

[ 体育新闻传播系列教材 ]

# 体育新闻学

● 主 编：刘斌



Sports  
Journalism

中国传媒大学出版社



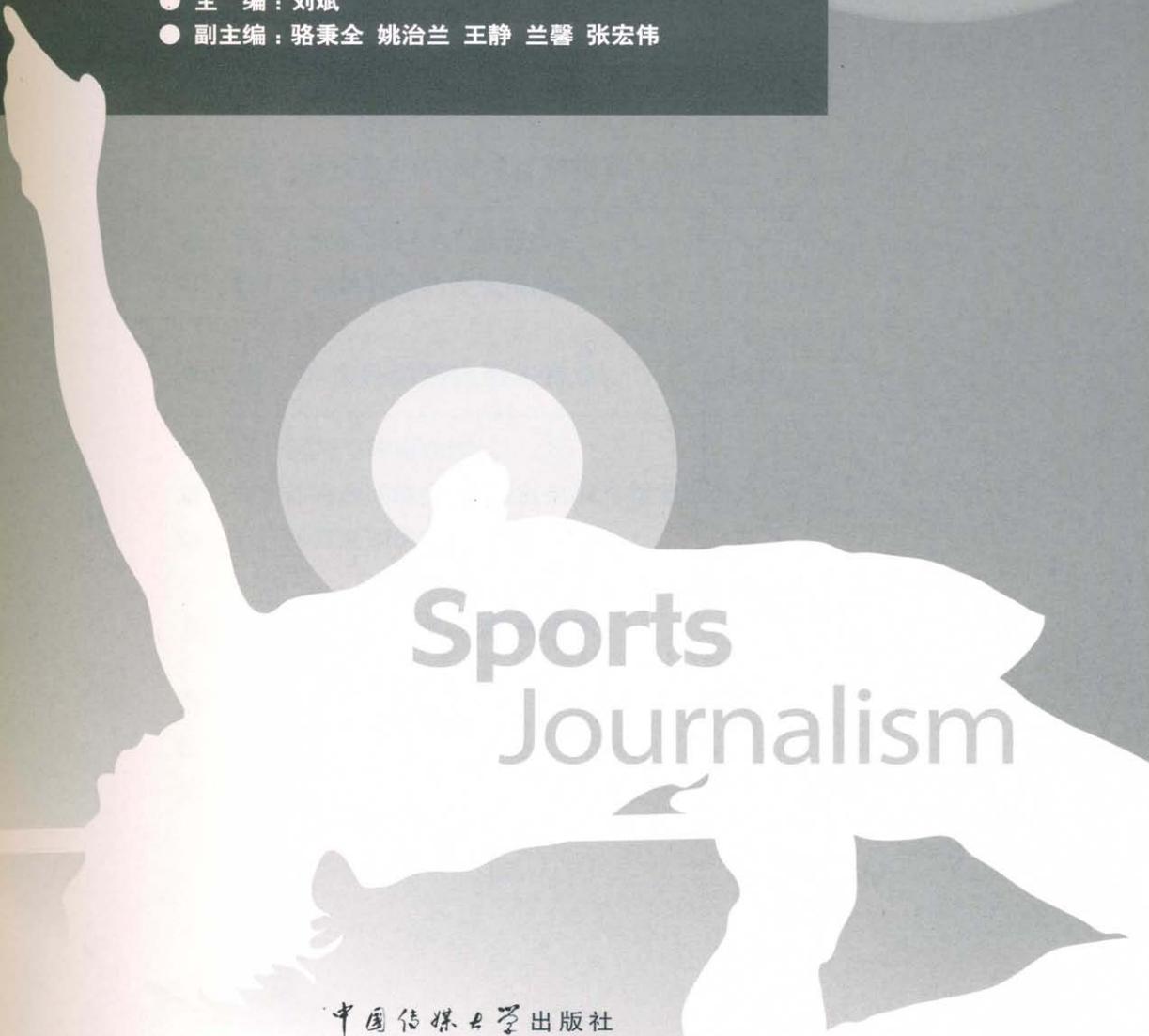
刘斌：1982年毕业于北京师范大学外语系，先后在外文局《北京周报》和《中国体育报》从事体育新闻的报道，采访过友好运动会及各类世锦赛数十个，参与过5届夏奥会和4届冬奥会的报道策划与版面编辑工作。对国际体育报道，尤其是前苏联及东欧的体育报道有较深入的研究。23年来，在《中国体育报》《新体育》《人物》《世界知识》等数十家国内主要刊物上累计发表各类文章近千万字，其中《魂·潮·桥畅想曲》获得全国好新闻二等奖。1998年底被国家体育总局授予优秀中青年学术技术带头人称号。主要著作有《绿茵狂飙》，译著有《克里姆林宫的狼》和《普京百科》。2005年5月调入首都体育学院任教，获得省部级课题4项，发表各类论文十余篇。



[ 体育新闻传播系列教材 ]

# 体育新闻学

- 主 编：刘斌
- 副主编：骆秉全 姚治兰 王静 兰馨 张宏伟



Sports  
Journalism

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

体育新闻学/刘斌主编. —北京:中国传媒大学出版社,2009.7  
ISBN 978-7-81127-690-9

I. 体… II. 刘… III. 体育—新闻学  
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 105071 号

## 体育新闻学

---

主 编 刘 斌  
策 划 文 馥  
责任编辑 董媛婷  
责任印制 范明懿  
封面设计 风得信书籍装帧·阿东  
出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)  
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://www.cucp.com.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷  
开 本 730×988mm 1/16  
印 张 26.25  
版 次 2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷  
书 号 978-7-81127-690-9/G·690 定 价 39.00元

---

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

首都体育学院立项教材



Sports  
Journalism

## 前 言

中国体育新闻的发展严格地说始于 20 世纪 80 年代,那时我国媒体的体育新闻报道量十分有限,更不用说有专家学者致力于体育新闻学的研究了。20 年在历史的长河中不过短短的一瞬,然而对于中国新闻界和体育界来说,这 20 年却是非常重要的历史阶段,没有这些年的努力和发展,就没有风光无限的中国体育成就,就没有春光满园的中国体育传媒。

应该说,是我国蒸蒸日上的体育成就促进了体育传媒的发展壮大,而体育传媒的丰富实践经验又为体育新闻理论的研究提供了良好时机和重要依据,两者之间是相互依存、相互促进的关系。而客观情况是,我国的媒体与新闻理论的研究机构并未建立起紧密的联系,特别是在体育新闻界,媒体不太注重理论研究,专家学者基本不从事报道策划,理论与实践出现严重脱节的现象。这种现象的发生有着多方面的原因,最主要的莫过于我国体育新闻的理论体系尚处于初建时期,在社会的影响力还十分有限,不足以引起媒体的广泛注意。

在 20 年间蓬勃发展起来的我国体育媒体,出现了人才培养的需求,从而催生了以上海体育学院为首的高等院校兴办体育新闻的教育事业。从 1985 年上海体育学院试办体育新闻专项写作班起到现在,我国共有十所体育院校、四所综合院校和一所师范院校开办了体育新闻专业。截至 2005 年,我国高校总计为 1794 所,15 所院校体育新闻专业的开办率远远高于在世界上占有体育传播强势的美国,后者高校总计 4182 所,而开办体育新闻专业的院校仅为 16 所。

我国高等院校开办的体育新闻专业从培养本科生开始,逐渐上升到培养硕士研究生,直至培养博士研究生。从人才培养的规模看,全国各院校加在一起,每年体育新闻专业在校生达到 4600 人,而体育媒体却不会像办新闻教育这样不断地发展下去。这样就带来两个问题:一是高等院校体育新闻人才培养过剩;另一个是培养质量参差不齐。第一个问题相对容易解决,教育规模最终会依据市场需求作出自身的调整。第二个问题的解决却非一日之功,教育是一个系统工程,教师、教材、教学的任何环节解决不好,都会影响到教育质量。特别是我国体育新闻理论基本

上是依照美国的模式,再根据中国的具体国情加以改变,仍处于初创时期。我国体育新闻的理论研究底子很薄,体育新闻学教材到目前为止也只出版过三四本,有关体育新闻、体育传播的书籍加在一起不超过 25 本,与我国蒸蒸日上的体育新闻教育相比形成了强烈反差。

目前,我国从事体育新闻教育的主要有两类人:一类是科班出身的理论学派,即来自新闻学院的硕士、博士;另一类是实力派,即来自各类媒体。当然,也有人将两种类别的特点合二为一,新闻理论与新闻实践兼备。无论是哪一类人,都为培养我国体育新闻人才作出了巨大贡献。我本人应该属于第二类,毕业于北京师范大学外语系,1982 年大学毕业后却来到媒体工作,先后在《北京周报》《中国体育报》做记者和编辑,采访并组织策划了多届夏冬季奥运会、各单项世锦赛、世界杯赛。24 年的体育新闻工作实践留下了不少经验教训,使我萌发了写作体育新闻学教材的念头。从体育媒体到高等院校,工作和身份的转变充满了种种挑战。但我认为,应该努力找到新闻理论与新闻实践的结合点,将自己的教育岗位当做一块实验田,相信一分耕耘就会有一分收获。

身为体育新闻教育工作者,编撰系列教材是义不容辞的责任。尽管尚缺乏教学经验,尽管新闻理论功底不够深厚,尽管首都体育学院体育新闻专业教育的历史只有短短的四年时间,但教育形势不等人。就这样,首都体育学院新闻教研室的几位教师共同投入了编写工作。这部体育新闻学用了将近三年的时间编写,其间经过了几次内容的调整,特别是当接近完稿时,北京奥运会即将举行,我们耐心地等待,增补了最新的数据和案例。由于水平有限,我们怀着忐忑不安的心情交上这部拙作,希望受到媒体的关注,得到其他院校同行的指导,获得体育新闻学生的反馈。我们相信,在所有体育新闻教育者的共同努力下,我国体育新闻的理论研究会一步步走向深入,待到成果累累的那一天,我们也可以问心无愧了。

本书在内容上分为四个方面:中外体育新闻史、体育新闻理论、媒体的体育新闻报道、世界著名赛事采访报道业务。这样的内容设置与其他同类著作相比有较大的不同,没有专门设置采、写、编、评等章节,而是对不同类别媒体的体育报道分别加以阐述,并通过总结国际大型比赛报道规律的方式进行有针对性的指导。这也是我们编写此类著作的一个新的尝试。

在中外体育新闻史中,用了较大篇幅详细地介绍了世界体育新闻与中国体育新闻发展的历程。由于受到历史文献的局限,我国此前对世界体育新闻史的研究

成果较少。本书对中国体育新闻史的研究从 1840 年起,将发展过程分为自在时期、传入时期、凝变时间、拓展时间、繁盛时期等五个不同时期加以阐述,梳理体育新闻在我国各个发展阶段的规律与特点。

体育新闻理论是本书的一个难点,因为如何界定体育新闻学目前在国际新闻界尚无统一认识,甚至有观点认为,体育新闻学不能作为一个学科存在,它不过是新闻学的一个分支,以何种理论为基础开展研究众说不一。本书以新闻学、传播学、社会学的理论为依据,对体育新闻传播的价值、体育新闻的类型、报道范围以及体育新闻的特点加以阐述。同时,对体育新闻的功能与作用进行了剖析,论述了体育与社会的关系,回顾了体育新闻功能的演变过程,归纳出体育新闻在我国的五大功能,即体育信息传播功能、政治功能、经济功能、文化功能和娱乐功能。

媒体的体育新闻报道在本书也占了较大篇幅,这是因为新闻传媒对中国体育的发展和重大突破起到了推动作用。如果说中国公民的体育意识在近 20 年发生了巨大转变,那么媒体功不可没,媒体的体育新闻报道应该成为体育新闻学重点研究的内容。本书用了四个章节详细论述了平面媒体、通讯社媒体、广播电视媒体及新兴媒体网络的体育新闻报道,对各类媒体报道的演变过程、报道形态及特点一一做了阐述。

世界著名体育赛事是本书的一个重点。目前对体育赛事的分类有多种,本书以在世界各大洲影响力最大、媒体关注度最高为依据,选择职业和非职业的七种赛事作为研究对象进行阐述。这些赛事是:奥运会、足球世界杯、田径世锦赛、F1、NBA、网球四大公开赛、环法自行车赛。从赛事发展与运作方式、媒体报道的规模与特点、采访报道的技巧等角度作出剖析。这一部分的撰写由于缺少文献资料而增加了写作难度,相当一部分素材来源于本人多年的媒体工作经历,对赛事报道素材的积累,或者昔日同行的经验传授。在写作中发现,我国体育新闻发展的速度虽然很快,但对赛事报道却缺少理论研究,而这正是新闻媒体和体育新闻教育者值得去做的一件事情。

本书共有 9 个章节,在写作分工上,第一章国内外体育新闻发展概况由张宏伟写作,这部分内容基本上来源于他的博士毕业论文。第二章、第四章第二、三节由王静写作,第三章、第七章由兰馨写作,中国人民大学和中国传媒大学新闻学院的学习经历为她们打下扎实的新闻理论功底。第六章、第四章第三节由姚治兰写作,多年广播电视教学经历以及电视媒体的实践经验为其写作打下良好基础。第九章

由骆秉全完成,数年的新闻系领导工作、专业建设的研究经历,为其写作记者应具备的素质提供了必要条件。第五章、第八章由本人完成,写作主要依赖于新闻从业经验。

值得提出的是,在本书写作过程中,得到了昔日同行的无私帮助,获得了大量第一手素材,他们是中央电视台马国力,新华社高殿民与杨明,《中国体育报》周继明、杜文杰与杜婕,《体坛周报》程征,《汽车之友》黎明京,《篮球先锋报》苏群等,他们长期从事体育新闻报道与策划,积累了丰富的经验,成为体育新闻教育不可缺少的重要依据,在这里向他们表示衷心的感谢。

同时,为本书作出贡献的还有我的第一批研究生黄梅、王佳琪和孟媛媛,她们多方查找资料参与写作,付出了辛勤的劳动,也一并表示感谢。

编者

2008年12月22日

# 目 录 Contents

---

前 言 /1

## 第一章 国内外体育新闻发展概况

---

第一节 世界体育新闻发展概况 /1

第二节 中国体育新闻发展概况 /19

## 第二章 体育新闻的类型与特点

---

第一节 新闻与体育新闻 /65

第二节 体育新闻的类型、报道范围与指导思想 /68

第三节 体育新闻的特点 /83

## 第三章 体育新闻的功能与作用

---

第一节 体育与社会 /94

第二节 体育新闻的功能演变 /105

第三节 体育新闻的主要功能 /110

#### 第四章 平面媒体的体育新闻报道

---

- 第一节 平面媒体体育新闻报道的演变 /123
- 第二节 体育类报纸报道模式与特点 /129
- 第三节 体育类期刊报道模式与特点 /141

#### 第五章 通讯社体育新闻报道

---

- 第一节 通讯社在体育新闻报道中的地位 /162
- 第二节 通讯社体育报道模式及其特点 /172
- 第三节 通讯社体育新闻报道的变革 /176

#### 第六章 广播电视体育新闻报道

---

- 第一节 广播体育新闻的兴起与发展 /181
- 第二节 电视体育新闻的兴起与发展 /186
- 第三节 广播电视的传播特点 /198
- 第四节 广播电视体育节目的类型及特征 /202
- 第五节 广播体育节目的制作要求 /207
- 第六节 电视体育节目的制作要求 /211

#### 第七章 网络体育新闻报道

---

- 第一节 网络体育新闻的兴起 /219
- 第二节 网络体育新闻报道形态 /229
- 第三节 网络体育新闻报道业务 /250

## 第八章 世界著名赛事报道模式及其特点

---

- 第一节 奥运会报道模式及其特点 /262
- 第二节 足球世界杯报道模式及其特点 /290
- 第三节 世界田径锦标赛报道模式及其特点 /308
- 第四节 F1 赛事报道模式及其特点 /321
- 第五节 NBA 报道模式及其特点 /341
- 第六节 四大网球公开赛报道模式及其特点 /357
- 第七节 环法自行车赛报道模式及其特点 /371

## 第九章 体育新闻从业人员素质

---

- 第一节 概述 /381
- 第二节 体育新闻从业者应具备的素质 /385

## 参考文献 /404

# 第一章

## 国内外体育新闻发展概况

### 第一节 世界体育新闻发展概况

#### 一、古代社会的体育与媒体

当今,在通常意义上所说的媒体是指进行大众传播的媒介,比如报纸、杂志、电视和网络。那么当我们对古代的体育及其附属的媒介进行研究的时候,若以当今的视角来审视,毫无疑问将会一无所获。虽然古代没有这类现代传播媒介,但是我们不能断言古代就没有体育的传播或体育新闻的传播,那么如何将现代媒介的传播方式、传播业、观众与古代社会及其环境相联系呢?这里,我们需要将狭义的媒介进行一个扩展,在古代社会的语境下,在当时的社会历史条件下,我们要找到与现在相当的媒介,这类媒介指那些能够提供任何形式的公众信息交流的平台,它既包括公开上演的荷马式的史诗(Homeric Epics)、品达(Pindar)诗歌的歌颂、柏拉图(Plato)的著作还有纪念铭文(Inscriptions)、赞颂胜利者的雕塑等,还包括非语言的传播、视觉的和行为的艺术。行为性的艺术包括各种纪念物和对体育赛事的展示。

由此,研究的范围变得广泛和具有包容性,使得这种不延续的研究成为可能。所有体育的外在形式,例如,运动员的装束和装备、体育运动场,作为一种符号指示物在传播方式中被称为媒介的符号理解上的“媒体”,在体育节庆中的非体育方面

如文化、宗教表演等也包括在内。

### 1. 古埃及及近东体育与媒介

古代埃及文明延续了 3000 年,从公元前 2950 年至公元前 30 年。在古埃及,法老享有无上的权力,是法律、繁荣和权力的象征。他和古代任何王权一样,呈现在体育媒体上的法老不能在竞赛中被打败,国王必须没有对手。

在大赦庆典中,强大的法老上演着独自被宣扬和赞颂的角色。这一庆典也被叫做复兴典礼(Renewal),每 30 年一次的庆典来宣扬他们的更新和复兴,虽然节日中的神、装饰物以及当时的碑刻跟随统治者的不同而变化,但不论多少年他们的统治都将继续。在一些浮雕上刻有奔跑的国王的图像,严格意义上更像是庆典而不是体育,因为它仅单调地展示身体的力量。皇室的奔跑可以被看做是政治占有体育的显著例证,但它本身不是体育,仅是在形象上有移动的腿和假想的跑道。此外,也有国王射箭的形象,这是另外一种法老向人们展示其自然天赋的媒体,来表现其不可思议的力量和技巧。在大众纪念碑上,射箭的规则通过将象形文字刻在铜盘子上,有几英寸厚,再一次来展示和巩固法老的威信。

在普通埃及人的体育中,摔跤是最普及的,并持续了 2000 年,摔跤通过浮雕、小雕像、庙宇装饰、墓葬绘画、简单加工的草图碎片来展示。一些浮雕显示摔跤在国王面前表演,强调了它受到国王保护,最终还是显示了国王的权威。

在近东的两河文明中,闪族人(Sumerian)文明开始于公元前 5000 年的南部美索不达米亚平原,在公元前 2000 年,他们在文化上达到了很高的成就,包括辉煌的庙宇建筑和壮丽的史诗成就。舒尔吉(Shulgi,公元前 2112~2004 年)是闪族王朝一个自称为很成功的运动家的皇帝。舒尔吉最著名的故事是从尼普尔(Nippur)到乌尔(Ur,古代美索不达亚南部苏美尔的重要城市)一天返回。对此,有描述道:“我一路奔波,穿越大片土地的道路。”这一“国王之路”宏大的赞歌炫耀了他穿越王国的成就,隐含的意义是,他的行动广阔联系了王国,并强调道路作为现实中王国的规则和繁荣的象征。跑步并不是竞赛,是节日庆典的开始仪式,和埃及法老的跑步很相似,宣扬了君主宗教性象征的行为。

公众读到国王在摔跤和跑步上英雄史诗般的行为,使体育变得尊贵,舒尔吉通过史诗的媒介及他巧妙的体育技能作为连接,使得国王通过体育成为英雄,这一时期体育为了统治需要获得了提升。

公元前 2000 年后,美索不达米亚在北方被亚述人(Assyrian)和南方的巴比伦

人(Babylonian)交替统治,尤其是巴比伦人在公元前1800~1600年,在文化上和智力成就上都超越了过往,包括文学、天文学和数学。现在可以看到,在石柱上描绘了不可思议的符号和图画,包括摔跤、手搏、匕首或剑的搏斗还有拳击。

在1600年,随着希泰族(Hittite)统治的确立,汉谟拉比创造的巴比伦第一王朝倒塌了,整个近东进入了黑暗时期。

在《荷马史诗》中,记录了希泰族人从事的运动竞赛,有跑步、射箭、手搏、举重、拳击和摔跤。希泰族的战车竞赛和投掷标枪并不能证明是竞技赛事,虽然这种文化中广泛使用长矛和战车,更多的是在军事领域中。

与近东体育相似,希泰族人用书写板或特殊的宗教、政治、商业活动来纪念和保存赛事,但这些载体的流动或许被限制了,它们更多是在高层官员、牧师和富有商人之中,而不是向大众展示。希泰族的国王们没有将体育与政治资本联系起来,他们并不是渴望将统治者自己描绘成运动家,而仅是庆典本身。在恢弘的宗教庆典中,国王只是站在高处,是比赛的所有者,而更加注重这些庆典的宗教价值的宣扬。

## 2. 古希腊体育与媒介

在古希腊最早出现的体育是一种跳跃公牛(Bull Leaping)的运动,跳牛就是表演者奔向一头愤怒的公牛,在起跃之时作出各种如体操选手般的特技动作。

古希腊的跳牛运动出现在壁画、角状环(Rhyton)和石棺上,在不少的跳牛壁画中,当女人在参加跳牛时,在壁画上被用白色的皮肤与男性区分开,这是我们知道的克里特女人参加的唯一体育运动。角状环在希腊文化晚期被用做祭酒时的容器,跳牛被描绘成运动赛事而不仅仅是杂耍式的娱乐方式,以这种神圣容器的媒介,向克里特年轻人通过仪式进行展示,并在宗教上通过媒介加强其影响。在希腊中部发现的石棺中,也绘有跳牛的图像,一面绘有公牛跳跃的图像,另一面人们手中拿着武器。由于缺少对平民公布这些体育运动的媒体,这些赛事没有与其后在希腊和罗马举行的体育一样被大众所获取和接受。

在古希腊经历黑暗时期后,直到公元前800年文化和体育得到了复兴。公元前776年举行了第一届奥运会,而有关奥林匹克胜利者的记录大约在公元前400年出现,一些伟大诗人的诗歌与神话通过口头对希腊英雄的英勇事迹进行了广泛的传播,并对古奥运和泛希腊运动会(Panhellenic)起到了推动和催化作用。狂热的市民在英雄传奇的感召下进行竞赛,使得奥林匹克得以兴盛,作为这一运动的成

果,在公元前 586 至公元前 573 年进行了重组,这时有三个竞争的泛希腊运动会,英雄神话成为体育或其他文化的催化剂,成为体育诞生的一种暗示或者神奇诞生的故事(Scanlon,2004)。希腊人用神话史诗作为奥运会神奇的诞生,无疑是用统治地位的媒体来表述最终的冠军,表现体育意义的一种极好表现。荷马时期的英雄们将与在战斗中一样进行竞争。

运动会更多是用口头媒介进行宣扬,是由古奥运和其他庆典的组织者派出神圣的特使(Sared Envoys)和停战送信人(Truce-bearer)邀请希腊人参加庆典的。

在古奥运会之前,神圣停战期的消息已经被传送,在一个月的时间内,参与者或者观看者可以在上帝的保佑下安全地前往奥运举办地。很多组这样的外交使节被派往各城邦,每组被分派到确切的村庄,并且拜访明确的外交收信人。前往当地的拜访使得这种外交传送信息变得很便利。这是一种希腊式的老练的处理公关关系的方法,它是我们当前印刷和广播媒介的古代原型,所不同的是它赋予了古奥运会强烈的宗教气氛,使得比赛充满严肃感并使得公告传遍希腊世界。

古希腊的胜利赞歌也是重要的体育传播媒介,这些赞歌在获胜地或获胜者所在家乡被传唱,赞歌通常是由胜利者的家人委派他们能付得起的最好的诗人所创作的。伊比科斯(Ibykos)是最早的,品达(Pindar)是今天最为出名的,他们在 5 世纪早期都很活跃。甚至悲剧诗人欧里庇得斯(Euripide)也在公元前 416 年,为臭名昭著的政治家和在战车比赛中获胜的人写赞歌。这些诗人安排舞台和诗歌的表演,还可能包括合唱、独唱、舞蹈以及竖琴(Lyre)、场地表演(Flute)。胜利者通过赞歌而被赞颂着,被人们长久地记住,他们能够映射被赞颂者的家庭与英雄的前辈之间的血缘关系。胜利者会很快地成为新时代的英雄,比一般人更加的伟大,同时回到自己家乡时,地位也得到了提高。

在品达的诗歌中描绘了一个新的社会状态,一个人的到来能够对社会政治产生影响,进而使得城邦得到提升。胜利赞歌的兴起与公元前 6 世纪中期对体育庆典的狂热,同时发生了。

古希腊的文字媒介,也通过竞赛的碑文、文件,在石头上记录了希腊运动员的一切东西,从非常简单的某人获得什么比赛的胜利,这次比赛是在什么庆典上所举办的以及一些出众之处(如第一、仅有的等),到训练的每个程序或者在庆典上获得胜利者的所有人名单(Crowther,1898;Young,1996)。这些碑文在公元前 6 世纪开始慢慢出现,然后在公元前 5 世纪获得了发展,到公元前 3 世纪变得衰落,并随

着这一时期联邦繁荣的消沉而消退(因为雕刻实在是太贵了!)(Farrington,1997)。但对于一个村落和某地而言,这些碑文有很大的影响力,每天在那里向路人见证着什么,那些有文化的邻居也会告诉大家,在上面所记录那些名字的功绩。这些媒介再一次直接地展示了希腊体育的民主性,见证了那些出身低微的个人成为英雄、尊贵的先祖、胜利的将军、城市的领导者和上帝。

再来看看视觉媒体和希腊体育的关系,为纪念奥林匹克和其他胜利者的纪念碑是最常见的,帕萨尼亚斯(Pausanias)的著作描绘了在奥林匹克举办地的200个这类雕像。这些雕像的建造者是胜利者的城市或者是参赛者(Mann,2001)。在奥林匹亚,最早的纪念胜利者的雕像是用木头制作的,随后胜利者的雕像使用了石头和铜来制作。为胜利者制作雕像出现在6世纪中期的胜利赞歌开始之际,所以这些雕像是那时对体育狂热表现的一部分,但是与赞歌不同,这些雕像在罗马时期作为传统被保留了下来。

在雕像上通常会有铭文,在公元5世纪的罗马时期,雕像上经常会记录希腊的法律、将军、政治家、哲学家和那些有权势的市民为了在公开场合纪念自己。雅典的雕塑应该被理解成一种提高个人地位的方法。与那些出名的、有权势的市民行为相比,胜利的运动员会很突然地从平民成为名人。运动员胜利者雕像的繁盛是在6世纪,这与希腊拥有更加民主和更翔实的法律不无关系的。希腊雕像与埃及人、近东人,甚至早期克里特人形成了鲜明的对比,希腊人用艺术化的媒体将体育作为精英统治者给予人们的礼物。

希腊运动会强调可以追求平等价值的信念,就和所有人出生时一样,要比身上穿的衣服更有价值(Miller,2000)。从这点来看,他们走得如此远并有如此的重要性。不管希腊时期平等原则是如何的复杂,体育的革命确实使得时代大潮向着个人自由和价值上前进了。

此外,在古奥林匹克开始时,就有一些展览物。在比赛之中,为宙斯奉献的一百头牛,为胜利庆典准备的烤肉、动物的敬献以及最后的大狂欢,古代和今天的开闭幕式有很多的呼应。在公元前430年奥林匹亚的宙斯圣殿完工了,在800年时间内,作为古代社会七大奇迹之一,吸引了人们前来参观。建筑师还在体育场建立了非常讲究的运动员入口通道,它是建筑师对体育媒体唤起的建筑构想。这种形式在20世纪初期,在美国体育馆被首次采用,主要作为大学体育馆的建筑,现在它已经成为一个标准,我们认为它是必不可少的,而不是什么装饰。