

2010东莞及珠三角地区对外贸易发展报告

Dongguan & Pearl River Delta's Foreign Trade Development Report 2010

2010 东莞及珠三角地区 对外贸易发展报告

Dongguan & Pearl River Delta's Foreign Trade Development Report 2010

东莞理工学院

黄埔海关

编著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



2010东莞及珠三角地区对外贸易发展报告

Dongguan & Pearl River Delta's Foreign Trade Development Report 2010

2010 东莞及珠三角地区 对外贸易发展报告

Dongguan & Pearl River Delta's Foreign Trade Development Report 2010

东莞理工学院

黄埔海关

编著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 东莞及珠江三角地区对外贸易发展报告/东莞理工学院、黄浦海关编著

北京: 中国经济出版社, 2011. 9

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0298 - 3

I. ①2… II. ①东… ②黄… III. ①对外贸易—经济发展—研究报告—东莞市—2010
②珠江三角洲—对外贸易—经济发展—研究报告—2010 IV. ①F752. 865

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 206498 号

责任编辑 吴航斌

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 李 骞 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 19. 75

字 数 370 千字

版 次 2011 年 9 月第 1 版

印 次 2011 年 9 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0298 - 3/F · 8596

定 价 56. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

本书编委会

主 任	周致纳	刘广平	杨晓西
副主任	徐蔚葳	邹晓平	
主 编	邓宇鹏	邓燕飞	
副主编	杜 妍	周 浩	

课题组成员

杨建清	谭裕华	龚 锋	张海霞
石碧涛	张华香	蔡闻哲	王剑锋
苏 炜	封萌芳	江共捷	王 强
吕 杰	高圣淦	袁淦芬	梁诗慧

序

金融危机使世界经济发生了深刻的变化,贸易保护主义抬头,产业结构加速调整,原有国际货币体系动摇,通货膨胀威胁着多国市场等等。东莞这个外贸依存度达到 193.5(广东为 115.6,中国为 54.4)的城市在这次危机中受到了很大的冲击,进出口总额由 2008 年的 1134.3 亿美元下降到 2009 年的 941.67 亿美元,下降了 16.98%;可是,到 2010 年又快速上升到 1213.29 亿美元,同比上升了 28.84%。这些大落大起的数字后面到底隐藏着什么秘密?东莞下一步对外贸易发展的趋势如何?东莞需要了解,广东需要了解,中国需要了解,世界也需要了解。从分析东莞这个典型的外向型经济案例出发来回答这些问题,具有重要的一般意义。这对企业高层管理人士、政府有关部门负责人以及有关学者都有很好的参考价值。

东莞理工学院和黄埔海关的领导本着为社会服务的宗旨,联合两家的专家学者进行攻关,合作编辑了这本《2010 东莞及珠三角地区对外贸易发展报告》,其目的在于对上述问题作些探讨。该报告具有如下一些特点:

一、从原始数据出发进行分析和思考。本书遵循实证研究的思路,全书都以海关统计资料为基础进行客观分析,提炼出相应的观点。虽然有相关理论作为分析框架,但当我们发现理论与实际的统计数据不相符合时,我们坚持以实际数据为主。因为,我们相信理论是灰色的,生活之树才是常青的。

二、从不同的角度进入分析,观察金融危机对东莞外贸的影响。本书第一章,分析市场结构,我们发现东莞的国外市场结构基本稳定,但出现了新市场的增长。第二章在产品结构分析中,我们看到了东莞进出口产品结构出现了部分调整。第三章对不同性质的企业进行考察时,我们发现国有企业、外商投资企业、集体企业和私营企业受金融危机的影响不同。它们在市场结构、产品结构、贸易方式等方面的比例和增长速度都有明显的区别。它们在走着不同的路。国内的政策对他们也有不同的影响。第四章从不同贸易方式的分析中看到了一般贸易比加工贸易有更好的增长势头。

第五章至第七章,通过深入分析东莞内部不同镇区对外贸易的特点,我们发现不同镇区的市场结构、产品结构、企业结构、贸易方式结构和增长速度等方面都有明显的不同。第八章将东莞市和珠三角其他八市进行比较,我们发现珠三角各市对外贸易既有较多的雷同,又有较多的区别。其中可能在酝酿着区域性产业结构和经济结构的新变化。附录部分,附录一提供了东莞、广东、中国和世界对外贸易的有关统计数据,以便读者就感兴趣的问题作进一步的研究。附录二提供了东莞各镇区对外贸易的统计资料,以便读者就关注的问题进行深入研究。从以上各章的布局中读者不难发现,本报告的目的是进行客观分析,为读者提供有价值的参考资料。

三、从一个较长的时间来分析 2010 年对外贸易的特点。为了能较为清楚地分析东莞及珠三角后危机阶段 2010 年对外贸易的特点,我们选取了 2006—2010 年的数据进行比较分析。这样做的好处有二。一是基本上包括了危机的高涨、危机、萧条、复苏四个阶段。明显地我们主要考察的 2010 年是处在复苏阶段。按照经济危机理论复苏阶段是第二个高涨阶段的前奏。因而,我们看到了中国以行政区域为基础的区域竞争表现为增加投资、更新设备、调整结构等方面的竞争,在对外贸易的市场结构、产品结构、企业结构和贸易方式结构等方面带来了新变化。如果从这个角度来思考问题,不论是企业家、有关政府官员和学者在预测未来趋势时应该会有一个比较清醒的认识。

第二个好处是本报告刚好和黄埔海关与东莞市人民政府联合编辑的《改革开放三十年:东莞对外贸易白皮书》相衔接。白皮书以 1978 年—2007 年为研究对象。现在没有连续研究 2008 和 2009 东莞对外贸易的作品。本报告把这两年纳入其中,也就填补了这个空白。而且,我们以后将每年出版一本报告,这就形成了一个跟踪研究东莞对外贸易的系列成果。东莞靠对外贸易起家,没有这样一个系列成果将是一件非常令人遗憾的事情。这个空白不能不填。

四、客观冷静地提出对策思考。从第一章至第四章我们分别从市场、产品、企业和贸易方式等四个方面提出了改善的对策。第六章通过对珠三角九市的比较还提出了启示。这些对策和启示不是针对某一个企业的,也不是针对某一个政府部门的。但都是我们从宏观上客观研究,冷静思考的结果,不论是企业还是政府部门都可能从中得到启发。

五、为文化名城建设提供有力支持。文化名城建设离不开理论建树。这个报告和我们去年推出的《东莞城市发展报告》刚好形成姊妹篇。一个研究国际贸易问题,一个研究国内生产和社会问题。二者刚好互补。这本身就是一个很好的文化成果,积累下去将成为一个研究东莞的系列工具书。在中国这样的大国发展过

程中,先发达地区给后发达地区会带来哪些借鉴,以及如何与后发达地区相衔接,如何从本地的实际出发进行制度创新和管理创新已经成为发展理论研究的前沿。发展报告虽然是偏重于应用层次的研究,但对于从事更深层次理论研究的学者来说是一个较好的基础成果。学界可以在此基础上进一步研究提出新的理论,弥补和丰富发展经济学、发展社会学等学科,那时,东莞的影响就能突破时间和空间的局限。

六、本报告是一个很好的平台。本报告从今年开始每年出一本。它不仅为社会提供及时的重要的资信,而且作为平台培育了一个研究东莞及珠三角对外贸易的团队。本报告课题组在编辑委员的领导下工作,由编委会决策。因而,课题组取得的成绩首先应归功于编委会的领导。

黄埔海关的周浩、蔡闻哲、王剑锋、苏炜、封萌芳、江共捷、王强、吕杰、高圣淦、袁淦芬、梁诗慧等同仁及时认真地整理资料为整个报告的研究提供了坚实的基础。同时他们还共同完成了第五章至第七章的写作。本报告第一章由张海霞博士(广东金融学院)写作;第二章由杨建新博士写作;第三章由谭裕华博士写作;第四章由石碧涛博士和张华香(普惠资信评估公司)写作;第八章由龚峰博士写作。附录部分,附录一由黄埔海关工作团队负责整理;附录二由海关提供数据,谭裕华博士整理。周兆鸿承担了课题组的秘书工作。马超承担了翻译和协助组织工作。全书由邓宇鹏负责设计和统稿。

好的开头是成功的一半。《东莞及珠三角地区对外贸易发展报告》已经成功地推出了第一本,它也一定能持续下去,辅佐东莞及珠三角的对外贸易取得更大的成绩!

编 者
2011年8月

CONTENTS | 目 录

序

第一章 2010 年东莞对外贸易市场基本格局稳中微调

第一节 金融危机前东莞对外贸易市场结构分析	005
一、2001 - 2008 年东莞出口市场结构分析	005
二、2001 - 2008 年东莞进口市场结构分析	007
第二节 金融危机后东莞对外贸易市场结构分析	009
一、2009 - 2010 年东莞对外贸易在不同市场上有不同波动幅度	009
二、金融危机后东莞对外贸易市场结构的变化及特点	012
第三节 东莞与美国贸易关系分析	014
一、东莞对美贸易发展的主要特点	014
二、金融危机对东莞与美国贸易关系的影响分析	017
三、后金融危机阶段东莞对美贸易关系展望	019
第四节 东莞与欧盟贸易关系分析	021
一、东莞对欧盟贸易发展的主要特点	021
二、金融危机对东莞与欧盟贸易关系的影响分析	023
第五节 东莞与东亚国家或地区贸易进入新三角贸易模式	026
一、东亚区域的新三角贸易模式	026
二、东莞在新三角贸易模式中扮演加工组装基地和出口平台角色	026
三、东莞与东亚贸易以加工贸易和外资企业为主	029
第六节 东莞对新兴市场国家贸易有较大潜力	038
第七节 东莞外贸市场的发展趋势和应对之策	040
一、东莞对外贸易市场结构存在的突出问题	040
二、东莞 2010 年外贸增长原因探析	042
三、后危机阶段东莞对外贸易市场结构的发展趋势和应对之策	045

第二章 东莞主要产品对外贸易基本稳定结构有所调整

第一节 传统产品出口快速回升	048
一、不同产品进出口回升情况略有不同	048
二、后危机阶段东莞传统产品出口竞争力呈现先降后升态势	054
三、后危机阶段制约东莞家具出口主要因素	057
四、对策设想	061
第二节 机电产品出口有潜力但要提高	064
一、机电产品对外贸易先降后升,结构有变化	064
二、东莞机电产品国际竞争力动态评价	066
三、东莞机电产品对外贸易存在的问题	067
四、推进东莞机电产品对外贸易的对策设想	069
第三节 低碳产品贸易增长较快技术有待提高	070
一、LED 灯的对外贸易	070
二、太阳能玻璃的对外贸易	073
三、光电池的对外贸易	075
四、节能灯的对外贸易	076

第三章 东莞不同性质企业受金融危机影响的程度不同

第一节 外商投资企业一般贸易进出口增长强劲	081
一、中国香港市场超越美国市场成为第一出口市场,各市场进口 地位维持基本不变	081
二、机电产品、高新技术产品进出口金额与比例进一步上升,其他 主要产品金额与比例呈下降趋势	081
三、一般贸易增长强劲,加工贸易地位在下降	082
第二节 国有企业保税仓库进口快速上升	082
一、中国香港超越美国成为第一出口市场,日本超越中国台湾 成为第一进口市场	083
二、液晶显示板出口地位高速增长、进口地位在下跌;机电产品 出口、进口都占主导地位	083
三、国企出口以加工贸易为绝对主导,“保税仓库进出境货物” 进口地位上升速度快,加工贸易、“加工贸易进口设备”进	

口地位趋于下降	084
第三节 私营企业技术密集型产品进口上升	085
一、首位市场地位下降、末位市场地位上升	085
二、机电产品、“家具及其零件”出口地位上升；主要技术密集型 产品进口地位上升，主要劳动密集型产品进口地位下降	085
三、加工贸易地位下降，一般贸易地位上升	086
第四节 集体企业加工贸易进出口逐年上升，	087
一、出口中国香港市场地位下降，从中国台湾进口市场地位上升	087
二、机电产品出口迅猛增长，自动数据处理设备及其部件、橡胶或 塑料加工机械及零件进口额急剧下降	088
三、加工贸易进出口地位逐年上升，一般贸易进出口地位 逐年下降	089
第五节 小结	089
一、不同性质企业对外贸易的异同比较	089
二、政策建议	091

第四章 东莞不同贸易方式的变化与效果

第一节 东莞对外贸易方式的现状	098
一、东莞的加工贸易	098
二、危机后东莞一般贸易发展的新变化	106
三、外商投资设备物品及加工贸易设备进口变化新特征	111
四、东莞两区一库仓储变化新趋势	115
五、其他贸易方式—租赁贸易	120
六、后危机阶段主要贸易形式增长情况分析	124
第二节 不同贸易形式面临的挑战	131
一、后危机阶段东莞一般贸易方式面临的挑战	132
二、后危机阶段东莞加工贸易方式面临的挑战	136
三、一般贸易与加工贸易的比较分析	139
四、后危机阶段东莞其它贸易方式面临的挑战	143
第三节 不同贸易方式发展的策略探讨	144
一、做大做强一般贸易	144
二、推进加工贸易转型升级	147

三、均衡发展其它贸易	149
------------------	-----

第五章 东莞各镇区对外贸易的特色分析(上)

第一节 茶山:外商投资企业、集体企业进出口增长强劲	151
一、韩国出口市场、日本进口市场增长最快	151
二、一般贸易进出口增长速度快于加工贸易	151
三、外商投资企业、集体企业进出口增长强劲	152
四、皮革制品、旅行箱包、动物肠线制品出口和钢铁进口 增速最快	152
第二节 长安:传统产业出口保持良好	152
一、电子信息产业一枝独秀领风骚	152
二、传统劳动密集型产业出口风采依然	153
三、模具产业走向世界	153
第三节 常平:日本成为最大的进口来源地	153
一、日本取代“国货复进口”成为最大的进口来源地	154
二、国际快件进出口业务继续蓬勃发展	154
三、高新科技产业异军突起	154
四、塑胶原材料批发业务迅猛发展	154
第四节 城区:创意产业基地协调内外源经济	155
一、俄罗斯、英国出口市场,德国、韩国市场增长领先	155
二、一般贸易出口、加工贸易进口增长速度较快	155
三、私营企业进出口增长最快,集体企业进出口负增长	155
四、“针织或钩编的服装及衣着附件”出口、“光学、照相、医疗等 设备及零附件”进口增长最快	156
第五节 大朗:私营企业迅速成长	156
一、“针织或钩编的服装及衣着附件”出口拉动大朗集群经济	156
二、工业结构三足鼎立,世界排名前列	157
三、私营企业迅速成长引领行业转型升级	157
第六节 大岭山:私营企业形势良好	158
一、主要进出口市场出现复苏迹象	158
二、主要贸易方式进出口额出现反弹	158
三、国有企业进出口地位快速下降,私营企业出口增势良好	158

四、“家具;寝具等;灯具;活动房”出口高位盘整,“电机、电气、 音像设备及其零附件”进口份额居首	159
第七节 道滘:美国出口市场遥遥领先	159
一、美国出口市场遥遥领先,韩国进口市场后来居上	159
二、一般贸易进出口额反弹速度比加工贸易快	160
三、国有企业进出口在危机中降幅最大,危机后大幅反弹	160
四、电机类商品出口额反弹最高,木制品类商品进口额 增幅最强劲	160
第八节 东城:外商投资企业进出口突出	160
一、外商投资企业外贸进出口贡献突出	160
二、印度出口市场危机前后都是强劲增长,日本和中国台湾进口 市场大幅反弹	161
三、加工贸易与一般贸易进出口额大幅反弹	161
四、主要商品出口增减步伐高度一致,进口额在危机后大幅反弹	161
第九节 东坑:进出口贸易大幅飙升	162
一、危机后进出口贸易快速反弹	162
二、外商投资企业是进出口主力军	162
三、电子电气产品成为进出口的主要品种	162
四、加工贸易转型升级取得重大突破	163
第十节 凤岗:一般贸易快速增长	163
一、荷兰出口市场危机前后保持正增长	163
二、一般贸易进出口的增长速度快于加工贸易	164
三、集企、私企进出口在危机中巨幅下挫,在危机后反弹无力	164
四、“非针织或非钩编的服装及衣着附件”出口额、“光学、照相、 医疗等设备及其零附件”进口额在危机后反弹无力	164

第六章 东莞各镇区对外贸易的特色分析(中)

第一节 高埗:鞋类出口、塑料类进口地位稳固	165
一、日本出口市场反弹无力,韩国进口市场大幅反弹	165
二、一般贸易进出口增长速度远超加工贸易	165
三、外商投资企业、集体企业进出口额大起大落	166
四、鞋类出口、塑料类进口地位稳固,电机类、光学医疗类出口 电机类、机械器具及零件类进口大起大落	166

第二节 横沥:国货复进口快速增长	166
一、国货复进口跃居进口来源的首位	167
二、一般贸易增长快于加工贸易	167
三、私企出口、国企进口的反弹力度为最强	167
四、“鞋靴、护腿和类似品及其零件”出口、“生皮(毛皮除外)及皮革”进口逆市增长	167
第三节 洪梅:一般贸易进口超越加工贸易进口	168
一、中国香港出口市场大幅增长,加拿大超美国成为最大进口来源地	168
二、一般贸易进口额超越加工贸易进口额	168
三、外企进出口复苏最快,国企进出口反弹无力	168
四、“家具;寝具等;灯具;活动房”出口、“油籽;子仁;工业或药用植物;饲料”进口逆市猛涨	169
第四节 厚街:加工贸易上升一般贸易下降	169
一、对美国出口一枝独秀,进口来源地格局稳定	169
二、加工贸易出口再攀新高,一般贸易进口在危机后急降	170
三、外商投资企业进出口一家独大,集体企业进出口增速领先	170
四、鞋靴、皮革制品等出口增速较快,生皮等进口持续增长	170
第五节 虎门:集体企业和私营企业增长较快	170
一、中国香港出口市场、新加坡进口市场复苏速度最快	171
二、加工贸易进出口增长速度不及一般贸易	171
三、集体企业与私营企业的增长速度较最快	171
四、珠宝、贵金属及制品、仿首饰和硬币出口激增,钢铁进口大起大落	171
第六节 黄江:国企进出口江河日下,私企进口突飞猛进	172
一、中国香港与美国出口市场不见复苏,日泰出口、日韩进口增长较快	172
二、一般贸易方式进出口增长速度遥遥领先	172
三、国企进出口江河日下,私企进口突飞猛进	172
四、“光学、照相、医疗等设备及其零附件”出口额增长最快,“电机、电气、音像设备及其零附件”进口额逆市增长	173
第七节 寮步:中国香港市场领先,光学医疗类进口增幅最大	173
一、中国香港超越美国成为第一大出口市场,进口市场增长步伐一致	173

二、加工贸易发展逐渐突破瓶颈,一般贸易进出口逐年增长	173
三、各类型企业出口增长步调高度一致,国有企业进口增长 快速,私营企业进口大起大落	174
四、机电电气类商品大幅领先,光学医疗类商品进口年均 增幅最大	174
第八节 麻涌:一般贸易方式主导进口	174
一、印度尼西亚市场后来居上,自美国进口份额最大	175
二、加工贸易出口快速增长,一般贸易主导进口	175
三、外商投资企业出口引人注目,国有企业进口大起大落	175
四、“纸及纸板;纸浆、纸或纸板制品”出口、“木浆等纤维状 纤维素浆;废纸及纸板”进口狂涨	175
第九节 南城区:私营企业进出口占主要地位	176
一、中国香港出口市场增势强劲,自日本进口份额居首	176
二、加工贸易进出口连创新高,一般贸易进口稍逊风骚	176
三、私营企业跃升为第一大进出口企业类型	176
四、“光学、照相、医疗等设备及零附件”出口走势最好,“核反 应堆、锅炉、机械器具及零件”进口遥遥领先	177
第十节 企石:外企进出口一枝独秀	177
一、欧洲出口市场增长飞快,日韩进口市场增长较快	177
二、一般贸易出口额在金融危机下保持正的增长	178
三、外企进出口一枝独秀,国企、私企进出口复苏无力	178
四、主要进出口产品在危机后大幅反弹	178

第七章 东莞各镇区对外贸易的特色分析(下)

第一节 桥头:进出口复苏无力	179
一、主要进出口市场无力反弹	179
二、加工贸易进出口无力反弹,一般贸易进出口大幅反弹	179
三、私企、集企进出口无力反弹	180
四、主要进出口产品复苏无力	180
第二节 清溪:日本市场出口负增长	180
一、对日本出口年均负增长,自日本进口年均增长迅速	180
二、一般贸易进出口增速快于加工贸易	181
三、外商投资企业出口一枝独秀,进口国企、外企两强交替领先	181

四、电机电气类商品进出口最多,光学医疗类商品 进出口走势最好	181
第三节 沙田:物流运输推动外贸快速上升.....	181
一、科威特、泰国进口市场成长飞快	182
二、一般贸易进出口额增长无惧金融危机	182
三、外商投资企业占进出口的绝对主导地位,增速快	182
四、针织物类、有机化学品类主要产品进出口增长幅度乐观	182
第四节 石碣:国企进出口接近消失	183
一、首位进出口市场反弹速度最快	183
二、一般贸易进口大幅反弹	183
三、外企、集企、私企进出口增长态势良好,国企进出口接近消失	183
四、各主要产品进出口额出现大于 20% 的增长率	184
第五节 石龙:电子信息产品主导外贸	184
一、主要进出口市场增幅良好	184
二、加工贸易方式占绝对地位,一般贸易出口增长较快	185
三、外商投资企业是进出口的生力军,增幅较大	185
四、主导产品为机电产品,大幅增长	185
第六节 石排:一般贸易进出口增长良好.....	185
一、主要进出口市场呈现不同高度的反弹	186
二、加工贸易仍主导进出口,一般贸易进出口所占份额不断提升	186
三、外商投资企业和私营企业增长迅速	186
四、各主要产品进出口在危机后大幅反弹	186
第七节 塘厦:高尔夫球产业占较大份额.....	187
一、主要进出口市场呈现不同程度的反弹	187
二、一般贸易方式进出口增长速度远快于加工贸易	187
三、外企、私企进出口大幅反弹,国企、集企进出口继续疲软	187
四、各主要产品的进出口基本上都是正的增长	188
第八节 万江:科技万江,外企与私企双轮驱动	188
一、中国香港市场进口、出口反弹都是最快	188
二、一般贸易方式出口下降	189
三、外商投资企业与私营企业双轮驱动	189
四、“玩具、游戏或运动用品及其零附件”出口额、“光学、照相、 医疗等设备及零附件”进口额反弹大幅领先	189

第九节 望牛墩:进口复苏不明显	189
一、欧洲市场占了出口重要位置,危机后大幅反弹	190
二、加工贸易、一般贸易出口金额反弹超过 30%,进口反弹无力	190
三、外企出口、私企进口反弹力度最强	190
四、主要产品在危机后的出口反弹力度强,进口反弹乏力	190
第十节 谢岗:进出口大幅反弹	191
一、主要进出口市场都是大力反弹	191
二、一般贸易进口大幅反弹	191
三、外企、私企进出口大力反弹,国企进出口反弹稍为微弱	191
四、要进出口产品在危机后都是大幅反弹	192
第十一节 樟木头:主要进出口产品增长明显	192
一、主要进出口市场都是大幅反弹	192
二、加工贸易进出口增长快于一般贸易	193
三、外商投资企业、国有企双轮驱动进出口	193
四、主要进出口产品在危机后增长态势良好	193
第十二节 中堂:贸易逆差进一步扩大	193
一、加工贸易迅速回暖	194
二、全力打造绿色纸品强镇	194
三、服装出口持续飙升	194

第八章 珠三角各城市对外贸易发展的特色分析

第一节 广州对外贸易发展表现出新的变化	195
一、2006-2009 年外贸增长速度逐年下降,2010 年 出现迅猛增长	195
二、加工贸易占比仍略高于全国平均水平	196
三、进出口商品结构发生变化	197
四、私营企业占对外贸易的比重不断提高	198
五、主要的进出口市场排位有改变	199
第二节 深圳对外贸易市场结构发生变化	200
一、对外贸易规模巨大,但增速显著下降并低于全国平均水平	201
二、加工贸易占比明显下降,贸易利益趋于改善	201
三、技术含量较高的商品占对外贸易的比重较高	202

四、集体企业和私营企业在对外贸易中的地位逐渐提高	203
五、中国香港和东盟成为主要的进出口市场	204
第三节 私营企业在佛山对外贸易中地位提高	205
一、外贸增速下降,但 2010 年出现迅猛增长	206
二、一般贸易占比逐渐超过加工贸易	206
三、机电产品仍然是主要的进出口商品	207
四、私营企业在对外贸易中所占比重较高	208
五、进出口市场集中度较高	208
第四节 受金融危机严重影响的珠海对外贸易	210
一、对外贸易增长速度快,但受金融危机影响显著	210
二、过度依赖加工贸易	211
三、对外贸易商品结构变动不大	212
四、对外资企业的依赖度很高	213
五、东盟和中国香港成为主要进出口市场	213
第五节 中山对外贸易以机电产品为主	215
一、受金融危机影响显著,2010 年实现恢复性增长	215
二、加工贸易仍占主要地位,但一般贸易占比在提升	215
三、进出口以外商投资企业为主	216
四、中国香港、北美自由贸易区与欧盟为主要贸易伙伴	217
五、机电产品出口占出口总额的三分之二	217
六、机电产品进口过半	218
第六节 惠州对外贸易迅速增长	218
一、外贸进出口快速增长,出口增速快于进口	219
二、加工贸易仍占绝对主导地位,一般贸易所占份额逐年增加	219
三、外商投资企业所占份额进一步增加,私营企业发展迅猛	220
四、韩国在惠州对外贸易中的地位提升,但中国香港仍为 第一大贸易伙伴	221
五、机电产品和高新技术产品为出口支柱产品	221
六、进口依然以机电产品为主	222
第七节 江门一般贸易占比逐渐超过加工贸易	223
一、进出口总额受金融危机影响比较显著	223
二、外商投资企业占进出口六成以上,私营企业占比逐渐提高	224
三、一般贸易占比逐渐超过加工贸易	224
四、主要出口市场为欧盟、北美自由贸易区和中国香港,主要进口	