

政协南通市第十二届委员会第一次会议

“推进产业转型升级，建设经济中心”

专题建言献策会

发言材料汇编

大会秘书处

2017 年 2 月

目 录

1. 推进“三链融合” 聚合转型动能	陆建新 (1)
2. 关于加快我市中小制造业企业转型发展的建议	许卫东 (4)
3. 主动接轨上海 大力发展休闲农业与乡村旅游业	王 进 (8)
4. 关于进一步推进高标准农田建设的建议	钱 进 (13)
5. 关于加快电子商务发展的建议	王金合 (17)
6. 关于加快推进企业上市步伐的建议	蔡 佳 (20)
7. 关于金融支持新型农业经营主体持续发展的建议	王占德 (24)
8. 科学开发海上风电项目 助推全市产业转型升级	陈建华 (28)
9. 多方聚力 让金融活水畅流实体经济	张乃华 (32)
10. 积极打造智慧园区 推进服务平台建设	江 卫 (36)

11. 加快我市新兴产业技能人才培养和引进的建议
.....杨晶晶 (40)
12. 推动科研设施与仪器开放共享 助力产业转型升级
.....石 健 (44)
13. 培育服务外包重点企业 加快服务外包产业发展
.....顾向东 (48)
14. 整合涉农资金 建设适度规模的样板设施田园
.....吴春芳 (52)
15. 关于优化我市沿海前沿区域产业空间布局的建议
.....陈玉娟 (55)
16. 以转型升级带动南通高新区创新发展
.....严少标 (60)
17. 加快大数据产业发展 提升城市竞争力
.....徐雪松 (65)
18. 紧抓重点产业项目建设 助推经济迈上新台阶
.....南通市社科联 (68)
19. 着力推进“互联网+” 促进传统制造业转型升级
.....九三学社南通市委委员会 (73)

推进“三链融合” 聚合转型动能

经济界 陆建新

习近平总书记在全国科技创新大会上指出：“创新是一个系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链相互交织、相互支撑，改革只在一个环节或几个环节搞是不够的，必须全面部署，并坚定不移推进。”促进创新链、产业链、资金链三链融合，有效配置科技创新资源，是加快经济转型升级的根本出路，也是推进地方经济持续协调发展的基本遵循。同时，围绕产业链部署创新链、围绕创新链完善资金链，实现三链协同融合，有利于破解现实存在的“产业旱地化”、“创新孤岛化”和“资金泡沫化”并存的困境。近年来，我市在企业培育、产业培育、项目推进、生态打造等方面取得长足进步，体现了“三链融合”协同的方向，支撑了产业转型和经济平稳发展。

一、南通推进“三链融合”存在的问题

总体来看，我市推进“三链融合”尚处于探索阶段，认识比较朦胧，推进还显粗放，也受到一些客观制约。

一是认识不够到位。习惯于单向思维、传统思维，协同思维、共享思维显得不足。在主导产业培育、龙头基地型项目引进、地标性大企业大集团培育上尚未突破；在科技型企业效益、制造业贷款发放、产业基金投放等一些标志性指标上尚有差距。

二是链条不够完整。在产业链上，处在低成本、低技术、低利润、低端市场，长期靠廉价劳动力形成一种比较优势的“陷阱”，回报率低。在创新链上，技术、人才支撑能力不足。在资金链方面，金融创新产品匮乏，许多项目无法融资，特别是中小企业融资难长期没有根本好转。

三是协同不够紧密。受体制机制影响，条块分割，部门分散，各自为战；观念陈旧、政策滞后，“三链融合”内生动力不足。产业与科技、科技与金融的融合推进仍有障碍，产业链、创新链、资金链的三链协同还没有破题。

二、从战略高度加快推进“三链融合”

“三链融合”发展是科学发展观的应有之义，是实施“聚力创新”战略的根本落脚点，是推进产业转型的重要方法论，应当把推进三链融合放到南通经济发展结构优化、动力转换、迈上新台阶的高度加以认识、加以思考、加以推进。具体提出五点建议：

一是强化融合发展理念。在企业经营、项目建设、产业培育、园区打造等方面，都应贯穿融合发展理念，强化三链协同，最大限度提高资源利用效率。围绕战略性新兴产业、产业链关键环节、龙头型基地型项目、特色产业园区（小镇）等重点领域，开展三链融合示范试点，通过加强顶层设计，整合要素资源，打通创新链、产业链、资金链之间的梗阻，最大限度释放创新潜能。

二是建立统筹推进机制。建立推进“三链融合”联席会议制度，明确牵头部门，解决好产业、科技、金融投入分散、各自为

战、管理交叉等问题，促进产业、科技、资金要素的相向流动，聚合创新转型动能。抓住沪通深度对接融合的机遇，建立三链协同推进机制，全面融入上海资金链、创新链和长三角产业链体系，探索建立产业集聚发展、创新错位协同、资金跨界融合的南通创新发展模式。

三是打造融合发展平台。组建专家、企业家和资本家创新联盟，搭建“咖啡文化”、“创业沙龙”、“项目路演”等促进融合的对接平台。引进发展科技中介、产业孵化器等创新机构，激活创新资源。探索发展产业飞地、产业地产等运行模式，做精做强产业载体。加快建设中央创新区，形成产业、科技、人才、资本集聚效应，增添创新发展动能。

四是完善政策支撑体系。通过直接补助、风险补偿和共同投资等途径，鼓励企业应用多层次资本市场，引导民间资本进入科技金融服务领域，支持银行开发股权质押、知识产权质押等创新金融产品。建立用好产业创业投资引导基金，针对重点产业，配套建立一个产业基金、定制一套扶持政策，加快转型发展步伐。

五是营造良好创新氛围。构建“鼓励冒险，宽容失败”的文化环境，坚持改革创新、兼收并蓄，打造学习型、思考型、创新型、包容型社会生态；鼓励人口流动、加快人才引进，唱响青年友好型城市品牌，建设一个朝气蓬勃的城市。

（发言人系省政协委员，市经济和信息化委员会副主任）

关于加快我市中小制造业企业转型发展的建议

工商联界 许卫东

最近，在省人大十二届五次会议上，省委书记李强勉励南通要坚定不移地做强制造业，特别是先进制造业。可以说，引导广大企业家坚守主业、专注实体，为企业家心无旁骛干实业创造良好环境，应是我市今后一段时期工作的重中之重。我想借今天这个难得的机会，结合自己企业管理的体验和认知，就我市中小制造业企业转型升级谈一些思考。

一、当前我市中小制造业发展面临的主要困难和问题

1.产业层次偏低。虽然我市中小制造业企业面广量大，已经形成一定的产业规模，但仍然避免不了产业层次偏低的窘境。一方面，大多数中小制造业企业处于产业链的中、低端环节，层次低、附加值低的加工制造较多。另一方面，关键技术的开发与应用能力不强，技术水平与国际先进水平相比有较大差距，关键技术和装备依赖国外的局面短期难以改变。

2.产能过剩明显。中小制造业企业的发展受规划不足、产业同构、重复建设、创新能力不强等影响，造成船舶、纺织等部分传统产业不仅总量过剩，还存在结构性过剩。受产能过剩和航运低迷影响，目前船舶行业产能利用率不足 50%。与此相对的是先进制造能力不足，海工装备等高端船舶订单比重偏低。不仅传统

产业过剩，新兴产业投资急于抢占先机、“一哄而上”，导致产品同质化严重，也存在结构性过剩现象。

3.生产制约因素较多。融资难、融资贵依然是制约中小制造业企业发展的主要问题之一。一方面，相当多的中小企业存在管理机制不良、财务制度不规范、缺乏有效抵押物和担保资产的情况；另一方面，商业银行对风险控制要求较严，出于防范风险的考虑也不太愿意提供融资服务。

招工难和用工贵是制约发展的另一个因素。一方面中小制造业企业普遍反映缺乏高技能人才。中小制造业企业在人才引进和留住问题上存在职业稳定性差、企业文化落后、薪资待遇低、地域发展受限等较多障碍。另一方面，普通技术工人招工难、留人难现象同时存在。一些机械加工企业目前大部分技工年龄都在40岁以上，30岁以下的极少，年轻技工队伍稳定性较差。近年来，用工成本逐年提高，很大程度上制约了企业进一步发展。

4.政策落实亟待加强。当前，从中央到地方，都出台了一系列扶持中小企业发展的政策措施，这些政策措施一定程度上促进了中小企业发展。但密集出台的政策措施，大都散落于各个不同的部门，造成政策多、粗、散，集成度、精准性差，有些政策缺乏跟进和细化措施，加上信息不对称等原因，导致政策效应无法充分显现。

二、推进我市中小制造业转型发展的对策建议

第一点建议，应着力开展中小制造业企业产业现状和发展的

研究。去年市委市政府在 3+3 产业推进方面，做了不少实质性的产业研究工作，我有幸读过市科技局发布的“2016 年南通智能装备产业研究报告”，这份报告对相关产业企业具有很强的指导意义。我建议，在重视新兴产业的同时，应对产业规模大的本地传统产业的产业现状和产业发展进行研究，为中小制造业企业转型发展指明方向。建议成立“南通中小企业研究院”，通过研究，每年发布南通中小企业发展研究报告和产业发展指导意见。这类报告内容要贴近企业应用，更专业化地指导中小企业找到转型升级的方向。这个方面，上海就做得比较好。

第二个建议是，正确发挥行业协会和行业商会在中小企业产业转型升级中的作用。现在，我们南通各类协会、商会已有不少，也发挥了企业和政府的桥梁作用。但是，行业协会、商会也存在一些共性的问题，就是协会成员间存在同业竞争的关系，导致会员企业间在市场、技术、产品、人才等方面互相封闭，很难就产业发展、企业战略和公司营运三个方面互相交流，协会商会变成沙龙式，这类协会商会对众多中小企业来说实质价值就不大。所以，建议政府，鼓励协会商会承载更多搭建平台作用，根据项目给予资助，推动各类协会商会在中小企业转型升级方面发挥牵头作用。

第三个建议是，加强政府服务中小企业的平台建设和管理。要重视中小企业内外销平台、人才引进平台、技术服务平台、投融资平台、产业研发平台、资源交流平台的规划和建设，全市一

盘棋，统筹安排。以网络化平台为基础，市县乡三级政府联动，形成中小企业全生命周期的众合服务平台，这类中小企业服务平台建设投入并不大，营运成本也很有限，但实际效果将十分明显。

第四个建议是，改进政府区域经济规划和产业规划的方式。在区域经济与产业规划方面，充分体现国家和省级政府对本地各级政府发展要求的同时，也要体现南通企业所面对的市场和产业发展现状特点，要提高行业协会商会、产业核心企业、中小企业参与政府区域经济与产业发展规划制定和执行的参与度。要避免格式相近、内容相似、不接地气，尤其要避免规划在各级政府中传递，而企业却无从知晓的状况。要让中小企业真正感受到政府区域经济与产业规划对企业引导作用、服务作用，为南通中小企业转型升级提供有力的支撑。

（发言人系南通奥凯生物技术开发有限公司董事长）

主动接轨上海 大力发展休闲农业与乡村旅游业

九三学社界 王 进

休闲农业与乡村旅游业发展是南通接轨上海的最佳选择，必须把南通旅游业放在上海大都市圈大格局中定位谋划。近几年上海及周边游客来通人数逐年上升，启东启隆、海门海永、通州开沙岛和如皋长青沙等地成为投资热土。全市已有多个休闲养生大项目落户，很多有识之士提前来通布局，休闲农业与乡村旅游业发展必将成为南通经济发展的新业态。

一、南通休闲农业与乡村旅游业的制约因素

一是休闲农业与乡村旅游业开发深度不够，缺乏南通特色。相对全市旅游整体格局，休闲农业与乡村旅游业目前还是一条短板。目前项目主体素质有待提高，“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素开发深度不够，围绕产业特色一、二、三产融合开发，围绕生态景观、人文历史二次开发以及开展产品营销、创意设计远远不够，缺乏专门经营管理团队和具有专业知识的经营人才，包装、宣传、推介不够，难以满足产业发展需求，缺乏南通特色。

二是尚未从接轨上海扩大服务业发展高度制定政策。目前休闲农业与乡村旅游业主要涉及农委和旅游等部门，项目建设主体一部分是农业经营主体，更多一部分是建筑、房产等业主“圈地”开发，目前政策扶持力度极为有限，涉及到的土地等瓶颈问题多

方反映并无结果。归根到底，主要是休闲农业与乡村旅游业还没有作为服务业重点项目来研究政策、化解难题。海门市近年共安排 3600 万元财政资金用于扶持 5 个生态主题农业公园园区和 7 个生态主题农庄园区建设，但大部分园区项目均遇到建设用地指标和设施农用地指标不能解决的问题。

三是南通接轨上海“后花园”缺乏整体设计与规划。主要表现在旅游品牌缺乏“龙头”虹吸效应，乡村旅游缺乏“串点连线”，高端服务定制旅游缺基地。目前开展的一般都是短线、临时自驾游，基础设施配套较差，“乡村旅游集聚区”还停留在各县市的各自规划中，乡村旅游总体上还处于自发性发展阶段。功能定位不明确，各自为战，开发存在较大的盲目性，乡村旅游产品存在同质恶性竞争现象。南通长江沿江“生态岛”的资源优势没有得到重视，甚至还有破坏旅游资源的情况，资源闲置或浪费现象比较严重，串联打造、集中宣传不够。

二、提升南通休闲农业与乡村旅游业发展水平的几点建议

（一）立足全域旅游，加大休闲农业与乡村旅游业工作推动力度。根据市旅游“十三五”规划，构建以“城市休闲旅游——江海休闲度假——特色乡村生活——主题休闲区域——多元生活体验”为鲜明特征的南通休闲旅游全区域格局。

一是优化布局，融合集聚。迅速推进乡村旅游集聚区建设，争取通过几年时间努力，各县（市）分别建成 1 个乡村旅游集聚区，为全市休闲旅游目的地建设提供支撑。二是丰富内涵，提档

升级。注重农村文化资源挖掘，强化休闲农业经营场所的创意设计，推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合，提高农产品附加值，提升休闲农业的文化软实力和持续竞争力，加大休闲农业从业人员的培训，将休闲农业讲解员、导览员纳入职业技能培训体系，逐步推动持证上岗制度。建立人才引进机制，充实一批规划设计、创意策划和市场营销人才，提高休闲农业设计水平。加快休闲农业经营场所的公共基础设施建设，积极兴建垃圾污水无害化处理等设施，改善休闲农业基地的种养条件。加强传统民居保护修缮，鼓励发展特色民宿，鼓励因地制宜兴建特色餐饮、住宿、购物、娱乐等配套服务设施，满足消费者多样化的需求。三是宣传推介，打造品牌。围绕“三核”规划“一日游”、“两日游”精品路线，在全国性和区域性休闲农业博览会、展示会等活动及各大媒体上进行宣传推介，形成我市休闲农业整体品牌效应。积极筹划和举办各类农事节庆活动，充分挖掘和展示当地文化底蕴及特色农产品，扩大品牌知名度，提升农产品经济价值。加快推进“互联网+休闲农业”模式，构建网络营销、网上预订和网上支付等公共服务平台，全面提高休闲农业信息化水平，增强线上线下营销能力。鼓励休闲农业经营主体通过要素流动、资本重组和品牌整合，打造一批休闲农业特色品牌，提高我市休闲农业在长三角的知名度和竞争力。坚持示范试点先行和面上推进相结合，着力培育一批规模大、环境优、品牌形象好、社会知名度高的全国休闲农业与乡村旅游示范县（示范点）、星级示范企业、

中国最美休闲乡村、全国十佳休闲农庄、中国美丽田园等精品景点。开展全市性示范点、特色村、精品线路等创建与推介活动，培育各具特色的地方知名品牌，全市重点培育打造 100 个休闲农业精品景点，并串联成线、集体推介。四是政策扶持，形成合力。加快建立和完善“政府扶持、业主为主、社会参与”的休闲农业发展机制。进一步加大政府财政投入的力度，主要用于区域发展规划、基础设施建设、配套设施的完善、整体形象策划和宣传，营造良好的投资开发环境，起到引导作用。引导建立以企业为主体，以自身资本进行投入，开发、经营的滚动式发展模式，并以此作为融资平台，向金融机构、投资基金进行融资。引导社会投入，部分转包或共同开发，共同经营、共同受益。合理引导农民投入，在自愿的前提下，帮助和支持农民投入，让他们共同参与，共同获益增收。建立人才培养机制，结合新型职业农民培育、农村电商培训等教育培训项目，加快培养休闲观光农业管理与服务人才，提升休闲观光农业发展层次。

（二）立足上海大都市圈，做大做强南通“后花园”品牌。根据“十三五”建设“以江海休闲为特色的国内一流的旅游度假休闲胜地”目标，以全域旅游为导向，重点打造“一核、三带、十二个集聚区”的南通旅游休闲空间布局（1312 工程），建议重点围绕南通特色，打好“长寿养生牌”“江海生态牌”和“特色小镇、优美乡村”三张牌。

一是围绕“长寿养生”，建设养老旅游服务基地。建议在如

皋长青沙、通州开沙岛、海门海永镇和启东启隆镇沙几个南通特色小岛规划建设与国际标准接轨的养生服务产业基地。以此作为南通休闲农业与乡村旅游的龙头项目，形成规模与集聚效应。特别是对启东海门与上海崇明岛接壤的区域要全境规划。二是围绕追江赶海到南通打造区域特色与竞争力。强化启东、如东、海门、海安和通州湾“五区一带联动”，使得海洋旅游、渔业休闲和滨海度假交相辉映；统一规划，差异发展，集聚发力，共建特色强、规模大、功能齐全的“滨海休闲旅游度假区；打造生态优、要素全、生活美好的“滨海旅居目的地”。围绕以滨江风貌、江鲜美食、生态观光、体育健康、商务休闲为主要特色的滨江旅游带，建设长三角知名的滨江旅游休闲区域。开发沿江自然生态滨江风貌观光资源，打造沿江景观风貌带，发展长江邮轮旅游，丰富游客船游体验内容。三是围绕南通区域特色农产品，开发打造特色小镇、一村一品。把丝绸、海产、瓜果等与文化历史串联，开展旅游节庆、农事体验等一系列活动。

（发言人系市农业委员会副主任）