

西方经济学学习指导

(修订版)

梁小民 编著



中国统计出版社

西方经济学学习指导

(修订版)

梁小民 编著

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学学习指导(修订版)/梁小民编著. —北京:中国统计出版社,1995. 12

ISBN 7-5037-1786-6

I. 西…

II. 梁…

III. ①微观经济学-西方国家 ②宏观经济学-西方国家

IV. ①F015 ②F016

责任编辑 申明九

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街38号 100826)

新华书店经销

保定市大丰彩印厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 6.5印张 15万字

1995年12月第1版 1995年12月北京第1次印刷

印数:1—50,000册

*

ISBN 7-5037-1786-6/F·759

定价:7.80元

(版权所有 不得翻印)

编写说明

为了适应电大系统和其他院校师生教学的需要,配合《西方经济学教程》一书曾编写过两种教学指导书。一本名为《西方经济学学习指导书》,由中央广播电视大学出版社1992年出版。另一本名为《西方经济学学习指导》,由中国统计出版社1995年出版。这两本指导书的内容大体相同。这次应广大读者的要求对《西方经济学教程》进行了修改,并在前两本学习指导书的基础上编写了这本新的《西方经济学学习指导》。

新编的《西方经济学学习指导》是以电大大专教学的需要为主的,包括教学大纲、教学指导和习题三大部分。教学大纲说明各章要求掌握的重点及基本内容。教学指导重点在对每一章的难点与重点作一些解释,并在逐章的指导之前,对全书的结构进行了分析,以使教员和学生从总体上掌握本书内容。习题是供学生理解本书内容进行习题练习用的。

本书的内容比过去少了一些,但也许更精练、实用了一些。欢迎广大读者在使用中提出修改意见,以便我们不断改进。

梁小民 1995·9

西坝河寓所

目 录

教学大纲·····	(1)
教学指导 ·····	(29)
一、概论·····	(29)
二、各章重点与难点讲解·····	(33)
习题·····	(120)

教学大纲

西方经济学这门课是作为财经类专业的基础课设置的,它是国家教委规定的财经专业十门核心课程之一,也是我们电大财经专业的基础课之一。通过这门课程的学习,要求学生掌握现代西方经济学的基本概念与基本理论,掌握西方经济学所运用的基本分析方法,以作为学习其他课程的基础。

在这一部分,我们逐章介绍各章的教学目的、要求以及应该掌握的基本内容。这些内容是要求电大大专学生所要掌握的(其中带“*”号的内容不作教学要求)。

第一章 导 言

本章是介绍西方经济学的研究对象与研究方法的。第一、二节介绍的是西方经济学研究对象,第三节介绍的是西方经济学的研究方法。第四节介绍西方经济学发展与演变的历史,学生一般了解就可以,不必作为重点。

本章的重点包括:

- (1) 稀缺性、选择的含义,以及这两个概念与经济学的关系。
- (2) 西方经济学研究的对象是资源配置与资源利用问题。
- (3) 微观经济学与宏观经济学的含义。
- (4) 实证经济学与规范经济学的区别。
- (5) 实证分析方法中假设与理论的关系。

第一节 经济学的研究对象

- 一、为什么社会能生产的大炮与黄油是有限的:稀缺性
- 二、生产大炮还是黄油:选择与资源配置

三、如何生产更多的大炮与黄油:资源利用

四、经济制度与大炮和黄油的生产

第二节 微观经济学与宏观经济学

一、微观经济学

1. 什么是微观经济学
2. 微观经济学的基本假设
3. 微观经济学的基本内容

二、宏观经济学

1. 什么是宏观经济学
2. 宏观经济学的基本假设
3. 宏观经济学的基本内容

三、微观经济学与宏观经济学的联系

1. 微观经济学与宏观经济学是相互补充的
2. 微观经济学与宏观经济学都是实证分析
3. 微观经济学是宏观经济学的基础

第三节 经济学的研究方法

一、实证经济学与规范经济学的定义

二、实证分析方法

1. 理论的组成
2. 理论的形成
3. 理论的表述方式

* 三、实证分析工具(略)

四、经济理论与经济政策

第四节 经济学发展简史(略)

第二章 需求、供给、价格

本章是全书的重点章之一，介绍价格的形成及其对经济的调节。市场经济就是以价格调节为中心的经济，这一章正是说明市场经济运行的，所以，非常重要。本章第一节与第二节介绍决定价格的两种因素：需求与供给。第三节与第四节是价格如何调节经济。第五节是价格政策。

本章的重点包括：

- (1) 需求的含义与需求定理。
- (2) 需求变动与需求量变动的区别。
- (3) 供给的含义与供给定理。
- (4) 供给变动与供给量变动的区别。
- (5) 均衡价格的含义。
- (6) 供求定理。
- (7) 价格在经济中的作用。
- (8) 支持价格与限制价格。

第一节 需求理论

一、需求、需求表、需求曲线

1. 需求
2. 需求表
3. 需求曲线

二、影响需求的因素与需求函数

1. 影响需求的因素
2. 需求函数

三、需求定理

1. 什么是需求定理

2. 替代效应与收入效应(略)

3. 需求定理的例外(略)

四、需求量的变动与需求的变动

第二节 供给理论

一、供给、供给表、供给曲线

1. 供给

2. 供给表

3. 供给曲线

二、影响供给的因素与供给函数

1. 影响供给的因素

2. 供给函数

三、供给定理

1. 什么是供给定理

2. 供给定理的例外(略)

四、供给量的变动与供给的变动

第三节 价格理论

一、均衡价格

二、均衡价格的形成

三、需求与供给的变动对均衡价格的影响

1. 需求变动对均衡价格的影响

2. 供给变动对均衡价格的影响

3. 供求定理

第四节 价格对经济的调节

一、市场经济与价格机制

二、价格如何调节经济

1. 价格机制调节经济的条件
2. 价格在经济中的作用

第五节 价格政策

- 一、价格调节的不完善性
- 二、支持价格
 1. 什么是支持价格
 2. 农产品支持价格的运用
 3. 支持价格的作用
- 三、限制价格
 1. 什么是限制价格
 2. 限制价格的运用
 3. 限制价格的利与弊

第三章 弹性理论

本章是前一章的继续与深入,论述价格、收入变动与需求量、供给量变动的量的关系。这一章的实用性相当强。第一节介绍需求的价格弹性,第二节介绍其他需求弹性与供给弹性,第三节是弹性理论的运用。

本章的重点包括:

- (1)需求弹性的含义与弹性系数的计算。
- (2)需求富有弹性与缺乏弹性的含义。
- (3)需求弹性与总收益的关系。

第一节 需求价格弹性

- 一、需求价格弹性的含义
- 二、需求价格弹性的计算:点弹性与弧弹性(略)

三、需求弹性的分类

四、影响需求弹性的因素

* 第二节 需求收入弹性、需求交叉弹性、供给弹性(略)

一、需求收入弹性

二、需求交叉弹性

三、供给弹性

第三节 弹性理论的应用

一、需求的价格弹性与总收益

1. 需求富有弹性的商品需求弹性与总收益的关系

2. 需求缺乏弹性的商品需求弹性与总收益的关系

* 二、蛛网理论(略)

第四章 消费者行为理论

本章是对消费者行为的分析,通过这种分析可以加深理解需求定理。第一节是对消费者行为理论的概述,是以后分析的基础。第二节和第三节是用边际效用分析法来解释消费者行为,第四节和第五节是用无差异曲线分析法来解释消费者行为。这两种方法说明的道理是同样的,即消费者如何实现效用最大化,但所用的分析方法不同。第六节是消费政策。

本章的重点包括:

- (1)效用、总效用、边际效用的含义。
- (2)总效用与边际效用的关系。
- (3)边际效用递减规律的含义。
- (4)消费者均衡的公式。
- (5)无差异曲线的含义与特征。

- (6)消费可能线的含义。
- (7)用图形说明消费者均衡。
- (8)公共物品的特征。

第一节 欲望与效用

- 一、欲望
- 二、效用
- 三、基数效用论与序数效用论
 - 1. 基数效用论
 - 2. 序数效用论

第二节 边际效用分析与消费者均衡

- 一、总效用与边际效用
- 二、边际效用递减规律
- 三、消费者均衡
 - 1. 消费者均衡的条件
 - *2. 消费者均衡举例(略)
 - *3. 消费者均衡的证明(略)

第三节 边际效用递减规律与需求定理

- 一、边际效用与需求定理
- 二、边际效用与消费者剩余(略)

第四节 无差异曲线与消费可能线

- 一、无差异曲线
- 二、无差异曲线的特征
- *三、边际替代率(略)
- 四、消费可能线

第五节 无差异曲线分析与消费者均衡

- 一、消费者均衡
- 二、无差异曲线分析法与边际效用分析法比较(略)
- 三、收入效应与替代效应(略)
- 四、价格消费曲线与需求曲线(略)

第六节 公共物品与消费政策

- 一、公共物品与税收
- 二、消费者行为理论的局限性(略)
- 三、保护消费者的政策(略)
- 四、消费外在化的干预政策(略)

第五章 生产理论

本章是对生产者行为的分析,通过这种分析可以加深理解供给定理。有关生产者行为的分析包括第5—7章,本章是分析生产要素投入量与产量之间的物质技术关系,这种分析不涉及货币因素,是一种实物关系。第一节是有关生产的基本知识,第二节是当其他生产要素不变时,一种生产要素投入量与产量的关系,第三节是两种生产要素投入量与产量的关系,第四节是两种生产要素的组合问题。

本章的重点包括:

- (1) 边际收益递减规律的含义。
- (2) 总产量、平均产量、边际产量的关系。
- (3) 规模经济的含义与原因。
- (4) 等产量线的含义与特征。
- (5) 等成本线的含义。

(6)两种生产要素最适组合的公式与图形。

第一节 生产与生产要素

- 一、生产与生产要素
- 二、生产函数
- 三、技术系数

第二节 边际收益递减规律
与一种生产要素的合理投入

- 一、边际收益递减规律
- 二、总产量、平均产量、边际产量
- 三、一种生产要素的合理投入

第三节 规模经济与两种生产要素的合理投入

- 一、规模经济
- 二、内在经济与内在不经济
- 三、外在经济与外在不经济
- 四、适度规模

第四节 生产要素的最适组合

- 一、生产要素最适组合的边际分析
- 二、等产量线
 - 1. 等产量线的含义
 - 2. 等产量线的特征
 - *3. 边际技术替代率(略)
 - *4. 脊线(略)
- 三、等成本线

四、生产要素最适组合

第六章 成本与收益

本章仍然是分析生产者的行为,所分析的是成本与收益的关系。成本是用货币来表示生产要素,收益是用货币来表示产量。所以,这一章所分析的是用货币表示的投入与产量的关系。本章第一至第三节分析成本,第四节分析收益与利润最大化问题。

本章的重点包括:

- (1)短期与长期的含义与区别。
- (2)短期成本分类与变动规律。
- (3)短期平均成本与边际成本的关系。
- (4)利润最大化的基本原则。
- (5)机会成本的含义。

第一节 短期成本分析

一、短期成本的分类

1. 短期总成本
2. 短期平均成本
3. 短期边际成本

二、各类短期成本的变动规律及其关系

1. 短期总成本、固定成本、可变成本
2. 短期平均成本、平均固定成本、平均可变成本
3. 短期边际成本、短期平均成本、短期平均可变成本

第二节 长期成本分析

一、长期总成本

二、长期平均成本

1. 长期平均成本曲线的构成
 2. 长期平均成本曲线的特征
 3. 不同行业的长期平均成本
- 三、长期边际成本

第三节 机会成本及其他

- 一、机会成本
- 二、显明成本与隐含成本(略)

第四节 收益与利润最大化

- 一、总收益、平均收益、边际收益
- 二、利润最大化原则

第七章 厂商均衡理论

本章是分析厂商在不同市场上的行为的,即在不同的市场上厂商如何通过价格与产量的决定来实现利润最大化。本章前四节每一节分析一种市场结构,第五节是产业政策。

本章的重点包括:

- (1)完全竞争、完全垄断、垄断竞争与寡头垄断的含义。
- (2)完全竞争市场上的短期均衡与长期均衡的条件。
- (3)产品差别的含义。
- (4)寡头垄断市场上价格决定的方式。

第一节 完全竞争市场上的厂商均衡

- 一、完全竞争的含义与条件
- 二、完全竞争市场上的价格、需求曲线、平均收益与边际收益
 1. 价格与需求曲线

- 2. 平均收益与边际收益
- 三、完全竞争市场上的短期均衡
- 四、完全竞争市场上的长期均衡
- 五、对完全竞争市场的评论

第二节 完全垄断市场上的厂商均衡

- 一、完全垄断的含义与条件
- 二、完全垄断市场上的需求曲线、平均收益与边际收益
 - 1. 需求曲线
 - 2. 平均收益与边际收益
- 三、完全垄断市场上的短期均衡
- 四、完全垄断市场上的长期均衡
- 五、垄断厂商的价格歧视与垄断利润(略)
- 六、对完全垄断市场的评论(略)

第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡

- 一、垄断竞争的含义与条件
- 二、垄断竞争市场上厂商的需求曲线(略)
- 三、垄断竞争市场上的短期均衡(略)
- 四、垄断竞争市场上的长期均衡(略)
- 五、垄断竞争市场上均衡的简化分析
- 六、对垄断竞争市场的评价

第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡

- 一、寡头垄断的含义与条件
- 二、寡头垄断市场的特征
- 三、寡头垄断市场上产量的决定
- 四、占诺解：双头垄断理论(略)