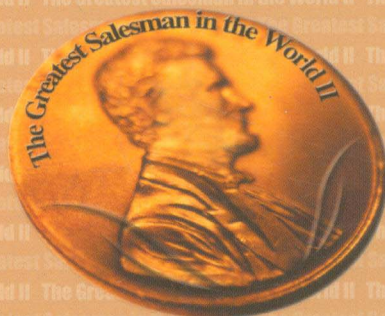


激勵 聖經

鐵匣子的成功秘笈

The Greatest Salesman in the World II

一個關於成功、財富與力量的神奇故事
一本市場行銷人員的必備寶典
一本使無數人從失敗與沮喪中崛起的書



全球

莫里斯·勒爾◎著 聶茂◎譯

The Greatest Salesman in the World II

超級暢銷禮品書

全世界各種譯本總銷售量超過一千萬冊

國家圖書館出版品預行編目資料

激勵聖經：鐵匣子的成功秘笈 / 莫里斯·勒爾

著. -- 初版. -- 臺北市：海洋文化，2004[
民93]

面：公分. -- (Top leader 10)

ISBN 957-29430-4-9(平裝)

1. 生活指導 2. 成功法

177.2

93004188

Top Leader 010

激勵聖經——鐵匣子的成功秘笈



海洋文化

作者／莫里斯·勒爾

編譯／聶茂

執行編輯／紀乃文

電腦排版／泓工作室

出版者／海洋文化事業有限公司

Ocean Culture CO.,Ltd

社址／台北市中正區寧波西街3號10樓

電話／(02)2937-7206

傳真／(02)2936-3170

郵政信箱／(116)木柵郵政179號信箱

印刷／普林特斯資訊有限公司

總經銷／旭昇圖書有限公司

地址／台北縣中和市中山路二段352號2樓

電話／(02)2245-1480

傳真／(02)2245-1479

出版日期／2004年4月初版一刷

定價／250元

尊重智慧財產權未經同意請勿翻印

ISBN 957-29430-4-9

Printed in Taiwan

激勵 聖經

鐵匣子的成功秘笈

The Greatest Salesman in the World II

一個關於成功、財富與力量的神奇故事
一本市場行銷人員的必備寶典
一本使無數人從失敗與沮喪中崛起的書



全球 莫里斯·勒爾◎著 聶茂◎譯
The Greatest Salesman in the World II
超級暢銷禮品書

全世界各種譯本總銷售量超過一千萬冊

◎ 海洋文化



海外評論摘錄

「如果你不快樂，看了莫里斯先生的這本書你就會快樂；如果你快樂，看了莫里斯先生的這本書你就會更快樂；如果你看了莫里斯先生的這本書，你仍然不快樂的話，那麼，上帝也幫不了你！」

《華盛頓郵報》書評版主編 羅爾斯·吉斯

「曾看過莫里斯先生的《不成功也難》，當時我就覺得他會讓全世界著迷。現在他創作出了這本偉大的書，我只能說，我再也找不出讚美的詞兒了。」

《芝加哥論壇》總編 哈吉茲·賓格

「奧格·曼狄諾創作了《世界上最偉大的推銷員》。我讀完後爲他罕見的寫作天賦和深邃的思想所折服，認爲沒有誰敢寫該書的續集。現在我看到了莫里斯



激勵聖經

ΕΝ ΧΟΥΡΑΓΕ ΜΕΝΤ

先生寫的這本書，在我爲他的勇氣表示敬佩的同時，我更要爲他能夠寫出如此美妙絕倫的書擊節喝彩！」

費城曼德拉公司總裁 湯姆·瓊斯

「當我一次性訂購一萬二千冊莫里斯先生的《激勵聖經》時，坦率地說，我是承受巨大的壓力的。有人甚至說我瘋了。但是很快，員工們回饋說，他們要新增一萬冊。這下反而讓我吃驚了。結果我了解到，原來，員工的家屬們也希望擁有這麼一本勵志書。負責亞洲分部的韋爾基先生說出了大家的心聲：這本書光讀一遍是不夠的，最好能放在枕邊每晚讀一點，然後做個好夢。第二天醒來時，美夢就成真了。就這麼簡單。」

易利信電力總公司企宣部總管 羅爾·皮爾森·萊文斯

「我原以爲《世界上最偉大的推銷員》是我讀過的最鼓舞士氣、最振奮人



Ενχούραγε μέντ

心、最激勵鬥志、最難以忘記的書。但讀了莫里斯先生寫的續集後，我不得不再加上兩個之『最』：最不可思議、最欣喜若狂！」

美國圖書連鎖總店銷售部主任 M.P. 安德烈

「無疑，這是我盼望已久的書。我能充分理解為什麼全世界的人都在熱烈地談論著這本書。讓我向莫里斯先生致敬！」

《成功，再成功》一書的作者 蕭爾姆·布里奇森

這實在是一本市場營銷人員的必讀書，本書中雖然沒有講到任何營銷技巧，但自從我把這本書送給我的員工們後，他們的工作激情倍增，一個月我們公司的銷售業績就倍數成長。我覺得任何人都可以從本書中得到成功的秘訣，它將讓你更加熱愛生活、熱愛自己。

耐吉公司市場營銷總監 約翰·保羅



「很長一段時間，我處於人生的最低潮，失意、挫折、煩躁、慌亂，哪裡都不想去，心情壓抑而絕望。我以為生活再也不可能好轉。但是有一天，母親替我買來了莫里斯先生的這本書，說：你讀讀吧，如果這本書仍然不能鼓勵你，你就永遠鎖在屋裡吧。母親的話令我震驚。我試著拿起了這本書，結果，一拿起就無法放下。我一口氣讀完了它，然後抱著母親，淚流滿面地說：您放心，我知道該做什麼了！」

美國著名鋼琴演奏家 大衛·彼德斯



自序

多年前，當我的第一本書《不成功也難》在全美勵志類暢銷書圖書排行榜上連續十八個月位居榜首的時候，我的心情的確十分激動。這並不是說，我的書寫得有多麼好，而是說明美國、乃至全世界範圍內愛好讀書、渴望成功的人太多了。在那本書中，我列舉了影響世界歷史進程的五十名各界著名人士，敘述了他們的家庭、教育和社會背景，展示了他們的成長軌跡，分析了他們的奮鬥歷程，無論是總統、巨商乃至大學著名教授和演藝界著名人士，他們的共同點就是：「只要我不被自己打倒，世界上誰也休想打倒我！」有了這樣的執著信念，再加上他們的頑強拼搏，我得出他們的結論便是：「不成功也難」。

作為第一本書，我幾乎不知道任何寫作技巧，但有一點我知道：用事實說話。我知道讀者都比我高明，我不能用投機取巧來贏得暫時的成功——如果能夠



稱之為成功的話，而這，也恰恰是《不成功也難》中每一個主人翁篤信的成功之道。

該書出版、並獲得空前的成功後，出版社曾約我立即趕寫該書的續集，因為在出版商看來，趁著大家都還在關注著這本書，它的續集，無論寫得怎樣，都應該會有賣點。總編約翰·果爾夫先生甚至多次登門，並許以種種誘惑，試圖讓我完成它的續集，但很遺憾，我讓他失望了，也讓許多熱愛該書的讀者失望了。

我婉拒的理由很簡單：我沒有創作的激情，我不知道它的續集應該寫些什麼。

後來，我又陸續寫了幾本其他的書，包括醫藥、科幻和純粹小說類讀本，雖然每一本書都還不至於讓出版社虧本，但書的銷售業績實在令人汗顏。於是，我反思了為什麼沒有取得應有的成功，是因為這些領域並不是我的特長，我的編撰故事的能力，我的心理描寫的能力，我的創新和想像的能力以及文學本身的功底，等等，都不是傑出的，有些甚至是糟糕的。



我必須分析自己的弱項，正視並且儘量迴避它。

沒有人能夠在他並不擅長的領域取得驕人的成績。

那麼，這時的我是否可以再回過頭來續寫《不成功也難》了呢？不！儘管約翰·果爾夫先生以令人欽佩的忍耐力和難能可貴的信賴，期待我的續集，但我仍然沒有創作此書續集的打算。我知道：強扭的瓜不甜，凡事順其自然，可能就有天時、地利、人和的便利。否則，逆心情而為，並不見得是件好事。

在隨後的幾年，因為結婚、生子，以及自己公司的經營不善等情況，弄得我身心疲憊，苦不堪言。當時我嘲笑自己：一個以寫勵志類讀物而聞名、以鼓勵讀者建功立業為己任的作家居然自己如此煩惱、如此才思枯竭、如此的不得志，豈非怪事？

然而，事實就是這樣：如果你不懂得轉個觀念，不走出生活的瑣碎，即使是著名人士，你仍然難免心煩意亂。

正在這時，我讀到了奧格·曼狄諾先生的《世界上最偉大的推銷員》，我一



下子驚呆了。奧格先生居然將一個毫無可讀性的勵志類讀物寫得如此趣味盎然、不同凡響，而他所採取的創作方式也令人感到耳目一新。

不久，該書的成功超出了我的想像。儘管我認為該書一定會長期暢銷，而且適合不同階層、不同年齡的人士閱讀，但我認為，一本書能夠讓一個著名公司的總裁一下子購買一萬本確實難以讓人想像。

這本書對我的鼓勵是顯而易見的。

一年後，這本書已遠遠超過了《不成功也難》的影響力，並在國際上產生了更為廣泛的影響。也就在這時，一個大膽的念頭跳進了我的腦海：寫寫該書的續集。

這個想法讓我激動。

我立即打電話給約翰·果爾夫先生，總編先生被我的大膽想法愣住了：一個已有名望的作家怎麼願意去寫別人作品的續集？何況撰寫該書的續集挑戰性太大：你如何跳出該書的模式？你如何寫出你的新意？尤其重要的是，你有沒有足



夠的智慧爲該書錦上添花？你有沒有足夠的勇氣同奧格先生在寫作的競技場上風火火地表演一回？如果你寫砸了，別人是怎麼看待你的？等等。

這些由總編先生提出來的一系列問題其實我早就想到了，當時我對他說的唯一的話是：「你還相信我嗎？」「好吧，我立即跟你簽約！」約翰·果爾夫先生在電話那端大聲說道，聲音的激動令我感到有些意外。後來他告訴我實情：我期待你多年關於《不成功也難》的續集，現在你不寫它的續集，轉而創作這本更爲火爆的書的續集，我能不高興嗎？

「最關鍵的因素是：我堅信你能夠創作出一部與之相匹配的一流作品來。」約翰·果爾夫先生以不容置疑的口吻說。

現在，這本書終於寫了出來，約翰·果爾夫先生看完書稿後，立即打來了電話，說他簡直不敢相信這本續集能讓他讀得如此欣喜若狂。

他說：「這本書我不敢誇口說它超過了奧格先生的《世界上最偉大的推銷員》，但有一點我敢說：它絕沒有辱沒莫里斯先生的英名，更不會給奧格先生丟



臉！」他聲稱：他將以最快的速度、最精美的版式、最豪華的製作立即出版。

誠然，一本書出來了，讀者就是最好的評判官。無論是作家本人，還是出版家，或別的什麼人，他們的評論僅僅只能算一家之言，最後的考官應該是時間大人。

我期待著讀者和時間大人對它的仲裁！

莫里斯·勒爾



目 錄 Contents

鐵匣子的故事

引子：玫瑰墓園

第一章：幽靈的審問

第二章：神秘的競拍者

第三章：有人跟蹤

第四章：啓明星

第五章：考驗

第六章：大漠落日

第七章：驚變

第八章：天外高人

第九章：神的禮物

第十章：出發

第十一章：行動

第十二章：冒險

第十三章：執著

第十四章：付出

159 155 151 147 141 125 110 99 86 75 60 49 38 26 16



目錄 Contents

第十五章：絕不拖延	163
第十六章：工作	167
第十七章：反思	171
第十八章：不怕失敗	176
第十九章：美德	180
第二十章：海菲之死	186
鐵匣子的實踐	
第二十一章：自我暗示	198
第二十二章：自我肯定	211
第二十三章：自我挑戰	216
第二十四章：自我堅持	221
第二十五章：自我超越	227
第二十六章：自我警醒	232
第二十七章：自我設計	237
第二十八章：自我調節	242



目錄 Contents

第二十九章：自我激勵

第三十章：自我完善

鐵匣子的啓示

第三十一章：成功宣言之一

第三十二章：成功宣言之二

第三十三章：成功宣言之三

第三十四章：成功宣言之四

第三十五章：成功宣言之五

第三十六章：成功宣言之六

第三十七章：成功宣言之七

第三十八章：成功宣言之八

第三十九章：成功宣言之九

第四十章：成功宣言之十

附錄

譯者後記

299 298 294 291 288 284 281 278 274 270 266 262

253 247

鐵匣子的故事

