

王达菲 编著

超值白金版

29.80



股票技术分析 大全

中国华侨出版社

014001144

F830.91
953



股票技术分析 大全

王达菲 编著



中国华侨出版社



北航

C1688974

图书在版编目 (CIP) 数据

股票技术分析大全 / 王达菲编著. —北京: 中国华侨出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5113-3951-5

I. ①股… II. ①王… III. ①股票投资—分析 IV. ① F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 196030 号

股票技术分析大全

编 著: 王达菲

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 文 志

封面设计: 李艾红

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 盛小云

经 销: 新华书店

开 本: 1020mm × 1200mm 1/10 印张: 44 字数: 750 千字

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

版 次: 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-3951-5

定 价: 29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815875 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言



1884年，一位名叫查尔斯·道的人，用11只股票的收盘价格构造了一个股价平均指数，拉开了技术分析历史的序幕。在这后来的100多年间，各种技术分析理论和分析方法如雨后春笋般地涌现，让人目不暇接：波浪理论、江恩理论、形态理论、技术指标、划线趋势……市场技术分析已经不仅仅是一门科学，更成为了一代又一代市场参与者根据自己的交易实践总结提炼，又靠着它在市场中生存获利的投资艺术。

技术分析是以预测市场价格变动趋势为目的，通过一些技术指标及图表对市场行为进行的研究。技术分析不止关系市场趋势形成与转化的原因，更关心价格走势的最终结果，即根据价格的上涨或下跌来预测市场的走势。技术分析认为，历史总会重演。通过对历史经验的研究，我们可以在纷繁复杂的市场现象中摸索出规律，从而指导我们的交易与投资。

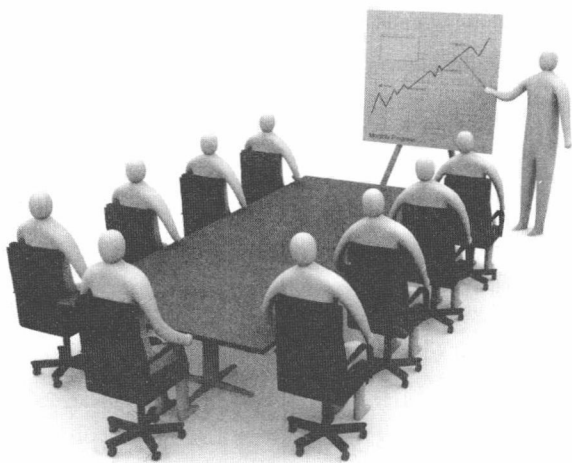
然而对于中国的投资者来说，技术分析是一个既熟悉又陌生的词语。大家都知道天底下没有不劳而获的事，投资股票也必须靠深入地钻研分析，然而能深刻地研究技术分析，领会技术分析的精神实质和内涵的人少之又少，能利用技术分析在市场中获利的投资者更是凤毛麟角。

尽管股票投资已经变得大众化，然而不少投资者对技术分析的理解只停留在炒股软件的走势图，更多的人则是靠着道听途说来买卖交易。中国的投资者有时太过急功近利，抛开对股票本身的研究，迷信小道消息，追涨杀跌而失去理性的投资者并不少见。在这种情况下，系统地学习技术分析的知识，不仅有利于投资者在市场上稳定地获利，更是提升投资者价值理念、使投资者形成自身的投资哲学的必经之路。

有些投资者进行股票操作，虽然对于理论上的买入与卖出时间有着一定的了解，在实践中却常常受股价走势蒙蔽而错失了买卖时机。因此广大投资者一定要在实践中操练，将理论与实践相结合，逐步体会技术分析的内涵。通过技术分析，我们可以查看个股的K线，获得关于价格走势的直观印象；也可以通过绘制大盘的趋势线，来预测大盘行情的走势；也可以利用RSI、OBV等指标，来进行进一步深入的分析。作为一个优秀的技术投资者，应该至少完全掌握一种技术分析的方法，并在实践中熟练运用，乃至将两种以上的方法融会贯通。一个优秀的技术投资者会在实战中检验理论，发展理论，从而形成自身独特的制胜秘籍。

从中国的资本市场情况来看，极少数人取得了比市场更好的业绩，大多数人的收益都低于市场，“一平二赚七赔”似乎成了不变的定律。很多人认为这种现象的原因是中国市场的不完善：历史发展短，法律制度不健全，市场受外部因素干扰程度较大等等，但从根本上看，对市场本身的理解不透彻，是投资者无法战胜市场的关键。

股市是一个充满风险的场所，股票操作也是一项非常复杂的工作，对于股民来说，当务之急是学会客观冷静地看待股市，认真、细致地分析股市，准确、合理地把握股市。当你用自己辛勤劳动挣来的钱去炒股的时候，千万要对自己的投资行为负责，切不可盲目入市，随意买卖股票。为了帮助广大股民明明白白地在股市中赚钱，而不是盲目地追涨杀跌，我们特编写了这部《股票技术分析大全》。本书系统地介绍了技术分析的各种理论，包括道氏理论、江恩理论、波浪理论、亚当理论、相反理论、箱体理论等世界著名技术分析理论；全面地讲解了股市中常用的技术分析方法，包括分时走势分析技巧、盘口分析技巧、K线走势分析技巧、均线分析技巧，以及各种见顶见底信号，各种K线形态、K线组合、均线形态、各种技术指标及它们在实战中的具体应用；并对各种技术语言进行解读，以此来制定操作策略，让投资者更快地理解和掌握各种技术分析诀窍，更好地选择目标个股，准确把握市场投资动向，从而尽早尽快地获取实际收益。本书最大的特色在于将理论与实践相结合，让读者在学中练、在练中学，真正兼顾了学习、运用的双重用途，使读者能精通技术分析，读懂市场语言，是广大股民学习股市操作技巧和提高操作水平的实用工具书。本书就像是一张股市的财富导航图，只要你认真学习，灵活掌握，就一定会在风云变幻的股市中获得理想的收益。如果你因本书而获得股票投资的灵感，那将是编者最大的欣慰。





上篇 技术理论

第一章 技术分析——对市场本身行为的研究	3
技术分析的定义.....	3
技术分析的基本假设.....	3
技术分析方法分类.....	4
技术分析和趋势判定.....	5
技术分析的三种理论.....	7
图表——技术分析师的工作工具	8
时间因素.....	10
周期性与市场周期模型.....	11
价格区域.....	12
技术分析的适用范围.....	13
第二章 道氏理论——市场技术研究的鼻祖	15
道·琼斯平均指数.....	15
道氏理论的基本要点.....	17
道氏理论的缺点.....	22
第三章 江恩理论	24
江恩理论的产生与发展.....	24
江恩的 21 条股票操作买卖守则	25
江恩的 12 条买卖规则.....	26
江恩回调法则.....	35
江恩循环周期理论.....	35
江恩波动法则与共振.....	36
江恩波动法则与江恩分割比率	37
江恩市场几何原理.....	38
江恩测市工具.....	38
第四章 波浪理论	42
波浪理论概述.....	42
波浪的划分.....	44
推动浪的各种形态.....	47

调整浪的各种形态.....	49
波浪的层次.....	51
波浪理论与中国市场.....	52
第五章 其他技术分析理论	54
箱体理论.....	54
量价理论.....	56
亚当理论.....	56
随机漫步理论.....	59
相反理论.....	61
黄金分割率理论.....	62
第六章 K线图.....	64
K线图概述.....	64
K线图的画法.....	65
成交量K线图.....	66
出水芙蓉.....	66
断头铡刀.....	68
旭日东升.....	69
夕阳西下.....	71
突出重围.....	72
孕育线.....	73
十字胎.....	74
三个白武士.....	75
三只乌鸦.....	77
三阳开泰.....	78
长十字线.....	79
螺旋桨.....	80
大阳线.....	81
大阴线.....	83
倾盆大雨.....	85
曙光初现.....	85
乌云盖顶.....	86
第七章 反转形态.....	88
价格形态的意义.....	88
反转形态所需时间.....	89
各种价格形态的反转形态.....	90
圆形反转中的交易活动.....	97
“巨量过顶”特征识别.....	98
休眠底部变种.....	98
第八章 整理形态.....	99
对称三角形.....	99
上升三角形.....	100
下降三角形.....	101
喇叭形态.....	102
钻石形态.....	103
旗形.....	105
楔形.....	107

矩形形态.....	109
附录：形态汇总.....	111
第九章 缺口.....	121
缺口的重要性.....	121
回补缺口.....	123
普通缺口.....	123
突破缺口.....	124
持续或逃逸缺口.....	126
衰竭缺口.....	126
岛型反转.....	129
第十章 切线.....	131
轨道线.....	131
速度线.....	132
扇形线.....	133
黄金分割线.....	135
百分比线.....	138
线性回归线.....	140
第十一章 支撑与阻挡.....	141
支撑线.....	141
阻挡线.....	142
均线系统法.....	144
支撑与阻挡重要程度的确定.....	145
支撑与压力的强度的确定.....	146
整数价位的重要性.....	146
支撑与阻挡的相互转换.....	147
历史价位的重复.....	148
指数中的支撑和阻挡.....	150
实战中的典型判断方法.....	150
支撑与阻挡常用技术指标.....	152
第十二章 趋势与趋势线.....	154
趋势的方向和类型.....	154
如何绘制趋势线.....	155
普通坐标与对数坐标趋势线的意义.....	162
趋势线及其应用法则.....	163
趋势线的斜率.....	167
穿透的有效性.....	167
趋势线的修正.....	169
回归通道.....	170
趋势线突破后的反扑.....	172
中等下降趋势.....	173
调整趋势——扇形原理.....	174
第十三章 移动均线.....	175
移动均线用法简介.....	175
简单移动均线.....	184
加权移动平均线.....	193
平滑异同移动平均线.....	194

指数移动平均.....	195
布林带.....	197
捕捉主升浪的均线系统.....	199
利用均线捕捉即将拉升的股票.....	200
第十四章 大势型指标	201
绝对广量 ABI.....	201
腾落指数 ADL.....	203
涨跌比 ADR.....	209
升降股数 AD.....	213
阿姆士指标 ARMS.....	214
信任广度 BT.....	216
累计成交量 CVI.....	217
麦克连指标 MCL.....	218
麦氏综合指标 MSI.....	220
指数平滑广量 STIX.....	222
新三价率 TBR.....	224
第十五章 超买超卖型指标	226
超买超卖指标 OBOS.....	226
动向指标 DMI.....	229
乖离率 BIAS.....	234
人气与买卖意愿 AR、BR.....	237
随机指标 KDJ.....	241
威廉指标 W%R.....	247
相对强弱指标 RSI.....	248
指数点数成交值指标 TAPI.....	253
第十六章 市场与价格指数	255
主要的综合市场指数.....	255
ROC 指标.....	258
板块指数.....	261
第十七章 能量型指标	265
能量潮指标 OBV.....	265
成交量比率 VR.....	268
心理线 PSY.....	272
负成交量指标 NVI.....	277
正成交量指标 PVI.....	278
动量指标 MTM.....	279
梅斯线指标 MASS.....	281

下篇 交易策略

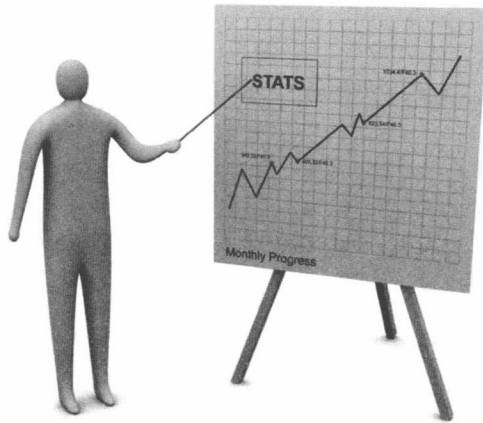
第十八章 市场趋势中的策略.....	285
投资与投机.....	285
趋势投资.....	288
价值投资.....	290
长期投资.....	291

增长投资.....	295
第十九章 行业投资策略.....	297
银行业投资策略.....	297
房地产行业投资策略.....	300
汽车行业投资策略.....	303
钢铁行业投资策略.....	305
交通运输行业投资策略.....	307
旅游行业投资策略.....	310
第二十章 止损策略.....	313
什么是止损.....	313
止损的原因.....	313
止损的作用.....	314
止损与止盈.....	314
止损点的设定.....	316
不断试错.....	318
止损操作的主要方法.....	320
严重被套后的止损方法.....	323
选择止损的时机与指令.....	324
需要止损的情况.....	328
不能止损的情况.....	328
用止损控制风险.....	329
第二十一章 成交量与持仓量.....	331
成交量分析基本原理.....	331
常见的放量形态.....	332
缩量出现的原因.....	334
对持仓量的解释.....	336
暴增和抛售高潮.....	337
第二十二章 资金管理策略.....	339
报偿 / 风险比.....	339
避免过度交易.....	341
资金使用三份法则.....	343
亚历山大过滤器法则.....	344
程式交易.....	345
伯恩斯坦的时间之窗.....	347
金字塔买卖法.....	348
平均价格买入法.....	349
大盘环境与资金管理.....	351
第二十三章 选股选时的策略.....	353
选股票的基本原则.....	353
看资金流向选股票.....	354
看趋势选股票.....	355
看时间选股票.....	355
看盘面选股票.....	357
买卖股票时的原则.....	358
把握做多的时机.....	359
卖出主要原则.....	360

卖出策略.....	362
牛市中如何选股.....	362
熊市中如何选股.....	363
盘整中如何选股.....	363
如何逆市选股.....	364
第二十四章 风险管理策略	366
风险的含义.....	366
系统风险和非系统风险.....	367
规避市场风险.....	370
避开购买力风险.....	373
规避利率风险.....	376
防范经营风险.....	377
风险评估.....	379
单个股票风险的衡量.....	381
第二十五章 周期获利策略	384
周期概论.....	384
大周期理论.....	385
小周期理论.....	386
其他周期理论.....	387
行业周期和周期性股票的投资	393
第二十六章 其他交易策略	399
根据股票规模选择不同的投资策略	399
股票投资组合的技巧.....	404
股票投资期限选择的技巧	405
长线投资的策略.....	406
对待涨停的策略.....	408
怎样制定“目标卖价”	410
应对熊市的策略.....	411
垃圾股的投资策略.....	413
平稳行情下的投资策略.....	413
巧用联动效应.....	414
第二十七章 避免误入技术分析的陷阱	416
RSI 指标的陷阱.....	416
随机指标的陷阱.....	418
MACD 指标的陷阱.....	420
背驰陷阱.....	422
叉形陷阱.....	424
走出技术分析的陷阱——机械交易系统	425



技术理论





第一章

技术分析——对市场本身行为的研究

技术分析的定義

技术分析是以证券市场过去和现在的市场行为为分析对象，借助图表和各类指标，探索出一些典型变化规律，并据此预测证券市场未来变化趋势的技术方法。证券的市场行为就是证券在市场中的表现。技术分析是对某个证券在市场中具体表现的说明和描述。简单地说，就是价、量、时、空四个要素，它们从不同侧面反映了证券在市场中的表现。技术分析的雏形诞生于1730年日本稻米市场的期货合约交易，19世纪80年代，股票市场中的“交易者”使用“账面法”跟踪股票价格，使得第一项分析技术得以出现。经过众多技术分析专家的努力，技术分析方法得到了迅速发展。技术分析最初主要运用于股票市场，后来逐渐扩展到商品市场、债权市场、外汇市场和其他国际市场。在实际应用中，有所谓的长线投资者、中线投资者、短线投资者之分，但对大多数投资者来说，技术分析更多地被应用于预测证券价格的短期波动和帮助投资者获得短期收益。

技术分析的基本假设

技术分析作为一种投资分析工具，是以一定的假设条件为前提的，主要有市场行为涵盖一切信息、价格按趋势变动、历史会重演等。

1. 市场行为涵盖一切信息

这条假设是进行证券分析的基础，一切已经公开发布的信息和未发布的内幕信息都会反映到供求关系上，而买卖双方的力量对比决定了价格定位和价格的变化。如果某股票基于基本面分析或者其他分析方法被认为是值得投资的，就会有投资者去买，买方的需求增加，价格就会上升。技术分析师只要观察到这种成交量和价格的变化，就会追随这种趋势进行投资，而不必知道引起价格变动的原因。因此投资者根据历史价格的变动就可以预测未来的价格了。

2. 价格按趋势变动

这种假设认为股票价格的变动受长期趋势的影响。技术分析师认为，新的信息不能立即影响市场，而是在一段时间之后才起作用。价格对信息的反应过程是渐进的。例如，某一个好消息将促使股票价格上升，达到新的均衡点。技术分析师并不预测这个均衡点的值，但是他们观察到了价格的这种变化，并且相信价格从一个均衡点到下一个均衡点的过程会持续一段时间。这就是趋势。只要在趋势开始的时候，顺着趋势的方向去操作，也就是在上升的趋

势中买入和在下降的趋势中卖出，就可以获利。因而技术分析师相信趋势必将持续一段时间。如果价格对信息迅速作出反应的话，那么投资者赶上这种趋势变化的时间很短，就不能从中获益了。

3. 历史会重演

这个假设是从统计学和人的心理因素方面考虑的。只有假定过去的价格变化和未来的价格变化是属于同一个概率分布的，根据历史数据对未来作出的概率估计才有意义。虽然投资者不知道某个现象出现的原因，但是投资者相信这种现象的出现不是偶然的，而是必然的。只要未来有相似的情况出现，这种现象就会出现。所以对历史数据的分析是有用的。例如投资者观察到在某一段时期，只要指数上升到某一个点位就会下跌，于是技术分析师就把这个点位当作阻力位，在接下来的投资中，只要指数达到这个水平，就建议投资者卖出，这就是一种技术分析的方法。技术分析师通过对重复出现的现象进行观察和统计，从中发现规律，来指导未来的投资活动。

技术分析方法分类

在价量历史资料基础上进行统计、数学计算、绘制图表方法是技术分析方法的主要手段。一般来说，可以将技术分析方法分为如下常用的5类：K线分析、切线分析、形态分析、波浪分析、指标分析。

1.K线分析

K线分析主要是通过K线及K线的组合，推断股票市场多空双方力量的对比，进而判断股票市场多空双方谁占优势。单独一天的K线形态有十几种，若干天的K线组合就不计其数了。人们经过不断地经验总结，发现了很多对股票买卖有指导意义的组合，而且新的组合正不断地被发现、被运用。K线作为一种专业化的证券分析手段日益成熟。目前在全世界证券及期货市场中被广泛应用。

2.切线分析

切线分析是指按一定的方法和原则，在由证券价格的数据所绘制的图表中画出一条直线，然后根据这些直线的情况推测出证券价格的未来趋势。这些直线就称为切线。切线主要起支撑和压力的作用，支撑线和压力线向后的延伸位置对价格的波动起到一定的制约作用。在切线分析中，切线的画法是最重要的，画得“好与坏”直接影响预测的结果。目前，画切线的方法有很多种，著名的有趋势线、通道线、黄金分割线、速度线等。

3.形态分析

形态分析是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态来预测股票价格未来趋势的方法。在技术分析假设中，市场行为涵盖一切信息。价格走过的形态是市场行为的重要组成部分，是证券市场对各种信息感受之后的具体表现。因此用价格轨迹或者说是形态来推测证券价格的将来是站得住脚的。从价格轨迹的形态，我们可以推测出市场处于什么样的大的环境中，由此对我们今后的行为给予一定的指导。价格轨迹的形态有M头、W底、头肩顶、头肩底等。

4.波浪分析

波浪分析是美国的技术大师艾略特（R.N.Elliott）于1939年所发明的价格趋势分析工具。艾略特波浪理论的基础在于，规律性是自然界与生俱来的法则，自然界所有的周期，无论是潮汐的起伏、天体的运行、行星的生陨、日与夜甚至生与死，都会永无止境地不断重复出现。这一规律完全可以应用到股票市场中，因为市场的周期也正是以可识别的模式进行趋

势运动和反转的。波浪的起伏遵循自然界的规律，价格的波动过程遵循波浪起伏所体现出的周期规律，这个过程就是8浪结构。其中上升是5浪，下降是3浪，数清楚了各个浪就能准确地预见到跌势已经接近尾声，或牛市将来临，或者牛市已经到了强弩之末，熊市将来临。波浪理论最大的优点就是能提前很长时间预测到底和顶。同时波浪理论又是公认的最难掌握的技术分析方法。

5. 指标分析

指标分析是从市场行为的各个方面出发，通过建立一个数学模型，给出数字上的计算公式，得到一个体现股票市场某个方面内在实质的数字，这个数字叫作技术指标值，指标值的具体数值和相互作用关系，直接反映证券市场所处的状态，为我们的操作行为提供指导方向。常见的指标有相对强弱指标（RSD）、随机指标（KI）、趋向指标（DMI）、平滑异同移动平均线（MACD）、能量潮（OBV）等。

技术分析和趋势判定

关于技术分析，有下面一句箴言：“趋势是您的朋友。”找到主导趋势将有助于统观市场全局导向，并且能培养更加敏锐的洞察力，特别是当更短期的市场波动搅乱市场全局时。每周和每月的图表分析最适合识别较长的趋势。一旦发现整体趋势，就可以在希望交易的时间跨度中选择走势，以便在涨势中买跌，并且在跌势中卖涨。

1. 趋势线的定义

所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线路，其目的是依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。趋势线可分为上升趋势线、下降趋势线与横向整理趋势线。股价在上升行情时，除了在连接股价波动的低点画一条直线外，也应在连接股价波动的高点画一条直线，于是股价便在这两条直线内上下波动，这就是上升趋势轨道。股价在下跌行情时，除了连接股价波动的高点画一条直线外，也要在股价波动的低点画一条直线，股价在这两条直线内上下波动，这就是下跌趋势轨道。股价在横向整理时可形成横向箱型趋势线。

2. 几种趋势的判定

（1）上升趋势分析

股价上升趋势线是由股价上升波段中股价底部低点相连接而成的线。上升趋势线通常相当规则，在上升趋势线的股价波动上可以画一条与上升趋势线平行的线，这条平行线又称返回线。

上升趋势可应用于买卖点分析中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点（买进信号），投资者可酌量买进股票。当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳之卖点（卖出信号），投资者可将手中的持股卖掉。艾略特波段分析认为：上升分三波段，每一波段上升幅度都相同，投资者可以等幅度进行测量，比如第一波由45元上升至60元，拉回50元，第二波由50元上升至65元，拉回55元，第三波可上升至65元左右。

上升趋势在行情分析中有着极大的用处。一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线，一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其历经时间有时很短。对于原始上升趋势线而言，一般多头市场之原始上升趋势线的建立往往历经相当长时间（短则一二年，长则四五年）的波动，其上升仰角较小，约为 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ ，短期上升趋势线是指多头市场的各次级波动，以各波之底部低点为基准点向上延伸，其经历之时间较短，一般为数周或数月的波动所建立，其上升仰角较陡，约为 $45^{\circ} \sim 60^{\circ}$ ，有时甚至在 60° 以上（尤其在多头市场初期最易出现）。在股价上升趋势中，遇到以往密集成交区或其

他阻力位，在某个股价价位上，卖压很大，足以阻止股价上升，或迫使止升走势的股价反转下跌，这种情况便是“股逢压力”。

（2）整理趋势分析

矩形整理在股市亦称为箱形整理。股价在某一价格区内上下移动，移动的轨道由两条平行于横轴的平行线所界定，其形状就像几何图形的矩形。箱形整理形态通常出现在股价上升走势或下跌走势之初期或中期，若箱形出现在股价上升走势或下跌走势之末期，往往形成反转形态，而非整理形态。

箱形整理形态一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现；成交量配合箱形整理的完成，起初大量而逐步萎缩，一直到股价突破箱形整理为止；股价最迟必须在三至四周内按预定的方向突破。向上突破初期时箱形向上平移；向下跌破时箱形向下平移，暴涨暴跌的情况除外。若不符合上述特征，箱形整理有可能失败而成为箱形反转。

（3）下降趋势分析

一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成，股价一波比一波低，每两个反弹之高点即可连成一条下跌趋势线，一般而言，原始下跌趋势线较为平缓，经历时间较长，而次级或短期下跌趋势线较为陡峭，其经历时间有时甚短。一般空头市场的原始下跌趋势线经历的时间较原始上升趋势线为短，约为1~2年，其下降的角度较为平缓，约为 30° ~ 45° 。短期下跌趋势线是指空头市场之次级波动，以各反弹顶点为基准点向下延伸，其经历之时间甚短，一般为数日或数周的波动所建立，其下降的角度约为 60° 左右。股价下跌，远离股价下降趋势线，负乖离太大，30日乖离率达15~-30时，股价会反弹。空头行情时，一般下降波段分为三波段，完成后方有二波段之反弹行情。在多头市场时，下降一般为二波段行情。

（4）中心趋势线

在股价趋势线中，除上升、下跌、盘整等趋势线外，还有一种趋势线，股价经常顺着该趋势线呈现上下对称或不对称的波动，这种股价围绕其进行上下波动的趋势线就是“中心趋势线”。中心趋势线有三种：a. 上升中心线。股价可以从低档上扬，先将上升中心线当作是压力线，在一次或多次上冲后，终于突破上升中心线而上扬，在股价上扬后，仍有一次或多次拉回的走势，中心线此时由压力线转为支撑线。股价也可能是从高档下跌，在下跌过程中，一次或多次因上升中心线的支撑而反弹，但最后跌破中心线，在跌破中心线后，股价向中心线拉回，但反弹至中心线后，面临压力再下跌。b. 下跌中心线。股价围绕下跌中心线在波动，股价走势为：由上而下，中心线由支撑线转为压力线；由下而上，中心线由压力线为支撑线。c. 水平中心线。股价呈现箱形的上下整理，其中心线往往是水平线，股价可能在中心线下波动，然后突过中心线之上，或称在中心线之上波动，然后跌破中心线而下。

3. 利用趋势线决定买卖点

趋势线在决定买卖点时具有重要的作用，最常用的是运用支撑和阻力水准。支撑和阻力水准是图表中经受持续向上或向下压力的点。支撑水准通常是所有图表模式（每小时、每周或者每年）中的最低点，而阻力水准是图表中的最高点（峰点）。当这些点显示出再现的趋势时，它们即被识别为支撑和阻力。买入/卖出的最佳时机就是在不易被打破的支撑/阻力水准附近。一旦这些水准被打破，它们就会趋向于成为反向障碍。因此，在涨势市场中，被打破的阻力水准可能成为对向上趋势的支撑；然而在跌势市场中，一旦支撑水准被打破，它就会转变成阻力。无论是在上升或下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，就是卖出的时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进的时机。若在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。同理，若在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，可能新的下跌趋势轨道即将产生。股价在上升行情时，一波的波峰会比前一波峰高，一波的波谷会比前一波谷高；而在下跌行情时，一波的波峰比前一波峰低，一波