

毛建平 编著

互联网+

时代高校辅导员 队伍建设研究

天津出版传媒集团

天津科学技术出版社



“互联网+”时代高校辅导员队伍建设研究

毛建平 著

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

前 言

高校在广义上是重要的公共管理领域之一，高校学生辅导员队伍建设问题也是典型的公共管理研究课题，涉及教育主管部门政策的制定和高校领导层的管理。笔者曾经作为在职公共管理硕士的学生，一直工作在高校学生教育管理一线，非常重视对高校学生辅导员职业化问题的探讨，从而选择了这一课题作为硕士学位论文的研究主题。希望通过对这一课题的探讨和研究，能引起学术界进一步关注高校学生辅导员队伍的职业化发展。同时，也希望本书能给高校学生辅导员队伍职业化建设提供可资借鉴的意见。

我国正处在社会转型期，高等教育的改革和发展也在加速推进，高校学生思想政治教育正面临着十分严峻的挑战。大学生信仰缺失、道德滑坡、心理问题激增及就业压力等新情况、新问题要求辅导员不仅要具有较高的政治理论水平和管理能力，而且还要具有一定的心理学、社会学等方面的专门知识和技能，需要辅导员将工作作为一项长期的事业来做，不断研究新问题，以应对新形势对高校学生工作实践提出的要求。然而，当前我国高校辅导员队伍存在着一些急待解决的问题，如队伍结构组成不合理，角色定位不明确，辅导员从业时间短、流动性大，等等，这些问题解决与否直接关系到辅导员队伍自身的发展，同样也会影响高校学生工作目标的实现。在这种情况下，高校辅导员队伍建设也必然依据形势需要，跟随时代步伐，走向职业化。

正是基于上述背景考虑，笔者写作了本书。本书共分为十章，主要从“互联网+”时代的特征、“互联网+”时代对高校辅导员队伍建设带来的挑战和机遇、高校辅导员建设的措施、高校辅导员队伍建设的评价等方面进行了阐述，是一本适合高校管理者及高校辅导员管理者参考阅读的图书。

本书是对笔者近几年来研究成果的全面反映和总结，凝聚了笔者的汗水和心血。本书的写作、出版也得到了领导、同事、家人等的大力帮助和支持，在此一并表示感谢。限于笔者的精力和学识的有限，书中难免存在不当之处，敬请读者诸君批评指正。

2017年8月

目 录

第一章	“互联网+”时代的大学教育	001
第一节	“互联网+”概述	001
第二节	“互联网+”时代对大学生的影响	011
第三节	“互联网+”对大学教育的促进	015
第二章	“互联网+”时代的高校辅导员：概念、挑战与机遇	019
第一节	高校辅导员概述	019
第二节	相关问题及概念	031
第三节	“互联网+”时代高校辅导员面临的机遇和挑战	036
第三章	高校辅导员队伍建设现状：问题与成因	041
第一节	我国高校辅导员队伍建设的概况	041
第二节	我国高校辅导员队伍建设存在的问题	048
第三节	我国高校辅导员队伍建设状况的成因	055
第四章	“互联网+”时代高校辅导员职业化现状	061
第一节	职业化概述	061
第二节	“互联网+”时代高校辅导员的职业化	070
第三节	辅导员队伍存在的问题	079
第四节	相关原因	082
第五章	“互联网+”时代高校辅导员职业化的必要性和可行性	089
第一节	“互联网+”时代高校辅导员职业化的必要性	089
第二节	高校辅导员职业化的影响因素	095
第三节	“互联网+”时代高校辅导员职业化的可行性	096
第六章	“互联网+”时代高校辅导员职业化的内涵与路径	101
第一节	高校辅导员职业化的内涵	101
第二节	“互联网+”时代高校辅导员职业化的路径	112

第七章	“互联网+”时代高校辅导员队伍建设：管理层面	121
第一节	“互联网+”时代高校人才管理的趋势	121
第二节	高校辅导员队伍管理存在的问题	125
第三节	高校辅导员队伍管理创新举措	128
第八章	“互联网+”时代高校辅导员队伍建设：人力资源层面	141
第一节	高校人力资源管理概述	141
第二节	人力资源管理角度对高校辅导员激励机制的构建	148
第三节	高校辅导员人力资源管理存在的问题	153
第四节	高校辅导员人力资源管理的改进措施	155
第九章	“互联网+”时代高校辅导员队伍建设：职业提升层面	161
第一节	职业提升概述	161
第二节	基于职业发展的高校辅导员职业化	165
第三节	高校辅导员职业提升的问题	170
第四节	高校辅导员职业提升的途径	175
第十章	“互联网+”时代高校辅导员队伍建设：考核与评价	181
第一节	高校辅导员队伍建设评价体系	181
第二节	高校辅导员队伍建设绩效考核	187
参考文献		193

第一章 “互联网 +” 时代的大学教育

第一节 “互联网 +” 概述

2015 年, 李克强总理在政府工作报告中首次提出制定“互联网 +” 行动计划, “互联网 +” 迅速成为各方面追捧的热词。2015 年 12 月, 国家主席习近平在浙江乌镇举行的第二届世界互联网大会上向世界宣告: “‘十三五’ 时期, 中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、‘互联网 +’ 行动计划, 发展积极向上的网络文化, 拓展网络经济空间, 促进互联网和经济社会融合发展。”^① “互联网 +” 作为一项国家战略, 必将成为未来我国经济社会创新发展的重要驱动力量。同社会许多其他行业一样, 教育受到了互联网巨大的影响, “互联网 +” 思维对传统教育理念带来了革命性的冲击和挑战, 教育如何应对和适应“互联网 +”, 通过探索“互联网 + 教育” 的科学模式, 促进教育公共服务水平和教育质量的提升, 既是深化教育领域综合改革不可避免的问题, 也是摆在广大教育工作者面前的现实课题。

一、“互联网 +” 的缘起

1. “互联网 +” 的提出

国内“互联网 +” 理念的提出, 最早可以追溯到 2012 年 11 月, 于扬在易观第五届移动互联网博览会的发言。易观国际董事长兼首席执行官于扬首次提出“互联网 +” 的理念。他认为, “在未来, ‘互联网 +’ 公式应该是我们所在的行业的产品和服务, 在与我们未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的这样一种化学公式。我们可以按照这样一个思路找到若干这样的想法。而怎么找到你所在行业的‘互联网 +’, 则是企业需要思考的问题”。2014 年 11 月, 李克强总

^①徐隽. 习近平出席第二届世界互联网大会开幕式并发表主旨演讲 [N]. 人民日报, 2015-12-17.

理出席首届世界互联网大会时指出,互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中,“大众创业、万众创新”正是这次政府工作报告中的重要主题,被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”,可见其重要作用。

2015年7月4日,经李克强总理签批,国务院日前印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(以下简称“《指导意见》”),这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展,加速提升产业发展水平,增强各行业创新能力,构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

2. “互联网+”的内涵

“互联网+”是“两化”融合的升级版,将互联网作为当前信息化发展的核心特征提取出来,并与工业、商业、金融业等服务业全面融合。这其中关键就是创新,只有创新才能让这个“+”真正有价值、有意义。正因为如此,“互联网+”被认为是“创新2.0”下的互联网发展新形态、新业态,是知识社会“创新2.0”推动下的经济社会发展新形态演进。

通俗来说,“互联网+”就是““互联网+”各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。

二、“互联网+教育”概述

1. “互联网+”对教育理念的冲击和重构

互联网的普遍应用特别是大数据、云计算和移动互联网等技术的发展,正深刻地改变着教育的面貌,推动教育向数字化、网络化和智能化方向发展。从教育视角认识“互联网+”,应当看到这场风潮带来的不仅是教育技术的革新,更是对学习、教学、组织模式的冲击及由此给教育理念和体制带来的深层次影响。

(1) 教育资源从封闭到开放。传统模式下,教育资源集聚在校园这个相对封闭的物理空间里,局限于课堂、图书馆、实验室等场所,满足固定人群的需求。而互联网以其强大的存储性和交互性的技术优势,在短时间内迅速吸纳了海量的知识和信息,成为人类历史上前所未有的巨大“信息库”,并且这个信息库随着由互联网终端连接起来的人们不断上传、发布新的信息而源源不断地扩容。借助

互联网,教育资源可以跨越校园、地区、国家从而覆盖到世界每个角落,优质教育资源的平等共享成为可能并且极为便利。

(2) 教育机构从单一到多元。传统教育以学校为主要载体,借助于“互联网+”对教育资源重新配置和整合,社会教育机构、新型教育组织依靠灵活性、免费性等优势给学校教育带来了强烈冲击,教育组织形态呈现多元化的趋势。

(3) 学习——从被动到自主。传统模式下人们需要按照学校的课程表安排到教室听课,而在互联网环境下,学习成为无时不可、无地不可的事情,只要连接网络就可以学习,不必再完全依赖于课堂和书本,学习者突破了校园的局限,真正实现了时空上的自由。比如在线课程的学习就充分体现了学习的自主性:学习者可以自主选择课程,进入课程学习后可以自主选择将学习的经验体会放到网上与他人分享,最后可以对学习过程和学习成果进行自我评价或者由其他学习者进行评价。

(4) 教学——从灌输到互动。互联网改变了传统的以教师为中心的授课模式,教师不再是知识的唯一来源,学生对教师授课的依赖性明显减弱。与之相适应,教师的作用要从教学的主导者变成学生学习的辅助者、服务者,教学要从单向灌输知识的“满堂灌”向更加注重互动对话的“翻转课堂”转变。

2. “互联网+教育”的可行性

(1) 政策的大力支持与引导:2013年11月,中共十八届三中全会首次将教育信息化写入《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,并特别强调要将教育信息化作为教育现代化指标体系的重要指标。2015年3月,李克强总理在十二届全国人大三次会议上做政府工作报告时首次提出“互联网+”概念。同年7月,国务院正式颁布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。这一系列文件的出台为教育的信息化建设以及“互联网+教育”的发展指明了方向。

(2) 电子商务的催生与带动:随着国际互联网的不断深入发展,我国电子商务活动得到了迅猛发展。2009年,中国电子商务整体交易规模达到3.6万亿元。2013年,中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元;而到了2014年,中国电子商务市场交易规模12.3万亿元,增长21.3%;预计2018年电子商务市场规模将达

到 24.2 万亿元，电子商务的发展使我国传统商业模式受到冲击，许多行业开始使用互联网，从而出现新的产品和服务。

(3) 网络教学环境的大力改善: 截至 2015 年 3 月底, 全国中小学(除教学点外)中, 81% 的学校实现网络接入, 73% 的学校已拥有多媒体教室, 43% 的学校实现多媒体教室全覆盖。北京、上海、江苏、浙江等已率先实现 100% 的学校互联网接入并拥有多媒体教室。

三、“互联网+教育”的常见模式

随着“互联网+”成为国家战略, BAT 等国内“互联网大鳄”纷纷布局教育, “互联网+教育”呈现风生水起之势。然而具有全国影响力的成熟的“互联网+教育”模式迄今还没有产生, “互联网+”并未给教育带来太多的实质性变化。随着信息科技日新月异的进步, 互联网将变得更加“无所不连”, “互联网+教育”将不再局限于“在线教育”, 而是会给教育的全过程、各环节带来更多更深刻的改变, 直至重塑一个开放创新的教育生态环境。

1. “互联网+教育内容”

这是“互联网+教育”的资源基础与核心竞争力所在。利用新一代互联网技术打破地域、校际隔阂, 深度整合现有教学内容和在线课程资源, 形成课程互选和学习成果互认的可行模式。未来的“互联网+教育内容”将重在探索以课程设计为核心, 集成整合各类优质教育教学资源构建教育资源的网络超市。

2. “互联网+教育体验”

“互联网+”时代, 用户体验为王。对教育来说, 就是要以学习者的需求为导向, 以学习者的体验为核心。在精准把握学习者需求上, 可以利用大数据和云计算技术, 对学习者的倾向、兴趣、能力、目标等进行智能分析; 在满足学习者体验方面, 可以通过优化“互联网+教育”产品的生产、设计和供应环节, 使学习过程更为简单、便捷、有趣, 帮助学习者深度参与其中。

3. “互联网+教育管理”

互联网技术可以有效促进教学管理、教务管理、学生管理、校园管理等各领域、各环节教育管理信息的互联互通, 从而减少不必要的人力、物力和财力损耗, 促

进学校管理和服务的自动化、快捷化、个性化和智能化。

4. “互联网+教育评价”

互联网应用于教育评价特别是基于大数据技术的教育评价将带来两方面的变化：一是评价依据的丰富。“互联网+”很大程度上能够克服传统教育评价难以收集评价依据和评价信息单一化、片段化的问题，不但可以全过程、全方位采集教育数据，而且可以收集考试成绩之外的情感因素、心理倾向、实践能力等非结构化数据，从而支持综合性、系统化的评价，使教育评价的内涵和功能得到拓展。二是评价应用的便捷。通过互联网平台，教师可以依据学习表现评价学生，学生也可以对教师的教学成效打分；学校和教育部门借助数据可以远程分析评价教学活动和学习绩效，家长也可以通过数据及时了解孩子的情况和学校的教育质量。在“互联网+教育评价”环境中，每个人都是评价的主体，也是评价的对象。

四、“互联网+”带给高等教育的机遇和挑战

我们不可低估“互联网+”对教育的影响，这种影响甚至可能直接摧毁传统守旧的教育生态，重塑一个开放创新的新的教育生态。

“互联网+”让教育从封闭走向开放。“互联网+”打破了权威对知识的垄断，让教育从封闭走向开放，人人能够创造知识，人人能够共享知识，人人也都能够获取和使用知识。在开放的大背景下，全球性的知识库正在加速形成，优质教育资源正得到极大程度的充实和丰富，这些资源通过互联网连接在一起，使得人们随时、随地都可以获取他们想要的学习资源。知识获取的效率大幅提高，获取成本大幅降低，这也为终身学习的学习型社会建设奠定了坚实的基础。

在“互联网+”的冲击下，教师和学生的界限也不再泾渭分明。在传统的教育生态中，教师、教材是知识的权威来源，学生是知识的接受者，教师因其拥有知识量的优势而获得课堂控制权。可在“校校通、班班通、人人通”的“互联网+”时代，学生获取知识已变得非常快捷，此时，教师必须调整自身定位，让自己和学生成为学习的伙伴和引导者。

在“互联网+”的冲击下，教育组织和非教育组织的界限已经模糊不清，甚至有可能彻底消失。社会教育机构的灵活性正对学校教育机构发起强有力的冲击。

育人单位和用人单位也不再分工明确，而是逐渐组成教育共同体，共同促进教育协同进步。

从实质上看，“互联网+”对教育的影响主要体现在教育资源的重新配置和整合上。一方面，互联网极大地放大了优质教育资源的作用和价值，从传统一位优秀教师只能指导几十个学生扩大到能指导几千个甚至数万个学生。另一方面，互联网联通一切的特性让跨区域、跨行业、跨时间的合作研究成为可能，这也在很大程度上规避了低水平的重复，加速了研究水平的提升。在“互联网+”的冲击下，传统的因地域、时间和师资力量导致的教育鸿沟将逐步被缩小甚至被填平。

“互联网+”加速教育的自我进化能力。“一个系统的自我进化能力是其生存和发展的根本。传统教育滞后于社会发展，教学内容陈旧、教学方式落后、教学效率低下，培养出来的人才不能满足社会发展的需求。这种自我进化能力低下的原因在于教育系统自身的封闭性。“互联网+”敲开了教育原本封闭的大门，也就加速了教育的自我进化。人人都是教育的生产者，人人又都是教育的消费者，这种新型的教育生态必然会更加适应社会的发展。

1. 机遇

“互联网+教育”的时代下，可以优化教育资源配置，促进教育更加公平；能够尊重个体的差异，充分满足不同学生的个性化需求；突破了学习时空的限制，加快学习方法变革；此外，还变革了教学方式，丰富了教学内容，等等。

2. 挑战

在我们惊喜于“互联网+教育”带来机遇的同时，“互联网+教育”同样面临着巨大的挑战。首先，在农村等不发达地区，互联网教育设施落后，无法全面开展互联网教育，网络设施有待完善；其次，由于互联网教育刚刚起步不久，因此，教师的教育理念有待提高，对于网络信息的利用有待提高；在传统的教育中，教学信息相对固定，而在互联网教育下，网络信息鱼龙混杂，学生的辨别和接受能力面临挑战；再次，传统教育中的德育面临淡化的风险。

在互联网高速发展的今天，“互联网+教育”正在飞速发展，互联网教育也会慢慢变得更加完善，模式也会更加全面，满足不同的需求，这也是教育的一大

改革与创新。同时我们也可以看到,“互联网+教育”是一把双刃剑,存在着巨大的机遇和挑战。但是,只要我们积极应对,政府部门正确引导,加快“互联网+教育”的资源配置,“互联网+教育”会更好地服务社会。

互联网给教育生态圈带来种种利好,但在这种强有力的冲击下,教育自身也将面临一系列挑战,主要体现在以下三个方面:

(1) 开放教育生态中,教育的育人功能面临被弱化的危险。传统的教育中,教师面对面将知识传授给学生,在此过程中,教育工作者会将德、智、体、美的育人工作融入其中,给孩子以美德、艺术等层面的熏陶感染。然而,在互联网时代的教育中,师生之间更多是知识和信息层面的交互,教育的育人功能被弱化。

(2) 学习者,尤其是低龄学习者,他们还没有足够的道德判断能力,若在没有教育工作者的引导和熏陶下独自面对鱼龙混杂的互联网信息,如何保证培养学生正确的人生观、价值观、良好的道德品质和正确的思想方法?“外事问百度,内事也问百度”,如此一来,学习者几乎可以在网络上找到任何他们需要的学习资源。然而,长此以往,凡事一“搜”了事,真的有利于学习者对知识的加工和学习者本身的智力发展吗?长期运用各种互联网设备辅助学习,网络游戏逐渐替代了日常的线下游戏,对学习者的身体健康的影响也不言而喻,如何增强体质、强健体魄、培养意志力?“足不出户遍知天下事”的互联网时代,学习者的学习方便快捷,但是他们与学习伙伴日渐疏远,与大自然渐行渐远,真正用多种感官去接触世界的机会越来越少,那么学习者的艺术教育何来灵感呢?

(3) 学习的碎片化让学习者专注度下降,学习深度下降。互联网降低了人们学习的门槛,随处可见的知识分享和信息传播给人们的学习提供了便利,学习者可以随时随地选择自己感兴趣的知识进行学习。学习的广度大大增加,人们可以涉猎学习自己熟悉的、不熟悉的各个领域的知识。然而,学习时间、学习内容却严重碎片化,学习者会利用乘坐公交车、课间休息、睡前十分钟等零碎时间,学习了解一些零碎知识。学习时间的碎片化会导致学习者养成懒于思考和知识加工的坏习惯,对于唾手可得的大量碎片化知识和信息一目十行而不加以思考;学习内容的碎片化会使得知识与知识之间的关联难以建立,从而学习者学习到的都是

很多零散的点，而难以加工成为有意义的知识网络。如此，学习者的学习深度很难保证。

在海量信息和知识前，学习者学习能力面临巨大挑战。传统教育中，学习者面对的知识量相对固定，知识的复杂度不高，学习资源匮乏，因而传统教育下的学习者会以这些固定的需要学习的知识为核心进行深入思考、挖掘和反复练习。而互联网下的教育与各行各业的知识在不断融合，知识不断更新拓展，知识的复杂度加强，信息以指数式增长，可用的资源虽丰富却也鱼龙混杂。在这样的情况下，如何快速学习大量新知识？如何应对指数式增长的信息？如何选择自己需求的资源？这对传统学习环境下成长，学习能力和信息加工与处理能力不足的学习者而言，将是一个巨大的挑战。

3. “互联网+教育”：我们需要冷静应对

面对“互联网+”时代给教育带来的这些机遇和挑战，我们需要冷静应对。

（1）要坚持“教育为体、互联网为用”。不忘初心，方得始终。无论技术如何发展，我们要始终牢记教育是核心目标，互联网只是用来提升和变革教育的技术手段。因此，我们要坚持“教育为体、互联网为用”的指导原则，从教育的核心需求出发合理使用互联网，不让教育自身褪了色。我们不能过分夸大互联网的变革作用，要积极防止不良信息、网络犯罪、网络沉迷等现象对教育造成负面影响，要及时通过健全法律、加强监管等方式净化互联网环境，让互联网更好地为教育所用。

（2）要发挥宏观调控下的市场主体作用。“互联网+”时代，要想充分利用“风口”，就不能把“风口”堵死，顺势而为是最佳选择。新兴互联网教育企业是“互联网+”时代改革教育的重要力量，我们要充分尊重并保护其自主地位，要避免从政策层面对其进行多重限制，从而束缚这一新生力量的发挥。同时，为了避免互联网企业、高校、中小学进行重复的低水平建设，政府的宏观引导和调控也不可少。

（3）学校教育要敢于从知识教育向思维教育转变。面对“互联网+”的冲击，学校教育与学校以外的教育应该有明显的分工，学校教育更多地承担起“授人以渔”的责任。而要想实现这一目标，学校教育就得在知识内容上删繁就简，将教育的核心从以知识为主的教育向以思维为主的教育转变。

总之,面对“互联网+”的挑战,教育不能坚守避战,也不能任由互联网“肆意妄为”,而是应该从教育变革的真正需求出发,抓住机遇,直面挑战,让教育在“互联网+”的“风口”飞得更高、更稳、更远。

5A 高校教师应对“互联网+”教育的举措

1. “+”点数据思维:从数据中认识学生

以前我们也有很多数据,比如平均分、优秀率等,而利用信息技术,利用大数据挖掘,教师很有可能有能力去关注每一个学生的微观表现,如:他在什么时候翻开书;在听到什么话的时候微笑点头;在一道题上逗留了多久;在不同学科课堂上开小差的次数分别为多少;会向多少同班同学发起主动交流等。在被互联网思维不断冲击下,“互联网+”也逐步被更多人接纳,时代的科技化,产品的多样化,微狐智慧通就是这样一款开放的软件,将课堂联网,随时通过网络发表感想和疑问,同步显示在课件上。课上,老师可以及时调整课程;课后,老师可以根据数据的统计和挖掘,对课堂难点和学生特点进行精确分析,无疑给了在线教育一个更好的选择。

2. “+”点宽容:以开放心态看待“互联网+”教育的时代

在线教育初现的几年,引起了广大家长的猜测:在线教育以后是不是就会取代教师?不用去学校就可以在家学习?诚然,在线教育确实可以突破地区和区域的限制,达到足不出户就可以获取知识的目的。但是,互联网并不是洪水猛兽,在互联网教育时代,网络资源的便捷性与丰富性不言而喻,而这些优点最终都成为学习中强大的力量。

所以,在“互联网+”时代,老师们更需要怀有一颗包容的心,不要拒绝,不要恐惧,大胆地让孩子去接触网络,而作为教师本身而言,更应该让自己成为互联网的操纵者。

3. “+”点新意:创新是互联网时代的核心力量

学生不仅是知识的接收者,同时还是启迪者。在教育“互联网+”时代,作为知识的传授者,教师熟悉新技术、应用新技术,这还不够,更重要的是要有创新精神。在“互联网+”时代,充满未来感的教室和先进的硬件设备只是课堂的一部分,最

大的新意在于拥有整合各项资源能力的教师们。教师的创意直接影响着懵懂学生的价值走向，或许下一个科学家就诞生在自己的那批学生中。

4. “+”点真实：从“输送”到“代入”，让教师回归真实本性

在传统教育中，教师只是知识的传播者、代言人。在学生眼中，老师们被贴上了“数学”“语文”“英语”的标签，因为老师们往往只见“知识”不见“人”，学生看不到教师最真实的那一面，师生之间的所有交往都发生在“知识”的传送带上。然而在信息时代，获取知识的通道变得平等而开放，教师不再拥有知识霸权。当教师与学生以相同的“学习者”身份出现时，教师必然需要回归真实本性。教师呈现更多的真性情，呈现更多的鲜明态度，才能让教育更生动。

5. “+”点个性：教师本身才是最好的课程

因为一个老师，爱上一门课，相信很多人都有这样的体会。至今回忆起当年的老师，很少能够忆起他曾教过的内容，却能准确无误地想起他的小性格。

现在，学校课程正在努力走向具有“这一所”特点的学校课程体系，学生可以从自身的兴趣爱好出发去选择想学习的课程内容。当教师都赋予自己鲜明向上的个性之时，课堂的座位都不够。

6. “+”点用户思维：以学生为中心，理解学生的需求

在市场，顾客就是上帝，掌握了用户需求，就掌握了经济来源。同样，在学校，学生作为学习的主体，对于未知事物的获取有别于已经掌握了这些能力的教授者。面对考试以及其他考查的频繁“轰炸”，只有学生最明白自己真正想学什么。

学生时代的我们最喜欢的活动是辩论。在辩论环节，每个人都会说出自己的想法，越是争得面红耳赤越是酣畅淋漓、心情愉悦。通过辩论，我们对问题的关注及思考更加深刻。正是由于频繁地变换角色，我们对各自的认知才会更加深刻。

第二节 “互联网+”时代对大学生的影响

互联网使产生于不同地域、民族、背景中的各种文化，打破了地域、交通、传媒等诸多限制，加深了交流与融合，形成了各种文化的共享局面。正是信息全球化过程所带来的开放化和多样化，使文化发展具有了前所未有的活力，出现了多元化的价值观。这无疑有利于大学生以开放的人文精神，对各种思想、文化和不同价值观进行扬弃，从而树立更趋向于合理、科学的人生价值观。但是，由于任何网民都可自由、自主、不受束缚地在网络上发表任何意见和信息，就使得网上信息难免鱼龙混杂、泥沙俱下。对于大学生而言，由于世界观、人生观、价值观还未完全成熟定型，是非判断能力不强，辨别信息能力有限，则容易受新奇、怪异东西的吸引和不良信息的影响。面对网上眼花缭乱、纷繁复杂的各类信息，相当多的大学生晕头转向、不知所措。大学生的价值标准与价值选择也面临更多严峻考验，呈现出双重或多元价值标准并存的局面，造成价值选择迷惘和价值取向紊乱。

一、当今大学生的价值观及其特点

价值观是关于人生目的、意义等问题的追求及其评价的根本观点。价值观是世界观的重要组成部分，它指导着人们的生活方向，影响着人们的道德品质和道德行为，决定着人们一生的价值目标和生活道路

1. 发展待成熟化

虽然大学生思维活跃、见识广、信息快、自主意识强，但因为他们缺乏社会生活经历，缺乏对国情、世情的深刻了解，加之他们身心发展的不成熟，导致了价值取向的片面性和不稳定性。

2. 对于大学生而言，价值观是他们内心深处最重要的“信念、信仰和理想的总和”

大学生的价值观通常包括人生价值观、道德价值观、政治价值观、职业价值观、婚恋与性价值观等方面。进入 21 世纪以来，我们正面临着社会转型、经济全球化

和知识经济的到来等一系列挑战，这些都直接或间接地对当代大学生价值观产生影响。大学生价值观的发展出现了新的特点，主要表现为：价值取向的多元化，社会的发展对人的素质要求越来越高，信息技术使世界进入了普遍交往的时代对传统的伦理、价值观念产生了强烈的冲击，也带来了人们思维方式的变革。价值多元化成了时代发展的产物，也使处在急剧变化时代的大学生变得越来越成熟。当代大学生思想活跃，敢于思考，具有创新意识和进取精神，崇尚公开竞争，易于接受新鲜事物。面对多元的经济体制、多元的价值观念、多元的榜样、多元的信息、多元的社会导向在价值取向上他们不再是从单一维度而是从多个角度考虑向多元化发展。这是当今大学生价值观变化的一个新特点。

3. 价值原则的实用功利化

大学生毕业后不再实行统一分配，而是“双向选择自主择业”，这使当今大学生更加注重现实和功利、注重实用、实惠和物质享受的现实生活。他们的价值目标出现了实用化、短期化和功利化的倾向，认为自己人生价值的实现就应该通过实实在在的工作、踏踏实实收入来体现。如果不能有满意的工作和满意的收入就无法实现自我。他们从注重长远目标向注重现实目标转变，从而表现出明显的价值原则的实用功利化。

4. 价值实现的个性化

当今大学生追求价值的实现以关注个人层面的实现为主，虽然以国家发展为背景，但价值目标落在个人生活领域中的具体生活问题，谋求实现个人发展。调查显示：选择“价值观”是把“个人价值与社会价值统一起来”的学生的百分比为46.5%，“奉献社会”的百分比为18.6%。大学生能分析和把握个体间的差异相信价值实现的个性化。

二、互联网对大学生价值观的作用

1. 积极作用

(1) 互联网有助于培养创新能力。创新能力是衡量当代社会高级人才的重要标准，是当代大学生必须具备的素质之一。网络的资源共享、双向互动、合作交流等特点，不仅为大学生查找资料与学习提供了强大的平台，而且结合学习开展