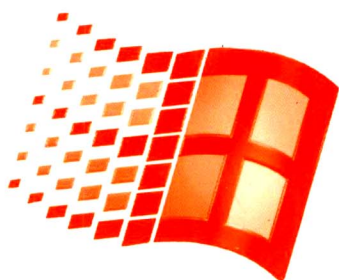


Microsoft® **Official**
Curriculum



[美] 微软公司 著
施平安 晏金华 等 译
中国科学院软件研究所 审校
微软认证高级技术培训中心

课程号: 1561B

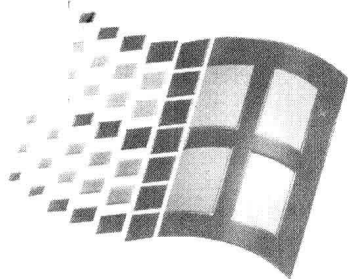
Microsoft® **Windows 2000** 目录服务基础结构设计



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

Microsoft® Press

Microsoft® Official
Curriculum



[美] 微软公司 著

施平安 晏金华 等 译

中国科学院软件研究所 审校
微软认证高级技术培训中心

江苏工业学院图书馆
藏书章

课程号: 1561B

Microsoft® **Windows 2000** 目录服务基础结构设计



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

Microsoft® Press

内 容 简 介

本盘书是微软认证高级技术培训中心（CTEC）中文版标准教材系列之一，课程号为 1561B。

本盘书详细讨论了在企业环境中规划和实现 Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构所需的知识和技能。全书共有 9 个单元，内容包括：目录服务基础结构设计介绍，活动目录命名策略的设计，设计活动目录委派管理授权，设计一个构架策略，设计活动目录支持组策略，设计一个活动目录域，设计一个多域结构，设计一个活动目录站点拓扑，活动目录基础结构设计。作为教程，本盘书中的每个单元都以综述开始，以小结性的回顾结束，并在其中有结合实际的动手实验，以使读者能够较深入地掌握所学的知识。

本盘书内容新颖全面，是美国微软全球系统工程师资格认证考试的权威教材，也是 Windows 2000 网络工程师和有志于从事网络管理的工程人员的首选书籍，对于想了解 Windows 2000 组成、工作原理和操作的用户来说，本盘书也有很高的参考价值。

本盘书配套光盘内容包括：在课堂中学生使用的练习文件。

版 权 声 明

本盘书英文版名为“Designing a Microsoft Windows 2000 Directory Services Infrastructure”，由微软公司出版，版权归微软公司所有。本盘书中文版由微软公司授权出版。未经出版者书面许可，本盘书的任何部分不得以任何形式或任何手段复制或传播。

本盘书仅面向 CTEC 销售。

系 列 盘 书： 微软认证高级技术培训中心（CTEC）中文版标准教材系列

盘 书 名： Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构设计

文 本 著 者： （美）微软公司 著 施平安 晏金华 等译

责 任 编 辑： 栾大成

CD 制 作 者： 微软公司

CD 测 试 者： 希望多媒体测试部

出版、发行者： 北京希望电子出版社

地 址： 北京市海淀区知春路63号卫星大厦三层 100080

网址: www.bhp.com.cn E-mail: lwm@bhp.com.cn

电话: 010-62630301, 62520290, 62521724, 62528991, 62524940, 62521921,
82610344（发行） 010-82675588-501,82675588-201（编辑部）

经 销： 各地新华书店、软件连锁店

排 版： 希望图书输出中心

CD 生 产 者： 北京中新联光盘有限责任公司

文 本 印 刷 者： 北京媛明印刷厂

规格 / 开本： 787 毫米×1092 毫米 1/16 开本 13 印张 296 千字

版次 / 印次： 2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

印 数： 0001~5000 册

本 版 号： ISBN 7-900118-14-4

定 价： 35.00 元（本版 CD）

说明：凡我社产品如有残缺，可执相关凭证与本社调换。

译者序

Windows 2000 是 Microsoft 公司最新推出的功能强大的网络操作系统,它基于 Windows NT 技术构建,具有 Windows 98 的风格。与 Windows 98 和 Windows NT 相比,Windows 2000 新增了许多功能,大大增强了系统的总体可靠性和网络管理功能,尤其活动目录的应用,极大地增加了网络管理的灵活性。

本书详细讨论了在一个企业环境中规划和实现 Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构所需的知识和技能。分别讨论了活动目录命名策略的设计、设计活动目录实现管理权限的委派、设计架构策略、设计活动目录以支持组策略、设计活动目录域、设计多域结构、设计活动目录站点拓扑和设计活动目录基础结构。

本书适合于那些在企业环境中围绕 Windows 2000 规划和设计一个网络基础结构的网络工程师,或有志于从事企业网络环境设计的工程人员。要成功地完成本书的学习,要求读者完成“Microsoft Windows NT 到 Windows 2000 的升级支持技术”课程的学习,或者具备与此相当的知识。同时,网络结构设计具有很强的实践性,建议在本书的学习过程中紧密地结合每一单元的动手和规划实验。

本书由施平安、晏金华、谢卫、施惠琼、施琳琼、陈华、方杰、张廷辉、陈指挥、倪志红、赵朗、徐睿胤、钱建国、严俊、施晓东、张巧莉、田丽韞、姜楠、陈大晖、邓波、邓涛、李林、李卓林、聂宛析、田敏、金玉露、王小光、龚露娜、马军、马丽、田军进行翻译、录入、审校。

在翻译过程中,对本书中出现的术语都进行了仔细的推敲和研究,但由于 Windows 2000 是 Microsoft 公司最新推出的网络操作系统,市面上几乎没有与此相关的参考书籍,加上时间仓促,疏漏和争议之处在所难免,望广大读者提出宝贵的意见。

译者
2000/4

关于本课程

这一节内容为读者提供关于本课程的一个简单描述、听众要求，及建议读者应具备的前提和课程目标。

课程描述

本课程为学生提供了在一个企业环境中设计 Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构所需的知识和技能。完成本课程的学习之后，读者将能够标识组织中影响活动目录目录服务设计的商业和管理需求。读者将能够描述命名、权限委派、域设计和站点拓扑设计的关键性决策内容。然后，读者将能够把一个组织的商业要求转变为满足那些要求的一个活动目录设计。

听众

本课程为那些基于组织的商业需求负责开发一个活动目录设计的高级支持专业人员、网络工程师和顾问而设计的。本课程也适用于那些正在迈向微软认证的系统工程师（Microsoft Certified Systems Engineers）之路，并且希望获得设计活动目录目录服务基础结构所需技能的人。

读者应具备的前提条件

本课程要求学生满足如下前提条件：

课程 1560，“Microsoft Windows NT 到 Windows 2000 升级支持技术”，或者与此相当的知识和技能。

课程 2154，“实现和管理 Microsoft Windows 目录服务”，或者与此相当的知识和技能。

课程目标

通过本课程的学习，读者将能够：

- 描述用来搜集组织的商业和管理信息的原则，及说明工程师如何使用那些搜集到的信息为企业设计一个活动目录。
- 设计一个满足组织商业结构的活动目录命名策略。
- 根据组织的管理模型，开发一个获取和委派活动目录对象的管理权限的规划。
- 识别可能要求修改活动目录架构的商业需求和情形，并规划一个管理架构修改的策略。
- 基于商业需求定义的管理方面的组策略（Group Policy）要求，建立一个活动目录设计。
- 设计一个活动目录域和该域中的组织单位（organizational unit）层次结构。
- 确定可能需要多域活动目录结构来满足一个组织的管理和安全需求的情况，然后设计满足那些要求的结构。
- 设计一个管理活动目录复制的站点拓扑，它满足组织的管理需求，并优化物理网络的可用频宽。

- 设计一个综合管理、复制和命名要求的活动目录结构。

课程时间安排

下面的时间表是本课程大概的时间安排，具体的时间安排可以根据需要而变化。

第 1 天

开始	结束	单元
9:00	9:30	介绍
9:30	10:00	第 1 单元，“目录服务基础结构设计的介绍”。
10:00	10:15	休息
10:15	11:15	第 2 单元：“设计活动目录命名策略”。
11:15	12:15	实验 A：设计活动目录命名策略。
12:15	1:15	午餐
1:15	2:30	第 3 单元：设计活动目录实现管理权限的委派。
2:30	3:00	实验 A：设计委派管理。
3:00	3:15	休息
3:15	3:45	实验 A：设计委派管理（继续）。

第 2 天

开始	结束	单元
9:00	9:15	复习第 1 天内容
9:15	10:15	第 4 单元：设计架构策略。
10:15	10:30	休息
10:30	11:00	实验 A：修改架构
11:00	11:45	第 5 单元：设计活动目录以支持组策略。
11:45	12:45	午餐
12:45	2:30	实验 A：设计一个组策略和一个支持活动目录结构。
2:30	2:45	休息
2:45	3:30	第 6 单元：设计活动目录域。
3:30	4:45	实验 A：设计组和组织单位策略。

第 3 天

开始	结束	单元
9:00	9:15	复习第 2 天的内容。
9:15	10:00	第 7 单元：设计多域结构。
10:00	10:30	实验 A：设计多域结构。
10:30	10:45	休息
10:45	11:45	第 8 单元：设计活动目录站点拓扑。
11:45	12:30	实验 A：规划站点以控制活动目录复制。
12:30	1:30	午餐
1:30	2:00	第 9 单元：设计活动目录基础结构。
3:15	4:30	实验 A：设计活动目录基础结构。

教员材料 CD 内容

教员材料 (Trainer Materials) CD 包含如下文件和文件夹:

- **Default.htm:** 该文件打开教员材料 (Trainer Materials) Web 页。
- **Readme.txt:** 该文件包含 CD 内容的一个描述和安装说明, 该文件为 ASCII 格式 (非 Microsoft Word 文档) 的文档。
- **1561b_sg.doc:** 该文件是教室安装指南 (Classroom Setup Guide), 它包含教室要求的描述、教室配置和教室安装说明。
- **Errorlog:** 该文件夹包含一个模板, 用来记录读者在本课程中发现的错误和订正。
- **Fonts:** 该文件夹包含观看 Microsoft Powerpoint 演示文稿和基于 Web 的材料所要求的字体。
- **Mplayer:** 该文件夹包含安装 Microsoft Windows Media Player 所需的文件。
- **Powerpnt:** 该文件夹包含本课程使用的 PowerPoint 幻灯片。
- **Pptview:** 该文件夹包含 PowerPoint Viewer (查看器), 它用来显示 PowerPoint 幻灯片。
- **Studntcd:** 该文件夹包含 Web 页, 将学生连接到与本课程的相关材料, 这些材料包括: 附加材料、复习和实验答案、实验文件、多媒体演示文稿和课程相关的 Web 站点。
- **Tprep:** 该文件夹包含 Trainer Preparation Presentation (教员准备演示文稿), 一个叙述性演示幻灯片, 说明课程的指导策略和讲授提示和警告。要打开该演示文稿, 在教员教材 Web 页单击 “Trainer Preparation Presentation”。

学生材料 CD 内容

学生材料 CD 包含如下文件和文件夹:

- **Default.htm:** 该文件打开学生材料 Web 页, 它为学生提供与该课程相关的材料, 包括附加阅读材料、复习和实验答案、实验文件、多媒体演示文稿和课程相关的 Web 站点。
- **Readme.txt:** 该文件包含 CD 内容的一个描述和安装说明, 该文件为 ASCII 格式 (非 Microsoft Word 文档)。
- **AddRead:** 该文件夹包含与该课程有关的附加阅读材料, 如果没有附加阅读材料, 该文件夹不出现。
- **Answers:** 该文件夹包含该单元中所讨论的问题和动手实验的答案。
- **Appendix:** 该文件夹包含该单元的附录文件。如果没有附录文件, 该文件夹不出现。
- **Fonts:** 该文件夹包含观看 Microsoft PowerPoint 演示文稿和基于 Web 的材料所要求的字体。
- **Labfiles:** 该文件夹包含在动手实验中使用的文件。这些文件可以用来准备动手实验所需的学生计算机。

- **Media:** 该文件夹包含该课程的多媒体演示中使用的文件。如果该课程不包括任何多媒体演示文稿，该文件夹不出现。
- **Mplayer:** 该文件夹包含安装 Microsoft Windows Media Player 所需的文件。
- **Pptview:** 该文件夹包含 PowerPoint Viewer（查看器），它用来显示随附加阅读材料所带的 PowerPoint 幻灯片。如果没有任何多媒体演示文稿，该文件夹不出现。
- **Webfiles:** 该文件夹包含查看课程 Web 页所需的文件。要打开 Web 页，打开 Windows Explorer：并在 CD 的根目录下双击 Default.htm。
- **Wordview:** 该文件夹包含用来查看 CD 上任何 Word 文档文件的查看器。如果没有 Word 文档，该文件夹不出现。



目 录

引言	1	4.5 规划构架修改	76
第 1 单元 目录服务基础结构设计介绍	10	实验 A: 修改构架	81
1.1 综述	11	4.6 本章回顾	85
1.2 活动目录在组织中的角色	11	第 5 单元 设计活动目录支持组策略... ..	87
1.3 实施组织分析	12	5.1 综述	89
1.4 活动目录体系结构要素	15	5.2 确定商业需要	89
1.5 本章回顾	19	5.3 应用活动目录中的组策略	91
第 2 单元 活动目录命名策略的设计 ..	21	5.4 规划组策略	94
2.1 综述	22	实验 A: 设计组策略和一个支持活动目录	
2.2 标识商业需要	23	的结构	101
2.3 DNS 和活动目录	24	5.5 本章回顾	109
2.4 规划活动目录域名	26	第 6 单元 设计一个活动目录域.....	110
2.5 设计活动目录的 DNS 命名策略	29	6.1 综述	112
实验 A: 设计活动目录命名策略	36	6.2 确认商业需要	112
2.6 本章回顾	41	6.3 设计初始活动目录域	113
第 3 单元 设计活动目录委派管理授权 ..	42	6.4 规划安全组	114
3.1 综述	44	6.5 规划 OU	120
3.2 确认商业需要	45	实验 A: 设计一个组和 OU 策略.....	123
3.3 表征 IT 组织	46	6.6 本章回顾	128
3.4 开发一个管理设计策略	47	第 7 单元 设计一个多域结构.....	129
3.5 开发一个授权策略	54	7.1 综述	131
实验 A: 授权管理设计	60	7.2 确认商业需要	131
3.6 本章回顾	67	7.3 访问域之间的资源	133
第 4 单元 设计一个构架策略	68	7.4 规划多域树	136
4.1 综述	69	7.5 规划多树森林	139
4.2 确定商业需要	70	7.6 归划多森林	140
4.3 架构基础	71	实验 A: 设计一个多域结构	142
4.4 修改构架的本质	75	7.7 本章回顾	145
		第 8 单元 设计一个活动目录站点拓扑 ..	146



8.1 综述	149
8.2 使用活动目录中的站点	149
8.3 评估活动目录站点的需要	152
8.4 在一个网络中使用站点链接	154
8.5 规划站点间 (Inter-Site) 复制拓扑	158
8.5 规划站点中的服务器布局	161
实验 A: 设计站点以控制活动目录复制	165
8.6 本章回顾	173

第 9 单元 活动目录基础结构设计... 175

9.1 综述	177
9.2 实施组织分析	177
9.3 设计活动目录结构	184
9.4 建立功能规范	190
实验 A: 设计目录服务基础结构	190
9.5 本章回顾	196

引 言

内容

- 自我介绍
- 课程材料
- 前提条件
- 课程摘要
- 微软官方课程
- 微软认证的专业课程
- 设备

本文档中的内容若有变化将不另行通知。这里提及的公司名字、产品、人物、角色和 / 或数据都是虚构的，除非特别提到，决无意代表任何真实的个人、公司、产品或文件。用户有责任遵守所有适用的版权法。没有微软公司的直接书面许可协议，不得以任何方式，电子的或机械的，以任何目的复制和传播该文档的任何部分。但是，如果读者唯一的访问方式是电子的，允许读者打印本文档的一个副本。

Microsoft 有专利、专利应用、商标、版权或其它知识产权保护该文档中的主要资料。除了得到微软的任何书面许可协议外，购买该文档并没有给予用户对这些专利、商标、版权或其它知识产权的许可权。

© 2000 Microsoft Corporation, All rights reserved

Microsoft、Windows、Windows NT、活动目录、BackOffice、PowerPoint、Visual Basic 和 Visual Studio，要么是已注册的商标，要么是微软公司在 U.S.A 和 / 或其它国家的商标。

这里所提及的公司名字、产品、人物、角色和 / 或数据都是虚构的，除特别提到，决无意要代表任何真实的个人、公司、产品或事件。

这里提及的其它产品和公司名字可能是他们各自所有者的商标。

项目领导：Andy Sweet (S&T OnSite)

指导设计者：Andy Sweet (S&T OnSite)、Ravi Acharya (NIIT)、Sid Benavente、Richard Rose、Kathleen

Norton

指导设计顾问：Paul Howard、Susan Greenberg

程序管理者：Lorrin Smith-Bates (Volt)、Megan Camp (Independent Contractor)

技术贡献者：Angine Fultz、Lyle Curry、Brian Komar (3947018 Manitoba, Inc.)、Jim Clark (Infotec Commercial Systems)、Bill Wade (Excell Data Corporation)、David Stern、Steve Tate、Greg Bulette (Independent Contractor)、Kathleen Cole (S&T OnSite)

图形设计：Kirsten Larson (S&T OnSite)

编辑管理者：Lynette Skinner

编辑：Jeffery Gilbert (Wasser)

拷贝编辑：Patti Neff (R&S Consulting)

联机程序管理者：Debbi Conger

联机发布管理者: Arlo Emerson (Aditi)

联机支持: Eric Brandt (S&T Consulting)

媒体开发者: Kelly Renner (Entex)

测试领导: Sid Benavente Keith Cotton

测试开发者: Greg Stemp (S&T OnSite)

CD 和实验测试: Testing Testing 123

产品支持: Ed Casper (S&T Consulting)

生产管理者: Rick Terek (S&T Onsite)

生产支持: Laura King (S&T OnSite)

主要产品管理者、开发服务: Bo Galford

主要产品管理者: Dean Murray, Ken Rosen

组产品管理者: Robert Stewart

教员注意

讲授时间: 30 分钟

本单元综述本课程的内容、材料和课程 1561B “Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构设计”的逻辑安排。

课程材料和准备

材料

要讲授本课程, 需要下面的材料:

- 讲授指南。
- 教员材料 (Trainer Materials) CD。

准备任务

要准备讲授本课程, 必须满足:

- 完成教员课程材料所带的课程准备检验单 (Course Preparation Checklist)。
- 复习教员材料 CD 上的所有内容。
- 复习教员材料 CD 上的教员准备工作演示文稿。
- 阅读该课程的教员讲授指南。
- 阅读每个单元前面的教员注意, 教员注意包含每个单元准备工作的建议。
- 阅读每个单元的教员注意部分推荐的文档。
- 用该课程使用的 Microsoft 产品和工具进行实践。
- 练习介绍每个单元和演示程序。
- 复习教室安装指南。
- 练习每个实验。揣测学生可能会有问题。
- 标识每个主题、演示和实验的要点。
- 标识每个演示和实验如何支持单元的主题, 并强调单元目标。
- 标识例子、类比、演示和其它有助于为学生们澄清单元主题的讲授策略。
- 标识学生们成功完成每个实验所需的信息。

- 注意演示或实验过程中可能遇到的任何问题，并使用一节操作课在教室中解决它们。
- 标识确保成功完成每个演示和实验所需的其它准备工作。
- 标识自定义一个演示或实验的方法，以便为特定的听众提供一种更加有意义的学习经验。
- 查看微软认证的专业（Microsoft Certified Professional）Web 站点（<http://partnering.one.microsoft.com/mct/>），以获得关于微软认证的专业（Microsoft Certified Professional）程序的最新信息。
- 熟悉使用 Microsoft Online Evaluation System，以便从学生那里收集反馈信息。开始时阅读位于如下地址的信息：
<http://www.microsoft.com/onlineeval/instructions.doc>

单元策略

使用下面策略讲授本单元：

- 课程 1561B，“Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构设计”。
- 播放显示课程号和课程标题的幻灯片。
- 自我介绍。

欢迎同学们参加学习该课程，并介绍自己。简要描述一下自己的知识背景以建立信任关系。

让学生们介绍他们自己并提供他们的背景、产品经验和对课程的期望。

在白板上或者活动挂图（flip chart）上记录学生的期望，以便以后作参考。

- 课程材料

说明该课程中使用的所有材料的目的。

告诉学生，在课程结束后，他们将有机会使用 Microsoft Online Evaluation System 提供关于课程和设备的反馈意见。

- 前提条件

为学生讲解他们学习该课程之前应满足的前提条件。这时，读者将有机会确认哪些学生不具备相应的基础或经历参与该课程。

- 课程概述

提供每个单元的综述和学生们将能在该单元中学到的内容。

通过把各个单元中包含的信息与学生们的期望相关联，说明该课程将如何满足他们的期望。

- 微软认证的专业（Microsoft Certified Professional, MCP）程序和不同的证书选择。
通知学生们有关 MCP 程序和不同的证书选择。
- 设备
说明培训点的设备信息。

自我介绍

幻灯片上的内容

介绍自己，建立信任关系，结识学生，并了解学生对课程的期望。

引语

早上好！欢迎参加 1561B，“Microsoft Windows 2000 目录服务基础结构设计”培训课程的学习。

我的名字是……

- 名字
- 公司联合（Affiliation）
- 标题 / 功能
- 工作责任
- 编制程序、建网、数据库经验
- 阅历
- 课程的期望

介绍自己。

简要叙述自己的背景以建立作为 Windows 2000 指导老师的信任关系。

让学生们介绍他们自己，在幻灯片上表示目标项目。

讲授提示

当学生们作自我介绍时，用一块白板或者活动挂图记录他们对课程的期望。

课程材料

幻灯片上的内容

标识和描述课程材料。

引语

我们已为大家提供了本课程所需的所有一切，大家将在课桌上发现如下材料：

- 名字卡片
- 学生记事簿
- 学生材料 CD
- 课程评估

描述学生记事簿和学生材料 CD 的内容。

让学生在名字卡片的两面都写上他们的名字。

告诉学生在该课程结束后他们应完成一个课程评估。

告诉学生他们可以在哪里发送意见。

讲授提示

演示如何打开学生材料 CD 上提供的学生材料 Web 页。在教员材料（Trainer Materials）

CD 上，双击 StudentCD 文件夹中的 Default.htm。

读者的工具包中应包括如下材料：

- 名字卡片：学生应在名字卡片的两面都写上他们的名字。
- 学生记事簿：包含本课程涉及的材料，但不包括动手实验中的练习。
- 学生材料 CD：学生材料 CD 包含 Web 页，它为学生提供与该课程相关的材料的连接，包括附加阅读材料、复习和实验答案、实验文件、多媒体演示文稿和课程相关的 Web 站点。

说明

打开学生材料 Web 页，把学生材料 CD 插入到 CD-ROM 驱动器，然后在 CD 的根目录上，双击 Default.htm。

- 课程评估。在课程结束时，请各位学生完成课程评估，以提供关于教员、课程和软件产品的反馈信息。学生们的意见将有助于我们改善以后的课程教学质量。

要提供关于课程材料的其它评估，请发送电子邮件到 mstrain@microsoft.com，确信在主题行中输入 Course 1561b。

要提供其它意见或查询有关微软认证的专业（Microsoft Certified Professional）计划，请发送电子邮件到 mcp@msprograms.com。

前提条件

幻灯片上的内容

介绍并描述学习该课程的前提条件。

引语

下面的前提知识是学习该课程所需的。

- 成功完成课程 1560，“Microsoft Windows NT 到 Microsoft Windows 2000 升级支持技术”的学习，或者具备与此相当的知识和技能。

或者

- 成功完成课程 2154，“实现和管理 Microsoft Windows 目录服务”的学习，或者具备与此相当的知识和技能。

课程概述

幻灯片上的内容

提供每个单元的综述和学生将会学习到的内容。

引语

在该课程中，我们将学习：

- 第1单元：目录服务基础结构设计的介绍
- 第2单元：活动目录命名策略的设计
- 第3单元：设计活动目录实现管理权限的委派
- 第4单元：设计架构策略
- 第5单元：设计活动目录以支持组策略
- 第6单元：设计活动目录域
- 第7单元：设计多域结构
- 第8单元：设计活动目录站点拓扑
- 第9单元：设计活动目录基础结构

简单描述每个单元的内容。

在描述每个单元的同时，确定将会满足早期所记录的学生期望的任何信息。

第1单元，“目录服务基础结构设计的介绍”，简单综述用来定义一个活动目录结构的体系结构要素。通过本单元的学习，读者将能够描述搜集商业和管理信息的原则，以及网络设计师如何使用此信息设计企业的活动目录。

第2单元，“活动目录命名策略的设计”，说明活动目录的命名结构，并描述规划活动目录命名策略。通过本单元的学习，读者将能够设计一个满足组织商业结构的活动目录命名策略。

第3单元，“设计活动目录实现管理权限的委派”，确定用来标识和记录一个组织的管理需求的方法，因为它们与活动目录设计相关。基于组织的管理模型，读者将能开发一个获取和委派活动目录对象的管理权限的规划。

第4单元，“设计架构策略”，介绍活动目录的架构和它的组件，并说明架构修改对活动目录的影响。通过本单元的学习，读者将能够识别可能要求修改活动目录架构的商业需求和情形，并规划一个管理架构修改的策略。

第5单元，“设计活动目录以支持组策略”，讨论组策略和设计一个支持组策略的活动目录结构。通过本单元的学习，读者将能够基于商业需求定义的管理方面的组策略（Group Policy）要求，建立一个活动目录设计。

第6单元，“设计活动目录域”，讨论一个域结构中的组和组织单位的设计。通过本单元的学习，读者将能够规划一个活动目录域和该域中的组织单位（organizational unit）层次结构。

第7单元，“设计多域结构”，规划一个多域结构时需要考虑的不同设计要点。通过本单元的学习，读者将能够标识可能需要多域活动目录结构来满足一个组织的管理和安全需求的情况，然后设计满足那些要求的结构。

第8单元，“设计活动目录站点拓扑”，讨论站点在活动目录中的重要性，并说明如何使用站点来管理网络流量。通过本单元的学习，读者将能够设计一个管理活动目录复制的站点拓扑，它满足组织的管理需求，并优化物理网络的可用频宽。

第9单元，“设计活动目录基础结构”，总结前面各个单元介绍的内容，并介绍建立活动目录基础结构的框架。通过本单元的学习，读者将能够设计一个综合管理、复制和命名要求的活动目录结构。

微软官方课程 (Microsoft Official Curriculum)

幻灯片上的内容

说明微软官方课程 (Microsoft Official Curriculum) 程序, 并提供有关课程表信息。

引语

让我们简单谈谈微软官方课程 (Microsoft Official Curriculum) 程序。

- Microsoft Windows 2000
- Microsoft Office 2000
- Microsoft BackOffice Small Business Server
- Microsoft SQL Server
- Microsoft Exchange 2000
- Microsoft BackOffice Server Infrastructure and Solutions
- Microsoft FrontPage
- Microsoft System Management Server (Microsoft 系统管理服务器)
- Knowledge Management Solutions (知识管理方案)

微软官方课程 (Microsoft Official Curriculum, MOC) 是内行教员讲解的、基于 Web 的, 或者自助的技术培训。微软开发 MOC 课程的目的是, 培训使用微软产品、方案和技术开发、支持和实现解决方案的计算机专业人员。MOC 已涉及如下产品和方案:

- Microsoft Windows 2000
- Microsoft Office 2000
- Microsoft BackOffice Small Business Server
- Microsoft SQL Server
- Microsoft Exchange 2000
- Microsoft BackOffice Server Infrastructure and Solutions
- Microsoft FrontPage
- Microsoft System Management Server (Microsoft 系统管理服务器)
- Knowledge Management Solutions (知识管理方案)

MOC 为每种产品和方案提供了一个课程表。有关课程表的详细信息, 请参阅微软官方课程 (Microsoft Official Curriculum, MOC) Web 页:

http://www.microsoft.com/train_cert/moc/

微软官方课程 (Microsoft Official Curriculum, MOC) Web 页提供了有关各 MOC 课程的信息。另外, 读者还能在该页上找到为进入 IT 工业的个人、继续他们有关微软产品和方案的培训的个人, 或者目前支持非微软产品的个人而建议的课程表 (curriculum path)。

微软认证的专家 (Microsoft Certified Professional) 信息

幻灯片上的内容

为学生提供有关微软认证的专家 (Microsoft Certified Professional) 信息。