

1997 经济展望 (中)

中国市场展望

国家信息中心 编

中国计划出版社

1997 经济展望 (中)



中国 市场 展望

国家信息中心 编



中国计划出版社

1996 北 京

顾 问：王春正 高新民 徐漳河

主 编：乌家培

副 主 编：王长胜 程建林

编 辑：仇士香 步德迎 徐长明

张学颖 李 尧 高国范

刘 明 李迎春 王远鸿

特约撰稿人名单（以姓氏笔划为序）

- 方 言（国家计委农经司处长）
文开元（国家计委原材料司处长）
王继祥（冶全部经研中心处长）
朱义常（煤炭部政策法规司副处长）
伍 萱（电力部电科院电力技术经济研究所室主任）
朱 玫（农业部信息中心）
刘春旭（中国证券监督管理委员会）
刘贵才（农业部信息中心副处长）
刘树人（林业部林业产业司副处长）
刘忠岫（农业部信息中心）
张旭宏（国家计委市场司处长）
吴敏文（中国人民银行非银行金融机构司）
李 军（国家计委机电轻纺司）
孟祥信（中国农业生产资料集团公司）
宋海明（国家计委价格调控司处长）
邵建革（金鹏期货经纪有限公司资金部副部长）
陈昌鸿（国家烟草专卖局综合计划司）
易 建（机械部农业装备司处长）
杨学同（机械部机械基础装备司处长）
赵宏越（国家计委价格调控司处长）
高铁生（国家计委市场司司长）
袁 东（财政部国债司、财政科学研究所特聘副教授）
顾云昌（建设部政策研究中心副主任）
秦中春（农业部信息中心）
常 清（金鹏期货经纪有限公司董事长兼总裁）
庾 力（中国人民银行计划资金司处长）
傅仲保（国家计委原材料司处长）
鲁 文（国内贸易部消费品流通司处长）
赖向军（化工部行业指导司）

前 言

1996年，我国宏观调控进一步取得明显成效。国民经济适度增长，物价涨幅明显回落，国内需求稳步回升，消费品市场繁荣活跃，生产资料市场稳步发展，为“九五”计划目标顺利实现创造了良好的开端。

在党的十四届五中全会、六中全会精神指引下，经济体制改革稳步推进，生产要素等各类市场得到进一步培育和发展，国民经济市场化程度继续提高。全国同业资金拆借统一市场试运行，债券市场国债发行规模扩大，股票市场交易活跃；信息市场发展迅速，竞争激烈；房地产市场进入相对平稳发展时期，市场行为逐渐规范；劳动力市场就业服务网络逐步扩大，服务体系基本形成。

1997年是我国历史上非常重要的一年，香港即将回归祖国，党的十五大也将召开，这是中国社会与经济发展进程中两件举世瞩目的大事。在这样的大背景下，我国的经济发展和宏观调控将如何把握，各类市场、各个行业在实现“两个根本性转变”的过程中如何发展，是大家共同关心的问题。为了使社会各界更好地了解和把握市场现状、变动趋势和发展前景，国家信息中心组织编写了《中国市场展望》。

本书从宏观、微观两个方面对1997年商品市场、资金市场、证券市场、房地产市场、劳动力市场和信息市场作了较为深入的分析研究；对农业、能源、原材料行业、机械电子行业、化工行业、轻纺行业以及煤、电、油、钢、有色金属、乙烯、建材、汽车等主要工业生产资料，化肥、农药、农膜、农机等农业生产资料，彩电、冰箱、洗衣机、空调、摩托车等耐用消费品，以及粮、棉、油、糖、肉类农副产品近50种商品的市场供需状况，进行了定性分析和定量预测。同时，还重点分析了1997年物价总体形势、各大类商品价格的变动趋势，以及1996年价格改革的政策取向。

本书旨在支持政府实施有效的宏观经济调控、引导经济活动主体跟踪市场需求、优化资源配置、调整产品结构、转换经营机制等方面，为各级经济管理部门和生产经营单位正确决策提供一些有价值的参考信息。

PREFACE

In 1996, China's macro-control produces further significant effect; National economy grows at a moderate rate, the increment of price index obviously declines, domestic demand steadily goes up again, consumer goods market is active and brisk, product means market develops steadily. All these make a good beginning for realizing the goals of the Ninth Five-year Plan.

Following the gist of the Fifth and Sixth Plenary Sessions of the 14th Central Committee of the Communist Party of China (CPC), economic system reform was carried forward with steady steps, various markets, such as product factors market, were fostered and developed, and, marketization of the national economy continues to improve. Nationwide inter-bank market was put into trial. The amount of treasure bonds issued in bonds market was expanded. Stock market transacted actively. Information market developed rapidly and competed sharply. Real estate market has been in the period of relatively steady development and its marketing were regulated. Job-seeking service net of labor force market was enlarged and its service system was basically formed.

The year 1997 is a very important year in China's history since Hong Kong will return to China in July 1, 1997 and the 15th National Congress of CPC will be convened. Those are two focus events of world attention in the process of China's social and economic development. Under the conditions, we will focus on how to handle macro control and how each type of market and each industry develop in the process of realizing the "Two Essential Transfers". In order to know clearly the situation, trend and futures of various type of market, we organize and compile the book—1997 China Market Outlook.

In this book, we analyze and study the commodity market deeply, money market, securities market, real estate market, labour force market and information from both macro and micro angles. We analyze qualitatively and forecast quantitatively the market situation of key industries (including agriculture, energy industry, raw material industry, machinery industry, chemical industry and textile industry etc.), main industrial product means (including coal, electricity, oil, iron and steel, non-ferrous, ethylene, construction material and automobile etc.), agricultural product means (including chemical fertilizer, agricultural chemical medicines, agricultural plastic films and farm machine etc.), durable consumer goods (including color TV, refrigerator, washing machine, air conditioner and motorcycle etc.), farm and sideline products (including grain, cotton, edible oil, sugar and meat etc.). Meanwhile, we focus on the overall price situation, price changes of various types of com-

modities and the tensors of price reform's policy in 1997.

We expect this book can provide some valuable reference information in governments' carrying on efficient macro economic control, guiding each economic unit to trace the market demand, optimizing allocation of resources, readjusting commodities structure, transferring management mechanism etc. for various economic management departments and product management units.

目 录

市场与物价篇

在经济体制与增长方式的转变中提高市场发育程度.....	(3)
1996 年市场运行基本情况和 1997 年市场调控政策取向	(7)
1996~1997 年全国消费品市场分析与预测	(14)
1996 年生产资料市场分析与 1997 年展望	(24)
关于我国同业拆借市场问题	(32)
1996 年债券市场回顾与 1997 年展望	(37)
中国国债市场的发展与展望	(43)
1996 年股票市场发展状况和 1997 年展望	(53)
1996 年我国期货市场分析与 1997 年展望	(58)
1996 年中国信息市场发展回顾与 1997 年预测	(68)
1996 年我国房地产市场形势分析与 1997 年展望	(79)
1997 年我国劳动力市场预测与分析	(86)
1996 年物价形势回顾与 1997 年物价走势展望	(93)
1996 年服务价格分析与 1997 年趋势	(98)
1996 年价格改革进程与 1997 年价格改革展望	(102)
香港回归对国内市场的影响分析.....	(110)
三资企业的市场现状分析与趋势展望.....	(115)

行业与产品篇

农业与农产品

1996 年农业发展概况和 1997 年预测	(129)
1996 年稻谷市场分析与 1997 年展望	(136)
1996 年小麦市场分析与 1997 年展望	(144)
1996 年我国玉米市场评述与 1997 年展望	(152)
1996 年大豆市场分析与 1997 年展望	(157)
1996 年棉花市场分析与 1997 年展望	(162)
1996 年油料市场分析与 1997 年供需预测	(168)
1996 年我国食糖市场分析与 1997 年展望	(172)
1996~1997 年我国肉类市场分析与展望	(175)

能源、原材料行业与产品

电力工业发展“八五”回顾与1996~1997年预测	(185)
当前煤炭工业形势与1997年展望	(192)
1996~1997年我国石油及成品油供需预测	(197)
1996年木材市场分析与1997年展望	(204)
1996~1997年水泥市场分析与展望	(207)
1996~1997年新型建材及制品市场展望	(210)
1996~1997年平板玻璃市场分析	(214)
1996年中国钢材市场分析与1997年预测	(217)
1996年有色金属市场分析与1997年展望	(226)

机械、电子行业与产品

1997年汽车市场发展趋势预测	(233)
1997年摩托车市场分析预测	(238)
1996年农机市场分析与1997年展望	(242)
1996年我国机床工具行业市场走势与1997年展望	(246)
中国计算机市场与产业发展趋势展望	(253)
我国家用电子产品市场现状与1997年展望	(257)

化工行业与产品

1996年有机化工原料市场分析与1997年展望	(267)
1996年硫酸、硝酸、盐酸市场分析与1997年展望	(275)
1996年纯碱、烧碱市场分析与1997年展望	(282)
1996年主要农资产品市场分析与1997年展望	(290)

轻纺行业与产品

1996~1997年日用电器产品需求形势分析与预测	(297)
1996年纸浆市场分析与1997年展望	(303)
1996年纺织行业市场分析与1997年展望	(306)
1996年烟草行业市场分析与1997年展望	(312)

CONTENTS

I . MARKETS AND PRICES

Increasing the Market Development Degree in the Changes of Economic System and Economic Growth Way	(3)
A Review of Chinese Market Processing Situation in 1996 and the Tensors of Market-control's Policy in 1997	(7)
The Analysis and Forecast on Chinese Consumer Goods' Market in 1996~1997	(14)
The Analysis of Product Means Market in 1996 and the Outlook in 1997	(24)
The Analysis of the Inter-bank Market in China	(32)
A Review of Bond Market in 1996 and the Prospects in 1997	(37)
Development and Prospects of Chinese Treasure Bonds Market	(43)
The Situation of Chinese Stock Market Development in 1996 and the Prospects in 1997	(53)
The Analysis of Chinese Futures Market and the Prospects in 1997	(58)
A Review of Chinese Information Market Development in 1996 and the Prospects in 1997	(68)
The Analysis of Chinese Real Estate Market and the Prospects in 1997	(79)
The Analysis and Forecast on Chinese Labour Force Market in 1997	(86)
A Review of Price Situation in 1996 and the Outlook in 1997	(93)
The Analysis of Service Prices in 1996 and the Trend in 1997	(98)
A Review of Price Reform in 1996 and the Outlook in 1997	(102)
The Analysis of Impacts of Hong Kong's Return on China's Mainland Market	(110)
The Analysis and Prospects of Joint Venture Enterprises' Development in Chinese Market	(115)

II . INDUSTRIES AND COMMODITIES

AGRICULTURE AND ITS PRODUCTS

The Analysis of Agricultural Development in 1996 and the Forecast in 1997	(129)
The Analysis of Rice Market in 1996 and the Outlook in 1997	(136)
The Analysis of Wheat Market in 1996 and the Outlook in 1997	(144)

The Analysis of Corn Market in 1996 and the Outlook in 1997	(152)
The Analysis of Soybeans Market in 1996 and the Outlook in 1997	(157)
The Analysis of Cotton Market in 1996 and the Outlook in 1997	(162)
The Analysis of Oil-bearing Products Market in 1996 and the Forecast in 1997	(168)
The Analysis of Edible Sugar Market in 1996 and the Outlook in 1997	(172)
The Analysis of Meat Market in 1996 and the Outlook in 1997	(175)
ENERGY, RAW MATERIAL INDUSTRIES AND ITS PRODUCTS	
A Review of Electricity Industry Development during the Eighth Five-year Plan and the Forecast in 1996~1997	
	(185)
The Current Situation of Coal Industry and the Outlook in 1997	(192)
Prediction on Supply and Demand of Chinese Oil and Refined Petroleum in 1996~1997	(197)
The Analysis of Timber Market in 1996 and the Outlook in 1997	(204)
The Analysis of Cement Market in 1996 and the Outlook in 1997	(207)
The Analysis of New Pattern Construction Material Market in 1996 and the Outlook in 1997	(210)
The Analysis of Plate Glass Market in 1996 and the Outlook in 1997	(214)
The Analysis of Iron and Steel Market in 1996 and the Forecast in 1997	(217)
The Analysis of Non-ferrous Metals Market in 1996 and the Outlook in 1997	(226)
MACHINERY, ELECTRONIC INDUSTRY AND ITS PRODUCTS	
The Analysis of Automobile Market in 1996 and the Forecast in 1997	(233)
The Analysis of Motorcycle Market in 1996 and the Forecast in 1997	(238)
The Analysis of Agricultural Machinery Market in 1996 and the Outlook in 1997	(242)
The Trend of Chinese Machine Tools Industry Market in 1996 and the Outlook in 1997	(246)
The Outlook of Chinese Computer Market and Computer Industry Development	(253)
The Current Market Situation of Chinese Electronic Products for Daily Use and the Outlook in 1997	(257)
CHEMICAL INDUSTRY AND ITS PRODUCTS	
The Analysis of Organic Chemical Material Market in 1996 and the Outlook in 1997	(267)
The Analysis of Sulfuric Acid, Nitric Acid and Hydrochloric Acid Market in 1996 and the Outlook in 1997	(275)
The Analysis of Soda Ash and Caustic Soda Market in 1996 and the Outlook in 1997	(282)

The Analysis of Main Agricultural Product Means Market in 1996 and the Outlook in 1997	(290)
---	-------

LIGHT INDUSTRY AND ITS PRODUCTS

The Market Analysis of Electrical Appliance for Daily Use in 1996 and the Forecast in 1997	(297)
The Analysis of Pulp Market and the Outlook in 1997	(303)
The Analysis of Textile Goods Market in 1996 and the Outlook in 1997	(306)
The Analysis of Tobacco Market in 1996 and the Outlook in 1997	(312)

一、市场与物价篇

在经济体制与增长方式的转变中 提高市场发育程度

乌家培

一、发展经济要提高市场发育程度、研究市场真实需求

市场是经济的温度计、晴雨表，又是经济发展的导航仪、驱动力。因此，市场的发育程度关系到市场反映经济的准确性和引导经济发展的可靠性。这正如一面镜子的光泽度会影响映象是否清晰，或一把尺子的弯曲度会导致丈量结果有误，是一样的道理。有些同志怀疑市场在配置资源中的基础性作用，同他们没有深入分析市场的发育度有一定关系。

市场发育度取决于多种因素。这些因素大体可分为三类。

第一类是市场参与者即买方、卖方、中介方的成熟程度。这包括他们的市场意识、市场行为、市场竞争力和自律能力等。作为市场主体的企业特别是国有企业的成熟程度对我国市场发育度关系极大。

第二类是市场本身的发达程度。这包括市场的规范化、均衡化、完整化、社会化、组织化、现代化的状况，以及市场的开放程度、同国际市场的衔接与融合程度等等。其中，市场完整化过程就是建立、发展和完善市场体系的过程。完整的市场必然是一个庞大的市场体系。

第三类是市场外部环境的良好程度。这包括市场的监督管理、法制建设、宏观调控等等。政府要为企业创造管而不死、活而不乱的环境。

党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的深入和国民经济发展的加快，我国市场发育度有很大的提高，这表现在市场运行效率改进了，市场配置功能增强了。但总的说，发育度还不高。假冒伪劣商品充斥市场，正是市场处于低发育阶段的集中表现。在高发育阶段，欺诈行为在市场上是没有土壤的。

“九五”时期我国将初步建立市场体系的基本框架，该市场体系将是发展协调、布局合理、结构完整、功能健全、运行规范、效率较高的统一、开放、竞争、有序的大市场，它有利于到2010年进一步形成比较完善的市场体系。这说明我国注重于从市场的完整性方面来提高市场的发育度，并准备从现在起分两步走来达到计划目标。

1996年市场供求全面稳定，物价涨幅持续回落，初步实现了价格上涨低于经济增长的要求。这固然与宏观政策坚持适度从紧并把抑制通胀作为首要任务来抓有关，但也与市场秩序迅速好转、流通领域加强整顿有一定联系。1997年全国市场还会进一步平稳发展，只是国内市场面临的国际竞争会更加激烈，民族工商业抵御外商争夺市场的斗争将有所加强。

在经济发展过程中，无论政府、企业、居民都要了解市场、研究市场。企业在此基础

上还要开拓市场。否则,企业将难以生存和发展。近几年来我国工业企业产销率低,库存积压大,新增积压商品上千亿元,严重影响企业资金周转和经济效益。

市场需求是经济发展的基础。它由人口、消费、收入、购买力等因素所决定。市场需求具有多样性、易变性、动态性、不确定性等特点。适应和满足市场需求并非一件易事。这是因为市场需求有最终需求与中间需求、近期需求与长远需求、现实需求与潜在需求等等不同区分。要真正摸清市场需求,不仅要进行深入的市场调查,而且应开展科学的市场预测。

市场预测不同于经济预测。如果说经济预测多为宏观预测,那么市场预测则多为微观预测。很难就市场总体进行系统的预测,而必须针对不同市场、不同产品、不同行业、不同地区从事具体的市场预测。特别要研究某个特定因素对市场变动的影响。就即将来临的1997年来说,香港回归祖国将是影响国内市场变动的一个不可忽视的重大因素。

二、两个转变既对市场发育提出了要求,又为市场发育创造了条件

党的十四届五中全会指出,实现未来15年的奋斗目标,关键是实行两个具有全局意义的根本转变,一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。

第一个转变意味着经济体制改革的市场化取向,第二个转变意味着国民经济发展的集约化趋势。无论是市场化还是集约化,都对市场的发育提出了具体要求,也为市场的发育创造了有利条件。

从发育市场的要求看,经济体制的转变要求:①在加强宏观调控的同时充分发挥市场机制的作用。应由市场调节的经济活动,需进一步放开搞活,激发经济活力。在竞争性产业,主要依靠市场配置资源,在基础性产业,也需引入市场竞争机制。这就必须加快市场体系的培育和发展,使我国市场发育得更成熟。②发展和完善商品市场。这包括农产品、工业消费品、生产资料的批发市场,规模适宜、结构合理、形式多样、分布得当的商业零售网络,还有社会化和现代化水平较高的流通产业和流通企业,以及更好地发挥主渠道作用的国有商业企业和供销合作社组织。③培育和规范要素市场。包括金融市场、土地市场、劳动力市场、技术市场、信息市场等等,逐步实现主要由市场来形成要素价格,加强市场中介组织和自律机制。④健全市场规则、加强市场管理、规范流通秩序,打破地区封锁和部门分割,制止不正当竞争,保护生产者和消费者利益。增长方式的转变也要求:①发挥市场竞争的作用,促进优胜劣汰,改善资源配置,使经济更富有活力和效率。②建立公开、公平和公正的市场交易秩序,打破垄断,革新流通体系,减少流通环节,降低流通费用,提高流通效率。

从发育市场的条件看,经济体制的转变主要通过国有企业改革重塑市场主体和通过外贸、外汇体制改革连接国内外市场等来促进市场加速发育。以建立现代企业制度为目标,把国有企业的改革同改组、改制、改造和加强管理结合起来,贯彻“抓大放小”搞好整个国有经济的方针,使在国民经济发展中居于主导地位 and 发挥主要作用的众多国有企业,真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体,乃是我国市场发育起来的必要条件。改革和完善对外贸易体制,逐步实现人民币在经常项目下的自由

兑换,积极、合理、有效地利用外资,提高对外开放水平,这一切也有利于发育国内市场,增强其对外商和外资的吸引力。经济增长方式的转变主要是通过改进市场建设和流通企业经营管理使它们转到以经济效益为中心的轨道上来,从而为提高市场发育度创造条件的。脱离市场实际人为地培育市场、组建市场,往往是失败的多成功的少,特别是盲目追求市场的大而全,各方面建设互不配套,同市政、通信、交通运输的规划和发展相脱节,造成重复建设,以至出现“有场无市”的局面。这对发育市场有害无利,亟需纠正。市场建设务必讲究效益。流通企业是为发育和繁荣市场服务的。它们自身就有转变经营方式的问题,需要认真解决偏重数量扩张、单纯追求增长速度、忽视服务质量、效益不理想、整体素质不高等问题。这些问题解决好了,流通企业的发展从粗放型转向集约型,将有助于加快国内市场的发育和成熟。

三、提高市场发育程度,实现两个根本转变

推进经济体制的市场化和经济增长的集约化,都需要依靠和利用市场,而市场的质量至关重要,因此必须逐步提高市场的发育程度。

以实现两个根本转变为目的来提高市场的发育程度,客观上存在多种途径。例如,培养和造就合格的市场主体,规范和建设各种市场以及完整的市场体系,改善和优化市场发展环境等等。这里,只想谈谈可供选择的近期的和远期的两个特定的途径。

第一个途径:启动农村市场、开辟城镇住房市场、拓宽国外市场,以促进城乡经济体制改革和增强新的经济增长方式。

我国人口70%在农村,巨大的农村市场是具有潜力的市场,启动好了,也会成为富有活力的市场。但是长期来相对城市市场而言农村市场的发育严重滞后。特别是近几年来,农村居民人均纯收入增速低于城镇居民家庭人均收入,城乡收入差距进一步拉大,加上对农民的摊派多、打白条多,大大影响农村购买力的增长。农用生产资料价格偏高、供应留缺口、流通渠道不畅,假冒伪劣商品坑农害农现象时有发生,也影响农村市场的发展。发育农村市场,包括农用生产资料市场、种子市场、饲料市场,以及工业消费品市场、农副产品市场等等,已刻不容缓。在发育农村市场中,应发挥农村供销合作社的作用。

在城镇向居民出售商品房,这个问题多年来在各地没有普遍解决好。要不住房售价定低了,大家抢购,因怕国有资产流失而中途“刹车”。要不住房售价定高了,无人问津,形成积压,让其自然损耗。或者相应的房租改革等不配套,推了一段时间就推不动了。或者商品房质量差,房修服务等又跟不上,想买的人也不愿买房。总之,原因很多。时至今日,一方面全国还有400万缺房户,而另一方面全国又有5000万平方米商品房闲置未用。当城镇居民家庭对基本耐用消费品需求饱和时,在消费倾向减小、储蓄倾向增大的情况下,及时开辟住房市场,并采取相应的政策措施,如提高房租、降低房价、实行分期付款,以鼓励买房等,推动以商品房为龙头的家俱市场、房屋内装修市场等一系列其他市场的发展。根据国家信息中心经济预测部和国家计委市场司1996年1月对全国28个省市的54个市县进行同年的上半年消费者支出意向调查的结果,城镇居民购房增长意向为16.75%,已超过农村居民建房或购房的增支意向16.53%,这说明开辟城镇住房市场是有群众消费预期作基础的。