



全国高职高专教育『十一五』规划教材

高职 语文

主编 周治南 孙延忠 高静
主审 王步高 杨建波

 高等教育出版社

全国高职高专教育“十一五”规划教材

高 职 语 文

主编 周治南 孙廷忠 高 静
主审 王步高 杨建波



高等教育出版社

内容提要

本书是全国高职高专教育“十一五”规划教材,分为实用阅读、实用写作、实用口语三编,共十二个教学单元。实用阅读包括时政阅读、经济阅读、科技阅读、实用文学阅读和文学佳作选读;实用写作强化了管理写作、经济写作、科技写作和信息与网络写作;实用口语强调了交际口才、管理口才、宣传口才、才艺口才和思辨口才等职场口语能力的培养。全书知识点和能力点的设计满足了可用、适用、够用的原则,有明确的职业指向;选文和案例内容活泼,有很强的可读性;主题导入和实训教学设计生动有趣,能有效地激发学习兴趣,促进能力转化。本书是一本既方便教又方便学,有利于个人职业发展的新型语文教材。

本书适于高职高专学生学习,也可供广大参加语文水平能力测试、普通话水平测试人员参考借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

高职语文/周治南,孙廷忠,高静主编. —北京:高等教育出版社,2009.2

ISBN 978 - 7 - 04 - 025777 - 9

I. 高… II. ①周…②孙…③高… III. 汉语 - 高等学校:技术学校 - 教材 IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 010434 号

策划编辑	王 冰	责任编辑	赵榛简	封面设计	于 涛	版式设计	范晓红
责任校对	胡晓琪	责任印制	宋克学				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 20.25
字 数 490 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 2 月第 1 版
印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷
定 价 27.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25777 - 00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

反盗版举报传真：(010)82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

高职语文教材编审委员会

主 任：王步高

主 审：王步高 杨建波

策 划：王 冰 赵连第

主 编：周治南 孙廷忠 高 静

副主编：肖颖超 乔本林 孙培华 黄文英

编 者：(以姓氏笔画为序)

于 英 龙又珍 朱圣元 乔本林 孙廷忠

孙培华 孙 菲 肖颖超 李文琦 邢 斌

陈文俊 周治南 高 静 黄文英

前 言

语文是一门终生课程。小学生也好,中学生也好,大学生也好,大师级的语文教育家也好,都应不断地学习语文。

在目前众多的专业与课程建设中,“大学语文”处于弱势地位,高职高专学生的母语应用水平普遍较低。多少年来,不少有识之士针对大学语文的教育功能与课程定位进行着不懈的研究与探索:有工具教育之说,有文学教育之说,也有大人文教育之说。在他们执著精神的感染和鼓舞下,我们也走进了高职语文教学改革探索与实践的行列,步履维艰。

在大家共同努力下,我们组编了《高职语文》这本全新的教材,力争反映出如下特色:

其一,务实不务虚,姓“职”不姓“普”。我国高职语文的教材建设起步较晚,有一个“邯郸学步”的过程,多少年来总是套用着“大学语文”的课程体系,缺少自己的建树。普通高等教育和高职高专教育是两个不同的教育类型。现在的大学语文诸版本中的阅读文选多收集文学作品,主要扩展文学常识教育,即文学史常识、文学创作常识和文学语言常识。我们认为,“三常”教育是大学语文遭遇尴尬的症结之一。我们应从“常识”教育向“语用”教育过渡,即注重事务语体、科技语体和口头语体的应用教育,面向职业环境,注重“准确”、“精确”、“明确”的语用色彩,称为“三体”教育。“三体”教育是一个与“三常”教育有明显区别的职业发展教育。“三体”教育比“三常”教育更能体现“母语本位”的大学语文教学思想。

可用、适用、够用是我们编写《高职语文》的指导思想之一。高职语文应注重实用性,应该走实用阅读、实用写作、实用口语和办公自动化能力培养的职业发展路线,应该面向职业环境“基于工作过程”强化语文应用能力的培养,还应该利用语文教材的大人文属性培养学生的职业意识和职场生存能力。高职生知识起点相对较低,如果采取普通高等教育的方式对高职生实行恶补,就会事倍功半。我们把具体的岗位和具体的语用结合起来进行职务细分处理,力求务实,每一项知识和能力都可以和具体的岗位职责挂钩,做到学以致用,这对于提高高职办学水平,提升学生语文能力素质,活跃人力资源市场,增强个人就业竞争力,保障社会用人质量等都是大有裨益的。

其二,吸洋且纳土,尚今又存古。世界已进入文化密切接触的知识经济时代,科学没有国界,思想没有国界,产业、贸易、金融等经济行为也开始超越国界。在这种背景下,学生的跨文化素质已经成为一种重要的职场生存能力。光懂得我国的历史不够,“言必称希腊”也不行;割断历史不行,从故纸堆里钻不出来更不行。我们的教材在选文上既关注历史,也弘扬今天的进步;既立足本土,又吸纳世界文化的精华,视野宽广而厚实。

人文教育是思想沟通的结果,沟通是平等的对话方式、民主的讨论方式、开放的探索方式,而不是居高临下的灌输方式。在语文教学中突出公民意识、民主思想、自由启蒙、阳光理

性、学术深度等教育内涵,可以极大地提升语文课堂的人文品位。高职语文的学习过程也是全面推动素质教育的实践过程和重要环节,是提升国民素质特别是社会人力资源综合素质的一个有效途径。现代人才的综合素质集中表现在“学会求知”、“学会做人”、“学会做事”、“学会沟通与合作”上。语文的教学目标具有多向度特征,从“四会”的角度来审视,语文课程在综合能力拓展教育方面的分量有多重,是不言而喻的。

其三,生动且活泼,不足实训补。高职生的学力有限,学究式的教育方式不适合高职教育。在本教材中,概念的阐释和文选不仅要具备经典性,而且力求浅近,并且每个章节我们都做了生动活泼的导入教学设计和实训教学设计,用来激发学习兴趣,弥补课时不足,促进能力成长。

语言表达能力是从业、沟通和合作的基本途径,职业基本素质是从业、沟通和合作的内在依据,两者相得益彰。我们按照“大语文学科、大人文体系、好文章范例”的编写思路,使《高职语文》在学科综合化中成为一种通识教育载体,以此构建语文教育与专业教育相结合的绿色通道,按照社会人力资源需求标准,全方位地打造实用人才。如此宏大的教育目标,单靠语文课堂教学是不够的。高职教育强调实训环节,语文知识与能力培养也必须下放到实训环节中去进行。不管是何种职业和技术,其实施过程都必须用语言沟通,每一项实践能力都必须有语文能力的参与。语文实训完全可以与专业实训捆绑起来实施教学。其具体的操作措施是,院系的各专业教学计划必须纳入语文素质与能力培养目标,实训指导老师有义务在实训环节中予以落实。这包括事前计划、事中控制、事后总结过程中的各种书面材料和言语表达,比如向技师咨询技术要点、给客户打个电话,都要按照语文教材提供的语言表述操作规范进行。实训结束后进行包括语文能力在内的综合成绩考核和验收。职业教育应该恰到好处地给语文留有一席之地。

在长达十年的教改探索中,我们“职业技术教育语文教学整体优化新模式研究与试验”(部委重点课题,国家教科规办[1997]05号)课题组、“大学人文素质教育与学科综合化研究”课题组、“大学人文素质与能力拓展教育研究”课题组和《高职语文》教材编写组在研究与编撰过程中,得到了武汉地区大学语文研究会的鼎力支持,得到了东南大学王步高教授、湖北大学杨建波教授、陕西服装艺术学院黄高才教授、武汉软件职业技术学院桂裕胜教授的悉心指导,得到了武汉船舶职业技术学院、深圳职业技术学院、湖北交通职业技术学院、湖北水利水电职业技术学院、河南周口职业技术学院、湖北大学人民武装职业技术学院、湖北仙桃职业学院、南京机电职业技术学院、南京铁道职业技术学院、苏州市职业大学、襄樊职业技术学院、武汉商业服务学院、河北化工医药职业技术学院、山东临沂师范学院、国家职业汉语水平能力测试中心等院校和机构的热情支持,特别要提及的是,武汉软件职业技术学院的桂裕胜、山顺章,华中师范大学文学学院的吴满珍,江汉大学实验师范学院的何立明,南京铁道职业技术学院的朱丹等几位老师一直在为我们的活动出谋划策。谨在此表示衷心的感谢!

随着我国高职教育的壮大和成熟,高职语文课程得到了更多的关注。因时间及条件所限,本书在编写过程中难免会有疏漏,切望广大使用者不吝指正。

周治南

二〇〇八年十月于武汉

目 录

第一编 实用阅读

第一单元 实用阅读概说	3	第一节 楹联作品选读	39
第一节 实用文章阅读技巧	3	第二节 凭吊文学作品选读	47
第二节 实用文学阅读技巧	6	第三节 报告文学作品选读	59
第二单元 实用文章阅读	10	第四节 传记文学作品选读	66
第一节 时政阅读	10	第四单元 文学佳作选读	78
第二节 经济阅读	20	第一节 诗词歌赋作品选读	78
第三节 科技阅读	30	第二节 散文作品选读	88
第三单元 实用文学阅读	39	第三节 小说与戏剧作品选读	103

第二编 实用写作

第五单元 实用写作概说	115	第一节 经济报告	151
第一节 实用写作的性质与 要求	115	第二节 项目经营与开发文书	164
第二节 实用写作的类型与 程序	117	第三节 经济合同	174
第六单元 管理写作类	119	第四节 经济广告文案写作	185
第一节 事务文书写作	119	第八单元 科技活动写作类	190
第二节 行政公文写作	128	第一节 科研报告与技术说明	190
第三节 规章类文书写作	136	第二节 期刊论文与毕业论文	199
第四节 礼仪文书写作	142	第三节 科技情报与科普宣传	209
第七单元 经济活动写作类	151	第九单元 信息与网络传播类	222
		第一节 新闻报道	222
		第二节 博客写作	235

第三编 实用口语

第十单元 实用口语概说	245	第一节 交际口才	253
第一节 口语的基本特征与应用 原则	246	第二节 管理口才	262
第二节 口语的基本技能与应用 实践	247	第三节 宣传口才	267
第十一单元 职场交际与工作口语 训练	253	第四节 主持人口才	275
		第十二单元 职场才艺与思辨口语 训练	285
		第一节 朗读与播音	285

第二节 讲演与致辞	292
-----------------	-----

第三节 讨论、谈判与辩论	298
--------------------	-----

附录一 语音的结构单位	309
-------------------	-----

附录二 普通话水平测试参照实例	312
-----------------------	-----

主要参考文献	314
--------------	-----

第一编



实用阅读

第一单元

实用阅读概说

【案例导入】

顾炎武读书^①

“天下兴亡，匹夫有责！”这个广为传诵、家喻户晓的格言，源自明末清初的爱国主义思想家、著名学者顾炎武的读书心得《日知录》。

顾炎武自幼勤奋好学，靠苦读成才。他六岁开蒙，十岁读史，并涉猎文学名著。十一岁那年，他的祖父蠡源公要求他读完《资治通鉴》，并告诫说：“现在有的人图省事，只浏览一下《纲目》之类的书便以为万事皆通了，我认为这样读书是不足取的。”这番话使顾炎武领悟到，读书做学问是件老老实实在的事，必须认认真真地对待它。顾炎武治学，采取了“自督读书”的措施：其一，他给自己规定每天必须读完的卷数，并要求自己每天把所读的书抄写一遍。他读完《资治通鉴》后，一部书就变成了两部书。其二，他在每年春秋两季，都要温习前半年读过的书籍，边默诵边请人朗读，发现差异，立刻查对。他规定自己每天这样温课 200 页，不温习完，决不休息。其三，要求自己每读一本书都要做笔记，写下心得体会。他的一部分读书笔记，后来汇成了著名的《日知录》一书，意思是每天都有心得，天天都在进步，广博的知识就是这样点滴积累起来的。

群体活动：请同学们讲述几个与读书有关的成语故事或者身边的人物事迹，如韦编三绝、悬梁刺股、车胤囊萤、凿壁偷光等，或者如“我们班的高考状元”、“苦读成才的经理”等。

第一节 实用文章阅读技巧

【知识介绍】

自有文字记录以来，阅读便是人类生活中一项重要的活动、一种高雅的精神行为。阅读具有丰富知识、陶冶情操、提高写作水平、建立工作信息系统等作用。阅读能力的形成，是不

^① 顾炎武(1613—1682)，原名绛，字忠清。明亡后改名炎武，字宁人，亦自署蒋山佣。学界尊其为亭林先生。江苏昆山人。明末清初著名的思想家、史学家、语言学家。曾参加抗清斗争，后来致力于学术研究。晚年侧重经学与古音韵学的考订。著有《日知录》《音学五书》等，为国家作出了巨大贡献。下文“天下兴亡，匹夫有责”一语出自梁启超《饮冰室合集》，源自《日知录·正始》：“保天下者，匹夫之贱，与有责焉耳矣。”

断加强阅读实践的结果。阅读能力是人们获取新知、不断自我完善的重要能力,阅读是精神的源泉,是创造的源泉,是提高生活和工作质量的重要途径。

一、实用文章阅读的一般要求

实用阅读训练具有两重性,其一是语言形式,即语言运用的基础知识和基本技能的学习和训练;其二是社会内容,即获取文章所反映的社会信息和科学知识的训练。其实它们是不可分割的,因而阅读是一种把形式和内容结合起来的综合训练。实用阅读训练的目的是要建立三种感受并不断提高阅读速度。

(1) 语言感受,简称“语感”。阅读是一个识字、理解词义和理解句子、句群乃至全文含义的过程。在理解句子和句群含义时,还要注意感受句子的语法结构、修辞手法和逻辑方式。整个过程既是一个学习语言的过程,也是为理解全文内容做好准备的过程。语感是识别和理解语言的一种自发的能力,是阅读经验的自发表现,语感主要是在阅读的过程中形成的。建立语感不仅是进行阅读的基础,也是学习写作的基础。

(2) 文章感受。文章的思想通过语言浸透全篇。文章感受是阅读主体对客体的整体把握,即搞清楚文章的章法。章法是文章谋篇布局的结构方法。文章的章法属于艺术层面,往往因文而异,因人而异,个性色彩较浓。文章感受包括辨析文体、辨析结构、理清层次、鉴赏手法技巧等内容。

语言感受和文章感受属于语言运用的技能层面和艺术层面,是后天培养的结果。增加阅读量和阅读面是培养语言感受和文章感受的唯一途径。

(3) 思想感受。思想感受是读者对文章主题、主旨、中心思想的感悟。文以载道,文章是思想的外化,是作者情感的流露,是作者用以说服读者的一种方式。实用文在表达作者(包括集体作者)思想感情方面一般都是直截了当、浅显易懂的。读者在阅读过程中可以建立直接感受,产生爱与憎、认同与否定等观念活动。这些观念活动将积极地影响和参与读者的个人行为和社会行为。

(4) 速读速记。阅读实用文应“用”字当先,争取阅读效益很重要。效益包括节约阅读时间和把握阅读要旨。要争取时间就要讲速度,就要迅速地建立起对文章的三种感受,这便是速读技巧。训练速读和速记技能的诀窍在于:一接触标题,就应该明确阅读本文时需要把握的重点内容和关键知识,确定略读和详读的地方,以便迅速获取最主要的信息;阅读过程中把这些信息迅速消化、吸收,转化为个人的知识库藏,以备随时调取,活学活用。

二、实用文章阅读的程序与技巧

(1) 通过文章标题,建立第一印象。由于文体的不同,标题的拟法也不同。实用文的标题除了个别带散文倾向的记叙文外,一般都是直陈其事的,反映了文章的主旨精神或主要信息。有的还有引题和副题,文章主旨一目了然,方便读者确定阅读重点。有的标题还做了刺激读者情绪的创意设计,能引起读者的阅读兴趣。

(2) 了解作者和作品出处。这些信息往往冠于文首或置于文后。作者(含集体作者)的身份和文章的出处能反映文章的专业性、权威性和可靠性等信息,决定着读者对阅读的重视程度。如果阅读后需要将文章内容传达给他人,了解了作者身份和文章的出处,就能做到有源有本,真实可考。

(3) 分辨文体,了解要素。各种文体的写作要素是有区别的。记叙文要有时间、地点、人物、原因、经过和结果,议论文要有论点和论据,说明文要有对象、事态(物态)或事理。分辨出文体就知道了要素,知道了要素就明确了阅读的重心,进入实质性阅读阶段时就能做到心中有数。

(4) 理清行文线索,做到眉目清楚,脉络清晰。一般文章的行文线索很多,但主要有三个方面:一是以时间顺序为线索,二是以空间转换为线索,三是以思路即认识规律为线索。一篇文章通常是这三个方面的组合。较复杂的文章,还可能有主线、副线等多条线索。一般而言,记叙文多以时间关系为主线;说明事态的说明文常以空间关系为主线,说明事理的说明文则常以认识规律为主线;议论文则主要以某种逻辑关系的关联性为主线。

(5) 找到文章的主要材料,获得文章内容方面的感性认识。文章的材料一般都是具体的事实,容易形成记忆,可以帮助理解,深化认识。阅读时,要将材料清点排序,从材料的表现力、特性、特色、可靠性和充实性等方面进行评价,这对于全面准确地把握文章内容是至关重要的。

(6) 归纳中心思想,吃透精神实质。中心思想就是文章的主旨、主题,是作者希望通过文章传递给读者的核心信息、精神实质。获取这种信息,是阅读活动的中心任务。并不是每一个人或每一次阅读活动都能准确地把握住文章的中心,这要受文章作者写作水平的制约,受读者阅读水平的制约,往往因文而异,因人而异。因而在归纳中心思想时,切莫草率地下结论,一定要对文章反映出的全面信息进行综合分析,才能保证不出差错。

在知识激增的信息社会,我们的阅读活动面临着三个严重挑战:一是无限的阅读材料对有限的时间的挑战,二是形如潮涌的信息对人们接受能力的挑战,三是大量的新知识对人们理解能力的挑战。面对时间的挑战,我们的阅读活动要采取速读策略;面对接受能力的挑战,我们的阅读活动要采取结合现实环境筛选实用有效的信息的策略;面对理解能力的挑战,我们大多数的读者要采取厚今薄古的阅读策略。在这三种策略中,速读是首要的关键的策略。

在就业竞争日益激烈的环境中,职业需要是个人产生实用阅读兴趣的主要原因。要在繁多的社会信息中寻找所需要的信息,就得启动优选程序。人们在阅读实践中,总结出了优选程序七步法,如图1-1-1所示(图中的箭头表示可进入下一程序,否则放弃)。

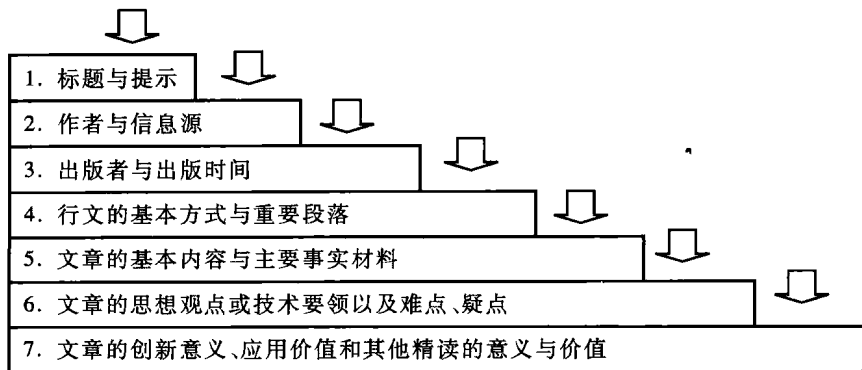


图 1-1-1 速读优选程序

优选程序是实现速读的诀窍和技巧。需要说明的是,并不是每次阅读都要启动全部阅读程序,其间可以随时随地作出取舍,决定阅读程序是继续还是放弃。

阅读材料的可读性包含了两项指标:其一是内容,其二是文采。就文采而言,读完文章之后,必然要吸收作者优秀的语言表达技巧、文章结构技巧,学习作者写作的方法。文质优美的文章,应是读者的必然选择。

第二节 实用文学阅读技巧

一、实用文学阅读的范围与作用

2008年5月13日,国务院总理温家宝在四川抗震救灾现场说:“再大的事除以13亿,也是小事,再小的事乘以13亿也是大事。”这句话使无数中华儿女为之振奋,为之鼓舞,为之激动!它激励着、坚定着千千万万华夏儿女夺取抗震救灾胜利的信心和决心。5月18日,在中央电视台为四川特大地震灾害举办的《爱的奉献》义演捐赠活动中,豪爵集团的代表即兴发言,他模仿温总理的话说:“再小的爱乘以13亿都会成为爱的海洋,再大的困难除以13亿也会变得微不足道。”寥寥数语,震撼了电视机前多少中华儿女的心!这句话运用了联想、想象、比喻、夸张等手法,形象而又生动,浅近而又深刻,是典型的文学语言。文学和职业活动水乳交融,把文学语言和“职业语言”对立起来的观点是不可取的。

文学是以人为主体的,以现实价值为基础,以理想价值为目标的语言艺术形式。文学的现实价值在于面向现实公共生活,推动社会公共利益,满足作家及读者的不同需求。文学的理想价值是对人的精神状态的把握和表现,文学是精神的圣殿。文学作品是运用语言艺术对客观生活的典型化反映,典型化手法是文学塑造艺术形象最基本的方法。文学创作一般以生活真实为原型,经过作家艺术加工后的文学形象,比原型更集中、更典型、更带普遍性,即所谓源于生活,高于生活,从而实现艺术真实。从生活真实到艺术真实,文学作品具备生活化和审美性两个基本特征。

文学阅读是一种以读者为主体、以文学作品为对象,在读者特定审美经验基础上对文学作品的各种价值信息进行主动的选择、接纳、消化或扬弃的心理活动过程。

实用文学阅读是一种为了满足职业和生活需求而进行的文学阅读活动,其阅读过程不仅仅是为了寻求消遣和审美层面的需要,也是为了寻找可资利用的职场信息。它包括企业形态与组织结构、工作兴趣与就业取向、职业发展与职场攻略、公共关系与办公室政治、商海鏖战与竞争策略等内容。文学作品通过文学形象告诉人们什么是生活,怎样面对生活,特别是职业生活。通过文学这种载体使读者获取生活和工作信息,培养正确的世界观、价值观和人生观,树立生活和工作信念,激发生活和工作热情,增强职业道德修养,仿效职场运筹技巧是实用文学阅读的根本目的。

实用文学包括楹联、铭文、凭吊文学和纪实文学作品。

纪实文学是一种客观迅速反映现实生活的文学样式。它包括游记、传记文学、报告文学和纪实小说、戏剧等。在选材上,它以真人真事为基础,可以有一定的虚构性;在立意上,一般是为了美化生活、树立楷模、讴歌光明或针砭时弊。纪实文学古来有之,在现代发达的媒

体环境下,纪实小说和纪实剧本的创作更是盛况空前,是纪实文学阵容里的一支强大的生力军。譬如职场小说就生动地还原了充盈着个性、较量、征服与被征服的现代职场,给读者以真实感和现场感。阅读时,我们通过小说人物的职业生涯故事,映照自身的生存环境,从而发现了自己的角色定位,了解了一些企业管理经验和职场生存法则。

为了单元教学分割的方便,本教材列有文学佳作选读一章。就实用阅读价值而言,起着励志教育的作用。励志阅读是一种阅读目的,它是满足人们精神需求的高层次阅读形式。根据美国著名心理学家马斯洛的心理层次学说,人们最大的心理需求和心理满足是自我实现。它包括净化心灵、升华人格、提升价值和回归自然等内容。具体而言就是如何做一个有事业心、有责任感、热爱工作,忠于职守,注重职业道德与社会诚信,有益于社会的人。诗言志,任何文学作品,都是作者世界观和价值观的文本再现,即人们常说的志气和志向。世界观是人们认识客观世界的主观方法,诸如唯心主义、唯物主义、形而上学、辩证法等;价值观是人们评价客观世界的主观标准,诸如好坏、优劣、善恶、真假、美丑、是非等。世界观和价值观是后天形成的,是教化使然,它们的发育、培养和积淀过程与人们所处的人文环境密切相关,其中文学的影响力不可小视。文学形象在人们阅读过程中起着潜移默化的人格塑造作用。

二、实用文学阅读的方法与步骤

文学用形象说话,但是,一个完整的文学形象要靠读者的感觉或感受来建立,具有间接性。读者的经验阅历不同,阅读的感受就有所不同,即所谓仁者见仁,智者见智。掌握文学阅读的方法,提高阅读的效率与质量,是语文学习的重要内容之一。实用文学阅读四步法可以帮助我们提高文学阅读的效率与质量。

(一) 识别文学体裁

体裁是指文学作品不同的表现形式。文学在反映社会生活时,由于在运用语言、塑造艺术形象、进行结构安排等方面的不同特点而形成了不同的样式和类别。文学体裁主要包括诗歌、散文、小说和剧本四大类型及其扩展形态。

诗歌按内容可分为叙事诗和抒情诗,按形式又可分为古体诗、格律诗和现代诗等。其扩展形态有对联、匾额、歌词以及说唱文学作品如快板书、三句半、相声段子等韵文。

散文的类别一般为记事、记人和说理三大类别,其扩展形态有新闻特写、速写、报告文学、小品文、杂文、随笔、凭吊文学、碑刻文学等。

小说的分类标准很多,就审美价值而言,可分为纯文学小说和通俗小说。小说的扩展形态有传记文学、话本等。

剧本主要有戏曲剧本、话剧剧本、影视剧本等。

识别文学作品的体裁,可以为进一步品味文学作品的内在美打下良好的认识基础,可以感受作者驾驭语言的才能以及谋篇布局的形式美。

(二) 辨析艺术手法

艺术手法也称表现手法,是作家在文学创作中所运用的各种具体的表达方式和表现方法。

文学是语言的艺术,语言美是文学作品塑造形象美的第一要素。语言的艺术性主要通

过修辞手段来获得。读者品味文学语言,可以加深对文学作品的理解,并且可以培养自己书面、口头表达的艺术性。常见的表达方式有叙述、描写、抒情、议论和说明,常见的修辞手法有夸张、对比、比喻、拟人、对偶、排比、错综、粘连和衬托。

结构是谋篇布局的艺术,是作品构思的技巧。常见的结构手法有悬念、照应、联想等,包括抑扬结合、点面结合、动静结合、叙议结合、情景交融、衬托对比、伏笔照应、托物言志、白描细描、铺垫悬念、正面侧面、比喻象征、借古讽今、卒章显志、承上启下、开门见山,以及烘托、渲染、动静相衬、虚实相生、咏物抒情等具体的手法。

在文学创作中,各种艺术手法一般是交互运用的,而且要受体裁的制约。品味作品的语言风格和构思技巧,是提升个人阅读水平的重要途径之一。

(三) 感受艺术形象

包括文学作品在内的一切文艺作品的基本特点是用形象反映社会生活,表达人的思想情感。作家以现实生活为依据,经过艺术概括,表现在作品中的具体可感、鲜明生动的生活图景,就是艺术形象。优秀的艺术形象具有强烈的感染力,能给读者留下不可磨灭的深刻印象。文学即人学,作品中一切生活图景的描写都是以人物活动为中心的,都是为了烘托人物形象。

一部文学作品是否具有形象性,主要从三个方面来衡量:

(1) 具体性。文学作品所表现的人物和事物必须是具体的人和事,有具体的时间、具体的地点、具体的环境,其间的人物也必须是有血有肉、活灵活现的。这些虽然是通过文字材料表现出来,却能给人以看得见、摸得着的感受。

(2) 鲜明性。文学作品中的的人和事不是照搬生活,而是对生活现象的提炼和概括,表现的是典型的环境、典型的人物和典型的性格,个性特征要鲜明。

(3) 生动性。画家塑造形象,以色彩为表现材料,以线条块面为手段,通过画纸上的表象给人以视觉冲击;作家塑造形象,则以语言文字为表现材料,经由读者在头脑中建构起一种类视觉形象——意象,其生动性完全取决于语言运用的形象性。

文学作品的阅读过程是一个将文字材料还原为生活形象的艺术思维过程。意象不仅含有形象美,而且折射出人物的思想感情和人生哲理,具有无限的意蕴美。阅读过程中,读者由于经验阅历的不同,会产生不同的艺术感受,阅读的过程结合了读者的经验和感受,实际上是一个艺术形象的重建和再创造过程。

(四) 学以致用,励志笃行

文学作品塑造文学形象的最终目的是为了揭示作品的思想主题。形象和主题,犹如躯体和灵魂的关系。美好的事物给大家建立了思想和行为的标杆,而文学偶像有着较强的人格崇拜特征,是人们向往和模仿的榜样。因此,实用文学阅读,具有强烈的“生活干预”能力。

人们在现实社会中处世为人,是一种直接的人生经历;阅读文学作品,其实是一种间接的人生经历。文学形象所创造的环境,给人以身临其境的感觉,文学形象所创造的典型人物,能够引起读者强烈的关注和情绪反应。通过文学阅读活动,文学作品的各类角色已经深入人心,读者甚至能与主人翁“同呼吸,共命运”,“息息相通”。如此一来,读者就无法摆脱作品中的情绪营构,无法置身事外,因此,读者融入了作品,和文学人物一起接受着命运的各种考验。这种考验可以不断地深化读者对生活本质的认识与理解。艺术形象对读者有着明