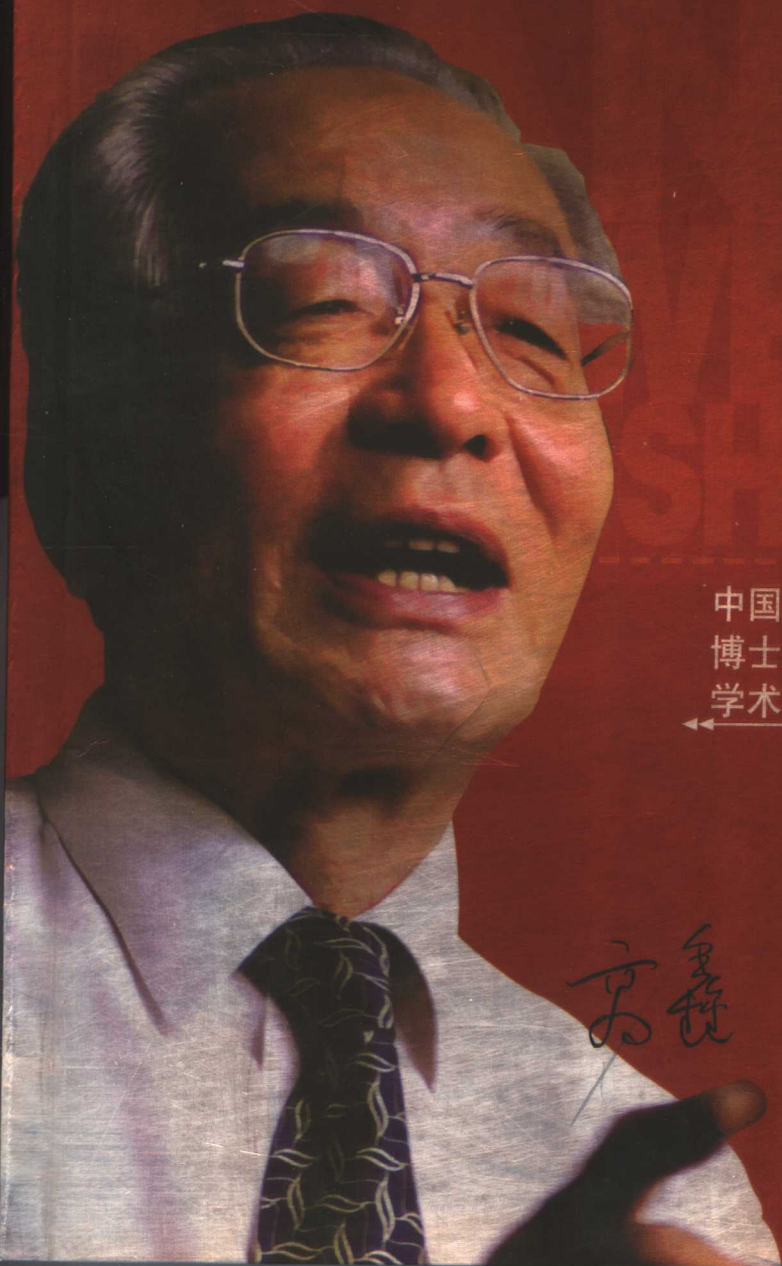


21世纪 电视文化生存



中国传媒大学教授
博士生导师
学术带头人

高鑫 贾秀清 著

高鑫 贾秀清

电视前沿大讲堂

培训教材

中国国际广播出版社

21世纪

电视文化生存

高鑫 贾秀清 著

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

二十一世纪电视文化生存/高鑫, 贾秀清著. —北京:
中国国际广播出版社, 2006. 6
ISBN 7-5078-2599-X

I. 二... II. ①高... ②贾... III. 电视文化—研究—中国
IV. G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 145343 号

二十一世纪电视文化生存

著 者	高 鑫 贾秀清
责任编辑	祝 晔
版式设计	周 迅
出版发行	中国国际广播出版社 (83139468 83139489 [传真])
社 址	北京复兴门外大街 2 号 (国家广电总局内) 邮编: 100866
经 销	新华书店
排 版	楠竹文化
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	750×1020 1/16
字 数	280 千字
印 张	22.25
印 数	4000 册
版 次	2006 年 6 月 北京第一版
印 次	2006 年 6 月 第一次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2599-X/G · 1068
定 价	55.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

电视之父贝尔德是一个将人类的梦想变成现实的人，但是也许他做梦也不会想到自己的发明会改变整个世界。当时间的车轮驶进 21 世纪，电视无论在技术层面还是在应用层面都已经非常成熟，它不仅形成了自足的技术体系，并且形成了相关的机构体系，并由此创造出了我们生活于其中的文化现实和经济现实。

但是，值此新的世纪，诸多新的问题从不同角度变奏着我们时代的主旋律：全球化、本土化、大众化、多元化、消费化、数字化、虚拟化、多媒体化……不一而足。这构成了新世纪文化语境的丰富性和复杂性，也对电视的生存与发展提出了新的命题。

尤其是在中国，大众文化的成为主导、经济全球化浪潮的席卷、数字技术支持下的多媒体传播语境的形成、文化艺术消费化发展的趋势……任何一个来自新时代的命题都足以引起它传统根基的震颤。占据中国传媒龙头位置的电视，既是这诸多文化潮流的推动者，又是其最直接的经受者。其运营机制中的制播分离、频道专业化、节目模式化订制化、传播双向化或者多向化，乃至体制的企业化集团化

资本化等改革；其节目创制中的“娱乐”、“访谈”、“体验”、“真人”、“博彩”、“竞猜”、“互动”等理念的变换，都使我们深深地呼吸到了中国电视文化、电视美学正在全方位经历重构的气息。

诚然，写作本书的起因并非如此的“老谋深算”或“未卜先知”。人生至晚，尤觉在一切发生之前就将其做出完全把握的不可能。其实，一开始我也只是在指导博士研究生时将所观察到的一些表象同他们一起做一点初步的探讨，贾秀清就是当时其中的学生之一，现在她已经毕业留校任教了。但出乎意料的是，我们当时探讨的过程和初步结果如《关于电视文化身份的多维度审视》、《从现实语境走向多媒体语境的中国电视生存》、《经济全球化、文化本土化与发展中国家的传媒意识》、《中国电视文化嬗变的理念和趋向》等竟然在学界、业界引起了一定的反响：《关于电视文化身份的多维度审视》、《中国电视文化生态环境刍议》分别获得由中国电视艺术家协会主办的第一届、第二届中国电视金鹰艺术节电视论坛及评奖一等奖；《中国电视文化嬗变的理念和趋向》获得2002年国家广播电影电视总局中国广播电视学会主办的全国广播电视理论研究及评奖一等奖；《经济全球化、文化本土化与发展中国家的传媒意识》被列为2003年国务院经济研究所国际峰会参考资料。因此，应该说是社会和业界的认可明晰了我们的目标，并最终促成了此书的完成。

在社会的认可和鼓励下，我们将探讨的思路逐渐廓清，将探讨的范围逐渐扩大，将探讨的内涵逐渐加深，从点到面、从现象到本质、从直觉到理论，期望能够对世纪之交世界范围内的经济文化动向以及中国改革开放作用下的中国电视做出切实的、具有当代特色的把握。

从技术到文化、从体制到运营、从创制到传播，面对新的时代，中国电视从方方面面都体现出了革故鼎新、探求新的生存理念、生存空间、生存方式、生存格局、生存策略的动态。因而，我们首先明确的是：对诸多问题的深度把握和有效探索关键在于方法论的适宜性。为

此，我们一方面尽量借鉴电视文化研究以及其他人文学科研究的新鲜成果；一方面决不因循守旧或生搬硬套，而是力图探寻适宜于中国电视文化研究的方法论。这主要体现在两个方面：

一是坚持辩证唯物主义世界观、理论观的实事求是原则，一切从实际出发，一切从事实出发。这是我们始终坚持的出发点和研究态度，也是在充满变数的世纪之初，立足现实、依据事实，把握变幻莫测的现象中所包藏的存在本真的科学思路。

二是以动态的视点，从多个维度、多个视角动态地观察、探究、思考现实。这是我们研究的具体方法，它与我们实事求是、直面现实的研究态度内在一致。这种方法，不追求从理论到理论的推导演绎，而是在探索诸多现象发生演变的内在根由、逻辑过程的同时，尤其依赖研究者投身现实的亲历经验，所以它具有切实性；这种方法，不迎合时下文化研究中诸多颇为流行的“西学化”方法——拿着西方文化理论的“鞋”套中国文化的“脚”，诸如女权主义批评方法、解构主义方法、后殖民主义方法等，而是重视中国文化的本土条件与特征，试图原创出理论与现实的本土化关系，所以它具有切近性；这种方法，不拘泥于就文化而文化的封闭型研究，而是以开放的视野，将支撑中国电视文化生存的经济条件和意识形态条件有机地结合起来，寻找其中的变数和所蕴含的变化趋向，乃至把握中国电视文化生存的复杂状况，所以它具有灵活性。

动态的研究方法，必然要求我们将每一个问题都必须置放于动态的结构中去把握，而在动态结构中获得展开的诸多问题就必将构成既相对独立又相互联系、既相对自足又相互支撑的统一整体。于是，本书的基本结构和基本内容便顺乎逻辑地成形了。

第一部分：中国电视文化的宏观审视

以宏观视野，从中国 20 世纪的文化现实以及世纪之交全球范围内的文化汇流与碰撞的语境出发，立足社会经济的、文化的、心理的、科技的、地域的等动态多元交叉地带，探讨中国电视文化的形成过程、发

展格局及其根本属性和本体特征。

第二部分：中国电视文化的微观考察

深入中国电视文化内部，条分缕析中国电视文化的具体构成元素和各元素之间的相互关系，透过表象考察其实质，进而具体把握中国电视文化构成的实质及其发展变化的内在动因。

第三部分：中国电视文化的形态思考

面对中国电视文化的具体现实，审视其多样化的存在方式，解剖并批判其中的种种混乱与盲区误区，进而梳理并廓清诸多存在方式下主体与客体、现实与历史、美学与文化、创造与接受等范畴中各种构成因素的对立统一或新陈代谢规律。

第四部分：中国电视文化的未来展望

通过现实分析，并将中国电视文化置放于影响人类生活方式、思维方式、存在方式的关键条件——物质的、意识形态的，尤其是科学技术的种种发展因素所勾织的网络中，前瞻其未来发展的走向、脉搏及其种种的可能性。

从本书基本的结构和内容上，读者也许不难看出我们试图通过多个侧面、多个层次、多个领域探寻中国电视文化的生存方式、生存状态、生存语境、生存现实的初衷，但是就像很多人都有过的一种经验那样——只有当一切结束的时候，一切才变得清晰起来。我们也是直到研究工作全面铺开的时候才真切体会到，中国电视在新的世纪、新的语境中遇到的问题和必须解决的问题是如此的复杂且倏忽万变，乃至很难在保持一种理论的纯粹性中将之准确地推动，更多的时候我们不得不选择与现实的变化同行才能将思想的触须继续伸开。所以，在本书成稿之际，我们所感受到的不是大功告成的喜悦，而是种种的忐忑：面对这样一个变动中的伟大的时代，我们的所为，也许充满了这样那样的不准确，这样那样的遗漏、疏忽，乃至谬误。但是好在“长风驱松柏，声拂万壑清”，我们编写本书的目的是明确的：期望通过对中国电视文化状

况的全方位思考，为中国电视文化的发展、丰富提供可资借鉴的具体资料、现实分析、合理构想，或者至少表示出作为学人关注现实、介入现实的一种自觉，并借此以抛砖引玉，推动中国电视研究的发展。我们相信，有了读者的慧眼和卓识，有了读者的斧正，我们的研究才能真正开始。

在研究过程中，我们同时都承担着许多教学、科研、行政任务，本书能够如期完成，同我们所在的单位——中国传媒大学电视学院、中国传媒大学动画学院以及中国传媒大学科研处的支持息息相关；而中国国际广播出版社的编辑祝晔，亦在此过程中不辞辛苦，为书稿的付梓出版付出了很多精力。在此，谨向所有协助过我们、为本书的研究和出版提供了便利的领导、同仁、朋友深表谢忱。

是为序。

高 鑫

序	1
---------	---

第一章 电视文化的宏观考察	1
---------------------	---

第一节 电视文化是 20 世纪电子时代的产物	2
------------------------------	---

一、科学技术的发展决定时代的特征	2
------------------------	---

二、特定的时代必然造就特定的文化	5
------------------------	---

三、电视文化的发展与演化	7
--------------------	---

第二节 21 世纪电视文化生存的挑战与机遇	11
-----------------------------	----

一、电视文化生存面临严峻挑战	11
----------------------	----

二、电视文化生存的新机遇	14
--------------------	----

三、电视文化生存的重要现实课题	19
-----------------------	----

第三节 从现实语境走向多媒体语境的电视文化生存 ..	22
----------------------------	----

一、多媒体语境赖以诞生的现实母体	23
------------------------	----

二、电视进入多媒体语境的首要路径	24
------------------------	----

三、电视在多媒体语境中的生存方式	27
------------------------	----

第四节 经济全球化、文化本土化与发展中国家的 媒介意识	30
--------------------------------------	----

一、经济全球化过程中的文化态势	31
-----------------------	----

二、文化本土化过程中的文化流变	33
三、发展中国家媒介意识的定位	39
第五节 电视文化属性及其功能的成因	48
一、系统科学的理念及方法导入电视文化	
研究的可能性	50
二、电视文化属性：社会文化的巨系统及其	
性质的凸显	50
三、电视媒介的文化属性及其功能由系统内部整合力量	
最强的要素所决定	51
四、电视文化系统功能的凸显	53
第六节 电视文化身份的多维度审视	55
一、俯视：在人类文化学的整一系统中	56
二、后视：在中国传统文化的基点上	58
三、外视：在社会文化系统中	60
四、侧视：在各种文化形态的横向队列中	61
五、内视：在电视文化本体中	64
六、前视：在人类文化发展的未来维度上	66
七、全视：在有机系统的发展变化中	69
第七节 电视文化发展的三个重要关系	71
一、文化与科技的关系	74
二、贴近与疏离的关系	77
三、他治与自治的关系	80

第二章 电视文化的微观审视

第一节 中国电视文化理念的嬗变及趋向	86
--------------------------	----



一、电视机构：由“单一经营型”趋向 “多元经营型”	86
二、经营方式：由“政府拨款”趋向 “资本市场运作”	88
三、传播观念：由“平面宣传理念” 趋向“立体传播理念”	90
四、传播方式：由“综合频道”趋向“专业频道” ...	92
五、传播意识：由“频道观念”趋向“品牌意识” ...	94
六、传播思维：由“趋同思维”趋向“另类思维” ...	96
七、传播文化：由“宣传中国文化”趋向“中西 文化交流”	98
第二节 中国电视文化现实生态环境剖析	101
一、清一色的综合频道	103
二、惟收视率论成败	107
三、知识型受众的离席	109
四、三种不良风气的泛滥	113
第三节 电视节目创制中的文化价值观念透视	117
一、电视节目生产必须具备适时性	118
二、电视节目生产必须具备宜地性	123
三、电视节目必须同时具备易行性	127
第四节 市场化语境下电视频道的文化定位与文化品格的 形成策略	131
一、兼容与专门	134
二、浅与深	135
三、权威与亲和	135

四、静与动·····	136
五、综合与细分·····	136
第五节 文化市场化发展中电视节目类型的 构成要素·····	138
一、人物：电视节目主持人、嘉宾、现场观众、角色等 形象的造型化·····	140
二、环境：电视节目内容的自然环境或非自然 环境的平台化·····	142
三、音乐：电视节目内容的音乐表达日趋调情化·····	144
四、视听风格：电视栏目、节目总体视听 效果生理化·····	147
第六节 电视媒介主体多元化与电视节目运作·····	150
一、电视媒介主体的多元化·····	150
二、电视节目编创模式的更新·····	153
三、电视节目从创作转向运作·····	157
四、“参与和互动”理念下的电视节目运作误区·····	163
 第三章 电视文化的形态思考·····	169
第一节 电视艺术品质新探·····	170
一、审美标准不等于创造标准·····	172
二、以审美标准批判艺术创造品质的后果·····	177
三、电视艺术品位的评判标准·····	179
第二节 电视艺术属性新探·····	186
一、理论误区·····	186
二、“声音”方式下电视纪录与主体诠释的	

有机整合	190
三、“画面”方式下电视纪录与主体诠释的	
有机整合	192
四、“镜头”方式下电视纪录与主体诠释的	
有机整合	193
第三节 从纪录开始的电视艺术	197
一、电视纪录作为电视艺术活动的起点	199
二、电视纪录改变纪录对象的存在状态	201
三、电视纪录改变纪录对象的存在结构	203
四、电视纪录改变纪录对象的自在流程	205
五、电视纪录改变审视对象的角度	208
第四节 电视纪录中非理性因素的控制	213
一、非理性因素的传递	216
二、非理性因素的作用方式	217
三、非理性因素的利用方式	218
四、非理性因素的存在方式	219
第五节 电视纪录对主体理念的表达途径	221
一、一种纪录一种表达	225
二、多种纪录一种表达	225
三、一种纪录多种表达	227
四、多种纪录多种表达	230
第六节 电视纪录片类型探索	233
一、内容创新与形式创新的有机统一	234
二、叙事逻辑的内在有机性和视觉呈现性	237
三、叙事整体情致的始终如一	239

第七节 通俗电视剧形态分析·····	242
一、通俗电视剧的界说·····	242
二、通俗电视剧产生的背景·····	244
三、通俗电视剧的创作特征·····	246
四、通俗电视剧的发展历程·····	249
五、通俗电视剧的类型·····	252
六、通俗电视剧的创作思辨·····	255
第八节 “故事”氤氲里的中国电视文化·····	258
一、“故事”：电视节目叙事的市场攻略·····	259
二、“故事”：电视节目叙事的基本结构·····	261
三、“故事”：电视节目叙事的情节化·····	263
四、“故事”：电视节目叙事的世俗语态·····	265
五、“故事”：电视节目审美的伦理化·····	268
六、“故事”：电视节目创新的形式屏障·····	272
第九节 多元文化语境下的少儿电视晚会创作理念·····	276
一、理念的创新·····	278
二、理念的艺术表现·····	279
第十节 改编型电视艺术创作本体规律探索·····	283
一、作为生活的艺术·····	283
二、粉碎与重构·····	285
三、忠实与理解·····	288
第十一节 电视形象片创作解读·····	292
一、美：内涵的凝炼·神韵的萃取·情感的升华·····	294
二、美：艺术的创作核心与表现原则·····	296
第十二节 京派电视文化的流变与融合·····	300

一、京派电视文化的地域根基·····	301
二、北京人的变迁·····	303
三、京派电视文化的流变·····	306
四、京派电视文化的鲜明特征·····	310
五、京派电视文化的现实误区·····	313

第四章 电视文化的未来展望····· 315

第一节 高科技的飞速发展····· 316

一、液晶技术·····	316
二、数字技术·····	317
三、高清晰度技术·····	317

第二节 网络文化的时代····· 319

一、网络文学·····	319
二、网络音乐·····	321
三、网络绘画·····	321
四、电脑戏剧·····	322
五、虚拟主持人·····	322

第三节 网络艺术的特征····· 325

一、虚拟化·····	325
二、交互化·····	326
三、游戏化·····	327

第四节 艺术理念的创新····· 329

一、群体复制·····	330
二、制作原则·····	330
三、人造现实·····	330

四、电子空间·····	331
五、形象所见·····	331
六、感受能力·····	331
七、多重交叉·····	332

后 记·····	333
----------	-----

电视文化

的

宏观考察

第一章