

TOBACCO  
Economy  
&  
TOBACCO  
Control

烟草经济与烟草控制

刘铁男 主 编  
熊必琳 副主编



经济科学出版社  
Ecnomic Science Press

# 烟草经济与烟草控制

刘铁男 主 编

熊必琳 副主编

经济科学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

烟草经济与烟草控制 / 刘铁男主编. —北京: 经济科学出版社, 2004. 10

ISBN 7 - 5058 - 4366 - 4

I. 烟... II. 刘... III. ①烟草工业 - 工业经济 - 研究 - 世界②烟草制品 - 控制 - 世界 IV. ①F416. 89  
②R163

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 084773 号

# 《烟草经济与烟草控制》编辑委员会

主 编：刘铁男

副 主 编：熊必琳

编 委：刘铁男 熊必琳 周瑞增

曲美玉 易先良 杨功焕

撰稿人员（按姓氏笔画排列）：

刘铁男 曲美玉 李秀华

张 聪 杨功焕 易先良

周瑞增 段宁东 胡先明

赵 践 韩颖达 熊必琳

# 前 言

国际《烟草控制框架公约》历经4年六轮谈判，终于在2003年第56届世界卫生大会上协商一致通过了。《公约》的通过表明，健康是各国政府都关注的社会发展的主要目标之一。

同时，必须承认烟草及其制品的生产在很多国家还是一个重要的经济活动。由于经济利益及其关联的国计民生问题，许多国家不得不在烟草控制和烟草经济之间做出平衡。客观事实表明，只有在这个现实的基础上来考虑烟草控制，才能取得实际的进展。

中国政府十分重视烟草带来的健康损害。中国有3.2亿烟民，若不控烟，中国的烟民在未来30年内将增加到4.3亿，由烟草带来的健康问题会更加严重，医疗费用的增加和劳动力的损失也不容低估。

随着中国经济的发展，烟草经济占国民经济的比重将逐步降低。中国的政策规定，严格控制新建烟厂，从1995年以来，有计划地关闭小烟厂，到2003年底烟厂总数已从原来的180多家减少84家。这些工作难度很大，不仅要强行关闭烟厂，而且还要保证在关闭后安置好工人，保证他们的生活。同时，还需要给地方财政创造新的经济来源。这些事情不是一朝一夕可以完成的。

各国国情决定了在目前形势下还不可能制定非常严格的控烟条约。

烟草经济与烟草控制，从一定意义上看，是一对相互矛盾的命题。烟草经济是很多国家的重要经济支柱，在过去的几百年，烟草种植、烟草制品生产、烟草销售与贸易已经发

展成一个巨大的产业，这是一个不容否认的现实。但是，烟草流传之时，就有了烟草控制，其过程是复杂的。简言之，即从“寓禁于刑”到“寓禁于征”。近年来，科学研究证明了吸烟对健康带来的严重危害，以及由此导致的巨大疾病负担和经济损失，烟草控制成为全球化的行动。《烟草控制框架公约》的通过标志着烟草控制已经由国内立法控制扩大到国际法上的共识，这是烟草控制史的里程碑。

对烟草控制认识的提高，体现了“以人为本”的发展观。《烟草控制框架公约》的制定过程显示了世界各国对烟草带来的危害的深刻认识和烟草流行带来的健康问题的深切担忧，以及需要全世界各国联合起来共同控制烟草流行的坚定决心。

烟草经济与烟草控制这个矛盾命题，还意味着烟草的控制是一个十分复杂和艰巨的任务。不容回避的是未来的烟草控制活动，对一些发展中国家和经济转轨国家可能会造成经济和社会困难。在一些特定的地区和特定人群，如烟农、烟厂工人等，会受到直接影响。如何在烟草控制的同时，解决烟厂工人的生计、发展替代产业，这不仅是为烟农和烟厂工人，更重要的是为这些地区，甚至国家寻求其他的发展战略需要综合考虑和解决的问题。

控烟绝非单纯是对公众进行健康教育和对戒烟者的医学指导。烟草控制需从国家的发展战略、产业发展政策入手，采取立法、税收、打击走私、产品管制、限制广告等各种措施。

烟草经济已有数百年历史，在世界上许多国家均是一个重要产业；控烟工作开展几十年来，成效显著。统筹平衡二者关系，是各国政府未来一项重要任务，也是国际社会在《烟草控制框架公约》中进行合作的基础与立场。

# 目 录

## 第一篇 世界烟草经济与贸易

第一章 烟草及其制品的起源与发展.....	3
第一节 烟草及其制品的起源.....	3
一、烟草的起源.....	3
二、烟草制品的起源.....	4
第二节 烟草及其制品的发展过程.....	4
一、烟草在世界上的传播.....	4
二、烟草制品的发展过程.....	5
第三节 全球烟草种类及其特点.....	7
一、烤烟.....	7
二、晒烟.....	8
三、晾烟.....	8
第四节 烟草制品的种类及其成分.....	10
一、烟草制品的种类.....	10
二、卷烟烟气的化学组成.....	12
三、焦油.....	13
第二章 烟草的种植.....	15
第一节 全球烟草的种植现状.....	15
一、全球烟叶种植面积及产量.....	15
二、不同种类烟叶的生产情况.....	16
三、烟叶生产价格.....	20

第二节	各国烟叶的种植概况.....	20
一、	亚洲烟叶的种植概况.....	20
二、	欧洲烟叶的种植概况.....	24
三、	非洲烟叶的种植概况.....	25
四、	大洋洲烟叶的种植概况.....	26
五、	美洲烟叶的种植概况.....	27
第三节	全球烟草种植的发展方向.....	32
一、	概况.....	32
二、	烟叶生产向发展中国家转移.....	35
三、	烟叶种植的贸易特点.....	36
第四节	烟草种植的产业替代.....	37
一、	测量烟草种植产业替代的指标.....	37
二、	全球烟草种植的替代情况.....	37
三、	烟草种植替代案例.....	38
第三章	全球烟草制品的生产和销售.....	40
第一节	全球烟草制品的产销现状.....	40
一、	目前全球烟草制品的产销特点.....	40
二、	全球烟草制品的生产和消费结构的特点.....	41
第二节	全球烟草制品的产销变化趋势.....	42
一、	全球卷烟工业和烟草制品消费市场的变化.....	42
二、	卷烟的国际贸易.....	44
第三节	各国烟草制品的价格和税率.....	45
一、	概述.....	45
二、	不同收入国家的卷烟零售价格和税率.....	46
三、	烟草生产大国和销售大国的卷烟 零售价格和税率.....	52
第四节	世界烟草业的变化特点.....	60
一、	世界烟草业大规模合并.....	60
二、	产生大规模的企业购并活动的原因.....	60
附件:	各国和地区烟草制品的产量和变化趋势.....	62
第四章	烟草种植与烟草制品生产的管理.....	81
第一节	各国烟叶种植管理.....	81
一、	配额制度.....	81



二、价格支持措施.....	82
三、市场交易和协调储备系统.....	82
四、补贴.....	84
五、各国烟叶税收制度.....	85
第二节 各国烟草制品生产的管理.....	85
一、概述.....	85
二、烟草成分管制.....	87
<b>第五章 烟草国际贸易.....</b>	<b>90</b>
第一节 跨国烟草公司与烟草贸易.....	90
一、跨国烟草公司的手段.....	90
二、跨国烟草公司在全球贸易中的地位.....	92
三、对跨国烟草公司的限制.....	96
第二节 国际贸易条约与世界贸易组织 对烟草贸易的影响.....	97
一、关贸总协定（关贸总协定中的例外 条款 XX（b））.....	97
二、贸易技术壁垒协定.....	99
三、与贸易有关的知识产权保护 协议（TRIPS）.....	101
四、服务贸易总协定.....	102
五、北美自由贸易区.....	102
六、欧盟马约.....	103
第三节 贸易自由化与烟草贸易及其控制措施.....	104
一、烟草制品的贸易自由化与烟草市场的开放.....	104
二、烟草制品的贸易自由化与政府控制的 烟草垄断的解体.....	106
三、烟草制品的贸易自由化与削减关税.....	107
四、烟草制品的贸易自由化与烟草广告.....	108
五、烟草制品的贸易自由化与烟草消费.....	108
六、自由贸易与健康优先.....	109
七、减少和消除为国内市场 and 国外市场 生产烟草制品的双重标准.....	110

## 第二篇 中国烟草经济和管理

第六章 中国烟草发展史.....	115
第一节 烟草传入中国.....	115
一、烟草传入中国的路线.....	115
二、烟草传入中国的时间.....	116
第二节 烟草在中国的引种和发展.....	117
第三节 旧中国卷烟工业发展概略.....	119
一、外国资本输入与外资卷烟厂的发展.....	119
二、中国卷烟民族工业的发展.....	120
第四节 中国烟草种植业的发展.....	121
第五节 中国卷烟工业的发展.....	123
一、1950~1970年卷烟生产处于低增长水平.....	124
二、1970~1990年卷烟生产高速度发展.....	124
三、1990~2000年烟草制品的纵深发展.....	125
第七章 中国烟叶生产与管理.....	128
第一节 中国烟叶种植分布的地区和种植面积.....	128
一、中国烟叶的种植面积、单位产量和 总产量的变化趋势.....	128
二、烟叶的种植地域分布.....	129
第二节 中国烟叶种植的政策和管理.....	133
一、国家实施“烤烟”双控政策.....	133
二、烟叶价格政策.....	134
三、烟叶税收政策的调整.....	136
四、烟草种植业的补贴.....	137
第三节 烟叶种植产业替代.....	137
一、替代现状.....	138
二、影响转产替代的因素.....	138
第八章 中国烟草制品的生产与管理.....	139
第一节 中国烟草制品生产.....	139
一、中国烟草制品产量的变化趋势.....	139
二、烟草行业税利的稳步增长.....	143

第二节	20世纪90年代后期中国卷烟工业的状况.....	144
一、	企业规模分析指标.....	144
二、	中国烟草企业规模与经济绩效分析.....	145
三、	中国卷烟企业的规模经济性.....	146
第三节	对烟草制品生产的政策和管理.....	147
一、	烟草专卖制度.....	147
二、	对烟厂的管理.....	148
三、	对卷烟生产的补贴.....	148
四、	卷烟税费调整.....	149
五、	烟草成分管制.....	149
六、	打击假冒伪劣卷烟.....	151
第九章	中国烟草制品的销售与管理.....	152
第一节	中国烟草消费市场发展历程.....	152
一、	中国烟草消费市场发展历程.....	152
二、	卷烟消费数量增加.....	153
三、	卷烟市场销售额度变化规律.....	154
第二节	卷烟平均单价的变化规律.....	155
一、	平均单价的变化.....	155
二、	价格档次的分布.....	156
三、	城乡消费市场的发展差距.....	157
第三节	烟草的销售网络.....	158
一、	我国卷烟销售网络发展历程.....	158
二、	卷烟销售网络对促进烟草行业 健康发展的意义.....	159
第四节	中国烟草专卖制度.....	161
一、	烟草专卖制度的起源.....	161
二、	烟草专卖管理制度的演变.....	163
三、	烟草专卖制度的特征.....	164
四、	烟草专卖制度的作用与意义.....	165
第五节	许可证制度.....	166
一、	烟草专卖许可证的种类.....	166
二、	取得烟草专卖许可证的条件.....	166
三、	核发烟草专卖许可证应遵循的原则.....	167

<b>第十章 烟草业在国民经济中的地位及其变化趋势</b> .....	168
<b>第一节 烟草业在国民经济中的地位</b> .....	168
一、烟草业的税利.....	168
二、与烟草业有关的就业人数.....	169
三、烟草业在地区经济中的地位.....	170
<b>第二节 中国烟草业的发展趋势</b> .....	172
一、中国卷烟消费量的近期变动趋势.....	172
二、中国卷烟消费市场份额的变化.....	173
三、中国烟草工业在国民经济中的地位.....	175

### 第三篇 烟草对健康的危害和流行特点

<b>第十一章 烟草对健康的危害</b> .....	179
<b>第一节 烟草烟雾的毒理作用</b> .....	179
<b>第二节 烟草使用对健康危害的证据</b> .....	180
一、吸烟对健康危害的证据.....	180
二、被动吸烟对健康危害的证据.....	183
<b>第三节 吸烟归因死亡数</b> .....	184
一、估计吸烟归因死亡数的方法.....	184
二、对中国吸烟归因危险度及死亡人数的估计.....	188
三、对发展中国家吸烟归因危险度及死亡人数的估计.....	192
<b>第十二章 全球烟草使用的流行特点和变化趋势</b> .....	194
<b>第一节 全球烟草使用的流行特点和趋势</b> .....	194
一、吸烟流行情况.....	195
二、吸烟量的增加.....	198
三、烟草成瘾和戒烟.....	199
四、被动吸烟.....	200
<b>第二节 中国人群烟草使用的流行特点和变化趋势</b> .....	202
一、50年代以来的烟草消费的水平 and 变化趋势.....	202
二、不同年龄、性别和地区人群中烟草使用的流行特点.....	202
三、烟草成瘾和戒烟.....	205
四、被动吸烟.....	206
五、总结.....	206

第十三章 烟草使用的社会和经济影响.....	207
第一节 烟草使用的经济影响.....	207
一、烟草归因死亡所导致的潜在减寿年数和 工作寿命损失年.....	207
二、烟草使用导致医疗费用增加.....	209
第二节 烟草消费的社会影响.....	209
一、因病致贫和因病返贫.....	209
二、因病使社会问题增加.....	210

## 第四篇 烟草控制

第十四章 烟草控制历史.....	213
第一节 20 世纪之前的禁烟运动.....	214
第二节 20 世纪的烟草控制行动.....	215
一、不同国家的烟草控制.....	216
二、烟草控制立法.....	218
第十五章 烟草控制措施.....	221
第一节 立法活动.....	222
一、对烟草广告和促销活动的限制.....	222
二、公共场所和工作场所禁止吸烟.....	227
三、烟草制品的标签包装及健康警句.....	229
第二节 提高烟草价格降低烟草消费.....	230
一、烟草税赋和烟草消费的关系.....	230
二、税收增加对经济的影响.....	232
三、世界各国的烟草税赋和烟草价格.....	233
第三节 自由竞争和国际贸易条款对烟草 控制的影响.....	236
一、主要的多边贸易协定中对烟草贸易 制约的条款.....	236
二、烟草自由贸易与烟草消费.....	239
三、全球烟草控制中限制烟草 国际贸易的必要性.....	240
第四节 公众健康教育运动.....	242
一、世界无烟日.....	243

二、国际戒烟大赛.....	244
三、社区干预项目.....	246
附件：各国和地区烟草控制的法律措施.....	246
<b>第十六章 中国烟草广告的管制及其法律制度.....</b>	<b>278</b>
第一节 广告及广告法律体系简介.....	278
一、广告和广告活动.....	278
二、广告法律体系.....	278
第二节 烟草广告以及烟草广告监管的基本精神和原则.....	279
一、烟草广告的概念和发布形式.....	279
二、烟草广告监管基本精神.....	280
三、烟草广告监管的原则.....	280
第三节 烟草广告监管的法律依据.....	281
一、烟草广告监管的主要法律渊源.....	281
二、广告法的基本原则.....	282
三、广告发布的一般标准.....	282
四、烟草广告发布的具体标准.....	283
五、烟草广告的发布程序.....	284
六、法律责任.....	285
第四节 中国烟草广告现状.....	286
一、概述.....	286
二、中国烟草广告的行销情况.....	287
三、烟草广告流行的案例调查.....	288
<b>第十七章 中国与烟草控制有关的税收政策.....</b>	<b>291</b>
第一节 中国现行烟草税收体制.....	291
一、现行卷烟税收制度的变迁.....	291
二、烟叶的税收政策.....	292
三、税种简介.....	293
四、烟草税收分配制度.....	295
第二节 烟草征税比例增加对国家和企业的影响.....	295
一、对烟草企业的影响.....	295
二、对中央和地方财政收入的影响.....	296
三、中国烟草增税对中国烟草业的挑战.....	297

四、借鉴国际的经验,完善我国烟草税收.....	298
<b>第十八章 中国反烟草走私.....</b>	<b>299</b>
第一节 烟草及烟草制品走私的概念及成因.....	299
一、烟草及烟草制品走私的概念.....	299
二、烟草制品走私的成因.....	300
第二节 烟草制品走私的手法.....	301
一、进出口贸易渠道的走私手法.....	301
二、海上的走私手法.....	302
三、陆路边境走私.....	302
第三节 烟草制品走私的情况及特点.....	303
一、概述.....	303
二、20世纪80年代的走私特点.....	303
三、20世纪90年代的走私特点.....	304
第四节 烟草制品走私的危害.....	306
一、减少国家的财政收入,阻碍国民经济发展.....	306
二、扰乱了市场秩序和社会治安秩序.....	307
三、引发了执法腐败.....	307
四、危害人民群众身心健康.....	308
五、容易孳生黑社会势力.....	308
第五节 打击烟草制品走私的措施.....	308
一、打击卷烟走私的法律依据.....	309
二、相关执法部门打击卷烟走私采取的措施.....	310

## 第五篇 烟草控制框架公约

<b>第十九章 烟草控制框架公约谈判历程.....</b>	<b>315</b>
第一节 烟草控制框架公约制定的背景.....	315
第二节 国际烟草控制框架公约工作组会议.....	316
一、工作组第一次会议.....	316
二、工作组第二次会议.....	317
三、工作组形成的公约草案文本.....	318
四、我国代表团与会情况.....	318
第三节 政府间谈判机构会议.....	318
第四节 政府间谈判机构第一次会议.....	321

一、主席团选举情况.....	321
二、确定今后3年谈判的工作方式.....	321
三、一读公约文本草案.....	322
第五节 政府间谈判机构第二次会议.....	323
第六节 政府间谈判机构第三次会议.....	326
一、会议基本情况.....	326
二、更加深入谈判的议题.....	327
三、政府间谈判机构主席人选问题.....	328
四、关于制定反走私议定书.....	328
第七节 政府间谈判机构第四次会议.....	328
一、INB 主席选举.....	329
二、会议形势.....	329
三、主要谈判情况.....	329
第八节 政府间谈判机构第五次会议.....	331
一、会议基本情况.....	331
二、焦点问题谈判情况.....	331
第九节 政府间谈判机构第六次会议.....	333
一、会议基本情况.....	333
二、焦点问题谈判情况.....	334
第二十章 《烟草控制框架公约》的主要内容.....	337
第一节 概述.....	337
第二节 《公约》的目标、原则和一般义务.....	338
第三节 卫生条款.....	338
一、对特定人群的保护.....	339
二、对烟草制品的管理.....	340
第四节 经济措施.....	342
一、价格和税收措施（第6条）.....	342
二、非价格措施（第7条）.....	342
三、补贴与烟草经济转型（第17条）.....	343
四、烟草非法贸易（第15条）.....	343
五、财政资源（第26条）.....	343
第五节 公共意识与信息交流.....	344
一、教育、交流、培训和公众意识（第12条）.....	344
二、研究、监测和信息交换（第20条）.....	344



三、报告和信息交换 (第 21 条).....	345
四、科技、法律合作及提供相关专长 (第 22 条).....	345
第六节 法律问题.....	345
一、《公约》和其他国际法律文件的 关系 (第 2 条).....	346
二、与责任有关的问题 (第 4 条第 5 款、 第 19 条).....	346
三、机构安排 (第 23、第 24、第 25 条).....	349
四、争端解决 (第 27 条).....	350
五、《公约》的发展 (第 28、第 29、第 33 条).....	350
六、最后条款.....	351
 附：中国参加《烟草控制框架公约》历次政府间 谈判会议代表团成员名单.....	 353