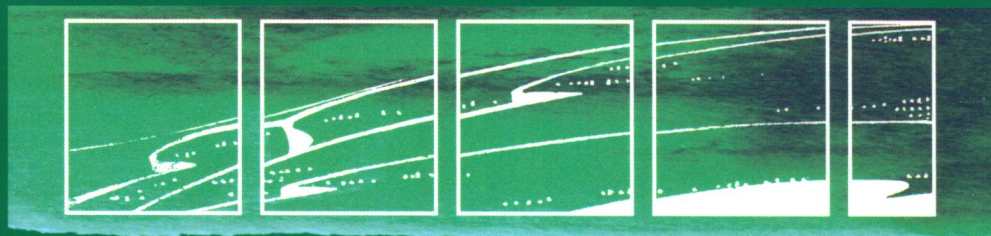


国家社会科学基金西部地区项目（批准号 05XMZ004）

主 编◇龚本海 副主编◇刘毅 王贤



ZHONGGUO GUANGXI YU ZHOU BIANGUO JIA MINZU WENHUA ZHILV

中国广西与周边国家 民族 文化 之旅

李甫春 王光荣 龚本海 等◇著
(泰)拉达娜潘 颜洁

民族出版社

FS12170/20124
国家社会科学基金西部地区项目（批准号 05XMZ004）

主 编◇龚本海 副主编◇刘毅 王贤



中国广西与周边国家 民族 文化 之旅

李甫春 王光荣 龚本海 等◇著
(泰)拉达娜潘 颜洁



民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国广西与周边国家民族文化之旅/李甫春等著;
龚本海主编. —北京: 民族出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 105 - 11963 - 9

I. ①中… II. ①李… ②龚… III. ①旅游业—国际合作:
经济合作—广西、东南亚 IV. ①F592. 767②F593. 303

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 281049 号

策划编辑: 欧光明

责任编辑: 张海燕

封面设计: 晓玉工作室

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市和平里北街 14 号 邮编: 100013

网 址: <http://www.mzcbs.com>

印 刷: 佳顺印务有限公司

经 销: 各地新华书店经销

版 次: 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月北京第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数: 505 千字

印 张: 34. 75

定 价: 95. 00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 11963 - 9/F · 335 (汉 276)

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(编辑室电话: 010 - 58130369 发行部电话: 010 - 64211734)

序

李甫春

在编纂这本书稿的过程中，笔者思考较多的问题是旅游在人类发展进程中所发挥的作用。无论是古代人们的游历，还是近现代有组织的旅游；无论是历代灾难、战乱、贫穷或是统治者强制所导致的人口流动，还是近现代人们为追求美好生活而出现的国内、国际、洲际的移民潮；无论是宗教、求知、体验、聚会、商务、探险、航海，还是休闲、度假、疗养、游览、探亲，各种各类的旅游活动都在人类发展史上发挥了各种功能，推动着人类文明的传承、创造和演进。全面论述旅游在推进人类文明进步中的作用，那需要写一部专著。这里，仅就笔者近年科研实践中的所历、所见、所闻、所思，说说个人的粗浅认识，权作本书的序言。

先说说旅游业在经济发展、富国富民中的重要作用。

旅游业在很多国家以至世界经济中的重要作用，在国内外公布的相关数据中已充分显示出来。据世界旅游业理事会测算的数据，2009年旅游经济对全球GDP的贡献率为9.4%；旅游间接就业人数为2.2亿人，占世界总就业人数的7.6%；旅游相关的服务和贸易额达1.98万亿美元，占世界总贸易额的10.9%。^①据中国国家旅游局的统计，2008年我国旅游对旅馆业的贡献率超过90%；对民航和铁路客运的贡献率超过80%；对餐饮和商品零售业贡献率超过40%；对文化娱乐业

① 见《中国旅游报》2010年5月25日头版社论《迈向新领域，开创新阶段》。

的贡献超过 50%。我国每年新增旅游直接就业人数 50 万人,全国旅游从业人员达 1100 多万人,旅游间接就业 6500 万人,两者相加占全社会就业总人数的 7%。仅乡村旅游就吸纳安置了农村富余劳动力 600 多万人,带动相关就业 2000 多万人。从 1978 年~2008 年,我国接待旅游入境人数从 181 万人次增至 13002 万人次,入境过夜旅游人数从 78 万人次增至 5305 万人次;旅游外汇收入从 2.63 亿美元增至 408 亿美元。1994 年~2008 年,国内旅游从 5.24 亿人次增至 17.12 亿人次;出境旅游从 373 万人次增至 4584 万人次;2009 年,旅游入境 12647.59 万人次,其中外国人 2193.75 万人次,旅游外汇收入 396.75 亿美元;国内旅游总人数 19.02 亿人次,旅游收入达 10183.69 亿元人民币。^①我国已经成为继法国、美国和西班牙之后的世界第四大旅游接待国、亚洲最大的出境旅游客源国和世界最大的国内旅游市场。无论是在中国还是在世界各旅游大国,旅游业都显示出其资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的产业特色。因此,旅游业已经成为世界上很多国家带动整个国民经济发展、能富国富民的重要支柱产业。在东南亚,旅游业已经成为泰国、马来西亚和新加坡三国影响国计民生的大产业,其中泰国的旅游业收入在最好的年份占到国民经济总量约三分之一。在我国的许多少数民族贫困地区,由于拥有绚丽多姿的民族文化和奇特秀美的山水风光,通过开发建设民族文化旅游产业,带动了当地各行各业的发展繁荣,从而使当地形成新的民族经济文化中心,形成了新的旅游城市。湘西的张家界和凤凰古城,云南的丽江,就是典型的例子。

旅游业在促进经济发展、富国富民中的重要作用,在欧洲许多国家同样得到充分的体现。2010 年 7~8 月,笔者作了一次欧洲之旅,每到一个国家,我们都能感受到旅游业的重要性。在巴黎,我们在游览罗浮宫和凡尔赛宫的时候,处处置身于人山人海之中,观赏艺术品

^① 转引自吕立勤、姚景源:《旅游业发展面临新机遇》,载《中国旅游报》,2010 年 5 月 26 日。

的过程，实际上是随着人潮蠕动。在各个展厅里，展品越著名，人流越拥挤。塞纳河上的游轮来往如梭，埃菲尔铁塔下人头攒动。看着巴黎如云的游客，不用翻阅统计数字也能感受到旅游业给世界头号旅游大国法国每年带来多少财富。在亚洲各地旅游，给人们的印象是到处都是中国人。但在欧洲，在意大利，情况就不同了。威尼斯水城可能是分辨各种游客身份最清楚的地方了，在这里属黑头发黄皮肤的人种估计也仅占到游客的十分之一，全世界的游客都集中到这里来了，充分体现了意大利旅游业的生机与活力。这个国家以罗马古城遗址、国中之国梵蒂冈及其圣彼得大教堂、比萨斜塔等著名旅游景观，每年吸引全世界约6000万游客，超过了本国的人口，从威尼斯到佛罗伦萨，从罗马到米兰，来自世界各地的旅游者一群群，一对对，络绎不绝，处处都显示出旅游业在意大利国民经济中的重要地位。如果说，旅游业只是法国、意大利这些大国国民经济中的重要组成部分，那么，在欧洲的一些小国，旅游业就是国民经济的支柱了。列支敦士登是欧洲袖珍国家中的一个，国土面积160平方千米，人口只有3.4万人。国民经济是由邮票业、旅游业、小型工业和畜牧业构成的，而邮票业也是靠旅游业支撑的，买邮票者主要是来这里旅游的各国游客，旅游业变成了这个国家生存发展的支柱。我们在这个美丽小巧的多山之国首都瓦杜兹停留了几个小时，转了一圈就把这个小国首都的主要街道走完了，亲身体验了袖珍国家的特色，也亲眼看出了旅游业与这个国家相互依存的关系。如果说邮票和旅游是列支敦士登的立国之本，那么手表与旅游可能就是瑞士的强国之根了。瑞士无疑是欧洲最美丽的国家了，到处是葱葱郁郁的群山，清清绿绿的湖泊，空气新清，气候凉爽。湖泊之畔，山水之间，草地之旁，是一座座秀美的城市和乡村，再加上横亘国中阿尔卑斯山上的皑皑白雪，整个国家就是一座巍峨秀丽的公园。我们旅游团登上了海拔3020米的铁力士雪山，在清静的旅游胜地英格堡住宿，在湖畔城市卢塞恩购物，手表自然是买得最多的纪念欧洲之旅的商品了，少者花几百上千欧元买一般品牌，有的花上万欧元买名牌，多者花十几万欧元把劳力士、梅花、英纳格、欧米茄

等名牌都买了。一个 30 多人的旅游团在瑞士的一个小城消费几十万欧元，旅游业对瑞士国民经济的贡献之大也就不用赘述了。

再说说旅游业在保护人类文化遗产方面所作出的贡献。

世纪之交，笔者在承担国家社会科学基金项目“南方少数民族地区开发建设与社会文化变迁”，到南方各省区少数民族聚居区域开展课题调查研究过程中，耳闻目睹了各民族经济的飞跃发展和社会的巨大进步。我们在为各民族发展兴旺而感到欢欣鼓舞的同时，也为许多少数民族传统文化迅速消失而感到深深的忧虑。而且是经济发展越快的民族，其传统文化消失也越快。在对外开放前沿的广西京族三岛，改革开放 10 年就由穷变富。然而，人们如果不是在唱哈节期间来到京族三岛，就已看不到多少京族特色文化。京族人讲的是粤语，住的是小洋楼，穿的是和城市居民一样的服装。只有在京族人家里才听到老人用京语交谈。在海南岛的五指山区通什市，已经看不到黎族服装的踪影。在曾经被称为“歌海”的壮乡，已经很难听到各路壮族山歌的歌声了。从哲学角度看问题，变化是绝对的，事物是不可能一成不变的。但是近十几年来，民族传统文化消失的速度实在是太快了，几百年甚至上千年孕育形成的民族文化，十几年的功夫就濒临消失了。

面对着各民族优秀传统文化的传承危机，人们有什么办法挽狂澜于倾倒呢？在不可阻挡的世界经济一体化进程中，有什么途径能够有效地传承和弘扬各民族优秀传统文化，使之在当代五彩缤纷的世界中也能熠熠发光，甚至能给本民族带来福祉呢？为了寻找答案，笔者到湘西作了一次专题考察研究。在湘西土家族苗族自治州和张家界市 10 天的考察，使笔者耳目一新，亲眼看到了民族旅游产业开发给土家族苗族文化带来了一定程度的复兴。经过总结归纳，大体表现在七个方面：一是包括凤凰古城、南长城在内的苗族土家族文物古迹、民族历史和名人故居，因为被开发成为旅游产品而得到有效保护，使之成为旅游产业珍品而得以长存；二是民族文化旅游开发提升了民族自豪感，在湘西悄然掀起了一股“讲苗话、唱苗歌、穿苗装、起苗楼”的热潮，使民族语言文化在旅游开发中得到强化；三是在如火如荼的民族

文化旅游开发中，土家族苗族的建筑艺术杰作吊脚楼成为吸引游客特别是“老外”的宝物，从而引发了民族建筑艺术的复兴；四是苗族土家族的服饰被开发成为旅游商品，在中外游客中走俏，既使民族服饰艺术得到弘扬，又带来了滚滚的财源；五是民族节庆及歌舞文化成为重要的旅游产品，在旅游开发中如百花齐放，红红火火；六是苗族土家族的饮食文化在旅游开发中得到全面挖掘，发扬光大，从而变成了一项能永续利用的宝贵财富；七是民族意识在旅游开发中升华，民族自尊心和责任感在旅游活动中增强，涌现出一批为保护、弘扬、创新民族文化作出贡献的民族精英。在湘西的这一系列见闻，使笔者清晰看到了旅游业在保护和弘扬民族优秀传统文化方面的特殊贡献。民族文化遗产是一个民族以至一个国家旅游业的基石，正是长城、故宫、布达拉宫、兵马俑等等中华民族文化瑰宝每年为我国引来了世界各地数以千万计的游客，这些国宝因此也得到国家和民众的倍加珍惜，旅游业的发展因此也促进了民族文化资源的挖掘、保护和弘扬。就广西周边国家的旅游发展史来说，古代东方伟大奇迹之一的吴哥古迹，是柬埔寨历史上的吴哥王朝历经400年于1201年建成的，1431年暹罗军队入侵遭受浩劫，从此湮没于莽莽丛林之中达429年之久。只因有中国元代周达观于元贞年间跟随元使作“招谕”真腊之旅，写了游记《真腊风土记》，记录了当年吴哥王朝的辉煌，被译成法文流传西方，才引发了法国人亨利·穆奥于1860年赴柬埔寨丛林探险，把他在密林中的重大发现写成《环球游记》，从而才使与中国长城、埃及金字塔、印尼婆罗浮屠齐名的吴哥古迹重见天日。从某种意义上说，吴哥古迹的重新被发现，乃是人类旅游活动的一项重大成果，充分体现了旅游业在挖掘和保护人类历史文化遗产中所发挥的重大作用。

我们在充分肯定旅游对保护民族文化遗产所起的重要作用的同时，也千万别忘记旅游有可能对民族文化遗产所带来的负面影响，诸如过度的开发，超过承载能力的人流，违反客观实际的商业炒作，有损民族文化艺术的伪造等等，都会给民族文化造成破坏，需要世人共同努力加以避免。

再说说旅游在消除人类对立、增进种族民族间相互了解、增加国家间的互信以及促进世界和谐方面所发挥的作用。

在讲这个问题之前，我们需要先说说旅游与经济、政治、外交活动的关系。从广义上说，人们跨区域的经济、政治、外交活动也属于旅游活动，如国家领导人为解决国家关系中的僵局而作的“破冰之旅”、“融冰之旅”；为帮助友好国家、加强国家间关系所作的“援助之旅”、“友谊之旅”，等等，都是跨国甚至是跨洋过海的群体性长途旅行，在办理国家间经济、政治、外交事务的过程中，也领略了异国风情，饱览了沿途的风光，因此不能不说是一种旅游活动。甚至那些跨越地域的军事活动，比如一个士兵随军到异国他乡去打仗或维和，对士兵来说也是一次游历的过程。所以说，人们跨区域的经济、政治、外交、文化、宗教、体育等等活动，无论是官方还是民间，都应属于广义的旅游活动。只要这种广义旅游活动是和平、正义、友好，而不是侵犯、战争、仇视，都有助于消除人类的对立与隔阂，增进种族民族间的相互了解，增加国家、集团、民众之间的互信。在本书里，我们更多的是讲纯粹的或者说是狭义的旅游活动，即旅游者在向旅游业主作出支付之后，获得参与享受其旅游产品，在吃、住、行、游、购、娱中得到完善服务的旅游活动。这种多属民间的旅游活动，在增进人们互相了解、消除人类对立、促进世界和谐方面往往发挥着特殊的作用。

在这里，笔者就自己的一次亲身经历，说说旅游在增进国家间、民族间互相了解、消除互相对立方面所起的作用。1994年，笔者有一次泰国之旅。应泰国朋友的邀请，到泰国著名旅游城市清迈作学术交流，访问了设在清迈的泰国山民开发研究院，还游览了素可泰王朝遗址和曼谷市，从而对泰国和泰国人有了更多的了解，与泰国朋友的友谊加深了。在这次旅行中，一位泰国大学校长在一次晚宴上讲的一席话，令笔者至今难以忘怀。他说，中国有12亿人口，泰国只有6000多万人，泰中友谊太重要了，如果泰中发生战争，中国不用枪炮，仅仅是浩浩荡荡的人群走过来，泰国也抵挡不住。这位大学校长说的话，

实际上也表达了东南亚国家和民众由于对中国不了解而产生的一种恐惧心态。这种心态表现在国家和地区关系上，就是1961年7月31日在曼谷成立的东南亚联盟，当时它实际上是一个地区安全组织，主要目的是应对中国、越南社会主义的影响。曾几何时，昔日的东盟如今正演变成为区域经济共同体，它不仅包括了社会主义国家越南和老挝，而且还与社会主义中国结成了中国—东盟自由贸易区。这个历史的巨变是怎么实现的呢？笔者认为旅游在其中也起到了良好的促进作用。这里，仅说说笔者亲历的中国改革开放以后同东南亚国家之间的几波旅游热。

一是中越边贸、旅游热。中越关系正常化之后，先是越南边民潮水般地涌进中国边境城镇和贸易点购买商品。紧接着是在中越边境线上出现了一浪高过一浪的边境贸易热潮，引来全国特别是东南沿海各省市数以万计的厂商投入中越边贸大军，昔日的战场变成了交易人头攒动、货物堆积如山的商场。再下来就是中国公民赴越旅游热。开始是办临时证件到越南北部的谅山、海边的芒街、万柱等地作短距离跨境游，进而是办护照作中国凭祥或东兴至河内、海防、下龙湾游。这股旅游热至今方兴未艾，而且旅游线路不断延伸，南向胡志明市、柬埔寨伸展，西朝老挝和泰国北部开拓。

二是中国人赴新、马、泰旅游热。这股旅游热潮在20世纪90年代掀起，延续了很长的时间，参与这波旅游热的既有政务、商务的考察队伍，更有各个阶层人士的观光游览；既有毗邻东南亚的南方各省区游客，也有来自全国各地的旅游者。全国性多领域多阶层的赴新、马、泰旅游热，对沟通中国与周边国家之间的相互了解、增进相互间的友谊起到了重要的作用。其成效在旅游方面也充分体现出来了，近年来，新、马、泰和东南亚其他国家来中国旅游的人数越来越多，其中马来西亚年超百万，越南、马来西亚分别成为中国广西国外第一、第二客源国。

第三是东南亚考察研究热。这波考察、研究东南亚的热潮，是从壮泰族群对比研究开始的。西方学界一直把中国的傣族、壮族等民族

归属为泰族，中国学者从 20 世纪 30 年代起也开始研究傣、壮等民族与泰、老、掸民族的关系。这类研究在中断了半个世纪之后，随着国家实行对外开放政策又热了起来，先从民族学人类学开始，接着是其他学科，从经济到文化，从语言到音乐，考察、交流、互访，一批接着一批专家学者在泰国、老挝与中国云南、广西之间穿梭往来，学术研讨会一个接着一个，研究成果大获丰收，大有多卷巨著，小有长短文章。笔者偕同事们与泰国朋友合作，也撰写了一本书名《壮族》的著作，用泰文在泰国出版，算是这波壮泰族群研究热潮的一朵浪花。这波考察研究热很快扩展到对整个东南亚进行研究，深入到了更多的领域，取得了更丰硕的成果。就笔者所知，仅仅是广西和云南，关于介绍、研究东南亚各国的丛书，近几年就出版五套之多。

以上这三股热潮，对中国与东南亚各国之间的关系从猜疑到互信，从对立到建立自由贸易区，无疑是发挥了巨大的作用。从中也能够看到旅游在化解人类对立、促进世界和谐方面发挥着多么重要的作用。

最后，说说旅游带来的属于不同文明类型人群的交往能催生新型文明的诞生。

2005 年 5 月，笔者率领获得加拿大政府资助的“中国西部自然资源开发利益分配政策选择”课题组，赴加拿大魁北克省，考察由业主、政府和当地土著民族共享利益的水电资源开发政策，其间乘专机飞往詹姆斯海湾参观了魁北克水电公司的水力发电站群，拜访了当地土著民族半自治组织机构，还前往华盛顿访问世界银行总部，了解世界各国关于资源开发利益分配的相关政策。此行使我们掌握了在自然资源开发方面人类文明的最新成果。在归途中，课题组讨论了这样一个与此行有关的问题：为什么生活在北美已有几千年历史的土著民族没有创造出影响世界的先进文明，而在白种人、黑种人和黄种人先后进入北美两百多年之后，在北美共同创造了影响人类发展进步的现代文明？我们认为，北美的现代文明，是由生活在北美的欧裔白种人、非裔黑种人、亚裔黄种人和当地土著人共同创造的。首先是欧洲人带来了文艺复兴和工业革命的文明成果，接着是非洲人、亚洲人也分别

带来了农业手工业文明成果，当地各种族各民族都带来了各自的文明，在北美富饶的土地上，用辛勤的劳动和多种的智慧，创造出了开辟人类新纪元的现代文明。在北美诞生的现代文明，是汇集全人类智慧的结晶，是人类多种类型文明汇合交融而产生的伟大成果。各种智慧和文明通过不同种族和民族人群的交往而汇集、碰撞、交融之后，孕育诞生出了人类更高程度的文明。任何种族和民族如果孤立生存，闭关自守，就难以借鉴、吸纳其他种族民族的文明成果，就难以创造出影响世界历史进程的伟大文明。不同文明类型人群交往融合的方式是多种多样的，就北美来说，开始是航海探险，即所谓发现新大陆，接着是商贸、移民、殖民统治、贩卖黑奴、南北战争、招募劳工、修学，等等。正是人类的这些活动带来了不同文明的汇集融合，从而创造出更高的先进文明。

我们再把目光转移到当代的亚洲，看看亚洲怎样在欧洲、北美的基础上创造出自己的现代文明。为了更好地确定达到现代文明程度的国家和地区，这里先说说现代文明的内涵。现代文明是相对于古代文明来说的。上文已经提到，长城是中国古代文明的代表，金字塔、吴哥窟、婆罗浮屠则分别是埃及、柬埔寨、印度尼西亚古代文明的标志。那么实现现代文明的共同标志是什么？是否可以简要概括为：普遍受高等教育的国民素质、用先进技术武装的发达高效的产业经济、适合人类生存繁衍的生态环境、民主法治自由安宁的社会制度和人均 GDP 达 2 万美元以上的平等均富的物质生活。如果简化为容易对比的人均 GDP 达到 2 万美元以上，亚洲达到这个水准的国家、地区和城市有日本、新加坡、香港和深圳，接近这个水准的有韩国和台湾。当我们逐一研究这六个地方现代文明建设的历史，就不难发现，这几个地方现代文明的产生，无一不是东西方文明交汇融合的产物，都是在吸纳东西方文明基础之上创造出来的当代先进文明。由此我们更加坚信，引领属于世界不同文明类型、不同文化背景的人群走出家门国门，到世界各地去旅游并广泛互相交往的旅游业，能够促进各种文明类型交汇、碰撞、融合，从而不断创造出更高程度的人类新文明。

本书就中国广西与周边国家如何合作开发民族文化旅游，以推动兴边富民和安邻、睦邻、富邻的课题研究，就是在上述理念指导下展开的。但愿我们的理想能早日在中国广西和周边国家变成活生生的现实，给社会带来安宁，给世界带来和谐，给人民带来富裕，给人类创造出更高程度的文明。

目 录

序	1
绪论 以民族文化之旅搭建友谊共富之桥	1
一、东南亚是民族种族的大观园	2
二、神秘、庞大的泰壮老掸族群	4
三、中国广西与周边国家发展的新机遇	5
四、民族文化旅游能成为友谊共富之桥	7
五、本书的框架结构	9

第一篇

中国广西周边国家的民族和神奇迷人的民族文化旅游胜地

开篇语	15
第一章 越南民族简介及民族文化旅游胜地	17
一、越南的民族及其风俗	17
二、蕴藏民族文化的越南风景名胜	20
第二章 柬埔寨民族简介及民族文化旅游胜地	32
一、柬埔寨的民族、宗教与节日	33
二、柬埔寨的民族文化旅游名胜	38

第三章 老挝民族简介及民族文化旅游胜地	55
一、地理、历史和民族	55
二、老挝的民族文化旅游胜地	67
第四章 泰国民族简介及民族文化旅游胜地	79
一、地理、历史和民族	79
二、泰国著名的旅游胜地	112
第五章 缅甸民族简介及民族文化旅游胜地	117
一、地理、历史和民族	117
二、缅甸的民族文化旅游胜地	132

第二篇

广西多姿多彩的民族风情和奇特秀丽的山水风光

开篇语	139
第六章 壮族文化旅游资源及广西壮族地区风景名胜	141
一、广西壮族主要文化旅游资源	141
二、壮族地区的主要风景名胜	148
第七章 广西汉族文化旅游资源及汉族地区风景名胜	159
一、聚焦桂东南的客民客户	159
二、多支、多样文化的广西汉族	160
三、北根南植的广西汉族传统观念与文学艺术	165
四、南北交融的广西汉族风情	170
五、广西汉族地区风景名胜	173
第八章 瑶族文化旅游资源及广西瑶族地区风景名胜	179

一、石碑与油锅：奇特的瑶族民间社会组织	180
二、绚丽的服饰、欢乐的节庆和激昂的民间舞蹈	182
三、别具特色的风味饮食	186
四、奇特风趣的爬楼恋爱与招郎婚俗	188
五、广西瑶族地区风景名胜	189
 第九章 苗族文化旅游资源及广西苗族地区风景名胜	194
一、民间的“人民代表大会”——埋岩	194
二、苗族之魂——芦笙	195
三、苗人的幻梦——神话世界	197
四、苗家瑰宝——瑰丽多彩的衣裙银饰	198
五、苗山佳肴——扁米竹筒手抓饭	200
六、苗寨民居和宝地——吊脚楼	201
七、欢乐的节日——苗年、坡会、拉鼓节、庆丰节	203
八、奇趣的婚恋方式——踩脚拉妹订婚恋	205
九、广西苗族地区风景名胜	207
 第十章 侗族文化旅游资源及广西侗族地区风景名胜	210
一、合款组织：侗族传统社会网络结构	210
二、鼓楼和风雨桥：侗族建筑艺术的瑰宝	212
三、“养心”的妙丹——多彩的歌舞艺术	215
四、东方的橄榄球——抢花炮	217
五、热情好客、和谐团结的民族	218
六、月堆华：古朴自由的婚恋方式	221
七、广西侗族地区风景名胜	223
 第十一章 仫佬族文化旅游资源及仫佬族地区风景名胜	226
一、源远流长的“冬”文化	226
二、后生节里走坡歌	230

三、“喜乐愿”上敬依饭 231

四、情深义重的婚俗 232

五、仫佬山乡的风光名胜——怀群剑江风光 235

第十二章 毛南族文化旅游资源及毛南族地区风景名胜 237

一、誉满神州的毛南山乡菜牛 237

二、蕴涵丰富的传说歌谣与民间歌舞 238

三、生动的雕刻和精巧的编织 240

四、简洁朴素的服饰 241

五、毛南山乡的“三酸”食味 242

六、富有毛南特色的婚恋习俗 243

七、毛南族地区风景名胜 245

第十三章 京族文化旅游资源及京族三岛风景名胜 247

一、海洋特色的服饰文化 247

二、海味浓香的饮食文化 249

三、引人入胜的“哈节”文化 250

四、生生不息的海洋捕捞文化 252

五、滨海特色的民间艺术 254

六、京族三岛风景名胜 256

第十四章 广西回、彝、仫佬、水族文化旅游资源 260

一、回族的开斋节和古尔邦节 260

二、彝族的跳弓文化与火把节 262

三、拜树节与仫佬族的民风 266

四、广西水族及其端文化 268