

中国应该对 美国说“不”

【澳】程超泽／著

- 今天不敢对美说“不”，明天将使自己胆战心惊！
- 强势崛起的中国vs日渐衰落的美国，崛起无罪，“威胁”之罪！
- 敢于崛起，就要勇于接受挑战，逢敌敢亮剑，敢对美国说“不”！

美国“重返亚洲”的新军事战略剑指中国，
是“中国崛起焦虑症候”的表现。
我们不禁要问：中美两国难道真的要进入太平洋地缘
政治抗衡时代了吗？

这是一本攸关中国命运前途的世界性话题之书

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



中国应该对 美国说“不”

【澳】程超泽／著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国应该对美国说“不” / (澳) 程超泽著. — 北京: 中国广播电视出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5043-6704-4

I. ①中… II. ①程… III. ①中美关系—研究 IV.
①D822.371.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 200294 号

中国应该对美国说“不”

[澳] 程超泽 著

责任编辑 王晓剑

封面设计 嘉信一丁

责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 297 (千) 字

印 张 19.5

版 次 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

印 数 6000 册

书 号 ISBN 978-7-5043-6704-4

定 价 36.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

近 20 年来，中美双方实力的变化是经济全球化时代全球经济结构变化的结果。在全球一体化时代，资本超越国界，把全球作为一体，对资源加以重新整合配置以求得资源的最有效利用和利润最大化，改变了以往以国家为主体的全球产业分工体系和全球经济结构。在经济全球化过程中，欧美国家的跨国公司和全球公司是这个世界急剧嬗变的主要推动者，也是最大的得益者。它们找到了廉价生产基地，降低了运营成本；而中国则成为它们在全球最廉价也是最大的生产和加工基地，同时也是最大的潜在市场，成为它们全球利润的主要来源。中国作为当今全球规模最大的生产和加工基地，为美国和西方国家提供了大量的廉价商品。事实上，中国人在为美国和西方国家打工以换取低廉的工资，欧美国家则通过跨国公司向发展中国家，特别是向中国这个世界上最大的发展中国家转移劳动力密集型产业，从而得以更加专注于高端产品的研发和制造。

然而始料未及的是，在这一过程中，欧美的资本和技术却意外地推动了中国的发展和崛起。由于大量外资的蜂拥而入，使中国自 1978 年改革开放以来，特别是 2001 年加入世界贸易组织以来，经济平均增长率高达 9.3% 以上，是美国经济增长率的 3 倍，中国一跃而成为世界上最举足轻重的世界工厂，从而结束了美国在制造业雄踞全球首位长达 110 年的历史。制造业的迅速发展又使中国成为全球最大的出口国和最大的外汇储备国，2011 年年底，中国外汇储备高达 3.2 万亿美元，占全球总额的 1/3。^① 与此同时，美国和西方国家由于本国资本和制造业的持续转移和外包，经济发展陷入了停滞，并导致国内产业严重的空洞化趋势。产

① “央行：中国外汇储备 3.2 万亿美元 占全球总额 1/3。” 中国网，2011 年 11 月 17 日。

业空洞自然导致美国和西方失业率急剧上升，大批中产阶级失去工作机会。难怪美国人把对中国工厂的恐惧转化成愤怒的话语：他们正偷走我们的工作！通过低工资与美国工人竞争，中国人抢走了跨国公司提供的低端制造工作。

现在几年过去了，美国人的焦虑正在发生着变化，他们不但担心因自己国内劳动力成本高而被中国抢走大量的工作机会，他们更对在较高端市场可能因为无法竞争过中国而产生了越来越严重的焦虑。尽管通过生产轻工业产品和电子产品，中国将自己变成世界头号出口国，但现在中国出口的最大部分产品却是高利润产品，比如船只、机车和建筑设备等。中国的企业家不仅朝这个方向发展，而且还从政府获得帮助。这应引起美国决策者的担忧。重型机械和运输装备是美国工业基础的核心，与食品、化学、电子和金属制品构成美国的六大制造产业。在这些产业里，劳动力成本只占整个生产成本相对小的一部分，而且技术先进的工厂传统上一直赋予美国在这个世界上优势。如果它们垮掉，几乎没有能取代的。

由于美欧跨国公司将产品的生产和加工基地搬到中国，而产品的终极目的地依然在美国和西方国家，导致美欧与中国和新兴经济体国家贸易逆差加剧，贸易赤字急剧上升。而今美欧经济已出现偏转之势，面对不断深化的全球化趋势，美国呈现引力不足，欧盟则深陷债务危机无法自拔，欧元区也面临分崩离析的未来。西方学者已经关注到，资本主义的所谓永恒真理——经济增长、充分就业、金融稳定、收入增长——似乎正在悄然消失。英国《每日电讯报》评论甚至称：“现在应由中国来拯救资本主义，因为已没有任何西方国家有这个能力。”^①

中国崛起展现出的熠熠光环，代表着世界新兴经济的后发之势。IMF 统计显示，按购买力平价算，2010 年发展中国家 GDP 已占世界 51.9%，2011 年在全球经济衰退阴影中仍有较高增幅（6%）。世界银行 2012 年《世界经济展望》认为，2012 年发展中国家经济增长率是 5.4%，而发达经济体则仅为 2%。2011 年，中国跻身于世界第二大经济体、世界第一制造大国。经济高增长的带动，使中国为

^① 2011 年 7 月 31 日。

世界经济增长作出的贡献几乎超过一半以上。^①

世界经济此消彼长格局似乎也证实了美国知名经济学家金德尔伯格提出的“不规则发展法则”的观点，即“在发达程度较高，新的文明处于领先地位的任何国家，当它达到一个临界点时，要超越这一界线向前是极其困难的。由此导致的结果是，人类发展的下一步不得不在世界的其他地方迈出。”^② 根据我们在本书下面章节的预测，中国 GDP 总额最晚将于 2024 年超越美国，这或许揭示出世界格局变迁的未来画卷，“人类发展的下一步”可能就在中国迈出。不管愿意不愿意，承认不承认，这都将预示着世界经济历史性跃迁的趋势和方向。

随着中国的崛起，中国在国际上的角色发生了三个重大的也是必然的历史性嬗变：第一，中国由一个十分落后的发展中国家正在变成一个迅速崛起的，并对地区和世界事务越来越具有重要影响力的大国。第二，中国由国际体系的反对者、旁观者正在变成一个积极参与者和改造者。第三，中国由一个过去被国际社会忽略或偶尔借重的对象正在变成一个既被重视又被借重，同时又加以防范和制约，甚至被围堵、遏制的对象，而印度、东南亚联盟等国却成为大国竞相拉拢的对象。中国已不可能置身于大国矛盾之外，而越来越成为别人可利用的矛盾之一。

面对中国崛起，以美国为首的西方社会的复杂心态不难理解。美国发现，长期以来一个非西方化的具有庞大人口的发展中国家，不但没有被和平演变纳入到资本主义轨道，没有被肢解和分裂，反而变得更加强大，在不久将来，中国还将超越它，并和它平起平坐，这一点对美国的心理来说实在是一个无法承受之重。

国际上，不少人拿当下美国对中国的不信任与 20 世纪七八十年代美国对日本的不信任相提并论。对日本的不信任部分出于种族主义，在当今也同样适用于中国。但美国对中国的不信任，更源于对后者经济实力有可能威胁到美国全球主导地位的恐惧。美国人力专家看到美国就业岗位不断减少，便归罪于中国及其廉

^① 傅梦孜，“霸权国将中国逼离和平发展道路会令世人恐怖”，环球时报 - 环球网，2012 年 1 月 30 日。

^② 转引自“西方主导面临‘历史的终结’”，宁夏新闻网，2012 年 2 月 4 日。

价劳动力。美国焦急地看着所有产业慢慢地转移到中国。让美国更不能容忍的是，不像日本，中国对加入西方俱乐部了无兴趣。

在美国，有时候人们谈起中国，已经很难区分在争论背后的情绪是恐惧还是憎恨。或许这两者纠结在一起，就像莎士比亚在《安东尼与克莉奥佩特拉》所说的，“我们憎恨之时，常即我们恐惧之时。”

美国国际关系研究学者罗伯特·吉尔平曾写到，衰退中的大国有三种战略选择：一，最激烈的做法是利用自己的军事力量排除新兴国家的经济挑战和军事威胁；二是后退到贸易保护中去，或者削弱新兴国家的经济；三是采取使日趋衰退的本国经济重新振兴起来的政策措施。通常受到挑战的国家是把上述三种战略结合起来贯彻。但迹象表明，作为受到挑战的美国却越来越趋向于罗伯特指出的第一种战略抉择。美国作为当今世界最强大的国家，其全球战略目标是维护其全球第一的地位；中国的崛起，不管是出于何种原因，都是美国无法容忍的。为此，美国在战略上转向和锁定亚洲和中国，目的就是遏制中国。它在经济上制造贸易摩擦，硬逼人民币升值；在军事上重新加强与其盟国——日本、韩国、澳大利亚以及东南亚等国的合作，并拉入印度、越南等国，形成对中国的包围态势。2011年和2012年新旧年之交，美国强硬宣布“重返亚洲”，构建“反华同盟”的新军事战略调整，就是在这样一种大背景下出炉的。

再次，美国的新军事战略是在“中国威胁论”的思维逻辑基础上炮制出炉的。前美国副国务卿尼古拉斯·伯恩斯最近在《纽约时报》撰文表明了这点。他抱怨道：“阿富汗战争和伊拉克战争把我们拴住了10年，把我们的注意力从重要得多的挑战上面引开了，而这就是中国正威胁着美国力量在全球的扩张。”^①

随着美国“重返亚洲”的战略转向，中美两个隔洋相望的大国是合作还是摩擦、冲撞？如果是后者，那将是世界的灾难。探讨美国新军事战略及其对中美关系的影响，正是本书最大的焦点和看点。本书解读美国“重返亚洲”的新军事战略；驳斥美国新军事战略赖以出笼的“中国军事威胁论”；重新审视未来可能由

^① 【德】赖纳·鲁普，“回到原点”，《青年世界报》2011年12月28日。

美国触发的中美抗衡包括经济、社会和军事（特别是后者）的力量对比，以及中国是否能赢得战争的种种可能性；建言中国发展包括军事力量在内的一揽子刚柔并济的对美政策。

最后，作者呼吁美国和西方正确认识一个正在崛起的中国。本书的结论是：

1. 中国崛起是一个可持续的现代化进程，它对现存全球治理格局产生的影响就不是局部的、一次性的冲击，而是全面的、结构性的变化。而美国实力下降、地位动摇，在对外关系中的包容性在不断下降，表现在对待中国崛起的焦虑将与时俱进。

2. 美国新军事战略“剑指中国”，表明了一种叫“中国崛起焦虑症候”。我们不禁要问：中美两国难道真的要进入地缘政治对抗时代了吗？战略选择往往具有偶然性，但它的影响却是深远的。理性、务实、智慧地看待中美双方制度、观念上的差异，处理分歧和矛盾，化解危机，并将这种关系置于全球治理“新均衡”框架中，是中美两国都需要共同努力的。

3. 然而，美国对中国实行全场紧逼，强悍地将“美国威胁”赤裸裸地展示给世界，却使得一直谋求和平发展的中国外部环境险象环生。“丢掉幻想，准备战斗”，是中美两国共同努力一旦失败的一种不情愿的选项。为此，中国必须时不我予地重新审视攸关中国命运前途的国家核心利益，包括台湾问题、钓鱼岛和东海问题、南海问题、伊朗和大中东问题，中国海外石油进口和海上石油运输通道安全问题，中美未来一旦军事抗衡，中国的抗击打能力问题，以及关于中国是否需要丢弃实施了近六十年的不结盟政策，并考虑在海外设立军事基地的问题。所有这些问题，都将在本书有建设性的涉猎。

本书的作者是一位长期旅居海外的中国学者，他的言论谨代表一家之言，但却是一种声音，一种新的呐喊，却不失为可能是一种另类的思考和选择。更重要的，作者也借本书呼吁在中国建立爱国主义核心价值观。当下，作为一种基本价值、道德准则和精神支柱，爱国主义在中国正受到一些人的批判和嘲弄。我们可以看到很多解构、分化中国的言论，在互联网上尤为突出。在一些人中甚至有这样一种恶劣的倾向：要骂中国，怎么骂都没关系、没问题；要骂美国、骂西方，那一点都不行。这种“逢中必反”的谬种，显然是对国家民族的悖逆。这样的

人，以及这样的价值观和思潮，在一定程度上瓦解着中国社会的团结稳定，涣散着国家的凝聚力。实际上，无论在哪一个国家，爱国主义都是核心价值，爱国主义教育都是重中之重。作者试图通过本书呼吁，未来中国在通往强国之路的崛起，必须要对爱国主义这面旗帜形成高度共识，让爱国主义成为全体国人坚决捍卫的核心价值。在国际博弈中，包括在和美国的大国政治博弈中，核心价值同样是核心利益。

目 录

第一章 中国崛起：一个“幽灵”在全球徘徊	1
离开“中国制造”的一年里	4
中国冲击波：从中国制造到中国创造	8
在世界旅游看无处不在的“中国崛起”	14
外媒眼中的“中国崛起”	18
第二章 通往世界强国之路	25
全球重心东移	27
中国：世界新坐标系	30
“赶超”美国只是时间问题	37
“中国世纪”情景预测	43
当中国改变世界	57
中国崛起的五大世界效应	62
西方全球主导地位的终结？	69
第三章 美国衰落	75
孤独地行走在权力顶峰	78
奥巴马心中“中国第一”的纠结	82
美国衰退和中国掘起的背后推手	89
被颠覆的美国语境体系	92

第四章 剑指中国	97
中国被锁定在准星中心	100
虚妄的“空海一体战”	106
患上“中国崛起焦虑症”	111
寻找假想敌	116
“新军事战略”的前奏曲	123
第五章 究竟谁威胁	127
威胁还是机遇？	129
中国“和平崛起”的诉求	139
战争：美式帝国文化	146
中国麻烦的制造者	150
为什么不是“美国威胁论”？	155
第六章 “新军事战略”的误判	163
重返亚洲：一个伪命题	166
世界共识：围堵绝无可能	171
倒逼中国强军抗争的决心	176
弹道导弹：创新型的“中国制造”	192
非对称中美战争中解放军胜算几何？	198
第七章 对美国说“不”！	207
退无可退，就不再退	212
与时俱进的中俄战略关系	225
“中国威胁”魔咒必须破除	233
呼唤崭新的中国军事变革	238
用“南海模式”给美国划一条底线	247
中东、中亚也是中国的核心利益	255
中国发展，永恒的硬道理	267

第八章 对山姆大叔的建言	272
美国战略转向是一个错误	273
需要一个正确的观察角度	275
正视中国崛起的现实	281
考验美国包容度	287
务实的对华政策	291
 本书谨告中国的最后寄语	 295

第一章

中国崛起：一个“幽灵”在全球徘徊

20 世纪 90 年代后，随着西方发达工业国以及亚洲新兴工业国家等工资成本的加大以及其他供求因素的影响，世界制造业中心正在向中国大规模转移。中国加入世界贸易组织大大加快了这种转移的进程。中国在吸收大型外资制造业方面具有很多独特优势，同时，中国面向全球生产的劳动密集型产业也已初具规模。早在 2005 年，一份联合国贸发会议委托进行的《2005 年世界投资报告》的调查数据就表明，《财富》500 强公司中已有近 400 家在中国投资了 2000 多个项目。世界上最主要的电脑、电子产品、电信设备、石油化工等制造商已将其生产网络扩展至中国。另有统计资料显示，中国已经连续八年成为发展中国家中吸收外商直接投资最多的国家，平均每年有 400 亿美元以上的国际资金流入中国。中国加入世界贸易组织之后，越来越多的跨国公司将会把中国作为其市场销售、原料采购、价格制定乃至新品研发、人力资源开发等方面的基地，为所属的亚洲各地的生产性子公司提供协调管理和综合服务。中国进入了什么都能制造的“中国制造时代”。

本章从“中国制造”层面切入，一步步地探讨“中国制造”是如何转型为“中国创造”，“中国创造”是如何引发全球性“中国冲击波”的，以至“中国冲击波”引申出了近些年来一个世界性重大现象——“中国崛起”。通过本章研究，我们在本书的后续章节里将引入更深入的分析 and 研究：（1）中国将于 2024 年某个时点正式超过美国成为世界经济第一强国（第二章）；（2）美国衰落（第三章）；（3）“中国崛起”引发美国“中国崛起焦虑症候群”，并成为美国“重返亚洲”新军事战略的逻辑前提（第四章）；以及以后诸章节对中国为什么要对美国的“重返亚洲”新军事战略说“不”，又如何说“不”，进行详尽地探讨。

离开“中国制造”的一年里

一个对“中国制造”说了一年“不”字的家庭经济学实验，使中国广大读者认识了一位叫萨拉·邦吉奥尼的美国人。这位40岁上下的美国主妇曾经是资深的商业记者，获得过美国商业编辑和作者协会最佳商业报道奖。这次实验源于她尝试一年没有中国产品的生活，嗣后她出版了一本名为《离开中国制造的一年》的书。

该书由中国机械工业出版社于2008年出版中文版。我仔细阅读了书中的全部章节，这本书记录了一场有趣而又充满挫折的冒险，讲述了在庞大的全球经济中一个个发人深省、乐趣横生的生活片段，从小人物角度对“当今世界需要中国，中国对世界举足轻重的影响”作了不请自来的诠释。这本书也正好契合了我要在第一章里想要描述的“中国崛起”现象。^①

2005年1月1日，萨拉·邦吉奥尼一家开始了联合抵制中国产品的尝试。邦吉奥尼后来发现，她很难过将她的丈夫凯文、5岁的儿子韦斯和刚学走路的女儿索菲都一起卷入了这样的试验，因为韦斯在这段时间度过了不那么快乐的5岁生日。

坚持抵制“中国制造”的过程是一个巨大挑战，改变购物习惯更需要很多力气：他们像侦探一样，在商店里不断翻看每一件商品产地，如果找不到非中国产商品，那么只有放弃。

第一次大麻烦是给韦斯买鞋子，他们试着找一双不是中国产的运动鞋。结果他们发现，阿迪达斯是中国生产的，锐步也是中国产的。他们想象中应该还在美国生产的纽巴伦鞋上竟标着“中国产”，只是原材料来自美国。邦吉奥尼花了几周时间，费尽周章，终于找到一双68美元的意大利鞋子。其实，只要花上15美

^① 《离开中国制造的一年》，北京：中国机械工业出版社2008年版，第232页。

元，到处都能买到差不多的中国鞋。慢慢地，她不得不承认只要继续坚持不用中国商品，她就必须习惯这种费时费钱的购物过程。几周后，她又花了 60 美元给蹒跚学步的小女儿买了一双美国得克萨斯州制造的鞋子。

其他地方生产的商品，价格几乎都是中国产品的几倍，还有些东西根本就找不到替代品。为了给儿子的生日蛋糕买蜡烛，邦吉奥尼开车去了 6 家杂货店都没有找到，最终不得不用厨房里的一盒落满灰尘的蜡烛将就。

她书房的台灯坏掉，找一盏非“中国制造”的台灯几乎成为不可能完成的任务。最后，她发现有一种没有注明生产地的台灯，打电话到厂家询问后，非常欣喜地知道这是“美国制造”。但当这盏台灯寄到家中后，她才发现台灯的包装盒上写着“美国制造”，但零件的包装上却有“中国制造”的字样。

她感到一颗心都沉了下去。她想将台灯退回，因为它不全是“美国制造”，但这意味着她很难在晚上工作。两难中，她打电话向厂家询问。这家洛杉矶的灯具制造商给她上了一堂关于全球供应链的基础课：10 年前，美国有上百家灯具制造厂，在南加利福尼亚就有约 40 家，而如今全美国也不过四五家。而这家灯具厂因为其生产的主要是不适合长途运输的大型灯具，所以才得以“幸存”。

至于邦吉奥尼所买台灯的零件是“中国制造”，制造商解释说，这么多灯具厂关闭的后果是：很难再采购到美国制造的零部件，比如开关，已经完全不在美国生产。邦吉奥尼决定保留这盏台灯，因为这已经是她所能找到的最接近“美国制造”的台灯了，她只能接受台灯零部件是“中国制造”的事实。

随着邦吉奥尼不买“中国制造”的日子渐长，她渐渐明白，欧洲和美国著名的玩具公司现在也都在中国生产产品。“有很多东西。你以为产自美国和欧洲，”她说，“其实都产自中国。”还是邦吉奥尼所在报社的老板看得清大局。他对邦焦尔尼说：中国产零部件已经无处不在，不管你多么努力，你都不可能躲开它们，因为这是完全不可能的。

家里的一个旧抽屉从 1 月起就拉不开了，凯文在超市里找修理工具时发现全贴着“中国制造”的标签，不得不把它们放回货架。咖啡壶坏了，没买新的，因为全都是中国产的。那一年，他们用罐子先煮好，然后倒进过滤器里，才解决喝咖啡的问题。搅拌器坏了，没有办法修好，因为刀片都产自中国。电视机坏了，也只能让它坏着，因为大多数零件来自中国。“那种日子，就像每天都在野外露