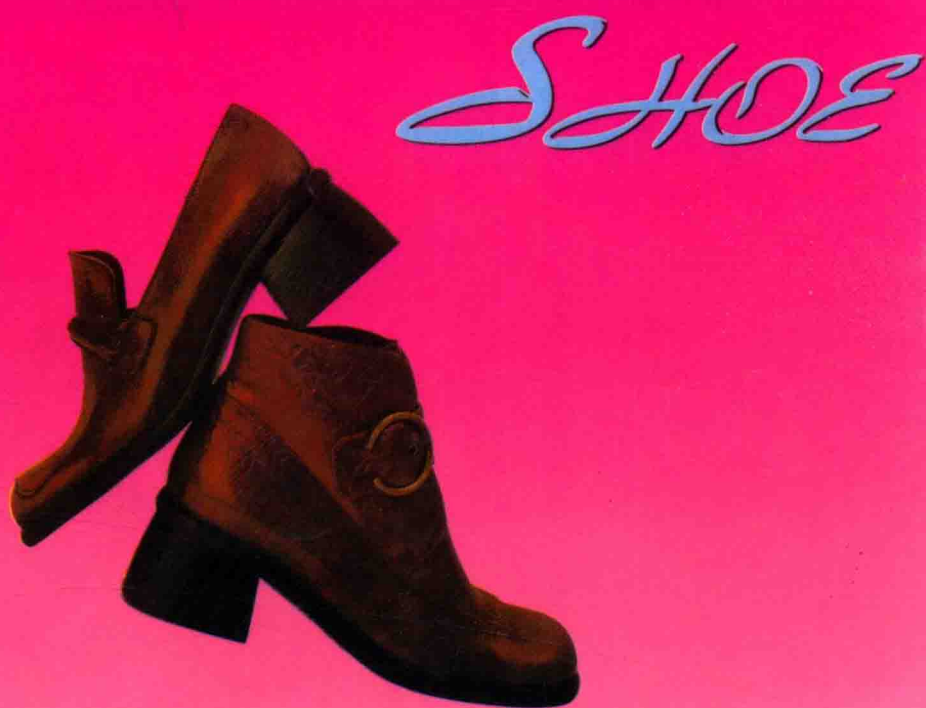


樣品開發與設計叢書

現代制鞋設計教材

(中、高級版)



臺灣區制鞋工業同業工會編印

目 录

绪论 皮鞋的发展简史	1
第一节 皮鞋的起源和发展	1
第二节 现代皮鞋的起源和发展	2
第一章 鞋样设计概论	4
第一节 鞋样设计概念和规律	4
第二节 鞋心理学与设计诸因素	10
第二章 脚和脚型测量	16
第一节 脚的结构	16
第二节 脚型测量	23
第三章 鞋楦与鞋号	26
第一节 鞋楦	26
第二节 鞋号	35
第四章 鞋的分类和结构	42
第一节 鞋的分类	42
第二节 鞋基本结构	45
第五章 鞋色彩应用与鞋样绘画	53
第一节 鞋色彩应用	53
第二节 鞋样绘画和刀法练习	59
第六章 鞋样设计开发及板房管理需考虑因素 及皮鞋部件名称	64
第一节 鞋样设计的考虑因素	64
第二节 好的鞋面样板的先决条件	69
第三节 皮鞋部件名称	72
第七章 鞋样的立体、平面设计和剪裁	77
第一节 鞋帮纸样剪裁方法	77
第二节 中底样剪裁方法	84
第三节 格的认识	84

第四节 曲跷原理	86
第八章 典型款式设计实例	88
第一节 浅口鞋	88
第二节 耳式鞋	91
第三节 舌式鞋	100
第四节 整前帮式鞋	108
第五节 包底鞋	111
第六节 靴鞋	116
第七节 凉鞋	120
第八节 旅游鞋	128
第九章 鞋样设计通则及曲跷展平处理	140
第一节 鞋样设计与剪裁通则	140
第二节 样板曲跷展平处理	147
第三节 试帮	149
第十章 鞋样扩缩	157
第一节 鞋样扩缩原理	157
第二节 手工帮样扩缩实例	159
第三节 手工扩缩中底样实例分析	165
第十一章 底样设计	166
附设:	
一、帮样的认识	176
二、帮料套裁的基本知识	179
三、帮料的简易核算	181
四、鞋底料的认识及胶粘知识	181
五、手工绷帮定位的操作方法	184
六、车面工艺的了解及操作要领	186
七、手工片边的操作方法和技术要求	188
八、有关鞋楦设计知识	190
九、部分制鞋机器图展	202

绪论 皮鞋的发展简史

采用天然皮革为主要原料配合其它合成材料制造的鞋，叫皮鞋。很早以前，人类的祖先就倡导了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、用皮造履到现代皮鞋，穿着皮鞋的历史相当悠久。在我国，现代皮鞋的生产还只有100多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能等都胜于其它鞋类，因此，皮鞋生产（尤其是近年来）发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱穿着的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

第一节 皮鞋的起源和发展

相传在黄帝的时候，臣子于则就“用革造屨、用皮造履”。这可以说是我国皮鞋的起源了。到了商周时期，制革和皮鞋生产技术已很熟练，许多西周铜器的铭文中都有关于生产皮披肩、皮围裙、生皮索、鼓皮、鞋筒子皮、染色皮和生皮板等的记载。当时还设有“金、玉、皮、工、石”五种官职。可见制革和皮鞋生产在那时已相当发达，以致在朝廷中要设专职的官员加以管理。

很早以前，我国皮鞋生产就很发达了，世界上第一双皮鞋就诞生在中国。我国的战国时代，著名军事家孙臆年轻时与庞涓一起拜师学习兵法。后来庞涓在魏国当了将军，他深知自己才能不及孙臆，就要阴谋害他。一天，他请孙臆至魏都（今河南开封），借故对孙臆施以刖刑（去膝盖骨）致成残废，并加以软禁。后来，孙臆得到齐国使臣的帮助，秘密回到齐国。并由齐将田忌推荐给齐威王，威王问起兵法，孙臆对答如流，就委任他为军师。孙臆为报庞涓断足之恨，亲自指挥操练10万精兵。但苦于双脚不能行走，又不能支撑起来，就以原始皮鞋为基础，设计了有胫甲（鞋帮）和鞋底两部分的图样，刻制木楦，由鞋匠使用较硬的皮革，照图样缝制成一双“高甬子履”。这双高腰皮靴，分成帮和底两个部件，是现代皮鞋的雏形，可算是世界上皮鞋的始祖了。

孙臆穿上这双皮鞋，依靠较硬的靴帮和鞋底的支撑力可以行动了。于是乘

车指挥 10 万大军，以“批亢捣虚”、“疾走大梁”、“攻其必救”的战法出奇制胜，大破魏军、战胜庞涓。这一战，发生在公元前 353 年，历史上称为齐、魏桂陵（今山东菏泽东北）之战。孙臆创造出第一双帮底缝合的皮鞋，是制鞋史上的一大创举，后来的一些制鞋名师为了纪念他，便将孙臆画像挂在家中，寄托怀念之情。那时候，凡挂有孙臆画像的人家，表明是以制鞋为业的，孙臆被后人推崇为“制鞋始祖”。

皮鞋问世后，我国的皮鞋生产有了较大的发展不仅为人们增添了鞋类的品种，而且还诱发出许多动人的故事和脍炙人口的寓言。譬如说尖头鞋：要从缠足说起。缠足，旧时陋习，女子用布帛紧扎双足，使足骨变形，脚形尖小以为美观。相传南唐李后主，令宫嫔窅娘以帛绕脚，令纤小作新月状，由是人皆效之。一说，始于南齐东昏侯时。清康熙三年，有诏禁裹足，七年又罢此禁。见《陔馀丛考》。太平天国曾禁止缠足，辛亥革命以后，缠足之风始逐渐废绝。

然而，在中国的制鞋史上，

还是增添了一个品种——

尖头鞋。尖头鞋有的以皮革

为帮面，但多半是以柔软的

织物为帮面。皮鞋为鞋底，

缝绱为主。（见图 0~4）。因

而也曾称它为“尖头皮鞋”。

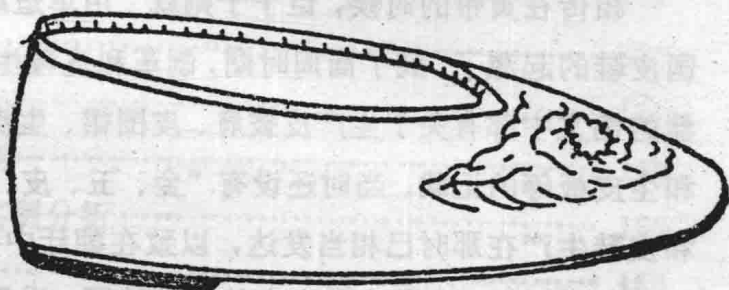


图 0—4 尖头皮鞋

第二节 现代皮鞋的起源和发展

现代皮鞋是从国外传来的。我国原来用皮革做的鞋子，叫皮靴，式样和现在穿着的不尽相同。它因用途不同而分成几类：如走路穿的叫单底快靴，形状近似蚌壳式布棉鞋；骑马穿的叫马靴；雨天穿的叫钉鞋，它用皮革做鞋面和底，鞋底下面装有铁钉。这种“钉鞋”在 20 年代还十分流行。据历史记载，商朝宰相伊尹就“用革做履”，计算起来，我国用皮革做鞋的历史也有 3000 多年了，只是与当今的皮鞋式样不同罢了。现代的皮鞋制作技术，从国外传到我国

的历史并不长，只有 100 多年时间。

上海自制皮鞋，开始于 1876 年，当时有个浦东人名叫沈炳根的鞋匠，手艺高超。早先专做雨天穿着的皮钉鞋，后来国外皮鞋进入上海，沈炳根兼做修理和擦皮鞋业务。他是个有心人，在修理整饰皮鞋过程中，对皮鞋的式样和结构，进行仔细的琢磨和研究，摹拟脚型，自己动手刻制鞋楦，终于制成了第一双国产现代皮鞋。

第一双现代皮鞋，从不分左右的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，是我国制鞋技术的一大发展。从此，我国现代皮鞋生产逐步得到了发展，沈炳根在 1876 年筹资在上海永安街，开设了我国第一家现代皮鞋工场，带了不少徒弟，由此制造皮鞋的艺便传播开来，上海逐渐形成了皮鞋行业。上海许多老工人，不论识与不识，一提到沈炳根，大家都肃然起敬，称他是现代皮鞋的“祖师”。

采用机器生产现代皮鞋的工厂，要算上海的北京皮鞋厂了，建于 1919 年，开设在上海广东路山东路口，后迁至四川北路虬江路附近。创始人海氏，原籍广东人。他制造的男式皮鞋以“永不走样”而闻名。附着现代皮鞋生产的发展，上海的皮鞋已形成了一个行业。抗战初约有 200 多家皮鞋作坊和工厂，到抗日战争胜利，上海皮鞋行业又有迅速发展，约有 800 多家。到解放前夕，三、五人的作坊和一百、三百人的制鞋工厂已近千家，制鞋工人约 4000 多人。

如今，我国皮鞋生产发展突飞猛进。泉州、温州、惠东是目前我国皮鞋工业相当发达的地区，这三个地方的制鞋业各有特色，泉州是运动鞋之乡，温州产品主要是男式真皮鞋，而惠东则以女时装人造革为主。

第一章 鞋样设计概论

第一节 鞋样设计的概念和规律

一、鞋样设计的概念

(一) 鞋样设计与“灵感”

所谓鞋样设计,是将鞋的美化功能、实用功能、经济功能、表现功能等各方面巧妙合理地统一起来考虑以构思出新的鞋样的过程。

鞋和服装一样式样变化快。如何使鞋样设计适应这一需要,如何创造款式新颖的鞋以美化人民生活,如何使设计的款式深受人们的欢迎,这些问题都是鞋样设计的主要任务。要完成鞋样设计中的各项任务,特别是适应鞋流行变化快的这一需要,人们常说,要靠鞋样设计师的“灵感”。所谓“灵感”,就是鞋样设计者经过长期努力学习和实践,不断积累经验和知识而突然产生富有创造性的思路。鞋样设计者常苦无“灵感”,有技穷的感觉。那么怎样才能产生“灵感”,使鞋设计快、设计新、设计水平高?其中一条有效的途径就是善于观察周围的事物,汲取可运用于创作的“源泉”,如图。表1-1所列,在生活中借鉴各种优美的图形来丰富鞋的款式(见图1-1a、图1-1b和图1-1c),随时掌握服饰流行趋势和鞋的变化规律,从观察流行服饰中激发设计灵感(见图1-2)。通过各种途径学习国内外鞋类方面的先进科学技术,这样长期积累知识技能,有目的地深思熟虑或受到特殊因素的刺激就会产生灵感,以灵感适应流行鞋变化的设计必然获得理想效果,这样才能使设计的款式紧跟甚至领导潮流。

下列是如何经观察所产生的创作灵感运用于鞋样设计的图例。



图 1-1a 为雕塑图形



图 1-1b 分析图 a 细部组成的图案

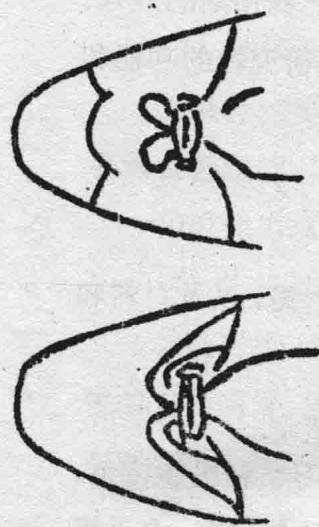


图 1-1c 运用图 1-1b 中的图案所设计的鞋

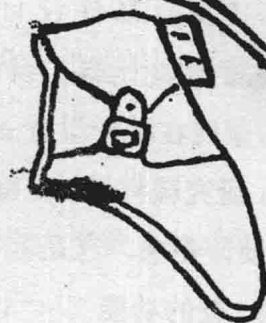
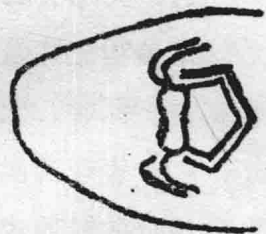
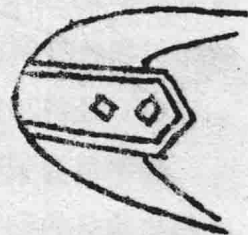
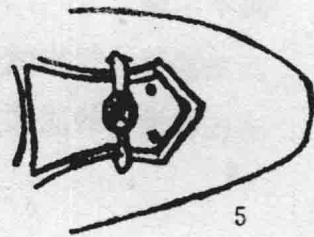
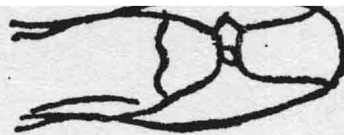
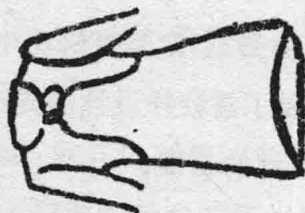
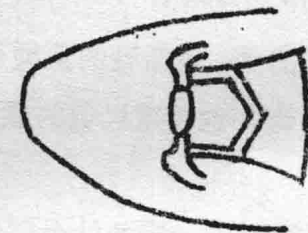
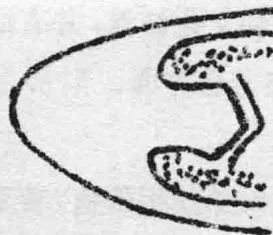
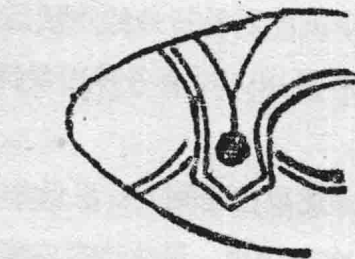
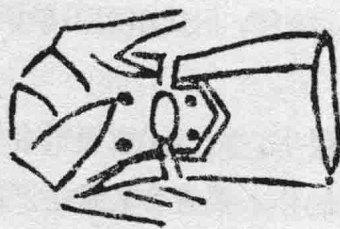


图 1-2 鞋样设计灵感源于流行服饰

(二) 鞋样设计的先决条件

鞋的功能是鞋样设计的先决条件。如果不考虑功能要求,不遵照设计原则需要,单纯在鞋样设计上花功夫,必定是事倍功半,设计不能达到预期的效果。因而,研究鞋样设计,首先要了解鞋样设计的先决条件,即要研究鞋的功能和其它设计要求,这是鞋样设计的基础。

1. 鞋的功能

(1) 美观功能

审美功能性强调鞋的美,包括鞋的造型美、结构美、工艺美,以及材料和色彩美。同时,配件装饰,也要求以美的原理设计。

(2) 表现功能

设计的鞋款式,要能适应一定的社会环境,一定的风俗习惯和民族特色,显示人的社会地位、身份和文化修养,并有适应一定社会活动的功能。合乎穿着者的年龄、脚型、性格等各方面。

(3) 实用功能

鞋的实用功能,就是鞋的使用价值,要求鞋穿着轻松舒适,便于劳动和生活,适应一定的场合和季节的需要。鞋的功能有:防寒护足、保温散热、适应环境、适应人的工作条件以及特殊的生活条件,适应于一定的生活方式、一定的年龄和各种职业的要求。所有各种因素都强调“实用”这个功能。

(4) 经济功能

鞋不但要美观,还要注意耐穿,易保养,以及材料和人工的合理耗用,考虑销售地区的购买水平因素。鞋生产要在竞争中取胜,更需讲成本,讲效率,讲经济效益。

2. 鞋设计的原则性先决条件及其它要求

(1) 款式设计基本原则

①线条要简单、明朗、悦目,但简单而不单调,明朗而不过分夸张,悦目而不牵强。

②鞋的规格适合市场要求,特别注意要适合销售地区人们的一般脚型。

③设计的款式、工艺制作,要符合大量生产的经济原则。

(2) 工艺要求

鞋样设计要考虑大批生产时,节省用料和人工,设计线条不应浪费大块鞋料更不能因增加少量美观效果而浪费大量鞋料。

(3) 鞋样设计应经济合理

①设计时要强调经济功能,款式造型要注意适合绝大多数人的着鞋心理,要具备普遍性,价格要符合消费者的普遍购买水平。

②设计力求工艺简单、用料省;原料有保证,销路可靠。

(4) 流行鞋基本原则

看准时机,结合潮流,是流行鞋设计的一大关键,时间和潮流的掌握是成败的主要因素。当一种潮流的款式已形成和定型之后,才跟在后面去设计和生产就为时太晚了。

二、鞋样设计规律

(一) 整体与局部的设计规律

1. 统一与协调

统一与变化,这是一条艺术规律,是鞋样设计和装饰的艺术规律。将物体的形状、色彩、材料各要素,经选择后汇集成一个整体,这个观念叫统一。

研究鞋款式的各种因素,必须仔细观察、分析它的统一与变化。例如:鞋外形和色彩的统一与变化、各部件装饰的统一与变化、整体与局部的统一与变化等方面。

鞋有它的普遍性、又有它特殊性;有同一性、又有多多样性。在没有统一之前,物体的形、色、材料等各要素既互不相干,又能在变化选择中互相制约,一旦经过设计统一,使鞋的形、色、材的相互关系和谐密切。鞋样设计的最终目的是要表达一个统一的主体。

鞋的统一性设计给人以庄重、文静的感觉。如图1-3所示,该圆口女鞋的前部和后部的装饰线条均为斜线图案呈三角形效果统一大方。

2. 对称性

依美学心理学家的分析,认为人类因为受到下列因素的影响:①大自然两极化的现象:天、地互立,日、夜交替,生物荣枯等。②人体五官、肢体的左

右对称结构。使得在潜意识中,较趋向于接受所有呈对称的物体、形状。因此鞋样设计中对称是最常规的设计技法。图 1-4a 至 1-4e 为鞋头部位装饰物呈对称设计,给人以稳重感。

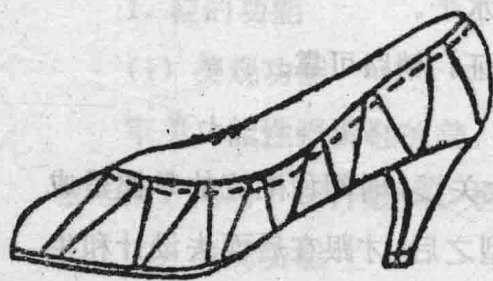


图 1-3

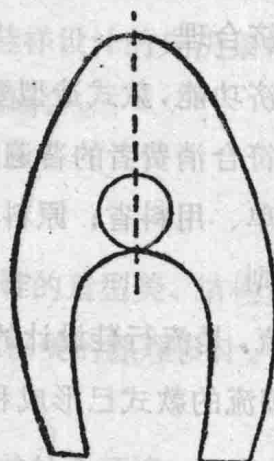


图 1-4a

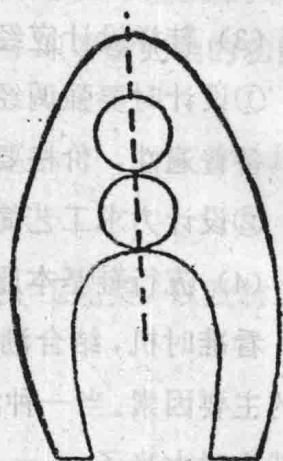


图 1-4b

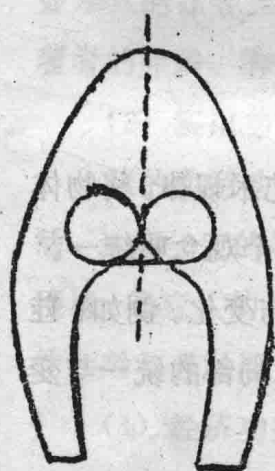


图 1-4c

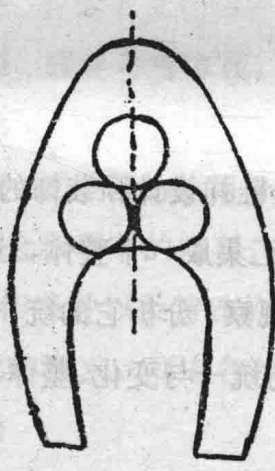


图 1-4d

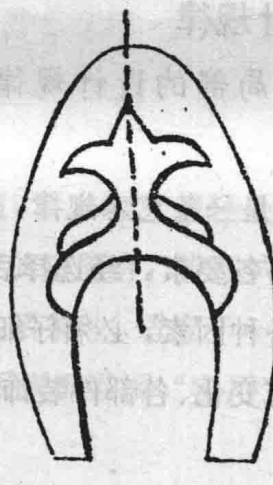


图 1-4e

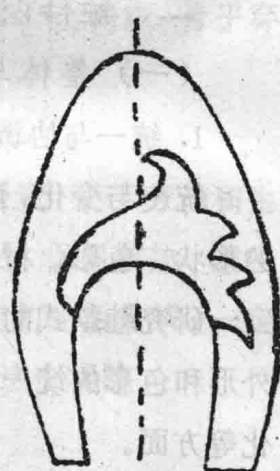


图 1-5

3. 不对称

不对称的设计手法使鞋的造型显出动态的美感,但不对称是和平均、整齐、均衡等各种因素紧密连在一起的整体。图 1-5 为鞋头部装饰物呈不对称设计。

(二) 节奏与旋律的设计原理

1. 旋律的概念

音乐中的进行曲、华尔兹舞曲、探戈舞曲,迪斯科舞曲等,都是由音的连续反复变化,通过音与音之间高低及间隔的长短,给人们留下各种不同的感

觉,这种感觉在音乐艺术中称为旋律

鞋样的旋律也和音乐、书法等艺术一样,它的形与形、色与色、或形与色之间的过渡产生的运动感给予人的空间旋律的感觉也很强烈,鞋的造型结构的旋律主要有两种,一种是形状旋律,另一种是色彩旋律。

2. 形状旋律

①规则旋律

有规则的重复是指重复的间距为等距离。如图1-6a所示,图中一排整齐圆点引诱人的目光从一个方向瞥到另一个方向,不由自主地被引入反复追逐的境地,给人以规则的动感,形成点的节奏。这种现象称为目光的引导,这是鞋样旋律的初步基础。

图1-6b是曲线的有规则连续,由于山形的重复,锯齿形的感觉就强烈起来,给人以坚硬感的旋律;圆弧有规则连续,缓慢起伏,给人以柔软感的旋律(见图1-6c)。



图 1-6a



图 1-6b

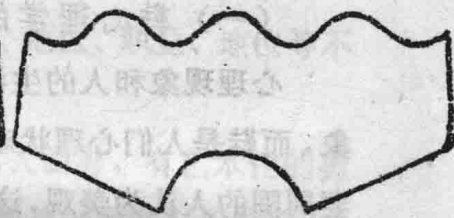


图 1-6c

②不规则旋律

不规则重复是指重复的间距有大有小,而且没有节奏感,间距大小的对立引导着目光,给人以较强的动感(见图1-7ab)。



图 1-7a



图 1-7b

③等级性重复旋律

等级性重复是按等比、等差的关系作等级变化或等级重复,旋律渐大渐小、渐长渐短、渐曲渐直,可诱导目光从这边到那边,富有刺激性。等级性的

重复旋律具有调和风趣的特点（见图 1—8ab）。



图 1—8a

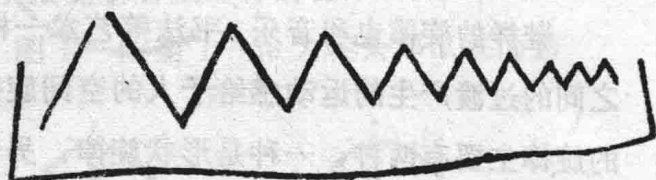


图 1—8b

④直线与曲线重复旋律的对比

鞋样设计中运用直线重复显得坚实，具有强烈的节奏感，富有粗犷的男性美的效果。而曲线重复显得柔软，富有轻盈的女性美的效果。直线与曲线的重复旋律可作规则、不规则和等级性重复的各种变化。

第二节 鞋心理学与设计诸因素

一、鞋心理学的基本概念

（一）鞋心理学的重要性

心理现象和人的生活紧密相连，息息相关。心理现象是宇宙间最复杂的现象，而鞋是人们心理状态的一种具体表现。因为一双鞋不仅自己认为好看，还要周围的人认为美观，这样人们的心理才能得到满足，人们做任何事都要受自己心理的支配，因此搞鞋样的设计一定要重视人们的心理，重视人们的认识，情感、兴趣、性格等等。心理学既要求有自知之明，又要求有知人之明。一个鞋样设计者设计的鞋，既要自己称心，又要能得到穿着对象的接受和欢迎，这样的设计才是成功的。

鞋心理学是一门研究鞋发展规律，鞋潮流动态，以及鞋穿着对象的爱好、风俗、习惯、情感、性格化等方面的心理科学，在我国还未引起人们的重视。实际上，鞋设计与穿鞋心理有着密切的关系。鞋心理学是打开鞋样设计大门的钥匙。

（二）形成心理的过程

所谓心理过程，就是一个人在外界因素的影响下产生知觉、回忆、思维、感情、意志……，凡此种种都是心理形成的过程。

心理学的任务，就是研究心理特质的发生和发展。人的兴趣是怎样产生的？人们在某个时期对鞋款式及色彩的偏爱是怎样产生的？鞋是如何发展的？鞋的新潮流是如何形成的？……关于这些问题的研究是心理学的一大任务。研究心理学的主要任务，就在于找出心理过程的法则，并给这种过程以科学的解释，心理活动虽然有时仿佛变化无常，浮动不定，复杂而多变，但它却和所有其它的活动现象一样是受着法则支配的。

鞋心理学的主要内容是什么？这是一门对穿着对象的偏爱、性格、情感等方面变化，以及鞋的发展和潮流的形成，与人们心理变化之间的关系，鞋的生理需要和心理需要的相互关系等方面的研究的一个新学科。

二、鞋样设计中心理学的运用

（一）美感心理与鞋审美

“美感”——是人们对美的感受，体会和心理状态的反应表现。

对于鞋的审美，人们的鞋心理特性具体表现在穿着艺术中各种复杂的美感观念之中，由于各人的意识观念不同，所处的时期、地区、职业、地位等不同，因此各人的美感也就不同。

一双成功的鞋必须给人以美感，当然这种美感因人而异，有艺术性的美感、有大众化的美感、有奇特的美感……。总之，应得到某一类型人们的接受。比如，舞台鞋应具有艺术性的美感，以供人们欣赏为主；商业性流行的鞋应具有大众化美感，以鞋热销为佳；对追求时髦、喜欢引人注目者设计的鞋，以鞋样款式具有奇特的美感为佳。

一个人美感观念的形成与本人的思想情操、文化修养、性情爱好以及职业环境等分不开，所以说，美的感觉是一种比较复杂的社会观念。

人的美感是如何形成的呢？追古寻源，可从原始人的装饰中寻找美感的踪迹。

在原始社会，人们是用兽皮、爪和牙齿或是野牛角来装饰自己的。因为在那时人们的眼里，谁战胜了灵巧的东西，谁就是灵巧的人；谁能够战胜凶猛的野兽，谁就是一个勇敢的人；谁战胜了力大的东西，谁就是有力的人。人们用兽皮、爪和牙齿或野牛角来暗示自己的灵巧、勇敢、有力，这些物件是灵巧、

勇敢，有力的象征和标志。然而，这些物品一开始并不给人们以美感，只不过是一种炫耀性的自豪感，久而久之，逐渐使人产生一种美感，因而归入装饰的范围。由此可见，人的审美感觉不仅同复杂的观念能够联系在一起，而且正是由于这些观念的影响，人们的美感观念自然形成了。

人的美感是有趣的，有时甚至是奇怪的，这些美感的心理特性值得鞋样设计者作一番探讨，以便能正确地理解和掌握人们的心理特性进行鞋样设计。

在各种复杂的社会观念的影响下产生出来的人们心理特性，对各种美感的形成过程，有很大影响，例如富贵的概念会引起人们的美感。在原始的西非地区，富有的黑人妇女穿着小到不能把脚完全放进的鞋子，这就迫使她们走路来摇摇晃晃，步态蹒跚，这些阔太太们具有步态别扭的特色。然而这种步态却被认为是极其诱惑人的。难道这种别扭的步态本身是美的吗？不是，问题在于由这种步态而联想起来的富的概念。可以想象，贫穷的黑人劳动妇女是不穿那种鞋子的。因为这会使她们浪费很多时间。富有女人的别扭的步态和贫苦的劳动妇女的步态相反，从而表现自己的富贵，才获得美的意义。

以上所述的美感的表现，在现今社会里当然不会被接受，但由此可以得到某种启迪。美感心理学可以帮助找出鞋流行的各种规律，对鞋样的设计者了解和适应外销市场的需要，推动内销鞋市场的发展是必不可少的一门学问。

(二) 鞋发展规律和人们心理的关系

任何事物的发展都是有一定规律的，鞋的发展同样如此。一位英国专家经过多年研究和观察，发现鞋式样的兴衰有一定的循环规律。他设计出一种鞋样式样规律图。如图所示，从图中可以看出，如果一个人穿上离它时兴还有 5 年的鞋的话，就会被人们认为是不道德的；在时兴的 3 年前穿着它会被人们认为是招摇过市；提前一年穿着，会被认为是大胆的行动；正在时兴的当年穿用，它们则显得非常完美；1 年后再穿用就显得“土里土气”；5 年后再穿用就显得“非常可怕”了；10 年后穿着它们会招来人们的耻

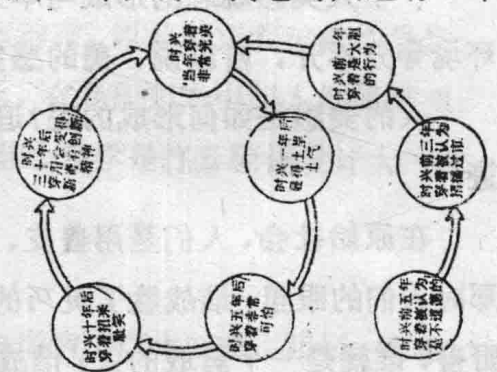


图 2-1 鞋款式的兴衰循环规律

笑；可是过 30 年再穿用这些鞋子，人们又会认为很新奇和有创新精神，这些循环发展的规律是制鞋专家对人们的美感心理特性研究的结果。

人们的美感心理特征和鞋样设计是紧密关连的，西方国家一度十分时兴的仿古效应的皮鞋就是一个很好的例子。它是因为仿古效应皮鞋以前所未有的“新颖”迎合了一部分人追求新奇的心理，鞋样潮流的形成。往往是设计师们依据大众心理，频频推出某种风格的款式来制造的，这是当今现代化鞋生产销售的厂商刺激生产的重要手段。因此，流行鞋强调新颖时髦，不一定“美”，仿古效应的皮鞋就是这一类鞋，鞋样设计往往把“新”放在第一位，而把“美”放在第二位。然而，“新”会转化为美感。

好奇心人皆有之，鞋样设计师也抓住人们这一心理特征，设计各种奇异的鞋迎合人们追求奇特美感的心理。80 年代中期，西欧时兴粗犷轻便鞋，鞋样设计师们一改过去常规的设计手法，即不以高贵奢华为标榜，而以粗糙、怪异来取胜。过去皮鞋以高贵奢华为标榜，现在皮鞋常以粗糙、怪异为时髦，人们的美感心理变化万千，鞋的设计必须随时抓住人们的美感心理变化而应变发展。

（三）运用心理学进行鞋样设计

在鞋样设计中，最重要的一点是必须掌握销售地区的穿着心理，否则就会造成因货不对路而滞销、积压造成损失。不同地区有不同的心理特性。日本人严谨，强调庄重，美国人洒脱、随便，不拘小节。如果将日本的皮鞋款式特点运用到美国的皮鞋款式设计中，那不仅是在鞋型上不合适，更重要是在穿着习惯和心理特性上的错误设计，效果必定不理想。因为从着鞋一定程度上能体现一个人、一个民族、一个国家的信仰、习惯和精神面貌。由此可以推断，如果将青年人时髦新奇的鞋款式特点运用到中老年鞋的设计之中，效果是难以想象的，因为青年有青年一代的时髦款式，中老年也要求设计适合他们心愿的“时髦”款式，时髦也要求强调符合各类型，不同年龄者的美感心理。

为什么国际上不少著名的鞋样设计师能不断地开创鞋式样的新潮流，领导世界鞋样潮流的发展？最重要的一点是，这些著名设计师们掌握了在他们环境周围绝大部分人的心理活动，能主宰人们欣赏角度的转移变换，使他们设计

的鞋得到绝大多数人的欢迎,形成一股潮流和流行趋势。尽管有许多鞋造型奇特,在我们看来是不能接受的,而这恰恰是正确巧妙地掌握了该社会中人们的那种追求出众、好奇求胜的心理。我们不能接受,只能说明我们的鞋审美心理和他们社会中的人们不同。我们对外销鞋的设计,如果不掌握销售国的心理,就会造成货不对路而不受欢迎。

人的美感心理特性是受周围环境影响逐渐形成的,客观存在决定人的意识。然而,客观事物,周围环境的变迁也能促成人们心理活动的变化。同样一双鞋的式样,也同样是这个人,前几年很喜欢它,近几年不喜欢它,甚至感到讨厌。又如,同样一双鞋,在同一地区,去年不受欢迎,今年却成了热门货,这就说明,在各个时期,每个人的心理活动是不同的,是会变化的。一个鞋样设计师的天才,就在于善于应变,善于抓住时机。因而,一个鞋样设计师如掌握这一时期的最大多数人的心理活动和爱好,按照这一时期人们的美感心理特点,正确选料配色,设计出时新的鞋款式,那么这样的设计一定会受到欢迎,一定会成为流行鞋。否则,你设计得艺术性再高也无人问津。

人们的美感心理是千差万别的,那么鞋样潮流是如何形成的呢?人们在共同生活的接触中,会自然形成一些共有的心理特性,例如“爱美”、“羞涩”、“表现出众”、“好奇求胜”、“追求不断变化发展”等等,由于这些共有特性,才会有鞋样流行趋势和潮流形成的可能性。但如何通过鞋款式的设计来满足这种共性的需要,人为形成一种趋势,领导鞋样新潮流,却大有学问。因此说,鞋样设计不是靠设计师门一时的灵感和技能拼凑出来的,而主要是靠设计师随时掌握其周围环境中的大部分人的心理活动。总之,一个设计师既要有丰富的专业知识,也要努力成为一名社会观察家和心理学家。

三、鞋的色彩心理研究

色彩中,红黄是暖色调,给人以温暖热烈的感觉,青蓝是冷色调,给人以寒冷沉静的感觉。不同的颜色会产生不同的心理效果,从而影响人们的思想和行为。色彩心理学家认为,色彩是有情感的,色彩心理学的测验表明,红——兴奋、好动和豪放;橙——活泼、快乐和高兴;黄——欢快、热情和开朗;绿——友好、舒适和文静;蓝——严肃、和平和安静;紫——高贵、权势和富裕;