

把每一件简单的事做好就是不简单
把每一件平凡的事做好就是不平凡

——海尔集团总裁 张瑞敏

珍藏版



细节

汪中求 著

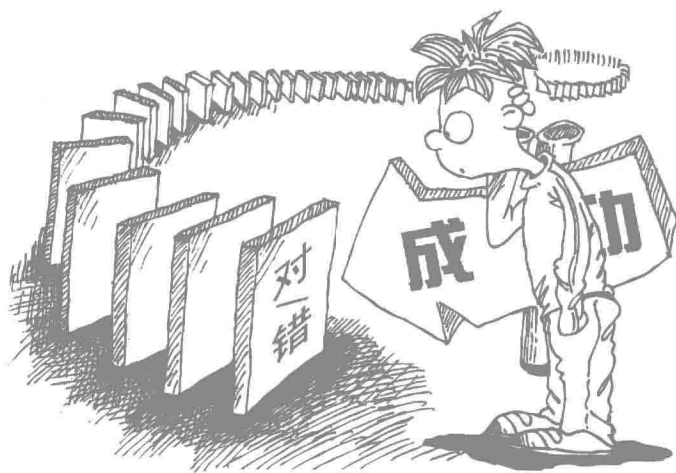
Detail is the key of success

决定成败

新华出版社

细节 决定成败

汪中求 著



一部管理者
和员工的必读书

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

细节决定成败:精装本/汪中求著. —北京:新华出版社,2005.9
ISBN 7-5011-7198-X

I. 细… II. 汪… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 101326 号

细节决定成败

汪中求 著

*

新华出版社出版发行
(北京石景山区京原路 8 号 邮编:100043)
新华出版社网址:<http://xhcbs.126.com>
中国新闻书店:(010)63072012
新华书店经销
北京诚锐文化发展有限责任公司照排
三河印务有限公司印刷

*

787 毫米×1092 毫米 开本 1/16 15.5 印张 180 千字
2005 年 9 月第一版 2006 年 5 月第三次印刷
ISBN 7-5011-7198-X 定价:48.00 元

若有印装质量问题,请与装订厂联系:(010)88423459



汪中求

江西九江人，毕业于九江学院中文系，深造于清华大学继续教育学院，当过3年农民，上过5年讲台，干过2年秘书。1992年进入商界，先后就职于香港恒雅（深圳）公司、清华同方、泰豪科技等知名企业。14年的企业生涯，从业务员做起，区域经理、分公司经理、企划部经理、营销总监、总经理逐阶而上，足迹遍布28个省、市、自治区，审定和签订了超过2000份合同协议。现任北京博士德文化发展有限公司首席管理顾问，北京汪中求细节管理咨询有限公司董事长，首席咨询师。

2003年8月，出版《营销人的自我营销》一书，被誉为“中国5000万营销人第一堂必修课”，因其“做人优先于做事”的立意，使该书在营销圈外亦传播甚广。

2004年1月，推出《细节决定成败》一书，提出“精细化管理时代——细节决定成败”的观点，被誉为“扎在当今社会浮躁穴位上的一根银针”，在全国范围内掀起“细节管理”研究与实践的热潮。该书被中国书刊发行协会评为全国“优秀畅销书”；作者被第二届中国职业经理人年会评为“2004年度中国十大优秀管理培训师”。

汪先生提示企业乃至社会各界：精细化管理时代已经到来，一定要注重细节，把小事做细。



“精细化管理时代——细节决定成败”课程好评如潮



龙永图说：

“你的观点是对的！”



汪中求给沈阳市长陈
政高提建议：

“市长要多做选择
题！”

汪中求与太钢董事长
陈川平、党委书记吴
晓程交流：

“企业越大越应该
注意细节！”



汪中求唤醒国人的细节意识!

人民日报
海外版
PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION
2004年4月2日 星期五
第5001号

沈阳日报
Shenyang Daily
沈阳日报报业集团

东方早报
11月15日 星期一
《细节决定成败》一书作者汪中求
中国培训市场是“卤水拼盘”

细节决定成败
汪中求 著
机械工业出版社

市政府请专家讲授“细节管理”
金融时报
FINANCIAL NEWS

读者
DUZHE
2004年7月22日

金融时报
FINANCIAL NEWS
2004年7月22日

汪中求：讲授细节重要的细节
中国财富
2004年6月

中国石油报
ZHONGGUO SHIYOU BAO
2004年7月22日

《细节决定成败》作者汪中求走进中石化
2004年6月

当代经理人
CM CONTEMPORARY MANAGER

教育时报
2004年6月16日

细节的完美主义者
汪中求 著
机械工业出版社

中国财富
2004年6月

超越
2004年6月

THINGS THAT
总经理必须做的事

经济视野 B1
2004年6月16日

扬子晚报
2004年6月16日

都市生活
DUSHI SHENGHUO
18.4元

针尖上打
汪中求：针尖上打擂台

经济导报
汪中求：“小细节”蕴含“大智”

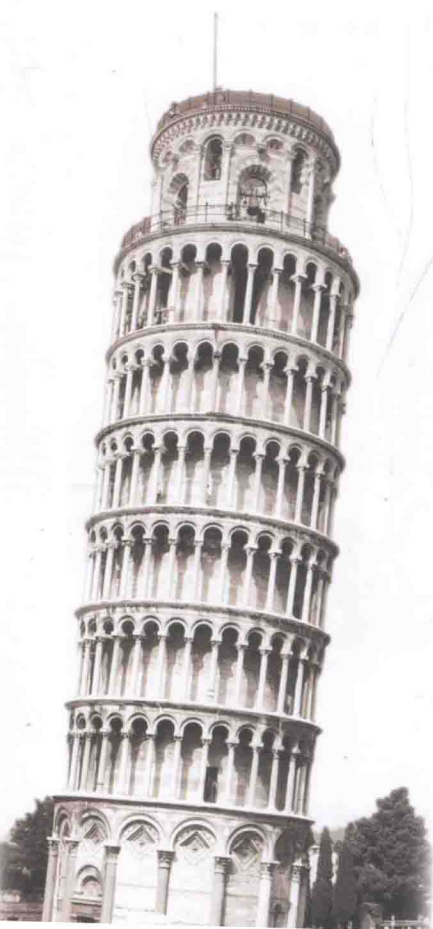
管理 & 财富
精细化管理

管理 & 财富
精细化管理

管理 & 财富
精细化管理

精细化管理
汪中求 著
机械工业出版社

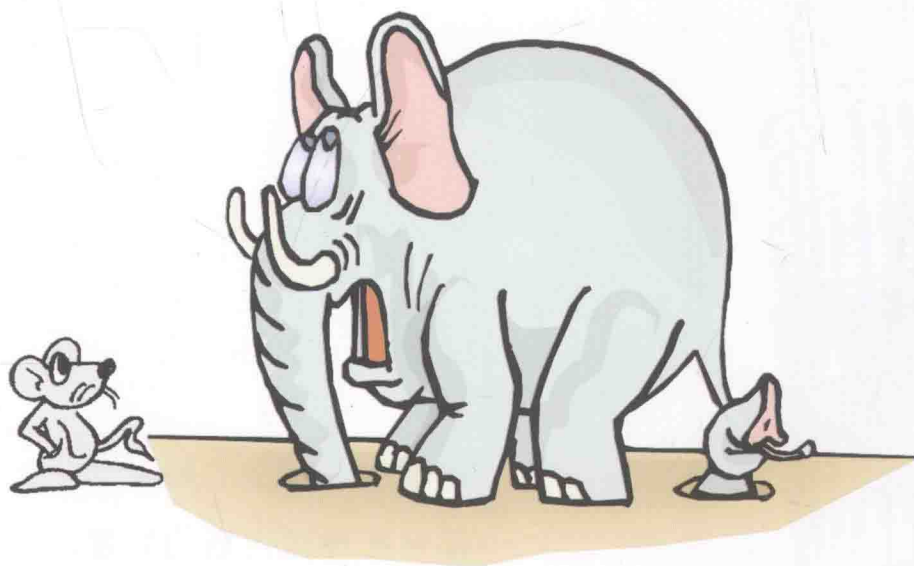
任何一个名牌的
形成都是企业精细化
管理、在每一个细节
上精益求精的结果。



每增加一厘米的倾斜，
都可能导致古塔的倾覆，
1%的疏忽，
可能导致 100% 的失败。



安全管理无小事：2003年12月25号，重庆开县井喷事故中被有毒气体伤害的两名儿童。（新华社摄影部供稿）



一只老鼠可以搞死一头大象，
一个细节的疏忽可能导致你在竞争中失败。

Month To Date

细节决定成败 格言

天下大事，必作于细。

——中国古代思想家 老子

海不择细流，故能成其大；山不拒细壤，方能就其高。

——中国古代思想家 李斯

小事成就大事，细节成就完美。

——惠普公司创始人 戴维·帕卡德

成功是细节之子。

——费尔斯通公司创始人 哈维·费尔斯通

在艺术的境界里，细节就是上帝。

——意大利文艺复兴时期艺术家 米开朗基罗

我们的成功表明，我们的竞争者的管理层对下层的介入未能坚持下去，他们缺乏对细节的深层关注。

——麦当劳前总裁 特纳



Month To Date

管理好的企业,总是单调无味,没有任何激动人心的事件。那是因为凡是可能发生的危机早已被预见,并将它们转化为例行作业了。

——《卓有成效的管理者》作者 德鲁克

对于周恩来来说,任何大事都是“从注意小事入手”这一格言是有一定道理的。他虽然亲自照料每棵树,也能够看到森林。

——美国前总统 尼克松

工艺上的小差异,显示出民族素质上的大差异。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏

中国人口有 13 亿,不管多么小的问题,只要乘以 13 亿,那就成为很大很大的问题……

——国务院总理 温家宝



Month To Date

感悟细节

1. 细节源于态度,细节体现素质。
2. 细节的实质是认真的态度和科学的精神。
3. 细节承载着社会的文明。
4. 一个不经意的细节,往往能够反映出一个人深层次的修养。
5. 做事不贪大,做人不计小。
6. 个人素质一小步,民族素质一大步。
7. 人的意志力是由责任感决定的。
8. 使人疲惫不堪的不是远方的高山,而是鞋里的一粒沙子。
9. 成功=正确的定位+坚定的步伐+快乐的行进。
10. 人生最大的浪费是选择的浪费。
11. 人最能自我原谅的缺点是懒惰。



Month To Date

12. 素质就是快速适应社会的能力。学历不等于能力,知识不代表素质。

13. 知识本是不值钱的,只有在理念的吸引下产生的集群的知识才可能成为个人的竞争力。

14. 把小事做细,把细事做透。

15. 简单的招式练到极致就是“绝招”。

16. 每天问一遍:是你解决了问题,还是你成了问题的一部分?

17. 简单不等于容易。

18. 以极高的效率完成根本不需要做的工作,是最大的无用功。

19. 上坡的路和下坡的路,其实是同一条路。

20. 生活是参差不齐的,而生命是完全平等的。

21. 飞得再高,我们仍然在你的视线里。

22. 中国决不缺少雄韬伟略的战略家,缺少的是精益求精的执行力;决不缺少各类管理制度,缺





Month To Date

少的是对规章条款不折不扣的执行。

23. 细节是能够体现事物内在联系和实质的微小事物和情节。

24. 1 % 的错误会带来 100 % 的失败; $100 - 1 = 0$ 。

25. 标准是你应接受的工作最低水平。

26. 战略: 从细节中来, 到细节中去。

27. 卫星要上天, 马桶也不能漏水。

28. 精细化管理的本质更多的是对员工的职业化要求。

29. 精细化管理始于数据化。

30. 管理就是使有限的资源发挥最大效能的过程。

31. 管理包括“管”和“理”, “管”是监督和控制, “理”是指导和服务。

32. 中国管理者的主要任务是在“理”, 而非“管”。





Month To Date

33. 科学管理就是使每一个管理环节数据化。

34. 以量化的数据作为：提出问题的依据、分析判断的基础、考察评估的尺度。

35. 高管人员应该：多做选择题、少做问答题、不做论述题。

36. 口号不是目标，倡议不是管理。

37. 策划要活，管理要死。

38. 任何一种管理理论都难以使中国企业有全面的实质性的提高，系统的组合式的理论转化为可操作的、可复制的管理模式，才是中国企业梦寐以求的。

39. 有些不发达地区可以从乡间小路直接进到高速公路，但管理阶段则不可能如此跨越，基础管理无法绕过。

40. 中国企业当前首先要理解管理是一门科学，通过工作流程解决“事”的问题，通过岗位标准解决“人”的问题。





Month To Date

4.1. 明确、准确、精确：必将成为管理者孜孜以求的三级跳。

4.2. 管理者要努力使整体大于各部分之和，还要使今天与明天相适应，相平衡。

4.3. 销售额不是企业的市场竞争力，市场占有率才是。

4.4. 可有可无的企业，不论销量多大，萧条时下降极快，繁荣时增长却慢。

4.5. 规则是由服务者向被服务者提供的。

4.6. 规则包括程序和制度，程序需要训练，制度不必学习。

4.7. 规则提高一次做对的概率，流程减少衔接的摩擦。

4.8. 培训是最大的福利，工作岗位是训练平台。

4.9. 职业化的训练是最大的人性化。





Month To Date

50. 合理的要求是训练,不合理的要求是磨练。

51. 决策要慢,行动要快。

52. 不要相信“布置等于完成”。

53. 最基本的等于最有效的。

54. 战略上举重若轻,战术上举轻若重。

55. 企业资源必须创造效能与效率。不与效率同步的效能是脂肪,脂肪不是肌肉。

56. 上级可以越级调查但不可越级指挥,下级可以越级投诉但不可越级汇报。

57. 经过磨合的学习型团队是企业的核心竞争力。

58. 一个团队的能力不能超出总经理的个人能力,是可怕的,也是可悲的。

59. 大胆用人,小心保护,允许出错,改过则进。

