

时尚达人不可不知的80个名牌解析

国际时尚杂志总编辑 卢淑芬 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

世界时尚名牌圣经：时尚达人不可不知的80个名牌
解析：珍藏版 / 卢淑芬著. — 北京：人民邮电出版社，
2012.5

ISBN 978-7-115-27722-0

I. ①世… II. ①卢… III. ①名牌—商品—介绍—世界 IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第038638号

版权所有© 卢淑芬

本书版权经由太雅出版有限公司授权人民邮电出版社简体中文版权

委任安伯文化事业有限公司代理授权

非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

世界时尚名牌圣经（珍藏版）

——时尚达人不可不知的80个名牌解析

-
- ◆ 著 卢淑芬
责任编辑 李 璇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：22.75 2012年5月第1版
字数：546千字 2012年5月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字：01-2010-4750 号

ISBN 978-7-115-27722-0

定价：98.00 元

读者服务热线：(010)67172489 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

世界时尚名牌圣经

珍藏版

时尚达人不可不知的80个名牌解析

国际时尚杂志总编辑 卢淑芬 著



人民邮电出版社

北京



agnès b.
Aigner
Anna Molinari
Anya Hindmarch
Balenciaga
Bally
BCBG
Birkenstock
Blumarine
Boss Hugo Boss
Bottega Veneta
Burberry
Bvlgari
Calvin Klein + ck
Camper
Cartier
Céline
Chanel
Charles Jourdan
Chloé
Christian Dior
Coach
Comme des Garçons
D & G
Diesel
Dolce & Gabbana
Donna Karan + DKNY
Dr. Martens
Dries Van Noten
Dunhill
Fendi
French Connection
Furla
Georg Jensen
Gianfranco Ferré
Gianni Versace
Giorgio Armani
Gucci
Hermès
Issey Miyake
Jean Paul Gaultier
Jil Sander
Joan & David



Kenzo
Kookai
Lanvin
LeSportsac
Levi's
Loewe
Longchamp
Louis Vuitton
Mango
Martin Margiela
Max Mara

Missoni
Miu Miu
Moschino + Cheap & Chic
Nina Ricci
Paul Smith
Paul & Joe
Pleats Please Issey Miyake
Prada
Pringle
Ralph Lauren + Polo
Replay
Roberto Cavalli
Salvatore Ferragamo
Sisley
Sonia Rykiel
Swarovski
Swatch
Tiffany
Tod's
Tommy Hilfiger
United Colors of Benetton
Vivienne Westwood
X-Large
Y's / Yohji Yamamoto
Yves Saint Laurent
Zucca

作者序

即便不是亿万富豪， 但你绝对可以比买得起的人更懂精品！

在时尚圈工作，常觉得时间过得好快，每天都被时间跟季节追着走！但其实时尚界的变化，常常比我们感觉到的快还要快。

几年前我曾写道，“……汤姆·福特（Tom Ford）促成 Gucci（古奇）集团买下了 Yves Saint Laurent（伊夫·圣·罗兰），最后却又离开了 Gucci；沉寂两年，现在准备跟 Zegna（杰尼亚）集团合作顶级男装。”但是在 2010 年他已经拍完当初誓言要进军好莱坞的电影《单身男人》（A Single man），关于他的最新消息是他在寻觅投资者，想要重返时装圈，再当个设计师。

披头士保罗·麦卡特尼（Paul McCartney）的女儿斯特拉·麦卡特尼（Stella McCartney）把 Chloé（克洛伊）交棒给她的学妹菲罗（Philo），漂亮聪明的她为 Chloé 创造了让所有时尚女性抢破头的“锁头包”。后来，学姐妹两人几乎同时生了小孩，菲罗也因为想多留点时间给小孩离开了。Céline（赛琳）的设计总监也从迈克·科尔斯（Michael Kors）开始连换了三任，最后竟是专心当了几年妈妈的菲罗在 2010 年又回头来接手！

但我心中的焦虑，已经从一直感觉该不断更新这些信息，变成了到底该什么时候更新信息！因为书可不像杂志，能在一个月过去之后说改就改！特别是某些经典品牌换设计师的频率，就像换衣服一样快！

但令人开心的是，再把当初书里一字一句刻出来的内容细细读过，没有被时间改变的东西还是很多，精彩的历史、经典的作品，甚至一些六七年前的新东西如今也已成为经典。

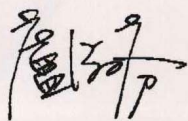
编书就像跑马拉松，其实是很考验耐力的事，过程很煎熬，也很痛苦！但出书这么多年，偶尔辗转听到居然有许多圈内的年轻编辑、记者说，我写的品牌知识书，如《新流行世纪》、《世界时尚名牌圣经》是他们学生时代或初从事时尚报道工作时的启蒙书时，就觉得一切都值得了！

我承认，我是很迷时尚的！

每每听到有人，尽管是陌生人，把时尚跟奢华，甚至奢侈、遥不可及等画上等号时，我就会觉得很焦急。虽然精品的标价上有好几个零，常常让人很惊骇，但这绝对不是标出来吓你的！

你有过那种买到一个很棒很经典的东西时，笑到合不拢嘴，连睡觉的时候嘴角都会上扬的感觉吗？这就是我想要告诉你的，精品世界里除了标价上的尾数有几个零之外，还有更重要的事。一件精品之所以能成为真正的精品，绝对是有原因的！

希望这本书能给你更懂得欣赏精品的品味和眼光，让时尚给你更多的乐趣。“即便我不是亿万富豪，但我绝对比买得起的人更懂！”我不是在说冷笑话，你也做得到。



Contents

004

作者序

030 时尚名牌A to Z

010 九大时尚经典 A

- 032 agnès b.
- 036 Aigner
- 040 Anna Molinari
- 044 Anya Hindmarch

B

- 048 Balenciaga
- 052 Bally
- 056 BCBG
- 060 Birkenstock
- 064 Blumarine
- 068 Boss Hugo Boss
- 072 Bottega Veneta
- 076 Burberry
- 080 Bvlgari

C

- 084 Calvin Klein + ck
- 088 Camper
- 092 Cartier
- 096 Céline
- 100 Chanel
- 106 Charles Jourdan
- 108 Chloé
- 112 Christian Dior
- 116 Coach
- 120 Comme des Garçons





D

- 124** D & G
- 128** Diesel
- 132** Dolce & Gabbana
- 136** Donna Karan + DKNY
- 142** Dr. Martens
- 146** Dries Van Noten
- 150** Dunhill

F

- 154** Fendi
- 158** French Connection
- 162** Furla

G

- 166** Georg Jensen
- 170** Gianfranco Ferre
- 174** Gianni Versace
- 178** Giorgio Armani
- 182** Gucci

H

- 186** Hermès

I

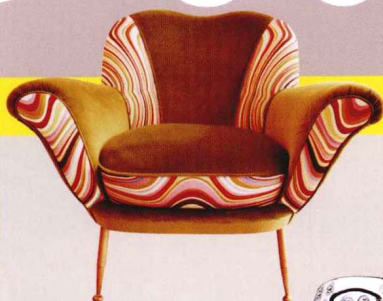
- 192** Issey Miyake

J

- 196** Jean Paul Gaultier
- 200** Jil Sander
- 204** Joan & David



Contents



K

- 208** Kenzo
212 Kookaï

L

- 214** Lanvin
218 LeSportsac
222 Levi's
226 Loewe
230 Longchamp
234 Louis Vuitton

M

- 240** Mango
244 Martin Margiela
248 Max Mara
252 Missoni
256 Miu Miu
260 Moschino + Cheap & Chic

N

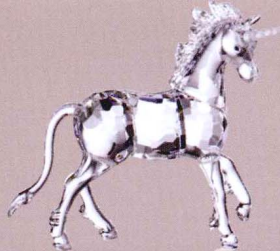
- 264** Nina Ricci

P

- 268** Paul Smith
272 Paul & Joe
276 Pleats Please Issey Miyake
280 Prada
284 Pringle

R

- 288** Ralph Lauren + Polo
292 Replay
296 Roberto Cavalli



S

- 300** Salvatore Ferragamo
- 304** Sisley
- 308** Sonia Rykiel
- 312** Swarovski
- 316** Swatch

T

- 320** Tiffany
- 324** Tod's
- 328** Tommy Hilfiger

U

- 332** United Colors of Benetton

V

- 336** Vivienne Westwood

X

- 340** X-Large

Y

- 344** Yohji Yamamoto
- 348** Yves Saint Laurent

Z

- 352** Zucca

356 名牌发音
359 时尚辞典



九大时



你可以任何名牌经都不懂，但这九个从人类时尚历史开始至今，永不退潮、被不断反复推出的经典款，你绝对不能不知道。就算你自恃为名牌时尚通，若不了解这九样精品的经典之处，你就不够“流行”！

尚 经 典

Hermès之Kelly凯莉包

经典历史

1837 年以马具起家的经典品牌——Hermès (爱马仕)，以精湛的手工技术被认定为“马鞍专家”，当时的忠实支持者甚至还说：“佩戴爱马仕的马鞍，马儿比主人还帅气。”

进入 20 世纪，爱马仕预见到接下来将是汽车取代马匹的时代，于是积极酝酿转型，开始将制作马鞍的技术用来制作其他皮件。

而诞生于 1892 年，由原来放置马鞍的提包 (Haut a courrouies bag) 缩小尺寸改变而来的女士提包凯莉包，正是其中最具代表性的首款经典。

它的名字来自《Life》杂志 1956 年刊登的一张照片，当时刚刚怀孕的摩洛哥王妃葛丽丝·凯莉 (Grace Kelly) 正好用这个爱马仕包遮住她的肚子，此包因此名噪一时，之后便正式改名为“凯莉包”。



01



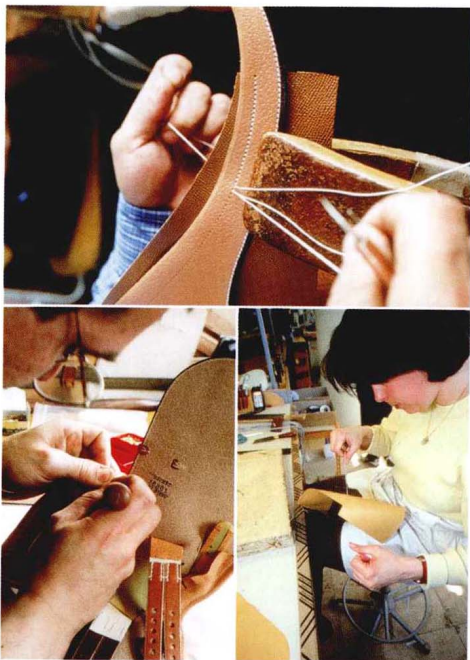
经典关键

■马鞍针步

这个包沿用了爱马仕在制作马鞍时，以双针双线交错紧实的手工缝法，即便有一处磨损，也不会因此整个崩开，这就是被称之为“马鞍针步”的独家手法（Show Slites）。

■可量身定做

至今，这个款式已经沿用百年，目前有 25、30、35 三种尺寸，并提供“现场挑皮、决定颜色”的贴心定做服务。精湛的手工、完善的售后服务，让它们几乎成为时尚女性在追求精品时的极致梦想，只是因为坚持手工制作的工厂产量有限，于是每一个定制包都必须等待至少一年以上，有时甚至会停止接受定制。



经典延伸版



■Birkin铂金包

一次，爱马仕总裁杜迈与法国女星珍·铂金（Jane Birkin）在飞机上巧遇，谈起为何不用凯莉包。珍坦率地回答：“因为实在放不下婴儿的尿布、奶瓶。”杜迈灵机一动，回去后在凯莉包的基础上延伸设计出一款袋子较深、容量较大的包，后来就以“Birkin”为名。目前铂金包一共有 30 种以上的材质、300 种以上的颜色可供选择，新任设计师让·保罗·高缇耶（J.P.Gaultier）还延伸设计出“Shoulder Birkin”的新款！



Louis Vuitton 之 行李箱

经典历史

150 年前，贵族圈流行旅行，行李的打包当然就成了大学问。

1854 年路易·威登（Louis Vuitton）创立品牌时，便凭借制作行李箱的精湛功力，成为拿破仑三世王妃的行李打包师，也因此贵族中开始有了名气！

我们可以从当时的一个传说中窥见路易·威登制作箱子的功力。据说从泰坦尼克号中打捞起的 LV 行李箱居然滴水未进！这则逸事让它的名气如日中天！

LV 行李箱的演进俨然就是一部人类旅行方式的纪录史。现在，位于巴黎北方近郊的 LV 宅邸，已经成为 LV 博物馆，在其中可以看到为不同旅行方式设计的行李箱。当然，还有 LV 所有的经典产品！

至今，木制行李箱仍是 LV 订制服务中一个相当重要的项目，其专属生产工厂就位于路易·威登宅邸的后方。



02



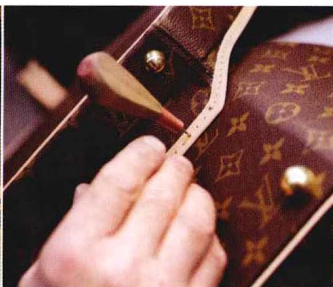
经典关键

■黄铜 V 型锁

LV 在 1890 年获得专利，每把锁内均配有号码，只要是同一个客人，就会用同一组号码去做，让客人可以用同一把钥匙打开所有的行李箱。

■专业专职技师

一个技师，40 多年做同一件事，当然非常纯熟！而学徒制使每个工作都得学习至少 2 年以上，才可独立作业。



经典现代版

■Keepall旅行用软袋

旅行中使用的交通工具速度越快，行李也需要变得更轻便。而 Keepall 这种旅行用软袋，在 20 世纪 60 年代因以搭乘飞机为主的旅行方式开始流行！意大利女星索菲亚·罗兰（Sophia Loren）都是其使用者，之后，奥黛丽·赫本（Audrey Hepburn）更因为她娇小的身材，而要求将“它”缩小尺寸至 25 厘米，并将之命名为“Speedy”！

■Neo 香槟包

至于 Neo 香槟包，本是为了旅行外出时携带香槟而使用的袋子，后来也变成了女用时髦背包。

