

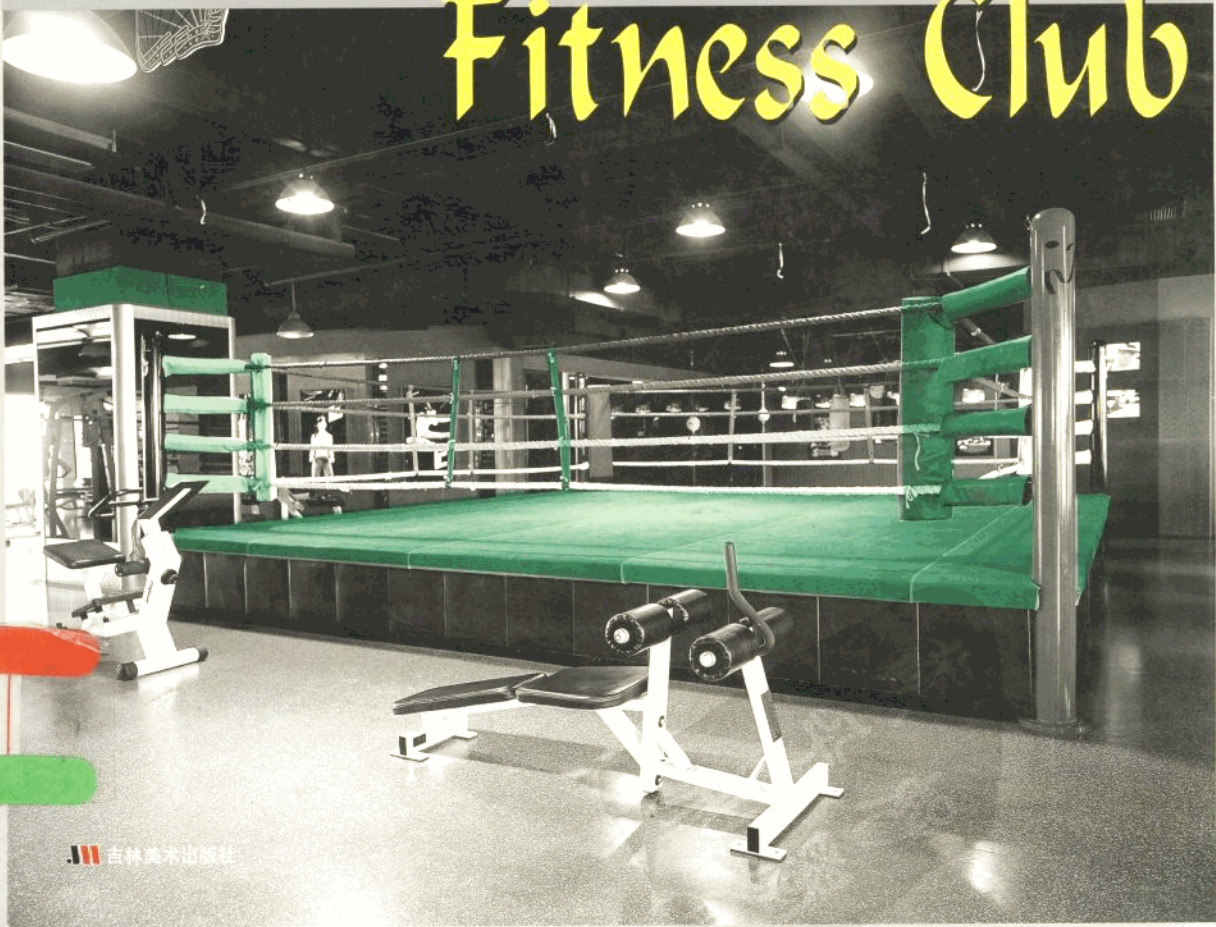
实景拍摄专业版
professional edition of actual scene photographing
深圳市金版文化发展有限公司/主编
Public Space Design in China

中国公共空间设计 06

健身会所

本书以时间、空间、全景的角度,为您呈现近年来室内设计行业的优秀范例,书中特力的设计风格多样,透彻而细腻,或典雅精致,亦有自然简约,装修设计是一个充满想象力和灵感的过程,我们期望通过这组优秀的实景图片,能够给读者的设计思维,激发您的创作灵感,本书对于室内公共建筑空间设计的设计优秀案例,更可作为设计的实际参考品书。

Fitness Club



吉林美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国公共空间设计/金版文化编—长春:吉林美术出版社,

2004.9

ISBN 7-5386-1676-4

I. 中... II. 金... III. 公共建筑—室内设计—空间设计—中国

—图集 IV. TU242-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第090729号

中国公共空间设计

健身会所

出版人/石志刚

主编/金版文化 www.cib-jinban.com

装帧设计/金版文化

责任编辑/尤 雷

出版/吉林美术出版社

(长春市人民大街4646号)

邮政编码/130021 (0431) 85551111

技术编辑/赵继山 郭秋平

发行/吉林美术出版社图书经理部

制版/深圳彩视电子有限公司

印刷/深圳宝峰印刷有限公司(0755-25719968)

出版日期/2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

开本/889×1194mm 1/12

印张/16

书号/ISBN 7-5386-1676-4/J·1365

定价:680.00元/套 (68.00元/册)

印刷装订如有质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系退换

购书热线/0431-5637186 0755-83476130

G 88.2
4

Public Space Design in China

中国公共空间设计

06

实景拍摄专业版



健身会所

Fitness Club

吉林美术出版社

Preface 前言

执

著

美

丽

会所的存在据说源于社区中心,一些基础的设施满足了当时人们业余活动的需要。现在的会所主要是指社区内设立的或是公共的聚会场所,类似于会所的形式。

随着社会生活水平的提高,消费观念的不断提升,以往只追求温饱的基本生活需要逐渐被对生命品质的执著所取代。这不单体现在第三产业的繁荣、休闲娱乐场所不断发展的现象上,更表现在人们对自身的外在和内在修养的提高近乎痴迷的追求上。对于美丽的追求是人类的天性,自古以来如此。古代的人们更多的是将运动和锻炼当作一种生存的方式,而生活在现代社会中的人们则是为了舒缓生活和工作的压力,重塑健康美丽的身心。健身会所这类塑造人们美丽身心的大众休闲场所越来越受到人们的

关注,它正如旭日东升般蓬勃发展起来。

健身会所属于服务性产业,健身会所的环境营造是提供给会员们最基本的硬件环境,也就是我们所说的室内装饰。健身会所经营者十分重视会所的室内装修,并且会投入大量的资金,以达到吸引会员的经营目的。会所装修的风格和体现的文化应当符合目标人群的喜好和审美需求,最终的目的是使来到会所的人得到愉快的身心享受。

会所的装修主要应充分考虑到消费者的消费心理,准确地传递出会所的顾客群体的消费需求特征。会所的环境是整体企业形象中不可分割的重要组成部分,因此在进行设计时应应对会所的视觉形象(VI)做出整体的策划,使标志、标准色、标准字体、标语等在会所环境中合理运用,使各种形象因



目录

CONTENTS

案例赏析

- 1 上海美健身俱乐部
- 2 Rely Tite 健身俱乐部 Rely Tite 分店
- 3 Rely Tite 健身俱乐部 Pwongdon 分店
- 4 Chongchong 健身俱乐部
- 5 Mayhew 酒店健身俱乐部
- 6 上海健身俱乐部
- 7 Sensual 健身俱乐部
- 8 Chen Sen Xiang 健身俱乐部
- 9 上海健身俱乐部

装修指南

- 10 设计健身俱乐部应考虑的问题
- 11 健身俱乐部经营的项目
- 12 主要经营项目了解
- 13 健身俱乐部的内部设计
- 14 健身俱乐部的装修设计
- 15 健身俱乐部的装修设计
- 16 健身俱乐部的装修设计
- 17 健身俱乐部的装修设计
- 18 健身俱乐部的装修设计
- 19 健身俱乐部的装修设计
- 20 健身俱乐部的装修设计
- 21 健身俱乐部的装修设计
- 22 健身俱乐部的装修设计
- 23 健身俱乐部的装修设计
- 24 健身俱乐部的装修设计
- 25 健身俱乐部的装修设计
- 26 健身俱乐部的装修设计
- 27 健身俱乐部的装修设计
- 28 健身俱乐部的装修设计
- 29 健身俱乐部的装修设计
- 30 健身俱乐部的装修设计
- 31 健身俱乐部的装修设计
- 32 健身俱乐部的装修设计
- 33 健身俱乐部的装修设计
- 34 健身俱乐部的装修设计
- 35 健身俱乐部的装修设计
- 36 健身俱乐部的装修设计
- 37 健身俱乐部的装修设计
- 38 健身俱乐部的装修设计
- 39 健身俱乐部的装修设计
- 40 健身俱乐部的装修设计
- 41 健身俱乐部的装修设计
- 42 健身俱乐部的装修设计
- 43 健身俱乐部的装修设计
- 44 健身俱乐部的装修设计
- 45 健身俱乐部的装修设计
- 46 健身俱乐部的装修设计
- 47 健身俱乐部的装修设计
- 48 健身俱乐部的装修设计
- 49 健身俱乐部的装修设计
- 50 健身俱乐部的装修设计
- 51 健身俱乐部的装修设计
- 52 健身俱乐部的装修设计
- 53 健身俱乐部的装修设计
- 54 健身俱乐部的装修设计
- 55 健身俱乐部的装修设计
- 56 健身俱乐部的装修设计
- 57 健身俱乐部的装修设计
- 58 健身俱乐部的装修设计
- 59 健身俱乐部的装修设计
- 60 健身俱乐部的装修设计
- 61 健身俱乐部的装修设计
- 62 健身俱乐部的装修设计
- 63 健身俱乐部的装修设计
- 64 健身俱乐部的装修设计
- 65 健身俱乐部的装修设计
- 66 健身俱乐部的装修设计
- 67 健身俱乐部的装修设计
- 68 健身俱乐部的装修设计
- 69 健身俱乐部的装修设计
- 70 健身俱乐部的装修设计
- 71 健身俱乐部的装修设计
- 72 健身俱乐部的装修设计
- 73 健身俱乐部的装修设计
- 74 健身俱乐部的装修设计
- 75 健身俱乐部的装修设计
- 76 健身俱乐部的装修设计
- 77 健身俱乐部的装修设计
- 78 健身俱乐部的装修设计
- 79 健身俱乐部的装修设计
- 80 健身俱乐部的装修设计
- 81 健身俱乐部的装修设计
- 82 健身俱乐部的装修设计
- 83 健身俱乐部的装修设计
- 84 健身俱乐部的装修设计
- 85 健身俱乐部的装修设计
- 86 健身俱乐部的装修设计
- 87 健身俱乐部的装修设计
- 88 健身俱乐部的装修设计
- 89 健身俱乐部的装修设计
- 90 健身俱乐部的装修设计
- 91 健身俱乐部的装修设计
- 92 健身俱乐部的装修设计
- 93 健身俱乐部的装修设计
- 94 健身俱乐部的装修设计
- 95 健身俱乐部的装修设计
- 96 健身俱乐部的装修设计
- 97 健身俱乐部的装修设计
- 98 健身俱乐部的装修设计
- 99 健身俱乐部的装修设计
- 100 健身俱乐部的装修设计

素和谐统一,令每一位来会所的顾客形成统一的认知和说词,从而加强了会所信息传递的频率和强度。

本书以时尚、前卫、全面的角度,为您呈现近年来健身会所设计的优秀范例。书中作品的设计风格多样,或时尚现代,或典雅瑰丽,亦有自然简约、个性超前的。本书作为健身会所设计的优秀典范,不但可以带您领略别具特色的装饰文化,更可作为设计师的实用参考丛书。

装饰设计是一个充满想象力和灵感的过程,我们希望透过这些缤纷的实景图片,能够活跃您的设计思维,激发您的创作灵感,指引您的设计向着更高、更深、更远的方向发展!



力美健 健身俱乐部

建筑面积：3000m²

摄影：杨信生

装修材料：地毯、清玻、不锈钢等



整个空间通透亮丽，干净整洁，设计师以特有的手法创造了一个轻松愉悦的休闲场所。桌球区、咖啡吧等

则给来客营造了另一个休闲的好去处。光影的合理应用与空间的巧妙区隔相得益彰。



设计健身俱乐部应考虑的问题

健身俱乐部应属于服务行业，因此，健身俱乐部的环境营造是提供给会员的最基本的硬件服务。很自然地，健身俱乐部经营者会十分注重俱乐部的室内装修，并且会投入大量的资金。我们现实生活中所看到的俱乐部是否在投入了大量资金后，会达到理想的效果呢？不一定。这其中仍然有很多问题未考虑进去。



科学的市场营销观念从筹备策划健身俱乐部时就开始。市场营销就是企业必须要研究市场的需求，根据市场的需求确定产品的设计、生产定价以及销售与促销手段，使企业能够占领市场，将产品转移到消费者手中，以实现企业的目标。在考虑俱乐部选址的同时就必须考虑到市场的定位。俱乐部装修风格和体现的文化也应符合目标人群的喜好和审美需求。这也是在设计俱乐部时应重点考虑的部分，经营者也要谨慎决策，千万不可以草率行事。

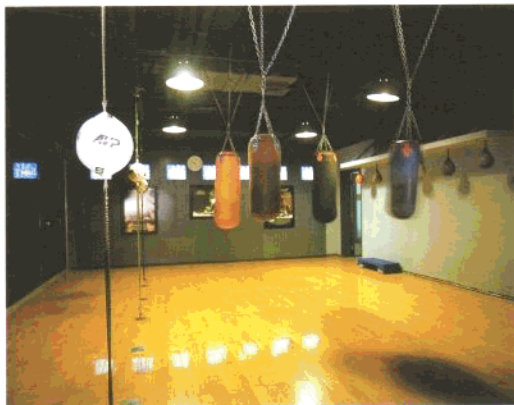
俱乐部的环境是俱乐部整体企业形象中不可分割的重要组成部分。俱乐部在成立之前就应对俱乐部的视觉形象（VI）做出整体的策划，使标志、标准色、标准字体、标语等在俱乐部环境中合理运用，使各种形象因素和谐统一，使每一位来俱乐部的顾客形成统一的认知和识别，从而加强了俱乐部信息传递的频率和强度。

俱乐部的装修成本应该与市场定位相适宜，并不是装修的档次越高，产生的效果就会越好。俱乐部的装修主要应充分考虑到消费者的消费心理，要准确传递出俱乐部的顾客群体的消费需求的特征。另外，俱乐部的装修投入过高，就会相应地提高经营成本，并给将来发展连锁经营留下难以解决的问题。



总之，经营者在考虑装修俱乐部时，并非只是花钱的问题，虽然它也是俱乐部经营过程中的一个重要内容，但是经营者如果从长远考虑，从经营整体策略角度去考虑的话，就会达到更理想的效果。





健身会所
Fitness Club

Bally Total

健身俱乐部Seohyeon分部

设计公司: Joong Ang 设计有限公司 · Choi, Eui jong /

Kim, Yeon hee / Lee, Jeong heon

施工单位: Joong Ang 设计有限公司 ·

Kim, Jun hwan / Kim, Kyeong min

建筑面积: 3421m²

装修材料: 地板/瓷砖地板、橡胶垫、木质地板、瓷砖、大理石(黑色) 墙面/干净的玻璃、Benjamin Moore涂料、不锈钢、瓷砖、大理石(黑色) 天花板/油漆、涂料



当我参观即将开工的新区域的建筑时，有时感觉这些已有的建筑物和即将开始的工程有些格格不入，但是另一方面，它们的结构构造在这片目标区域内又是这么的引人注目。它们的这些特点或许可以通过新的建筑设计反映出来。在新开工的地方有点特殊的就是用什么取代原来的游泳池，游泳池的挡水板已经下沉。在中心区域有一道楼梯，先前游泳池的天花板没有任何改变，还是直接暴露在阳光下。

Seghyeon Chain在这里占地1100平方米。11楼的设备包括服务台、团体健身房、收银台、儿童看护中心和中医诊所。12楼有中心健身区、中心剧院、更衣间、淋浴室、高尔夫练习房和果汁吧等等。

为了方便行人走动，楼梯是用裁过的厚板做成的。当沿着楼梯走上来，你能看到豁然的中心健身区和井井有条地摆放着的锻炼器械。在中心区，你能感受得到透过天花板倾泻下来的阳光，这一点让人觉得空间更加广阔，而且显得那么与众不同。

Bally的主色调是红色、灰白色和黑色。开放式的天花板结构和包括透明玻璃及不锈钢的装饰材料增强了空间的流动感。





B
BALLY
TOTAL
FITNESS

WELCOME
TO BALLY

健身俱乐部 经营的项目

健身俱乐部经营的项目是经营者在筹备健身俱乐部时需要重点考虑的部分。目前,有很多健身俱乐部比较完善,经营的项目比较丰富,能满足顾客的需求。但也有一些健身俱乐部受到资金、场地等因素的限制,经营的项目很少,不能很好地满足顾客多方面的健身需求。总体而言,健身俱乐部经营的项目是根据健身俱乐部规模大小、场地以及目标客户群的需求来决定的。经营项目较完善、风格现代时尚的大型健身俱乐部的健身项目包括有氧操、瑜伽、形体、拉丁舞、街舞、跆拳道等项目。当然,为了更全面地满足顾客多方面的需求,经营者在考虑主要的健身项目之外,会增加一些美容、娱乐及休闲的项目,如美容类的项目有:面部的护理、美体、香薰SPA、美甲等。娱乐及休闲的项目,如桑拿、按摩、羽毛球、台球、乒乓球、棋牌、游泳、儿童游乐等项目。



计划设计单位: Juseong College Prof. Cho, Young yun
设计单位: Joong Ang 设计有限公司 Choi, Eui jong /

Kim, Yeon hee / Lee, Jeong heon

建筑单位: Joong Ang 设计有限公司,
Kim, Jun hwan / Kim, Kyeong min

建筑面积: 2944m²

装修材料: 地板/瓷砖地毯、橡胶垫、木质地板、陶瓷瓷砖、
大理石(黑色) 墙面/清晰玻璃、Benjamin Moore
涂料、不锈钢、陶瓷瓷砖、大理石(黑色)
天花板/喷漆



Bally Total健身Pyungchon分部位于NewCoo百货的12楼。在这里能够俯瞰整个yungcheon市。不像yungcheon的健身俱乐部，Pyungchon安排有游泳课程，它的游泳池比原有的那个高出1.5米。

游泳池和其他空间的联系创造出了一种新的建筑结构。游泳池就是这个结构的中心，果汁吧建在高出地面0.75米的地方，果汁吧的透明玻璃使它的空间看起来具有强烈的扩展性和独立性。果汁吧的天花板看起来好像悬浮在上面，人们通过透明的玻璃能清晰地看到游泳池。

