

社会主义 消费通论

陈志宏 著



人 民 出 版 社

社会主义消费通论

陈志宏 著

人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义消费通论/陈志宏著。

SHE HUI ZHU YI XIAO FEI TONG LUN

-北京:人民出版社,1994.5

ISBN 7-01-001754-9

I.社…

II.陈…

III.社会主义政治经济学-消费-研究

IV.F047.3

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

新华出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994年5月第1版 1994年5月北京第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张10.875

字数:253千字 印数:0—2,000册

定价:11.50元

前 言

改革、开放的大潮，使我国的经济建设出现了前所未有、蓬勃发展、世界瞩目的高潮；经济发展的高潮使我国人民的生活水平有了迅速提高，又引发了一浪高过一浪的消费热潮。进入20世纪90年代的中国人民，已告别了过去那种贫穷、单调、苍白的生活，迎来了丰富多彩、绚丽多姿的生活，并且全力为在本世纪末达到小康水平而努力奋斗。人民不但要有胆有识地创造生活，而且更要有滋有味地享受生活。

消费问题的研究，在我国开展的时间不长，但近年来已得到学术界和社会各方面的普遍关注和重视。消费在社会经济发展中的重要作用，已被广泛认识。党的十四大明确提出要建立社会主义市场经济体制的战略方针，更为消费问题的深入研究，起了积极的促进和指导作用。消费问题是一门涉及到经济学、市场学、管理学、社会学、人口学、心理学、数理统计学、系统论、信息论、控制论、传播学、行为科学、技术科学、哲学、法学等多门学科的综合理论。本书试图以市场经济规律为指导，从总结我国消费实践出发，在借鉴国外消费理论的基础上，从消费观念、消费系统、消费结构、消费行为、消费者权益五个大方面，对消费的基本理论、运行规律、关系演变等问题，进行较为全面的探讨。理论是灰色的，生活之树常青，随着我国的经济建设的不断发展，我国人民收入水平的不断增长，广大消费者的消费水平也会不断提

高，消费领域将会有许多新问题、新情况，有待我们不断地去探索。

本书撰写过程中，参阅了国内外有关资料，获益非浅，由于本人的水平有限，错误和不当之处在所难免，恳请读者不吝赐教。

祝愿读者明天生活得更美好！

作者

1993年1月

目 录

前言.....	(1)
第一章 消费观念论.....	(1)
第一节 消费的概念与种类	(1)
第二节 消费和消费领域中的其它范畴	(3)
第三节 马克思主义的消费观	(5)
一 马克思主义消费观的来源	(5)
二 马克思主义的分配和消费观	(8)
三 社会主义建设中的分配和消费概念的发展	(12)
第四节 西方经济学中的消费理论	(15)
一 简单的消费行为理论	(15)
二 吉芬效应	(17)
三 社会学的消费理论	(17)
四 消费者的货币幻觉	(18)
五 边际效用理论	(18)
六 消费函数理论及其发展	(21)
七 心理学消费理论	(40)
第二章 消费系统论.....	(44)
第一节 消费在社会再生产中的地位和作用	(44)
一 消费与生产的关系	(44)
二 消费与分配的关系	(47)

三	消费与交换的关系	(48)
四	充分发挥消费在社会再生产中的作用	(51)
第二节	消费政策	(54)
一	消费政策的基本出发点	(54)
二	针对不同情况制定相应的消费政策	(56)
三	制定适应国情的消费政策	(58)
第三节	消费引导与消费信息	(71)
一	消费引导的一般概念和分类	(71)
二	消费引导的特征	(73)
三	消费引导的意义	(75)
四	消费引导的内容	(76)
五	消费引导的原则	(77)
六	消费引导的途径和方法	(78)
第四节	消费水平	(80)
一	消费水平测定的指标体系	(81)
二	影响消费水平的因素	(85)
三	消费水平的差异	(89)
四	提高消费水平的途径	(93)
第五节	消费链	(96)
一	消费链表现的方式	(98)
二	消费链成因分析	(102)
三	影响消费链的因素	(110)
四	消费链的存在模式	(113)
五	消费链的运行规律	(124)
第三章	消费结构论	(130)
第一节	消费结构的类型	(130)
第二节	影响消费结构的因素	(134)
一	产业结构和产品结构	(135)

二	居民收入·····	(136)
三	消费品价格·····	(137)
四	人口总量与构成·····	(138)
五	技术进步与消费结构·····	(139)
六	市场与消费结构·····	(146)
第三节	宏观消费结构·····	(149)
一	消费结构与生产结构的关系·····	(150)
二	消费结构与消费者收入结构的关系·····	(151)
三	消费结构与流通结构的关系·····	(152)
四	社会消费结构的不同模式·····	(153)
五	我国人民消费结构的横、纵向比较·····	(155)
第四节	家庭消费结构·····	(167)
一	家庭功能分析·····	(167)
二	家庭构成分析·····	(169)
三	家庭类型分析·····	(171)
四	家庭生命周期分析·····	(173)
五	家庭投资性消费分析·····	(176)
第五节	恩格尔定律·····	(177)
一	消费支出的分类·····	(177)
二	恩格尔定律·····	(179)
第六节	消费结构的差异性·····	(185)
一	城乡差异·····	(185)
二	地区差异·····	(187)
三	民族差异·····	(189)
四	职业集团差异·····	(190)
五	消费结构发展变化的趋势·····	(191)
第七节	消费结构合理化·····	(196)
一	消费结构合理化的主要标准·····	(196)

二	促进消费结构合理化的主要对策·····	(199)
第四章	消费行为论·····	(201)
第一节	消费心理·····	(201)
一	消费者心理活动的一般规律·····	(201)
二	消费需求的多样化·····	(206)
三	消费心理因素·····	(208)
四	影响消费心理的因素·····	(215)
五	消费心理的类型·····	(231)
第二节	消费行为·····	(237)
一	消费行为规律·····	(238)
二	消费者需求的特征·····	(241)
三	消费者的购买行为分析·····	(242)
四	家庭消费决策·····	(262)
五	消费者市场分析·····	(266)
第五章	消费者权益论·····	(269)
第一节	消费者权益的内容·····	(270)
一	消费者权益的基本内容·····	(270)
二	消费者应当享有哪些基本权益·····	(272)
三	消费者合法权益受损害的原因·····	(276)
第二节	消费者权益保护·····	(280)
一	保护消费者权益的必要性·····	(280)
二	我国消费者权益保护综述·····	(281)
第三节	消费者运动与消费者组织·····	(289)
一	消费者运动的产生与发展·····	(289)
二	消费者运动的特点·····	(292)
三	消费者运动的作用·····	(294)
四	我国的消费者组织·····	(296)
第四节	让消费者满意是现代经营活动的主导·····	(300)

一	让顾客满意活动	(300)
二	顾客是企业的一部分	(308)
三	服务学	(315)
第五节	杜绝假冒伪劣商品	(326)
一	假冒伪劣商品的判别	(327)
二	违法经营假冒伪劣商品的活动	(327)
三	假冒伪劣商品屡禁不止的根源	(329)
四	从根本上杜绝假冒伪劣商品的对策	(332)

第一章 消费观念论

第一节 消费的概念与种类

消费是人类社会经济活动的重要组成部分。消费分为生产消费和生活消费两种。生产消费是指人们在物质资料的生产过程中，都要耗费一定的原材料，生产工具也会磨损，从而生产出一定的产品。这种消费活动就是生产消费。生产消费是在生产领域进行的，是包含在生产之中的，与生产具有直接的同一性。生活消费是指人类的生存和发展，劳动力的生产和再生产，都必须消费粮食、衣服、住房、用品等生活资料。马克思说：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就是生产自己的身体，这是明显的事。而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人的其他任何消费形式也都可以这样说。”^①这也就是说，消费资料（包括消费服务）是以实现人自身的再生产，及文化发展需要的生活消费。另外，生产消费不是人类经济活动的最终目的，而仅仅是使生活消费成为可能的持续发展的手段。在这个意义上，生产消费必须是依附于生活消费、为生活消费服务。当然，没有生产也就不可能有真正的消费。但是，没有人类的生活消费，生产也就失去了任何意义，

^① 马克思：《《政治经济学批判》导言》，《马克思恩格斯选集》第二卷，人民出版社1972年版，第93页。

成为失去目的的生产，成为特殊的浪费储备的生产。因此，生产需要有生活消费存在，这是个矛盾过程，生活消费一方面与生产是对立的，同时又是生产与消费联系的纽带。

消费还可以划分成个人消费和集体消费。个人消费是由不同的个体或消费的家庭经济形式组成的，是整个消费的一部分，这部分消费是建立在社会每个人的个人分配的基础之上的，从根本上是建立在个人收入基础之上的。个人收入与市场紧密相关，个人消费的实现是以金钱收入变成市场商品形式的物品与服务为基础的。个人消费的量与结构、在比例上的量与结构和在全社会规模上的量与结构等是由市场供给及人们获得的金钱收入决定的。

个人消费有两种形式：商品消费和自然消费。商品消费是消费者通过从市场上购买各种物品和服务来满足消费需求，这种形式占了绝大部分。自然消费是在市场外，不借助买卖行为来满足人们的需求，它实际上是一种自给自足的自然经济的残余，在我们这个时代，首先是指以生产农业产品和畜牧产品为主的农村经济，其次是指手工业作坊（裁衣、修车），还有一部分家庭经济，即自给自足的家庭手工作业形成的物品。自我供给在一切国家中都不同程度地存在，自我供给总的发展趋势是逐渐缩小，或者演变成市场经济的一部分。

集体消费是社会的有组织的消费。这类消费有三种形式：社会集团消费、全社会消费、公共消费。社会集团消费包括满足个人需求的各项公共事业。全社会消费，包括国家管理费用，国家防卫、发展科学等费用。公共消费包括政府机构、市政机构以及维护环境等费用。

把消费划分为个人消费和集体消费，这里涉及到生产关系与分配关系。从社会的角度来看，重要的问题在于，满足社会需求

并不取决于各社会集团的收入水平，这里所指的除公共管理、安全方面的费用外，主要是指教育、文化、娱乐、卫生等方面的费用。扩大集体消费的范围不是无限的，在很大程度上受人们对由于社会消费而得到的财富和福利的多少的制约。

在市场上，消费者主要是以个体为单位出现的。对每个不同个体的行为进行详细的分析，就能较多地了解每个个体的具体消费。然而，这种分析并不能反映出最普遍的需求，因为每个人的具体消费是分别地建立起来的，而每个人又是一定社会集团或某一领域中的一个成员，为了表现出消费者自己的需求，要把这个消费者放在家庭范围中考虑，或放在家族中、社会集团中考虑。西方国家的一些研究资料表明，作为单位个体家庭的需求产生于这个家庭每个成员的需要之总和。

第二节 消费和消费领域中的其它范畴

消费还与社会经济中的一些范畴有着紧密联系。这些范畴包括：生活水平、生活标准、人的生存条件。在现实的经济生活中，这些范畴并不总是确定的和有规律的，而理论上也经常交换使用，或把它们看作与消费概念同等的观念。下面我们就这些范畴作一简要的概述。

1. 人的生存条件。这是一个最经常使用的范畴，其内容主要有：

(1) 个人生存条件。其内容是：消费机体、个人收入的使用、自然消费、部分或全部使用物品和服务；

(2) 生活的经济地理条件。这是指公园、绿地、休息场所和运动场所、城市建设的综合体、住宅、住宅区、通讯网、整体

和局部经济环境（例如：邮电、交通）；

（3）社会生活条件。这是指与现实社会制度有关的社会组织、公民自由、对外和对内的安全、执法与维护正义的机关、调动群众和个人积极性的条件、国家的行政管理；

（4）工作条件。这是指工作地点、物质装备、劳动安全与卫生、上下班、劳动时间、劳动中人与人的关系等等。

生存条件这个范畴比消费在意义上要广泛得多，消费是基本的、但不是唯一的生存条件的组合。

2. 生活标准。这个概念通常被理解为人的生存物质条件和社会条件。也可以理解为社会的、有保障的、合乎规律的最低生活标准，通常称之为生存的最低标准，即维持健康、保证工作能力、正常的生理生长，还有满足穿衣、家庭生活、卫生措施、文化等方面基本需求的手段。这里还应指出的是，有些因素对生活标准的影响是无法估计到或难以衡量的。各个国家和地区对生活标准可能有不同的尺度。

3. 生活水平。这是指人们根据有偿得到物品与服务，或在单位时间与空间中，从集体消费基金里得到物品与服务，来满足物质与社会文化需求的水平。人的生活水平这是个相当复杂的社会和经济范畴。我们可以从各个角度去认识生活水平问题。例如，要了解某一国家或地区的生活水平情况，可从以下三方面去考察：

（1）各类人，包括性别、年龄、职业、阶层、民族不同的各类群体；

（2）各个社会集团，如工人、农民、脑力劳动者、退休者；

（3）各类收入水平的家庭。

只有对这几个方面进行普遍的研究，才能了解该国家或地区的人民生活水平的准确特征。为了正确评价某地区人们的生活水平的发展动态，还应与以下三方面进行比较：

- （1）与历史上的生活水平相比较；
- （2）与其它地区的生活水平相比较；
- （3）与国家或地区制定的所要达到的生活水平目标相比较。

为了在全世界范围内统一衡量各国的生活水平，联合国有关机构曾制定了《关于国际规定衡量生活水平和生活方法的报告》，提出了40多个指标，其中有10个指标是最主要的，它们是：（1）人口的健康条件；（2）维持生活（指吃饭）；（3）教育水平；（4）工作条件；（5）困难状况；（6）住房条件；（7）一般消费与储蓄；（8）穿着；（9）休息娱乐；（10）社会保障。

第三节 马克思主义的消费观

一 马克思主义消费观的来源

马克思主义的分配与消费观是在空想社会主义基础上形成的。从根本上说，空想社会主义是一种主张公正分配的理论。这个分配原则是著名的空想社会主义者圣西门提出来的，他的学生又将这个原则加以系统化了。

圣西门在自己的著作中描述了对未来的空想，其中大部分是强调整个人类的普遍幸福。其观点在他的著作《组织者》一书中有详细的描述。这部著作的主要思想是要建立合理化社会。在这

个社会中“人民幸福是社会组织唯一的、根本的目的”，“政府的一如既往的、根本的责任在于为社会的幸福而工作”。这里所说的幸福，具体来说就是物质财富，这是因为“从身体角度来看，只有生长在那样国家中的人才是最幸福的，在那样的国家中，人们能够很好地生活、居住和穿衣，人们可以很方便地去旅游，人们能够很容易地满足自己的生存需求，使生活较舒适。”圣西门认为，“最大限度地生产，这是满足社会需求的主要办法，因为尽可能地以最低的管理费用生产出最多的产品，这是唯一聪明的目的，也是人民喜欢的”。从这观点出发，圣西门认为，社会生活必须是有秩序的，以利于生产，以使每个人都能为社会富裕作出某种贡献。圣西门认为，实现这一步就有可能实现所谓社会体系原则。由于社会体系的交替变化，每个个体都应从社会中得到一定的认识。圣西门还认为，他所提出的这个社会原则的实现就可以促进实现社会平等，在这里社会平等的根据在于：每个人在财富分配中所获得的那一部分是与自己的社会劳动成正比的。可以说，圣西门的分配概念的根据是报酬与贡献的平衡。

圣西门的学生们（恩凡芬和巴扎尔特）对圣西门的观点进行了发展。他们是在对私有制社会中的分配制度进行批判的同时建立自己的分配观点的。他们的观点区别于以往要求平等的乌托邦理论。他们所要求的平等是机会平等或出发点平等。

在谈到未来社会结构时，他们指出，应该按照每个人的能力进行分配，根据每个人的工作予以奖励。根据这一点，他们主张要消灭一切没有财产、以出身为贵的特权。除此之外，他们还认为，一切生产工具，包括土地、资本等都是社会共同基金的成分。这个社会共同基金被集中起来使用，例如，“有一个每人都必

须完成的任务，每个人凭着自己的能力去完成的单位财富就是单位的工作尺度。他们就是以这种方法维护分配与平等。他们认为，绝对的平等是不公正的。按照他们的看法，奖励与平等是促进生产扩大的动力，是保证个人能力发展，并在生产中发挥自己的能力的因素。因此，他们预见到在未来社会中存在着各社会集团、各社会单位之间生活水平的差别。

他们的原则是：“按照每个人的能力付酬，按能力实行分配”。这个原则由两方面组成，两方面都有自己的真实意义。按照能力付酬这个公式主要不是规定社会产品的使用法则，而是规定出完成这一任务的法则（以单位个体很有能力并受过训练为前提）。而按能力实行分配这个公式在于表明一个合理酬劳的原则，这就不能不考虑到个人对社会产品总和所作出的有效贡献。这一原则是后来马克思主义“按劳取酬”分配原则的基础。

除了圣西门及其学生们表达的一系列关于分配的观点外，我们还应指出R·欧文（财产平均主义的著名代表）对马克思的分配原则也有影响。欧文的理论是：人的特征是生产，从一方面说生产出自己的肌体；从另一方面说，在自己的生命阶段，特别是在自己的成长阶段中生产出自己的周围环境^①。按照他的看法，自然之人是既不坏也不好，人的好坏是环境造就出来的。建立在欧文经济观点上的概念所表述的是绝对平等、按需获取，而不是按能力和工作获取。他认为，高智能、充沛精力和工作能力，这是重要之前提，而这在原则上又是不存在的，这仅仅是偶然的事情。他提出的建立社会平等是涉及到社会每个人生活条件的绝对平等。欧文认为，如果想让人们都是平等的，就要给他们创造生

^① 请比较恩格斯《反杜林论》。见《马克思恩格斯选集》第三卷，人民出版社，1972年。