。这一说法已为现在绝大多数学者认同。

巴蜀产茶,据文字记载和考证,至少可追溯到战国时期,此时巴蜀已形成一定规模的茶区,并以茶为贡品。关于巴蜀茶业在我国早期茶业史上的突出地位,直到西汉成帝时王褒的《僮约》才始见诸记载,内有“烹茶茶具”及“武阳买茶”两句。前者反映成都一带,西汉时不仅饮茶成风,而且出现了专门用具;而从后一句可以看出,茶叶已经商品化,出现了如“武阳”一类的茶叶市场。

西汉时,成都不但成为了我国茶叶的一个消费中心,根据后来的文献记载,很可能也早就形成了最早的茶叶集散中心。不仅仅是在秦之前,秦汉乃至西晋时,巴蜀仍是我国茶叶生产和技术的重要中心。

2. 长江中游或华中地区成为茶业中心(三国西晋)

秦汉统一中国后,茶业随巴蜀与各地经济文化交流而增强,尤其是茶的加工、种植。它首先向东部南部传播,湖南茶陵的命名就很能说明问题。茶陵是西汉时设的一个县,以其地出茶而闻名。茶陵邻近江西、广东边界,表明西汉时期茶的生产已经传到了湘、粤、赣毗邻地区。



历史故事

三国、西晋时期，随荆楚茶业和茶叶文化在全国传播的日益发展，也由于地理上的有利条件，长江中游或华中地区，在中国茶文化传播上的地位逐渐取代巴蜀而明显重要起来。

三国时，孙吴据有现在苏、皖、赣、鄂、湘、桂一部分和广东、福建、浙江全部陆地的东南半壁江山，这一地区，也是这时我国茶业传播和发展的主要区域。此时，南方栽种茶树的规模和范围有很大的发展，而且茶的饮用也流传到了北方名门豪族。

西晋时长江中游茶业的发展还可从西晋时期《荆州土记》得到佐证。其载曰“武陵七县通出茶，最好”，说明荆汉地区茶业的明显发展，巴蜀独冠全国的优势，似已不复存在。

3. 长江下游和东南沿海茶业的发展（东晋南朝）

西晋南渡之后，北方豪门过江侨居，建康（南京）成为我国南方的政治中心。这一时期，由于上层社会崇茶之风盛行，使得南方，尤其是江东，饮茶和茶叶文化有了较大的发展，也进一步促进了我国茶业向东南推进。这一时期，我国东南植茶由浙西进而扩展到现今温州、宁波沿海一线。不仅如此，如《桐君录》所载：“西阳、武昌、晋陵皆出好茗，”晋陵即常州，其茶出宜兴，表明东晋和南朝时，长江下游宜兴一带的茶业也著名起来。

三国两晋之后，茶业重心东移的趋势更加明显了。

4. 长江中下游地区成为中国茶叶生产和技术中心（唐代）

六朝以前，茶在南方的生产和饮用已有一定发展，但北方饮茶者还不多。及至唐朝中期后，如《膳夫经手录》所载：“今关西、山东、闾阎村落皆吃之，累日不食犹得，不得一日无茶。”中原和西北少数民族地区都嗜茶成俗，于是南方茶的生产随之空前蓬勃发展了起来，尤其是与北方交通便利的江南、淮南茶区，茶的生产更是得到了很快发展。

唐代中叶后，长江中下游茶区，不仅茶产量大幅度提高，就是制茶技术，也达到了当时的最高水平。这种高水准的结果就是，湖州紫笋和常州阳羨茶成为了贡茶。茶叶生产和技术的中心正式转移到了长江中游和下游。

江南茶叶生产集一时之盛。当时史料记载，安徽祁门周围，千里之内，各地种茶，山无遗土，业于茶者七八。现在赣东北、浙西和皖南一带，在唐代时，其茶业确实有一个特大的发展。同时由于贡茶设置在江南，大大促进了江南制茶技术的提高，也带动了全国各茶区的生产和发展。

历史故事

由《茶经》和唐代其他文献记载来看，这时期的茶叶产区已遍及今之四川、陕西、湖北、云南、广西、贵州、湖南、广东、福建、江西、浙江、江苏、安徽、河南 14 个省区，几乎达到了与我国近代茶区约略相当的局面。



5. 茶业重心由东向南移（宋代）

从五代和宋朝初年起，全国气候由暖转寒，致使中国南方南部的茶业较北部更加迅速地发展起来，并逐渐取代长江中下游茶区，成为宋朝茶业的重心。这主要表现在贡茶从顾渚紫笋改为福建建安茶，唐时还不曾形成气候的闽南和岭南一带的茶业，明显地活跃和发展起来。

宋朝茶业重心南移的主要原因是气候的变化，江南早春茶树因气温降低，发芽推迟，不能保证茶叶在清明前贡到京都。福建气候较暖，如欧阳修所说“建安三千里，京师三月尝新茶”。作为贡茶，建安茶的采制必然要求精益求精，名声也愈来愈大，从而建安成了中国团茶、饼茶制作的主要技术中心，带动了闽南和岭南茶区的崛起和发展。

由此可见，到了宋代，茶已传播到全国各地。宋朝的茶区基本上已与现代茶区范围相符，明清以后只是茶叶制法和各茶类兴衰的演变问题了。

1.1.3 茶的海外传播

我国茶叶生产及人们饮茶风尚的发展还对外国产生了巨大的影响。一方面，朝廷在沿海的一些港口专门设立市舶司管理海上贸易，包括茶叶贸易，准许外商购买茶叶，运回自己的国土。

历史故事

唐顺宗永贞元年，日本禅师、学者从我国研究佛学、学术回国，将带回的茶种种在近江（滋贺县）。公元815年，日本嵯峨天皇到滋贺县梵释寺，寺僧便献上清香的茶水。天皇饮后非常高兴，遂大力推广饮茶，于是茶叶在日本得到大面积栽培。在宋代，日本荣西禅师来我国学习佛经，归国时不仅带回茶籽播种，并根据我国寺院的饮茶方法，制定了自己的饮茶仪式。他晚年著的《吃茶养生记》一书，被称为日本第一部茶书。书中称茶是“圣药”、“万灵长寿剂”，这对推动日本社会饮茶风尚的发展起了重大作用。

宋、元期间，我国对外贸易的港口增加到八九处，这时的陶瓷和茶叶已成为我国的主要出口商品。尤其明代，政府采取积极的对外政策，曾7次派遣郑和下西洋，他游遍东南亚、阿拉伯半岛，直达非洲东岸，加强了我国与这些地区的经济联系与贸易，使茶叶输出量大量增加。

在此期间，西欧各国的商人先后东来，他们运中国茶叶，并在本国上层社会推广饮茶。明神宗万历三十五年（公元1607年），荷兰海船自爪哇来我国澳门贩茶转运欧洲，这是我国茶叶直接销往欧洲的最早纪录。此后，茶叶成为荷兰人最时髦的饮料。由于荷兰人的宣传与影响，饮茶之风迅速波及英、法等国。

公元1631年，英国一个名叫威特的船长专程率船队东行，首次从中国直接运去大量茶叶。



清朝之后，饮茶之风逐渐波及欧洲一些国家，当茶叶最初传到欧洲时，价格昂贵，荷兰人和英国人都将其视为“贡品”和奢侈品。后来，随着茶叶输入量的不断增加，价格逐渐降下来，成为民间的日常饮料。此后，英国人成了世界上最大的茶客。

印度是红碎茶生产和出口最多的国家，其茶种源于中国。印度虽然也有野生茶树，但是印度人不知道种茶和饮茶，到了公元 1780 年，英国和荷兰人才开始从中国输入茶籽开始种茶。

历史故事

现今最有名的红碎茶产地阿萨姆即是公元 1835 年由中国引进茶种开始种茶的。中国专家曾前往指导种茶和制茶方法，其中包括小种红茶的生产技术。后发明了切茶机，红碎茶才开始出现，成了全球性的大众饮料。

到了 19 世纪，我国茶叶的传播几乎遍及全球，公元 1886 年，茶叶出口量达 268 万担。西方各国语言中“茶”一词大多源于当时海上贸易港口福建厦门及广东方言中“茶”的读音。可以说，中国给了世界茶的名字、茶的知识、茶的栽培加工技术。世界各国的茶叶，直接或间接，与我国茶叶有千丝万缕的联系。总之，我国是茶叶的故乡，我国勤劳智慧的人民给世界人民创造了茶叶这一香美的饮料，这是值得我们后人引以为豪的。

课堂讨论

- (1) 列出学习茶文化给人们带来的好处。
- (2) 找出茶文化广义与狭义的定义。
- (3) 总结茶文化的核心内涵。
- (4) 按照中国古代茶叶发展的年代、地区，分析国内茶叶发展阶段。
- (5) 了解茶叶在海外的传播路线，并能汇制简图（学习者课上完成，老师要提供相关资料）。

单元小结

通过本单元的学习，使学习者了解茶文化形成的过程，能够根据茶叶在中国古代和海外传播的过程，串联并汇制简图，便于记忆整个发展过程。

课堂小资料

中国茶传到非洲可以摩洛哥为例。据摩洛哥有关史料记载：早在 14 世纪，中国茶就传入了摩洛哥。茶在摩洛哥传播甚快，到 19 世纪，茶成为风靡全国的大宗消费品。摩洛哥与其他西非诸国地处世界上最大的撒哈拉沙漠周围，天旱少雨。北非人又以肉食为主，缺乏瓜果蔬菜，因而尤其需要喝茶，以解渴、去腻、消食、增加维生素。加上该地区普遍信仰伊斯兰教，严禁喝酒，使茶的饮用得以普及。茶在摩洛哥成为居家必备的物品，大体经历了 4 个阶段：大约在 19 世纪初，只有“有闲阶级”才能享用茶；在公元 1830~1860 年间，茶的消费逐步推进到城市各阶层；公元 1861~1878 年，饮茶风刮到农村；公元 1879~1892 年，茶叶消费遍及整个王国。



考考你

- (1) 茶文化广义和狭义的含义?
- (2) 茶文化的核心内涵是什么?
- (3) 中国古代茶业的发展经历了哪几个时期?
- (4) 印度茶业是如何发展的, 有哪些值得学习的地方?

学习单元二 分析华夏茶文化的发展史

学习内容

- 了解历代茶文化概况
- 掌握“茶”字的由来
- 知晓茶的各种称呼、字形
- 茶文化的结晶——《茶经》

贴示导入

茶自被发现并利用以来, 逐渐融入到人们的日常生活中, 并与历代的社会、经济、文化等产生了紧密的联系。如今, 茶已成为中国, 乃至世界人民所喜好的保健饮料。茶文化也已成为世界人民追求和平、安宁的一种媒介和精神寄托, 在国际交流中发挥着重要的作用。由此可见, 茶的发现和利用, 无疑是中国人民为世界所做出的一项重大贡献。

深度学习

1.2.1 历代茶文化概况

茶虽然被包含在茶文化之中, 从某种意义上说, 茶又是茶文化之源。正是有了神奇的茶树, 才有后世茶的发现和利用。千百年来, 历朝历代许多文人饮茶成风, 而这种饮茶风气的传承和扩大, 便逐渐形成了中国的茶文化。

1. 茶文化的萌芽期 (魏晋南北朝)

饮茶在我国有着源远流长的历史。我国是茶的原产地。据植物学家考证, 地球上茶树植物已有六七千万年历史, 而茶的发现和利用至少也有数千年历史。茶有文化, 是人类参与物质、精神创造活动的结果。据说在 4000 多年以前, 我们的祖先就开始饮茶了。秦汉之际, 民间开始将茶当作饮料, 这起始于巴蜀地区。东汉以后, 饮茶之风向江南一带发展, 继而进入长江以北。至魏晋南北朝时期, 饮茶的人渐渐多起来。



饮茶方法在经历含嚼吸汁、生煮羹饮阶段后，至魏晋南北朝时，开始进入烹煮饮用阶段。当时，饮茶的风尚和方式，主要有以茶品尝、以茶伴果而饮、茶宴、茶粥4种类型。这些都是茶进入文化领域的物质基础。

茶作为自然物质进入文化领域，是从它被当作饮料并发现其对精神有积极作用开始的。一般来说，作为严格意义上的文化，总是首先通过文化人和统治阶级倡导而形成的。当统治阶级和文化人将饮茶作为一种高级享受和精神力量，赋予它超出自然使用价值的精神价值后，茶文化才得以出现。这一过程起始于两晋时代。值得重视的是，茶文化一出现，就是作为一种健康、高雅的精神力量与两晋的奢侈之风相对抗。

1) 茶进入文化精神领域

历史故事

魏晋南北朝饮茶的开始标志着人们进入了文化精神的领域，这可以通过以茶养廉示俭的小故事展现给大家。

两晋时代，“侈汰之害，甚于天灾”，奢侈荒淫的纵欲主义使世风日下，深为一些有识之士痛心疾首，于是出现了陆纳以茶为素业、桓温以茶替代酒宴、南齐世祖武皇帝以茶示简等事例。陆纳、桓温等一批政治家提倡以茶养廉、示简的本意在于纠正社会不良风气，这体现了当权者和有识之士的思想导向：以茶倡廉抗奢。其中最出名的就是陆纳以茶待客的故事。东晋陆纳有廉名，任吴兴太守时，卓有声誉的卫将军谢安有一次去看他。对于这位贵客，陆纳不事铺张，只是清茶一碗，辅以鲜果招待而已。他的侄子非常不理解，以为叔父小气，有失面子，便擅自办了一大桌菜肴。客人走后，陆纳让人打了侄子40棍，边打边说，你不能给叔父增半点光，还要来玷污我俭朴的家风。陆纳认为，客来待之以茶就是最好的礼节，同时又能显示自己的清廉之风。

到了公元5世纪末期的南朝，齐国的齐武帝萧赜在他的遗诏中说：“我死了以后，千万不要用牲畜来祭我，只要供上些糕饼、水果、茶、饭、酒和果脯就可以了。”后人对此评价说是齐武帝慧眼识茶。从周武王到齐武帝，茶先后登上大雅之堂，被奉为祭品，可见人们对茶的精神与品格，早就有了认识。

2) 茶开始进入宗教领域

道家修炼气功要打坐、内省，茶对清醒头脑、舒通经络有一定作用，于是出现了一些饮茶可羽化成仙的故事和传说。这些故事和传说在《续搜神记》、《杂录》等书中均有记载。当时人们认为饮茶可养生、长寿，还能修仙。南北朝时佛教开始兴起，当时战乱不已，僧人倡导饮茶，也使饮茶有了佛教色彩，促进了“茶禅一味”思想的产生。

3) 茶开始成为文化人赞颂、吟咏的对象

魏晋时已有文人直接或间接地以诗文赞吟茗饮，如杜育的《荈赋》、孙楚的《出歌》、左思的《娇女诗》等。另外，文人名士既饮酒又喝茶，以茶助谈，开了清谈饮茶之风，出现了一些文化名士饮茶的逸闻趣事。总之，魏晋南北朝时期，饮茶已被一些皇宫显贵和文人雅士看做是高雅的精神享受和表达志向的手段。虽说这一阶段还是



茶文化的萌芽期，但已显示出其独特的魅力。

历史故事

西晋刘琨用茶解除孤闷的事。其时晋室内讧，天下大乱，北方匈奴乘虚而入。刘琨眼见丧师失地，国无宁日，心中十分苦闷，所以常以喝茶解闷消愁。当时在北方边地坚守的刘琨曾在一封给他的侄子——南兖州刺史刘演的信中说：“以前收到你寄来的安州干姜一斤、桂一斤、黄芩一斤，这些都是我所需要的。但是当我感到烦乱气闷之时，却常常要喝一些真正的好茶来消解，因此你可以给我买一些好茶寄来。”

2. 茶文化的形成时期（唐代）

唐代是中国封建社会发展的顶峰，也是封建文化的顶峰。唐代承袭汉魏六朝的传统，同时融合了各少数民族及外来文化之精华，成为中国文化史上的辉煌时期。随着饮茶风尚的扩展，儒、道、佛三教思想的渗入，茶文化逐渐形成独立完整的体系。在唐代以前，我国已有1000多年饮茶历史。这就为唐代饮茶风气的形成奠定了坚实的基础。唐代中期，社会状况为饮茶风气的形成创造了十分有利的条件，饮茶之风很快传遍全国，并开始向域外传播。

随着茶业的发展和茶叶产量的增加，茶已不再是少数人所享用的珍品，已经成了无异于米盐的，社会生活不可缺少的物品。所以陆羽在《茶经·六之饮》中说，茶已成为“比屋之饮”。

历史故事

唐人上至皇宫显贵、王公朝士，下至僧侣道士、文人雅士、黎民百姓，几乎所有人都饮茶。唐中期以后的皇帝大多好茶，文人嗜茶者也众多，如大诗人白居易，他一生嗜茶，每天吃早茶、午茶、晚茶，自称“竞日何所为，或饮一瓯茶，或吟两句诗”。

《封氏闻见录》卷六《饮茶》中说：“自邹、齐、沧、棣、渐至京邑城市，多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。”民间还有茶亭、茶棚、茶房、茶轩和茶社等设施，供自己和众人饮茶。当时的茶肆已经十分普遍。

随着饮茶日趋普遍，人们待客以茶蔚然成风，并出现了一种新的宴请形式——“茶宴”。唐人将茶看做比钱更重要的上乘礼物馈赠亲友，寓深情与厚谊于茗中。

有些文人、僧侣将吸茗与游玩茶山合而为一。有的文人从好饮、喜赏，进而深入观察、研究、总结种茶和制茶经验、品茗技艺的作品相继问世，代表性论著有陆羽的《茶经》、张又新的《煎茶水记》、温庭筠的《采茶录》等。

唐代是中国饮茶史上和茶文化发展史上一个极其重要的历史阶段，是中国茶文化的形成时期，是茶文化历史上的一座里程碑。

3. 茶文化的兴盛期（宋代）

茶兴于唐而盛于宋。宋代的茶叶生产空前发展，饮茶之风非常盛行，既形成了豪



华极致的宫廷茶文化，又兴起了趣味盎然的市民茶文化。宋代茶文化还继承唐人注重精神意趣的文化传统，将儒学的内省观念渗透到茶饮之中，又将品茶贯穿于各阶层日常生活和礼仪之中，由此一直到元明清各代。与唐代相比，宋代茶文化在以下三个方面呈现了显著的特点。

1) 形成以“龙凤茶”为代表的精细制茶工艺

宋代的气候转冷，常年平均气温比唐代低2~3℃，特别是在一次寒潮袭击后，众多茶树受到冻害，茶叶生产遭到严重破坏，于是生产贡茶的任务南移。太平兴国二年（公元977年），宋太宗为了“取象于龙凤，以别庶饮，由此入贡”，派遣官员到建安北苑专门监制“龙凤茶”。

知识小链接
龙凤茶是用定型模具压制茶膏并刻上龙、凤、花、草图案的一种饼茶。压模成型的茶饼上有龙凤的造型。龙是皇帝的象征，凤是吉祥之物。因而龙凤茶就不同于一般的茶，从而显示了皇帝的尊贵和皇室与贫民的区别。

宋徽宗在《大观茶论》中写道：“采择之精，制作之工，品第之胜，烹点之妙，莫不咸造其极。”

宋代创制的“龙凤茶”，把我国古代蒸青团茶的制作工艺推向一个历史高峰，拓宽了茶的审美范围，即由对色、香、味的品尝，扩展到对形的欣赏，为后代茶叶形制艺术的发展奠定了审美基础。现今云南产的“圆茶”、“七子饼茶”之类和旧中国一些茶店里还能见到的“龙团”“凤髓”的名茶招牌，就是沿袭宋代“龙凤茶”而遗留的一些痕迹。

2) “斗茶”习俗的形成和“分茶”技艺的出现

(1) “斗茶”又称“茗战”，就是品茗比赛，把茶叶质量的评比当作一场战斗来对待。由于宫廷、寺庙、文人聚会中茶宴的逐步盛行，特别是一些地方官吏和权贵为讨帝王的欢心，千方百计献上优质贡茶，为此先要比试茶的质量，所以斗茶之风便日益盛行起来。

知识小链接
范仲淹描写“茗战”的情况说：“胜若登仙不可攀，输同降将无穷耻。”（《和章岷从事斗茶歌》）斗茶不仅在上层社会盛行，还普及到民间，唐庚《斗茶记》记其事说：“政和二年，三月壬戌，二三君子，相与斗茶於寄傲斋。予为取龙塘水烹之，而第其品，以某为上，某次之。”三五知己，各取所藏好茶，轮流品尝，决出名次，以分高下。

(2) 宋代还流行一种技巧性很高的烹茶技艺，叫做分茶。斗茶和分茶在点茶技艺方面有相同之处，但就其性质而言，斗茶是一种茶俗，分茶则主要是茶艺，两者既有联系，又相区别，都体现了茶文化丰富的文化意蕴。