



圣才学习网

www.100xuexi.com

全国经济专业技术资格考试辅导系列

旅游经济专业知识与实务（初级）

过关必做 1000 题（含历年真题）

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

赠 140 元大礼包

100 元网授班 + 20 元真题模考 + 20 元圣才学习卡

详情登录：圣才学习网（www.100xuexi.com）首页的【购书大礼包专区】。

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：经济师考试辅导班【保过班、面授班、网授班等】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

全国经济专业技术资格考试辅导系列

旅游经济专业知识与实务 (初级)

过关必做 1000 题(含历年真题)

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“旅游经济专业知识与实务(初级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《旅游经济专业知识与实务(初级)》的章目编排,共分14章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约1000道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网|经济师(www.100xuexi.com)提供经济师考试辅导方案(保过班、面授班、网授班、经济师考试题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济专业知识与实务(初级)过关必做1000题:
含历年真题/圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社, 2011.9
(全国经济专业技术资格考试辅导系列)
ISBN 978-7-5114-1198-3

I. ①旅… II. ①圣… III. ①旅游经济-资格考核-习题集 IV. ①F59-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第192352号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京旺鹏印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本13.5印张2彩插321千字

2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

定价:35.00元

《全国经济专业技术资格考试辅导系列》

编委会

主编：圣才学习网(www.100xuexi.com)

编委：肖 娟 邸亚辉 王 巍 周虎男 郑 炳
 娄旭海 李 斐 李天燕 张 帆 倪彦辉
 肖 萌 段瑞权 余天同 张同果 刘丁玲
 李飞海 王关国 孔大辉 谢国立 查 慧

序 言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试，我们根据2011年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试(初级和中级)辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“旅游经济专业知识与实务(初级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《旅游经济专业知识与实务(初级)》的章目编排，共分14章，根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约1000道习题，其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考重难点习题，并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要说明的是：为了便于在复习时检测备考效果，我们将习题答案置于相应页的页底。如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化，我们会及时对本书进行修订和说明，读者可以登陆圣才学习网(www.100xuexi.com)查看并下载相关修订部分。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，拥有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类)，合计近万小时的面授班、网授班光盘培训课程，可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才学习网(www.100xuexi.com)提供全国经济专业技术资格考试辅导方案(辅导班、题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

圣才学习网推出“创业网站”项目，面向全国个人、机构招募网站创业者，你将拥有：英语、经济、证券、金融等共24大类学习资源(418个考试科目)和194种经典教材的辅导课程，以及全国最强大的1000余万道考试题库。创业网站是一个完全属于创业者自己的淘宝网站：自定网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(详细介绍参见本书书前彩页)

咨询热线：18001260136，QQ：540421935

经济师考试：www.100xuexi.com(圣才学习网)

考研辅导：www.100exam.com(圣才考研网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 旅游活动	(1)
一、单项选择题	(1)
二、多项选择题	(7)
第二章 旅游者	(15)
一、单项选择题	(15)
二、多项选择题	(18)
三、案例分析题	(22)
第三章 旅游资源开发与保护	(24)
一、单项选择题	(24)
二、多项选择题	(28)
三、案例分析题	(31)
第四章 旅游业与旅游产品	(33)
一、单项选择题	(33)
二、多项选择题	(37)
三、案例分析题	(39)
第五章 旅游市场与营销调研	(42)
一、单项选择题	(42)
二、多项选择题	(50)
三、案例分析题	(56)
第六章 旅游的影响与可持续旅游发展	(61)
一、单项选择题	(61)
二、多项选择题	(65)
三、案例分析题	(69)

第二部分 饭店经营管理

第七章 饭店概述	(71)
一、单项选择题	(71)
二、多项选择题	(79)
三、案例分析题	(84)
第八章 饭店前厅管理	(85)
一、单项选择题	(85)
二、多项选择题	(95)

三、案例分析题	(100)
第九章 饭店客房管理	(103)
一、单项选择题	(103)
二、多项选择题	(112)
三、案例分析题	(121)
第十章 饭店餐饮管理	(124)
一、单项选择题	(124)
二、多项选择题	(138)
三、案例分析题	(153)

第三部分 旅行社经营管理

第十一章 旅行社的设立与主要业务	(156)
一、单项选择题	(156)
二、多项选择题	(159)
三、案例分析题	(161)
第十二章 旅行社产品销售业务	(163)
一、单项选择题	(163)
二、多项选择题	(173)
三、案例分析题	(182)
第十三章 旅行社计调业务	(188)
一、单项选择题	(188)
二、多项选择题	(189)
第十四章 旅游接待业务	(192)
一、单项选择题	(192)
二、多项选择题	(199)
三、案例分析题	(208)

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 旅游活动

一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 侨居北京的俄罗斯公民伊万一家人每年冬季都去海南岛度假。按照国际惯例,伊万一家的这一活动属于()旅游。[2008年真题]

A. 国内 B. 国际 C. 团体 D. 探险

【解析】国际旅游,是指一个国家的居民跨越国界,到其他国家或地区开展的旅游活动,又分为出境旅游和入境旅游。国内旅游是指某一个国家的居民离开自己的惯常居住地,到本国境内其他地方开展的旅游活动。根据这一定义,侨民在其居住国境内开展的旅游活动也应纳入其国内旅游统计。题中,伊万一家人侨居北京且每年都去海南岛度假,说明其在中国已居住一年以上,其旅游活动应属于国内旅游。

2. 对于旅游企业来说,旅游活动的季节性意味着()具有波动性。[2008年真题]

A. 产品供给 B. 服务质量 C. 生产效率 D. 市场需求

【解析】旅游季节性是困扰众多目的地旅游业的大问题,因为旅游活动的季节性意味着旅游需求的季节性波动。

3. 我国旅游业目前接待量最大的市场类型是()。[2005年真题]

A. 观光 B. 度假 C. 生态 D. 会展

【解析】观光旅游是指以领略异国他乡的自然风光、都市景观或社会风情为主要活动内容的旅游活动。它是世界上开展得最为普遍的旅游活动类型,因而也是我国旅游业目前接待量最大的市场类型。

4. 与国内旅游不同的是,国际旅游的开展会造成国家之间的()。[2005年真题]

A. 关系改善 B. 财富转移 C. 关系恶化 D. 财富流失

【解析】在经济影响方面,国内旅游消费的发生只是促进国内财富在本国境内不同地区间的重新分配(假定不考虑这些消费对本国经济发展的间接效应和诱导效应),而国际旅游消费的发生则会带来国家间的财富转移。对旅游客源国来说,本国居民的出境旅游消费会直接形成本国财富的流出。对旅游接待国来说,入境旅游者在该国逗留期间的消费开支则会形成一种外来的“经济注入”。

5. 旅游活动从根本上来讲是()的活动。

A. 组织者 B. 旅游者 C. 旅行社 D. 个体

【解析】联合国统计委员会正式采纳的旅游活动定义是:“旅游活动是人们出于休闲、商务以及其他目的,短期(历时不超过一年)离开自己的惯常环境,前往他乡的旅行活动以

及在该地的停留访问活动。”我们也可将旅游活动的定义表述为：人们出于移民和就业之外的目的，暂时(历时不超过1年)离开自己生活的惯常环境，前往他乡开展的旅行和逗留访问活动。从这一权威定义中可以看出，旅游活动明显是指旅游者的活动，而不是指旅游业的经济活动或经营活动。

6. 按照()，旅游活动的基本类型可划分为国际旅游和国内旅游。

- A. 旅游的目的
- B. 旅行距离的长短
- C. 旅游活动的组织形式
- D. 旅游活动的地理范围

【解析】按照旅游活动所涉及的地理范围，旅游活动的基本类型可划分为国际旅游和国内旅游这两大类。国际旅游是指一个国家的居民跨越国界，到其他国家或地区开展的旅游活动；国内旅游是指一个国家的居民离开自己的常住地，到本国境内其他地方开展的旅游活动。

7. 我国大陆居民前往台、港、澳地区旅游应按()进行统计。

- A. 国内旅游
- B. 出境旅游
- C. 入境旅游
- D. 短途旅游

【解析】从严格的政治意义上讲，因为港、澳、台地区都属于我国领土，因此大陆与这些地区之间的旅游活动理应都属国内旅游。但是鉴于目前的现实，香港和澳门作为我国的特别行政区，实行不同于内地的社会制度；台湾则尚未与大陆实现统一，因此，我国大陆与这些地区之间的旅游往来，一直按出境旅游和入境旅游进行统计。题中大陆居民前往台、港、澳地区旅游应按照出境旅游统计。

8. 国内旅游是指()。

- A. 人们居住国范围内的旅游活动
- B. 人们居住城市范围内的旅游活动
- C. 人们居住洲内的旅游活动
- D. 人们所在旅游区内的旅游活动

【解析】国内旅游是指一个国家的居民离开自己的惯常居住地，到本国境内其他地方去开展的旅游活动。根据这一定义，侨民在其居住国境内开展的旅游活动也应纳入其国内旅游统计。

9. 国际旅游活动与国内旅游活动之间最根本的差别在于()。

- A. 消费水平
- B. 便利程度
- C. 是否跨越国界
- D. 经济作用

【解析】ABD 三项均是国际旅游和国内旅游的差别，但是根据二者定义可知，国际旅游和国内旅游活动之间最根本的差别在于活动的开展是否跨越国界。

10. 旅行距离是指()的距离。

- A. 客源地与目的地
- B. 客源地与中转地
- C. 客源地与目的地
- D. 客源地与中转地

【解析】旅行距离是指客源地和目的地之间的距离，按旅行距离的长短，旅游活动的基本类型可划分为远程旅游和近程旅游两大类。

11. 远程旅游通常是指远距离的国际旅游活动，尤其是指到()以外的旅游目的地去

旅游。

- A. 500 公里 B. 1000 公里 C. 2000 公里 D. 5000 公里

【解析】按照客源地和旅游目的地之间旅行距离的长短，旅游活动的基本类型可划分为远程旅游和近程旅游两大类。其中，在国际旅游文献中，远程旅游通常是指去 1000 公里以外的目的地开展的旅游活动。

12. 在一般情况下，人们出游的距离总是()。

- A. 由远及近 B. 由近及远 C. 只近不远 D. 只远不近

【解析】作为旅游活动发展的基本规律之一，人们外出旅游的活动范围总是由近及远，主要是因为近程旅游：①旅行费用较小，因而有支付能力的人数较多；②文化传统和生活习惯比较接近，并且很少存在语言障碍；③通常交通便利；④出游时间易于灵活掌握。

13. 在我国，团体旅游中的团体是指人数至少为()人的旅行团。

- A. 5 B. 8 C. 10 D. 15

【解析】团体旅游又称团队旅游，即以有组织的集体形式开展的旅游活动。根据我国旅游行业中的现行惯例，团体则是指人数至少为 10 人的旅行团。按照欧美地区的行业惯例，属于团体旅游的旅行团人数至少为 15 人(包括导游在内)。

14. 团体旅游的缺点是()。

- A. 省心省力 B. 不安全 C. 价格优惠 D. 缺乏灵活性

【解析】团体旅游的主要缺点是：旅游活动的开展受预定计划安排和集体统一行动的限制，因而缺乏灵活性和个人自主性。对于旅游者来说，团体旅游的优点是省心省力，安全感强，而且在价格上往往会享受优惠。

15. 按照我国旅游行业中的现行惯例，散客旅游是指个人、家庭或朋友等()人以下的旅游或自行结伴开展的旅游活动。

- A. 6 B. 7 C. 8 D. 9

【解析】按照我国旅游行业中的现行惯例，散客旅游指个人独自旅游以及 9 人以下以自行结伴方式开展的旅游活动。

16. 对于旅游者来说，散客旅游的最大优点是()。

- A. 花费少 B. 时间短 C. 自主性强 D. 距离近

【解析】散客旅游是指相对于团体旅游而言的个人独自旅游和规模较小的自行结伴旅游，又称为零散旅游。对于旅游者来说，散客旅游的最大优点在于自主性强，不受活动计划的限制和集体统一行动的约束。

17. 旅游的目的不包括()。

- A. 消遣 B. 求知 C. 就业 D. 游览

【解析】旅游活动是指：人们出于移民和就业之外的目的，暂时(历时不超过一年)离开自己生活的惯常环境，前往他乡开展的旅行和逗留访问活动。根据人们外出旅游的基

本目的, 可将旅游活动分为两大类: 消遣性旅游和事务性旅游。

18. 下面不属于事务性旅游的是()。

- A. 奖励旅游 B. 公务旅游 C. 商务旅游 D. 会议旅游

【解析】事务性旅游泛指人们因事务性目的而外出开展的旅游活动。主要包括: 公务旅游、商务旅游、会议旅游、家庭和个人事务旅游。A 项奖励旅游属于消遣性旅游。

19. 以体验异乡社会, 了解他乡文化为主要目的旅游活动称为()。

- A. 度假旅游 B. 文化旅游 C. 公务旅游 D. 远程旅游

【解析】文化旅游是指以体验异乡社会、了解他乡文化为主要内容的旅游活动。文化旅游主要涉及探索 and 了解旅游目的地的民族历史、生活方式、风俗习惯、民族艺术、社会组织以及文化教育等方面的内容。

20. 知识性和参与性是()旅游活动的基本特点。

- A. 观光旅游 B. 专业旅游 C. 文化旅游 D. 宗教旅游

【解析】文化旅游泛指以体验异乡社会, 了解他乡文化为主要内容的旅游活动。某一特定内容的文化旅游实为文化方面的特殊兴趣旅游。知识性和参与性是这类旅游活动的最大特点。

21. () 亦称朝觐旅游。

- A. 观光旅游 B. 考古旅游 C. 民俗旅游 D. 宗教旅游

【解析】宗教旅游也称朝觐旅游, 多指那些有宗教信仰者以前往特定宗教圣地朝拜为根本目的的旅游活动。

22. 被称为“软探险”旅游的旅游活动是()。

- A. 观光旅游 B. 跨国开展的文化旅游
C. 探险旅游 D. 会议旅游

【解析】由于探索内容的陌生性, 跨国开展的文化旅游有时也被称为“软探险”旅游。

23. 按照计价方式的不同, 旅游可分为()。

- A. 自费旅游和公费旅游 B. 航空旅游和铁路旅游
C. 观光旅游和专项旅游 D. 包价旅游和非包价旅游

【解析】按照计价方式的不同, 可划分为包价旅游和非包价旅游。自费旅游和公费旅游是按费用来源的差异划分的类型; 航空旅游和铁路旅游是按所采用的旅行方式划分的类型; 观光旅游和专项旅游是按照旅游活动的主要内容进行划分的类型。

24. 旅游活动可分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游等, 这是按() 对旅游活动进行的划分。

- A. 计价方式 B. 费用来源
C. 采用的旅行方式 D. 旅游活动主要内容

【解析】旅游活动划分标准不同, 其内容也不同。①按照计价方式的不同, 可划分为包价旅游和非包价旅游; ②按照费用来源的差异, 可划分为自费旅游和公费旅游; ③按

照所斤采用的旅行方式,可划分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游等;④按照旅游活动的主要内容进行划分,则可以划分出观光旅游、民俗旅游、考古旅游、会议旅游、文化旅游以及形形色色的特殊兴趣旅游或专项旅游等。

25. 社会补贴旅游也称作()。

- A. 社会旅游 B. 大众旅游 C. 季节旅游 D. 奖励旅游

【解析】通过由国家、地方政府、雇主或工会等提供资助或补助的办法,使低收入的低困家庭实现外出旅游度假。通过这种途径实现的旅游活动便是有关文献中所称的社会旅游或社会补贴性旅游。

26. 人们外出旅游时间分布格局的不平衡或者某一旅游目的地的旅客接待量在时间分布上的不平衡,从而形成了旅游活动的旺季、平季和淡季。这体现了现代旅游活动的()特点。

- A. 普及性 B. 综合性 C. 季节性 D. 周期性

【解析】现代旅游活动的季节性表现在人们外出旅游时间分布格局的不平衡或者某一旅游目的地的游客接待量在时间分布上的不平衡,从而形成了旅游活动的旺季、平季和淡季。

27. 旅游活动的开展并非平均分布,而是相对集中于某个地区乃至某些地区,这反映了旅游的()性。

- A. 综合 B. 季节 C. 地理集中 D. 群众

【解析】旅游活动的开展规模并非平均分布于各个地方,而是相对集中于某些地区乃至某些地点。现代旅游活动的这一表现在空间分布上的不均衡特点,称为地理集中性。

28. 旅游活动是一种()的活动。

- A. 同地性 B. 异地性 C. 永久性 D. 经商性

【解析】旅游活动是一种异地性的活动,是人们离开自己的常住地,前往异国他乡开展的访问活动。它有别于人们在其常住地范围之内开展的各种日常性的生活、工作、休闲或社交活动。异地性是旅游活动的基本特征之一。

29. 根据世界旅游组织对旅游活动的定义可知,旅游活动的暂时性是指连续停留时间要在()以内。

- A. 3个月 B. 6个月 C. 12个月 D. 24个月

【解析】旅游活动是一种暂时性的活动,按照联合国世界旅游组织的有关界定以及国际上对入境旅游者的统计惯例,暂时性是指境外来访者在目的国的连续停留时间不超过12个月,否则将被视为永久移民或临时移民而不再属于来访旅游者。

30. 下列不属于旅游活动基本特征的是()。

- A. 旅游活动是一种异地性的活动
B. 旅游活动是一种暂时性的活动
C. 旅游活动是旅游业的经济活动

D. 旅游活动是非移民性和非就业性的活动

【解析】旅游活动的基本特征包括：①合成性，旅游活动是旅行和逗留的合成性活动；②异地性，即是人们离开自己的常住地，前往异国他乡开展的访问活动；③暂时性，即旅游者在结束一次全程旅游活动之后，须返回其常住地，而不能在旅游目的地过久停留甚至定居；④非移民性和非就业性，即旅游者不以“移民”、“获取报酬”或“挣钱”为目的。

31. 旅游活动的主体是()。

A. 旅游者

B. 旅游活动的客体

C. 旅游活动的对象

D. 旅游活动的中介体

【解析】旅游理论研究中所称的“旅游活动三要素”，分别是：①旅游活动的主体——旅游者；②旅游活动的客体——作为旅游对象的旅游资源；③旅游活动的中介体——帮助主体完成其旅游经历，为其提供便利服务的旅游业。

32. 下列各项中，不属于旅游目的地在客源市场开拓中应考虑的经济因素的是()。

A. 家庭规模

B. 经济发达程度

C. 经济状况

D. 居民收入水平

【解析】A项是旅游目的地在客源市场开拓中应考虑的人口因素。

33. 下列各项中，不属于旅游目的地在客源市场开拓中应考虑的人口因素的()。

A. 受教育程度

B. 家庭规模

C. 年龄构成

D. 客源地的人口集聚度

【解析】人口因素主要包括该客源地的居民人口、家庭规模、年龄构成、受教育程度等等。人口因素不仅会影响一个客源地的旅游需求规模，而且会影响该地居民旅游需求的变化趋势。D项属于地理因素的范畴。

34. 一个旅游目的地的形成，需要具备较为完整的旅游供给要素。这些要素是()。

A. 4As

B. 4A

C. 4S

D. 4P

【解析】一个旅游目的地的形成，需要具备较为完整的旅游供给要素。这些要素可以4As进行归纳，其中包括：①吸引力条件，即拥有以旅游景点为代表的旅游资源；②交通条件，即提供交通运输设施和交通运输服务；③生活设施与服务，即提供住宿、餐饮、娱乐、购物以及其他方面的旅游生活设施和相关服务；④其他便利性服务，即该地旅游组织提供的相关服务。

35. 国际旅游中，旅游者还要考虑目的国旅游服务的直观价格和本国货币的相对价值，这体现了旅游活动受()因素的影响。

A. 两地之间的经济距离

B. 两地之间的文化距离

C. 两地之间的实际距离

D. 在该目的国旅游期间的相对费用

【解析】在目的国旅游期间的相对费用直接影响旅游者对目的地的选择，如果本国货币坚挺，将会促进该客源国居民前往该目的国旅游。反之，如果本国货币疲软，则会抑制该客源国居民前往该目的国旅游。

二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项)

1. 每年赴海南三亚旅游的人数在春节前后会大增,而在7~8月会大量减少。这种情况说明,旅游者对旅游目的地三亚的旅游需求具有()。[2008年真题]

A. 多样性 B. 季节性 C. 反复性 D. 波动性
E. 阶段性

【解析】旅游活动的季节性表现在人们外出旅游时间分布格局的不平衡或者某一旅游目的地的游客接待量在时间分布上的不平衡,从而形成了旅游活动的旺季、平季和淡季。赴海南三亚旅游的人数在春节前后会大增,而在7~8月会大量减少,体现了旅游者旅游需求的季节性,旅游活动的季节性又意味着旅游需求的季节性波动。

2. 旅游活动的基本特征包括()。

A. 旅游活动包括旅游和游览两个方面
B. 旅游是一种异地性活动
C. 旅游可以是暂时性活动也可以是长期性活动
D. 旅游是不会导致定居和就业的和平性活动
E. 旅游是人们的外出旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和

【解析】旅游活动的基本特征包括:①旅行与逗留的合成性;②异地性;③暂时性;④非移民性和非就业性。

3. 通俗地讲,旅行活动就是指人们出于“某些目的”,离开自己的常住地而外出的旅行和在外逗留活动。其中,“某些目的”不包括()。

A. 就业 B. 经营 C. 游览 D. 消遣
E. 移民

【解析】旅游活动是指,人们出于移民和就业之外的目的,暂时(历时不超过1年)离开自己生活的惯常环境,前往他乡开展的旅行和逗留访问活动。从世界旅游组织的这一权威定义中可见,旅游活动明显是指旅游者的活动,而不是指旅游业的经济活动或经营活动。

4. 按旅游活动开展的地理范围分,旅游可分为()。

A. 国际旅游 B. 专业旅游 C. 国内旅游 D. 观光旅游
E. 运程旅游

【解析】按照旅游活动开展的地理范围,旅游活动可分为国际旅游和国内旅游这两大类。其中,国际旅游是指一个国家的居民跨越国界,到其它国家或地区开展的旅游活动;国内旅游是指一个国家的居民离开自己的惯常居住地,到本国境内其它地方去开展的旅游活动。

5. 国际旅游分为_____和_____。()

A. 远程旅游 B. 入境旅游 C. 短程旅游 D. 出境旅游
E. 专业旅游

【解析】国际旅游是指一个国家的居民跨越国界,到其它国家或地区开展的旅游活动。其

中分为两种情况：①出境旅游是指，本国居民跨越国界，前去其它国家或地区开展的旅游活动；②入境旅游是指，其它国家或地区的居民前来某一特定国家或地区开展的旅游活动。

6. 下列属于我国居民国际旅游的有()。
- A. 大陆居民去韩国旅游 B. 去新加坡旅游
C. 去西藏旅游 D. 去泰国旅游
E. 去钓鱼岛旅游

【解析】国际旅游是指一个国家的居民跨越国界，到其他国家或地区开展的旅游活动。台湾、西藏、钓鱼岛都属于我国的一部分。

7. 近程旅游活动总是率先发展，这主要是因为()。
- A. 近程旅游所需费用较少，因而有支付能力者较多
B. 文化传统和生活习惯比较接近，并且很少存在语言障碍
C. 交通便利
D. 出游时间易于灵活掌握
E. 便于组织旅游产品的批量生产

【解析】D项属于团体旅游的最大优点。

8. 按组织形式划分，旅游可分为()。
- A. 专业旅游 B. 包价旅游 C. 散客旅游 D. 团体旅游
E. 自助游

【解析】按照旅游活动的组织形式，旅游活动的基本类型可分为两大类：团体旅游和散客旅游。①团体旅游是指以有组织的集体形式开展的旅游活动；②散客旅游是指，按照我国旅游行业中的现行惯例，散客旅游指个人独自旅游以及9人以下以自行结伴方式开展的旅游活动。

9. 对于旅游者来说，团体旅游的优点有()。
- A. 安全感强 B. 省心省力 C. 价格便宜 D. 时间长
E. 批量生产

【解析】对于旅游者来说，团体旅游的优点是省心省力，安全感强，而且在价格上往往会享受优惠，其主要缺点是：旅游活动的开展受预定计划安排和集体统一行动的限制，因而缺乏灵活性和个人自主性。

10. 对于旅游者来说，散客旅游与团体旅游相比，优点在于()。
- A. 费用一般较高 B. 自主性大
C. 机动灵活 D. 花费便宜
E. 人数较少

【解析】对于旅游者来说，散客旅游的优点在于自主性强，不受活动计划的限制和集体统一行动的约束。但是，由于购买旅游产品时在价格上不能享受团体优惠待遇，所以散客旅游的费用通常会比同一线路、同样内容和同样服务等级的团体旅游昂贵。

11. 按旅游目的划分, 旅游包括()。
- A. 商务旅游、公务旅游、会议旅游
 - B. 团体旅游、包价旅游、公费旅游
 - C. 探亲访友旅游、观光旅游、宗教旅游
 - D. 度假旅游、文化旅游、专业旅游、探险旅游
 - E. 专业旅游、公费旅游、自费旅游

【解析】根据人们外出旅游的基本目的, 可将旅游活动分为两大类: 消遣性旅游和事务性旅游。①消遣性旅游。它又包括: 观光旅游、度假旅游、文化旅游、宗教旅游、探险旅游和专业旅游; ②事务性旅游。它又包括: 公务旅游、商务旅游、会议旅游、家庭和个人事务旅游。

12. 消遣性旅游所涉及的种类很多, 主要包括()。
- A. 度假旅游
 - B. 文化旅游
 - C. 宗教旅游
 - D. 生态旅游
 - E. 特殊兴趣旅游

【解析】消遣性旅游包括: 观光旅游、度假旅游、文化旅游、宗教旅游、探险旅游以及特殊兴趣旅游。

13. 观光旅游的特点有()。
- A. 参与性差
 - B. “走马观花”
 - C. 时间与金钱支出少
 - D. 观光范围广
 - E. 停留在一地的时间长

【解析】观光旅游是指以领略异国他乡的自然风光、都市景观或社会风情为主要活动内容的消遣性旅游活动。观光旅游活动的特点是“走马观花”, 参与性较差。特别是在团体观光旅游的情况下, 观光活动多为被动式地开展。

14. 下列各项属于度假旅游的特点的有()。
- A. 多为一地式活动
 - B. 消费水平较高
 - C. 活动内容任意自由
 - D. 停留天数较多
 - E. 参与性较差

【解析】度假旅游的特点是: 多为一地式活动、停留天数较多(当然也有停留天数较少的周末度假)、消费水平较高、活动方式逍遥自在、活动内容任意自由。E项是观光旅游的特点。

15. 下列选项中, 属于事务性旅游的有()。
- A. 公务旅游
 - B. 探险旅游
 - C. 商务旅游
 - D. 专业旅游
 - E. 家庭和个人事务旅游

【解析】事务性旅游泛指一切出于各种事务性目的而外出开展的旅游活动。按照国际旅游文献中的有关分类, 虽然事务性旅游多为因公外出的差旅性访问, 但也包括因私外出的家庭或个人事务活动。主要包括: ①公务旅游; ②商务旅游; ③会议旅游; ④家庭和个人事务旅游。BD两项都属于消遣性旅游。

16. 公务旅游之所以被纳入旅游统计之列, 主要是因为()。

- A. 逗留期间多伴有消遣性活动
- B. 公务旅游者的行踪和活动往往是新闻界关注的报道话题
- C. 公务旅游者往往是一个颇有价值的市场
- D. 在目的地访问期间的消费亦被列入当地的旅游收入账户
- E. 公务旅游具有知识性和参与性的特点

【解析】公务旅游是指政府部门、党派组织和社会团体的代表和工作人员因公出访异国他乡的差旅性活动。这类访问活动之所以被纳入旅游统计之列, 主要是因为: ①逗留期间多伴有消遣性活动; ②在目的地停留期间的消费亦被列入当地的旅游收入账户。

17. 商务旅游的特点有()。

- A. 重访率高
- B. 利润高
- C. 无季节性
- D. 消费水平高
- E. 对价格相对不敏感

【解析】商务旅游泛指工商界人士因商务目的而去异国他乡访问的活动。B 项是会议旅游的特点。

18. 按计价方式分, 旅游可分为()。

- A. 包价旅游
- B. 公费旅游
- C. 奖励旅游
- D. 非包价旅游
- E. 自费旅游

【解析】按照计价方式的不同, 旅游可划分为包价旅游和非包价旅游。自费旅游和公费旅游是按旅游费用来源的分类。奖励旅游是激励手段的做法。

19. 现代旅游活动的特点包括()。

- A. 地理集中性
- B. 普及性
- C. 季节性
- D. 大众性
- E. 团体性

【解析】现代旅游活动的特点包括: ①普及性。表现在大众旅游、奖励旅游、社会旅游的出现; ②季节性。表现在人们外出旅游时间分布格局的不平衡或者某一旅游目的地的游客接待量在时间分布上的不平衡, 从而形成了旅游活动的旺季、平季和淡季; ③地理集中性。如国际旅游主要集中在欧洲、亚太和北美地区, 我国旅游主要集中在旅游热点地区和热点城市等。

20. 现代旅游活动的普及性主要表现在()。

- A. 大众旅游
- B. 奖励旅游
- C. 专业旅游
- D. 商务旅游
- E. 社会旅游

【解析】现代旅游活动的普及性主要表现在: ①大众旅游。即旅游活动已经不再只是少数人的特权, 而是已经发展成为普通大众享有的权利; ②奖励旅游。奖励旅游所产生的激励作用可产生主观上奖励少数人、客观上激励一大片的效果; ③社会旅游。有些国家采取提供补贴或资助的办法鼓励收入过低的社会阶层参加旅游或度假活动。

21. 把旅游度假作为奖励员工的“奖品”时, 所产生的激励作用远远胜于传统的金钱或物质

16AD 17ACDE 18AD 19ABC 20ABE 21AB