



《广告人手记》姊妹篇

ZHUANGSHU



中华工商联合出版社

# 转身看策划

叶茂中 著

# 转身看策划

叶茂中 著

ZHUANSHEN KAN CEGHUA

责任编辑:高 滨

封面设计:张文龙

## 图书在版编目(CIP)数据

转身看策划/叶茂中著. —北京:中华工商联合出版社,  
1999.5

ISBN 7-80100-515-5

I.转… II.叶… III.广告学 IV.J713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 13629 号

# 转身看策划

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

河北保定市印刷厂印刷

新华书店总经销

---

850×1168 毫米 1/32 总印张:15 彩插 8 面 300 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

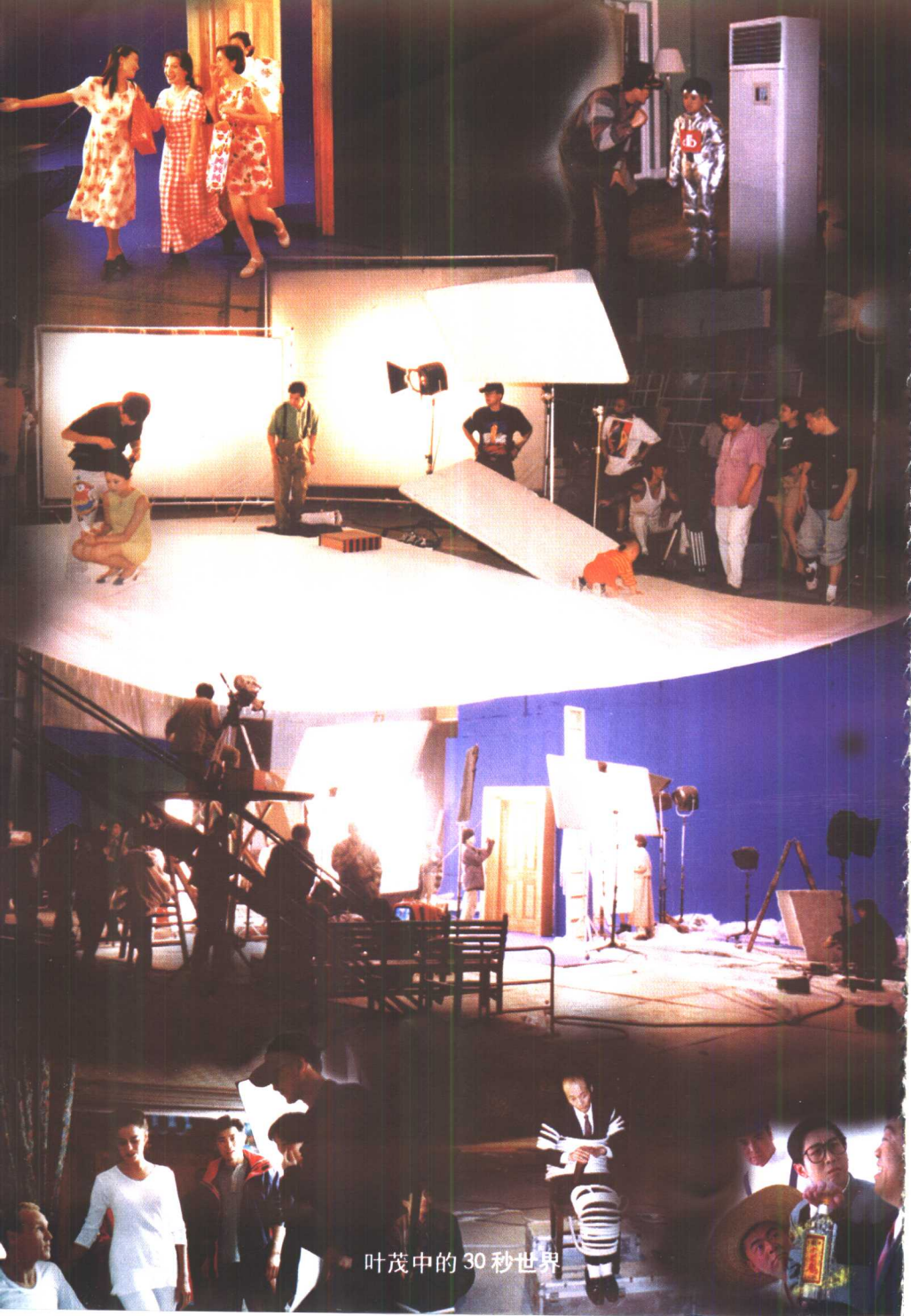
印数:1-15000 套

ISBN 7-80100-515-5/F·181

定价:36.00 元



工作中的叶茂中



叶茂中的 30 秒世界



叶茂中演讲足迹

38 位诺贝尔奖获得者

用 130 年发现了

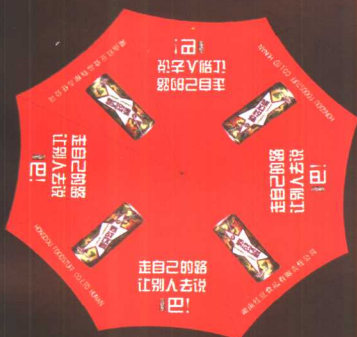
核酸的珍奇奥妙



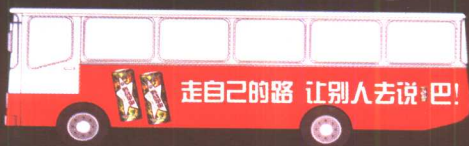
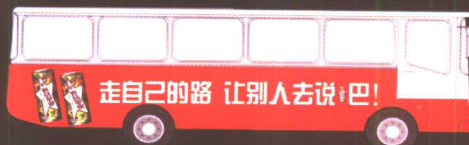
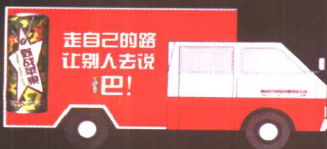
**珍奥核酸** 让你的细胞跑起步来

叶茂中挖掘的这个大创意，使珍奥核酸在淡季上市一举成功。

# 走自己的路 让别人去说 吧!



走自己的路  
让别人去说  
吧!



野战饮料酷不酷? 卖得可酷毙了。

叶茂中设计的标语式海报, 成为劲王野战饮料市场推广中最受欢迎的促销品, 被无数孩子贴在了床头。

# JINWANG



叶茂中在劲王野战饮料《摇滚篇》中表现的只是一种感觉和情绪。

# 紧急寻找 小雨点

小雨点，身高19公分，圆脸，黑龙江，小巧玲珑，甜美纯洁，穿红色衣服，戴一顶小红帽。

小雨点出生在纯净美丽的牡丹江边，据说最近有人在北京发现小雨点的踪迹，小雨点的“父母”特从东北赶来北京，拜托北京的父老乡亲们，谁发现小雨点的下落，请立即与小雨点的“父母”联系，小雨点的“父母”将以东北人特有的方式拜谢每一位提供线索的朋友，拜托了！

小雨点“父母”在北京的电话 64055358



## 北京正在找她



近日有不少古道热肠的北京乡亲，向小雨点的“父母”提供了许多关于小雨点的线索，但经证实后，都不是我们要找的小雨点。

拜托大家再留意一下：小雨点，身高19公分，圆脸，黑龙江，小巧玲珑，甜美纯洁，穿红色衣服，戴一顶小红帽。小雨点出生在纯净美丽的牡丹江边，据说最近有人在北京发现小雨点的踪迹，小雨点的“父母”特从东北赶来北京，拜托北京的父老乡亲们，谁发现小雨点的下落，请立即与小雨点的“父母”联系，小雨点的“父母”将以东北人特有的方式拜谢每一位提供线索的朋友，拜托了！

小雨点“父母”在北京的电话：64055358

## 小雨点找到了



小雨点找到了。

灵芝饮料小雨点，来自东北大山林里人迹罕至远离污染的冰天雪地，采灵芝原汁。

纯天然纯净水每一滴都是大自然所赐。

近日小雨点已在北京街头闪亮亮相。

在此，小雨点谢谢北京的父老乡亲们！谢谢了！

每一位曾提供线索的朋友将收到小雨点集团的礼品一份。



制造商 天津小雨点饮品有限公司 经销商 北京小雨点饮品有限公司 联系电话 64055358

第三套童字 (97) 第 0272 号

42万打响一个品牌。  
被《中国经营报》评为97年度最佳策划案。

# 不会喊救命的不粘锅



你是一把了不起的金属铲  
你胸怀大志 身怀绝技  
闪转腾挪之间  
香喷喷的美味即现眼前  
并且你决定狠狠教训一下  
那些娇贵的不粘锅  
它们总是让你有劲使不出  
有本领用不上  
你已经准备好了  
聚‘气’丹田 运‘气’贯腕  
来一个力劈山兮气盖世  
但是 奇怪  
怎么这只不粘锅没喊救命呢？  
天哪  
原来它有神奇的德龙凹凸抗磨损表层  
巧妙地将你的力道分散、瓦解  
任你尽情尽兴痛快淋漓地发挥手艺  
德龙却丝毫不损  
好一个德龙不粘锅  
真是不打不相识啊

**D 德龙不粘锅**

用金属铲炒菜的不粘锅

不粘锅国家专利 发明专利 实用新型专利  
地址：浙江省宁波市鄞州区中河街道 315100 电话：0574-86666666

学美术出身的叶茂中

在设计上追求简洁明朗的语言，单纯的力量直入人心。

# 我们的生命和它有缘

## (代前言)

做广告人不易，个中辛酸苦辣，远非圈外人所能体会。即便是在这个行业里滚爬了近十年的广告老人，比如叶茂中，也依然感到生存的艰难。当然，我所说的生存不是指能否挣碗饭吃，而是指在这行里能一直干下去，并且一直能跟上队伍。

我经常跟知心朋友说，行动便于投入。任何语言，合约都可能是假的，只有行动才能证明一切。所谓路遥知马力，日久见人心。

其实，当冷静下来，回想十年前，我并没有把广告当怎么一回事。也没有想到命中注定跟它有缘。更没有想到刚一接触广告，我就深深地喜欢上它，并且从最初就品味了喜悦与忧伤，得到与失去、成功与失败交织在一起的滋味，一直到今天。它让我感受到真爱是怎样的滋味。

广告不会因为没有我们而消失，但倘若现在让我失去广告却会让我有生命离我而去的痛。当然，我们还会有相爱的人和平凡人的日常生活，但对广告人来说，失去广告将意味着人生是不完整的。

H1646 / 1404

可能会有圈里圈外的人说，叶茂中已经痴了！那又怎样呢？就象我们活着，到底是活得长久重要，还是活得有质量更重要？这似乎不需要回答，人生有没有意义，活得幸福不幸福，只有自己最清楚。

不管是坐出租车，还是去爬山，我都喜欢跟身边的陌生人交谈。问他平时用什么牌子的牙膏，穿什么牌子的衬衫，给小孩买什么样的奶粉，童装。没有人会拒绝跟我聊这些。因为我是那么热情地去问。他们觉得我是友善的，关心他们的。人与人其实不陌生，关键是你想不想沟通，这沟通包括和自然沟通，和商品沟通，和广告本身沟通。

有很多朋友问我，你会不会觉得某一天创意会枯竭？如果那时天上正有一轮太阳，我会眯上眼请他看太阳，然后默默无语。

有一位朋友常常提醒我，不要代替别人思考，我觉得这话说得好极了。我们不要代替别人思考，不要代替消费者思考，这几乎应该是一个广告人的座右铭。代替别人思考，本身就是不礼貌的，而且会让我们自以为是，远离人群。如此这般，最后我们靠什么把产品推销给消费者——那些广告人和广告主的衣食父母呢？

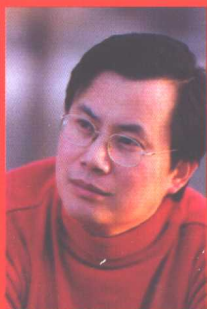
所有人都需要关心，需要理解，就象我们不

会因为有饭吃有觉睡，就觉得人生已经很幸福了。我们还需要阳光、爱情、朋友。我们注定要得不多，但也不能少。消费者是有血有肉有感情的人，广告人也是有血有肉有感情的人，这两者之间的沟通并不困难。感到困难的人，是那些永远只关心自己，不关心别人的人。

我们学会关心消费者，就等于学会关心自己，因为只有这样，我们才能把广告做好，并且成全自己成为一个优秀的人。

广告人，天底下一群辛苦的动物。不管做广告人是多么的辛苦、艰难，当我们每天琢磨着某个产品的目标消费者是谁、广告诉求点如何差异化，却又乐此不疲的时候，请相信我说的一句话，今生注定我们的生命和它有缘。兄弟，你还不知足吗？

蔡明



北京纵横商务管理研究院（中国·北京）经国家有关机关批准，于1993年初正式成立，总部设在北京，是我国第一家民营的院级研究培训咨询机构。

本院以“思想库”为支点，高举邓小平理论的旗帜，分三步投身于我国社会科学的研究：第一步为会计审计的“思想库”，积极引进国外先进的会计审计理论，为我国会计审计变革能站在国际水平的理论起点上，发挥积极的影响；第二步为推进中国市场经济发展的“思想库”，对影响我国经济发展和企业发展的重大问题进行对策咨询研究；第三步是成为整个社会科学领域的著名“思想库”，对中国政治、经济、文化等领域产生积极的理论推动作用。

风迴三峡，愈伸其号咷；水遇瞿塘，愈显其奔猛。我们已经艰难但成功地走完了一段里程，新的征途再次来临，巨大的热情又被唤起，另一个事业的高峰就在眼前。

纵横挥洒思想！

北京纵横商务管理研究院院长 文硕  
北京三木广告公司董事长



**叶茂中** 资深策划人。擅长企业整体的营销策划和广告运动策划；因其招无定式，行踪不定，被业内人士称为“叶大侠”；创意、拍摄广告片100多条；以新、奇、特的定位手段和表现手段屡屡为企业创造销售佳绩。专著《广告人手记》、《转身看策划》。1997年被评为中国十大策划人。

**客户服务经验：**春兰空调、东宝空调、美的空调、松下爱妻号洗衣机、亲亲八宝粥、珍奥核酸、P&G（飘柔洗发水、汰渍洗衣粉、舒肤佳香皂）、洁莱雅化妆品、永林蓝豹金刚板、劲王野战饮料等。

北京叶茂中营销策划有限公司  
北京三本广告有限公司  
北京市朝阳区安定路1号  
国家奥林匹克中心  
电话：(010)64972984/86  
传真：(010)64972985  
手机：1381152426  
邮政编码：100029

# 目 录

---

我们的生命和它有缘  
(代前言)

## 个 案 篇

---

走自己的路,让别人去说吧 ..... [3]

---

我们为湖南红豆食品有限公司创意的、用迷彩色包装的“劲王野战系列饮料”3月上市,就在江苏和湖南市场供不应求。长沙要货、衡阳要货、南京要货……要货计划纷纷飞向总部,几大分公司经理为货争得面红耳赤;更有经销商干脆带着现金在厂里等货。