

4

151523

34227
T.2

最新信息一万条

ZUI XIN XIN XI YI WAN TIAO



泛华信息开发实业公司

一九八五.三.

编 者 的 话

为向国内各企事业单位和机关团体迅速集中地传递信息，沟通渠道，服务于经济、文化、卫生、科研及决策，我们搜集、整理、汇编成这套《最新信息一万条》。其中，除部分是公开发表过的外，绝大多数是内部资料，希妥为保存。由于社会经济活动瞬息万变，这里所提供的信息只能作为决策时的参考资料。在汇编过程中，北京、上海、合肥、武汉等地的一些单位和个人，给予了极大的支持和悉心指导，在此表示衷心的感谢！

1985年3月

目 录

(第一册)

编者的话(代序言)

开发信息资源 服务四化建设	(1)
国家经委表彰奖励引进技术改造	
现有企业和技术开发优秀项目	(8)
轻工部评选的优质食品	(12)
“六、五”国家科技攻关项目获奖名单	(14)
湖北省获一九八四年国家质量奖产品、工程名单	(16)
一九八四年湖北省优质产品名单	(17)
一九八四年湖北省优质工程名单	(29)

工 业

一、原料、材料、能源	(31)
1. 化工	(31)
2. 能源	(40)
3. 金属	(44)
4. 建筑	(51)
二、机械工业	(75)
1. 通用机械	(75)
2. 农业机械	(81)
3. 建筑机械	(80)
4. 机电产品	(95)
5. 车船制造	(104)
6. 仪器、环保	(113)
三、轻工业	(128)
1. 纺织、服装	(128)
2. 日用百货	(140)
3. 食品加工	(164)
4. 五金、陶瓷	(194)
四、电子工业	(199)
1. 电子计算机	(199)
2. 电子原配件	(208)
3. 其它	(218)
五、化学工业	(222)
1. 化工机械	(222)

2. 化工产品.....	(226)
--------------	-------

农 业

一、农 业.....	(247)
1. 粮食作物.....	(247)
2. 经济作物.....	(256)
3. 蔬菜瓜果.....	(265)
4. 其它(肥料).....	(274)
二、林 业.....	(278)
1. 林木.....	(278)
2. 花卉及香料.....	(280)
三、牧 业.....	(283)
四、副 业.....	(285)
1. 农副产品加工.....	(285)
2. 农村手工业.....	(292)
3. 家庭养殖.....	(294)
五、渔 业.....	(306)
1. 淡水养殖与捕捞.....	(306)
2. 海水养殖及捕捞.....	(312)
六、动态及其它.....	(314)

科 技

一、综 合.....	(323)
二、工 业.....	(346)
1. 新工艺与自动化流程.....	(346)
2. 重工业(机械、采掘、冶炼).....	(353)
3. 轻工业.....	(366)
4. 化工.....	(385)
5. 电器及仪表.....	(424)
三、农 业.....	(457)
1. 农作物栽培管理.....	(457)
2. 林木栽培管理.....	(468)
3. 牲畜饲养.....	(472)
4. 水产及养殖技术.....	(479)
5. 农副产品的储藏与加工.....	(496)
6. 病虫害防治.....	(502)
四、生活小常识.....	(509)
五、科技动态与信息.....	(531)

外 贸

一、国内外经济往来	(853)
1. 矿产、原料	(853)
2. 消费品生产和市场	(855)
3. 经济合作	(857)
4. 机械、电器	(859)
5. 轻工、化工	(862)
6. 综合信息	(866)
二、国际经济信息	(873)
1. 轻工(交运、纺织、电器食品)	(873)
2. 机械制造	(878)
3. 矿产、原料	(879)
4. 农林牧副渔	(884)
5. 劳务与投资	(888)
6. 进出口市场	(890)
三、中国商品在国外	(892)
1. 轻纺产品	(892)
2. 原料、食品	(896)
3. 农林牧副渔	(898)
4. 机电产品	(901)
5. 外贸经验谈	(903)
四、国际市场动态	(905)
1. 轻纺	(905)
2. 农林牧副渔	(909)
3. 食品	(913)
4. 电器	(915)
5. 原料	(917)

管 理

一、企业管理	(919)
1. 生产	(919)
2. 经营	(921)
3. 人才	(934)
附: 工资管理	(938)
4. 其它(行政、人事、工资等)	(941)
二、经济管理	(950)
1. 物价	(950)

2. 财贸、税收.....	(954)
3. 市场.....	(956)
4. 计划.....	(962)
三、管理动态.....	(965)

预 测

一、国内经济.....	(971)
1. 生产资料产、供、销.....	(971)
2. 消费资料产、供、销.....	(972)
3. 综合.....	(974)
二、世界经济.....	(979)
1. 总测.....	(979)
2. 各国经济.....	(981)
3. 生产资料产、供、销.....	(982)
4. 消费资料产、供、销.....	(985)

人才交流

一、国内交流.....	(991)
1. 科技.....	(991)
2. 文教管理及其它.....	(996)
二、国际交济.....	(998)

供与求

一、原料、材料.....	(999)
二、工具机械.....	(1010)
三、五金、日用.....	(1016)
四、化工产品.....	(1022)
五、服装鞋帽.....	(1026)
六、医疗卫生.....	(1029)
七、食品饮料.....	(1034)
八、专业技术.....	(1038)

751523

4
34227
T-2

4

34227

T.2

目 录

(第二册)

商 业

一、百 货.....	(549)
1. 日常用品.....	(549)
2. 服装鞋帽.....	(564)
3. 纺织制品.....	(577)
4. 家 俱.....	(583)
二、交 电.....	(588)
1. 电器、电料.....	(588)
2. 电子产品.....	(595)
3. 自行车、缝纫机、钟表等.....	(598)
三、食品杂货.....	(602)
四、国内外行情.....	(608)
1. 农副产品.....	(608)
①、全国各地.....	(608)
②、部分省市县.....	(608)
2. 工业产品.....	(654)
①、消费资料.....	(654)
②、生产资料.....	(671)
③、港台、国外.....	(678)
五、综合信息.....	(692)
1. 市场动态.....	(692)
2. 其 它.....	(705)
123项 国家级优秀设计项目名称.....	(721)

文、教、卫

一、文 教.....	(725)
1. 文化(工艺、美术、文物、文化用品).....	(725)
2. 体 育.....	(728)
二、卫 生.....	(730)
1. 医 疗.....	(730)
2. 医 药.....	(733)
①、成药(西药、中药).....	(733)
②、农 药.....	(746)

③、兽 药.....	(751)
三、动 态.....	(752)
1. 文教卫.....	(752)
2. 医 疗.....	(761)

基 建

一、建筑工程.....	(773)
1. 房屋建筑.....	(773)
2. 建筑业开发.....	(774)
3. 建筑材料.....	(777)
二、设备安装.....	(783)
1. 钢 铁.....	(783)
2. 电 力.....	(785)
3. 化 工.....	(787)
4. 食 品.....	(789)
5. 日 用.....	(790)
三、其 它.....	(796)
1. 建设项目.....	(796)
2. 技术改造.....	(799)

公用事业

一、交 通.....	(803)
1. 陆 路.....	(803)
2. 水 路.....	(807)
3. 航 空.....	(811)
二、旅 游.....	(815)
三、公共设施.....	(816)
1. 新兴服务业.....	(816)
2. 加工修理及其它.....	(821)

金 融

一、银行、保险.....	(827)
二、货币证券.....	(831)
三、投资、集资、信贷（含利率税收）.....	(833)
四、国际金融行情.....	(841)
五、黄金销售动态及行情分析.....	(846)
六、外汇（含汇兑率及其它）.....	(849)

一、百 货

1. 日常用品

黄金首饰供不应求

1984年头10个月,我国黄金首饰生产达3吨之多。式样规格数十种,但仍是供不应求。据了解,天津第二金属工艺品厂84年上半年,平均每月销售黄金首饰折人民币20万元,九月份增加到83万元。上海上半年每月平均销售159万元。

中低档金银首饰在农村有市场

中低档金银首饰在农村市场销量增长较快。金戒指、翡翠戒子、金项链、银项链、玛瑙鸡心等中低档金银首饰品种,由于贵者只有三百元左右,贱者只有十几元,因而很受顾客欢迎。据了解,买主百分之七十以上为农村青年,有些经济较为宽裕的男女青年把首饰作为定亲必备礼物,可以预料,金银首饰在农村的市场必将有增无减。

蚌埠饰物市场看旺

安徽省蚌埠市新开张的“蚌埠银楼”,1984年12月25日开业当天不到2小时,销出纯金首饰(戒指,耳环等)金额2千多元,开业5天销售一万元。目前,顾客仍纷纷前来购买,或付款要求订购,而柜台内已无货供应。

造成新开张的银楼缺货的原因,是工厂

无料生产。开设这家银楼的蚌埠市金银制品厂,是轻工业部和中国人民银行年前联合确定的安徽省第一家生产内销金饰品的定点厂。该厂接受供给12月份的纯金原料10公斤,自1984年12月4日开始生产。各地闻讯纷纷来厂订货,一下订货42万元,厂里投产只好停工待料,13天便将全月原料用光,厂里门市部便也无货供应。

据悉,蚌埠市其他兼营金银饰物的几家百货商店,近几月的黄金饰物的销售额,也逐月上升,成倍增加。

市场趋势表明,黄金饰物势头看旺。因为人们素有喜爱和信任黄金饰物的传统心理,有个老工人一次便购买八个金戒指,青年人也把购买一对龙凤戒指当作订婚的理想礼物。老太太烈爱金耳环更有普遍性。

进口金、银色玻璃

武汉市装饰工程公司从广州组织回一批用于装饰的进口金色、银色有机玻璃,其规格为1.83米×0.915米。每块价格为340元,比市内销售的价格低40元,在武汉市汉口中山大道六渡桥三民路65号门市部出售。

日用陶瓷器供求趋势

1984、1985年,全国日用陶瓷器生产量和需求量将稳步增长,产量预计,1984年为40.3亿件,1985年为41.8亿件。

商业收购量和销售量,由于多渠道经营

等原因，将低于社会需求量。预计1984、1985年收购量将在23亿—24亿件之间徘徊，销售量将达到24亿件左右。

需求结构变化趋势是：从低档转向中高档，从粗瓷转向细瓷，要求造型新、花色美；但粗瓷仍然是大路货，不容忽视。从需求的品种上看，普通粗瓷碗比重趋于下降，中高档碗、盘、壶、杯和大缸、砂锅的比重趋于上升。

各地普遍反映缸供不应求，砂锅、钵头、药罐（及其它罐）、坛、紫砂花盆等普遍紧缺。

餐具趋盘碟化

从当前瓷具行情来看，菜碗已不为人们所热衷，土瓷碗更受冷落，取而代之的是菜盘。各种金边的，印花的平盘是人们选购的主要对象，直径为八寸半，九寸的中号盘最为畅销。仅大桥土产商店近一个月时间就销售五千多个。椭圆形汤盘和鱼盘因造型雅致颇受人们欢迎。过去筷子只要是油漆光亮的就很好销，现在人们需要的是福州圆筷、骨筷，甚至是象牙筷。最近市面上又热销一种带碟的酒杯和带碟的瓷勺。这些餐具颜色协调、图案秀美、小巧玲珑吸引着大批顾客。

杭州陶瓷销售动态

碗：城市居民多购买金边花碗，尤其喜欢江西景德镇金边、红花碗；蓝边碗销量日减。农村仍以蓝边碗为主，预测不久也将以花碗为主。

餐具城市购买活跃。以55头、56头红花畅销；农村购买虽已转向盘、但还未讲究配套，估计今后对价格适中、花色对路的餐具

将有较大需求。

盘、碟：销量增长最快。城市喜欢8英寸汤盘、平盘，9英寸平盘次之；农村8英寸汤盘好看，平盘销路欠佳。3—3.5英寸金边贴花碟，城乡均紧缺。

杯：仍以价格适中、质地好的各类金中杯热销，但挑选性增强，要求质地白，配以山、水、竹、松、鹤等静物、素色图案，价格为0.60元—1.20元。单一色调及人物配画，在城乡销路均差。

全国保温瓶产大于销

我国生产保温瓶厂家一九八一年为43家，年产能力为1.5亿个。一九七九年至一九八二年生产增长29.3%、平均递增8.9%。而三年销售平均递增4.9%，由于生产增长幅度大于销售幅度，商业库存增加。

当前保温瓶产销中的主要问题是：一、铁壳水瓶生产量过大，五磅铁壳瓶，已出现滞销。二、商品瓶胆产量增长缓慢，经常脱销。三是花色品种单调。

针对上述状况，保温瓶生产应提高产品质量，增加新品种。全国现有保温瓶厂的生产能力已完全能满足消费需要，不宜再新建、扩建工厂。

上海市百货公司

开展市场预测的几种方法

（一）复式的经验判断法。所谓经验判断法是由企业管理人员和熟悉业务的人员凭个人对市场观察的长期经验对市场趋势作出预测的一种定性方法。而复式经验判断法即在运用经验判断的同时充分利用数据结合定量计算、市场因素等方法使经验判断有一定基础。

(二) 专家意见法, 即代尔菲法。这种方法的特点是: 对某个题目, 先由专家提出书面预测意见, 然后汇总整理, 再匿名反馈给每位专家, 再次征求意见, 再反馈, 最后, 进行集中判断, 得到最终的预测意见。

(三) 经济形势分析法, 是根据市场变化与国民经济总形势相关的原则而采用的定性分析方法。主要是用于粗略地判断某些主要商品社会需要增减幅度, 从而决定企业的经营方向。用这一方法对年度或半年度的百货行业零售额、公司系统批发销售等预测多次实践, 效果比较理想。

(四) 回归法, 就是根据各种因素之间的关系用数学模式预测未来。可根据不同情况采用一元或多元回归。

(五) 历史延伸法, 主要是根据历史资料, 用一定的方法来预测未来。其中包括移动平均法, 指数平滑法、季节预测法等。

(六) 季节指数法。这是根据商品的季节周期变化, 确定季节性系数进行销售预测的定量方法。

磁州瓷畅销海外

河北省邯郸市第三陶瓷厂生产的炆器瓷用品, 使用当地的原料, 吸取瓷器和陶器的优点, 风格独特, 造型美观, 古朴大方, 釉面光润, 耐冷热急变性好, 适合于高温蒸煮、消毒和机械洗刷。炆器瓷用品的坚固性, 更是令人惊叹, 炆器瓷茶杯由一米多高的地方平掉在水泥面地板上仍然完好无损。

我国瓷苑中的这枝新花——磁州窑炆器瓷经有关部门鉴定, 各项技术指标均达到或超过了国际同类产品水平, 目前已远销到美国、加拿大、意大利、波兰、挪威、新加坡和香港等十几国家和地区, 成为国际市场的热门货。

小型炉灶吹风机

不少农民喜购30W以下小型炉灶吹风机, 代替历来做饭使用的手拉风箱。这种小型炉灶吹风机节煤、省时、方便、实用。目前已成为在山区农村热销的商品。

散热器片

武汉某厂试制成功了翻制空气调节器散热片的“两次翻边模”。通过试产, 用该模具生产出来的散热器片质量优良, 经检测达到了规定的技术要求, 具有国内先进水平, 填补了本地区的一项空白。该厂生产的散热器片在满足本厂生产需要后, 准备逐步扩大生产, 向外地销售。这种具有多用途的产品, 可用于窗式、柜式、分体式空调器和风机盘管等制冷设备。明年, 该厂计划生产KT—18000大卡柜式空调器200台投放市场。

上海不锈钢器皿供不应求

据分析, 不锈钢器皿所以能够旺销, 一是由于人民生活水平提高, 他们已不满足低档的铝制品和一些玻璃器皿; 二是不锈钢器皿耐酸、耐碱、耐高温, 不会产生致癌物质, 保温性能又好; 三是它既有实用性, 又有装饰性。

目前, 国内不锈钢器皿产品众多。仅上海不锈钢器皿厂就已生产8大类35个品种100多个规格, 碗、杯、盆、锅、碟、桶等一应俱全, 基本上实现产品规范化、系列化。一部分小商品, 如高脚酒杯、四味架、筷搁、切菜刀、羊肉钎、香烟缸等, 利用边角余料设计生产, 价格也较为便宜。新投产的高脚果盆, 具有民间特色, 可盛放瓜果、物品, 又可代作冷盘餐具; 小巧玲珑的汤

勺，每只售价不到1元钱，颇受消费者欢迎。

当前不锈钢器皿生产中突出的问题是原料价格昂贵，使产品售价较高。原料质量也存在一些问题，如导热系数不匀等。

抛光铝制品

武汉市金星铝制品厂生产的抛光热水器和钻花铝水桶，在最近省、市经委举办的优质名牌新产品展销会上深受欢迎。

浙江铁锅供需缺口大

今年浙江省铁锅供需缺口较大。全省安排铁锅生产计划三百九十六万只，工商签订合同数四百一十九万只。但需要量达到四百四十万只。

目前有的地方铁锅供应已脱销，集市上也出现铁锅卖高价现象，如六十六厘米规格的，牌价每只三元，集市上卖到五点八元，群众很有意见。

这个省铁锅供不应求的主要原因：

一是原料、燃料不足；二是价格不合理，锅厂生产积极性不高。

上海铝制品料不足减产

今年上半年，上海由于铝锭原材料大幅度减少，严重影响铝制品的生产。上半年铝锅、铝水桶、淘米罗、圆角菜盒、洗衣盆均未完成生产计划，影响上半年调拨合同的执行。

今年下半年，除铝锅外，铝水桶、淘米罗、圆角菜盒、洗衣盆等因原料不足，工业不再安排生产，上半年未执行的产销合同，不再执行。

照像机信息

市场上中档名牌照像机紧俏，杂牌照像机呆滞，中档135照像机每部售价在80元左右，销势较好，中档4型120海鸥照像机因性能可靠，内装闪光灯，安装附件可以使用135胶卷，每部售价134元，市场供不应求。天津产东方牌照像机每部价150元，也较畅销。武汉产友谊牌照像机每部115元，宜都120华中牌照像机119元，均呈滞销。

照像器材进山乡

湖北省南漳县城乡家庭照像机拥有量约150架，比十一届三中全会前增长二倍多。今年元至九月，销售照像机26架，比去年同期增长73.3%。胶卷、印像纸、影集等的销售也相应增加30%，其中上海“海鸥”120型双镜头机和常州120型“红梅”折合式照像机的销路最占优势。预计今后各种照像器材的需求量，还将大幅度增长。

彩色登记像

武汉市汉阳区青松照像馆（位于钟家村闹市区）增设彩色登记照像项目，一底一照1.04元，加洗一张0.40元。此照形象更趋逼真、美观实用，保存时间长，可为各种证件和名片所用。我市首设此项目的这家照像馆规定，凡照彩色像的儿童，一律赠送一枚童龄牌（牌上可写儿童、家长姓名和家庭地址，并有项练连级，可佩在胸前）。

多功能精铝制品

当前城乡消费者对铝蒸锅、铝水壶、饭

盒、炒勺等精铝制品的需要已趋向精加工、多功能。

在材质上，喜欢选用合金的。如铝锰合金的蒸锅，不仅外观金黄色，而且硬度提高、耐冲击、耐酸碱、抗腐蚀性能高，使用寿命延长。对工艺要求，喜欢选用电氧化抛光的。这种产品，表皮有一层氧化膜，光亮长久，擦洗方便。对产品功能的要求，消费者已注意到一物多用。如选购铝蒸锅要多层篦，铝壶要带水沸“叫响”的，饭盒要既能装饭还能装菜的。

妇女健身之宝——腹带

武汉妇女用品商店经销妇女健身用品一腹带。使用腹带可以使因妊娠而松弛了的腹壁迅速收缩以恢复原态。此外，它还可以减少腹壁脂肪的沉积、松腰收腹；能使前胸丰满、肺活量增加、腰肢袅娜、臀肌发达。而且，长期使用，对胃下垂患者也有良好的疗效。姑娘们使用腹带会使体态匀称、健美、窈窕，充满青春活力。

健身器械

随着退休职工的增多，老年健身用品销路很畅。健身球尤为显著。

老人健身用的各种类型的太极剑，销售量也逐年上升。

健美器械的销售量不断上升。西单文体用品商店的握力器过去很少有人问津，现在每天都能卖出十多副。百货大楼文体组，今年以来平均每月销售拉力器一百多个，哑铃一百多副，两项用品的月销售量均比去年增长30%左右。儿童塑料哑铃在市场上成为热门货。一批新的健美器械应运而生，如健身盘、健身车等，受到注目。

今年年初以来，大型体育器材的销售成倍增长。百货大楼去年售出乒乓球台二十副，今年增长了四倍，到目前为止已售出百余副。蓝球架去年售出五套。单、双杠，跳箱、体操垫的销售量也成倍增长。

巴黎的廉价日用品商店

在巴黎蒙马特区，有一家小铺子，专门出售各种廉价又精致的日用小商品，整日顾客盈门。

进门处有一排柜台，陈列着各式电子表、电子计算器、打火机等较“贵重”的商品，但比诸一般商店，还是属于低档的便宜货。旁边有一个摊位，排放着各式钥匙圈、古董似的卷笔刀、小玩艺等，每件5至10法郎，以其廉价招揽顾客。

店堂第二进，有各式盘子、杯子，瓷、陶、玻璃、铝合金、不锈钢等制品，花色品种繁多而又新颖别致；厨房用品，如开罐刀、切菜器、切片器、多用刀、调味品盘等等，大都是小巧灵便、有多种使用功能。这里的装饰品、文具架等，设计独具匠心、惹人喜爱。此外，梳子、剪刀、针线盒、刷子等，往往可以折叠并带有套子，玲珑美观，便于携带。

第三进是玩具，就更加花样众多、琳琅满目了。还有一间地下室，则有各种锅、盆等较大型的商品。在这个商店里转一圈，可以得到这样一个鲜明的印象，即这里出售的商品价廉而别致美观。

此类商店，在巴黎并不少见，不过等级不一。经营方式一般都是货物开架，明码标价，供顾客任意选购，也有的商店划一标价，所有商品都是5法郎或10法郎一件。

河南日化品销售情况

一、其中：漯河化工厂“金宝”牌透明

洗衣皂气味好，透明度高。光泽发亮，价格也较适宜，受到消费者的欢迎，日销2~3箱。开封日化厂“矛盾”牌肥皂销量一般，日销量为1~2箱。

二、开封日化厂“矛盾”牌洗衣粉和“喜梅”牌低泡洗衣粉销售情况一般，每日各销10袋。

三、郑州日化厂“冰山”牌药物牙膏膏体洁白，留兰香味浓郁，入口清爽，外包装美观，是较佳卫生日用品。但由于顾客对此不甚了解，影响了产品销售。

建议：今后加强产品宣传、介绍。不断改进生产，提高质量，争取立足于首都市场。

装饰条待售

内蒙古红花尔基装饰条厂有一批多延米装饰条存货，有待销售。

红花尔基装饰条厂生产的装饰条，取材于当地名贵树种樟子松。具有木质轻、纹路鲜明、防虫蛀、不变形的特点。产品制作、艺精细，花纹图案奇丽，是制作各式画柜、镜柜、家具的理想装饰条柜。这项产品现有20多种规格，厂方还可按客商提出的订货要求加工。

美容消斑霜

一种对色素沉着斑有特殊疗效的药物性化妆品“美容消斑霜”上市。这种由金星第二日用化工厂研制成功的新颖化妆品，对雀斑、黄褐斑、蝴蝶斑、黑斑等祛斑程度为80%显效和97%有效。河南北路九十六号桃源、公平路七〇九号公平、虬江路五二〇号新广、天潼路一九七号佳美、四川北路一六五〇号海宁等综合百货商店以及四川北路一

五五五号虹口区商业服务公司供销经理部上柜，每包销售价一元三角（每一疗程用霜三包）。

洗涤品化妆品生产新趋势

目前洗涤品、化妆品产销基本平衡，但是，市场竞争比较激烈，生产上出现以下新趋势。

（一）专用化产品日益增多，针对消费者的年龄、性别差异以使用季节、使用时间不同而生产的各种专用产品陆续问世。洗衣粉在功能上也各有差别，现在有了专供洗衣机用的低泡粉。

（二）药物性和营养性产品继续增加，突出的是药物性牙膏，去年上半年全国生产了十三个品种，到年底猛增到五十三种。由于市场销势好，新的药物牙膏还在继续出现。在化妆品生产中，对各种营养蜜、营养霜的研制和各种维生素和谷维素的应用十分风行。近年来，营养性化妆品的进货量和销售量都在成倍增长。

（三）多功能产品有发展。北京生产了[奥琪]抗皱美容霜，不仅能抗皱纹、美容、护肤，对一般性皮炎也有一定疗效；上海生产的洗发精，既能除垢，护发，又能止痒、去头屑。有些地方还在发展成套化、系列化产品，以适应消费者的多种要求。如成套的[美加净][露美]，既是化妆品又是家庭陈列品，装饰品。

目前城乡市场对洗涤品、化妆品的需求量在稳步增长，尤其是农村。对洗涤品、化妆品的消费日益普及化，一些大众化的中、低档产品很受欢迎。生产单位应密切注意市场变化，随时调整产品结构。

国产手表销路大开

自84年6月国产手表降价后,手表销售情况发生了一些变化,据上海市百货一店统计,全月销售近五千只各类手表,比上月和去年同期分别上升百分之三十三点八和百分之二十五点九,其中沪产手表的销售量占总销量的百分之七六点九。国产手表降价后,出现了进口手表销势减弱的情况。由于进口表的价格与国产表价格的差距拉开,原来拟购进口表的顾客改买了国产表。

河南尚需调入洗衣粉

一九八三年,全国洗衣粉产销基本平衡,各地市场均已敞开供应。河南近年生产虽有增长,但一直处于销大于产,不能自给的偏紧状态。

河南省国营商业统一收购调拨的洗衣粉生产厂只开封、洛阳两个,开封以30型为主,洛阳以20型为主,生产能力3.5万吨以上,八二年产量21983吨,比八一年增长13.46%;八三年产量32378吨,增长47.28%,超计划11.65%;八四年计划3.5万吨,比八三年实际增长8.1%。预计产量不可能大幅度增长,超计划也有困难。根据有关方面统计河南省八二年社会消费量达4.1万吨,人均0.55公斤。其中商业销售3.01万吨。占73.11%,商业销售中调入占三分之二。根据省商业六年销售数据看基本呈直线上升趋势:

年份	销售量	年份	销售量
78年	—1.39万吨	80年	—2.34万吨
79年	—1.83万吨	81年	—2.62万吨
年份	销售量		
82年	—3.01万吨		
83年	—3.45万吨		

现用直线趋势最小平方预测:

$$84\text{年商业销售量} = 1.04 + 0.4 \times 7 \\ = 3.84\text{万吨}。$$

近年商业收购约占地产品产量之半,如八三年两厂产32378吨,商业收购不到两万吨,预计今年收购量最多两万吨,调入仍将占一定比重。河南全省社会消费量将达到5.23万吨,人均0.7公斤。

新颖牙刷

法国最近生产的一种“转头牙刷”,牙刷头呈圆形,能自由旋转,使刷毛接触到牙齿的各个部位,便于清除牙齿表面和牙缝里的污垢及食物残渣。联邦德国有一种“液体牙刷”,牙刷不用尼龙也不用毫毛,而是播入口腔的那一端,装一个软贮液囊,利用时,只要轻轻地按一下手柄开关,贮液囊中的化学制剂,便产生很强的压力,通过小孔射进口腔,使人感到清香、爽口。日本最近生产的“双头牙刷”双头的内侧装有刷子,可以同时刷牙的里面和外面。使用时,牙刷柄用热水烫一下,上部变软,可随意弯曲,很方便。

全国牙膏产大于销

目前,全国除西藏外各省(市、区)都有牙膏厂,每年生产牙膏约七千万盒,已产大于销。从1962年以来,全国牙膏产量平均每年增长9.6%,而销售量平均每年只增长7.9%,目前不少商业部门库存已过大,而牙膏是有失效期的。因此,很多地方削价推销,择快经营,以销定进。

牙膏的消费特点

当前居民在牙膏消费上有4个特点:

——大多数消费者喜欢水果香型的牙膏。从典型调查资料看，城乡消费水果香型牙膏数量约占牙膏总消费量的71%，而留兰香型的占15.3%，药物牙膏占9.8%，其它香型牙膏占3.9%。

——消费者还是以购买中低档牙膏为主。目前，城城乡平均购买中档的占60.4%，低档的占35.7%，高档的占3.9%。其中，城市购买中档的占65%农村购买低档的占70%。

——典型调查的居民户使用的牙膏是13至16种，但比较集中的是8—9种，并且以中支袋(60—90克)的名牌为主。其它牙膏注意装潢，每支价格3角左右的较为畅销。

——消费者根据洁齿、防蛀、防锈、防感冒等不同需要，选购不同的药物牙膏。

特种牙刷牙具

目前国外不断涌现出特地设计的牙刷和牙具的新品种：一撮毛牙刷。用于刷齿槽的牙洞或牙齿之间缝隙过大的部位，能象牙签一样剔除牙垢和食物残渣；两排毛牙刷，主要用于刷牙齿相对的一面，用时按牙的纵向移动牙刷；分叉牙刷，用于刷整齐的牙齿，同时可刷两边，中间按钮可以调整前端角度；塑料牙签及牙镜等。

磁性牙刷

牙龈上附着的牙石，牙垢易形成而难刷净。日本专家最近发现，原来是口腔内的静电效应在作怪。只需在普通牙刷柄内巧妙地装一点磁石。就能破坏口腔内生物体电荷的平衡，因而有效地防止牙石或牙垢。

植绒布

植绒布，已在福建省三明市植绒革厂大批量生产。现有十几种花色品种的“杜鹃花”牌植绒布投放市场。植绒布如作家具装饰用，色采绚丽、立体感强、耐磨性好。

塑料珠帘

苏州塑料九厂生产的珠帘有两个大类品种七种花色：一种在尼龙线上直接注塑成型，珠型有飞碟、宝石、网球拍等，颜色有鹅黄、翠绿、桃红等。

另一种在尼龙线上穿缀散珠，帘幅上可拼出熊猫翠竹、骏马奔驰等图案，可作门帘、窗帘，帘幅可按用户要求生产。帘线拉力强，不易断，珠子牢固，不易碎，可以洗涤。一幅长一百零四厘米、宽七十六厘米的网拍珠帘。零售价为十五元三角。

高级两用吉他

国内首创的美声牌8410高级两用吉他已由上海提琴厂试制成功。

经上海音乐学院、上海吉他协会、上海音乐协会，以及吉他界老前辈等鉴定，一致认为美声8410高级两用吉他的声学品质、演奏性能和工艺要求均比以往电吉他有新的突破，已达到专用演奏用琴水平。

取暖怀炉

一种供冬令取暖用的新颖“日升”牌怀炉，由浙江省磐安县和上海市科协科技咨询服务研究中心研制成功。这种怀炉采用以木炭粉为主要燃料的易燃炭饼，另加适量天燃香料及其它辅料。它具有易燃、无烟、无毒、无污染并散发芳香等优点。一块易燃炭饼可持续

燃烧五小时以上，炉表面温度保持在50℃左右。

美术颜料新品

一种专供油画家使用的784型高级油画颜料在上海美术颜料厂研制成功。从而解决了油画作品长期保存的问题。高级油画颜料共有四十五种色彩，具有耐光力强、颗粒细腻、堆叠力好、厚薄均匀等特点。一般可保存三百年以上，现已在西康路850号上海美术颜料厂门市部上柜供应。

侯马蝴蝶杯

当你斟满酒杯时，便有一只色彩斑斓的蝴蝶从杯中“扑”然飞起，起落草丛，栩栩如生；一饮而尽，飞蝶即倏然隐去，观者无不拍案称奇！

这就是被称为[千金之宝]的侯马蝴蝶杯。

侯马曾是晋国的首都，著名的侯马“战国盟书”，就是在这里出土的。侯马自古工商发达，物产丰富，陶瓷各业，历有盛名。

一九七九年，侯马市陶瓷厂的工人和技术人精心研究。弄清了古代艺人运用光学原理，制造出“杯满蝶现。酒干蝶隐”的蝴蝶杯的秘密。又从全世界一万多种蝴蝶标本中，挑选最美丽的品种，彩绘制作，终于使古代传说中的“宝杯”再现于世。

塑料灯圈

上海万航设计生产的塑料龙凤灯圈、龙凤立体浮雕造型生动，可与各种悬挂灯具及吊扇配套使用。这种产品适宜于会场、宾馆、会客室、书房、卧室及各种住房装配。每只售价八元六角三分。

可乐丽经编装饰布

北京装饰布厂生产，以涤纶为原料，运用新工艺编织成。颜色有乳白、淡蓝、果绿、浅黄、淡粉等。由于采用了原液染色，色牢度高不褪色，具有滤光作用，悬垂性强。每米一元八角多。

石缀钥匙链

巴西制造的彩色石缀钥匙链，是利用制作玉石、玛瑙等工艺品时余下的边角料，按其自然形状略加磨光后装在钥匙链上的装饰品。

工艺品厂大都会有各种各样的“下脚料”，如把它们加工成小装饰品，对顾客定会有吸引力，其身价也可提高几倍。

333食具净

该品能快速杀灭各种细菌、芽胞和病毒，对杀灭乙型肝炎表面抗原有效。

该品广泛适用于饭店、食堂、车船餐厅的各种餐具、食品用具、饮具、食品包装的消毒；本品还适用于家庭、医院、游泳池、饲养场等场所的各种器具消毒。

公司经销部地址：

总部 上海市中兴路1431号

分部 上海市北京东路531号

萧山工艺鞋

萧山，位于浙江杭州的钱塘江南岸，是全国著名的络麻产地。那连接广字，郁郁葱葱的络麻，是丰富的工业原料，而它的下脚料——麻绒、麻杆，则是麻编工艺鞋的主要材料。