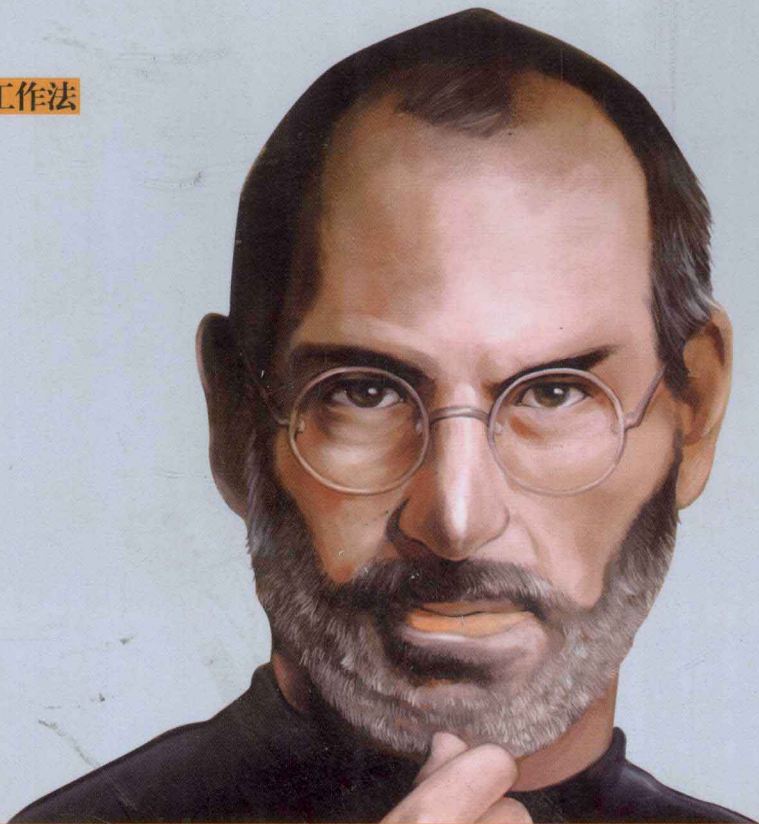


大师工作法



把/每/一/天/都/当/成/生/命/中/的/最/后/一/天

乔布斯 的24个工作哲学

杨云鹏 编著

他和你我一样——为工作焦虑
他和你我不一样——更彻底地坚持梦想

石油工业出版社

大师工作法

把/每/一/天/都/当/成/生/命/中/的/最/后/一/天

乔布斯 的24个工作哲学

杨云鹏 编著



石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乔布斯的 24 个工作哲学 / 杨云鹏编著 .

北京: 石油工业出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5021-8792-7

I . 乔…

II . 杨…

III . 乔布斯, S(1955-2011)-企业管理-经验

IV . F471.266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 232527 号

乔布斯的 24 个工作哲学

杨云鹏 编著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523616 64523611

营销部: (010) 64523603 64252978

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

710×1000 毫米 开本: 1/16 印张: 17.75

字数: 275 千字

定价: 32.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

前言 | Preface |



提起史蒂夫·乔布斯，也许还有人不知道他是谁，但提起 iPhone、iPad、iPod，很少有人不知道这些鼎鼎大名的电子产品。这三款产品就是乔布斯创立的苹果公司的旗舰产品，它们的出现不仅改变了电子产品市场的格局，更重要的是它们为我们的生活带来了一场技术与体验的革命，它们超越了我们的想象力，让我们不得不惊叹一声——原来还可以这个样子。而这一奇迹产生的源头与核心，就是史蒂夫·乔布斯！

“野心家”、“造梦者”、“创新教父”、“商界贝多芬”、“产品独裁者”、“狂暴的老板”等，人们给乔布斯头上安了许多的标签，既有赞扬也有贬低，但无论是喜欢乔布斯的人还是讨厌乔布斯的人，都承认乔布斯拥有一个世界上最有创意、最值钱的大脑。乔布斯是一个伟大的梦想家，他的伟大不仅在于他敢于想别人之不敢想，还在于他有极大的勇气和毅力去实现自己的梦想，做别人所不敢做的事。

创立苹果公司，被苹果扫地出门；接手皮克斯公司，把皮克斯打造成顶级动画工作室；重返苹果，把苹果从破产边缘拉回来；开发出 iPod，改变了音乐体验模式；推出 iPhone，改变了手机产业；推出 iPad，改变了人们的生活方式。乔布斯是一个“斗士”，他的心中永远有着自己的梦想，不论在实现梦想的道路上遇到何种困难，乔布斯都不曾退缩。他是一个内心无比强大的人，虽然也曾面对失败与挫折而迷惘过、痛苦过，但从未迷失

自我，他心中的火焰从未熄灭，他对梦想的追求从未停止。在乔布斯的字典里，没有“不可能”这个词，他智慧的大脑永远在思考如何实现梦想，如何让科技改变生活。

为什么乔布斯能在一次次失败后重新站起来？为什么乔布斯总能超越人们的想象力？为什么乔布斯总能做出别人敢想却不敢做的事情？诸多的为什么，是人们对乔布斯的的好奇心，是人们期望从乔布斯身上学习的优秀品质，同样也是本书写作的初衷。本书从这些为什么出发，列举了乔布斯的言行事例，期望为读者开启一扇智慧之门，提供有价值的行动指导。

乔布斯修习禅宗几十年，他把禅宗的意境与哲学带到了工作中，带入了产品中，形成了乔布斯独特的工作哲学。本书把乔布斯的工作哲学总结出来，是期望职场人士从乔布斯的哲学中汲取营养，成就自己卓越的职业生涯。同时，我们也希望读者能够像乔布斯一样具备非凡的想象力与超越精神，不仅在职场中学习乔布斯的优秀哲学思想，同样也能把它们拓展到自己人生的方方面面。希望读者朋友们不仅能从本书中获得知识，而且能把这些知识应用到实际生活中去；不仅把书中的内容当做一种行动的指导，也能把它们当做一种精神的升华。因为乔布斯带给我们最有价值的东西，恰恰就是其精神品质，这是塑造一个人最重要的东西。亲爱的读者们，希望读完本书的最后一页时，您也能像乔布斯一样——努力实现自己的梦想！



工作哲学 ①	要有扭转命运的心灵能量	1
	前瞻力是一种强大的野心	2
	以强大的精神力量激励自己	4
	树个劲敌磨砺自己	6
	超前意识是赢的关键	9
	要理想不要妄想，找到方法是关键	11
工作哲学 ②	激情永远是前进的动力	13
	眼光要犀利，双脚要踏实	14
	把每一天都当成生命的最后一天	16
	有一个好想法就要有勇气去追求	18
	爱一行，才能干好一行	21
	想象力不可或缺	23
工作哲学 ③	勇于走一条少有人走的路	25
	技术创新不一定是价值创新	26
	学会选择人迹罕至的路	28

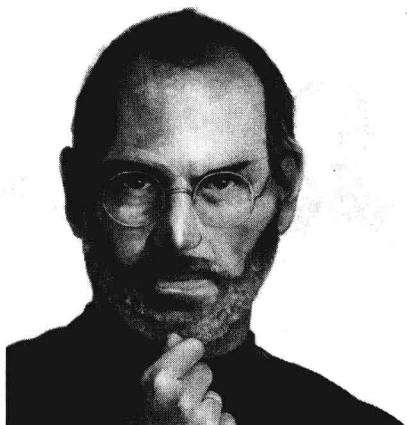
	不要盲目做大，做精做透很重要	31
	此路不通换条路	33
工作哲学	④ 坚守与众不同的自我	37
	放弃持续创新将面对死亡	38
	领先意味着人无我有	40
	创新一定要突出个性气质	42
	没有事物能保持恒久的魅力	44
	追求高品质和高品位	46
工作哲学	⑤ 优质工作需要眼睛，更需用心	51
	做好工作要有一颗发现之心	52
	学会“偷窃”伟大的作品	54
	做工作要“醒目”，不要“盲目”	56
工作哲学	⑥ 在破坏中建立新的规则	59
	工作可以平凡，但不能平庸	60
	要学会破坏性创造	62
	在不同专业间寻求“杂交”	65
	清晰的动机创造优质创新	68
工作哲学	⑦ 解决问题是创新的落脚点	71
	市场需求是创新之母	72
	模式的创新是真正强悍的创新	74
	追求零缺陷，拒绝浅尝辄止	76
	超越客户的期待，脱离平庸	79
	先于环境变化作出改变	81

工作哲学	⑧	用右脑思维来指导创新	85
		发挥右脑的创造性思维	86
		好的决策往往是靠直觉产生的	89
		左脑和右脑密切配合	92
		科学技术和人文精神相结合	94
工作哲学	⑨	超越思维的限制	97
		逆向思维，跳出困境的泥潭	98
		利用已有的经验来进行创新	100
		利用宏观思维来思考问题	102
		做事之前先正视自己	105
工作哲学	⑩	以“巧”制胜，四两拨千斤	109
		以正合，以奇胜	110
		巧妙借“势”，事半功倍	111
		在竞争中获得成长	114
		用主要精力做重要事	117
工作哲学	⑪	注重对心性的修炼	121
		根据自己的性格选择适合的工作	122
		坚定的信念是最重要的品性	124
		对未知的恐惧是前进的动力	126
工作哲学	⑫	欲善其事，先利其器	129
		简单出效率	130
		欲得其上，必求上上	132

	先做正确的事，再正确地做事	135
工作哲学	13 诚心与智慧并重	139
	发现并利用自己的比较优势	140
	重业绩的数量，更重质量	142
	两个以上的目标就是没有目标	144
	见小利，则大事不成	147
工作哲学	14 志同道合方能共谋一事	151
	团队要有一个统一的灵魂	152
	志不同，道不合，不相为谋	155
	团队需要一个“独裁者”	158
工作哲学	15 加入优秀团队才能成为优秀之人	161
	共享企业的价值观	162
	一流人才是团队最宝贵的资产	165
	各司其职，让团队发挥最佳效能	167
工作哲学	16 领导力是团队作战的核心力量	171
	适时放松可使内在力量得到升华	172
	平庸领导在幕后，优秀领导挑大梁	176
	面对失败，领导者不能倒下	178
	把权力分给下属，自己当好“检察官”	181
工作哲学	17 领导是团队气场的建立者	185
	掌握语言艺术，激励下属前进	186
	用使命感激励下属	188

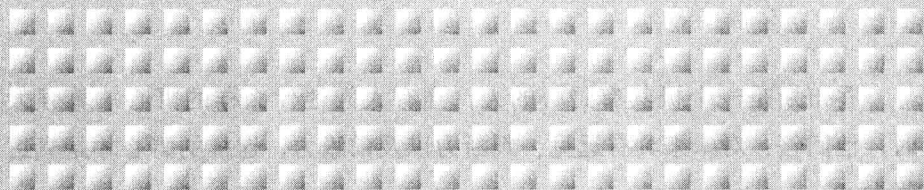
	影响力是领导者的无形资产	190
	领导要有“霸气”	193
	批评是一门艺术	196
工作哲学	18 领导者对团队必须有掌控力	201
	恩威并施对付团队里的“牛人”	202
	拿着显微镜管理有时是必要的	204
	紧迫感是激发下属潜力的良药	207
工作哲学	19 具备冒险精神，不做跟风者	211
	高风险才有高收益	212
	别无选择有时是最好的选择	214
	安于现状是最大的风险	216
	在困境中也要保持幽默	218
工作哲学	20 坚韧方能成就卓越	221
	没有轻易得到的成功	222
	置之死地而后生	223
	执行力创造价值	225
	在竞争中寻求双赢的可能性	230
工作哲学	21 虽然不能避免挫折，但可以超越它	233
	努力是对抗挫折最有效的武器	234
	你不可能总得到你想要的	236
	面对困境，可以迷茫但不可迷失	238

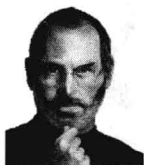
工作哲学 ②②	当陷入困境时，要重回到最初的原点	241
	聆听内心的想法	242
	把命运攥在自己手中	244
	要有做重大决策的心态和能力	246
工作哲学 ②③	掌握方法，把工作推向完美	249
	站在客户的立场提供问题的解决方案	250
	成功基于细节	252
	不追求完美就不要去做	254
	我们提供给客户的不是产品而是文化体验	257
	学会整合资源，与牛人联合	260
工作哲学 ②④	有效沟通方能高效工作	263
	开门见山，让复杂的问题简单化	264
	在沟通中要学会抓住对方的弱点	266
	知己知彼，百战不殆	269



| 工作哲学 | ①

要有扭转命运的心灵能量 >>





前瞻力是一种强大的野心

对未来具有远见、判断力以及前瞻力，这样的野心才是真正强大的。

——乔布斯

◎ 乔布斯之“道”

乔布斯是一个极其有野心的人，当有人问他什么样的野心才算强大时，他回答：对未来具有远见、判断力以及前瞻力，这样的野心才是真正强大的。

苹果电脑公司的总营业额在1999年年底达到了61亿美元，净利润则超过了6亿美元，这一数值比1998年提高了两倍有余。乔布斯此时把眼光放在了互联网产业上，他认为进入21世纪，互联网将成为增长快速的产业，而且将彻底改变人们的生活方式，苹果公司必须在这一领域有所建树。2000年在MacWorld Conference & Expo上，乔布斯发表演讲指出：“未来10年，苹果电脑公司将是在网络方面获利最多的10家企业之一。”

乔布斯一向对未来有着强大的野心。在2000年年初，苹果的iBook笔记本电脑成了美国最畅销的产品，凭借iBook的良好表现，苹果在笔记本电脑市场上的占有率达到了10%。2000年1月乔布斯宣布正式成为苹果电

脑公司的总裁，取消头衔前面的“代理”。乔布斯自称“i 总裁”，i 代表了 Internet，他要使苹果公司成为互联网中的佼佼者。

乔布斯领导的苹果公司，总是能在业界创造出令人侧目的成绩，其重要的一点是乔布斯总是对未来有着独到的判断与清晰的远见，正是这种远见，指引着苹果公司不断前进，创造一个又一个奇迹。

◎ 乔布斯之“工作法”

管理大师德鲁克认为，我们除了能准确把握今天的事情以外，将来的事情都是不可预料的。对于职场打拼的每个人而言，更重要的工作是要把握住已经发生的变化。在各个领域，我们都面临着巨大的挑战，特别是想引领趋势的创业者们，更要洞察已发生的变化，并从中把握机会。把握住“已经发生的未来”，并采用一套系统的策略来观察并分析这些变化，这样才能在制定战略决策的时候看得更高、更远，避免鼠目寸光的僵局。

德鲁克在《生态愿景》中写道：明天总会到来，又总会与今天不同，如果不着眼于未来，最强有力的公司也会遇到麻烦。对所发生的事感到吃惊是危险的。哪怕是最大的和最富有的公司，也难以承受这种危险，即使是最小的企业也应警惕这种危险。

美国百事可乐公司在事业如日中天的时候，总经理韦瑟鲁普却开始担心汽水市场将会走下坡路，同业之间的竞争也会变得更加激烈。为了激发员工的工作积极性，使他们相信若不作出改变，百事可乐公司就有可能走向衰亡，韦瑟鲁普制造了一场危机。韦瑟鲁普要求年收入增长率必须达到 15%，否则企业就会失败。

百事可乐公司的“末日管理”法，充分运用了各类资产，充分调动了员工的积极性，员工日常工作效率大大提高，公司的经济效益不断获得提

高，事业也蒸蒸日上了。

末日管理不仅是公司的一种管理方法，同样也是员工自我管理的一种思维方式，一句话，就是让员工产生末日来临之感。这种着眼于未来的超前忧患意识，在现代商业竞争环境中非常重要。我们从众多的企业盛极而衰的变迁中可以看出，企业最好的时候，可能就是走下坡路的开始；产品最畅销的时候，往往也是滞销的开端；同样，没有一直优秀的员工，只有怀着忧患意识不断努力的员工。

很多员工在顺境中神气十足、盲目乐观，被眼前的成绩冲昏了头脑，认为这样好的日子没什么可怕的，所以不思进取，不愿去提升自我，依赖自己原有的那点优势和长处坐吃山空，久而久之，优势没了，末日真的来临，惨遭失败，跌进低谷，从此一蹶不振。

明天总会到来，又总会与今天不同，如果没有前瞻力，不着眼于未来，最优秀的员工也会遇到麻烦。所以，要想把自己的野心发挥出来，就必须对未来有一种远见、判断力和前瞻力。



以强大的精神力量激励自己

真正伟大的创新和产品的获得必须首先拥有改变世界的野心。
强大的精神力量是你唯一可依靠的东西。

——乔布斯

◎ 乔布斯之“道”

“怀抱改变世界的野心”是乔布斯一贯坚持的理念，也是与他人的最大不同之处。从 Apple II 的创造，到 Mac 电脑（简称 Mac）的推出，乃至 NeXT 电脑都是如此。

乔布斯的这种野心不仅是其前进的动力，同样也是吸引大量投资的关键。1985 年年底，30 岁的乔布斯创立了他人生中的第二家公司——NeXT 电脑公司，他个人投入了 700 万美元，许多苹果电脑公司的员工追随他并成为公司董事会成员。乔布斯也成功吸引了不少机构和个人来投资。其中最有名的个人投资者是亿万富翁罗斯·佩罗（Ross Perot），他向 NeXT 投资了 2000 万美元。机构投资者中还有佳能公司，它投资了 1 亿美元。这些个人和机构投资者看重的就是乔布斯“改变世界”的野心和能力。

拥有改变世界的野心，这种精神的力量不仅会对自身产生极大的激励作用，同样也会感染他人。想要获得外力的帮助，首先就应该用某种事物打动他人，而精神力量就不失为很好的一种。

◎ 乔布斯之“工作法”

一个人如何才能有所成就？首先要为自己树立一个值得奋斗一生的理想。人生因理想而伟大。要攀上人生最高点，首先要找到自己的方向，理想就是行动的方向，是所有成就的出发点，理想决定你能走多远。

钢铁大王卡内基原本是一家钢铁厂的工人，但他凭着制造及销售比其

他同行更高品质的钢铁的明确目标成为全美最富有的人之一，并且有能力在全美国小城镇中捐资盖图书馆。他的理想已不只是一个愿望，而是强大的精神力量。

只有具备强大的精神力量支撑，你才能获得成功。

我们每个人都希望得到更好的东西，但是大多数的人都仅把这些希望当做一种愿望而已，如果知道希望得到的是什么，如果执著地去实现自己的理想，而且能以不断的努力和稳妥的计划来支持这份执著的话，那这种精神力量就能不断激励自己到达成功的彼岸。

爱默生说：“一个观念产生的力量，就可能超过一个世纪以来所有人、动物和引擎所产生的力量。”所以只有胸怀理想，才是成就伟业的基石。

理想能唤醒人，能调动人，能塑造人，理想的能量是难以估计的。有明确理想的人，生活必然有趣，工作必然充实，不会因无所事事而无聊。理想能使人不沉湎于现状，激励人不断进取，能引导人不断开发自身的潜能去摘取成功的桂冠。



树个劲敌磨砺自己

我接下来几年的目标在于，一直保持对微软的领先优势，直至网络环境普及到微软无法垄断及一家独大。

——乔布斯