

对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级泛读II

FENGGUANG HANYU

丛书主编 齐沪扬

丛书副主编 张新明 吴 颖

主 编 石慧敏



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·基础教程系列

风光汉语

中级泛读Ⅱ

丛书主编 齐沪扬

丛书副主编 张新明 吴颖

主 编 石慧敏

编 者 石慧敏 武荣强 房晓蓓

赵翔 范彦



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

风光汉语：中级泛读Ⅱ/石慧敏主编.—北京：北京大学出版社，2012.9
(北大版对外汉语教材·基础教程系列)

ISBN 978-7-301-21143-4

I. ①风… II. ①石… III. ①汉语-阅读教学-对外汉语教学-教材
IV. ①H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 193968 号

书 名：风光汉语：中级泛读Ⅱ

著作责任者：石慧敏 主编

责任编辑：刘 正

标准书号：ISBN 978-7-301-21143-4/H·3117

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区成府路205号 100871

网 址：<http://www.pup.cn>

电子邮箱：zpup@pup.pku.edu.cn

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962 编辑部 62753334

印 刷 者：北京大学印刷厂

经 销 者：新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 19印张 420千字

2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

定 价：50.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子邮箱：fd@pup.pku.edu.cn

编写说明

本书是中级汉语泛读教材。我们希望通过本套教材大量的阅读训练，提高学习者的汉语阅读理解能力，逐步培养学习者汉语的正确语感；同时通过丰富多样的阅读材料，帮助学习者迅速扩大词汇量，学会阅读的技巧，迅速适应HSK“阅读理解”的答题方式，从而提高答题能力和答题速度。

本书分Ⅰ，Ⅱ两册，每册30课。每课前面编排了“热点话题”，旨在让教师和学生先热热身，谈论一下与本课相关的问题，既可提高兴趣、活跃气氛，也可集中思路，扫除一些阅读障碍。

本套泛读教材的语料丰富多样，内容包括社会生活的各个方面，人文地理、旅游风光、民风民俗，还有跟现代生活密切相关的社会热点问题、新生事物等。本着循序渐进的原则，本书以《汉语水平词汇与汉字等级大纲》等为依据，对课文内容、词语、练习的难度进行适当控制。主课文的长度掌握在550字到700字左右，由易到难。生词以乙级、丙级词为主，出现少量丁级或超纲词，主要是与当代社会生活、休闲旅游等相关的词语。每课生词25个左右，有拼音和英文注释，附在主课文的练习后，不作为教学内容，主要是为学习者提供方便，其中一些重点词语在练习中进行解释并通过练习帮助学生理解。

本套泛读教材的练习设计主要分三类：

1. 快读类练习：主要训练学习者跳跃障碍、抓关键信息的猜测能力；
2. 精读类练习：主要训练学习者对重点词语、句子的理解能力；
3. 泛读类练习：主要训练学习者迅速把握文章主要内容的综合概括能力。

除了主课文外，每课还有一段“拓展阅读”，内容跟主课文相关，长度控制在500字到600字，不列出生词。“拓展阅读”给使用者留下一个灵活运用的空间，可以根据课时情况在课堂上训练，也可作为课外作业，供学习者“拓展”

之用。

本册教材共 30 课，建议每周安排 4 课时，一个学期（共 16 周）学完，平均 2 课时完成 1 课。

本套教材的语料基本上选自近年来国内出版的各种报刊、图书以及网络等，为了教学的需要都作了不同程度的删改。由于种种客观原因，我们无法与所选阅读语料的原作者一一取得联系，特此说明，并向所有的作者表示衷心的感谢。

本套教材虽然已经过多次试用和修改，但书中不成熟之处肯定不少，疏漏和错误也在所难免，谨请专家、同行及使用者提出宝贵意见。

编 者

前 言

随着社会经济的发展，旅游日益成为人们生活中密不可分的重要部分。世界各地和中国都有着丰富的旅游资源，来中国旅游的外国游客数量逐年递增，中国公民的境外游人数也以惊人的速度上升。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。这种不断发展的新态势，促使日益兴旺的对外汉语教学事业需要朝着多元化的方向发展：不仅要满足更多的外国人学习汉语的需要，而且还要培养出精通汉语，知晓中国文化，并能够用汉语从事旅游业工作的专门人才。大型对外汉语系列教材《风光汉语》，正是为顺应这一新态势而编写的。

上海师范大学对外汉语学院设有 HSK（旅游）研发办公室。作为国家级重点项目“汉语水平考试（旅游）”的研发单位，依靠学院自身强大的学科优势与科研力量，经过详尽的调查分析与严密的科学论证，制定出“HSK [旅游] 功能大纲”和“HSK [旅游] 常用词语表”，为编写《风光汉语》奠定了重要的基础。而学院四十多年的对外汉语教育历史和丰富的教学经验，以及众多专家教授的理论指导和精心策划，更是这套教材得以遵循语言学习规律，体现科学性和适用性的根本保证。

上海师范大学对外汉语学院 2005 年申报成功上海市重点学科“对外汉语”。在重点学科的建设过程中，我们深刻地认识到教材的编写与科学研究的支撑是分不开的。HSK（旅游）的研发为教材的编写提供了许多帮助，可以这么说，这套教材就是 HSK（旅游）科研成果的转化形式。我们将这套教材列为重点学科中的科研项目，在编写过程中给予经费上的资助，从而使教材能够在规定的期限内得以完成。

从教材的规模上说，《风光汉语》是一套体系完整的对外汉语教材，共分

26 册。从教材的特点上说，主要体现在以下几个方面：

一、系统性

在纵向系列上，共分为六个等级：初级Ⅰ、初级Ⅱ；中级Ⅰ、中级Ⅱ；高级Ⅰ、高级Ⅱ。各等级在话题内容、语言范围和言语技能的编排顺序上，是螺旋式循序渐进的。

在横向系列上，各等级均配有相互协调的听、说、读、写等教材。在中、高级阶段，还配有中国社会生活、中国文化等教材。

因此，这套教材既可作为学历制教育本科生的主干教材，也适用于不同汉语学习层次的长期语言生。

二、功能性

教材以“情景—功能—结构—文化”作为编写原则，课文的编排体例以功能带结构，并注重词汇、语法、功能项目由浅入深的有序渐进。

此外，在着重培养学生汉语听、说、读、写的基本技能，以及基本言语交际技能的前提下，突出与旅游相关的情景表现（如景区游览、组织旅游、旅游活动、饭店实务等），并注重其相关功能意念的表达（如主客观的表述、旅游社交活动的表达、交际策略的运用等），努力做到语言训练与旅游实务的有机统一。

三、现代性

在课文内容的编写方面，注重在交际情景话题的基础上，融入现代旅游文化的内容。同时，较为具体地介绍中国社会的各个侧面、中国文化的主要表现与重要特征，以使教材更具创新性、趣味性、实用性和现代感。

四、有控性

教材力求做到词汇量、语法点、功能项目分布上的均衡协调、相互衔接，并制定出了各等级的词汇、语法和功能项目的范围与数量：

● 词汇范围

初级Ⅰ、Ⅱ以汉语词汇等级大纲的甲级词（1033个）、部分乙级词和 HSK

(旅游) 初级词语表 (1083 个) 为主, 词汇总量控制在 1500—2000 个之间。

中级 I、II 以汉语词汇等级大纲的乙级词 (2018 个)、部分丙级词和 HSK (旅游) 中级词语表 (1209 个) 为主, 词汇总量 (涵盖初级 I、II) 控制在 3500—4000 个之间。

高级 I、II 以汉语词汇等级大纲的丙级词 (2202 个)、部分丁级词和 HSK (旅游) 高级词语表 (860 个) 为主, 词汇总量 (涵盖初级 I、II 和中级 I、II) 控制在 5500—6000 个之间。

● 语法范围

初级 I、II 以汉语语法等级大纲的甲级语法大纲 (129 项) 为主。

中级 I、II 以汉语语法等级大纲的乙级语法大纲 (123 项) 为主。

高级 I、II 以汉语语法等级大纲的丙级语法大纲 (400 点) 为主。

● 功能范围

初级 I、II 以 HSK (旅游) 初级功能大纲 (110 项) 为主。

中级 I、II 以 HSK (旅游) 中级功能大纲 (127 项) 为主。

高级 I、II 以 HSK (旅游) 高级功能大纲 (72 项) 为主。

此外, 在语言技能的训练方面, 各门课程虽各有侧重、各司其职, 但在词汇、语法、功能的分布上却是相互匹配的。即听力课、口语课中的词汇、语法与功能项目范围, 基本上都是围绕读写课 (或阅读课) 展开的。这样做, 可有效地避免其他课程的教材中又出现不少新词语或新语法的问题, 从而能在很大程度上减轻学生学习和记忆的负担。同时, 这也保证了词汇、语法重现率的实现, 并有利于学生精学多练。因此, 这是一套既便于教师教学, 也易于学生学习的系列性教材。

本教材在编写过程中, 得到北京大学出版社的大力支持: 沈浦娜老师为教材的策划、构架提出过许多中肯的意见, 多位编辑老师在出版此教材的过程中, 更是做了大量具体而细致的工作, 在此谨致诚挚的谢意。这套教材在编写过程中, 曾经面向学院师生征集过书名, 说来也巧, 当初以提出“风光汉语”中选并以此获奖的旷书文同学, 被沈浦娜招至麾下, 并成为她的得力干将, 在这套教材出版联络过程中起到极大的作用。

最后要说明的是，本教材得到上海市人文社会科学重点研究基地的资助，
基地编号：SJ0705。

丛书主编

目 录

第 一 课

课文 教师节前话教育 1

拓展阅读 一位母亲与家长会 7

第 二 课

课文 弹性黄金周顺民意 10

拓展阅读 景区主题歌 16

第 三 课

课文 北京的电动观光车 19

拓展阅读 公共自行车服务新举措 25

第 四 课

课文 孩子不能只做明星梦 28

拓展阅读 被短信改变的生活 34

第 五 课

课文 舌尖效应 37

拓展阅读 男护士的尴尬 43

第 六 课

课文 改良川菜正风行 45

拓展阅读 过桥米线的故事 51

目 录

第七课

课文 狗不理情结 53

拓展阅读 要味道还是要营养 59

第八课

课文 城市垃圾何处去 62

拓展阅读 环保婚礼 68

第九课

课文 网恋将成为主流婚恋方式 71

拓展阅读 爱你只有 30 个月 77

第十课

课文 “汉语热”背后的中国机遇 80

拓展阅读 关爱我们共同的母语 86

第十一课

课文 动物也要过马路 89

拓展阅读 自由与生命 95

第十二课

课文 你能听懂猫言猫语吗 98

拓展阅读 小狗毛毛的幸福生活 104

目 录

第十三课

课文 助人为乐的老华侨 107

拓展阅读 给自己创造一个月亮 113

第十四课

课文 幽默北京人 116

拓展阅读 上海男人 122

第十五课

课文 “月光族”的生活原则 125

拓展阅读 网络时代个体户 131

第十六课

课文 美丽的西双版纳 134

拓展阅读 风景如画的张家界 140

第十七课

课文 中国近代第一陵 143

拓展阅读 兵马俑是怎么被发现的 149

第十八课

课文 悲伤令人购物更疯狂 152

拓展阅读 咖啡让我们远离皮肤癌 158

目录

第十九课

课文 29岁市长的“中国梦” 161

拓展阅读 对话“海归”硕士 167

第二十课

课文 选秀节目面面观 169

拓展阅读 群星荟萃舞林大会 175

第二十一课

课文 也说“试离婚” 178

拓展阅读 80后结婚为什么这么难 184

第二十二课

课文 谈谈国庆节 187

拓展阅读 “光棍节”庆祝方式多 193

第二十三课

课文 旗袍风情 196

拓展阅读 中医情结 202

第二十四课

课文 压岁钱风波 205

拓展阅读 春节给家人送礼 211

目 录

第二十五课

课文 冬天，去西藏晒太阳 213

拓展阅读 如何应对高原反应 219

第二十六课

课文 家里来了个洋女婿 221

拓展阅读 相亲漫谈 227

第二十七课

课文 体育明星刘翔的传奇 229

拓展阅读 博士邓亚萍 235

第二十八课

课文 母爱无边 238

拓展阅读 高考落榜生海外求学之路 244

第二十九课

课文 西湖“三怪” 247

拓展阅读 中国最清洁的湖泊 253

第三十课

课文 东方威尼斯苏州 256

拓展阅读 世界文化遗产——拙政园 262

目 录

附录一：练习参考答案	265
附录二：词汇总表	273

第一课

教师节前话教育

热点话题

Hot topics



1. 你们国家有教师节吗？一般都有哪些庆祝活动？
2. 你喜欢什么样的老师？有没有给你留下深刻印象的老师？

课文

Text



尊师重教一直是中华民族的传统美德。从1985年9月10日起，每年的教师节都成了人们生活中的一件大事。如今教师节又快到了，一些家长却在为给老师送礼而苦恼。这一现象反映了家长与教师之间不信任的现状，也是对师爱师德的呼唤。

教师应该爱孩子。没有爱，就没有了教育。以前，家长最常说的是：“老师，这孩子交给你了，要打要骂随你。”一句话，透出对老师深深的信任。而现在，老师对学生的管理束手束脚，连班主任批评孩子也要教育部发文来保护。

事实上，当前让家长担忧的是：自己的孩子少了一份来自教师发自内心的真情和关爱。有的老师眼里只有冷冰冰的分数，个别老师则忙于有偿家教等活动。我们相信，爱孩子、爱教育仍然是大多数教育工作者的教育理想，不过近来有很多老师反映，教育理想在现实面前常常遭受挫折，最终破灭。比如说，学校对老师的评价往往以学生分数、名次来定，各种名目繁多的考试、评比压得老师喘不过气来，哪有更多心情关心学生的所思所想？

教育，是以心灵唤醒心灵，以精神引导精神，以生命温暖生命的神圣事业。所有的从教者都应有崇高的教育理想和价值追求，而全社会也需要为教师的理想和成长提供空间。值得高兴的是，国家从 2009 年起对义务教育阶段教师实行绩效工资，保证教师平均工资不低于当地公务员平均工资水平。只有教师的工资待遇、社会地位都提高了，他们才能安心教学，悉心育人。

在这个时代，我们需要共同呼唤有情有爱的教育家，更需要共同为教师的成长创造更好的环境。

(608 字)