

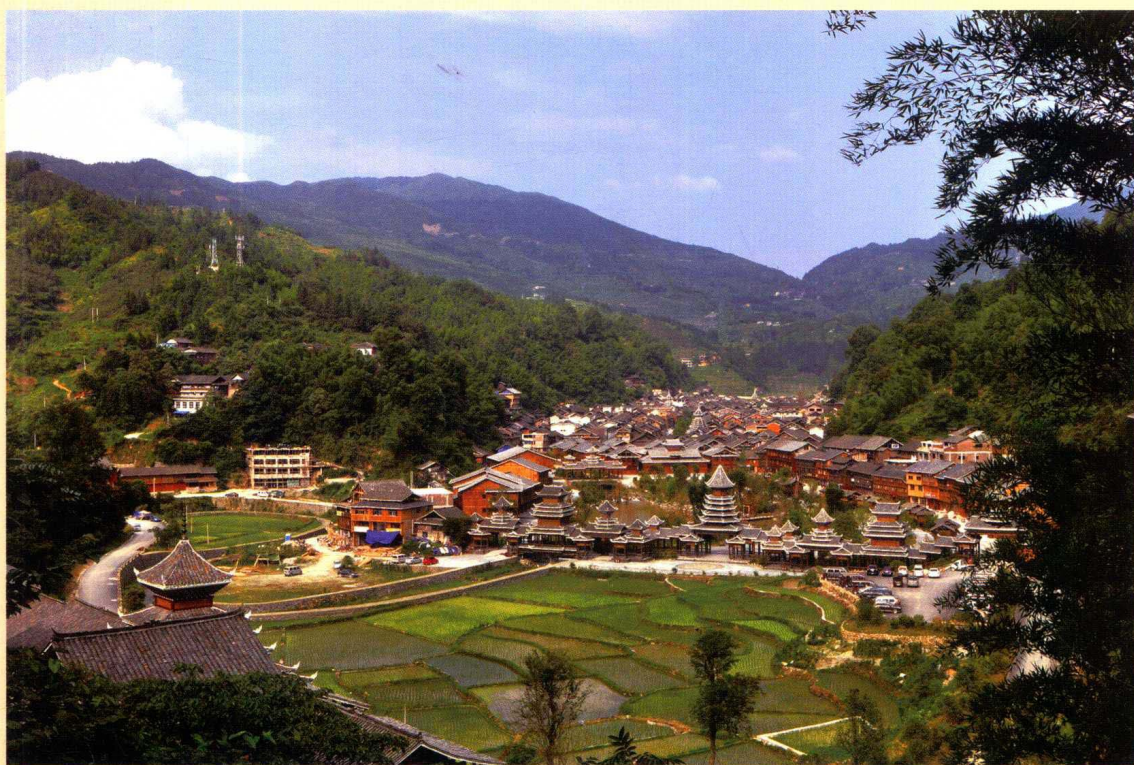
侗族大歌



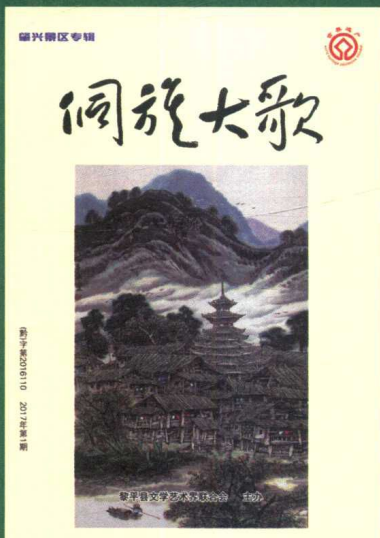
黎平县文学艺术界联合会 主办



堂安侗寨——龙永乾 / 摄



肇兴侗寨——杨志勋 / 摄



封面绘画: 侗乡情 石平武 / 作

封面题字: 韩忠祥

2017年第1期

主管: 中共黎平县委宣传部

主办: 黎平县文学艺术界联合会

协办: 黎平县肇兴旅游发展有限公司

编辑: 《侗族大歌》编辑部

顾问: 王茂才 肖凯旋 刘青 欧大兴

谭俊端 邓敏文 潘年英

主任: 高凌平

副主任: 杨昌华 陈德胜 于一元 张中俞

委员: 刘建红 蒋世勇 王芳培 石宇

易同军 姚吉宏 陆再朗 杨仪华

邓巴斯 吴家贤 吴志泽 苏星亮

石庆慧 杨祖华 潘一平 杨代富

主编: 姚吉宏

副主编: 石庆慧

本期编辑: 姚吉宏 石庆慧

装帧设计: 吴厚斌

地址: 贵州省黎平县城关体育馆一楼

邮编: 557300

电话: 0855-6233059

邮箱: lpdzdg@163.com

印刷单位: 贵州思捷华彩印刷有限公司

图片: 除署名者外均为黎平县委宣传部提供

CONTENTS

目录

01 卷首篇

千年侗寨 醉美肇兴 / 姚吉宏

04 本刊特稿

构建全域化格局 推动井喷式增长——全力打造国内外知名的民族文化旅游目的地 / 王茂才

028 肇兴景区“八寨一山”

肇兴景区概况

肇兴侗寨

堂安侗寨

厦格侗寨

纪堂侗寨

纪伦侗寨

登江侗寨

上地坪侗寨

侗乡神圣的净地——萨岁山

039 品阅肇兴

谷雨节的来历

泥人节的传说

“抬官人”民俗

神奇的“皇拇山”

神秘的天鹅穴

“白玉带”的故事

麒麟山的传说

斗牛塘的传说

五龙堂的故事

056 肇兴人物

侗族歌师陆大用 / 陆根茂 石干成

陆本耸的故事 / 陆根茂

侗族鼓楼掌墨师——陆培福、陆文礼传 / 石干成
陆根茂

068 肇兴走笔

侗族原生文化的航母——肇兴“八寨一山” / 吴兴文
品读肇兴的生命哲学 / 杨理显
璞真肇兴：“六月六”节漾琳琅 / 吴志培

071 诗韵肇兴

有一个地方叫黎平（诗三首） / 王仙桃
在肇兴（诗三首） / 庆子
拥抱堂安 / 王长燕

100 肇兴散章

乡村静物 / 余达忠
凝住时光的肇兴 / 黄沙
肇兴的记忆 / 姬江
肇兴二题 / 龙迅
堂安娃崽 / 石万荣
秋到堂安吃烧鱼 / 潘明礼
我的堂安 / 杨忠
堂安泉水 / 张好古
今昔纪伦 / 石平武

012 客旅肇兴

肇兴侗寨之夜 / 荷塘风月
肇兴至堂安的梯田徒步 / 浪人浪语
白云深处的侗寨——堂安 / 张凌波



长桌宴 陆根茂 / 摄

侗族祭萨大典 封家兴 / 摄



侗族拦门迎宾 张林 / 摄



千年侗寨 醉美肇兴

文 / 姚吉宏

悠远的历史，浓郁的风情。千年古寨肇兴，仿佛一个遥远而又深刻的寄托，在唤醒着人们的思念和憧憬。

群山拱护，泗水归中。落拓在狭长谷地中的千户肇兴，有如一艘在漫漫山海中待势扬帆的巨船。错落有致地耸立寨中的五座鼓楼，就像船上五根直指云天的桅杆，蔚为壮观。

一条纤秀的溪水从寨中蜿蜒流过，五座别致的花桥静卧其上，供人过往和休憩。鳞次栉比的吊脚木楼，簇拥在溪河两岸。小桥流水人家，润绿了几多旅人的印象，迷醉了几多游人思乡的情结。

石板铺砌的村巷，纵横交错，古韵悠悠，空幽而恬谧。

衣着朴素的侗家人，淳厚的脸庞，质朴的笑容，亲切的问候，最是几曲侗家姑娘的敬酒歌，伴着泥土的气息，让人沉醉，令人感慨：走遍天涯海角，到哪里寻找如此润贴心灵的家园。

置身肇兴，尘嚣远去。清凉的山风将天空、山脉、村庄、田野舒卷得宁静而安详。门前空地上，捶布的老奶奶，声声敲打着不紧不慢的日子；鼓楼里咂吧着烟杆，心气平和地下棋的老人，悠闲自得地享受着闲适的时光。这是一片侗族先人用汗水喂养的土地。日出而作，日落而息是这片土地上古老的风光。

侗族大歌优美的旋律自鼓楼传出，演绎着人与自然的和声，表达出一个民族久远的情怀。萨是侗家人永远的祖母，祭萨是侗家人最隆重的节日。节日里，侗家汉子吹响的金芦笙，渲染着丰收的喜悦，嘹亮了沉寂的山乡岁月。

站在这片土地上，躁动的灵魂变得宁静而纯粹。

倚着溪河旁吊脚楼上的美人靠，啜饮山乡月夜的恬静，看月色静静洒落在溪面上，听楼下流水潺潺，远处虫儿呢喃。

姑娘与小伙子们行歌坐夜的琴声和歌声，自月色中浮出来，悠悠歌声流出千古柔情，袅袅琴韵不乏人间知音。

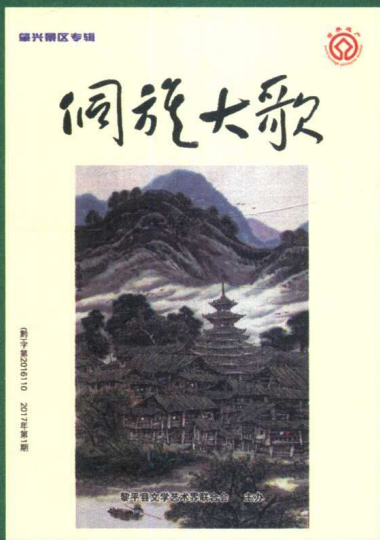
雄鸡的啼唱，撩起鼓楼尖顶上的轻纱薄雾，侗寨醒了，吊脚楼的大门依次打开。

把门打开，让风进来。把心打开，让阳光进来。心花在朝阳中以安详的姿态绽放。

祥和宁静的肇兴，对于你或许只是一次偶然，或许只是无意中的一次回眸，但都会令你留恋一生，回想一生。

哦，千年侗寨，醉美肇兴。





封面绘画：侗乡情 石平武 / 作
封面题字：韩忠祥
2017 年第 1 期

主管：中共黎平县委宣传部
主办：黎平县文学艺术界联合会
协办：黎平县肇兴旅游发展有限公司
编辑：《侗族大歌》编辑部

顾问：王茂才 肖凯旋 刘 青 欧大兴
谭俊端 邓敏文 潘年英
主任：高凌平
副主任：杨昌华 陈德胜 于一元 张中俞
委员：刘建红 蒋世勇 王芳培 石 宇
易同军 姚吉宏 陆再朗 杨仪华
邓巴斯 吴家贤 吴志泽 苏星亮
石庆慧 杨祖华 潘一平 杨代富

主 编：姚吉宏
副主编：石庆慧
本期编辑：姚吉宏 石庆慧
装帧设计：吴厚斌

地址：贵州省黎平县城关体育馆一楼
邮编：557300
电话：0855-6233059
邮箱：lpdzdg@163.com

印刷单位：贵州思捷华彩印刷有限公司

图片：除署名者外均为黎平县委宣传部提供

CONTENTS

目 录

01 卷首篇

千年侗寨 醉美肇兴 / 姚吉宏

04 本刊特稿

构建全域化格局 推动井喷式增长——全力打造
国内外知名的民族文化旅游目的地 / 王茂才

028 肇兴景区“八寨一山”

肇兴景区概况

肇兴侗寨

堂安侗寨

厦格侗寨

纪堂侗寨

纪伦侗寨

登江侗寨

上地坪侗寨

侗乡神圣的净地——萨岁山

039 品阅肇兴

谷雨节的来历

泥人节的传说

“抬官人”民俗

神奇的“皇拇山”

神秘的天鹅穴

“白玉带”的故事

麒麟山的传说

斗牛塘的传说

五龙堂的故事

056 肇兴人物

侗族歌师陆大用 / 陆根茂 石干成

陆本耸的故事 / 陆根茂

侗族鼓楼掌墨师——陆培福、陆文礼传 / 石干成
陆根茂

068 肇兴走笔

侗族原生文化的航母——肇兴“八寨一山” / 吴兴文
品读肇兴的生命哲学 / 杨理显
璞真肇兴：“六月六”节漾琳琅 / 吴志培

071 诗韵肇兴

有一个地方叫黎平（诗三首） / 王仙桃
在肇兴（诗三首） / 庆子
拥抱堂安 / 王长燕

100 肇兴散章

乡村静物 / 余达忠
凝住时光的肇兴 / 黄沙
肇兴的记忆 / 姬江
肇兴二题 / 龙迅
堂安娃崽 / 石万荣
秋到堂安吃烧鱼 / 潘明礼
我的堂安 / 杨忠
堂安泉水 / 张好古
今昔纪伦 / 石平武

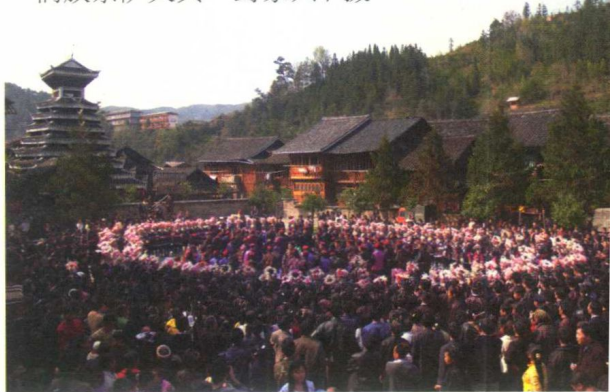
012 客旅肇兴

肇兴侗寨之夜 / 荷塘风月
肇兴至堂安的梯田徒步 / 浪人浪语
白云深处的侗寨——堂安 / 张凌波



长桌宴 陆根茂 / 摄

侗族祭萨大典 封家兴 / 摄



侗族拦门迎宾 张林 / 摄





游客在肇兴 杨代富 / 摄

构建全域化格局 推动井喷式增长

全力打造国内外知名的民族文化旅游目的地

文 / 中共黎平县委书记 王茂才

我从黎平工作需要的层面出发，系统的谈一下黎平旅游产业发展的五个方面的问题。

一、黎平旅游产业的现状

首先，我们要对黎平县旅游发展的现状进行分析，找出成绩与问题，以问题为导向，精准发力。

（一）“十二五”期间全县旅游工作取得的主要成效。

“十二五”期间，在州委、州政府的正确领导下，通过全县干部群众的共同努力，我县旅游业发展态势良好，成效显著，主要表现在以下几个方面：**一是旅游发展主要指标实现翻番。**全县旅游接待人数从2011年的128.39万人次，增长到2015年的263.3万人次，年均增长26.2%；旅游综合收入从2011年的7.33亿元，增长到2015年16.7亿元，年均增长31.96%，但在全省排名不高，总量排在30多位。**二是立体交通格局初**

步形成。“十二五”以来,我县在交通条件上得到了根本性的改变,难能可贵,是基础的突破。黎平机场开通到贵阳、上海、杭州、长沙等航线,厦蓉、黎洛、三黎高速建成通车,贵广高铁成功开通,极大缩短了游客到达黎平的时空距离,基本解决游客的可进入性问题。**三是景区建设取得新的突破。**“十二五”,实现肇兴景区创建为4A级旅游景区,翘街景区创建为3A级旅游景区,八舟河景区西园山庄建设基本完成。百里侗寨精品旅游线路打造建设初具形象,并实现黄岗、四寨、铜关、地扪等6个示范点对游客开放,侗族大歌实景展演正式实现商演,黎平侗文化旅游系列产品已具有一定规模及影响。**四是接待能力和水平得到全面提升。**多年来旅游业的持续发展催生了一批环境好、有信誉、上档次的旅行社、宾馆酒店和一系列有特色、质量好、有卖点的旅游商品。现我县已有4家国内旅行社、1家准四星级宾馆、3家三星级宾馆、45家高档商务宾馆,全县拥有接待床位8212个;有1家旅游车队、94家特产及旅游商品生产企业;打造了詹老奶腌鱼、黎平红茶、有牛大米等系列的旅游商品。**五是旅游宣传营销跃上新台阶。**通过不断邀请国内外旅行商、媒体、摄影爱好者到我县考察采风,并举办“谷雨节”、“摔跤节”、“喊天节”等丰富的民族民间节庆活动,使我县的旅游业具有了一定的知名度和美誉度,目前黎平的百度关注指数突破1200点大关。在营销上,不断加强与国内旅行社的合作,组织旅游营销人员分赴广州、深圳、佛山、桂林、上海、杭州等旅游客源目标市场,开展旅游宣传营销工作,目前已与137家旅行社签订旅游合作协议,进一步扩大了黎平旅游产品在国内外旅游市场的占有率。

(二)黎平旅游发展面临的问题。辩证分析黎平旅游发展所面临的环境,我们必须清醒地认识到,我县旅游发展尚处在初级阶段,虽然取得了一些成绩,但前进道路上还存在不少困难、问题和挑战。主要集中表现

在以下四个方面:**一是景区少。**目前黎平只有肇兴、翘街两个星级景区,其他景区尚处在规划筹划、招商引资及初级开发阶段,而且成熟产品品质不高、标准不高,全县没有形成支撑大旅游发展的A级景区群。**二是游客少。**截止2016年7月底,我县旅游总人数在全州虽然排名第5位,但与排名前三位的数差均在100多万人次以上,单从肇兴与西江的对比看,西江的日游客量是肇兴的8倍左右。游客量少,会导致旅游发展的市场化程度低,对旅游业态的培育与开发形成制约,从而不利旅游业的良性发展。**三是基础弱。**我县交通“十二五”末期才得到改善。虽然实现了通高速、高铁、飞机,但从“通”到“达”的深度改善还有很长的路要走,产品的系统化这些配套还很差,管理能力很弱标准程度很低,旅游数据化、信息化建设严重滞后,旅游信息的查询平台、服务平台及旅游产品的网上支付平台等最基础的智能化项目没有启动建设,景区网络信号差,在干线公路和景区内都有信号盲点,部分景区景点还没有通WiFi。接待能力不足,接待水平不高,全县星级酒店少,缺少专门的团餐接待点,特色美食街区尚未形成。旅游配套设施,如停车场、旅游公厕等配置不足。旅游管理没有实现标准化,环境卫生、景区秩序没有形成有效的管理。**四是产业弱。**旅游在GDP中的占比虽然较高,但是总量太小,增长速度还可以,但也不是最高的。虽然占比达到11%,但还不足以成为主要支持产业带动老百姓脱贫致富,要走的路还很长。我县旅游产品单一,缺少游客参与性、体验性、娱乐性的旅游产品体系,留不住客人,也吸引不了客人。同时,缺乏有品牌、有特色、有纪念意义、有实用价值的旅游商品体系,旅游商品开发着重在农副产品的包装上,工艺类旅游商品开发力度不足,产品稀缺,旅游产品和旅游商品的单一,无法对游客产生消费刺激,导致旅游总体收益不高,也制约着产业链的延长。



二、黎平旅游产业发展再认识

(一)从支持旅游发展的主要因素来讲。

一个地方发展文化旅游能不能成功,关键取决于三点:即资源禀赋、外部条件和党政决心。站在新的历史背景、新的政策导向、新的发展时期下,我们需要重新审视黎平旅游的资源禀赋、发展条件,对我们为什么要发展旅游、怎样发展旅游等问题进行再思考、再认识。

第一,从资源禀赋来看。我们要清醒地认识到,黎平县拥有的最大资源,就是省委陈敏尔书记提出的黔东南是聚宝盆,有两个“宝贝”,即民族文化和生态资源。黎平是其中最具特色的,甚至可以说只要做好了,可以独步天下。这绝对不是大话。我们举个例子,比如赤水的区位和黎平是相似的,位于贵州边上的最西北部,黎平处在最东南部地区。它做好了就是一个旅游目的地,可以独步天下。我们与赤水的差距比起来还是比较大。我讲的意思就是这两个资源我们都具备,再加上一些特有的民族文化优势,我们完全应当有信心,它是老天爷赐给我们的、是老前辈留给我们的,要保护好、珍藏好和利用好。

黎平是中国侗族人口最多的县,是侗族文化的主要发祥地和保留地,是世界非物质文化遗产侗族大歌的申报地和保护地,是侗族宗教信仰的朝圣地,是中国传统村落数量最多的县,文化旅游资源丰富、禀赋高、类型全,具有独特性和不可复制性。目前,全县共有1项世界非物质文化遗产,8项国家级非物质文化遗产,21项省级非物质文化遗产,2个中国历史文化名村,3个国家级文物保护单位,90个中国传统村落。

黎平地处云贵高原向湖广丘陵过度地段,海拔的巨大落差,形成了高低起伏的地形地貌和多姿多彩的山水景观。黎平土地肥沃,气候温暖,雨量充沛,适合各种动植物生长,是中国南方植物基因库,具有生物多样性的显著特点,黎平是国家林业重点县,

生态资源极其丰富,有林地面积540万亩,森林覆盖率达74.6%,被列为国家级风景名胜区、国家级森林公园、国家湿地公园,为旅游开发提供了良好的条件。

“侗都黎平·颐养胜地”品牌的提炼与提出,也正是基于黎平最优势的资源禀赋而来的。以百里侗寨为代表的民族文化和以八舟河为代表的自然生态都具有可打造成为国家顶级和世界知名景区的潜质。

第二,从外部条件来看。

首先是区位与交通,即进入条件。黎平发展旅游的交通优势和区位优势明显。随着高速铁路、高速公路的开通,机场航线的加密,我县加快发展文化旅游的大交通条件已完全具备,进一步凸显了我县的区位优势,黎平已经成为贵州东进两湖、南下两广的“东南门户”和“桥头堡”,也成为了泛珠三角进入贵州的第一站、第一城、第一区,融入了泛珠三角3小时经济圈,为黎平县加快发展、转型跨越和对外开放创造了前所未有的条件。

其次是政策条件,黎平发展旅游的利好较多。

从国家层面看。2012年,国发2号文件从国家层面赋予贵州“文化旅游发展创新区”的战略定位,明确提出贵州要建设世界知名、全国一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流的重要平台。2014年,省政府出台了《关于深化改革开放加快旅游业转型发展的若干意见》,2015年,国务院办公厅出台了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,到近日州委、州政府《关于守住两条底线用好两个宝贝打造国内外知名民族文化旅游目的地的决定》,这一系列促进旅游发展的系列文件,为我们加快旅游发展提供了强大的政策关怀和制度支持。

近年来,从党中央、国务院到省州各级领导,都十分关心和重视旅游工作的发展,并就如何做好旅游工作,提出了一系列纲领性、指导性意见。习总书记指出:“旅游业



杨代富 / 摄

是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力”。针对贵州旅游业发展，他多次作出重要指示，2011年5月10日在贵州考察时提出：贵州发展现代旅游业具有丰富的资源和良好的基础。2014年3月7日在参加贵州代表团审议时指出：贵州省要充分发挥旅游资源优势，把旅游业做大做强，使旅游业成为重要支柱产业。2015年6月18日在视察贵州时再次提出：“贵州素有‘公园省’之美誉，这为发展旅游提供了得天独厚的条件”，明确要求贵州“要把旅游业做大做强，丰富旅游生态和人文内涵”。2016年3月5日李克强总理在政府工作报告中提出：“加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代”。2016年3月24日李克强在博鳌亚洲论坛开幕式的演讲中提到：“旅游产业不仅仅是服务业，在新经济的发展过程当中，它已经覆盖一二三产业，本身就是综合性产业”。2016年5月19日李克强在首届世界旅游发展大会开幕式上的致辞提出：旅游业是中国培育发展新动能的生力军，是大众创业、万众创新的大舞台，是实现扶贫脱贫的重要支柱，是建设美丽中国的助推器，是中国对外友好交往的高架桥。从国家领导人对旅游产业的重视程度，我们应当进一步的警醒，充分认识到旅游产业的重要性。

从省级层面看，2016年5月6日省委常委会专题听取黔东南州工作汇报时，陈敏尔书记对黔东南发展作出重要指示：



黔东南州要“守住两条底线、用好两个宝贝，打造国内外知名民族文化旅游目的地”。2016年5月11日在全省旅游工作推进会上，陈敏尔书记用四个关键词，提出了“十三五”期间贵州旅游发展的目标：**一是目的地**，力争早日把我省建设成国内一流、世界知名的山地旅游目的地；**二是全域化**，发展全域旅游，实现全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理；**三是井喷式**，“十三五”每年确保旅游接待人数、旅游总收入增长30%以上；**四是升级版**，推动旅游业转型升级、提质增效，实现“旅游让生活更美好”。同时，要求各级党政领导要成为抓旅游业的行家里手，健全层层抓旅游的工作机制，把旅游作为一项专项考核，发挥考核“指挥棒”作用，形成大抓旅游、特抓旅游的大格局。2016年2月27日，在全省加快旅游发展工作动员部署会议上，孙志刚省长提出了：举全省之力、集全省之智推动旅游业实现井喷式增长。

从州级层面看，为贯彻敏尔书记的讲话精神，在2016年7月12日召开的州委九届七次全会上，审议通过了《中共黔东南州委黔东南州人民政府关于守住两条底线用好两个宝贝打造国内外知名民族文化旅游目的地的决定》，把“打造国内外知名民族文化旅游目的地”列为我州未来五年的重大发展战略任务，作为推动社会经济发、推进生态文明建设的最优切入点。2016年8月17日，州委书记，州长又在黎平召开专题调研会，提出了这么几句话：一是承办全省第13届旅发大会，“一地办会，全州联动”；二是讲黔东南州最有代表性的旅游区域还是在南部，最薄弱的地方也是在南部，第十三届省旅发大会成功举办，最重要的标志是把南部地区搞起来。我们比较分析省委分类指导的良苦用心，对于一个区域经济发展来讲，工业化、城镇化是跨不过去的坎，但是我们认识上要更加清晰，行动上不能盲从。有点舍本逐末，我们转型发展是得到时任省长的敏

尔书记点头认可的，飞跃书记当面点评认可的，也得到2016年5月6日省委常委会进一步认可。敏尔书记讲到黔东南州大规模发展装备制造业等大工业的条件还不成熟，而最有条件发展的是文化旅游产业，这叫重点论和两点论的关系，叫做“一子落，全盘活”。差异化的发展是一种竞争策略，比较优势的发挥需要正确路径的选择，所以我们要进一步的认识，抓文化旅游产业是我们的不二选择。

这些重要精神、指示和工作部署，为我们发展旅游指明了前进方向，提供了基本遵循，我们必须用这些精神武装头脑，筑牢发展旅游的思想之基，不折不扣地全面抓好学习和贯彻落实。

第三，从党政决心来看。近年来，县委、县政府高度重视文化旅游产业的发展，从2012年起，县委县政府就按照“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的经营理念，5A级标准、全产业链要求，斥资4.8亿元，打造了以肇兴侗寨为核心、以侗族文化为魂，辐射周边侗族文化旅游区。可以说这是难能可贵的举措，只可惜我们的这种态势没有持续地发酵持续地扩张。我们自己要检查一下，县委县政府坐下来检查思考，任何一项工作要持续发力久久为功方能见效，不是东一榔头西一棍棒就能取得成效的，没有那么简单。2014年县委十一届四次全会提出的发展战略，有三句话叫“文化引领，旅游产业率先突破；开放带动，生态农业借势突破；融合发展，生态工业加速突破。”但是大家对这三句话没有全面理解，部分人断章取义。我们对文件精神要全面理解，这是写在文件上面的，我想这三句话完全符合省委、州委的部署，今天我们要为他正名，我希望大家对这三句话都要全面记，做什么工作都与这三句话相关，都不能割裂开来，这叫“一子落，全盘活。”这是工作方略、工作方法、工作技巧。

我们在工作中提出了“一切围绕旅游转、



2016年10月14日“中国传统村落·黔东南峰会”主论坛
在黎平县肇兴侗寨举行 杨代富/摄

一切围绕旅游干”的工作技巧，这是突破口的选择，这是路径的选择，这是业态关联选择，这是业态配置选择，没有任何错误。抓住旅游，把旅游打造成为牵动黎平竞争力发展的支柱产业，作为火车头走在前面，带动我们的生态工业往着旅游产品发展，大家都收益，即使没有成为旅游产品，知名度提高了，糯米、茶叶等农特产品都会卖的更好。生态工业我们根本没有做到位，我们对农特产品等进行精深加工就成为生态工业。

所以从这两个层面来看、两个时间段来看，县委政府的决心是下了了的，从今天省委省政府，州委州政府的要求来看，县委政府的决心是对的。

有决心能不能干成呢？我再举一个例子，2007年赤水获悉湖南牵头抓丹霞地貌申遗这个信息之后，到省住建厅去汇报马上跟进。实践证明，“没有钱，钱会跟着来”，国家旅游局，省委、省政府都给予了巨大支持。申遗工作得到了温家宝总理的亲自主持研究。今天的赤水就是因为申遗把品牌打响，今天的赤水旅游可谓“人满为患”，今天赤水一个景区的收入是几个亿的收入。所以只要我们有决心，持续用力，我们黎平的旅游

一定会干成。所以说，只要品牌打造得好，完全可以独步天下，这并非大话。

（二）从黎平经济发展的现实需要来看。

第一，旅游业是战略性产业，抓旅游就是抓新的经济增长点。旅游业是服务业的龙头，是可持续发展举世公认的朝阳产业。旅游业是个人气产业，有人气就有商气。旅游业是产业链最长，融合能力最强的产业，所以旅游业完全可以成为我们一个新的经济增长点。为什么党中央、国务院提出供给侧改革第一位的工作就是大力发展旅游业，要从这个层面去理解。举个例子，我们国家13亿人都不出门，全球的旅游业都要萧条，但是只要中国人一出动，世界各地的旅游景区基本上都是中国人。购物业方面只要中国人不出手，商家就很着急，其可见购买力之强。所以比较一下，我们的产品相对发达国家还是不够高端，供给侧改革除了改革产业之外还要改革产品和服务，产品和服务的改革要求就是向着中高端转型，包括景区的中高端，消费品以及化妆品都要向着中高端发展。

第二，旅游业是无烟产业，抓旅游就是抓转型升级。我们讲转型升级并不等于别的不抓，猴子掰包谷掰一个丢一个，要巩固提



升存量，做优做特增量，你不转型死路一条。我们就拿洪州的硅冶企业来说，你不转型天天都有群体性事件发生，企业为了发展把环境都破坏了怎么对得起老祖宗？怎么对得起老百姓？企业转型之后就再也没有因为这个原因引起群体性事件。但是在停产当时，我们县的工业产值下去了，用电量下去了。有阵痛，请州委州政府领导到现场调研后，确认了我们的思路，并要求转型工作抓紧点，抓快点。中潮园区的转型，飞跃书记到现场看了之后非常的高兴，在8月17日下午南部片区调研座谈会暨受灾重点县灾后恢复重建专题会议上的讲话，再次强调“你们的这个思路要坚持下去”。

第三，旅游业是富民产业，抓旅游就是抓群众增收。旅游业，1个岗位就能带动5个岗位的就业，这叫“一比五”，“旅游业+会议”在博鳌这个地方就是一比七的带动能力，“旅游业+会议+会展”就能实现一比九的带动能力，这是用经济模型测算出来的。所以如果我们的旅游业提供了一万个

就业岗位，就可以带动产业链上五万个就业岗位，实现老百姓增收。所以我们对旅游要重新认识，认识清楚了就坚定信心，坚定不移，让他成为颠扑不破的，内心要去憧憬的目标，要去永远抓住的抓手，干什么工作都想着旅游。

三、黎平旅游产业发展的整体布局

我想应该是这么几句话，“以创建全域旅游示范区为抓手”，这可是国家旅游局给我们一个难得的机遇；“以推动旅游业实现井喷式增长为突破”，要人气；这也是省委省政府交给我们的任务；“努力将黎平县打造成国内外知名的民族文化旅游目的地”，这是我们的终极目标。

（一）深刻理解内涵。

这里，我们要先理解几个关键词。

第一，什么是全域旅游。黎平县被列为全国全域旅游示范区创建单位，关于全域旅游的相关知识，大家要去学习。**全域旅游**是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、



杨代富 / 摄

相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。这里我要讲的是敏尔书记强调的“六个全”:即全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理。他的这种理念,就是把整个区域都变成一个大景区,哪里都可以旅游,哪里都可以有配套的产业。刘锋老师也说,巴厘岛也不是所有的地方都可以做旅游景区。也就是说,我们的肇兴侗寨、翘街景区都热闹起来了,尚重片区就可以把蜂糖做成旅游产品销售,做成特色产业,全产业链就是这个意思。

第二,什么是井喷式增长。省委、省政府提出的井喷式增长,有很具体的目标,就是“十三五”每年确保旅游接待人数、旅游总收入增长30%以上,州里面给我们定的目标是40%以上,州委州政府领导对我们的要求是确保50%以上的增长,力争100%的增长,我们要全力完成任务。

第三,什么是国际旅游目的地。国际旅游目的地也有系统的描述,但是有一个8A标准:即国际知名度高;全球独一无二的吸引物,侗文化是我们不可复制,独一无二的资源优势;完善流畅的营销和集散能力,购物是很重要的业态,欧洲可以达到这种水平,北京、上海可以达到这种水平;极为便利的可进入性和通达性,我们机场的班次还不够多,县乡公路条件还差,交通纵深的通达性还不行;丰富多彩的旅游活动,我们正在做,暂时还没有形成产品;周密而细致的措施和行动,今后要不断完善加密;最终要实现基础设施国际化、服务水平国际化和管理能力国际化。这可是一条漫长的路,敏尔书记给我们提出的这样一个命题,国内外知名民族文化旅游目的地目标并非轻易地在短时间内或“十三五”就可以全部完成,是我

们整个黔东南州必须持续迈进的目标。一些目标“十三五”五可以实现,并非所有目标在“十三五”都能实现,但不努力永远都无法实现。

(二)打造国际旅游目的地的路径选择。打造成国际旅游目的地,只有抓手、只有突破口是不够的,还必须有明晰的发展路径,这条路径敏尔书记也已经帮我们设计好了,就是“旅游+”。

第一,“旅游+城镇”。规划上要体现旅游功能,人文特色,布局上要合理安排生产、生活、生态三大空间,建设上要注重城区、园区、景区三大形态,产城景互动,用好山水、田园、乡村三大资源,管理上注意理性化、法治化、人性化。从旅游小镇到特色小镇的转型,要做成音乐创作等各种特色基地。不能同质化发展,一个村寨是这样,走到另一个村寨还是这样。要秉持村寨形态大致相同,但赋予的内涵要有个性,这是独特的魅力所在,书画、采风、摄影,影视拍摄、文学创作、特色产品生产制作等等都可以。浙江聚焦信息、经济、环保、健康、旅游、时尚、金融高端装备制造七大新兴产业,融合产业、文化、旅游、社区四大功能,实现产业特而强,功能聚而活,形态精而美,制度活而新。这就是城镇化。有一种潮流叫逆城镇化,叫就地城镇化。我记得我到黎平初来工作的时候,提过村庄城镇化,基础设施公共服务做到均等化,就实现了城镇化,这叫人的城镇化。

第二,“旅游+农业”。农旅一体化要把农业园区做成农业景区,把农特产品做成旅游商品,把农村做成旅游载体,把农民变成旅游项目的主人。大力发展观光农业,特别是主要交通沿线的观光农业,推动农产品旅游商品化发展,大力开发手工旅游商品,发展有机食品,提供有机食材。

第三,“旅游+工业”。包括两个层面的意思,一是园区就是景区。园区搞得脏兮兮的不行,车间按照工业旅游来布局,我们去参观的茅台蓝莓酒生产线,就有观光通



道，在欧洲很多企业都有这种通道了。他的工艺既保密又可观赏。二是要把地方特色产品按照旅游商品来设计加工。三是把我们的民族符号、图腾设计成一些东西。敏尔书记还给我们点了一样，就是可以大力发展山地旅游装备制造制造业。旅游+工业就是这样来加。

第四，“旅游+服务业”。刘锋老师讲的叫“十二头”，实际上你仔细学习旅游，叫做新老六要素。我们现在正在做的主要是老的六要素，李金早局长现在正大力倡导新六要素。我们按照这十二要素发展服务业，旅游就能带动产业，产业链做长，产业弧拓宽，产业带动能力就提升，就业岗位就更多，农民增收就有基点，企业能够做大，税收税源就会增加。

第五，“旅游+大数据”。在别的地方，人家的门票、名片、树木、景点处处都有二维码，处处都可关注，处处讲故事，二维码里面打开就是故事，而我们只有铜关那里才做到。比如说我们的八舟河红军桥，如果有个二维码，红军桥的故事就出来了，如果我们的金丝楠故事编好，二维码一扫描，那宣传和文化传播上就不得了。这叫智慧旅游，当然包括服务。

第六，“旅游+扶贫”。省旅发委也给我们提出要求，要打造旅游脱贫攻坚示范区，这已经写进我们的十三五规划。通过旅游，实现产业带动；通过发展旅游，就业岗位增加；通过发展旅游，让老百姓环境改善，收入提高。

（三）打造国际旅游目的地的支撑。并不是讲全域旅游就要把尚重、德化都同步搞成景区，也不是说不能搞。发展全域旅游是个概念，是个理念，是个过程。要有主导产品、主打景区、主要线路来支撑。其他还没有关注到、布局到的地方，一是把环境逐步搞漂亮，二是围绕旅游干，就可以有作为。

县委、县政府经过反复讨论研究，常委会决定，也已经跟州委报告，在未来的两三年内，将集中精力打造八舟河国际康养旅游度假区、翘街古城历史文化街区、以肇兴为龙头的百里侗寨民俗文化体验区三台全域旅游“发动机”。没有这些景区，人家游客来去哪里，要让人家有个去处。三台发动机作为全域旅游创建的引擎和国际旅游目的地的支撑，成立了指挥部，来推动三大景区的开发建设和“旅游+”的发展，让黎平可游、可观、可体验，形成产品体系、业态体系，



杨代富 / 摄

实现有传播价值,有经济效益。搞旅游不是空对空,不能自娱自乐,不能天天搞接待旅游。你没有业态,只是带某个客人来看看,那是收不到钱的。要有商业模式,老百姓很淳朴、很热情,我们要带动老百姓脱贫致富。

这三大引擎要策划植入充分的业态,在标准上要做到国际视野,中国高度,黎平特色,建成4A级以上景区。在业态上,围绕新老六要素,形成具有地方特色的产业链条。在产业上,围绕打造8A目的地,推出丰富多彩的活动。我们讲百节之乡,你把百节梳理出来,排好顺序,编好故事,包装成产品,对外发布,人家什么时候来,都可以去看。我们完全可以在县城、八舟河、肇兴推出“一日悠游,一年体验,千年乡愁。”就像“宋城千古情”,你在那里游一天下来,宋朝的生活你就感受到了。如果我们把百节编成12个以上的节目,每月有一个,春季在归邕,夏季在荷塘,秋季搞欢歌,冬季行歌坐月,这样就搞起来了嘛。这种丰富多彩的活动形式开封有、杭州有、海南有、昆明有,就在一个区域感受千年文化,绝对能做得到的。这样我们才能张扬个性,形成独特的竞争力。

四、黎平旅游产业发展的具体任务

根据州委、州政府的安排部署,结合我县旅游发展的实际情况,“十三五”时期我县旅游发展的目标为“311”工程:即打造三台发动机,游客突破1000万人次,旅游产业综合收入达到100亿级支柱产业。

刘锋老师讲了,一个东西都可以做成10亿级产业,莫非我们的油茶不行吗,我们的茶叶不行吗,我们的茯苓不行吗,我们的香禾糯不行吗,我们的三叶木通不行吗,什么都可以做成10亿级产业。我们讲旅游吃住行,吃是第一位的。第一,吃什么。我们有搞过一个竞赛,宣传的单子只有极少数人知道,也没有发布,产品的标准也没有出来。第二,在哪里吃,至今没能打造出来。有个朋友来,我们去哪里吃点东西呀,没有一个具体指向,没有一个规范街区。第三,吃得

舒心,环境如何,也要做好。要在学习当中提高,在体验当中提高,在比较当中提高,增强自觉性。

为了实现这些目标,我们要做好以下工作:

(一) 加快规划编整,强化规划引领。

要高标准、高速度完成黎平县全域旅游发展规划编制工作,根据总体规划的发展目标和要求,修订已编制的景区规划,完成未编制规划的景区规划,并编制旅游商品开发、旅游产品开发和旅游营销等产业发展专项策划,处理好专项规划与发展规划的协调与融合,实现“多规合一”,形成适应全县大旅游产业发展需求的规划策划体系。

(二) 创新产品业态,延伸产业链条。

我讲四季有花,大家笑话了两三个月,现在大家也看到了,做得到,完全做得到。我们百节之乡围绕六要素,一日悠游,全年体验,千年乡愁。要善于捕捉游客的痛点、痒点、兴奋点,集中打造推介“春赏花、夏避暑、秋怡情、冬康养”的旅游产品体系。前段时间,根据省里安排,我们跟省团出国搞推介考察,法国的普洛旺斯小镇只搞一样东西——薰衣草。薰衣草种来大家观赏,收割来加工,卖薰衣草的各种产品。成熟的季节,他们会留下一片给游客拍照、体验。还有个叫阿维纽的小镇,那里一年搞一个月的音乐节,法国的总统都要去那里度假,世界各地的一流艺术家,都通过这个舞台来展示自己。所以,我们的侗文化旅游节、乡村旅游节,要持续办、创新办,常态化、市场化。我们要研究商业模式,不断的探索、整理、归纳、可操作。

(三) 实施品牌战略,加强宣传营销。

大家要有个强烈的概念,就是人家不知道,客人就来不到,你就没有效益。但你要让人家知道,那就要花钱。要精于策划,舍得花钱,集中宣传,未来几十年来摊销成本。就算花一个亿,搞一个整体策划,全世界轰动了,游客蜂拥而入,十年八年来摊销这一个亿算什么。年初安排了几百万搞旅游,省旅委帮