

吉林省宣传思想文化工作 创新案例选编 (2014)

中共吉林省委宣传部 / 编

吉林人民出版社

目 录

1. “长白山讲坛·桑榆版”理论大众化新平台·····	001
2. “1236”工程推动思想舆论引导能力提升·····	010
3. 干群网上面对面·····	020
4. “政风行风热线”彰显品牌的力量·····	028
5. 报网融合发展提升对外传播能力·····	036
6. 好人铸就“道德长城”·····	043
7. “德润松原”润目润心润行·····	053
8. 任桂梅爱心工作室·····	064
9. 关爱留守儿童“心灵看护行动”·····	071
10. “时代楷模”引领文明风尚·····	079
11. 民族地区核心价值观建设新样本·····	087
12. “节约网”倡导节约树新风·····	096
13. “身边发现”微纪录写出大文章·····	104

14. 五大系列“套餐”让核心价值观落地生根	112
15. “3+X”模式创新农村精神文明创建	119
16. 文化牵手科技 释放产业活力	127
17. “文化大讲堂”让地域文化亮起来	136
18. “中华好成语”创新传统文化传播路径	144
19. 二人转唱出特色文化新味道	152
20. “365”百姓书香工程	159
21. 农民摄影再添文化新风景	168
22. “站醒台”铸造吉剧新标杆	176
23. 打造北方文学高地	183
24. “三园一线”产业新格局提升吉林电影文化影响力	191
25. 农民文化“节”变身农民文化“年”	200
26. 打通公共文化服务群众“最后一公里”	211
27. 群众文化服务配送站拓展文化供需新路径	219
后 记	227

1 “长白山讲坛·桑榆版” 理论大众化新平台

引言

2014年5月13日，梅河口市金华社区多功能教室座无虚席，连过道都站满了人，他们中有机关干部干部，也有慕名而来的社区居民。讲台上，一位年逾花甲的长者娓娓道来，以亲身经历为大家讲述如何践行社会主义核心价值观。讲的精彩、听的专注，互动问答、场面热烈，会场不时传来阵阵掌声。这就是梅河口市“长白山讲坛·桑榆版”走进社区的一个掠影。作为一个自发组织和参与的百姓讲坛，“长白山讲坛·桑榆版”为什么能受到广大群众如此喜爱？在群众精神文化需求日益增长的今天，它的产生和发展又给我们带来哪些经验和启示？

学习中创新、实践中发展，桑榆版讲坛应运而生

人们可能不会想到，在梅河口市如火如荼、好评如潮的“长白山讲坛·桑榆版”并不是什么名家大师讲座，而是由梅河口市委宣传部与市老干部振兴咨询协会联合建设的一个自发组织和参与的百姓讲坛，担任主讲的都是离退休老干部。

一直以来，梅河口市都有这样一批孜孜不倦的老干部群体，他们

怀着老有所学、老有所为、老有所乐的梦想，离岗不离党，退休不退志，紧跟形势，紧扣大局，主动学习党的十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，不断提高自身的党性修养和政策理论水平。他们还专门成立了理论学习中心组，定期组织专题学习研讨，交

流学习心得体会。其中，任洪志作的《实现中国梦，人人做奉献》、高宝山作的《弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观》、胡晓芳作的《学身边好人，感恩每一天》等精彩发言，反响较好。

为更好地整合资源、集中优势力量，更大程度让老干部们发



老战士汪天藻在金华社区作“缅怀革命先烈 珍惜幸福生活”的宣讲报告



机关干部和社区群众共同聆听报告

挥理论优势，2012年，老干部振兴协会在莲花社区创建了全市第一所老年大学。老年大学先进的办学理念、教学方式和授课效果迅速得到了社会各界的关注与认可。同时，老干部们还在市委宣传部的指导下开展了“理论宣讲进社区、进农家、进校园”的“三进”活动，对群众进行理论宣讲，全年共宣讲48场，听课人数达5000余人次，老年大学和“三进”活动的成功开展，为之后“长白山讲坛·桑榆版”积累了经验，奠定了基础。

2013年，按照省委宣传部提出要把长白山讲坛建设成覆盖省市县的网络化、社会化、公益化的共享学习平台和公共文化传播平台的部署要求，在市委宣传部的倡导下，梅河口市将老年大学教学资源进行整合，融入到省委宣传部“长白山讲坛”布局，并结合自身特色，突出退休老干部这一宣讲主体，面向社区居民、农民和青少年学生，围绕中国梦、社会主义核心价值观、中华传统美德等内容开展经常性的宣教活动，持续为梅城人民建设中等城市注入强大正能量。6月28日，老年大学“草根宣讲员”姜连清为莲花社区学员作了题为《践行社会主义核心价值观从我做起》的宣讲报告，标志着“长白山讲坛·桑榆版”正式开讲。

面向基层、贴近百姓，让讲坛更加聚力凝心

理论只有扎根群众才有生命力。理论宣讲要做的，就是用丰富的形式，架起宣讲与群众之间的“连心桥”。为更好地贴近群众，使理

论宣讲深入人心，从创立之初，“长白山讲坛·桑榆版”立足于理论大众化，让理论宣讲以人们喜闻乐见的形式走向基层、走进大众，既巩固团结奋斗的共同思想基础，又丰富人民群众的文化生活。他们把



“草根宣讲员”在社区讲党课

讲坛建在田埂上、建在农家里、建在社区广场上，让群众随时随地能听到理论传播的声音，通过与群

众拉家常中讲理论政策、说成就变化、解百姓疑惑、听百姓需求，使党的理论在不知不觉中浸润群众心田。

担任主讲的老干部队伍具有较为深厚的理论基础和文艺素养，他们来自群众又服务群众，对群众的所需、所想、所感比较了解，有较强的亲和力和感染力。在宣讲中，他们坚持用最朴实的语言，最感人的故事，为人们讲述身边好人和道德模范的先进事迹，大力弘扬核心价值观。其中，姜连清作的《践行社会主义核心价值观从我做起》，用鲜活的事例，形象的图片，深情地讲述了百姓身边的全国模范金英

淑、省优秀共产党员汪天藻、优秀支部书记任洪志的先进事迹，他的报告百姓喜欢听，乐于看，具有很强的感染力和说服力。

对于基层群众的需求，讲坛有求必应。松江社区提出“七一”前党员活动日向党员进行一次党史教育，想邀请姜连清讲课。接到任务后，姜连清加班加点查阅资料、撰写稿件，为松江社区作了《中国共产党永远是中国特色社会主义事业的领导核心》的精彩报告，受到在场近百名党员好评。在“农民文化节”启动仪式上，吕淑芬朗诵了《梅城好人颂》，歌颂了梅河口市人人学好人，人人当好人，好人模范蔚然成风的新风尚，深受广大群众的欢迎。在市委宣传部组织下，讲坛资源下沉，扩大覆盖，深入农村基层，来到田间地头，开展“践



姜连清在育才社区作“践行社会主义核心价值观从我做起”的宣讲报告

行社会主义核心价值观，送理论下乡、送戏下乡”等活动，宣讲了道德模范、践行社会主义核心价值观先行者金英淑等人事迹，演出了《焦裕禄之歌》等13个自编自创的文艺节目。

同时，讲坛紧紧围绕中央和省里最新的政策部署，为基层群众深入浅出地讲解各项措施，特别是与群众生活息息相关的便民、惠民政策，让基层群众受益。十八届三中全会召开后，讲坛先后在莲花社区、进化镇碱水村等基层单位举行了20多场“学习十八届三中全会精神‘草根宣讲团’报告会”，深入讲解了全会精神，阐释了“全面深化改革”带来的利好，并对百姓比较关注的“单独二胎”等政策进行了详细解读，让市民群众对政策有了更直观地了解。讲坛特别关注青年和学生群体，先后到全市30多所中小学开设了以《雷锋精神永在常新》《为实现中国梦而努力学习》为主题的“道德讲堂”，激励青少年把实现中国梦与个人理想紧密结合起来，砥砺品格，增长才干。

近两年来，“长白山讲坛·桑榆版”累计开展十八大、十八届三中、四中全会精神、社会主义核心价值观等宣讲活动120多场次，受众人数达22000余人次，在教育引导群众的同时丰富了百姓的精神家园，得到了梅城人民的广泛好评。

丰富形式、创新载体，增强教育感染力

为使讲坛更加贴近群众，强化宣讲效果，“长白山讲坛·桑榆版”注重丰富宣讲形式，创新宣讲载体，结合宣讲中遇到的具体情

况，不断创新方式方法，以寓教于乐的方式让群众更容易接受宣讲教育。他们与老干部艺术团合作，围绕学习宣传党的十八大、十八届三中、四中全会精神和社会主义核心价值观，积极组织节目创作，诞生了一批主题鲜明，寓意深刻，贴近群众的文艺节目。2012年以来，自创了情景快板《感恩人物赞》，歌曲《鸡冠山抒怀》《磨盘湖放歌》《辉发河小唱》，舞蹈《梅河美》《向十八大报喜》等41个节目，参加各类演出超过50场，在“幸福梅城”春节联欢会上演出《向十八大报喜》《感恩人物赞》，在市委举办的“放歌七月、共筑梅河美”庆祝建党92周年大会上演出了《党旗更鲜艳》，在吉视乡村频道播出了自编自演的情景剧《感恩人物赞》，在给群众带来精神愉悦的同时，让



社会主义核心价值观更加深入人心。

自开办以来，“长白山讲坛·桑榆版”就得到了各级领导和全市人民的高度关注和大力支持，2013年，宣讲员巩国志、卜哲吉、汪天藻、曲录被省委老干部局评为离休党员发挥作用先锋岗标兵，讲坛宣讲社会主义核心价值观的事迹先后被吉林日报、吉林电视台等省级媒体推广报道。

如今“长白山讲坛·桑榆版”已成为宣传党的理论创新成果、弘扬社会主义核心价值观、提升市民文明风尚的重要阵地，真正成了“城市的教室，市民的课堂”，“到讲坛去”已成为广大市民一种时尚的文化生活方式。

启示与思考

1.要高度重视基层群众的需求性和兴奋点。开展理论宣传教育，只有根据广大群众的实际需要去宣讲，才能让群众得到满足。基层理论宣讲不是曲高和寡的“阳春白雪”，在选题内容上要贴近群众的关切点，紧扣群众的兴奋点，才会吸引群众“眼球”。“长白山讲坛·桑榆版”从设立之初，就面向基层群众，讲情理、接地气，将核心价值观的大道理融于身边模范的日常小事之中，让群众听得懂、学得会，通过贴近生活、贴近实际、贴近群众的方式，达到了理论宣讲大众化、时代化、本地化、通俗化的效果。

2.要充分发挥基层群众的能动性和创造力。人民群众是先进文化的创造者和推动者，文化只有为人民服务才能显示出强大的生命力。

梅河口市在推动宣传思想文化工作中，注重挖掘资源，加强引导，让全社会有能力、有意愿的有识之士积极投身到繁荣地方特色文化事业中来。截至目前，社会各界经常性参与宣传文化工作的志愿者达1200多人。而“长白山讲坛·桑榆版”的主讲者们就是这支队伍中的杰出代表，他们大多都是年过六旬的老人，但却精神矍铄、充满活力，他们有着旺盛的学习兴趣，持续的创作动力，高昂的服务热情，充分发挥这些基层群众的能动性，把他们的力量调动起来，就能推动理论宣讲在基层一线蓬勃发展、落地生根。

3.要切实增进基层群众的共识和共鸣。传播好声音、传递正能量是宣传部门的重要使命。用身边人讲述身边事更具说服力和感染力，“长白山讲坛·桑榆版”的主讲者们已成为梅河口宣传战线的一支“特殊力量”，他们不图名利，不要报酬，不要待遇，只为奉献；他们讲述身边好人的故事，传递城市文明好声音，弘扬道德正能量，寓教于乐，喜闻乐见，正是因为他们的讲座、他们的节目让群众有了切身的归宿感和认同感，才能群众中产生如此强烈的情感共鸣。

2 “1236”工程推动 思想舆论引导能力提升

引言

“以前我出去参加各种展会，东奔西跑，钱没少花，几乎没卖出去啥；今天不到3个小时就签了3笔订单，赚了1万多块钱。我觉得这是宣传做到位了，让大家知道了我们的产品。”在中国公主岭玉米产业博览会上，雨露手工编织厂厂长刘宇对博览会的宣传工作大加赞扬。像这样的称赞，在公主岭市早已屡见不鲜。近年来，公主岭市通过全力推进宣传工作“1236”工程，把宣传工作系统化、规范化，形成了宣传合力，提升了舆论引导力，为扩权强县改革和中等城市建设提供了舆论氛围、精神动力、智力支持和文化支撑。

用宣传坚定信念，助推扩权强县跨越发展

2013年8月，公主岭市被确定为扩权强县改革试点市，迎来了全新的发展机遇。凝聚干部群众发展共识、齐心协力奋起赶超成了全市上下的共同目标，解读方针政策、宣传鼓劲、架起干群沟通“桥梁”的任务责无旁贷落到了宣传战线的肩上。然而长期以来，公主岭宣传工作的实际情况是载体拘于常规，过多依靠电视、报纸等传统媒体和广告墙、展板、led屏等简单平面媒体，且缺乏统筹规划，各成一家、

各自为战，没有形成宣传合力，对网络等新媒体的应用更是不足，不适应新形势下宣传工作需要。如何应对扩权强县带来的新挑战，提升舆论引导水平，把各方面媒体资源整合起来，拧成“一股绳”，达到一个事件、一个口径、一个声音，成为宣传战线亟待解决的问题。

为破解这一难题，2014年初，公主岭市委宣传部组织专人对域内网络媒体、社交媒体进行集中摸底，点数量，摸现状，了解他们对自身发展的意见建议。同时，多次召集机关宣传干部、新闻媒体、域内网络和广告公司，开诚布公，集思广益，讨论如何充分整合宣传资源，强化管理、提升舆论引导能力和水平。就这样，经过多方智慧的融合互补、不断完善，由部长办公会集体讨论拍板，一份提升宣传能力和水平的规划诞生了，集全市之力，全力打造的宣传工作“1236”工程进入了实践层面。

“1”即一个目标，用宣传优化人的能动效能；“2”即正面牵动与反面拉动并举，让正能量深入人心，弱化负面影响；“3”即把传统媒体、社交媒体、新媒体三种媒体统一起来，同时发声，形成立体式宣传格局；“6”即6大功能：坚定信念、统一思想、更新理念、提升素养、提振士气、引领时尚，全方位体现宣传效果，从思想层面引导人们正确地发挥主观能动性，使思想与行动真正统一到公主岭市委的执政理念上来。

宣传部长亲自挂帅，统一指挥、统一调度，建立起媒体资源例会制度，每个月都定期召开例会，分析各自经验教训，褒奖先进单位、鞭策督促落后单位，达到提高效率、提高整体战斗力的效果，推动宣

传工作迈上了新的台阶。

为了使广大市民全面了解扩权强县带来的新机遇、新变化、新要求，“1236”工程首先立足宣传推介扩权强县改革，在报纸、电视、网络上同时开辟“扩权强县，跨越发展”专栏，全方位宣传“奋力争、立足保、严防退”：扩权强县的大背景下，公主岭要奋力“争”，争荣誉、争位次、争政策、争支持，力争把县域发展提高到一个新水平；立足“保”，保位次、保指标，保证各项发展并驾齐驱、整体推进，扬长避短，撤掉短板，保证县域经济发展年年迈上新台阶；严防“退”，各项指标坚决不能后退。通过强而有力的宣传引导，提振了士气，凝聚了人心，为扩权强县改革奠定了坚实的群众基础。

用宣传更新理念，促进工作创新性开展

为更好地适应转变，促进各项工作创新型发展，宣传战线紧紧围绕全市“四个结合”的工作理念，即从头到脚与从脚到头的结合，从实到虚与从虚到实的结合，从近到远与从远到近的结合，从内到外与从外到内的结合，冲破传统，甩掉桎梏，行动为王，敢为人先。

市委、市政府制定了《2014年公主岭市重点工作任务分解表》，细化分解了全市231项具体任务。为了让群众了解市里工作的每一步进程，将工作公开化、透明化，加强舆论引导力，宣传部第一时间在新世纪广场设立了政务墙，将每一步工作的时限、负责部门、进度等公布出来，让群众随时能了解了每个阶段的中心工作，减少了矛盾。

同时，以231项重点工作为指引，制作了题为《231进行时——全市重点工作进展情况掠影》的宣传片，涵盖项目、金融、财税、农林、水利、畜牧、文教、卫生、城建、交通、商贸等诸多领域，突出了发展主题、改革主线和民生主旨，用生动的事例，独到的见解，让群众时刻感受到这座城市日新月异的发展变化。

在政务墙上，采取定点拍摄、前后对比的方式，记录了环境综合整治情况，并用网络聊天时经常用的表示微笑和伤心的表情进行直观评价，让观众一目了然。原本环境较差，经过整治变好的，就在照片的右下角画上一个微笑的表情；没有整治或者整治效果差的，就画上一个伤心的表情。将实际情况在全市人民面前展示出来，不留情面，促使环境整治上台阶。此外，社会主义核心价值观、志愿服



新世纪广场政务墙

务、吉林好人等内容，都可以在政务墙上看到。在“吉林好人”展板前，77岁的张思俭大爷每天都要乐此不疲的看上几遍，并时常和人说起心中的感慨：“这个宣传板很好啊，这些好人就是咱的榜样，真应该多做做这样的宣传，让更多的人知道他们，也让更多的人成为好人。”

在做好传统媒体宣传的同时，公主岭市还积极应用新兴媒体，组建了公主岭市网络文化协会，突出抓好《文明公主岭网》，建立《公主岭新闻网》，开通微信新闻、手机报，开设了新华网公主岭频道，增强“公主岭发布”微博的影响力，微博开通一年多来，已发布微博5千余条，拥有粉丝近13万人，有效占领了网上舆论宣传阵地。

为创新发展文化产业，专门成立公主岭市文化科技创意产业园区，园区以开展电子商务作为突破口，以发展最前沿的互联网经济为路径，以文化、科技、创意融合发展为支撑，以“园区搭建平台，平台承载服务，服务推动合作，合作实现共赢”为理念，以大数据分析和实时权威信息发布为手段，搭建现代服务业的承载平台。立足公主岭市的玉米资源，围绕发展玉米经济，促进玉米产业的升级提质增效，依托阿里巴巴电子商务平台，建设并大力宣传“中国玉米云商城”，建立起国内唯一的网上玉米产品专业市场。

用宣传培树精神，丰富城市发展内涵

在推动经济发展的同时，公主岭市还注重以“1236”工程为载