

第一篇

高污染企业——履行社会责任的领导者 ——伟创力集团



高污染企业公关的本质就是要履行社会责任。这种社会责任包括对客户的责任、对环境的责任和对社会的责任，力求做到技术创新、绿色环保和公益社会。企业对社会的威胁性越大，承担的社会责任也相应越大。所以，高污染企业更应积极履行社会责任，以提升品牌形象、增强社会公信力、推动创新能力，为企业创造和谐外部发展环境，最终实现企业竞争力的提高和可持续发展，进而促进经济社会的可持续发展。



开篇导例

开篇之述 履行社会责任的领导者——伟创力集团

电子制造业是众所周知的高污染行业,要想打破企业形象天生的软肋,电子制造企业既要关注自己的生产经营,也要承担起企业的社会责任。

伟创力国际集团是目前全球最大的电子合约制造服务商(EMS)之一,也是世界 500 强企业之一。为了维持长期稳定的客户关系,伟创力不断满足 OEM(Original Equipment Manufacturer,原厂委托制造)客户日新月异的需要,努力致力于提供世界级的集成化解决方案,确立了本行业上乘的质量及服务标准。伟创力可为 OEM 客户提供附属部件的设计与制造服务,并通过充分利用世界一流的技术、低成本的制造工艺以及融入精密塑料件及镜片生产能力的垂直整合战略,为移动通信市场内的客户提供着独占市场鳌头的优质产品。在绿色环保方面,伟创力一直从事着节能减排新技术的研发,将自己的环境战略分为化学物质管理、接收与回收、污染控制、资源节约和气候变化 5 个方面,并积极采取各种绿色制造与再循环技术。早在 1995 年,伟创力就首创了“无铅焊接”技术。在 1997 年,伟创力为许多知名厂商生产如手机、打印机等产品时即已导入无铅焊接,发挥着它在设计、导入、引领无铅焊接技术领域的巨大作用。2007 年,由伟创力投资、用于处理地处珠海的伟创力工业园园区内主排水系统的污水处理设施竣工,该工程利用现代的切线氧化方法,日污水处理量达到 3 000 吨。伟创力每月监控它排出水的质量,以保证符合广东省水污染物排放限值标准。在履行社会责任方面,伟创力的企业社会责任实践广泛涉及世界各地的各个领域,如灾难赈济、医疗援助、教育、环保、职业健康与安全以及社区支持等,伟创力不断以专项拨款、财务捐助、自愿者行动、支援项目及资源捐赠等多种形式加大对全球社会的支援及投入力度。

在珠海,伟创力作为珠海协作者中心的企业方和出资人,致力支持着珠海协作者中心,为园区的农民工群体服务,无论在情感、心理还是法律上,只要农民工有需要,都可以享受中心的免费公益服务。

开篇之述 社会责任必不可少

履行社会责任,已经成了伟创力内在的需求和自觉行动。他们倡导社会责任第一,利益、利润第二,服务客户、保护环境、关怀社会已经与伟创力的发展同在。履行社会责任,坚持以人为本,全面、协调、可持续发展,从而促进自身和社会的全面发展,这是伟创力的信念和成功所在,同时也是伟创力公关本质的最好体现。

(资料来源: http://www.china.com.cn/economic/txt/2009-12/10/content_19042296.htm.)

史镜今鉴

千年长信宫灯 讲述环保理念

长信宫灯造型优美,工艺精良,将装饰性和实用性完美结合,构思巧妙独特,堪称“中华第一灯”。该灯由青铜铸成,通体鎏金,高48厘米,重15.85千克,外形塑造为一双手执灯端坐的宫女。此宫女神态恬静优雅,左手执灯座,右手似在挡风。长信宫灯采取的是分别铸造再整合为一体的方法,它的每个部分都可拆卸,灯罩由两片弧形瓦状铜板构成,嵌于灯盘上的沟槽,可开合活动,以便调节光照度和照明方向。

长信宫灯的绝妙之处在于它的环保理念,两千多年前的古人在实用工艺品的设计中就已经考虑到它的环保价值。灯罩上残留的少量蜡状遗留物是用做燃烧物质的动物脂肪,油脂在灯盘中沿着灯芯慢慢燃烧,最后

都会有一些未完全燃烧的炭粒和灰烬留下,造成烟雾在室内弥漫开来,污染了空气和环境。汉代的工匠们发现了这点,因此在设计灯具时就开始研究改善的方法。

长信宫灯宫女右手的衣袖实为烟道,它与身体连通,将烟吸到体内,再经底层水盘的过滤,防止了空气污染,使室内得到清洁。据记载,汉代青铜灯有带烟管的灯,分单烟管和双烟管两种。烟管内部中空,用以储存清水。设计者巧妙地将烟管设计为一些人或动物形状,一端连着中空身体,另一端连着灯盖,当灯盘上油脂被点燃后,烟尘就通过灯盖被吸入导烟管,溶于清水中,起到保持室内环境清洁的作用。这是巧夺天工的汉代工匠们的发明创造,在世界灯具史上也处于领先地位。在西方,直到 15 世纪,才由著名的意大利科学家、工程师、艺术家达·芬奇发明了油灯的铁皮导烟罩;后来又至 18 世纪,玻璃罩代替了铁皮罩,才初步解决了油烟污染空气的问题。



长信宫灯的设计既体现了中国古人的智慧,也见证了中国古人的环保意识,仅灯具的烟管设计就比西方早了一千多年。汉代人将科学性、实用性和审美性和谐完美地统一起来,创造出了一件件杰作,令世人称叹。长信宫灯在环保技术之路上的先锋作用,更是让后人震惊和赞叹,它为后人树立了榜样,为先进环保技术的探索 and 研发之路增加了信心。

(资料来源: <http://wenku.baidu.com/view/c721accdda38376baf1fae46.html>.)

永昌硅业：瞄准环保高水平起步

在距离云南省龙陵县县城 3 千米的地方,一座漂亮的现代化工厂已初具雏形,这就是正在建设中的永昌铅锌股份有限公司 10 万吨硅铁项目。该项目于 2005 年开始一期工程建设,二期工程也紧随其后进行筹建。

项目从最初设计开始就充分考虑了环保因素,做到环保水平高起点和标准。永昌硅业投资 2 500 多万元从挪威埃肯公司引进的除尘系

统,解决了烟气污染问题,并且回收了用途广泛的废气中的微硅粉;同时,永昌硅业将硅铁项目产生的废渣用于水泥、耐磨材料等的生产。永昌公司还投资 300 多万元建起了废水处理系统。废水经过处理后,被用于工业清洗、绿化等,对外做到了零排放。不仅“三废”的排放完全达标,硅铁项目甚至考虑到了噪音的控制,即使工厂在运作中,整个厂区也非常安静。“做强锌产业,做大硅产业”是永昌公司的发展思路,硅产业承载着永昌公司的新希望。正因如此,硅铁项目从设计、施工到生产的全过程处处体现了环保的高要求、高标准和高水平,为公司的发展创建了良好的外部环境。永昌硅业的做法,一方面是对自身的发展负责,另一方面也是贯彻集团公司关于“企业发展要对顾客负责、对环境负责、对社会负责”的理念。



点 评

永昌公司的质量环境安全方针是重质量与诚信,抓安全与求发展,讲环保与铸辉煌,产品质量满足或超越顾客的期望,建立以人为本的诚信机制,做到诚信经营,互惠互利,确保职工健康安全,建立科学合理的管理制度,讲环保,与自然共处,积极保护生态环境,树立良好的社会形象,用优美的环境回报于社会。它的方针具体真实地体现了永昌硅业对社会责任的承担,也是永昌硅业公关的本质所在。履行社会责任,使永昌硅业在发展中成为冶金行业典范。

(资料来源: <http://paper.wenweipo.com/2007/09/13/zt0709130003.htm>.)

奥康集团：企业发展与社会进步互动互促

王振滔创办的奥康集团建于 1988 年,发展至今已是一家拥有一万多名员工、年产值超 15 亿元的全国民营百强企业。企业在不断壮大的同时,享有“中华慈善大使”美誉之称的王振滔在社会公益事业道路上走得更加坚定。

王振滔十分关注公益事业,1999 年向重庆云阳县教育局捐赠桑塔纳轿车 1 辆,向浙江省未成年保护基金会、省青年志愿者发展基金会捐款 50 万元;2001 年向安徽青年志愿者协会捐资 10 万元;2002 年 10 月向永

嘉县教育事业捐款 100 万元;2002 年 6 月,他与浙江省青少年发展基金会签订协议,捐资 1 000 万元建立浙江省大学生专项助学基金,以资助浙江省全日制本专科家庭贫困、品学兼优的大学生完成学业;2004 年 3 月 20 日,在奥康投资兴建的西部鞋都西南鞋材交易中心开盘仪式上,王振滔现场将其中一间店面拍卖所得的 25 万元捐给当地的希望工程……2001 年,公司生产车间一位叫陈碎堂的员工身患绝症,为了治他的病,公司花去了上万元,但病魔无情,最后还是没能挽留住他的生命。他去逝后,留下一个女儿,王振滔不忘承诺:将他的女儿抚养成人,并由王振滔承担一切生活和学习的费用。面对这些突发的事件解决的及时性和有效性,奥康集团总裁王振滔决定“未雨绸缪”,于是便催生了爱心专门机构——“奥康爱心基金会”。这个基金会自 2001 年 5 月成立以来,先后累计集资 30 多万元,共资助困难职工 80 余人,金额达 20 万元。就这样,一步一步,奥康集团总裁王振滔以自己朴素的公益理念,踏踏实实地承担着对社会、对企业、对员工的所有责任和爱心。



点 评

企业是社会系统的有机组成部分、是国民经济的细胞、是市场经济的主体、是社会财富的创造者、是社会进步的推动者,对于整个国家的经济社会发展起着至关重要的作用。因此,企业的地位和作用决定企业必须履行社会责任。奥康集团在履行社会责任过程中,始终坚持产品质量第一,从而保障客户的利益;始终坚持确保自身的平稳发展,从而保障全体员工的福利提高;始终坚持从事社会公益事业,从而维护社会的公平与稳定。王振滔和他的奥康集团始终坚持履行社会责任,做到企业与社会协调发展,这是奥康集团的成功所在,也是他们的价值和意义所在。

(资料来源: <http://www.21gwy.com/sy/gl/a/5098/285098.html>.)

韩国浦项钢铁：承担社会责任的浦项精神

韩国浦项钢铁集团韩国浦项制铁公司(POSCO)成立于 1968 年,为

全球最大的钢铁制造厂商之一，每年为全球超过 60 个国家的用户提供 2 600 多万吨钢铁产品。浦项钢铁公司自成立以来，其生产与经营均取得良好的业绩，特别是近年来，其发展成就令世人瞩目：目前该公司钢产量超过 3 000 万吨，拥有员工近 2 万人，并被世界钢铁协会(IISI)评为“世界上成本最优的公司”、被美国 Morgan Stanley(摩根斯坦利)银行评为“钢铁行业最有价值的公司”、被麦肯锡投资家誉为“最具投资潜力的钢铁公司”、被美国 Morgan Stanley 投资银行评定为“全球最具竞争力的钢铁制造商”。2004 年 7 月，美国钢铁业咨询企业——钢动态公司(WSD)评选出世界 21 强钢铁企业 2004 年的竞争力排序，韩国浦项制铁荣登榜首，连续 3 年被选为“全球最具竞争力的钢铁企业”。在 2007 年新公布的世界级钢厂竞争力排名中，俄罗斯的钢铁巨头谢维尔钢厂跃居第一位，韩国浦项第二位。

这家建厂仅有 40 年历史、从 1973 年开始至今一直保持盈利的企业，究竟是什么力量能使之保持如此长盛不衰的增长势头？它的核心竞争力到底在哪里？

拥有开拓创新能力是韩国浦项成就的秘诀所在。浦项正在加足马力，驶向更高目标，它的这种动力正是开拓创新能力，主要表现以下两个方面：一是市场导向型的研发体系。浦项很早就注意到了全球普通钢材过剩的趋势，积极研发高品质、高附加值的产品。在最初的建厂设计方案中，浦项是以生产普钢为主的；但到目前为止，其特钢的销售收入已经占据了半壁江山。在其新出台的 5 年发展战略规划中，将汽车制造用钢板、API 钢材、产业用高级不锈钢和电工钢等 4 种产品列为市场四大战略性产品，投入大量的人力、物力和财力加强这方面产品的研究和开发；同时，面对铝材和塑料对钢铁行业造成的威胁，浦项已经开始尝试开拓新的市场，进行相关行业的产品研发。例如，生产钢制家具、用钢材建筑桥梁、用钢材生产各种包装罐、建设钢制房屋、开发轻型钢结构汽车等。二是重视环保型技术和产品的开发。环保型技术的开发与应用，对于钢铁企业来说，既减少污染又节约成本。通过技术革新，浦项花巨资开发出了环保型炼铁新技术“FINEX”、带钢连铸技术等一系列世界领先的技术，从而成为世界钢铁企业技术创新的领头羊。使用 FINEX 这一技术炼钢，设备投资费用可降低至高炉炼铁方法的 92%，钢铁生产成本下降到原来的 83%。浦项还很注重环保型产品的开发，在其 2000 年以来开发的新产品中，环境友好型产品的比例已经从 56% 提高到 74%；在其 72 种环保型的钢铁产品中，能源节约型的有 53 种、循环利用型的有 14 种。



点 评

开拓创新能力永远是企业发展的原动力。创新能力是韩国浦项发展的精髓,技术创新也是承担社会责任的浦项精神所在。新产品的开发特别是环保型技术的开发和应用,不仅是韩国浦项发展的根基,而且是对客户信誉、对环境保护和对社会责任的承担。韩国浦项增强创新能力,大力实施科技环保战略,为探索环保新道路提供强有力的科技支撑。中国钢铁企业要以韩国浦项作为学习的标杆,通过提高创新能力来提高核心竞争力和实施科技环保战略,维护社会和谐,更好地实现企业的社会责任。

(资料来源: <http://tieba.baidu.com/f?kz=717600328>.)

三刻拍案

拍案一 衡钢:发展生产力是企业履行社会责任的前提

湖南衡阳钢管(集团)有限公司(以下简称衡钢)始建于1958年,改革开放以后,企业飞速发展,从一家地方小厂变成了一家大型一档工业企业。现厂区占地160万平方米,员工6200人,其中各类专业技术人员1300人,总资产30亿余元,具备年产40万吨管、30万吨钢的生产能力,年销售收入超15亿元,年创利润近亿元;拥有5条钢管生产线和1套全水平连铸圆坯生产系统,是全国第二专业化钢管生产企业、中南地区最大的钢管生产基地、我国最大的小口径钢管生产厂家。

衡钢近年来不断加大研发投入,培育高新技术、产品自主创新能力,

从 2002 年起大力推进品种结构调整,由生产普通管向生产一般专用管到生产“双高”产品转变,形成了“生产一代、储备一代、研制一代”的产品创新格局。每年有 5 个以上新产品投入批量生产,2008 年生产高技术含量、高附加值产品 37 万吨,“双高”产品占 36%。打造了油气用管、高压锅炉管、机械加工用管三大拳头产品,现为中国油气用管、高压锅炉管定点生产企业之一。平端油管、输送流体管、高压锅炉管、液压支柱管、汽车半轴套管荣获“中国冶金产品质量金杯奖”称号。

衡钢不断探索与企业规模相适应的管理模式,以“信息化带动工业化”为突破口,着力建设“数字衡钢”,从 2000 年开始在湖南省工业企业中率先实施企业资源计划(ERP)管理,实现了资金流、物流、信息流的集中动态一体化管理,构造了规范、科学、高效的管理平台,为实现企业管理与国际接轨奠定了基础。

衡钢现在已经通过 ISO9001、API、TVT 和标志等国际质量体系认证和产品质量认证,构筑了严密的质量保证体系,产品质量在国内外享有较高声誉;衡钢以保护环境为目标,推行清洁生产,不断加大环保设施和技术投入,治理环境污染,2001 年通过 ISO14001 环境管理体系认证,获得了“国家环保总局国内标准”和“英国皇冠 UAKS 国际标准”两项证书,成为国内冶金行业通过 ISO14001 认证为数不多的企业之一,为竞争市场获取了“绿色通行证”。衡钢人的共同愿望是建设世界一流的专业化无缝钢管生产企业。



点 评

衡钢从加大研发投入,培育高新技术、产品自主创新能力和采用先进的管理模式从而不断取得成就中可以看出,企业履行社会责任的主要内容就是发展生产力、解放生产力、保护生产力和爱护生产力,始终以发展生产力为第一要务,不断促进技术创新。生产技术提高了,就有能力履行企业的发展责任、环境责任和社会责任,这符合企业作为经济组织,创造经济效益、提高人民生活水平和促进社会发展的天职。因此,企业履行社会责任的首要任务是围绕生产力开展工作,以保证企业的生存和发展,从而有能力承担和履行其社会责任。

(资料来源: <http://www.hysteeltube.com/index.aspx>.)

拍案二 云铝：环保是企业发展的生命线

从昆明东行 30 余千米,可以到达风景秀丽的阳宗海。阳宗海是云南九大高原湖泊中保护较好的一个,已连续 5 年保持二类水质标准。泛舟在碧波荡漾、湖水清澈的阳宗海,你或许不会想到,就在岸边不远,矗立着一家大型有色金属冶炼企业——云南铝业股份有限公司(以下简称云铝)。事实上,阳宗海能从 1997 年的四类水质恢复到现在的二类水质,屡获环保大奖的云铝功不可没。

实际上,云铝的环保之路并非一帆风顺。在 10 年之前,云铝还是一家传统的高污染有色金属冶炼企业。云铝的前身是始建于 1970 年的云南铝厂,建厂初期,规模仅为年产电解铝 3 000 吨。由于当时环保意识不强,技术装备落后,环境污染十分严重。“七五”、“八五”期间,云铝多次进行技术改造,发展成为当时全国最大的地方铝厂,但仍然未解决科技含量低、能源消耗大、污染比较重的问题。转机出现在 1998 年云铝成为上市公司后,首先思想层面进行改变:企业要发展,必须增强环保意识,否则只有死路一条。有了前瞻性的思想做基础,接下来就是革命性的大规模技术改造。“九五”、“十五”期间,云铝先后投资 37 亿元,进行了两期“环境治理、节能技术改造”工程,全面采用当时国内尚处于摸索阶段的 186kA 和 300kA 大型预焙电解技术,在同行业中率先淘汰了能耗高、污染严重的 60kA 自焙电解铝技术,不仅扩大了企业的生产规模、提升了技术装备水平,而且有效降低了能源消耗和污染排放,大大提高了企业的环境污染治理能力;同时,将环保纳入管理层面。1998—2006 年,云铝相继通过了 ISO9001 国际质量管理体系、ISO14001 国际环境管理体系等五个国际标准的认证,公司的各项管理水平大大提高。云铝还建立了一支 40 多人的环境管理专业队伍,每日巡视检查,发现问题马上解决。现在的云铝,吨铝电耗比全国同业低 1 000 度以上,达到国际领先水平。按照公司目前年生产电解铝 40 万吨计算,1 年就可节省 4 亿度电;单位产品氟化物排放量大大降低,优于国家排放标准 40%;生活、生产废水实现零排放;废物综合利用率明显提高,达到 97%;工业固体废弃物安全处置率达 100%,实现了企业经济效益与环境保护的和谐发展。

因为对环保的重视,云铝先后荣获了“国家环境友好企业”、“全国文明单位”、“全国‘五一’劳动奖状”、“全国百佳环保高新技术企业”、“全国绿化先进单位”、“全国 200 户重点授信企业”、“中国最具发展潜力上市公

司 50 强”、“2006 年中国成长百强”、“中华环境奖”、“全国有色行业创建节约型企业先进单位”等多项国家荣誉称号。



点 评

有色金属行业是传统意义上的高污染行业,和其他企业相比,有色金属冶炼企业的环保责任要重得多。近年来,国家环保工作力度不断加大,环保风暴一浪高过一浪。环保工作的好坏,不仅影响着企业的形象,而且影响着企业的生存和发展,因此环保是企业的生命线,没有环保就没有企业的生存与发展。云铝通过树立环保理念、节能技术改造等方式,并坚持不懈地将环保进行到底,为企业生存创造了机会和可持续发展的可能;同时,云铝对环保的重视,可以看出云铝对社会责任的重视与担当。

(资料来源: http://www.bmlink.com/news/html/news_Info82_0912093317.html.)

拍案三 看蒂森克虏伯集团如何做公益事业

蒂森克虏伯集团由蒂森股份公司和克虏伯股份公司于 1999 年 3 月合并而成。今天蒂森克虏伯集团已成为世界 500 强企业,在钢铁、电梯制造领域处于世界领先地位。该集团在中国的项目遍及国内许多城市,通往浦东机场的上海首部磁悬浮列车,就是使用了蒂森克虏伯集团的技术,时速高达 430 千米。1967 年,艾尔弗希德·克虏伯即将去世时,他把所有财产转到他自己创立的克虏伯基金会,自己唯一的儿子没有继承财产和公司。1968 年 1 月 1 日,克虏伯基金会正式成立,它可以从蒂森克虏伯集团获得股东报酬,并且所有的收入都完全服务于公共目的。现在这个基金会已成为德国声誉最好的公益基金会,大量的资金投入到了包括中国在内的各个国家的教育、医疗服务、音乐、文学和体育事业领域。蒂森克虏伯集团特别关注、关心社会的弱势群体,2000—2003 年,蒂森克虏伯集团热心投入各类公益和慈善活动,扶贫济困,捐资助学,用以表达企业融入中国社会、做优秀企业公民的真诚愿望和决心。蒂森克虏伯集团在

利用一切机会投身社会公益事业的同时,还积极鼓励其属下在华的十余家独资和合资企业捐助国内的慈善活动,例如,上海克虏伯不锈钢公司就曾在 2002 年资助上海盲童学校 55 万元,用于改善残障儿童的教学和生活条件。由教育部和克虏伯基金会联合选拔对象的一项奖学金,每年都有国内最好的大学、最好的老师受惠,在生物工程、能源、交通、材料和信息等重点学科研究的博士和博士后有可能成为资助的对象。在克虏伯基金会的资助下,德国有一家大型医院专门建立了一个采用自然疗法及中西医结合疗法的治疗中心。



点 评

对于蒂森克虏伯集团来说,追求利润最大化并非是企业的唯一优先目标,如何回报社会也是同等重要的。蒂森克虏伯人说,此类公益慈善活动不仅为公司融入当地社区提供了机会与可能,而且使公司员工领悟到公益和慈善事业的神圣。蒂森克虏伯集团为发展自身,融入市场,向社会各界展现了它良好的公益形象,同时通过宣传与示范,有力推动着更多个人和企业加入到公益事业中来,这不仅实现着蒂森克虏伯的社会价值和社会责任,更让公益思想深入人心,实现更广泛的全民参与与社会责任的最大履行,这是企业公关履行社会责任的更高层次。

(资料来源: <http://all.zcom.com/article/2180/a24396/>.)

回味隽永

企业是社会的一个重要单元,企业履行社会责任是贯彻科学发展观、构建和谐社会的要。对企业来说,增强社会责任意识、自觉履行社会责

任,是坚持以人为本、落实科学发展观的根本体现,是提升企业形象、提高企业竞争力、实现可持续发展的重要途径,是企业和产品走向世界、参与国际市场激烈竞争的迫切需要。

高污染企业又是企业中很特殊的一个行业,包括造纸业、冶金工业、化学工业、采矿业和机械电气电子设备制造业等。这些高污染企业要做好企业公关,就要履行社会责任。一是要做到污染预防。如永昌硅业在工程筹建中就做到了环保的高水平和高标准的起步。二是要做到技术创新、提高环保能力。韩国浦项钢铁和中国衡钢就是发挥着不断进行技术创新,来达到履行社会责任的目的。三是注重员工和社会人的权益,促进社会的公平与进步。奥康集团和蒂森克虏伯集团对关心员工、支持社会公益事业具有模范作用。

因此,企业公关的本质就在于履行社会责任、发挥企业社会责任体现着的巨大积极意义和发展潜力。企业履行社会责任,要通过建立长期良好的合作伙伴关系、创造企业可持续发展的外部环境条件和构建和谐的企业劳动关系,从而使企业赢得更好的声誉,得到社会公众的支持和信任,实现企业利益和社会利益的“双赢”,最终实现企业与社会经济的共同可持续发展。

第二篇

综合性国际组织的生态公关

——生态理念的引入和传播

工业革命之后，人类的物质生活获得了极大的满足，但同时生态环境却在不断地加速恶化。全球变暖与海平面上升、臭氧层空洞越扩越大、森林资源日益减少、生物物种加速灭绝等都在对人类发出严厉的警告。国际组织作为参与全球活动的重要主体之一，在生态问题的处理上自然有着不可推卸的责任。转变世界的发展模式和发展观念、传播生态发展理念、探索可持续发展的道路，是国际组织的当务之急。国际组织有很多分类，综合性国际组织是指成员具有普遍性，兼有政治、安全、经济和社会发展、科技文化合作，以及人权保护等多种职能的国际组织。^①

^① 张贵洪. 国际组织与国际关系[M]. 杭州：浙江大学出版社，2004：16.

开篇导例

开篇之述 联合国的表率

联合国是主权国家的组织,最初是中、美、英、苏等反法西斯盟国在第二次世界大战后为维护世界和平,维护主权国家的独立、平等、不受侵犯而建立的。^①到如今,联合国已经发展成为一个最大、最具权威的全球性、综合性的国际组织。

联合国着手解决环境问题始于 20 世纪 60 年代。1968 年,联合国大会决定召开一次人类环境会议,寻求解决污染和其他威胁地球问题的方法。1972 年,第一次人类环境会议召开,通过的《人类环境宣言》第一次确认了指导人类社会与环境之间关系的新的行为和责任准则,并决定将每年的 6 月 5 日定为“世界环境日”。也就在同一年,联合国决定成立联合国环境规划署,以促进环境领域的国际合作。环境规划署的主要工作是进行地球观察、环境管理行动以及提供支持措施。1992 年,在巴西里约热内卢召开了联合国环境与发展大会,会议通过了《生物多样性公约》、《21 世纪议程》、《关于环境与发展里约宣言》、《气候变化框架公约》和《关于森林问题的原则声明》等 5 项重要国际文件,为解决全球性环境与发展问题揭开了新的一页;而且,为了落实这些文件,1993 年 2 月,联合国还成立了可持续发展委员会,负责推动国际社会和联合国系统在全球环境与发展方面的合作。1997 年,在日本京都召开的联合国《气候变化框架公约》第三次缔约国大会上,通过的《京都协议书》首次确定了发达国家减少温室气体排放量的具体指标,区分了发达国家和发展中国家的不同责任和义务。2007 年,联合国环境规划署的《气候变化的影响和适应评估报告》指出:“环境损害的程度可能跨过某个现在未知的门槛,导致

^① 李东燕.列国志·联合国[M].北京:社会科学文献出版社,2010:1.

无法恢复”，“我们共同的未来取决于我们今天的行动，不是明天，也不是将来的哪一天”。

开篇之论 生态理念 与时俱进

联合国在全球生态环境问题上的不断发展，一方面增加了自身在国际事务当中的影响力，树立起了自己的权威；另一方面，也顺应了当今全球由工业文明转向生态文明的要求，向世人证明了自己作为全球最大的综合性国际组织应当承担责任的决心，同时也在很大程度上引起了全世界对人类发展的重新认识以及对地球生态安全的关注。

从联合国的发展我们可以看出：“与时俱进，一切从实际出发”不只是马克思主义哲学的基本原理，更是现代国际组织发展的必由之路。

史镜今鉴

生态思想的古代形式

生态环保的理念并不是到了近代才有，在中国古老的传统文明中，早就蕴涵着丰富的生态思想。我国最古老的经典著作、被誉为六经之首的《易经》中就有“天地之大德曰生”，这句话的意思是“天地之间最伟大的道德是爱护生命”，意味着天地哺育了万物，使之生生不息、繁衍下去，所以人类应该牢记天地的造化之功。它“曲成万物而不遗”“含弘光大，品物咸亨”。正因为天地养育了万物，所以人也要遵守天地之间的基本法则，故《易经·系辞》云：“天地变化，圣人效之。”《周易》倡导生态资源的爱护、节用，其主要目的在于防止资源枯竭，危害人类的生存。孔子也曾说：“伐一木，杀一兽，不以其时，非孝也。”孟子曾对梁惠王说：“不违农时，谷不可胜食也；数罟不入夸池，鱼鳖不可胜食也；斧斤以时入山林，材木不可