

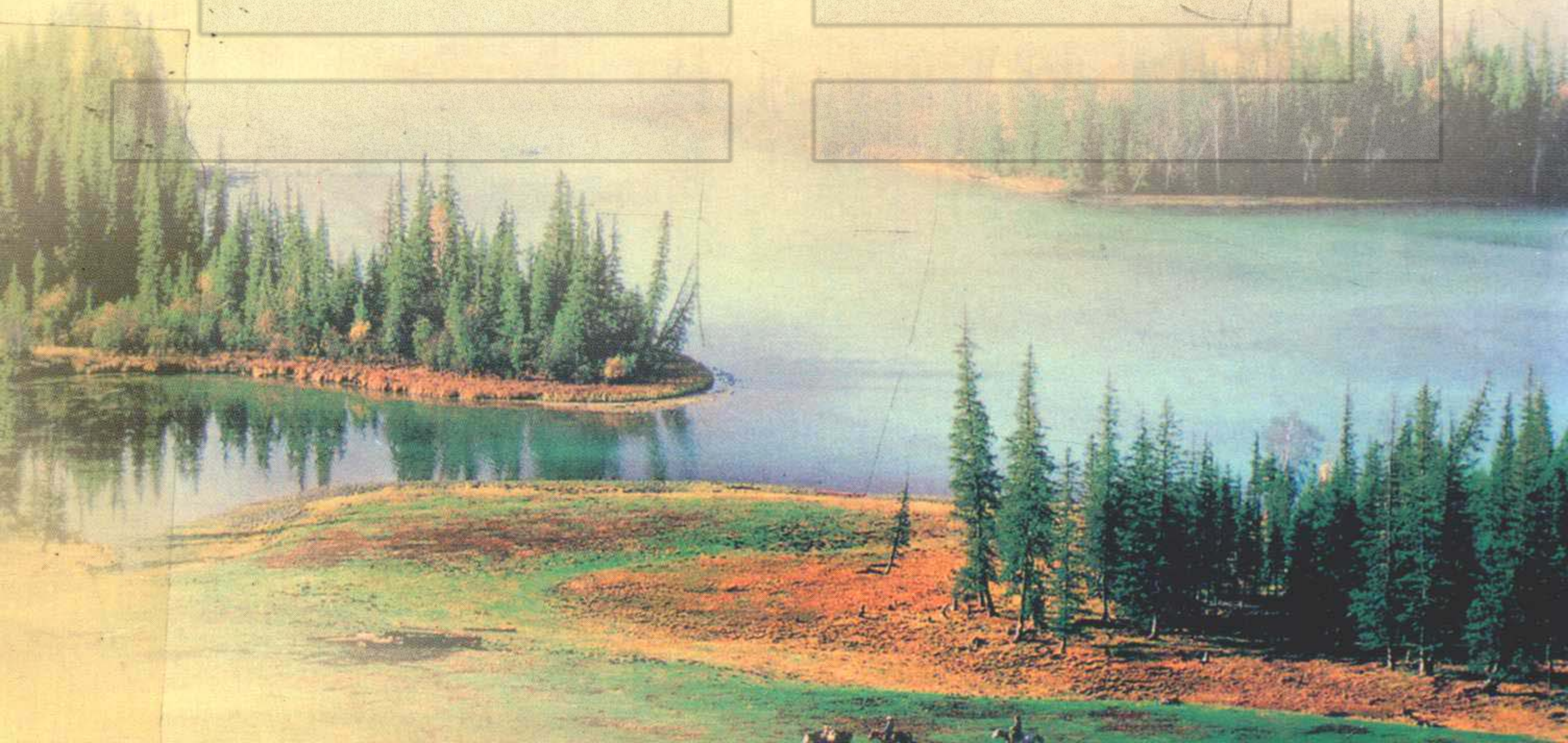
特色就是吸引力 特色就是生命力 特色就是竞争力



新疆特色旅游 理论与实践

XINJIANG
TESE LUYOU LILUN YU SHIJIAN

◎ [哈斯木江·艾合米迪 卡哈尔·吾甫尔 李翠林 / 著]



特色就是吸引力 特色就是

新疆特色旅游 理论与实践

[哈斯木江·艾合米迪 卡哈尔·吾甫尔 李翠林 / 著]

● 新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新疆特色旅游理论与实践/哈斯木江等著. —乌鲁木齐:
新疆人民出版社, 2005. 8

ISBN 7 - 288 - 09591 - X

I . 新... II . 哈... III . 旅游业 - 研究 - 新疆 IV . F592.745

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108591 号

新疆特色旅游理论与实践

哈斯木江·艾合米迪 卡哈尔·吾甫尔 李翠林 著

出 版 新疆人民出版社

发 行 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编 830001

印 刷 新疆财经学院印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 7 印张

字 数 184 千字

版 次 2005 年 8 月第 1 版

印 次 2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1 - 500 册

ISBN 7 - 288 - 09591 - X

定价: 23.00 元

前 言

旅游业目前已经发展成为世界上规模最大和发展势头最强劲的产业。随着全球经济的不断发展,旅游业在 20 世纪 90 年代也进入了全新的发展时期,很多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。

在 20 多年的发展历程中,中国旅游业取得了令人瞩目的成就,由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点,并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能为一体的复合型旅游。全国已有半数以上的省区将旅游业确定为当地的支柱产业。与此同时,旅游业竞争日趋激烈,国内旅游市场已出现群雄逐鹿的局面。各地都在注重通过开发特色旅游产品来扩大旅游地的吸引范围,从而提高区域旅游的竞争力。

特色是旅游业的灵魂,是 21 世纪全球旅游业竞争的主要内容。特色旅游的宗旨是本着“人无我有,人有我新,人新我特,以特制胜”的原则,招徕游客,繁荣与发展旅游业。在旅游竞争日趋激烈的今天,要想在国际市场上取得竞争优势,就必须发展特色旅游。

新疆旅游业的发展速度也很快。1978 年夏天,新疆古城喀什接待了第一批海外游客 88 人次,当年就创汇 4.6 万美元。随后的 20 多年里,新疆旅游业发展迅速,2004 年共接待海外游客 29 万人次,创汇 9 100 万美元,分别比 2003 年增长 70.1% 和 87.4%;接待国内游客 1 242 万人次,国内旅游收入 109 亿元人民币,分别比

2003 年增长 22.8% 和 23%。

新疆是中国的典型荒漠区域,旅游资源丰富多样,很多旅游资源宏大、独特、品位高。新疆历史上就是东西方文化交流汇合之地,不但拥有丰富灿烂的多民族文化,而且拥有一批文化精品项目,如丝绸之路、龟兹石窟等,这些项目在国际上也具有一定的认知度。新疆的自然景观涵盖山岳、河流、森林、草原、戈壁、沙漠、沼泽、湖泊、绿洲等,呈现多层次的奇特景观,许多旅游资源堪称“中国之最”“世界奇观”。

但是,新疆作为西部省区,长期以来由于交通不便,信息闭塞,对外交流少,尤其是经济滞后,旅游业起步晚,发展相对落后,在传统旅游产品的竞争上优势不大,这些都限制了新疆旅游业的进一步发展。面对这样一种形势,挖掘新疆特色旅游资源,着力发展特色旅游,应该说是明智的选择。新疆具有发展特色旅游的特殊地缘优势和资源优势,地区特色和民族特色非常鲜明,很适合发展特色旅游。

基于以上考虑,我们进行了新疆特色旅游发展的一系列研究,“新疆特色旅游发展研究”课题的内容主要有以下几个方面:一是对特色旅游的概念及表现形式,对新疆旅游业与特色旅游的发展态势进行了详细分析,指出了新疆大力发展特色旅游的重要性和必要性;二是对新疆特色旅游资源状况及其分布进行了客观的评价;三是分析了加入 WTO 和实施西部大开发战略给新疆特色旅游带来的机遇和条件;四是阐述了新疆进行特色旅游开发必须确定新疆地方风格,选择有新疆特色的旅游产品和建设项目,同时要构建政策体系和支持系统;五是分析了新疆特色旅游发展中存在的问题,并提出了建议和对策;六是阐述了新疆特色旅游的管理,并提出了具体思路;七是详细论述了新疆特色旅游的形象策划及管

理途径；八是提出新疆特色旅游必须走可持续发展的道路；九是详细分析了特色旅游的发展对新疆农村的影响；十是引用了一些特色旅游发展的案例，并指出了借鉴意义；最后对新疆特色旅游发展的前景做了一个展望。

哈斯木江·艾合米迪

2005 年 7 月 1 日

目 录

第一章 特色旅游的概念和新疆旅游业发展现状.....	(1)
第一节 特色旅游的概念与特色体现的形式.....	(1)
第二节 新疆旅游业发展现状.....	(4)
第二章 新疆特色旅游资源概述	(13)
第一节 特色旅游资源分类的原则、依据及方法.....	(14)
第二节 新疆特色旅游资源状况及其分布	(23)
第三节 新疆特色旅游资源的基本特点	(32)
第四节 新疆特色旅游资源的评价	(37)
第三章 新形势下新疆特色旅游发展面临的机遇和挑战 ...	(47)
第一节 加入 WTO 给新疆特色旅游业带来的机遇	(48)
第二节 加入 WTO 对新疆特色旅游业带来的挑战.....	(50)
第三节 国家西部大开发战略给新疆特色旅游业带来的机 遇和条件	(52)
第四章 新疆特色旅游发展中存在的问题和解决对策	(57)
第一节 发展新疆特色旅游存在的问题	(57)
第二节 发展新疆特色旅游的对策及建议	(61)
第五章 新疆特色旅游开发的思路	(71)
第一节 发展特色旅游是新疆旅游业发展的最佳选择 ...	(71)
第二节 新疆地方风格的定位	(73)
第三节 选择新疆特色旅游产品和建设项目	(82)
第四节 构建新疆特色旅游的政策体系和支持系统	(87)
第六章 以政府主导战略管理新疆特色旅游	(91)

第一节	特色旅游管理战略	(91)
第二节	新疆政府主导型战略中政府的工作内容与角色	(95)
第三节	政府主导型特色旅游管理下的特色旅游资源开发管理	(98)
第四节	特色旅游相关人员的培训与管理	(102)
第七章	新疆特色旅游形象策划	(107)
第一节	旅游形象问题的重要性	(107)
第二节	新疆特色旅游形象策划的依据	(108)
第三节	新疆特色旅游形象策划中存在的问题分析	(110)
第四节	新疆特色旅游形象分析与策划	(113)
第八章	新疆特色旅游的可持续发展	(125)
第一节	旅游目的地生命周期理论	(125)
第二节	旅游可持续发展理念	(129)
第三节	生态旅游的推广	(133)
第四节	发展新疆特色旅游与保护生态环境的关系	(137)
第九章	新疆特色旅游扶贫	(147)
第一节	旅游扶贫思路的产生	(147)
第二节	特色旅游扶贫战略	(160)
第十章	新疆特色旅游发展区分析	(167)
第一节	喀什特色旅游的发展	(167)
第二节	吐鲁番特色旅游的发展	(171)
第三节	喀纳斯特色旅游的发展	(177)
第十一章	新疆特色旅游发展前景展望	(183)
附录		(188)
主要参考文献		(214)
后记		(218)

第一章 特色旅游的概念和 新疆旅游业发展现状

第一节 特色旅游的概念与特色体现的形式

一、特色旅游的概念

一些旅游资源所具有的“特”的品质,来自于它们区别于其他旅游资源的特殊品质。当一种资源因其地理环境、历史原因以及它们与其他旅游资源在空间上的分隔而造成其相对甚至绝对的特异品质时,就被称之为具有独具特色的旅游价值。一般来说,独具特色的旅游资源较为少见。在新疆,较典型的有全国最大的内陆淡水湖博斯腾湖,我国惟一的天鹅湖自然保护区巴音布鲁克,世界最大的胡杨林自然保护区,世界最大的阿尔金山野生动物保护区,世界第二大流动性沙漠塔克拉玛干沙漠,世界上面积最大的“雅丹”奇观地貌罗布洼地,世界仅次于死海的第二洼地吐鲁番盆地,亚洲惟一的瑞士风光喀纳斯湖,克拉玛依乌尔禾魔鬼城以及新疆少数民族的习俗节庆等等。有特色的景观未必都是美的,但却由于游客好奇的本性而成为颇有旅游价值的旅游产品。以上所述,都是你无我有之,集多种特色旅游资源于一身的旅游产品。新疆自然景观雄浑豪放,与人文景观的多元多维、辉煌巧妙结合,相映成趣,正是发展新疆旅游业的特色和优势所在。所以,发展或突出游客在其他旅游区享受不到的人文景观和自然景观,以形成独具特色的旅游产品来吸引游客,就叫做特色旅游。发展特色旅游业

就是向旅游推出特色旅游产品、旅游商品(纪念品)和服务,通过游、购、行、食、住、娱等六大要素的组合,创造综合效益,做到你无我有,你有我优,你优我特。

新疆旅游业发展的最大价值在于特色。可以形象地说,没有来过中国旅游的人,即使走遍世界其他各地,也无法体会中国的特色,没有来过新疆旅游的人,即使走遍全国其他各个省区,也无法领略新疆的特色。没有自身特色,新疆旅游很难在与同行的竞争中脱颖而出。

一个国家或地区的经济要发展,必须积极参加国际分工和国际市场的竞争,为此必须要有竞争力。那么,对一个国家或地区的旅游业来讲,什么是竞争力?简单说,“特色”就是竞争力,具体一点儿说,旅游产品的品牌特色是最关键、最强劲的竞争力,而且是他人无法具备的竞争力。美国加州大学世界著名的品牌战略研究权威 Deyid. Aaker 指出:“一个企业的品牌是其竞争优势的主要源泉和富有优势的战略财富。”在竞争威胁层出不穷的时代,我们别无选择,只有走品牌化道路,创立和发展属于世界的名牌旅游产品,才能使新疆旅游业在风云变幻的国际、国内旅游市场上永远立于不败之地,使其真正成为 21 世纪新疆经济发展的新的增长点。目前,随着世界旅游重心逐步向亚太地区转移,我国各省区十分重视本省区旅游业的发展,这使得旅游市场的竞争显得十分激烈。面对这种态势,新疆应该重点发展特色旅游。因为,新疆旅游业开发的重大价值在于特色,只有发展特色,在激烈的旅游市场竞争中才能有生命力,才能有吸引力;只有拥有吸引力,才能吸引人到新疆来旅游,变资源优势为经济优势,创造较好的经济效益。

二、旅游资源优势的主要表现形式

游客来到一个陌生的地方,总是希望体验一番异地情调。因此,应该尽可能地体现出民族特色和地方特色。也就是说,旅游资

源的优势应具体体现出当地的民族特色和地方特色。一个地方拥有的优势常常是一个地方具有的特色。不同的民族、不同的地域形成不同优势,这种优势就表现为民族特色和地方特色。所以无论是旅游景区的开发和建设,包括景区(点)、旅馆和其他设施的建设,还是旅游活动项目,旅游纪念品的开发,都必须保持和发扬当地的民族特色和地方特色。

1. 民族特色。

新疆地域辽阔、民族众多,不同的民族都有自己的风情、特色、文化艺术、传统习俗和风土人情。比如旅馆等旅游设施的建设,一定要与当地的自然景观相协调,决不能盖高楼大厦,只能盖富有民族特色的低层旅馆。旅馆也好,饭店也好,在建筑艺术上都应突出民族风格,尤其是在内部装修、布置、陈设方面,要充分体现民族特色,同时也要考虑到舒适和方便。

2. 地方特色。

新疆地域辽阔、旅游资源十分丰富。不同的地域特征使得旅游资源有了地方特色,这是将新疆的所有的旅游资源都称为特色旅游资源的依据。自然风光旅游开发一定要保持其原始风貌,保护好原有的地方特色,这样才能为自然景观周围的山水增辉添色。虽然相同的旅游产品在其他省区也有,但因新疆地阔天长,就显得分外地壮丽,而且有一种特殊的体积感,这种感觉能给游客带来不同的享受。比如,全国各地都有山脉,但新疆的山脉有其特色,这种特色是由其地域环境造成的。

综上所述,旅游产品的特色,无论是民族特色,还是地方特色常常是独一无二,举世无双的,一般只能出在此地,不能出在他地,它的特色是永远存在的。新疆的许多旅游资源(或产品)都具有这种特点。譬如,吐鲁番、楼兰、喀纳斯和罗布泊等,就是新疆的垄断产品,别处无法复制。简而言之,民族特色和地方特色是不可替代的制胜竞争力。

第二节 新疆旅游业发展现状

一、新疆旅游业的现状

当前,在世界各国快速发展旅游业的大背景下,我国的旅游产业随着改革开放的深入和社会经济的繁荣也有了高速的发展。而由于旅游业天然具备的地域空间特征,旅游区域成为旅游业中重要的一环。旅游业内的竞争首先表现为目的地区域之间的竞争,航空公司、旅行社、饭店、景区及其他旅游服务供给者之间的竞争是以旅游者在不同旅游目的地之间做出的选择为前提的。

2004年是全面落实党的十六大精神,深化改革,扩大开放,促进发展的重要一年;是旅游行业为实现新疆旅游业恢复与振兴的拼搏之年。一年来,新疆旅游系统根据年初旅游工作会议确定的指导思想和工作思想,坚持以人为本和全面、协调、可持续发展的科学发展观,将旅游工作与全面建设小康社会及贯彻“五个统筹”紧密结合起来。在自治区党委、人民政府、国家旅游局的领导下,新疆在旅游基础设施建设、旅游城市开发、旅游宣传促销、旅游市场治理整顿、旅游教育培训、行业指导以及法制建设、旅游行风建设和机关工作科学化、规范化管理等方面取得了丰硕成果,实现了旅游业的全面恢复和振兴,为推进新疆旅游业大发展奠定了基础。2004年全区共接待入境旅游者31.69万人次,比2003年增长85.87%;创汇9108.3万美元,比2003年增长87.47%,接待国内游客1242万人次,比2003年增长22.78%;国内旅游收入109亿元人民币,比2003年增长22.9%;旅游总收入达116.56亿元人民币,比2003年增长25.71%。2004年新疆旅游业不仅实现了年初全区旅游工作会议提出的指标和确定的任务,使旅游市场得以全面恢复和振兴,而且成功地接待了全国旅游工作座谈会,各项工作

迈上一个新的台阶。可以说 2003 的“非典”疫情虽然对新疆旅游业发展造成了冲击,但并没能阻挡我们向旅游强区迈进的步伐。经历风雨,方见彩虹,新疆旅游业的基础更加坚实,旅游业的生命力更加旺盛。新疆入境旅游、国内旅游和出境旅游三大市场恢复明显,全疆旅游业出现持续兴旺、不断火爆的喜人局面,天山南北到处涌动着旅游热潮,冬季冰雪旅游也在不断升温。特别是入境和出境旅游市场指标节节攀升,入境旅游人数和创汇分别比 2003 年增长 85.87% 和 87.47%。另一个好兆头是出境旅游市场发展迅速,出境人数近 3 万人次,增长强劲,其中因私出境和旅游出境人数比 2003 年成倍增长。充分体现了旅游业在促进新疆对外开放,增进内外交流,树立新疆繁荣、稳定的新形象,担当民间“外交大使”的特殊功能,发挥了旅游业在富民兴疆,推动新疆全面建设小康社会的重要作用。2003 年,自治区旅游局领导分别陪同王乐泉书记和司马义·铁力瓦尔地主席成功出访了俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、印度、巴基斯坦等几个周边国家。通过友好往来,新疆与这些周边国家达成了旅游开发与合作协议,签署了备忘录。为进一步加强和巩固与周边国家的外交、经贸、旅游往来创造了条件,也为进一步开展双边旅游合作、推动边境旅游市场的发展和将这些周边国家发展为中国公民旅游目的地奠定了政治基础。现在,无论是新疆代表团出国,还是外国官方代表团来疆访问,旅游洽谈都成为不可缺少的话题,旅游作为“外交大使”的功能已显现出来。国内旅游市场的繁荣是旅游业恢复与振兴的标志。2003 年新疆旅游总收入达到 116.56 亿元,其中国内旅游收入 109 亿元,占 93%,是全区国民生产总值(2 203 亿元)的近 5%。作为国内旅游的“晴雨表”,2003 年春节、五一、十一三个黄金周接待旅游人数和旅游收入均创历史新高,实现了“健康,安全,秩序,质量,效益”五统一,充分显示出假日旅游的生命力。古尔邦节、肉孜节又为新疆假日旅游锦上添花。到目前为止,新疆已有旅行社 324 家,其中国际旅

行社 44 家,旅游星级宾馆 277 家,客房 3.5 万余间,床位 6 万余张,其中五星级 7 家,四星级 15 家,三星级 98 家,旅游车辆 5 000 辆,优秀旅游城市 6 座,旅游股份公司 4 家,旅游从业人员近 15 万人,间接从业人员达 60 万人,各类语言的翻译导游 5 600 多人。全区目前开发利用的景区(点)468 个,被评为国家“A”级景区 63 个,其中“AAAA”级景区 3 个,“AAA”景区 18 个,形成了以丝绸之路为主干,以“五区三线”为重点建设的发展格局。

为了适应我国旅游产业由粗放式增长到集约式增长、由规模经济向系统经济的转变,为产业的后续增长提供理论分析框架;为了适应全国各区域之间旅游业竞争加剧的环境变化,为各区域制定产业发展规划提供基于竞争的指导框架;为了更全面、更深入地剖析旅游经济这个复杂系统,当前,进行区域旅游产业竞争力的研究有着深刻的现实意义。

二、新疆特色旅游业发展的现状

新疆自然景观的宏伟博大、雄浑豪放与人文景观的多元多维巧妙结合,相映成趣,正是发展新疆旅游业的特色和优势之所在。新疆特色旅游业经过多年发展已初具规模。据不完全统计,到 2000 年 12 月底,新疆共接待海外游客 24 万人次,创汇 9 300 万美元,比上年增长 10%;接待国内游人 760 万人次,收入 64 亿元人民币,比上年增长 14%。2002 年,新疆旅游业再创佳绩,全年共接待入境旅游者 27.6 万人次,创汇 9 966 万美元;接待国内旅游者 967.9 万人次,比上年增长 13.3%,实现国内旅游收入 83.95 亿元人民币,比上年增长 16.9%;实现旅游总收入 92.13 亿元人民币,比上年增长 15.2%,相当于自治区 GDP 的 5.4%。

最近,自治区旅游局提出了 2003 年新疆旅游工作的奋斗目标,预计接待国内外旅游者 1 160 万人次,旅游业总收入将超过 100 亿元人民币,力争比 2002 年增长 13%。

以往,新疆受交通和气候“瓶颈”的制约,旅游业一直徘徊不前,西部大开发以来,机场、铁路、公路发展突飞猛进,仅 2001 ~ 2002 年两年,全区新建改建公路就达 3 584 千米,是前 15 年的总和。

以前,长冬多雪是影响旅游的一个重要因素,每年过了十一,游客锐减,许多航班不得不停航。现在,新疆大力发展冰雪旅游,变劣势为优势。近三年来,旅游部门投资上亿元增设了高山滑雪、田园滑雪、冰帆、冰上陀螺、雪地摩托等冰上旅游项目。许多游客千里迢迢赶到新疆来领略北国情趣。

与此同时,以登山、探险为代表的特种旅游近年也在新疆迅速发展。新疆相继开发出了高山探险、沙漠探险、山间徒步、汽车、摩托、骆驼、马队探访丝绸之路等特种旅游项目,10 多条成熟的线路正以各自的特色吸引着中外游客。

以上这些措施为新疆特色旅游业插上了腾飞的翅膀,新疆以往的季节游正在变为常年游,单一的观光游正在转变为多样特色游。从 2000 年开始,无论游客数量还是旅游收入,每年都以超过上年 10% 的速度攀升。旅游业已真正成为新疆的朝阳产业。

三、发展新疆特色旅游的优势

(一)新疆特色旅游资源总量大、类型全。

按国家旅游局旅游资源分类体系,特色旅游资源可划分为地文景观类、水域景观类、生物景观类、古迹与建筑类、消闲求知健身类和购物类 6 大类,大类再续分为 70 种基本类型。在这 70 种旅游资源类型中,新疆占有 56 种,占全国实体类型总数的 80%,位居全国之首。在新疆 56 种旅游资源中,有的属全国独有或稀有类型,有些则堪称“中国之最”“世界奇观”,像丝绸之路旅游、沙漠特种旅游、草原旅游资源等都得天独厚,充满着神秘感、新奇感、粗犷感和原始感。

(二)新疆特色旅游资源组合好、品位高。

新疆旅游资源不但总量大、类型多、功能全,而且组合优良、品位高、科学内涵丰富。新疆是古丝绸之路的重要通道,旅游资源丰富。境内历史遗迹多,自然景观奇特,气候多样,民俗风情独具特色。新疆特色旅游资源主要集中分布于天山两侧、阿尔泰山南侧和昆仑山北侧,这种独特的空间分布态势是由新疆特殊的地理位置和环境结构所决定的。在“三山夹两盆”的地形和最热、最冷、最干、风力最强、温差最大的极端气候下塑造了许多世界罕见、全国第一的奇特自然景观。此外,新疆位处祖国边陲和亚欧大陆中心,又是远古以来亚欧最主要的内陆通道,长期的多民族迁移与融合孕育了辉煌的特色旅游资源。既有体现独特地形地貌景观的自然旅游资源,又有能反映悠久历史文化、独特民族风情的人文旅游资源。特色旅游资源组合好、品位高,具有发展特色旅游业的资源优势。以坎儿井为例,在新疆的人文旅游资源中,坎儿井从资源的珍稀度来讲为世界罕见,而且历史悠久,保存度也很完好,知名度高,具有很高的开发层次,潜力巨大。类似的特色旅游资源还有艾提尕尔清真寺、交河故城、高昌故城等。新疆还有一批组合好、珍稀度高、奇特度和审美度都很高的自然旅游风景区,如喀纳斯风景区、将军戈壁风景区、魔鬼城景区等。特色旅游资源的组合和品位往往影响着一个地区特色旅游业的发展、潜力和前景。新疆拥有一大批高品位、组合好的特色旅游资源,极具发展特色旅游业的优势。

(三)西部大开发为新疆特色旅游业的发展提供了良好的政策支持。

西部大开发战略的实施为新疆带来了前所未有的历史性发展机遇,必将大大加快新疆旅游业发展步伐。西部地区是我国旅游资源独特性最明显、类型最丰富、聚集度最高的地区,是21世纪中国旅游业发展的后劲所在。旅游业作为对社会经济发展和对外开

放具有先导作用和关联作用的产业,将在西部大开发战略中发挥特殊作用,“西部大开发,旅游应先行”正在成为共识。西部的特色旅游业最有条件和机遇获得超常的发展,成为西部大开发战略实施第一个获得较好收益的行业。因此,这也使新疆获得了发展特色旅游的历史机遇。西部大开发为新疆特色旅游的发展提供了良好的政策支持,新疆要在西部大开发中把历史机遇转化为发展优势,利用西部大开发带来的优惠政策和投资热潮,力争把新疆建成中国西北地区水平较高、吸引力较强、特色突出的国际旅游胜地,建成连接中亚、西亚和国内市场的重要客源集散地和大通道。

(四)政府对发展旅游业的积极态度给发展特色旅游提供了保证。

据专家预测,未来5年,新疆的国际旅游创汇年均增长率将达到12%,国内旅游收入的年均增长率将保持15%的高速增长势头。旅游业的快速增长趋势促使自治区人民政府对发展旅游业持更加积极的态度。

自治区人民政府决定在未来5年内加快对现有宾馆、饭店的改造,提高旅游相关部门的综合接待能力和服务质量。与此同时,还将对入境的海外旅游者实行落地签证,主要边境口岸也将争取对第三国开放。在未来5年里,新疆将组建大型旅行企业集团和旅游股份制公司,实现联合促销、利益共享、共同发展的良性格局。自治区人民政府还将加大政府对旅游基础设施的投入,并鼓励投资商参与旅游基础设施和景区景点开发建设。未来5年内,新疆还将在旅游旺季时增开国内航线和区内航线,同时积极开辟国际航线,使乌鲁木齐机场成为区域航空运输中心和亚欧国际航线的重要枢纽港。新疆将依托自身丰富的旅游资源,积极开发大众休闲旅游和高山景观、草原风光、风景名胜等具有地域民族风情的特色旅游项目和旅游产品。进一步拓展购物旅游、探险旅游和科考旅游,积极开发冬季冰雪旅游项目,逐步形成以喀纳斯湖为主的生