

信息传播功能的拓展与完善

我国电视新闻演播室的变革现象透视

沈霄戈撰

G000.2/811

中国人民大学

硕士学位论文

论文题目:

(中文) 信息传播功能的拓展与完善
——我国电视新闻演播室的变革现象透视

(英文) The improvement and development of
the communicating function of the TV news studio in China

作者:

(中文名) 沈霄戈

(英文名) Shen Xiaoge

231

独创性声明

本人郑重声明：所呈交的论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得中国人民大学或其他教育机构的学位或证书所使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示了谢意。

签名： 沈黎戈 日期： 2002.5

关于论文使用授权的说明

本人完全了解中国人民大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留送交论文的复印件，允许论文被查阅和借阅；学校可以公布论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。

(保密的论文在解密后应遵守此规定)

签名： 沈黎戈 导师签名： 杨钢元 日期： 2002.5

目 录

引论	1
(一) 电视新闻演播室的信息传播要素分析	2
(二) 电视新闻演播室传统模式存在的局限性	5
(三) 电视新闻演播室在节目中的作用	6
一、强化新闻演播室中传播者的作用	8
(一) 语言传播方式由单一演变为多样化、个性化	8
(二) 传播者的视觉信息丰富了演播室传播内容	15
二、激发新闻演播室汇集交流信息的场效应	20
(一) 人际传播丰富了演播现场交流的语境	20
(二) 扩展演播室与外界的信息交流空间	27
三、发挥新闻演播室对节目整合的作用	30
(一) 串联语言使节目构成有机的整体	31
(二) 演播室视觉效果上强调整体的整体性	34
(三) 演播室在大型直播报道节目中起着控制主导的作用	35
四、利用新闻演播室突出节目整体风格	37
(一) 演播室现场设置与节目内容相协调	37
(二) 各个现场要素整合形成整体风格	42
结语	46
(一) 优化传播功能,是电视新闻演播室不断发展的不变主题	47
(二) 满足受众的需求,是电视新闻演播室不断发展的驱动力	47
(三) 提高传播效果,是新闻演播室不断发展的追求目标	48
参考书目	50
后记	52

引论：电视新闻演播室在信息传播中的重要性及变革的必要性

电视新闻是电视媒体的主要传播内容之一，一般根据新闻体裁、作用把新闻节目分为三大类：“消息类新闻节目，如中央台的《新闻联播》，主要有口播、录像、现场报道、字幕图片等新闻报道形式；专题类新闻节目，以对新闻事实作详尽的、有深度的分析解释为报道特点，主要有专题新闻报道、电视专访、新闻杂志等形式。另外还有一大类就是言论类的新闻节目，通常采用节目中的编后语与短评、新闻评论、电视座谈讲话等形式，以传播有新意、有价值的观点、见解并对重要新闻事实作评论为目的的节目。”¹在节目的播出形式上，新闻节目又分为录播形式和直播形式。

电视新闻的播出场所主要是新闻演播室。从物理构造上看，电视演播室是“依据声学特性经专门设计和处理的、供播出和录制电视节目的专用工作间，具有完整的用于节目录制的照明系统、视频录制系统和音频录制系统。”²演播室通常在连接控制室的窗户上装有隔音玻璃，节目导演和导播在控制室透过窗户，使用话筒和耳机与演播室的现场指挥、摄像师、录音师保持联系，指挥演播室内各项活动。同时根据节目需要，对演播室送来的图像选择镜头、切换画面，或录制、或播出，将节目传出。

作为常规电视新闻演播室的工作状态，在控制室一般有栏目负责人、责任编辑、导播和技术人员，准备好新闻报道的影像播出带，与演播室的播音员或主持人及时沟通合作，协作并监督完成演播室播报串联部分和新闻报道影像部分的合成，最终制作完成整体节目。

¹ 郑祖武《电视新闻报道学》P26 浙江大学出版社 2000 年第一版

² 赵玉明 王福顺 主编：《广播电视辞典》 北京广播学院出版社 1999 年第一版

新闻演播室存在的重要性，不仅仅在于它采用专业的技术设备构造出一个制作新闻节目的工作间，更为重要的是，随着电视媒体的发展、新闻理念的演进和技术手段的提高，电视新闻演播室已经发展成为一个能提供更多新闻信息的“信息场”。下面对电视新闻演播室作一简要分析。

（一）电视新闻演播室的信息传播要素分析

电视媒体的特点是以声音和图像为媒介传播信息的。在电视新闻演播室里，也同样存在着视觉和听觉信息的传播，具体说来，新闻演播室的信息传播是由传播者和环境要素构成的。

1. 传播者要素

电视新闻演播室中，新闻播音员或主持人是信息传播的主体，他们的有声语言是传播新闻信息的直接手段。探讨语言因素对信息传播效果的影响是和传播者主体（播音员、主持人）密不可分的。除此之外，主持人自身的一些潜在的因素也对新闻信息的传播有着决定性影响，主持人自身的角色定位、现场心理控制、人际交流的能力等都属于此类因素。这些心理因素是非直观的，但会通过语言或者体态语言流露出来，体现出传播者在演播现场的状态，影响着传播效果。

电视新闻演播室的现场是传播的现场，使用最多的语言方式主要是新闻播音和与嘉宾对话。

新闻播音，是对记者、编辑提供的文字稿进行口头再现。它的特点是非现场单向传播，采用规范化的口语，但与一般的日常生活用语有所区别，必须完整、连续、合乎语法，具有逻辑规范性。

现场主持人对嘉宾进行采访、交谈，它的语言内容具有明确的目的性。但

采用两者面对面交谈的方式,对口语规范性的要求相对宽松,更加生活化,是与现场情景相交融的自然表达形式。

随着新闻节目的多样化,各种表达方式根据新闻内容和节目形式的需要,愈来愈多地被综合、灵活使用。例如通过双视窗技术的普遍使用,记者在新闻现场进行的实地采访报道,可以同时展示在新闻演播室主持人和电视观众面前,主持人可以在演播室与新闻现场的记者对话。

电视给人以直观、生动、身临其境的感受。因此,作为传播者,除了语言表达之外,体态等非语言要素,在视觉传播效果上同样具有重要的影响。“据科学研究统计表明,人在获取信息的过程中,80%以上的信息是通过视觉获得的。在一个信息的传递中,言语仅占7%,55%则是非言语信号,其中起主要作用的又是通过表情举止等体态语言传递的信息。”¹在演播室,主持人或者嘉宾不但是语言信息的传播者,而且往往也是人们视觉的焦点。人们在听他们说的时候,也在时刻关注着他们在屏幕上的表现。因此,体态语言对新闻传播者而言,也是重要的信息表达方式之一。

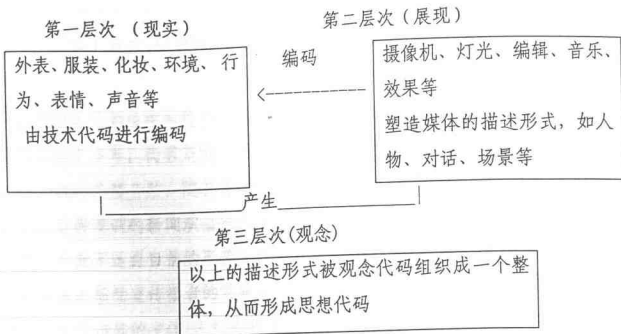
有时,体态或动作比言语本身更具有雄辩力,能够表达出言语难以准确表达的意义。开怀大笑、失声痛哭比表述性语言更能传达当事人的心情。在电视媒体上,主持人、嘉宾的个性,也会通过体态语言流露出来。有些突出的形体语言往往被看成是某些知名主持人或嘉宾的自身个性特征,与他的言论结合在一起,在人们脑海里形成传播者的整体传播形象。

2. 演播室环境要素

演播室是传播者进行传播活动的空间。演播室内的一切技术设备、布局设置都是围绕信息传播功能而设定的。有人把呈现在电视屏幕上的符号代码分成

¹ 吴郁 侯寄南:《广播电视语言与形体传播教程》P115

了三个层次：¹



可见，除了传播者的要素之外，演播室中存在的物理要素又分为两大类：技术设备和环境布局。它们对信息传播起到不同的作用：现场的设备包括摄像机、灯光、音响的设置调度，直接作为“硬件”基础参与到信息传播的过程中；而主播台、布景、道具、整体环境则为传播活动提供了场所，并通过强化视觉上的效果，对信息传播起到辅助作用。

新闻演播室是一个符号展现的空间，它通过技术与理念的契合，组织视觉信息符号，表达意义。即从能指到所指，完成文化涵义层面上更深度的意义传播。

随着电视制作手段的丰富和制作观念的进步，对新闻演播室环境的设计内容也在不断丰富。演播室的环境包括演播室的整体背景布局，主持人所处位置的设定或多个人员（主持人与嘉宾）的位置安排，人员着装和背景环境色彩的协调搭配，机位的调度、处理以及镜头之间衔接等等，它们构成节目信息传播

¹ 张钰：《电视符号与电视文化》P54 北京广播学院出版社 1994 年第一版

的有机组成部分，并影响着信息传播的效果。

（二）电视新闻演播室传统模式存在的局限性

大概人们脑海中对传统的新闻演播室样式还留有深刻印象，因为这种模式不仅保持了多年，而且是被千篇一律的采用：单调的背景，固定不变的播音员镜头，统一的播音腔。随着整个信息社会传播理念的进步和受众的实际需求的增加，这种单调的新闻演播室，从内容构成到外在形式都显示出在传播上的局限性，显然不适应目前的形势发展。这种不适应主要表现在以下几个方面：

首先，演播室传播者的功能欠缺，不能满足观众的需求。新闻播音员或主持人是信息传播的主体，人们在收看新闻节目时对主持人有着很高的心理期待。

“解闷、解惑、解气”之说形象地说明了现在人们对电视媒体需求的多元化。要满足观众这些多层次的收视需求，就必须对传播者的角色功能定位加以拓展，这就进一步要求传播者不仅具有较丰富的文化知识、新闻业务知识和语言表达能力，还需要有心理调节能力和人格魅力等素质。这些潜在要素在演播室的新闻播音、主持表现中起着重要作用。

然而传统的新闻演播室模式，对新闻播音员的角色做出了种种限定。他们刻意从言行上保持过度的冷静客观，限制了传播者的行为活动。传播者被限定在“传声筒”这样物化的角色里，没有自然丰富的体态语言的流露，信息传递的含量缺损了大半。而统一的语言模式，更是消除了信息语言表达上的个性化，使信息传播的渠道相当狭窄。即使主持人自身潜在的因素能够契合观众的需求，也被现场的模式所限定了。旧有形式使得在对传播者的选择标准上也更侧重于外形和语言。很大一部分新闻节目主持人在业务素质和自身修养方面都有欠缺，缺乏驾驭新闻演播现场的综合能力，满足不了电视观众的需求，也就是说，作为信息传播的主导者，没有充分发挥其在传播中的功能。

其次，传播方式的单一阻碍了信息传播渠道的畅通。当把演播室看作只是

新闻播音员播报新闻的一个场所时,信息传播只存在单一的告知模式,与现阶段受众追求多元化、个性化的信息传播方式的心理期待相悖。

信息传播过程是一个从“未知”到“已知”的过程,就像过河从此岸到达彼岸,目的是唯一的,但到达的方式却可以是多样的。过桥、划船、游泳都可以到达彼岸,但每种方式中人们的感受是不同的。所以,多种的传播方式可以丰富观众收视时的心理感受。同时多种传播手段并行,既可以大大增加传播的总体信息含量,也可以提高信息传播效果。

再者,对演播室多重功能的忽视,限制了演播室传播效果的充分发挥。人们看到电视屏幕上的画面,它的视线范围是由镜头后面的拍摄人决定的。过去的新闻演播室一般只使用两台座机拍摄播音员的固定镜头,让人忽视了新闻演播室是一个立体空间,是新闻传播的立体信息场。

对演播室这个特定环境的传播功能的忽视,源于以往在信息传播观念上对演播室功能定位狭隘的理解。它意味着,放弃了一个能够提供丰富信息尤其是视觉信息的传播阵地。

对演播现场空间的充分利用,是电视新闻节目丰富其内容和外在形象的需要,是满足电视观众现阶段收视心理的需要,是拓展信息传播渠道、提高传播效果的必然。

(三) 电视新闻演播室在节目中的作用

就我国目前电视节目形态而言,电视新闻演播室是完成节目必不可少的场所。节目录制合成的最终阶段在新闻演播室完成,演播室里的核心人物是新闻播音员或主持人,英语的名称是“anchor”(原意是“接力的最后一棒”),这个词形象地说明了新闻节目主持人所担负的责任,以及新闻演播室在节目中所处的重要地位。另一方面,演播室也是新闻节目外在形式表现的载体。

众所周知,电视是大众媒体,信息传播是其首要功能。如何充分利用电视

新闻演播室这个空间,挖掘其潜在信息传播功能,是电视工作者在改进新闻节目传播形态时,必须面对的重要课题。电视新闻节目的信息传播,既包括对具体新闻事件、新闻人物的报道,又包括对新闻涉及的问题、产生的社会影响进行评论,即对一种态度、观点的传播,这是由大众媒体所承担的环境监测和舆论引导双重功能所决定的。因此,衍生出消息报道和评论两大类常规新闻节目。本文讨论涉及到的变革现象,也以这两大类节目为主。

近年来,电视业的迅速发展对演播室的功能提出了更高的要求,电视媒体工作者也逐渐在信息方面强化演播室的功能,从而引发了对新闻演播室的一系列引人注目的变革举措。透视这些现象,变革的举措成功与否存在着内在衡量的标准,即它是否使新闻演播室能够与节目内容紧密结合,相得益彰;它是否符合信息传播规律,使新闻演播室现有的功能更加完善,或者在实践中拓展了其新的功能。本文主体部分,将以电视新闻演播室目前在信息传播中承担的四大功能为线索,探讨目前发生在我国电视新闻节目演播室的诸多变革现象,分析其变革的原因和成效。

一、 强化新闻演播室中传播者的作用

作为新闻节目的组成部分，演播室当然也是进行信息传播的场所，其传播的首要途径是依靠新闻播音员或主持人的有声语言；另外，虽然与新闻报道直接源于新闻现场的影像有所不同，但作为演播室现场的传播者的外在形象、体态语言等视觉表达方式，也在提供与新闻内容、节目本身相关的信息，因而同样应该受到重视。在这两方面，演播室改革进行了大量而富有成效的尝试。

（一）语言传播方式由单一演变为多样化、个性化

在电视新闻节目中，播音员或主持人是新闻节目的核心人物。他们不仅是一个使新闻节目形象化的标识，电视观众通过他们对新闻节目产生感性认识。更为重要的是，新闻节目的演播室内容，主要依靠播音员或主持人的有声语言，进行新闻信息传播。在新闻演播室这个特定的传播场所，人们的注意焦点是主持人在说什么。所以，对播音员或主持人的语言进行关注是非常必要的。

根据大众传播的特点，在电视媒体上采用的语言与日常生活语言是有所区别的。我国的电视界全面继承了新闻广播字正腔圆、标准化的新闻播音模式。尤其是为了保持新闻节目的客观性和严肃性，这种“千人一声”的语言样式，过去在新闻播报、新闻评论中普遍使用，在很长一个时期几乎可以说是演播室唯一的语言形态。

但是最近几年，人们能够明显感觉到新闻播报、新闻评论语言呈现出多样化的趋势。单从“新闻播音员”的称谓到“新闻节目主持人”、“新闻主播”头衔的出现，就体现了新闻节目样式从单一到多样化的发展情况；也反映出传播者职能范畴的扩展，给新闻语言的风格化、个性化发展提供了可能性。

按节目类型划分，在新闻节目中出现的语言变革趋势主要有如下两点：新闻播报语言注重讲述性，口语化，“播”和“说”平分秋色；新闻评论则注重节

目受众的定位,“评”和“析”具有针对性。

1. 从“播”到“说”,增强新闻播报的交流感

最先打破新闻节目统一的“播音腔”,引起广泛注意的是香港凤凰卫视在1998年4月推出的《凤凰早班车》。这是一档早间报摘性质的消息汇总新闻栏目,主持人陈鲁豫采用了“说”新闻的方式,把新闻内容用口语化的形式讲述出来。凤凰台的行政总裁刘长乐是这样诠释《早班车》的“说新闻”现象,他说:“特色就是电视、广播、报纸、互联网集中在鲁豫一张嘴上。”¹其实就是鲁豫收集了各类媒体的信息,再面对面用“唠家常”的方式转述给大众。随着凤凰卫视节目在内地的传播,“说”新闻的现象引起了广泛的注意和争议,事后被大多数观众接受,甚至引起了一大批新闻节目争相效仿。虽然并非个个成功,但由此而发的,改变播报新闻单调、刻板模式的变革成了不可逆转的趋势。

其实,国外媒体新闻节目主持人的语言,从来没有受到固定模式的限定。内地媒体“千人一声”情况的改变,从某种意义上说,是与国际传播媒体发展进程的接轨。同时,出现播报新闻的方式适度向日常口语化回归的现象,也是符合传播规律的。因为对于一些新闻内容来说,讲述式的“说”新闻比读稿式的宣讲新闻确乎更适于新闻演播室的传播语境。

所谓语境,顾名思义,指人们运用语言的环境。广播电视节目制作的语境是一个特殊的语境,与日常谈话的语境一个最大的区别,就在于很多时候传播者面前没有交流实体。尤其是新闻播音员播报新闻,是在新闻演播室面对镜头、面对话筒进行的“独白”,他们的语言交流对方——观众是不在面前的。

这种电视节目中的“独白”式语言,与日常的独白式语言还不尽相同,它的语言心理更复杂。讲课、作报告这种形式,因为是面对面进行的,能够得到一定有效的反馈,从而使“独白”顺利有效地进行。而电视节目中的“独白”,

¹ 朱光烈 主编:《火凤凰》P221 现代出版社 1999 年版

虽然也能够顺利进行,但却未必是“有效”的。在演播室播报新闻存在着对传播不利的阻碍——虚拟语境,这是语言交流的屏障。而播音员采用照稿一字不差播读新闻的方式,很大程度上弱化了传播者个体之间的差异和对新闻内容的参与性,由于只需要播音员对新闻信息表达的准确性负责,因而容易在虚拟语境中形成一种心理上的陌生感,出现语言指向的模糊和语言目的的失落。即使是经验丰富的播音员,心里有明确的虚拟的语言指向对象,但“背词”、“念稿”模式仍然缺乏有声语言“交流性”带来的活力,也容易使受众感觉丧失了“一对一”交流模式的亲切感,而影响了接受效果。

新闻播音的目的是用准确清晰的语言向受众报告消息。而“说新闻”的目的是缩短传受双方的距离,弱化电视屏幕对传受双方产生的离间效果,便于观众对新闻信息的接受和理解,优化信息的有效传播。“说新闻”的表层特点为口语化色彩较浓的“告知”式传播,而非“报告”式传播。需要信息的传播者对新闻内容有更多的介入,经过自己重新组织语句(对新闻信息的消理解的过程),以说新闻的语态(包含对新闻一定的解释、说明、补充、评论等信息加工)向受众传播。由于在一定程度上融入了传播者自身思考理解新闻的过程,因而建立起了一种与受众亲切交流感,摆脱了生硬刻板的状态。

麦克因泰尔(Macintyre)说过“人类本身是说故事的动物”,¹说、叙述、叙事,在人类传播的历史发展中是不可磨灭的一页。讲故事、听故事是人们的天性,而传播者的“说新闻”在表述方式上与“讲故事”有着接近性,新闻虽然必须以事实为本,但表述的方式是可以变通的。在处理一些社会类“软”新闻选题,“讲故事”的讲述方式有时比宣读更为适用。比如凤凰卫视制作过关于张子强特大犯罪案件的《世纪贼王落网记》新闻特别节目,主持人窦文涛置身于演播室中,借鉴了中国传统的“讲故事”方式——说书,把自己看成是说书人,利用环环相扣、节奏跌宕起伏的说书方式,讲述了这个新闻事件的经过。由此可见,结合具体的新闻内容选择恰当的播报语言,比统一采用非生活化、严肃

¹ 朱光烈 主编:《火凤凰》P135 现代出版社 1999 年版

性强的“播音腔”，更符合传播的规律。

电视新闻作为一种叙事体的形式，它的每一个故事，都是“电视的视听科技（注重口述文化）和印刷文化折中的结果”，¹讲述代替照读新闻稿，使口头文化占了优势，突破了文字思维的模式，在一定条件下更适合电视媒体声像互动的类人际交流的信息传播方式。而了解不同节目的定位，针对收视群体的特点采用与之适应的语言表达方式，才能取得有效传播信息的效果。

2. 新闻评论语言依托节目定位，形成各有特色的评论风格

新闻评论性节目，其主持人在演播室的有声语言传播，主要是进行新闻评论，是一种态度、观点的传播。而新闻评论节目的语言也承袭了报纸社论的传统，一贯的语言风格是政论性、指导性的。由播音员播送、代读的“社论”、“评论员文章”，代表的是国家和政府的声音；而较早的新闻评论节目选题的范围，集中在时事焦点、对社会问题揭露性的报道，要求主持人的言论是非分明、态度立场鲜明。所以，以往新闻评论语言也形成了比较固定统一的模式。但随着新闻评论类栏目的增多，如果不具体考虑受众观看节目的目的，再统一延用教诲或批评的口气进行评论，强加于人，可能会造成负面的传播效果。

从实践的角度看，随着新闻评论类栏目的增多，其节目定位侧重也与以往有所不同。首先要明确主持人的角色定位：既不是官方发言人，也不是权威专家；即便是进行批评性的评论，面对的信息接受对象也是广大的普通群众。主持人和受众是进行地位平等的交流，在评论上更应注重亲切感、贴近性，“晓之以理，动之以情”，并且加强语言风格的个性化。

新闻评论节目的类型丰富了，新闻评论者（主持人或者嘉宾评论员）若要使内在的角色定位与节目类型契合，其外在语言表述形式就自然会形成多样化的风格，以更加贴近收视群体的接受心理，达到既定的传播效果。比如《焦点

¹ 朱光烈 主编：《火凤凰》P135 现代出版社 1999 年版

访谈》，选取的题材主要是时政类、社会焦点问题，批评性报道占了较大比重。所以节目主持人的评论是理性分析，针砭时弊，评论是非，采用的严肃、客观、大气的语言风格，与节目的内容定位相吻合，对收视群体起到了舆论引导的作用；而像凤凰卫视的《新闻今日谈》、《时事开讲》，主要是针对当天的焦点新闻，聘请专家进行时事评论，揭示新闻消息背后的深度背景。“解惑”是此类节目要达到的传播目的。因此它的评论语言内容是“评”和“析”平分秋色，语气较为平和，基本是综合媒体和各方面的态度、观点，说明、分析的成份较多，需要语言条理分明，逻辑清晰。

再以北京电视台推出的《第七日》（《元元说话》）为例。它是一档以百姓社会新闻作为评论话题的新闻节目。它之所以获得了高收视率和观众好评，其原因在于主持人定位于平民化的视角去看待、评论新闻事件，也就决定了语言是生动诙谐的，评论是犀利睿智的。在她评述新闻的时候，语速较快，句句讲的是老百姓的理，话里话外在为老百姓撑腰。话语间信息联系紧密，且与受众心理接受倾向相契合，所以人们会目不转睛地关注元元如何评述新闻，紧随其话语流获取信息。《元元说话》采用了与老百姓“平等的视角”，进行“摆事实、讲道理”的评论。因而简洁明快、亲切入理的语言，不仅体现出其独特的新闻评论语言的风格，而且很好的契合了自身节目的定位，达到了有效的传播效果。

当然，新的语言方式的出现，并不意味着对传统方式的全盘否定。新闻播音语言仍然有其存在必要性和合理性，从新闻信息传播和观众获取新闻信息的角度讲，播报的准确、清晰、迅速，是传播者和观众的共同要求。我国新闻节目始终承载政治宣传、舆论引导的功能，也是保持播音风格、政论性评述语言的重要原因。此外，还需要强调的是，应该避免语言灵活运用失当，造成新闻播报评论过于随意，流于庸俗化。

3. 新闻语言多样化的背景原因

新闻播报风格不是孤立的，它应该结合节目的具体定位和需求进行选择。而从宏观上看，新闻节目语言的多样化、个性化的变革现象，包含了多方面的深层背景原因。

首先，时代需求推动了这种新闻业务的实践。从社会的角度看，现在是大信息量、快节奏的信息时代，人们需要快速获取丰富有用的信息，并在一些专业问题上寻求分析指导。这就要求电视新闻改变“我播你听”硬性灌输的传统传播模式，尊重受众，在传播信息外，使用更口语化的表达方式进行适当的解释说明，加强“解惑”的成份。

同时在市场经济的社会环境中，一切社会活动强调双方公平互利的原则。所以，在信息获取对等的条件下，媒体也需要改变“上传下达”的角色定位，日常化的语言更适合营造与受众进行平等交流的平台，在新闻评论中体现出更多对等交流的平民意识。

此外，新闻内容选取的变化，促使与内容相符合的新传播形式的产生。以前我国新闻内容在题材选取上比较单一，国内外时事政治内容占有相当大的比重，需要采用一种非常冷静、庄重的语言风格进行播报。尤其是我国的电视新闻承担着政治宣传、舆论导向的任务，新闻播音员代表着政府的观点立场，更要强调冷静客观、严谨的作风。但近年来，就大趋势而言，无论国内国外，电视媒体在新闻报道的选材上愈来愈宽泛，在追求新闻深度的同时，也在拓宽新闻的广度，新闻种类增多、受众细分化，“软”新闻的含量提高。针对新闻内容的变化和不同的受众群体，相应新闻播报也呈现多元化的趋势，轻松自然的播报方式增多。比如一些体育、娱乐新闻栏目，根据自身内容的特点，采用适度的信息加娱乐的主持风格，增加趣味性、贴近性，增大了平民化的倾向。

媒体的竞争也是促使新闻节目进行播报方式革新的一个外在压力或动力。在媒体争相向受众倾泻信息的激战中，电视新闻的竞争实质已经在两个层次上展