

青海民族学院学术系列丛书之十五

城市营销

City Marketing

主 编 丁秀清 张 义
副主编 杜 漪 宋日辉

兰州大学出版社

青海民族学院院长基金资助项目

F293

3

城市营销

主 编 丁秀清 张 义
副主编 杜 漪 宋日辉

兰州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市营销/丁秀清主编. —兰州: 兰州大学出版社,
2005. 4

ISBN 7-311-02519-2

I. 城... II. 丁... III. 城市管理-市场营销学-研究
IV. F293

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005) 第 033139 号

城 市 营 销

丁秀清 主编

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话 8912613 邮编:730000

E-Mail: press@onbook.com.cn

<http://www.onbook.com.cn>

兰州红山河包装彩印有限责任公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 21.75

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

插页: 字数: 397 千字 印数: 1-3000

ISBN 7-311-02519-2/F·336 定价: 39.00 元

前言

21 世纪是城市的世纪,城市竞争成为新世纪的一个时代特征。随着城市化进程的加快,各种资源的区际、国际流通以及产业聚集把中国城市引入一场城市之争;现代市场经济使城市成为各种组织的竞争平台,同时城市为了自身的利益又演变为市场竞争主体之一。传统的城市管理难以适应现代激烈的城市竞争,在此背景下,城市营销应运而生。

城市营销是一个全新的课题,主要研究如何打造特色城市,制定城市长远发展战略,如何建设、宣传城市,如何吸引投资者、旅游者、居民等城市顾客,最终塑造城市品牌,培育城市长久竞争力。作为该课题的探索性研究,本书由四大部分构成:

第一部分是城市营销引入篇,主要引入并分析城市营销的一般问题,包括两个内容。第一个内容主要从城市的产生、发展着手,通过对城市管理、城市管理模式的分析,最后提出全新的城市管理模式——城市营销。第二个内容主要介绍城市营销的内涵、基本理念、研究体系以及城市营销存在的问题与展望。

第二部分是城市营销分析篇,主要分析城市的各相关营销环境,包括四个内容。第一个内容主要分析城市营销内外部环境。第二个内容主要介绍城市三大类买主的特点、吸引三大类买主的不同对策以及城市买主的购买决策与购买过程。第三个内容主要分析城市销售者的分类及其在为城市买主提供产品服务与应当担负的职能。第四个内容主要介绍城市竞争的原因与理论模式、城市竞争力、城市的竞争格局、竞争地位与城市联合竞争等问题。

第三部分是城市营销计划篇,主要分析宏观层面的城市定位和城市战略问题,包括三个内容。第一个内容主要介绍城市定位的内涵并对我国城市在产业、空间、功能、综合方面的定位以及城市定位中存在的问题进行了探讨。第二个内容主要包括城市战略概述、城市探测、城市战略的构建、实施与控制等问题。第三个内容专门介绍城市营销的具体战略类型及各种战略的实施策略。

第四部分是城市营销实施篇,主要是分析微观层面如何具体实施城市营销,包括六个内容。第一个内容主要介绍城市规划的一般理论以及公众参与城市规划问题。第二个内容主要介绍城市有形资产和城市无形资产的具体规划。第三个内容主要介绍都市圈规划和城市可持续性发展规划。第四个内容主要介绍城市形象一般理论、城市形象识别系统导入与城市形象传播。第五个内容主要介绍城市信息的发布主体与目标受众、城市整合营销传播以及城市信息传播的效果评

估。第六个内容主要介绍城市繁荣的渠道,一般有发展旅游业与会展业,维持、扩展、吸引商业,扩大出口以及吸引居住者等。

本书创新之处主要表现在以下方面:其一,从营销学的视角,用营销学理论分析了城市这一复杂对象,这既在横向上拓展了营销学的研究领域,又在纵向上加大了城市管理学的研究深度。其二,把城市营销的研究视角定位于城市管理模式这一平台,认为城市营销是继企业化城市管理模式、国际化城市管理模式、顾客导向模式和城市经营模式以后的一种全新的城市管理模式。其三,构架了城市营销的理论框架,提出城市营销的引入、分析、计划、实施四大级成分部分。其四,从市民社会,民主发展的角度,强调公众在城市营销各个环节中的重要意义。此外本书在城市营销环境、营销参与主体、城市竞争、城市定位、城市战略、城市规划、城市形象、城市信息传播等方面都有创新与突破。

本书是集体智慧的结晶,参加本书编写的人员有:兰州大学张义(一、二);兰州大学宋日辉(三、四);兰州大学许慧新(五);兰州大学李胜强(六、七);兰州大学薛大峰(八、九、十);青海民族学院丁秀清(十一、十二、十三);兰州大学张小梅(十四、十五)。由张义提出本书框架设计构想,杜漪(兰州大学)、丁秀清、张义负责设计篇目、拟定大纲,并对全书统编总纂、增删修改、最终定稿。宋日辉参与了大纲的修订,其他编写人员也对大纲提出了宝贵意见。

本书在编写的过程中,参阅了大量的专著、论文、报告,并借用了其中的部分资料,在此谨向这些文献的作者表示最诚恳的谢意。本书能够问世,还得到了兰州大学出版社的鼎力相助,在此深表感谢。

面对城市营销这个全新的课题,尽管编者做了很大努力,提出了城市营销的理论体系与一些新观点,但本书还处于城市营销研究的探索阶段,在很多方面都没有深入展开,有些观点也不一定有代表性,所以恳请有关专家、学者批评指正。同时我们希望本书能起到抛砖引玉的作用,希望我国城市营销的理论与实践不断前进。

编者

2004.10 于兰州大学寓所

目 录

(137)	城市营销及其发展展望	(二)
(141)	城市营销环境	(三)
(147)	城市买主分析	八
(151)	城市销售者分析	(一)
(144)	城市竞争	(二)
(149)	城市定位	(三)
(111)	城市营销与管理模式选择	(1)
(129)	(一) 城市的产生与发展	(1)
(181)	(二) 城市管理论争与融合	(12)
(169)	(三) 我国城市管理模式选择	(17)
(111)	城市营销及其发展展望	(36)
(178)	(一) 城市营销的内涵	(36)
(181)	(二) 城市营销的主要内容	(40)
(183)	(三) 城市营销存在的问题与展望	(43)
(111)	城市营销环境	(46)
(188)	(一) 城市营销外部环境	(46)
(191)	(二) 城市营销的内部环境	(48)
(111)	城市买主分析	(58)
(105)	(一) 城市买主分类及分析	(58)
(110)	(二) 城市买主购买决策与购买行为	(71)
(111)	城市销售者分析	(78)
(122)	(一) 政府	(78)
(145)	(二) 第三部门组织	(86)
(145)	(三) 企业	(92)
(125)	(四) 公民与公民组织	(98)
(111)	城市竞争	(102)
(173)	(一) 城市竞争产生的原因及其理论模式	(102)
(180)	(二) 城市竞争力分析	(106)
(191)	(三) 城市竞争格局	(115)
(100)	(四) 城市竞争地位	(118)
(100)	(五) 城市联合竞争	(121)
(111)	城市定位	(127)
(100)	(一) 城市定位内涵	(127)

(二)	城市定位分析	(127)
(三)	城市定位存在的问题	(134)
八	城市战略的构建、实施与控制	(137)
(一)	城市战略概述	(137)
(二)	城市探测	(144)
(三)	城市战略的构建	(149)
(四)	城市战略的实施	(153)
(五)	城市战略的控制	(159)
九	城市战略类型与战略选择	(168)
(一)	城市品牌战略	(169)
(二)	城市形象战略	(175)
(三)	基础设施战略	(178)
(四)	人员战略	(181)
(五)	专业化战略	(183)
(六)	差异化战略	(185)
(七)	口碑战略	(188)
十	城市规划及其公众参与	(194)
(一)	城市规划的一般理论	(194)
(二)	城市规划中的公众参与	(201)
十一	城市资产规划	(210)
(一)	城市有形资产规划	(210)
(二)	城市无形资产规划	(225)
十二	都市圈规划与城市可持续发展规划	(242)
(一)	都市圈规划	(242)
(二)	城市可持续发展规划	(252)
十三	城市形象塑造	(273)
(一)	城市形象概述	(273)
(二)	城市形象识别系统	(280)
(三)	城市形象推广	(291)
十四	城市信息传播	(300)
(一)	城市信息发布主体	(300)
(二)	城市信息传播的目标受众	(302)
(三)	整合营销传播	(303)

(四) 传播效果评估	(311)
十五 城市繁荣渠道	(313)
(一) 发展旅游业与会展业	(313)
(二) 商业维持与商业吸引	(319)
(三) 扩大出口	(323)
(四) 吸引居住者	(324)
参考文献	(328)

一 城市管理与管理模式选择

城市古而有之,城市对人类社会的经济、政治发展起到了重要的作用。人类社会发展到 21 世纪,城市的地位进一步凸现,一方面,城市成为各种组织的竞争平台,另一方面,城市成为独立竞争主体,各级、各个城市为了有限资源展开了激烈竞争。为培育、提升自身竞争能力,各城市越来越重视城市管理,而城市营销成为健全城市管理、保持城市长久竞争力的一种全新的城市管理模式。

(一) 城市的产生与发展

1. 城市的界定 城市已经产生几千年了,但对于什么是城市这一问题,由于城市本身产生、发展的历史渊源不同,学者们的认识角度、考察目的以及研究范围有异,所以理论界对城市概念的认识也是仁者见仁,智者见智。

(1) 地理学之城市

地理学是较早对城市问题进行专门研究的一门学科,它侧重从空间、地域角度来考察城市。在 20 世纪之初,德国地理学家拉采尔认为,城市是地处交通环境的、覆盖有一定面积的人群和住房的密集结合体。1927 年意大利学者波贝克认为,城市是一种本质上不同于农村的空间聚落:城市和乡村存在着公务类劳动和田园式劳动间的分工^①。1968 年,美国学者道克斯阿迪斯则提出理论与实践兼顾的“人类居住系统地域理论”。他认为,按居住单元相结合后的尺度,人类聚落可以看成从房舍、邻近、街区、村落、城镇、小城市、中城市、大城市、特大城市、超级

^① 于洪俊、宁越敏:《城市地理概念》,安徽科学技术出版社,1983 年 12 月版第 16 页。

城市、巨大广域居住体等十几个级别所组成的等级体系,城市则是其中包括数种等级形式在内的一个阶段性状态。

由于城市首先是与乡村聚落相区别的一个空间地域范畴,因此,从地理学的角度考察城市所得到的认识,也就成为城市含义的基础内容。

(2) 社会学之城市

G. 舒尔伯格将住有各种非农业专业人员,拥有相当面积及人口密度的社区,视为城市^①;J. W. 巴杜和J. J. 哈特曼认为,城市是具有人口规模巨大,居住稠密,异族杂居,有非农职业及市场功能等五大特征的特殊社会组织^②;《王云五社会科学大辞典》则将城市定义为“聚居在有地域界限内的一个比较稠密而且异质性之人口集团”。

20世纪30年代,城市社会学(Urban Sociology)芝加哥学派代表人物R·E·帕克指出,城市是一个由内部存在的过程将各个不同组成部分结合在一起的有机体。帕克的学生L·沃思(Louis Wirth)进一步推论,他认为城市是依靠正规控制和职业行为规则所提供的约束力来组织的稳定结合体^③。

社会学的研究具有整体性和综合性的特点,其上述概念表述中因引入了许多具体社会因素而略显庞杂和费解,但从城市本身是一个多元的综合产物来看,社会学城市涵义似乎又是最为全面、完整的一种城市定义。

(3) 生态学之城市

生态学学派的城市研究是指美国芝加哥学派运用竞争、选择、迁移、支配等生态学原理来探索城市发展的独特方法。其主要观点是用同心圆模式和扇形模式以及利用因子分析、归纳分析的方法阐明城市结构的形成、变化过程。该学派利用统计方法,无法深刻揭示城市运行的内在机制。

(4) 经济学之城市

英国著名城市经济学家K. J. 巴顿(K·J. Button)概述说,“用经济学的术语来说,城市是一个坐落的有限空间地区内的各种经济市场——住房、土地、劳动力、运输等——相互交织在一起的网状系统”^④。法国学者普鲁奥梅则在强调城市空间聚居性的基础上直截了当地指出:“城市首先是一个交易的场所”。总之,城市经济学是把各种活动因素在地理上的大规模集中称为城市。从城

^① 宋丁:《城市学》,山西人民出版社,1988年版,第9页。

^② 巴杜、哈特曼:《城市经济学》,《城市问题》第3辑第64—65页。

^③ (美)R. E. 帕克等著,宋俊岭等译:《城市社会学》,华夏出版社 1987年6月,第2页。

^④ K. J. 巴顿:《城市经济学》,商务印书馆 1984年版,第14页。

市的内部经济关系来看,城市是一个社会性极强的经济综合体或经济实体;从城市的外部经济关系来看,城市是一定区域的经济中心。综上所述,城市是以人为主体的,以空间利用为特点,以聚集经济效应为目的的一个集约人口、经济、科学文化的空间地域系统。正由于内部结构与外部环境,历史渊源与现实情况等方面的千差万别和纷繁复杂,“城市现象是一个很难下定义的现实”。

2. 城市的起源与发展

(1) 城市的起源

1) 社会分工使城市产生成为可能。在远古时代,人们的劳动和生活蕴含着看似简单却又十分复杂的自然关系和社会关系,出现了村社这种社会组织形式,村社时期城市萌芽还没有出现,但是村社使不同血缘关系的人成了邻居,这为城市萌芽创造了条件。

社会分工对城市的出现起着决定性作用。第一次社会分工使游牧部落从原始人群中分离出来,开始从事原始的畜牧业。一些没有转化为游牧部落的原始人,则去从事原始农业,使得以渔猎和采集为主的部落,逐渐以从事种植业为主,这使得村社的形成成为可能。对城市的形成具有重要意义的是第二次社会大分工和第三次社会大分工。第二次社会大分工使手工业从农业中分离出来,逐渐出现了专门从事手工业制作与生产的人群与阶层。社会财富迅速增加了,有了专门以手工业生产和交换而生活的人群。他们开始远离农业生产,生活习惯也和从事农业劳作的人们有所不同。当这些远离农业生产的从事劳作(手工业)和不从事劳作的人开始聚集在一起时,城市的雏形就开始出现了。

第三次社会大分工使商业从农业和手工业中分离出来,出现了一个不从事商品生产,只从事商品交换的商人阶层。商人阶层已经是城市中的典型居民。在愈来愈活跃的商品交换的刺激下,城市开始逐渐出现了。

2) 军事功能的需要造就了古代城池。城市由“城”和“市”二字构成,一个代表军事,一个代表经济关系,二者成为城市形成的两大因素。当第三次社会大分工后,手工业生产的迅速发展,人们的私有财产比以前多了,为了保护自己的私有财产,在军事首领(往往是财富的主人)的指挥下,居民点的成员挖掘壕沟,建筑城墙,构筑堡垒,居民点变成了设防的最早期的城市。

中国春秋战国时代正是战火纷飞,征讨不断的时期,也是城市发展较快的时

。页11卷,通鉴282,并见出业工筑国中,《史对数市城国中》,编主路董董①

① 菲利普·潘什梅尔:《法国》,上海译文出版社,1980年版。

期。这个时期各国之间经常相互攻伐,城市起到了重要的防御作用,因此,各国的建筑活动比较多,几乎每个城市都有比较厚实的城墙。我们从古希腊城市的变迁中也可以看出古代城市中的军事功能。在希波战争之前,古希腊的城市没有建造城墙。希波战争结束之后,许多城市开始建造城墙,当时的雅典在很大程度上是按照军事目的来建设的。

由于古代的军事首领,财产主人和城市设计者都有十分广泛的财富观,视土地、房屋、珠宝、羊群乃至庄稼为自己的财富,因此只要条件许可,就会尽可能的把城墙建筑得很长,把城市圈得很大,所以能够出现面积达数十平方公里的大城市。例如,商城(郑州)的面积就有 25 平方公里。依据当时生产力水平和分工程度,这么大的城市不可能只有商业和手工业,也会有农业。因此古代城市中能够见到较大片的农田也就不奇怪了。古代城市的长官筑造城墙把农田圈围住,加以防卫,因为这也是很重要的财富。

3) 商品交易活动催生了城市。无论是中国出版的《辞源》,还是英国的《当代高级英语辞典》,对城市一词的解释都含有商业活动和市场的意思。商品的交易和市场在城市的起源与发展中起着十分重要的作用,尽管市场并不是所有早期城市的唯一功能。《周易·系辞》中有“日中为市,召天下之民,聚今天下货物,各易而退,各得其所”之说,^①证明市场对居民的聚集有着关键的作用。久而久之,在经常进行商品交易的市场周围,就有了一些固定的居民点,这个市场也就成了城市的一个中心。有市必有井,因为商品在交易之前要在井中洗濯清洁,然后再拿到市场上交易,城市因之也就有了市井之说。

(2) 中国城市的发展

1) 中国古代的城市类型

从 20 世纪 50 年代开始,历史学家和考古学家在河南郑州附近陆续发现商代留下的大片遗址,其中有一段硬实的夯土墙。历史学家从医学古老的文字记载中论证这座商城在史书中有记录,商城依河而建,说明古代城市与河流有很大关系。这座商城(郑州)是中国目前已经发现的最早的城市。^②

著名的殷墟(安阳小屯)也是中国最古老的城市之一,迄今已有 3400 年的历史,作为都城,历时也已 2700 余年。到周代,城市的兴起和建设已经有一定的城制,说明当时已有城市规划的思想。那时的城市不仅颇具规模,而且有了城市的

^① 董鉴泓主编:《中国城市建设史》,中国建筑工业出版社,1989 年版,第 11 页。

^② 根据最新的考古发现,有一种观点认为,中国最早的城市迄今已有 5000 余年。

大部分典型的特征。

中国古代的城市类型主要有以下几种：

第一，都城是中国古代典型的的城市类型。中国经历的朝代很多，每个朝代基本上都实行集权统治。这种中央集权，高度统一的特征，也体现在都城的建设上。中国历代的都城规模都很大，而且有统一庞大的中央官僚机构，还有气势恢宏的皇宫和皇陵。汉代的长安、隋唐的长安、宋时的开封以及元朝的大都，均是当时世界上最大的都市。

第二，封建经济的发展催生商埠中心的产生。中国古代有一批依赖商业而繁荣起来的的城市，这些城市就是商埠中心城市。扬州是中国古代有名的商业城市，与扬州同样重要的商埠中心城市还有洛宁、沧州、临清、九江、淮阴等。中国的古代商埠中心城市一般都具有优越的交通条件，尤其是水运非常发达，如扬州、淮阴、沧州都位于大运河沿线，九江、芜湖、宜宾、重庆等都建在长江之滨。

第三，手工业的繁荣使手工业专业城市不断涌现。

从明代以后，由于手工业异常发达，逐渐发展起一批以繁荣的手工业为基础的中心城市，如松江、苏州、杭州是重要的纺织业中心城市，景德镇、宜兴、佛山是陶瓷业中心城市，自贡是制盐业中心城市。这类城市一般都具有发展某类手工业的自然禀赋条件，同时这些城市也具有良好的交通条件。

第四，封建帝国的昌盛使海外贸易城市成为必然。自唐宋起，中国就开始拓展海外贸易，明清时期的海外贸易则更加繁荣。于是，中国古代出现了一批以海外贸易为重要经济基础的城市，这些城市主要有广州、宁波、泉州、扬州等，其中扬州既是国内贸易的中心城市，也是海外贸易的中心城市。

除了上述几类城市外，中国古代还形成了一批地区性的中心城市。这些城市一般都具有悠久的历史，工商业比较发达，如成都、太原、武昌、长沙、南昌、贵阳、昆明等。也有专门用于军事目的，起初作为城堡，后来得到发展的城市，如沿海起海防作用的威海卫、金山卫、镇海卫（从城市的名称就可以看出当初城市的功能），沿长城作城堡用的大同、宣化、榆林、山海关等。

2) 中国古代城市的历史演变

中国古代城市的演变，从整体上看是经历了一个市井化的过程。考察城市的起源我们知道，城市的最早出现是与有势力的人为了保护他们的财富，抵御外人侵略联系在一起的，城市有军事的目的。当城墙构筑起来以后，军事首领和村落首领（可能是同一个人）还要在这座城市中显示自己至高无上的地位，以体现最

高权力,便开始建筑城中之城——宫城,这座城市实际上成了王城。东周时期的洛邑曾是都城(王城),在城市建设方面已经显出“王城居中”的特征。

不仅都市如此,中国古代的一些中小城市也将最有权势的官僚机构如县衙门,建在城市的中心显赫地带。中国古代城市的这种以王权为中心的布局构造,说明历史上的中国城市主要是一个政治中心和统治中心。中国的城市是为制度和王权建立起来的,而不是为经济发展建立的,这和西方城市的发展有所不同。西方城市的出现也有出于军事目的的,但发展最快的则是那些依靠商品交换的手工业者和商人的聚居区。

民间的力量是巨大的,尽管市民(包括商人)的力量远小于王权和官府的力量,但时间可以改变一切,随着时间的推移,城市的生活功能和经济功能逐渐成为城市的主要功能。在中国古代城市大批出现的后期,统治者的影响逐渐变小,而自发形成的城市逐渐占据了主流。

宋代的城市首先突破严格控制的集中式市肆的方式,商市开始沿街道分布,逐渐形成了较为繁华的商业街。商业街的出现,是中国城市功能的一场革命,也是民间力量的一场胜利,城市开始比较人性化,更加贴近市民的生活要求。

鸦片战争后,西洋商品、西洋文化跟随着列强的枪炮进入了中国,也进入了中国的城市,使得中国的城市格局发生了重大的改变,逐渐出现了一批具有较浓郁外邦色彩的城市。在西洋文化的冲击下,城市中开始出现近代工业的工厂和作坊,打破了古代内城多宫殿、王府、富商宅第,外城多手工业作坊和简陋住房的格局。城市出现了铁路、马路及后来的电灯等市政设施,也有了百货商场、游乐场、邮局等新式建筑,城市从而变得比较世俗化了。

(3) 西方城市脉络

1) 古希腊与古罗马的城市

公元前8世纪及以后的几百年,是古希腊最强盛的时期。商品生产的剩余,手工业的发达,对外贸易的开展,以及文化艺术的繁荣,都刺激了城市的发展。古希腊先哲们在哲学著作中都有城市的论述,如亚里士多德的《政治篇》、柏拉图的《乌托邦》等都有探讨城市问题,实际上是世界上最早的城市理论思想。

古雅典在公元前5世纪达到全盛时期,已有各种类型的建筑,有元老院、议事厅、剧场、俱乐部、画廊、旅店、商场、作坊和体育场。雅典的城市建设充分体现了希腊式的民主以及对平民的关爱。

古罗马是欧洲早期城市发展的另一高峰期。在今天的意大利首都罗马,我们

①沈玉麟编:《外国城市建设史》,中国建筑工业出版社,1989年版,第23页。

仍然能够看到罗马共和国时期和罗马帝国时期建造的大量的建筑遗址：元老院、神圣大道、凯旋门、纪功柱，还有极富盛名的大圆形竞技场。

2) 中世纪的地中海城市

古希腊和古罗马后的一段时期是城市发展相对沉寂的时期。因为中世纪(公元5—10世纪)的欧洲，占统治地位的是以农业为主的日尔曼人。封建世袭的领地制度和庄园经济成为中世纪欧洲的主要特征。西欧城市的再度兴起发端于意大利，然后扩展到荷兰、法国和德意志莱茵河流域。城市在意大利首先兴旺起来，其原因在于地中海贸易的繁荣。威尼斯是一个几乎没有农业土地的城市，需要完全依赖贸易来维持，地中海海上贸易的活跃，滋养了成批的匠人、商人以及聚居于城市的各个阶层。

文艺复兴给欧洲城市带来了新的机遇。中世纪城市宗教束缚被冲破，教堂以及其它宗教性建筑居于次要地位。文艺复兴时期的城市，无论是佛罗伦萨、威尼斯，还是米兰、罗马等，世俗性建筑成批的出现，体现人文精神的建筑和街道构成了城市的主要景象。

3) 资本主义工业化下的城市

资本主义工业化是推动西方城市发展的最巨大的力量。18世纪中期至19世纪下半叶，这一百多年是西方城市发展最为迅速的时期。在英国首先启动的工业化的推动下，英国的城市兴起与繁荣是其它任何一个国家不可比拟的，工业文明促进了城市的文明。

3、城市的分类

城市的分类一直是经济学界及其他城市科学十分关注的问题。从目前的情况看，全世界还未产生一种为大家都能接受的城市分类体系，但是许多分类观点都日趋相同。

(1) 传统的城市分类

1) 按城市人口规模分类

这是城市分类中最简单的方法，即按照城市人口的多少来划定城市等级的大小。如联合国规定，800万人口以上的城市为大都市，再如我国原来各级城市的分类也主要以人口为标准：100万人口以上的为特大城市，50~100万人口为大城市，20~50万人口为中等城市，20万以下的为小城市。

2) 按主观判断分类
提出者是美国的奥罗索，他认为城市可分为六类：第一类为行政城市，包括首都、税卡城镇；第二类为军事城市，包括陆、海、空军事基地，堡垒城镇；第三类是文化城市，有大学城、艺术中心、朝圣中心、大教堂城镇等宗教中心；第四类是

生产城市,即制造业城市;第五类是交通城市,主要是指交通枢纽;第六类是休闲疗养城市,包括旅游城市。

3) 按城市功能分类

这种分类方法有如下两种观点:其中,美国的哈里斯采用统计描述法,将就业和职业资料作为城市功能及其分类依据,并将美国城市划分为加工工业城市、制造业城市、零售商业城市、综合性城市、批发商业城市、交通城市、矿业城市、大学城、娱乐休闲城市和行政城市 10 类。另一种是新西兰的彼纳尔和美国的纳尔逊采用统计分析法对城市进行分类。这种方法将城市中的就业部门划分为若干类型,而后计算出城市劳动力在这些类型中的就业比重,再进行比较分析。根据统计分析法,可将城市分为加工工业城市、建筑与建筑业城市、交通运输城市、采掘工业城市、商贸城市、宾馆与私人服务城市、行政城市和居住城市八类。

4) 按多变量分析结果分类
英国的莫泽和韩国的承俊镛等学者通过主成分分析,将众多的变量压缩为一些具有代表性的合成变量,即因子,并根据各城市的因子得分加以聚类分析,在此基础上确定城市功能和进行分类,划分出六类城市:综合性大城市、大城市(工业城市)、汉城近郊城市、综合功能城市、停滞型小城市和孤立型城市。

(2) 现代的城市分类

在现代的城市分类中,确定科学的综合评价指标体系至关重要。在此,我们推荐如表 1-1 所示指标体系。

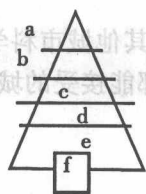


图 1-1 现代城市划分的结构图

根据城市分类的综合评价指标体系,可以全面地评价一个城市在世界、一个区域或在一个国家城市体系中的地位及其所能发挥的作用;在经济上充分体现一个城市的吸引能力与辐射能力,同时客观地展示一个城市的内在质量。我们认为,如果将上述指标体系作为分类依据,那么,可将现代城市划分为:全球性国际经济中心城市 a,区域性国际经济中心城市 b,全国性经济中心城市 c,地区性经济中心城市 d,一般城市 e 和特色城市 f(图 1-1)。
全球性国际经济中心城市专指具有高度现代化的基础设施和国际服务活动

功能,聚集了全世界大部分跨国公司和金融机构,以超大型城市群为依托,在全球发挥经济枢纽作用,并对世界经济、政治和文化产生巨大影响的第一流大都市。到目前为止,这样的大都市有伦敦、纽约和东京。

表 1-1 现代的城市分类综合评价指标体系

第一层次	第二层次	第三层次
城市规模	人口规模	具体指标
	用地规模	
经济实力	经济总量	
	发展水平	
	经济结构	
	发展潜力	
国际化程度	国际贸易	
	GDP 流量	
	国际投资	
	国际金融	
基础设施	国际服务	
	基础设施投资	
	公共工程	
	公共设施	
集散能力	通信设施	
	商品集散	
	金额集散	
	人口集散	
人力资源	信息集散	
	企业集散	
	就业	
	教育	
科技开发	劳动力供给	
	科研机构 and 人员	
	科研投入	
	创新能力	
生活质量	文化	
	卫生	
	环境	
	生态环境	
特色资源	旅游休闲	
	矿产等自然资源	
	文化古迹	
	宗教圣地	
	行政	

区域性国际经济中心城市是指在世界的某个区域内规模较大、功能齐全、经济基础雄厚,在生产、流通、消费、科技、文化服务领域及国际政治等诸多方面具有明显的国际地位,对内有吸引力,对外有辐射力的城市。它们一般是一个国际