

The Perfect Combination Of Dreamweaver, Flash And Photoshop



学习网页设计的强大后盾——关于随书光盘的内容

- ◆ 书中所有实例的素材文件
- ◆ 书中所有实例的结果文件
- ◆ 与书中内容同步的教学视频
(共55小节, 长达264分钟)
- ◆ 6个课程设计的教学视频, 指导读者完成大作业
- ◆ 教学系统的完整源码



网页设计三合一

基础与项目实训

— Dreamweaver CS5、
Flash CS5、
Photoshop CS5

主 编: 文 东 何 欣 童 建
副主编: 李园园 马英豪 张旭辉

- ◆ 由Adobe软件教学专家和资深网页设计师联袂策划与编写
- ◆ Dreamweaver、Flash和Photoshop完美结合, 致力于精美网页设计与制作
- ◆ 精选综合实训项目——企业网站设计 + 6个课程设计, 将网页设计的知识点和技能融会贯通
- ◆ 随书配盘 + 多媒体教学资源包, 充分满足自学和教学需求



科学出版社

国家“十二五”高等院校计算机应用型规划教材

网页设计三合一 基础与项目实训

——Dreamweaver CS5、Flash CS5、Photoshop CS5

文 东 何 欣 童 建 主 编

李 园 园 马 英 豪 张 旭 辉 副 主 编

科学出版社

内 容 简 介

Dreamweaver是当前主流的网页设计与制作工具,制作精美网页/网站还离不开Photoshop和Flash。本书以Dreamweaver CS5为工具讲解网页制作的基础知识,同时引入Flash制作绚丽的网页动画和Photoshop制作精美的网页图片/图标等相关知识,是一本设计与制作精美网页/网站的完美教程。

全书共17章。其中,第1章为网页设计与网站建设入门,普及网页元素、网站开发流程、网站页面策划与设计、网页视觉空间、网页色彩搭配及精美网站赏析等入门内容;第2~7章为Dreamweaver网页制作的知识和应用,结合上机实训讲解Dreamweaver CS5基础,管理和维护站点,网页的基本编辑,使用层与样式美化网页,框架、模板和库,使用行为制作网页特效等内容;第8~12章主要讲解Flash在网页设计中的应用,包括Flash CS5使用入门、时间轴与帧动画、在动画中应用图层、在动画中使用元件及多媒体、创建交互式网页动画等内容;第13~15章主要介绍Photoshop在网页设计方面的应用,包括Photoshop CS5基础、网页图像的编辑与处理、网页图像高级处理及优化输出;第16章通过综合项目实训案例——设计企业网站,帮助读者将网页设计与制作的相关知识和应用融会贯通;第17章特意列出6个课程设计题目,以便引导读者进行网站设计。

随书光盘中包含所有实例的素材、结果文件和与书中内容同步的实录视频(共55小节,长达264分钟)。为方便教学,本书还会为用书教师提供教学资源包:电子课件、多个精美网站模板、3个实用网站源码、3个Flash和Photoshop的教学案例、超实用的设计资源和学习资料——材质纹理、动作、画笔、渐变、图案等。

本书适合作为应用型本科院校、示范性高职高专及相关培训学校的教材,也可供网页设计从业人员与爱好者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计三合一基础与项目实训: Dreamweaver CS5、
Flash CS5、Photoshop CS5/文东,何欣,童建主编.
—北京:科学出版社,2011.11
ISBN 978-7-03-032553-2

I. ①网… II. ①文… ②何… ③童… III. ①网页制作
工具, Dreamweaver CS5、Flash CS5、Photoshop CS5—高
等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第209815号

责任编辑:桂君莉 吴俊华 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:新世纪书局 / 封面设计:彭 彭

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市鑫山源印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年11月 第 一 版

开本:16开

2011年11月第一次印刷

印张:19.25

印数:1—3 000

字数:468 000

定价:36.00元(含1CD价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

丛书序

大学扩招以后, 如何培养社会真正需要的人才已成为高校与社会高度关注的问题。

市场经济的发展要求高等院校能培养更多的应用型人才。所谓应用型人才, 是指能将专业知识和技能应用于所从事专业的社会实践中的一种人才类型。应用型人才的培养应强调“以知识为基础, 以能力为重点, 知识、能力、素质协调发展”。在具体的培养目标上应强调学生的综合素质和专业核心能力的培养; 在专业方向、课程设置、教学内容、教学方法等方面, 都应以知识的应用性为重点。

近年来, 已经出版的一些编写得较好的应用型教材, 受到了很多院校师生的欢迎。随着 IT 技术的不断发展, 以及行业应用的不断拓宽, 原有的应用型教材已经很难满足时代发展的需要, 特别是现有教材中与行业背景紧密结合、以项目实训为特色的还不是很多, 而这种突出项目实训的应用型教材正是当前高等院校迫切需要的。

为此, 我们在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》关于全面提高高等教育质量和人才培养质量的相关文件和教育专家的指导下, 以培养动手能力强、符合企业需求的应用型工程师人才为宗旨, 我们组织职业教育专家、企业开发人员以及骨干教师编写了本套国家“十二五”高等院校计算机应用型规划教材。本套丛书重点为“基础与项目实训”(基础指的是相应课程的基础知识和重点知识, 以及在实际项目中会应用到的知识。基础为项目服务, 项目是基础的综合应用)。

我们力争使本套丛书符合精品课程建设的要求, 在作者队伍、内容建设和体例架构上强调“精品”意识, 力争打造出一套满足现代高等教育应用型人才培养教学需求的精品教材。

丛书定位

本丛书面向高等院校应用型本科和全国示范性高职高专, 以及需要掌握新的技能或强化技能的在职人员。

丛书特色

/ 以项目开发为目标 /

本丛书中的各分册都在一个或多个项目的实现过程中融入相关知识点, 以便读者快速将所学知识应用到实践工程项目中。这里的“项目”是指基于工作过程的, 从典型工作任务中提炼并分析得到的、符合学生认知过程和学习领域要求的、模拟任务且与实际工作岗位要求一致的项目。通过这些项目的实现, 可让读者完整地掌握并应用相应课程的实用知识。

/ 力求介绍最新的技术和方法 /

计算机与信息技术专业课程的教学具有更新快、内容多等特点, 本丛书在体例安排和实际讲述过程中力求介绍最新的技术(或版本)和方法, 突出教材的先进性和时代感, 并注重拓宽学生的知识面, 激发他们的学习热情和创新欲望。

/ 结构合理，易教易学 /

本丛书结构清晰，内容翔实，我们整合了多位教学一线的老师对教学方法进行探讨后总结的经验，并将他们多年的教学心得体现在丛书中，力求把握各门课程的核心，做到通俗易懂，既便于教学的展开，也便于学生学习。

/ 实例丰富，紧贴行业应用 /

本丛书作者精心组织了与行业应用紧密结合的典型实例，让教师在授课过程中有更多的演示环节，让学生在学习过程中有更多的动手实践机会，以巩固所学知识，迅速将所学内容应用于实际工作中。

/ 体例新颖，三位一体 /

本丛书体例新颖，依托“基础+项目实践+课程设计”三位一体的教学模式组织内容。

- 第1部分：够用的基础知识。介绍基础知识部分时，列举了大量实例并安排了上机实训，这些实例主要是项目中的某个环节。
- 第2部分：完整的实训项目。这些项目是从典型工作任务中提炼、分析得到的，符合学生的认知过程和学习领域要求。项目中的大部分实现环节是前面章节已经介绍到的，通过实现这些项目，学生可以完整地掌握并应用这门课的实用知识。
- 第3部分：课程设计（最后一章）。通常是大的商业综合项目案例，不介绍具体的操作步骤，只给出一些提示，以方便教师布置课程设计。具体操作的视频演示文件在多媒体教学资源包中提供，方便教学和自学。

此外，本丛书还安排了“提示”和“技巧”等小项目，打造了一种全新且轻松的学习氛围，让读者在专家的提醒中技高一筹，在知识链接中理解更深、视野更广。

丛书组成

本丛书涵盖计算机基础、程序设计、数据库开发、网络技术、多媒体技术、计算机辅助设计及毕业设计和就业指导等诸多领域，包括：

- Dreamweaver CS5 网页设计基础与项目实训
- Photoshop CS5 平面设计基础与项目实训
- Flash CS5 动画设计基础与项目实训
- 3ds Max 2011 中文版基础与项目实训
- 多媒体技术基础与项目实训（Premiere Pro CS3）
- AutoCAD 2009 中文版建筑设计基础与项目实训
- AutoCAD 2009 中文版机械设计基础与项目实训
- AutoCAD 2009 辅助设计基础与项目实训
- Visual Basic 程序设计基础与项目实训
- Visual FoxPro 程序设计基础与项目实训（第2版）
- C 语言程序设计基础与项目实训
- Visual C++ 程序设计基础与项目实训

- Java 程序设计基础与项目实训
- Access 2003 数据库应用基础与项目实训
- 计算机专业毕业设计基础与项目实训
- 数据库系统开发基础与项目实训——基于 SQL Server 2005
- ASP.NET 程序设计基础与项目实训——基于 Visual Studio 2010
- 网页设计三合一基础与项目实训——基于 Dreamweaver CS5、Flash CS5、Photoshop CS5

丛书作者

本丛书的作者均系国内一线资深设计师或开发专家、双师技能型教师、国家级或省级精品课教师，有着多年的授课经验与项目开发经验。他们将经过反复研究和实践得出的经验有机地分解开来，并融入字里行间。丛书内容最终由企业专业技术人员和国内职业教育专家、学者进行审读，以保证内容符合企业的需求。

光盘特色

本丛书的配套光盘是一套精心开发的自学版 DVD（或 CD）多媒体教学资源包或 CD 资料盘，包含内容如下。

- (1) 所有实例的素材文件、结果文件。
- (2) 本书实例全程讲解的多媒体语音视频教学演示录像。

增值服务

除了本丛书配套的自学版 DVD（或 CD）多媒体教学资源包或 CD 资料盘外，我们还为任课教师提供了教师版的教学资源包，包含内容如下。

- (1) 电子课件（必有）。
- (2) 赠送多个相关的大案例，供教师教学使用（必有）。
- (3) 工程项目的语音视频技术教程。
- (4) 拓展文档、电子教案、参考教学大纲、学时安排。
- (5) 习题库、习题库答案、试卷及答案。

用书教师请致电 (010) 64865699 转 8033 或发 E-mail 至 bookservice@126.com 免费获取多媒体教学资源包。此外，我们还将网站 (<http://www.ncpress.com.cn>) 上提供更多的服务。希望我们能成为学校倚重的教学伙伴、教师学习工作的亲密朋友、学习人群的教育资源绿洲。

编者寄语

希望经过我们的努力，能培养出真正的应用型人才，让学生在毕业后尽快具备实践于社会、奉献于社会的能力，为我国经济发展做出贡献。

在教材使用中，如有任何意见或建议，请直接与我们联系。

联系电话：(010) 64865699 转 8033。

电子邮件地址：bookservice@126.com（索取教学资源包）；l-v2008@163.com（内容讨论）。

前言

随着互联网的进一步普及,网页制作技术也在不断提高,除了传统的美工技术外,多媒体和交互性技术已经在网页制作中得到了广泛应用。Adobe 公司推出的网页制作软件 Dreamweaver CS5、Flash CS5 和 Photoshop CS5,正是精美网页设计的完美组合,在 CS5 版本中 3 款软件的界面进一步整合,操作更加简单,真正实现三者之间无缝衔接,从而能够满足当前网页制作绝大部分的技术需要。

本书由 Adobe 软件教育专家和资深网页设计与制作工程师联袂策划编写,以“学以致用”为出发点,充分考虑相关计算机职业资格考试与职业技能培训的实际需要,将基础知识结合典型实例,方便读者动手实践,快速掌握所学知识。

全书共 17 章,各章主要内容如下。

第 1 章为网页设计与网站建设入门,普及网页元素、网站开发流程、网站页面策划与设计、网页视觉空间、网页色彩搭配及精美网站赏析等网页设计的入门内容。

第 2~7 章为 Dreamweaver 网页制作的知识和应用,结合上机实训讲解 Dreamweaver CS5 基础,管理和维护站点,网页的基本编辑,使用层与样式美化网页,框架、模板和库,以及使用行为制作网页特效等内容。

第 8~12 章主要讲解 Flash 在网页设计中的应用,包括 Flash CS5 使用入门、时间轴与帧动画、在动画中应用图层、在动画中使用元件及多媒体、创建交互式网页动画等内容。

第 13~15 章主要介绍 Photoshop 在网页设计方面的应用,包括 Photoshop CS5 基础、网页图像的编辑与处理、网页图像高级处理及优化输出等内容。

第 16 章通过综合项目实训案例——设计企业网站,帮助读者将网页设计与制作的相关知识和应用融会贯通。

第 17 章列出 6 个课程设计题目,主要涵盖汽车网页广告、化妆品网页广告、楼盘广告动画等,以便引导读者进行网络设计。

本书是为希望短时间内掌握网页制作软件的使用方法和技巧的读者而编写的,以“学、会、用”3 个环节为宗旨,读者只要看懂本书中的理论讲解,跟着书中的上机实训步骤进行操作,达到独立制作网站将不成问题。此外,本书还具有结构清晰、内容详实、图文并茂、易学易用的特点。

本书配套的光盘中包含 55 小节长达 264 分钟的多媒体视频教学课程,光盘中还提供了全部实例的素材文件与结果文件,帮助读者快速掌握知识和应用技能,提高学习效率。

同时,为方便教学,特为用书教师准备了实用的教学资源包:电子课件、多个精美网站模板、3 个实用网站源码、3 个 Flash 和 Photoshop 的教学案例、超实用的设计资源和学习资料——材质纹理、动作、画笔、渐变、图案等。用书教师请发送 E-mail 至 bookservice@126.com 或致电 010-64865699 转 8082 索取。

由于编者水平有限,书中难免存在欠妥之处,读者可以发送邮件到 l-v2008@163.com 提出宝贵的意见,以便我们进一步改进。

编 者

2011 年 10 月

目 录

第1章 网页设计与网站建设基础

1.1 认识网站	2
1.1.1 什么是网站	2
1.1.2 网站的分类及特点	2
1.1.3 什么是网页	5
1.1.4 网页基本构成	5
1.1.5 网页的类型	6
1.2 网站建设的工具软件及技术	7
1.2.1 网页效果图设计软件	7
1.2.2 网页内容编排软件	8
1.2.3 网页动画制作软件	9
1.2.4 超文本标记语言	9
1.2.5 CSS 标记语言	9
1.2.6 网页脚本程序语言	10
1.2.7 动态网站编程语言	10
1.3 网站开发流程	10
1.3.1 网站整体规划	10
1.3.2 收集、整理网站资源	11
1.3.3 设计网页效果图	11
1.3.4 编辑、制作网页	12
1.3.5 开发动态网站模块	13
1.3.6 申请域名和空间	13
1.3.7 网站测试及维护	14
1.3.8 网站推广及优化	15
1.4 网站页面策划与设计	15
1.4.1 网页的内容	15
1.4.2 页面布局策划	18
1.5 视觉空间的构成	20
1.5.1 点	20

录

1.5.2 线	21
1.5.3 面	21
1.6 网页色彩搭配及精美网站赏析	22
1.6.1 色彩的基础理论	22
1.6.2 精美网站赏析	25
1.7 上机实训——查看与分析网站	29
1.8 本章小结	30
1.9 本章习题	31
第2章 Dreamweaver CS5 基础	33
2.1 Dreamweaver CS5 简介	34
2.2 Dreamweaver CS5 的界面	34
2.2.1 Dreamweaver CS5 的窗口组成	34
2.2.2 标题栏和菜单栏	35
2.2.3 面板组	36
2.2.4 文档窗口	37
2.2.5 “属性”面板	38
2.3 Dreamweaver CS5 的参数设置	38
2.4 上机实训——优化 Dreamweaver CS5	40
2.5 本章小结	42
2.6 本章习题	42
第3章 管理和维护站点	43
3.1 站点的规划	44
3.2 Dreamweaver CS5 的站点设置	44
3.2.1 建立本地站点	44
3.2.2 导入/导出站点	46
3.3 使用 Dreamweaver CS5 维护站点	46
3.3.1 编辑站点	47

3.3.2 复制站点	48	4.6.9 嵌套表格	76
3.3.3 删除站点	48	4.6.10 导入/导出表格数据	76
 3.4 上机实训——管理网页文档	48	4.7 超级链接	78
3.5 本章小结	49	4.7.1 URL 简介	78
3.6 本章习题	50	4.7.2 超级链接路径	79
第4章 网页的基本编辑	51	4.7.3 网站内部链接	79
4.1 网页的基本操作	52	4.7.4 网站外部链接	80
4.1.1 创建和保存网页	52	4.7.5 创建电子邮件链接	80
4.1.2 打开和关闭网页	54	4.7.6 创建空链接	80
4.1.3 预览网页	55	4.7.7 创建锚记链接	81
4.2 文本操作	56	4.8 插入多媒体对象	83
4.2.1 插入文本	57	4.8.1 插入 Shockwave 影片	83
4.2.2 文本的结构化	57	4.8.2 插入 Flash 动画	84
4.2.3 插入特殊字符	59	4.8.3 插入 ActiveX 控件	84
4.2.4 插入日期	60	4.9 使用表单	86
4.3 插入水平线	60	4.9.1 表单概述	86
4.3.1 直接插入一条水平线	60	4.9.2 创建表单	86
4.3.2 设置水平线属性	61	4.9.3 常用表单元素	87
4.4 插入图像	61	 4.10 上机实训——制作网站注册页面	93
4.4.1 普通图像	61	4.11 本章小结	98
4.4.2 交互式图像	62	4.12 本章习题	98
4.4.3 图像占位符	64	第5章 使用层与样式美化网页	101
4.4.4 图像映射	65	5.1 网页布局规范	102
4.5 网页背景	66	5.1.1 Web 标准概述	102
4.5.1 网页背景颜色	66	5.1.2 Web 标准细则简述	102
4.5.2 网页背景图像	67	5.2 Div 与 CSS 概述	103
4.6 使用表格	68	5.2.1 Div 概述	103
4.6.1 创建表格	68	5.2.2 CSS 基础知识	104
4.6.2 表格标记	69	5.3 设置 CSS 样式	105
4.6.3 输入表格内容	70	5.3.1 新建 CSS 样式	106
4.6.4 选定表格元素	70	5.3.2 定义 CSS 规则	107
4.6.5 设置表格与单元格属性	71	5.4 Div+CSS 网页布局	110
4.6.6 添加和删除行或列	73	5.4.1 使用盒子模型	110
4.6.7 单元格的合并及拆分	74	5.4.2 使用 AP 元素	112
4.6.8 表格的排序	75		

5.5 上机实训——制作网页头部	116	7.3 行为的管理与修改	144
5.6 本章小结	121	7.3.1 行为参数的修改	144
5.7 本章习题	121	7.3.2 行为排序	144
第6章 框架、模板和库	124	7.3.3 删除行为	144
6.1 创建框架	125	7.4 上机实训——制作网页弹出广告	144
6.1.1 创建自定义框架	125	7.5 本章小结	146
6.1.2 创建预定义框架	125	7.6 本章习题	146
6.1.3 创建嵌套框架	126	第8章 Flash CS5 基础	148
6.2 框架和框架集的操作	126	8.1 Flash 概述	149
6.2.1 选择框架和框架集	126	8.1.1 Flash 简介	149
6.2.2 保存框架和框架集	127	8.1.2 Flash 应用范围	149
6.3 框架和框架集的属性	127	8.1.3 Flash 动画制作流程	151
6.3.1 设置框架的属性	127	8.2 Flash CS5 的界面	151
6.3.2 设置框架集的属性	128	8.2.1 菜单栏	152
6.4 模板和库	128	8.2.2 时间轴	153
6.4.1 模板的概念	128	8.2.3 绘图工具箱	153
6.4.2 库的概念	129	8.2.4 浮动面板	154
6.4.3 资源面板	129	8.2.5 绘图工作区	154
6.4.4 应用模板	130	8.3 上机实训——绘制动画背景	154
6.4.5 应用库	131	8.4 本章小结	157
6.5 上机实训——制作框架网页	132	8.5 本章习题	157
6.6 本章小结	134	第9章 时间轴与帧动画	158
6.7 本章习题	134	9.1 时间轴与帧	159
第7章 使用行为制作网页特效	137	9.1.1 时间轴	159
7.1 行为应用基础	138	9.1.2 帧	159
7.1.1 行为的概念	138	9.2 编辑帧	163
7.1.2 “行为”面板	138	9.2.1 移动播放指针	164
7.2 内置行为的使用	140	9.2.2 插入帧	164
7.2.1 弹出信息	140	9.2.3 插入关键帧	164
7.2.2 拖动 AP 元素	140	9.2.4 插入空白关键帧	164
7.2.3 设置状态栏文本	141	9.2.5 选取帧	165
7.2.4 调用 JavaScript	142	9.2.6 删除帧	165
7.2.5 转到 URL	143	9.2.7 剪切帧	165

9.2.8 复制与粘贴帧	165
9.2.9 移动帧	166
9.2.10 翻转帧	166
9.3 Flash CS5 中的帧动画	166
9.3.1 逐帧动画	166
9.3.2 传统补间动画	169
9.3.3 形状补间动画	170
9.3.4 3D 补间动画	171
9.3.5 骨骼动画	172
9.4 上机实训——网页汽车广告	174
9.5 本章小结	176
9.6 本章习题	176
第 10 章 在动画中应用图层	178
10.1 图层的原理	179
10.2 图层的编辑	180
10.2.1 插入图层	180
10.2.2 重命名图层	180
10.2.3 图层属性设置	181
10.2.4 插入图层文件夹	182
10.2.5 图层文件夹的编辑	183
10.2.6 选取图层	183
10.2.7 删除图层	184
10.2.8 复制图层	185
10.2.9 隐藏图层	185
10.2.10 图层的锁定和解锁	186
10.3 应用不同类型的图层	186
10.3.1 标准层	186
10.3.2 引导层	186
10.3.3 遮罩层	188
10.4 上机实训——制作网站 Banner 动画	191
10.5 本章小结	195
10.6 本章习题	195

第 11 章 在动画中使用元件及多媒体	197
11.1 元件的应用	198
11.1.1 元件的作用	198
11.1.2 创建元件	198
11.1.3 各类型元件的使用	199
11.1.4 编辑元件	200
11.2 使用多媒体元素	201
11.2.1 为动画添加音效	201
11.2.2 在动画中嵌入视频	202
11.3 上机实训——制作跳动的按钮	203
11.4 本章小结	206
11.5 本章习题	207
第 12 章 创建交互式网页动画	208
12.1 ActionScript 概述	209
12.1.1 ActionScript 语言介绍	209
12.1.2 使用“动作”面板添加 ActionScript	209
12.1.3 ActionScript 3.0 基本语法	210
12.2 ActionScript 3.0 基本语句	213
12.2.1 条件语句	213
12.2.2 循环语句	214
12.3 交互动画常用动作	215
12.3.1 动画的播放控制	215
12.3.2 按钮事件侦听	216
12.3.3 常用类和属性	218
12.4 上机实训——制作交互式广告切换动画	220
12.5 本章小结	222
12.6 本章习题	222
第 13 章 Photoshop CS5 基础	224
13.1 图像处理基础知识	225

13.1.1 什么是位图及像素	225	14.4.2 创建与编辑图层	255
13.1.2 图像分辨率	225	14.4.3 应用图层样式	259
13.1.3 常见图像文件格式	226	14.4.4 变换图像	260
13.1.4 认识颜色模式	227	14.5 在图像中输入文字	261
13.2 Photoshop CS5 简介	229	14.5.1 文字的输入方法	261
13.2.1 Photoshop 的发展	229	14.5.2 文本格式与效果的编辑	262
13.2.2 Photoshop 的应用范围	230	14.6 图形的绘制	264
13.3 Photoshop CS5 软件基本操作	231	14.6.1 使用绘图工具	264
13.3.1 熟悉 Photoshop CS5 界面	231	14.6.2 使用路径	265
13.3.2 文件操作	232	14.7 上机实训——制作网页中的导航栏	266
13.3.3 图像处理的基本操作	233	14.8 本章小结	270
13.4 上机实训——设计并绘制网页布局草图	235	14.9 本章习题	270
13.5 本章小结	236		
13.6 本章习题	236		
第 14 章 网页图像的编辑与处理	238	第 15 章 网页图像高级处理及优化输出	272
14.1 图像的色彩调整	239	15.1 图像的高级处理	273
14.1.1 “亮度/对比度”调整	239	15.1.1 应用蒙版	273
14.1.2 “色阶”调整	240	15.1.2 使用滤镜	274
14.1.3 “曲线”调整	241	15.2 图像切片与优化输出	274
14.1.4 “色彩平衡”调整	241	15.2.1 创建切片	274
14.1.5 “色相/饱和度”调整	242	15.2.2 编辑切片	275
14.1.6 “去色”调整	242	15.2.3 优化及输出切片	275
14.1.7 “替换颜色”调整	243	15.3 图像批处理	276
14.2 图像的修饰及调整	243	15.3.1 使用“图像处理器”命令	276
14.2.1 使用图像修复工具	243	15.3.2 使用“批处理”命令	277
14.2.2 使用图像像素工具	245	15.4 上机实训——切片并导出网页图像	278
14.2.3 使用颜色工具	246	15.5 本章小结	279
14.3 创建与编辑图像选区	247	15.6 本章习题	279
14.3.1 规则选区工具的应用	247		
14.3.2 不规则选区工具的应用	248	第 16 章 项目设计——设计企业网站	281
14.3.3 编辑与修改选区	251	16.1 设计网站首页效果图	282
14.3.4 填充选区	253	16.1.1 规划网站首页布局及背景	282
14.4 图层的编辑与应用	255	16.1.2 绘制网站 LOGO	282
14.4.1 认识“图层”调板	255		

16.1.3	添加首页内容	283
16.1.4	切片并导出首页效果图	283
 16.2	制作 Banner 动画	284
 16.3	利用 Dreamweaver 制作网站首页	285
16.3.1	建立站点并新建网页	285
16.3.2	布局与制作网站首页	285
16.4	本章小结	287

第17章 课程设计 288

 实训一 汽车网页广告 289

 实训二 化妆品网页广告 289

 实训三 楼盘广告动画 290

 实训四 产品展示交互动画 291

 实训五 快餐店网站 291

 实训六 汽车网站..... 292

附录 课后练习参考答案.....294

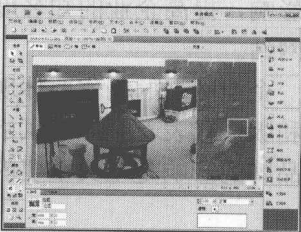
第1章

网页设计与网站建设基础入门

要设计出令人满意的网页效果，不仅需要熟练掌握网站设计软件的基本操作，还需要掌握网站建设的基础知识，如网络术语、制作流程、网站和网页的组成元素等。本章将为读者介绍这些知识。

本章知识点

- ◎ 认识网站
- ◎ 网站建设的工具软件及技术
- ◎ 网站开发流程
- ◎ 网站页面策划与设计
- ◎ 视觉空间的构成
- ◎ 网页色彩搭配及精美网站赏析



1.1 认识网站

网页是网站的组成部分之一，因此在学习和了解网页设计前，首先需要掌握与网站相关的概念和知识。

1.1.1 什么是网站

网站是因特网上一块固定的面向全世界发布消息的地方，由域名和网站空间构成。网页通常包括主页和其他具有超链接功能的页面。

如今，许多公司都拥有自己的网站，并利用网站平台来进行产品宣传、资讯发布、人员招聘等。随着网页制作技术的流行与普及，很多人也开始拥有个人主页，通常是制作者用来自我介绍、展现个性的地方。与此同时，也涌现出一批专业企业网站制作的公司，通常这些公司的网站上提供了各种有关服务、新闻、旅游、娱乐、经济等的资讯。

在因特网的早期，网站只能保存单纯的文本。经过几年的发展，尤其是万维网出现后，图像、声音、动画、视频，甚至 3D 技术开始在因特网上流行起来，网站也慢慢地发展成图文并茂的形式。通过动态网页技术，用户还可以与其他用户或者网站管理者进行交流，也有一些网站提供电子邮件服务。

1.1.2 网站的分类及特点

1. 个人网站

个人网站的设计比商业网站要自由得多，就不同的行业、不同兴趣和爱好的网页制作者来说，持不同的设计目的所设计出来的网页会有很大不同。一个成功的网站，设计得不一定很优美或很完善，但在搭配上要很和谐，甚至很有个性。正如中国的名言：“仁者见仁，智者见智。”不同风格的网站，都会寻到属于自己的知音。如图 1-1 所示为个人网站。



图 1-1 个人网站

2. 企业类网站

随着信息时代的到来，企业类网站作为企业的名片越来越受到人们的重视，成为企业宣传品牌、展示服务与产品乃至进行所有经营活动的平台和窗口。通过网站可以展现企业形象，扩大社会影响，提高企业的知名度，如图 1-2 所示是企业网站。

企业网站的制作要体现企业文化，网页的色调和版式代表着企业的风格与文化，这对企业整体品牌的影响是至关重要的。以企业的网页作为

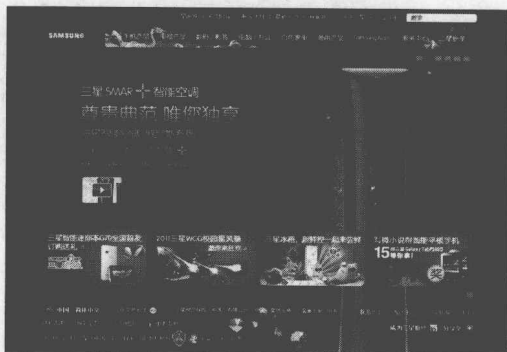


图 1-2 企业类网站

平台,可以让顾客了解企业的基本信息,所以制作的企业网站要结构合理,所浏览的内容要很容易让浏览者找到。

3. 娱乐休闲类网站

娱乐休闲类网站大多是以提供娱乐信息和流行音乐为主的网站,例如很多在线游戏网站、电影网站和音乐网站等,可以提供丰富多彩的娱乐内容。这类网站的特点也非常显著,通常色彩鲜艳明快,内容综合,多配以大量图片,设计风格或轻松活泼、或时尚另类。

娱乐休闲类网站的设计要求比较高,除了要表现出网页内部包含的内容,对网页的分类和布局结构的规划也是很重要的。只有漂亮的首页,才能引起爱好者的浏览兴趣。如图 1-3 所示是娱乐休闲类网站。

4. 机构类网站

所谓机构类网站,通常是指政府机关、非营利性机构或相关社团组织建立的网站。这类网站在互联网中应用十分广泛,如学术组织网站、教育网站、机关网站等,都属于这一类型。这类网站的风格通常与其组织所代表的意义相一致,一般采用较常见的布局与配色方式。如图 1-4 所示是机构类网站。



图 1-3 娱乐休闲类网站



图 1-4 机构类网站

5. 电子商务类网站

电子商务类网站有多种类型,其中最为常见的是在互联网上成立虚拟商场,为人们提供一种新的购物方式。随着网络的普及和人们生活水平的提高,网上购物已成为一种时尚。丰富多彩的网上资源、价格实惠的打折商品、服务优良送货上门的购物方式,已成为人们休闲、购物两不误的首选方式。网上购物也为商家有效地利用资金提供了帮助,而且通过互联网来宣传自己的产品覆盖面广,因此现实生活中涌现出了越来越多的购物网站。如图 1-5 所示是电子商务类网站。

6. 综合门户类网站

门户类网站将无数信息整合、分类,为上网者打开方便之门,绝大多数网民通过门户类网站来寻找自己感兴趣的信息资源,巨大的访问量给这类网站带来了无限的商机。门户类网站涉

及的领域非常广泛，是一种综合性网站，如搜狐、网易、新浪等。此外，这类网站还具有非常强大的服务功能，如搜索、论坛、聊天室、电子邮箱、虚拟社区、短信等。门户类网站的外观通常整洁大方，用户所需的信息在上面基本都能找到。

目前国内较有影响力的门户类网站，如新浪（www.sina.com.cn）、搜狐（www.sohu.com）和网易（www.163.com）等。如图 1-6 所示是新浪首页。



图 1-5 电子商务类网站



图 1-6 综合门户类网站

7. 搜索引擎类网站

搜索引擎（Search Engine）是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将与检索相关的信息展示给用户的网站系统。搜索引擎是网站建设中针对“用户使用网站的便利性”所提供的必要功能，同时也是“研究网站用户行为的一种有效工具”。高效的站内检索可以让用户快速、准确地找到目标信息，从而更有效地促进产品/服务的销售；通过对网站访问者搜索行为的深度分析，可以进一步制定更为有效的网络营销策略。

目前，流行的搜索引擎有百度（www.baidu.com）、谷歌（www.google.com.hk）和必应（www.bing.com）等。如图 1-7 所示为必应搜索引擎首页。



图 1-7 必应搜索引擎首页