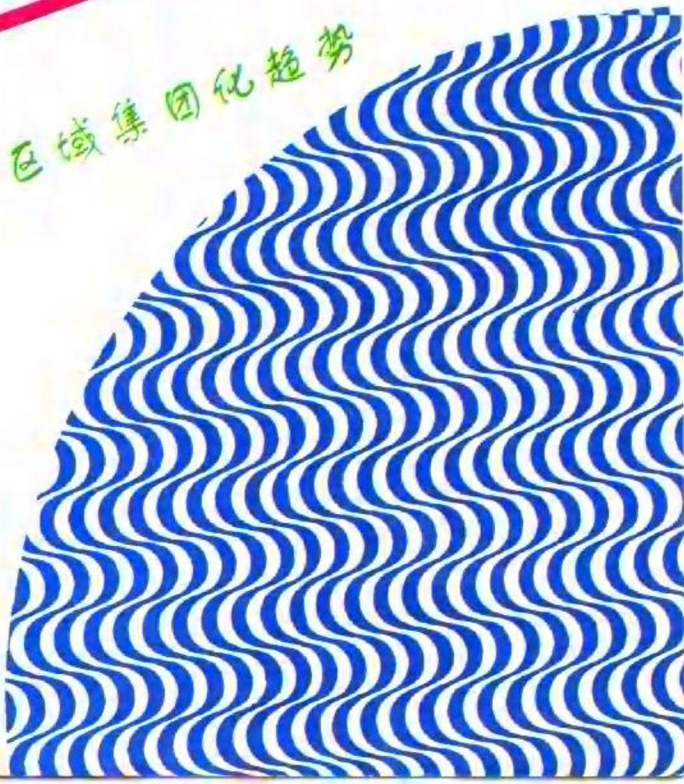


陈德照 安和芬 王鼎咏 著

世界三大经济圈

漫谈世界经济区域集团化趋势



世界三大经济圈

——漫谈世界经济区域集团化趋势

陈德照 安和芬 王鼎咏 著

世界知识出版社

责任编辑：王 江

封面设计：孙 敏

图书在版编目 (CIP) 数据

世界三大经济圈：漫谈世界经济区域集团化趋势/陈德照等著. —北京：世界知识出版社，1995

ISBN 7-5012-0747-X

I. 世… II. 陈… III. 经济发展趋势-区域发展-世界
IV. F113

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 13431 号

世界知识出版社出版发行

(北京东单外交部街甲 31 号 邮政编码：100005)

北京京联照排公司排版 中国科学院印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 32 开本 印张：8 字数：183000

1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷 印数：1—5000

定价：9.60 元

版权所有 翻印必究

作者的话

早在1990年秋天，世界知识出版社的编辑同志就前来组稿，约我们撰写普及世界知识的读物——侧重介绍当代世界政治、经济等领域牵涉广、影响深的重大问题。当时，我们都在中国社会科学院世界经济与政治研究所做研究工作——陈德照同志是研究员，安和芬、王鼎咏同志是副研究员。我们刚完成院里的社科“七五”规划一项重点课题：世界经济中的集团化趋势及我国的对策。于是我们与出版社方面商量，可否就此项研究成果撰写一部普及读物。结果一拍即合，遂有此书。

战后长达40年的冷战结束之后，世界政治版图发生重大变化，两极格局解体，多极格局正在逐步形成；大国间政治、军事、意识形态对峙的重要性日渐被综合国力的竞争取代，经济因素越来越成为左右国际事务的关键所在。面对这种形势，各国都密切注视着世界经济的大趋势，以便寻找机遇，发展自己的经济实力，提高自己的国际地位。世界经济引人注目的大趋势之一，是80年代中后期出现的区域集团化。近年来已经成立并开始运转的区域性经济组织数不胜数，而同世界政治格局紧密相关的，则有欧洲、北美、东亚三大经济圈，即所谓“世界三大经济圈”；其中，东亚经济圈基本处于探索阶段。围绕着介绍这三大经济圈，描述当代世界经济区域集团化趋势的全貌，不仅对我国政府决策有重要参考价值，而且为国际问题各领域的研究人员以及想了解当代世界新现象、新观念的各界广大读者所急需。为此，我们分工合

作，很快便写出本书初稿。

此后拖了这么多年才定稿，那是因为，世界经济的区域集团化趋势不断有重大进展，需要我们对书稿不断进行修改、补充：1993年1月1日，欧洲统一大市场正式成立，一年以后又正式建起欧洲经济区；1994年1月1日，北美自由贸易协定正式生效，北美自由贸易区宣告诞生；1994年11月15日，第二届亚太地区经济合作组织（APEC）领导人非正式会议在印度尼西亚首都雅加达附近的茂物举行，所发表的《茂物宣言》提出，不迟于2020年在亚太地区实现贸易和投资自由化，并为达到这一目标而扩大亚太经济合作……在本书修改、补充的过程中，虽然陈德照同志调至中国国际问题研究中心，公务繁忙，王鼎咏同志不幸于1994年因病去世，但我们仍努力追踪新形势，把本书的撰写工作继续下去。

按照编辑同志的要求，本书尽量深入浅出，以漫谈的形式，主要介绍知识、提供资料、传播信息，但毕竟要涉及若干尚有争议的学术观点问题，在叙述当中难免带有一家之言，露出一孔之见，需要就教于诸位专家和广大读者。

本书撰写分工如下：

陈德照 第一、二、四章

安和芬 第三章

王鼎咏 第五、六、七章

全书修改、统稿由陈德照同志负责。

1995年5月

目 录

第一章 世界经济的区域集团化趋势	1
第一节 区域集团化的发展状况	4
一、战后经济一体化组织的发展	4
二、集团化徘徊时期	5
三、80 年代中期至 90 年代初区域经济集团 的发展	7
四、90 年代初以来区域经济集团的发展	12
第二节 什么是区域经济集团	20
第三节 区域经济集团发展的原因	23
一、美国相对衰落引起的世界经济格局变化 和区域经济集团化趋势	23
二、生产国际化和区域集团发展的关系	29
三、新贸易保护主义的兴起和区域经济集团 化趋势	31
四、广大发展中国家企图用集体力量摆脱国 内经济困境	33
 第二章 区域经济集团的发展前景与影响	 35
第一节 集团化的发展前景	38
一、决定 90 年代区域经济集团化发展前景	

的因素	38
二、90年代区域经济集团的发展前景	44
第二节 区域经济集团化的影响	47
一、对国际贸易和国际资本流动的影响	47
二、对世界经济的总体影响	50
三、对世界格局的影响	54
四、区域经济集团化的政治影响	61
五、对成员国社会、经济生活的影响	62
第三节 国际集团经济学	
——一门正在形成中的分支学科	63
一、区域经济集团的特征	64
二、区域经济集团和区域经济一体化的关系	65
三、区域经济集团的类型	67
四、区域经济集团和利益分配问题	69
五、集团经济学的理论体系	70
第三章 欧洲经济集团化趋势	71
第一节 欧洲统一大市场	74
一、建立统一大市场的主要原因	74
二、统一大市场建设的现状	79
三、统一大市场的影响	84
四、欧盟的前景	89
第二节 欧洲自由贸易联盟	90
一、概述	90
二、自由联盟的经贸状况	92
三、自由联盟各国对加入欧共体的态度	93
第三节 欧洲经济区	95
一、欧洲经济区的提出	95
二、欧洲经济区的建立过程	97

三、欧洲经济区建设中的问题·····	102
四、欧洲经济区的影响·····	104
五、欧洲经济区的前景·····	105
第四节 德国在推动欧洲一体化中的作用 ·····	106
一、德国本身具有世界强国的基本素质·····	106
二、德国对推动欧洲一体化起重要的作用·····	109
第五节 东欧剧变和“欧洲邦联”的构想 ·····	112
一、东欧国家的现状与前景·····	112
二、“欧洲邦联”的构想 ·····	116
 第四章 美洲经济集团化趋势 ·····	121
第一节 美加自由贸易区建立的前前后后 ·····	122
一、历史的回顾·····	122
二、签订美加自由贸易协定的动机·····	126
三、美加自由贸易协定的内容与影响·····	128
第二节 北美自由贸易区的形成及其影响 ·····	130
一、美加墨自由贸易协定的酝酿和签署·····	130
二、美加墨自由贸易协定的主要内容·····	139
三、北美自由贸易区对世界格局的影响·····	140
第三节 拉美的经济一体化组织 ·····	144
一、不同类型的一体化组织·····	144
二、90 年代以来的进展 ·····	145
三、有利和不利条件·····	151
 第五章 亚太地区经济集团化趋势 ·····	155
第一节 泛太平洋的集团化构想 ·····	156
一、第一次浪潮·····	158
二、第二次浪潮·····	160
三、第三次浪潮·····	166

第二节	东亚地区集团化·····	168
一、	东亚经济圈设想·····	170
二、	东北亚经济圈设想·····	177
三、	中国经济圈及其他·····	180
第三节	关于建立东亚地区“梯度异体共同市场” 的思考·····	182
第六章	区域经济集团化与大国的角逐 ·····	185
第一节	大变动和大组合·····	185
一、	西欧·····	186
二、	日本·····	186
三、	多极世界·····	188
第二节	格局性经济圈·····	189
一、	以大国为中心·····	189
二、	以市场为纽带·····	191
第三节	产生格局性经济集团的背景·····	195
一、	发展不平衡与大国的兴衰·····	195
二、	大国的角逐与保护主义·····	198
三、	提高效率，加强大国地位·····	200
四、	“太平洋世纪遇到强劲的挑战” ·····	201
第四节	大国的角逐——斗争与协调·····	203
一、	区域经济集团化对世界经济的冲击·····	203
二、	美、日、西欧的斗争与协调·····	205
三、	典型分析——美日经济摩擦·····	209
第七章	区域经济集团化与中国 ·····	214
第一节	区域集团化对中国的影响 ·····	214
一、	宏观分析·····	214
二、	中观分析·····	218

三、微观分析·····	222
第二节 中国的选择·····	224
一、全方位，分散市场·····	224
二、倾斜方针，选择重点·····	227
三、混合选择·····	230
四、独创——建立一个中国设计的东亚经济圈·····	232
第三节 几点建议·····	233
一、加强调研，掌握情况·····	233
二、深化改革，加强管理·····	236
三、组织各种力量，提高综合竞争实力·····	240
四、充分利用华侨华人资源·····	242

第 一 章

世界经济的区域集团化趋势

无论国内还是国外，人们都在纷纷议论世界经济中的区域集团化趋势，但是，为什么说集团化已经成为整个世界经济的发展趋势，人们却很少涉及，而这恰恰是我们讨论问题的基础。世界经济中的集团化趋势主要不是地域的概念，它和世界各地纷纷出现经济集团这种现象有密切联系，但不能因为世界许多地方都在形成经济集团，就认为它自然便是世界经济的发展趋势了。另一方面，欧共体统一大市场的建立和世界经济出现集团化趋势虽然有着重要联系，但如果美国和加拿大不签订自由贸易协定，日本学界和企业界以及一些亚洲国家不纷纷提出建立经济圈的种种构想与方案，从而方式不同和程度不同地把主要的发达资本主义国家都卷入到集团化浪潮中来，集团化也未必能称作世界经济的一种发展趋势。特别是美国，由于在世界经济政治中占有特殊地位，它从着重依靠多边贸易转到积极组织经济集团，对这一趋势的出现起了重要作用。其次，和过去许多一体化组织不同，80年代后期以来，区域经济集团主要并不是停留在计划阶段，而是已经通过国内立法等手段，成为一种正在改变世界面貌的经济历程。这和过去很多一体化组织只停留在纸面上、实际进展不大的情况是

大不相同的。第三，无论从计划目标还是实际进展情况看，80年代后期，经济集团的一体化程度比过去都有很大提高。有的不但涉及商品，而且涉及资本和劳动力的自由流通。欧共体更在向经济货币联盟和政治联盟的方向发展。它涉及世界一些主要国家经济、政治中许多深层次问题，从而成为影响整个世界经济的一种事关全局的趋势。

80年代后期以来的区域经济一体化具有多样化和多层次的特点。从数量上看，发展中国家组成的经济集团比发达国家组成的经济集团多得多。但决定区域集团化本身发展趋势的却是后者，而不是前者。这是因为，目前在世界经济中占据主导地位的是发达国家，加上由发达国家组成的经济集团，一体化程度比发展中国家的一体化组织高得多，其实际的一体化的进程也快得多。从1994年1月1日北美自由贸易区启动开始，出现了由发达国家和发展中国家共同组成的区域经济集团。目前，在亚太经合组织（APEC）范围内如何实现贸易和投资自由化虽然还在探讨过程中，但1994年“茂物会议”已决定，到2020年要完成这一进程。在APEC成员中，既有美国、日本、澳大利亚这样的发达国家，也有中国、韩国、马来西亚这样的发展中国家。APEC是一种非常独特的经济合作组织。它既不同于欧共体，又不同于北美自由贸易区。从地区看，欧洲地区经济集团的发展广度、深度和进展速度，都快于其他地区，其次是北美和拉美。亚洲目前则还处在集团化的探索阶段。

从某种意义上说，区域经济集团是国际经济合作的一种特殊形式，但不能把它和通常的国际经济合作或“无形的”经济联系的密网混为一谈。区域经济集团是政府契约性的，有形的经济组织，但它又不同于一般的由政府间契约或协议规定的经济关系。如果两国之间提供的关税或非关税优惠只涉及单项商品（如石油），则这两国之间并不因此就组成了区域经济集团。最后，区域经济集团一般具有排他的性质。经济集团可以是封闭的，也可以是开

放的，但无论是封闭还是开放的区域经济集团，一般总具有程度不同的排他性，这是国家与国家之间是否存在集团关系的根本标志。

80年代后半期集团化逐渐成为世界经济的一种发展趋势是由多方面原因造成的。其中美国相对衰落起了非常重要的作用。由于经济上的相对衰落，美国已无力维持一个有效的多边经贸体系，它自己也需要借助区域集团来保护本国市场。另一方面，美国虽然衰落，但无论西欧、日本还是其他任何国家，都无法取代美国，成为世界经济的唯一中心，都没有足够力量来维持一个有效的多边经济体制。在一个较长时期中，多边国际经济体系将处在软弱的状态中。在维系这样一个多边体系的同时，许多国家把加强与周边国家的经济联系，组织区域经济集团，作为加强自己国际经济地位的手段。加上美国的衰落并不是一个直线的过程，80年代中期以来，美国地位有上升趋势，欧洲经济地区反而下降。这是促使欧共体提出大市场计划的重要原因。企图以欧洲的联合来改变软弱欧洲的形象。欧共体建设大市场反过来又促进了其他地区集团化的发展。

正是在这种国际力量对比变化的总态势下，区域内经济一体化程度的提高，70年代中期以来新贸易保护主义的发展，加上一些国家采取了加强区域内经济合作的政策，这些都成了推动和促进区域集团化发展的重要因素。

面对发达国家在这一领域的挑战，为了使90年代不再成为“失去的10年”，广大发展中国家开始建立新的一体化组织，加强了原有的经济一体化进程。企图依靠集体力量来摆脱经济困难，是发展中国家组织区域一体化组织的重要原因。

第一节 区域集团化的发展状况

一、战后经济一体化组织的发展

形形色色的一体化组织和经济集团早在战后初期就已出现了。其中最具有影响的，一个是1949年成立的经济互助委员会，它随着东欧局势的剧变和苏联的解体于1991年宣告解散；另一个是1958年正式成立的欧洲经济共同体。但一体化组织建立得最多的却是在60年代和70年代，主要是随着殖民体系的崩溃，取得政治独立的发展中国家为发展民族经济而纷纷建立自己的经济合作组织，其中有的便属于区域经济集团的性质。这是战后区域经济集团和一体化组织发展的第一个时期。

60年代，发展中国家成立的一体化组织有——

在亚洲，印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国于1967年8月8日成立东南亚国家联盟，简称东盟。土耳其、巴基斯坦、伊朗于1964年成立三国区域发展合作组织。

在非洲，1964年10月1日，阿尔及利亚、摩洛哥、突尼斯成立马格里布常设协商委员会，为以后建立马格里布经济共同体打下了基础。1964年12月，刚果、加蓬、喀麦隆、乍得、中非五国签署成立中部非洲关税和经济联盟条约，以代替原来由中非、乍得、刚果、加蓬四国于1959年建立的赤道关税联盟。条约于1966年1月1日起生效。1967年，肯尼亚、坦桑尼亚、乌干达根据在坎帕拉签署的东非合作条约，成立了东非共同体。

在中东，1965年1月，伊拉克、埃及、叙利亚、约旦成立阿拉伯共同市场。1965年1月，埃及、伊拉克、约旦、科威特、阿拉伯联合酋长国、阿拉伯也门共和国、也门民主人民共和国和索马里等国家成立阿拉伯共同市场，这是阿拉伯经济统一理事会于

1964年5月成立后完成的第一件工作。

在拉美，1961年6月2日，阿根廷、巴西、智利、墨西哥、巴拉圭和秘鲁、乌拉圭根据1960年签署的蒙得维的亚条约，成立了拉美自由贸易协会。1967年，哥伦比亚等四国相继加入，成为拥有11个成员国的区域经济组织。1962年8月2日，洪都拉斯、尼加拉瓜、萨尔瓦多、危地马拉、哥斯达黎加签订协议，成立中美洲共同市场。1969年5月26日，地处南美洲安第斯山区的玻利维亚、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔和秘鲁签署《安第斯区域一体化协议》（通称《安第斯条约》或《卡塔赫纳协定》），成立了安第斯条约组织，1969年10月16日生效。

60年代在南南合作历史上是一个重要时期。这一时期成立的区域经济一体化组织在当时——甚至以后相当一个时期，并没有取得明显的实质性进展，但它表现了取得独立后的发展中国家加强相互之间的合作、反对国际经济旧秩序的强烈愿望和采取实际行动的决心。这种愿望与决心在70年代两次石油冲击中得到了进一步发展。

二、集团化徘徊时期

从70年代初到80年代上半期是战后集团化发展第二个时期。在这个大致10年左右时期里，集团化，总的说来，处于一种徘徊状态。这个时期，发展中国家又继续成立了一些新的一体化组织。其中主要有——

加勒比共同体和共同市场。1973年4月，在圭亚那举行的第8届英联邦加勒比地区政府首脑会议通过《乔治敦协定》，决定成立加勒比共同体和加勒比共同市场，以代替1968年5月成立的加勒比自由贸易协会。1973年8月1日，共同体和共同市场正式成立。截至1983年，共有14个成员国：安提瓜和巴布达、巴巴多斯、伯利兹、多米尼加联邦、格林纳达、圭亚那、牙买加、蒙特

塞拉特（岛）、圣克里斯托弗和尼维斯、安圭拉、圣卢西亚、圣文森特和格林纳丁斯、特立尼达和多巴哥、巴哈马联邦。

西非经济共同体。1974年1月成立，以代替1959年成立的西非国家关税同盟。成员国有象牙海岸（今科特迪瓦）、尼日尔、上沃尔特（今布基纳法索）、塞内加尔、马里、毛里塔尼亚。

西非国家经济共同体。这是非洲最大的发展中国家区域性经济合作组织。1975年7月成立。成员国有贝宁、佛得角、冈比亚、加纳、几内亚、日内亚比绍、象牙海岸（今科特迪瓦）、利比里亚、马里、毛里塔尼亚、尼日尔、尼日利亚、塞内加尔、塞拉利昂、多哥和上沃尔特（今布基纳法索）等16个国家。

大湖国家经济共同体。1976年9月18日，非洲坦噶尼喀湖和基伍湖三个沿岸国家（习惯称大湖国家），布隆迪、卢旺达、扎伊尔签署建立共同体的协定。9月20日，共同体正式成立。

中非国家经济共同体。1983年10月成立。成员国有：布隆迪、赤道几内亚、刚果、加蓬、喀麦隆、卢旺达、圣多美和普林西比、扎伊尔、乍得、中非。

尽管发展中国家又成立了一些经济一体化组织，但总的说来，不管是欧共体，还是发展中国家的一体化组织，这一时期的进展都不大。集团化处于徘徊状态。

80年代初之前，集团化在不同时期尽管有不同的发展态势，但是，它们又有一些共同的特点。首先，当时最有影响的两个区域性经济集团——经互会和欧共体，它们的成立都带有冷战时期军事对抗的背景。经互会是作为华沙条约的经济基础成立的，而建立欧共体的一个目的是在经济上支持北约。从某种意义上可以说，这两个组织是冷战时期的产物，是东西方对抗的产物。那个时期建立的发展中国家一体化组织也常常有着比较强烈的从经济上支持反对殖民主义斗争的特点。其次，当时建立的一体化组织，进行一般性经济合作的活动较多；在消除贸易壁垒方面，除欧共体外，目标都不够明确，措施也较少。第三，即使是欧共体，从

成立之后到 80 年代初一个相当长时期，一体化的进展并不大。发展中国家的一体化组织一般都还停留在签订条约的阶段。无论是发达国家还是发展中国家的一体化组织，其一体化计划即使全部实现，至多也只是建立不同形式的自由贸易区或关税同盟，当时还没有一个经济集团把建立经济和政治联盟作为自己的目的。它们采取的消除贸易壁垒的措施一般都限于商品流通的领域，很少涉及服务贸易和对外投资——涉及这些领域主要是 80 年代后半期区域经济集团发展的新内容。

三、80 年代中期至 90 年代初区域经济集团的发展

80 年代后半期，区域集团化进入了它战后发展的第三个时期。集团化在深度和广度方面都有很大发展。

1985 年 6 月，欧共体理事会通过了《关于完善内部市场的白皮书》。值得注意的是，欧共体并非把后来人们称之为建设单一市场（大市场只是我们的形象说法）的计划仅仅停留在计划阶段，而是接着便在以下两方面连续采取了行动。一是通过立法手续，使建设大市场的计划具有法律效力。1986 年 2 月，欧共体各国签订了一个《单一欧洲法案》，即所谓的欧洲一体化文件，作为 1957 年欧洲六国建立共同体的条约——《罗马条约》的补充，并据此修改了《罗马条约》。到 1990 年底，欧共体成员国根据建设大市场的计划目标，共提出各种立法建议 283 项，其中经欧洲理事会讨论通过的立法措施目前已占 80%。这些措施又经各成员国讨论后变成了成员国的立法。这就从欧共体和成员国立法的双重角度保证了这些措施的贯彻和实施。二是从宏观和微观两个方面进行认真的调查，以具体的数据来证明建立大市场的经济效益。1988 年 4 月欧共体委员会主席德洛尔公布了一份由他撰写前言的调查报告：《1992 年的挑战》。这就是著名的“德洛尔报告”。报告之所以重要，是因为它根据对欧共体 12 国 11000 家企业的调查，详细地