

创业，我也能 大学生创业故事

虞国庆 主编

江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业,我也能:大学生创业故事/虞国庆主编. —
南昌:江西高校出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5493 - 0157 - 7

I. ①创... II. ①虞... III. ①大学生 - 职业
选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010) 第 258096
号

出版发行	江西高校出版社
社址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
总编室电话	(0791) 8504319
网址	www.juacp.com
印刷	南昌市光华印刷有限责任公司
照排	江西太元科技有限公司照排部
经销	各地新华书店
开本	889mm × 1194mm 1/48
印张	3.625
字数	115 千字
版次	2010 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书号	ISBN 978 - 7 - 5493 - 0157 - 7
定价	6.00 元

赣版权登字 - 07 - 2010 - 240

版权所有 侵权必究

序

当读完《创业,我也能——大学生创业故事》这本小册子上的精彩故事后,相信读者都会为江西高校学子中涌现出的那些创业者而自豪。虽然这里展示的只是我省高校学子创业者中的一小部分,但通过他们的创业事迹,我们看到了我省高校学子们创业的热情与成果,作为一名教育工作者,我对他们的创业热情深表敬意,也为我省高校创业教育取得的成果深感欣慰。

创业,是我们这个伟大时代的标志。国家提倡创业,社会需要创业,青年向往创业,人们支持创业。创业,是大学生光荣选择之一,也是高校培养目标之一。让更多的毕业生成为成功创业者,是当代高校义不容辞的责任。

创业,是我省的光荣传统。1927年,毛泽东等老一辈无产阶级革命家创建了井冈山革命根据地,开始了改天换地的创业大业。而后,我省人民无论是在革命战争年代还是在社会主义建设时期,都发扬井冈山精神,创下了辉煌的业绩。国务委员孟建柱同志担任江西省委书记时提倡“百姓创家业、能人创企业、干部创事业”。省委书记苏荣同志在纪念五四运动90周年大会上鼓励江西青年“一定要紧紧抓住机遇,在市场经济的大潮中搏击风浪、磨炼才能,勇于创业,创成大业”。现在我们又看到我省高校的青年学子们继承井冈山创业精神,在新的创业道路上创造了新的成就。

创业,是当代大学生主动就业的新选择。大学生从“单纯就业”到“以创业带动就业”,这是高等教育发展的必然趋势,是时代进步的表现。“不只是给别人打工,要

自己当老板”，这是当代大学生的追求，也是当代大学生通过创业为社会创造工作岗位、为时代作出贡献的实际行动。我们支持大学生积极就业，更支持大学生自主创业。

创业教育，是今后高等教育改革的重要方向。大学生创业不同于一般民众的创业，大学生创业应该有更高的知识或科技含量，大学生创业应当成为全民创业的先锋。因此，高校开展创业教育非常必要。要通过创业教育激发大学生的创业热情，提高大学生的创业技能，从而提高大学生的创业成功率和全社会的就业率。

创业需要创业教育。我期望我省高校能够破除体制障碍，大力推进创业教育，并希望我省高校的创业教育在省委、省政府的领导下有更好更快的发展。

同学们，创业可以成就事业、实现梦想，也必将铸就辉煌！我完全赞同你们的誓言——创业，我也能！

虞国庆

目 录

- “红军”长征上路 导演梦里花开
——南昌大学校友周红军的创业故事 /1
- 高校环保公共自行车开拓者
——南昌大学校友张齐勇的创业故事 /7
- 用双手托起梦想
——南昌大学校友王云的创业故事 /12
- 得到省委书记四次批示的创业先锋
——江西师范大学学生龙虎的创业故事 /17
- 勇敢的心·校园绽放
——江西师范大学校友姚智德的创业故事 /22
- 创业是这样“炼成”的
——江西师范大学校友张观洋的创业故事 /27
- 飞扬创业之梦
——江西财经大学校友胡奕宝的创业故事 /33
- 《城市候鸟》演绎的创业精神
——江西财经大学学生魏曦铭的创业故事 /37
- 数次转身谋发展 哑铃模式出国门
——江西财经大学校友黄石生的创业故事 /41
- 短线旅游超市中的 NO.1
——江西农业大学校友夏斌的创业自述 /46

迷你薯成就创业梦

——江西农业大学校友李强的创业故事 /52

自主创业 让梦想远航

——江西中医学院四学子的创业故事 /58

身无分文,靠创新思维成为董事长

——江西理工大学校友李轶文的创业故事 /63

井冈山上的创业先锋

——东华理工大学校友曾庆棋的创业故事 /66

大学生创业之路怎么走?

——东华理工大学校友黄卫云的创业故事 /68

“孔明灯”下的致富青年

——九江学院校友刘鹏飞的创业故事 /73

儿童服饰中的丹麦“童话”

——江西科技师范院校友朱俊杰的创业故事 /77

百草味与人生味

——宜春院校友陈一治的创业故事 /82

家乡的苹果,真甜

——宜春学院学生刘青春的创业故事 /87

赢在梦开始的地方

——宜春院校友黄栋的创业故事 /91

时尚女孩“手绘”快乐创业梦想

——宜春院校友朱霖望的创业故事 /97

收获友情 收获成功

——江西蓝天院校友李子腾的创业故事 /101

年轻,没有什么不可以

——江西蓝天学院校友杨东的创业故事 /104

把生意做到全世界

——江西蓝天学院校友罗洪的创业故事 /108

没有过不去的坎

——江西蓝天学院校友彭丽丽的创业故事 /112

浙江草根的梦想

——江西蓝天学院校友何艺鹏的创业故事 /118

“新女人味”：中国女装第一品牌的缔造者

——江西服装职业技术学院校友虞泽东的

创业故事 /122

年轻就是创业资本

——江西环境工程职业学院校友何涛的

创业故事 /126

感恩感谢 用心用情

——江西环境工程职业学院校友夏道宁的

创业故事 /132

是金子总会发光的

——江西城市职业学院校友陶琳的创业故事 /137

勤奋才能成功

——南昌师范高等专科学校校友李慧霖的

创业故事 /143

在绿色中发现商机

——萍乡高等专科学校校友范建国的

创业故事 /145

正在成长的悦思教育辅导中心

——萍乡高等专科学校校友张星发的

创业故事 /147

淘宝之路

——江西信息应用职业技术学院在校生郭新育的

创业故事 /149

有梦想就有未来

——南昌师范高等专科学校校友周高方的

创业故事 /154

知吾 爱人 育新

——南昌师范高等专科学校校友丁韶华的

创业故事 /158

卧薪尝胆,为梦想铸造腾飞的翅膀

——九江职业大学校友车参华的创业故事 /163

后记 /167

“红军”长征上路 导演梦里花开

——南昌大学校友周红军的创业故事

一阵阵爆笑的声音，一浪浪热烈的掌声，不断地传入南昌银都影城的上空。2010年3月，由周红军导演的数字电影《花间年华》首映现场十分火爆。周红军作为学生导演，受到传媒界的广泛关注。然而，亮丽光鲜的背后，他的“长征”路的艰难困苦却少有人知。回顾他的“长征”路，导演梦里花开。

长征开始的地方：别样的生活

周红军出生在一个农村家庭，父亲是“文革”时期下放到农村的知青，母亲是典型的农村女性，他上有哥哥、姐姐，由于家里经济贫困，哥哥姐姐很早就外出打工挣钱供他读书。由于受家庭因素的影响，他从小就比同龄人显得更成熟。“我母亲做事情风风火火，我受她影响很大，从小就养成了做决定果断的性格。”周红军回忆小时候时说道。他小时候从没有想过自己以后会当导演。“那时候，只看电视，从没有在电影院看过电影。就这样机缘巧合地选择了南昌大学戏剧影视这个专业。”考上大学后，生活的贫困使他过早承受了现实的压力。大一暑假，他就外出工作，在深圳人力资源劳动市场做推销员，七八月的夏天，很热，他每天不断地发传单，和路人磨嘴皮，希望拉到人多赚点钱当生活费，减轻家里的负担。

周红军是一个不“安分”的人，不喜欢一个人待在寝

室或者教室里,他喜欢出去到处走,到处逛,是一个闲不住的人。所以他结交了一群志同道合的朋友。从大二开始,他就开始在外面接揽摄像、摄影的活儿。最早开始,是单独帮人婚礼摄像。他经常往返于市区与学校之间,有时候一周下来,接的活能挣五六百。后来在客户中有了人气,接的活越来越多,就和朋友一块组队合作。有了一定的客源,活动多了,他们摄像、摄影接的活赚的大部分钱成了后来开拍《花间年华》的投入资金。

从第一次接婚庆摄像到后来的组队合作,他不仅得到了金钱的回报,更多的是有了一颗敢闯敢干的心,有了一群志同道合的朋友,有了一定的实战拍摄经验。这些为他走过后来的漫长创业长征路铺下了一块厚实的石板。

长征路上的转折:花间梦绽放

周红军真正被称为“周导”是开始拍摄《花间年华》的时候,简单的婚庆等活动摄像已经不能满足他创作的需求,大三时他萌发了拍摄自己的影视电影。说干就干,他果断做出决定,马上就开始招贤纳士,找剧本,找演员,找工作人员,风风火火地干了起来。那时他们仅仅只有5千块钱,这些钱还是他们从平时摄像的工资和生活费里扣出来的。没有完善的设备,只有租借的摄像机。但敢于挑战、敢闯敢干的他却没有丝毫的犹豫,打定主意就坚持下去。没有轨道,就找来三轮车来代替,几人拉着三轮车走,没有服装道具,就自己找材料做,没有灯光,就拿手电筒来取代。周导尽自己最大的能力去解决困难,不管遇到什么困难,他总是直面带微笑。

在拍摄中有一个医院场景,他们先跑了校医院、省

中医院,结果都不尽如人意,后来去市区的仁爱女子医院才完成这个场景的拍摄。他每天必须几个场地不停地辗转,不停地奔波。“那时真的好想算了,放弃算了,但是又很明白一旦放弃,那么之前所付出的一切都会白费。还是咬咬牙坚持到底吧。”周导笑着说道。从他暖暖的笑容里,我感受到他拍摄电影时的喜悦与兴奋。

从2009年10月1日开始准备筹划,到2010年3月5日完成后期制作,短短的5个月时间,在资金、设备、场地等不足条件下,完成了《花间年华》的创作。2010年3月21日,数字电影《花间年华》在南昌银都影城举行首映式,引起了社会各界的关注,南昌日报、江西五套、江南都市报、江西教育频道等媒体都派出记者采访。作为总导演兼制作人、剪辑的周红军接受江西五套记者的采访。随后,《花间年华》在南昌各大高校进行播映,同时在网络上也占有一席之地。

《花间年华》的拍摄,为周导后来的创业烙下了不可磨灭的痕迹。《花间年华》受到了外界的好评,同时也引起了影视传媒界人的关注,周导的名声就是从这里打响,他开始不断地接到邀请他去工作的电话,他在江西红歌会干过一段时间,还在师兄的公司接拍过广告。这些经历,使他不仅对摄像镜头的把握更准确了,最重要的是有了强大的人际关系网,认识他的人更多了,在影视界他有了自己的声音。导演的长征梦从这里开始,他真正踏上了长征的旅程。

长征路上的会师: 专属零零柒

周导本可以简单地找一个公司,安心地当导演。他

不愁找不到工作。优酷、56、传媒广告公司都来找他签约，但都被他拒绝了。因为他认为在工作中发现自己的个性和创意得不到承认，这样很痛苦。之前，在跟一个学长做时就有这种体验。他希望在自己的空间里做自己喜欢做的事。于是他依旧果断地下定决心，创建个人工作室，自己当老板，按照自己的个性和创意做事。2010年10月1日，“零零柒工作室”正式创建。取谐音同于“007”这部电影的名字，“零零柒”寄托了他们团队的导演梦想。

一间简陋的房间，几台电脑，一台后期剪辑的非线性编辑器，几张桌椅，就构成了他的工作室。他和另外3个合伙人共凑了3万块钱，组建了这个工作室。3万对于拍摄《花间年华》时的5000元多了很多，但对于一个承接广告拍摄、MV制作等活动的工作室来说，真的很少。资金困难又是摆在他面前最大的难题。不过他坚信工作室开起来了，接着订单也跟着来了，资金问题总会解决的。但是，困难往往总是接踵而至，前半个月，工作室完全没有接到一笔订单，他们没有收入反而要不断投入资金。“当接到第一笔订单时，我们高兴坏了，虽然只是上海一个交友网站要我们弄一个宣传的小广告，但是我们觉得有事做就行了。”周导说。他们完成第一笔订单后，高兴地大吃了一顿。

或许真应了“万事开头难”这句老话，开头难了以后就容易了。此后，业务就不断上门，接下来事情就多起来了，他们也越来越忙。搞影视这行，最难办的就是仪器设备和场地租借的费用。他拍一个小型的广告，必须在一天之内就要完成，不然就会面临倒贴钱的困境。一个小型广告承接下来大概2到3万，仅仅场地和摄像机的租借就要花掉1万，所以不能拖。他必须加班加点地用最快的时间完成拍摄，才能节约些资金。

看到周红军所取得的一项项成就,同学们都说他命真好,想做什么就做到了。但其实人们看到的只是他台前的亮丽光鲜,幕后的辛酸只有他自己知道。有一次,正好周末假期,他本想着好好休息,享受一下轻松的假日,可是接到了活,必须马上做。一个人硬是三天三夜没日没夜熬过来把活做完了。他说“那时真的觉得自己快要崩溃了,天旋地转,好想睡,迷迷糊糊地坐上了回学校的公交,遇到一好朋友坐在对面我竟然没有发现,后来他开玩笑很生气,我跟他解释说那时就算是我妈在那我都发现不了。真的整个人都要崩溃的感觉。”目前他的工作室正在起步阶段,明确这个定位,他明白自己应该干的事,然后一步步去做就行了。有了机遇与实力,相信他能行。面对北影出来的同行竞争对手,他清楚在硬件条件上他们有优势,但立足长远,他相信自己不比别人差。他的创业历程十分艰苦,但是他始终坚持,不轻言放弃。

长征路还在继续: 导演梦里花开

他预计2011年就会把公司注册起来,寒假就准备去北京买设备。在他长远的规划中,他还是会一直做影视这一行,做导演,不会转型成做管理型工作,只是以股东的身份入股进去。他希望自己先在南昌站稳脚跟,再一步步踏上“长征”的路程,他相信长征最后会到达胜利的地点。“所谓的完美就是每次都留点遗憾”,周红军以这句自己一直坚持的座右铭总结了自己的创业历程。每一个不完美都会是未来之路前进的方向。他的长征路程还在继续……

(供稿:南昌大学 李超娣 林攀)

点评:

1. 尽管周红军在2010年10月才开始成立“零零柒工作室”,开始创业,但从上大学开始,他就在实践中不断积累。从婚纱摄影的小活,到导出《花间年华》的电影,作为一个有着强烈创业意愿的创业者,他总在不断探索着。这就表明,大学生创业没有捷径,就是在实践中苦干出来的。

2. 利用专业知识和技能,在文化产业中创业,这是周红军创业的重要特点,也是大学生创业的一种优势。大学生创业既要遵循创业的一般规律,又要尽可能地将专业知识和技能、新的思维方式融合在创业活动中,这样更能在创业中找到自我认同和价值实现。

(点评:江西省高等院校创业教育研究与指导中心
陈文华)

高校环保公共自行车开拓者

——南昌大学校友张齐勇的创业故事

2009年11月,600辆崭新的红色公共环游自行车进入了南昌大学的前湖校区,成为校园内一道亮丽的风景线。“买车不如租车”,同学们再也不用担心自行车被偷了;不用再焦急地等待和挤上校园环游车了;不再需要晚上扛着自行车上楼回寝室,第二天扛下来了;不再担心毕业后自行车不知道怎么处理了。张齐勇自豪地说:“高校公共自行车是众多同学共同分享一辆自行车,这极大地提高了每辆自行车的利用率,和我国倡导的绿色、经济和低碳出行是一致的。”

校园内的创业者

“我是一个爱折腾的人,除了大学第一年老老实实地待在学校,其他时间都是在‘不安分’中度过的。”大二分专业后课程比较集中,这就给了他足够的时间去做自己喜欢做的事情——创业。

2007年9月,张齐勇和室友朱先志在亲戚朋友的帮助下筹集了30万元,在南大后街开了学生自己的餐馆——先志餐馆,也就是现在的家味佳。一年后在赚到第一桶金的时候,他们又果断将其转让。在第一桶金的支持下先后投资了驾校、商店、火锅城等。有着独到眼光的他,把每个行业都做得红红火火。毕业后,经过7个月的精心策划,于2009年11月推出了自己的创业计

划——高校环保公共自行车,这也是江西省第一家仅针对高校师生的计划。2009年7月15日,南昌环游环保科技有限公司正式注册成立。

公司以倡导“低碳、经济、绿色出行”为理念,针对高校校内交通状况和师生需要,为高校师生提供绿色、安全的公共交通服务,营造健康、文明的出行文化。公司的运营中心设在红角洲高校园区的南昌大学,利用公司自主研发的数字化卡务管理平台,面向所有师生提供公共自行车服务。1年来,公司在南大相继投入统一型号、统一颜色的品牌自行车1000辆,服务师生7000余人,设立服务站点10个,为南大学生提供勤工助学岗位近30个,社会就业岗位10余个。

最好的资源——项目

也许你会问,一个绘画专业的学生怎么会去选择与自己专业相差巨大的行业?

“当时刚毕业,心高气傲,一直想做一些自己喜欢的事情。加上以前创业的经验,我们觉得做环保公共自行车很有市场,而当时南昌市还没人做,于是我们一拍即合,决定做第一个‘吃螃蟹’的人,之后我们开始了7个月的精心策划。”就在他们注册成立公司不久,也就是8月8日,南昌市公共自行车正式上岗。“不过我们主要做的是高校公共自行车市场,他们属于城市公共自行车的范畴。”

他们的成功,很大一部分是项目的选择,高校环保公共自行车在江西省属于首例。“没有人做过,市场很广阔、竞争压力也不是很大。但是正是由于没有前车之鉴,我们必须在摸索中慢慢前进,一点点积累经验,好在

我们现在在南昌大学做得初具规模,以后开拓新的市场,便可借鉴南大的成功经验,我相信以后的工作应该会很顺利。”张齐勇说“之所以能做到现在这个规模,都是因为南昌大学各部门领导的支持和广大师生的信赖。校领导们都非常重视我们的项目,为我们减少了不少阻力。不管什么项目,都是需要很多人的支持才能迅速开展。”

最大的困难——资金

“注册这样一个公司就需要 20 万的资金,再加上初期的投资,就是很大一笔费用了。”好在他们经过大学期间的积累,拥有近 30 万的资本,加上创业时积累的一些人脉和父母的资助,总算是顺利开张。为了有足够的资金运转,他们将当时合伙买的汽车都变卖了。

然而预期的并不是总能实现,由于在江西省没有同样的案例可以借鉴,他们经常辗转于上海、武汉、杭州这些城市学习他们的城市公共自行车的成功经验,将适合高校的公共自行车管理模式移植到自己的公司,他们就这样在摸索中前进,在前进中学习,期间去各地考察花费了不少资金,导致资金紧张。

由于对管理系统的了解,他们在实践中走了不少的弯路。在初期,会员不是很多的时候,他们采用的是最原始的人工登记的方式来管理。随着越来越多的师生参与,人工登记远不能满足公司的正常运转,他们又更新成指纹打卡机以提高工作效率和质量。不久,随着公司规模的不扩大和站点的增多,他们又寻找到了更先进的管理模式手持 POS 机。“这其中就有很多不必要的支出,因为我们对网络系统的了解以及对市场的把