

道農
書系

梦想长青

西方专家眼中的百位企业家梦想

〔英〕史蒂夫·塔平 周宝林 著



Dream To Last

一部以西方专家视角剖析百位中国企业家成长的洞察集
一部深度反思企业家生意与生活、现实与梦想的当代企业思想志
一部指导与提升企业家领导力、打造梦想企业的启示录



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

梦想长青

西方专家眼中的百位企业家梦想

〔英〕史蒂夫·塔平 周宝林 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

梦想长青:西方专家眼中的百位企业家梦想/(英)塔平(Tappin, S.),周宝林著. —北京:北京大学出版社,2012.10

ISBN 978-7-301-21240-0

I. ①梦… II. ①塔… ②周… III. ①企业管理-经验-中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第219729号

书 名: 梦想长青——西方专家眼中的百位企业家梦想

著作责任者: [英]史蒂夫·塔平 周宝林 著

策 划 编 辑: 贾米娜

责 任 编 辑: 贾米娜

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-21240-0/F·3342

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

电 子 信 箱: em@pup.cn

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

730毫米×1020毫米 16开本 13.5印张 206千字 插页4

2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

定 价: 35.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

献 词

谨以本书献给所有以真正的企业家精神缔造 21 世纪新商业文明,以此促进社会发展和人类进步的中国企业家们!

一位梦想空间的访问者

（代序）

一年前在柏悦酒店的道农会所第一次见到史蒂夫，刚刚读过他的《CEO 的秘密》一书。史蒂夫业已进入中国 CEO 的采访，我问了一个问题：中西方 CEO 的领导力差异是什么？史蒂夫刚刚喝下几口中国白酒，微红着脸告诉我：中国的 CEO 有着更多梦想和激情，这是他们成功的关键。

不久前，跟史蒂夫坐在中国大饭店的 19 层，窗外，是一年前向史蒂夫提问的柏悦酒店。北京的 CBD 核心区，每天都发生着影响中国经济的事，而窗内的史蒂夫和本书的共同作者周宝林已经完成了这本书的写作和翻译工作，他们更关心的是中国企业家这群人。这跟中国企业家俱乐部关心的问题不谋而合，于是我们的交谈越过成功、创业和创新，直达这群人——中国企业家。他们在路上还好吗？他们启程的最初动力越来越强劲吗？面向未来，他们抱有不曾衰减的激情和梦想吗？

史蒂夫此时已经完成了过百位中国 CEO 的访问，他脸上自然泛起红光，已经不需要中国白酒的鼓励了。我不能清楚地知道作为一个访问者潜入别人梦境的感觉，显然史蒂夫被这种感觉激励了、感动了，他和周宝林用一年的时间访问，用两个月的时间将访问的素材切片处理，归纳进他们多年来针对个人领导力的研究体系。这个工作成就了这本书。这是来自很多人的很多梦想的切片，用史蒂夫的思考系统去梳理，将会得出什么结论呢？

我们在寻找一些问题的答案。

企业家是天性使然还是后天研习而来？在梦境里透过潜意识可以看到属于企业家的 DNA 吗？史蒂夫找到了这些 DNA，“企业家的 DNA 里天生有号召力，能影响很多人相信同一个梦想；他们的激情也是天生的，所以永不枯竭；他

们的直觉尤其敏锐,所以他们的判断快而坚决”。史蒂夫甚至学会了一点简单的中文,他似乎相信中文这种语言的魅力也帮助了中国企业家的影响力。那么沟通、阅读抑或学习意味着什么?“后天的学习辅导会让企业家们掌握更多的方法,但是我们也看到很多企业家可以不用负责日常管理,他们更应该将激情和感召力用到极致。”

关于梦想和方法,是我们的第二个问题。未来世界,未来的中国商业,需要更多的是激情还是方法?史蒂夫很果断地说:梦想仍然是最强劲的发动机,是用不完的生产力。中国经济的启动是从激发人们的创业梦想开始的,“尽管西方的方法论快速成长,创造了巨大的经济成果,但是也带来了系统问题,我相信引领全球经济走出危机的依然是梦想,我期待着一个大梦想和无数个小梦想的再次启程。而中国,梦想推动经济高速发展了三十余年,我很强烈地感觉到,这里仍然涌动着前进的激情。中国的企业家特别善于将自己的梦想推动成一群人的梦想,于是梦想可以做得很大,也可以做得很长久”。

史蒂夫与周宝林采访了二十多位中国企业家俱乐部的理事,占我们成员的半数以上。他难掩采访后的兴奋:“中国企业家俱乐部的理事给我留下尤其深刻的印象,我看到他们梦想里很大的责任感,他们早已走出仅仅创造财富的梦想,他们希望对员工、对社会、对环境有所贡献。这是他们激情当中最具张力的部分,感召力往往来自为别人创造福祉的愿景。中国企业家中的很多人都有这样的愿景。”史蒂夫的采访也有遗憾,他没有访问到最想访问的人——马云。“马云是位世界级的企业家。他的内心蕴藏着卓越的魅力和强大的抱负,深深吸引着大家。这种发愿的能力是与生俱来的,他的愿景总是和世界关联并且影响未来。但马云正在经历阶段性问题,这些困难考验着马云的平衡力,也历练和酝酿着马云更大的能量。我希望有机会跟他交谈,来印证我内心的判断。”史蒂夫也特别通过我表达对中国商业领袖柳传志先生的敬意,这敬意穿过庞大的商业成功,直达人格魅力的深处……

书名“梦想长青”是我的同事吴鹏想到的,意为只有梦想长青,才可能基业长青。他为这本书的采访和出版做了不少工作,也是一位解读中国企业家心灵的人。还要感谢李樵——一位在国外长大的中国女孩——以极大的热情和专

业的态度协助史蒂夫和周宝林完成了一群“中年人”梦境的访问。但愿对于更年轻的朋友来说这不是一次枯燥的造访,相信一定会有一些惊喜和不一样的发现在等待你,等待大家翻开这本书!

程虹

中国企业家俱乐部秘书长

2012年7月16日于北京中关村

前言

历时三年,行程 10 万多公里,与 100 位企业家面对面深度访谈,其中包括联想、海尔、吉利、TCL、泰康、东软、复星、新东方等公司传奇的创始人。

是哪些最重要的特质使中国企业家与西方商业领袖迥然不同?

首先,中国企业家雄心勃勃的梦想及梦想产生的功效,以及他们追求梦想的激情、能量、坚定的勇气与执著的意志,使他们与今天西方的企业领袖们迥然不同。

在西方国家,许多公司丧失了它们的雄心、精神和激情。20 世纪 90 年代,吉姆·柯林斯在他的杰出之作《基业长青》中生动地描述了 18 家当时非常出色的“高瞻远瞩”企业的成功之道,然而,在以往的 10 年,它们之中为数不少的企业失去了当年的风采,无力维持健康的高速增长,摩托罗拉竟然沦落到卖掉手机事业部的境地。他们中间许多企业领袖在运营中忽视了企业梦想。金融危机的结果给我们带来切肤之痛,使我们意识到,我们需要探索一种新的方式领导西方的企业。

其次,我们发现一个惊人的现实:许多企业家目前处于随时“油尽灯枯”的状态。他们筋疲力尽,如同被困在跑步机上,一次又一次周而复始、循环往复地周旋于试错的运营方式。他们靠自己的一掬血汗和泪水推动自己向前。然而,他们以全部激情不懈追求梦想的代价竟然是他们自己的健康与幸福。

许多企业在市场中具有巨大高速成长的潜力,但与此同时,一些企业每年有高达 1/3 的员工流失。不论是对企业家还是对企业,这都是不可持续的。

因此,新一代的中国企业家面临一个严肃的问题:如何打造一个“长青的梦想企业”?

我们相信,将这 100 位中国企业家所分享的智慧与西方企业家实践中最好的部分相结合,就能探索出一条新路。希望本书能帮助中国企业家打造梦想企业,树立梦想领导力,最终实现“梦想长青”!

作者

2012 年 5 月

感谢以下 100 位受访者

(排名不分先后,以姓氏拼音排序)

艾欣	董事长	三通企业(集团)有限公司
陈东升	董事长兼首席执行官	泰康人寿保险股份有限公司
陈锴	董事总经理	江苏澳洋顺昌股份有限公司
陈明键	董事长	东方高圣投资顾问公司
陈玮	东北亚区总裁	Hay(合益)集团
陈耀昌	前总裁兼首席执行官	沃尔玛(中国)
陈一舟	董事长兼首席执行官	人人公司
陈永岚	副署长兼驻华首席代表	瑞典政府投资促进署
陈永正	前大中华区首席执行官/中国公司董事长	NBA 中国公司/微软中国公司/摩托罗拉中国公司
邓涛	创始人兼首席顾问兼领导力教练	韬达企业发展顾问有限公司
丁立国	董事局主席	德龙控股有限公司
丁志忠	总裁	安踏体育用品有限公司
David Cunningham	亚太区总裁	联邦快递
范敏	首席执行官兼总裁	携程旅行网
方洪波	总裁	广东美的电器股份有限公司
冯军	董事长	爱国者数码科技有限公司
Francois Gergaud	亚太总监	法国皇家宠物食品公司
古永锵	董事长兼首席执行官兼创办人	优酷
关明生	首席教授兼资深顾问	阿里学院/阿里巴巴
韩东	首席执行官兼总裁	北京市麻辣诱惑酒楼有限公司
胡葆森	董事局主席	建业地产股份有限公司
胡冰心	大中华地区行政总裁	金利来(中国)有限公司
胡祖六	董事长兼首席执行官	春华资本集团

黄邦德	董事局主席	深圳邦德文化发展有限公司
黄怒波	董事长	中坤投资集团有限公司
蒋锡培	董事局主席	远东控股集团有限公司
金鑫	创始人兼首席执行官	学大教育集团
Jack Perkowski	总裁	杰克控股集团有限公司
Joe Hinrichs	集团副总裁兼亚太及非洲地区总裁	福特汽车公司
John Cappel	总裁兼首席执行官	安舒茨(中国)
John Quelch	副院长兼教务长	中欧国际工商学院
黎瑞刚	前任台长兼总裁	上海广播电视台/上海东方传媒集团有限公司
李达康	大中华区主席兼首席执行官	迈克·高司
李东生	董事长兼总裁	TCL 集团股份有限公司
李革	董事长兼首席执行官	药明康德新药开发有限公司
李开复	董事长兼首席执行官	创新工场
李书福	董事长	吉利控股集团有限公司
李小白	董事长	新丝路公司
李亦非	大中华区主席	阳狮锐奇集团
梁念坚	大中华地区行政总裁	微软中国
梁信军	副董事长兼首席执行官	复星集团
刘东华	创始人	中国企业家俱乐部/正和岛
刘二飞	中国区主席	美国美林集团
刘积仁	董事长	东软集团
刘江	创办人兼总裁	《时尚》杂志社/时尚传媒集团
刘乐飞	董事长兼 CEO	中信产业投资基金管理有限公司
刘瑞旗	董事长	恒源祥(集团)有限公司
刘天文	董事长兼首席执行官	软通动力信息技术(集团)有限公司
柳传志	董事长	联想控股有限公司
马蔚华	行长兼首席执行官	招商银行
苗鸿冰	董事长	白领时装有限公司

莫天全	董事长	搜房控股有限公司
Mark Hutchinson	中国区总裁兼 CEO, 副总裁	通用电气公司
牛根生	创始人兼名誉会长	老牛基金会
牛文文	社长	《创业家》杂志
潘石屹	董事长	SOHO 中国
Pierre E. Cohade	前亚太区总裁	固特异轮胎公司
Rainer Burkle	区域副总裁及总经理	丽思卡尔顿酒店集团
Rangarajan Vellamore	首席执行官	印孚瑟斯技术(中国)有限公司
沈南鹏	创始及执行合伙人	红杉资本中国基金
施正荣	董事长	无锡尚德太阳能电力有限公司
孙坚	首席执行官	如家酒店集团
Scott Kornick	北亚区总裁	奥美公关
谭秉忠	合伙人	富达亚洲风险投资
唐葵	总裁兼合伙人	方源资本
田范江	首席执行官	北京百合在线科技有限公司
万林义	总裁	阳光新业地产股份有限公司
汪潮涌	董事长	信中利国际控股有限公司
王东升	董事长	京东方科技集团股份有限公司
王建宙	董事长	中国移动通信集团
王均豪	副董事长兼总裁	均瑶集团有限公司
王迺玉	董事局主席	深圳市亚派投资集团有限公司
王若雄	董事长	天泰集团股份有限公司
王文京	董事长兼总裁	用友软件股份有限公司
王亚非	总裁	安徽出版集团
王长田	总裁	光线传媒有限公司
吴炯	董事长	风和投资管理咨询有限公司
夏华	董事长	依文企业集团
项兵	院长	长江商学院
杨绍鹏	董事长	海丰国际控股有限公司
叶莺	前全球副总裁兼大中华区主席	纳尔科公司
俞妙根	前董事长	华安基金管理有限公司

俞敏洪	董事长	新东方教育科技集团
伊谷	常务副理事长	瀛公益基金会
詹宏钰	中国区总裁	塔塔集团
张瑞敏	董事局主席兼首席执行官	海尔集团
张维迎	前任院长	北京大学光华管理学院
张向东	创始人兼总裁	3G 门户网
张晓俊	副总经理	上汽通用汽车金融有限责任公司
张醒生	北亚区总干事长	大自然保护协会
张志勇	前总裁	李宁(中国)体育用品有限公司
张志中	(大中华区)前执行副总裁 兼董事总经理	迪士尼公司
章新胜	前副部长	中华人民共和国教育部
赵勇	总裁	香港富华国际集团有限公司
赵忠尧	执行董事兼高级副总裁兼 TCL 多媒体公司 CEO	TCL 集团股份有限公司
周成建	董事长	上海美特斯邦威股份有限公司
周俊生	董事长	金夫人婚纱摄影公司
周莉	台长兼党委书记兼董事长	江苏省广播电视总台(集团)
朱国凡	董事长	北京良子健身技术发展有限公司
朱新礼	董事长	中国汇源果汁集团有限公司

研究方法

本书的两位作者融汇双方 50 多年为世界顶级 CEO 担任顾问和与卓有影响的大学研究机构合作的经验,撰写了这部指导与提升企业领导力的教科书。

拥有与 200 多位全球 CEO 和 100 位中国企业家的深度访谈经历以及过去三年的专业研究,我们将向企业家和管理者清晰地展示每一步:

- 最出色的中国企业家和顶尖的西方 CEO 每天如何领导他们的企业;
- 随着企业规模的扩大,如何保持持续增长的势头以及如何应对严峻的临界点(如首次公开募股、领导继任和公司治理问题);
- 面对如进行苹果式创新、赢得人才之战、为客户需求而衍变、走向全球化等棘手领域问题的最佳解决办法是什么;
- 如何建立一套企业家可以信赖的必胜运营系统和企业文化;
- 成功的企业该如何保持可持续发展并成为百年老店;

.....

在此基础上如何帮助企业留出时间打造梦想生活。

本书在中国访谈的对象超过 70% 为民营企业,其余为国有和跨国公司的企业领导者以及一流学者及商业专家。我们从与他们的深度访谈中发掘其理念和经验,吸取其思想和建议。

研究方法概述

I. 选择矩阵

- 中国企业家在实际中如何开展工作？与其他国家或地区的企业家相比，中国企业家有何不同之处？

- 在保持企业增长势头与走向全球化方面，他们积累了哪些经验？
- 中国一流企业如何实现创新并赢得人才争夺之战？
- 对于企业发展，他们的梦想是什么？他们如何在现实中创造出平衡、和谐和统一的集团企业？
- 中国企业家是否能在建立理想企业的同时也能享受理想生活？

小结：创建理想企业的步骤

第一章 雄心壮志在，敢问能酬否？

改革开放三十多年为中国带来的空前高速发展令全世界为之瞩目。在此期间，中国企业家取得的巨大成绩对整个国家的发展意义重大。然而，今天许多企业家仍然在通往其梦想的山路上不断攀登。

本章生动地讨论了商业风险及其对现今追逐梦想的中国企业家所带来的个人影响。但为了推动企业发展，大多数企业家倍感压力、筋疲力尽，这不利于他们的健康和公司的可持续发展。我们分享了一些企业家保持健康的成功方法，并向他们提出了一个挑战：如何恢复精力、整装再发，并长期处于最佳状态。

第二章 中国企业家的梦想

与西方企业家不同，中国企业家的驱动力来源于梦想的巨大力量。尽管很多企业家有相同的目标，比如成为行业或世界市场的领军企业，但他们的动机却大相径庭。我们请企业家描述他们的追梦之旅，同时分析他们的动力随时间推移产生怎样的变化。任重而道远，他们的梦想是否能带动整个企业不断发展？

第三章 打造企业成长之路

当企业成长之路变得复杂时，企业领导者需要具备一种“成长思维”。

第六章 优秀人才—成功企业

事实上,未来很多中国企业发展的制约因素不再是商业机会或资本不足,而是缺少把握商业机会或运作资本的人才。

在中国,激烈的人才争夺战已经拉开帷幕,并会进一步加剧。在与企业家访谈后,我们发现,目前大多数人力资源部门还在以最原始的工作方式运行,但一个聪明的企业家是不会如此单枪匹马踏上人才战场的。这一章详细说明了为何要将“人才”作为自己和企业必需且关键的第一要务来对待。同时,我们还介绍了如何创建一个全新的工作系统包括如何发掘人才、发展下一代领导人并分享十个满足员工需求、留住人才的秘诀。

第七章 赢在全球

世界正在叩响中国大门,机遇已然成熟。对很多中国企业而言,全球化问题是不可避免的。而这一征程却可能异常艰难,荆棘密布。接下来,中国企业在向诸如美国和欧洲这样的市场进军时,我们在预见到伟大的成功同时也会伴随着惨烈的失败。

对于那些正在关注全球化的企业家,我们提出了检验企业是否已做好“走出去”准备的测试,比较了不同“走出去”方式的利弊。同时也分享了一些西方的500强企业和大型中国企业走出去的最佳做法,以及在运营全新市场方面的知识,包括怎样与共事的“外国人”建立高度信任的伙伴关系。

第八章 一个美丽的梦想

现今很多企业家正处于转型时期,我们相信他们完全有能力去打造梦想中的企业。然而,企业家们面临的最大挑战是,如何能在打造和领导梦想企业的同时又能享受梦想的生活?

我们展示了一个事实:虽然世界上许多为社会做出杰出贡献的伟人实现了他们的梦想,但很多人也为此付出了高昂的个人代价,留下了遗憾。但我们相信,在这个国际化的平台上能找到一个平衡点将梦想企业、梦想领导力与梦想