

版式设计精品艺术丛书

# 网站网页设计

WANGGZZHAN WANGYE SHEJI

张健 主编



国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社  
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

版式设计精品艺术丛书

# 网站网页设计

张健 主编  
高品 副主编



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

网站网页设计 / 张健主编. -- 重庆: 西南师范大学出版社, 2015.5

(版式设计精品艺术丛书)

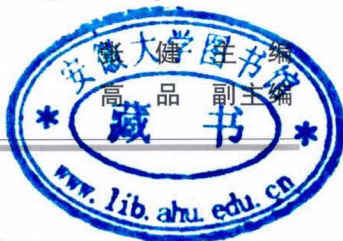
ISBN 978-7-5621-7332-8

I. ①网… II. ①张… III. ①网页制作工具 IV.  
①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 061294 号

版式设计精品艺术丛书

## 网站网页设计



责任编辑: 王 煤

装帧设计: 梅木子

出版发行: 西南师范大学出版社

中国·重庆·西南大学校内

邮编: 400715

网址: www.xscbs.com

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 200 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版

印 次: 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-7332-8

定 价: 46.00 元

# 序

设计，是一门强调“以人为本”的学科，是一种把计划、规划、设想通过视觉形式传达出来的活动过程，几乎渗透在我们生活的方方面面。对设计师而言，从产生创意到实现创意的这一过程，是其设计能力的体现，而对这种能力的培养则不容置疑地成为设计教育的主要目的。

正如道德经中所云：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”培育人才是设计产业壮大的前提，设计教育的质量决定着我国的设计现状、设计水平及未来发展。

教育是设计的基础，编写设计教材又是设计教育的基础。为此，结合当今时代的需求，基于培养现代的高层次设计人才的目的，几位有着多年设计教学和实践经验的教师筹划编写了“版式设计精品艺术丛书”这套教材。教材的编写需要把握以下几个基本原则，即强调传统人文观念、设计美学与现代艺术表现形式相结合，尊重“模仿、审美、创新”等基本教育过程中的规律，理论与实践并重。

这套教材立足于实际教学，着眼于行业发展，凸显设计领域的前瞻性，具有一定的时代特征和时尚导向性，力求最大限度开拓读者的视野，同时提高读者的理论水平和实践能力。特别值得强调的是，这套教材具有以下两大特点。



(1)在实用基础上体现创新能力的培养。这套教材在确保内容全面、系统的前提下,将视觉传达设计相关知识点进行整合和浓缩,并结合实例、图片进行由浅入深地介绍,重点难点突出,能够较好地满足本学科教学要求并符合认知特点。同时,为确保学生知识、能力和素质的全面培养,教材在编写中渗透了创新能力培养和训练,并密切结合相关领域的新知识点和新内容,与时俱进。

(2)在专业训练的基础上体现普适性。这套教材覆盖了视觉传达设计专业领域的大多数内容,集理论教学和实践训练于一体,重视对学生实际操作能力的

训练和培养,具有较强的专业性。同时,每本书的内容循序渐进,图文并茂,语言生动简练,通俗易懂,可以兼顾不同层次的需求,既有利于专业教学,又有利于学生学习兴趣的提高。

总之,这套教材对基础理论和专业设计进行了较为系统地阐述,内容全面且严谨,可作为普通高等院校相关专业的教材,也可作为专业人士的参考用书和自学用书。

希望这套教材的出版能在推动设计与创意的学术交流、促进设计人才培养方面起到抛砖引玉的作用,以求为我国的设计产业发展尽绵薄之力。

辽宁省设计学专业教指委副主任委员  
沈阳建筑大学设计艺术学院副院长

冼宁

# 目 录

## 第一章 网站网页概述 / 001

- 网站网页设计简史 / 001
- 网站和网页 / 003
- 网站的类别 / 004
- 网页的分类 / 008
- 网页设计的要点 / 008
- 网站网页的设计制作流程 / 009
- 思考题 / 010

## 第二章 网站网页的设计元素 / 011

- Logo 组合 / 011
- 宣传语 / 012
- 文字 / 012
- 图片 / 014
- 图标 / 016
- 背景 / 018
- 思考题 / 018

## 第三章 网站网页的结构元素 / 020

- 欢迎页面 / 020
- 首页 / 021
- 导航栏 / 022
- 按钮 / 022
- 链接 / 024
- 表单 / 025
- 幻灯片演示 / 026
- 思考题 / 028

## 第四章 网站网页的布局 / 029

- 网页的规格尺寸 / 030
- 基于网格系统的布局 / 030
- 网页的自由型布局 / 033
- 网页中的文字编排 / 034
- 网页中的图片编排 / 038
- 网页中的图文混排 / 044
- 思考题 / 049

## 第五章 网页设计的色彩 / 050

- 色彩理论基础 / 051
- 色彩与心理 / 053
- 网页中色彩的配色方案 / 061
- 思考题 / 070

## 第六章 网站设计的风格和主题 / 071

- 以照片为主 / 071
- 扁平化风格 / 076
- 手绘风格 / 078
- 卡通风格 / 080
- 拼贴风格 / 082
- 复古风格 / 084
- 纹理与质感 / 086
- 极简风格 / 088
- 以文字为主 / 090
- 报刊风格 / 092
- 网格结构 / 094
- 立体风格 / 096
- 超现实主义风格 / 099
- 思考题 / 100

## 第七章 网站的设计趋势和网页欣赏 / 101

- 网站的设计趋势 / 101
- 网页欣赏 / 103
- 思考题 / 122

# 第一章

## 网站网页概述

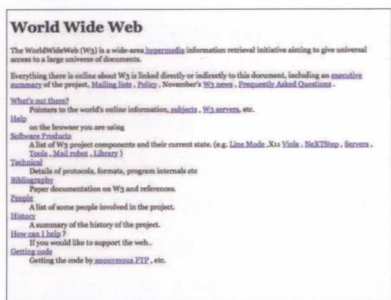


图 1-1 第一个网页(1991)



图 1-2 W3C(1994)



图 1-3 HTML5 官方 logo

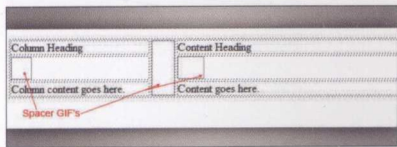


图 1-4 基于表格的结构设计

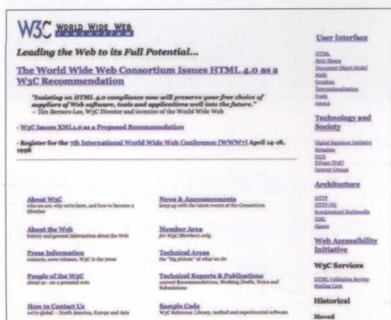


图 1-5 W3C(1998)

### 网站网页设计简史

互联网(Internet)是在计算机网络的基础上发展起来的,它的产生可以追溯到1969年初,其前身是ARPANET(阿帕网),即美国国防部高级研究计划局所组建的计算机网络。它起初是美国国防部出于军事战略服务的需要,建立的一个类似于蜘蛛网形态的计算机网络系统。最初的目的不是为了盈利,而是进行各种科学研究和信息资料的传输。随着计算机信息技术的发展,资源的共享和信息交流的无国界化,吸引了各种商业机构、政府机关、企业团体的加入。因此,到了20世纪90年代,互联网迅速商业化,成为普及全世界的网络。

这里简单地回顾一下网站网页设计发展的重要历史节点。

1991年8月,蒂姆·伯纳斯-

李(Tim Berners-Lee)发布了历史上第一个网站,这个网站是由纯文本构成的、单栏的、内嵌超链接的一系列文本文件串联起来的,没有任何动态元素的修饰。(图1-1)

1994年,万维网联盟(W3C)成立,他们将HTML确立为网页的标准标记语言。(图1-2、图1-3)

20世纪90年代中期,表格布局的出现,使网页设计有了较大的进步。表格布局可以创建多个栏目的网页,拓展了基于文本的设计模式,还融合了背景图片的切片技术,使框架式的网页设计结构得以推广,并逐渐成为主流的网页设计样式,动画文本、滚动文本、GIF格式图片也开始出现在网页上。另外,这个时期出现的一些设计软件也促进了网页设计的发展。(图1-4、图1-5)



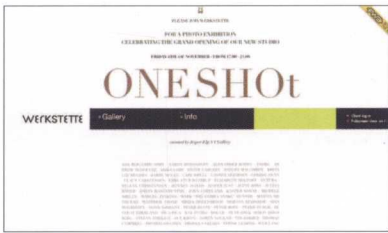


图 1-6 Flash 设计实例(1)

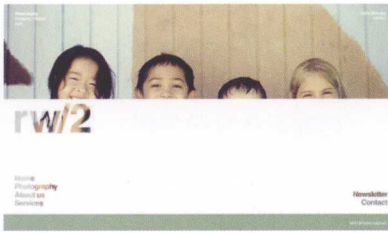


图 1-7 Flash 设计实例(2)

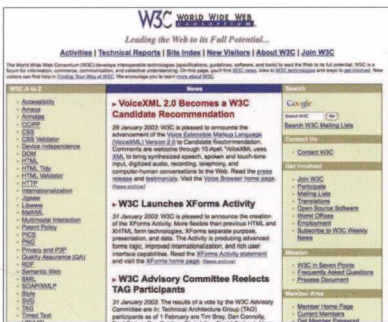


图 1-8 W3C (2003)

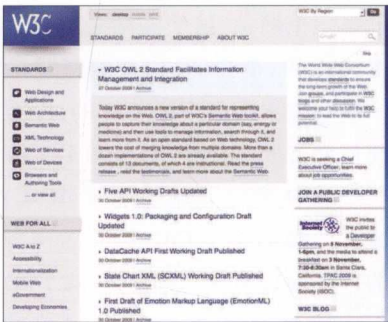


图 1-9 W3C (2009)

1996年,Flash技术开始崛起,最初被称为FutureSplash Animator,后被Macromedia公司引进(2007年又被Adobe公司收购,改名Adobe Flash)。Flash让动态交互网页成为可能,并迅速地吸引了网页设计师的眼球,随后的几年,Flash动画作为当时最热门的设计形式应用于网站设计中。(图1-6、图1-7)



图 1-10 微软 IE5 浏览器



图 1-11 aviairy

舞台。CSS具有可以将网页内容与样式分离,网页文件体积小等优点,成为Flash的一大竞争对手,全面占领了主流网页(图1-8、图1-9)。微软IE5成为首个全面支持CSS网页的浏览器。(图1-10)

21世纪早期,JavaScript崛起。网页设计师开始摒弃表格,转而使用JavaScript来构建网页布局,它可以成功地向网页中添加智能对象,这样,设计师在没有Flash的情况下,也可以设计动态菜单、计算数据等。(图1-11)

语义网的诞生掀起了一场网

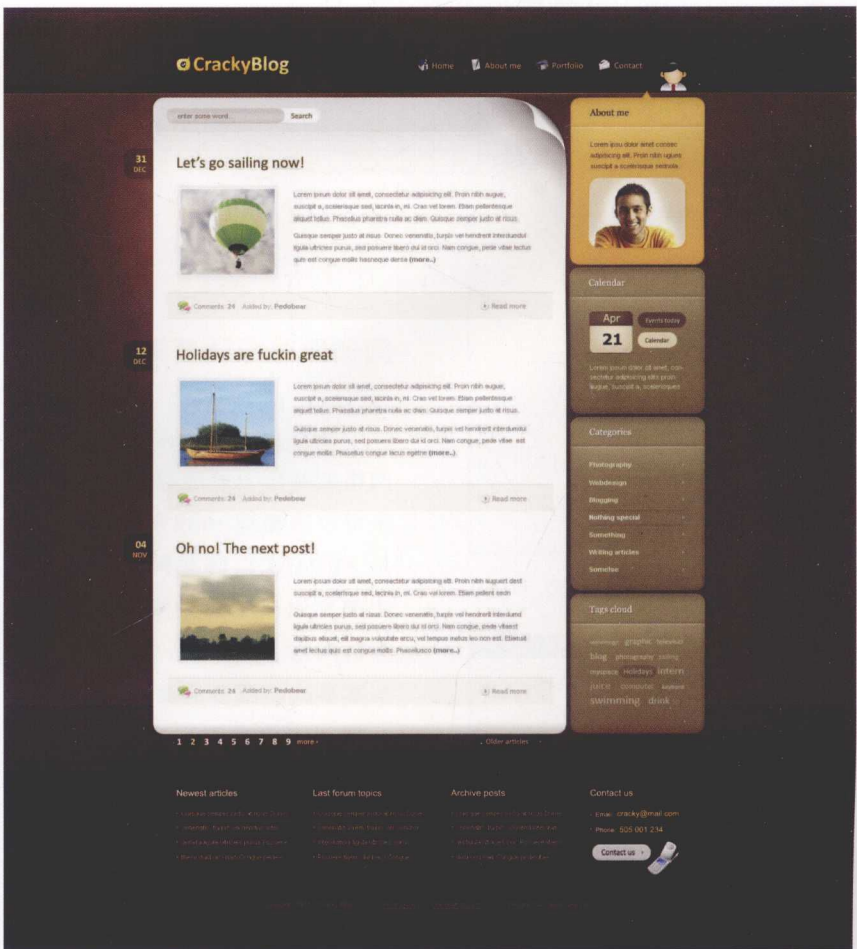


图 1-12 web2.0

1998年,PHP3发布,动态设计语言PHP得到了普及,并迅速流行。

2000年,CSS(Cascading Style Sheets)即层叠样式表,登上了历史



页设计运动,希望计算机能像用户一样理解网页。W3C 通过语义网利用色彩与程序的运算来满足每个用户的体验需求。语义网设计师试图通过插入计算机可读的元数据网页和与之相关的超链接来实现这一目标,从而使计算机更好地识别网页。但是,语义网并没有满足设计师对于网页设计的希望,因而,更多的技术被相继开发出来,例如 RDF、XML、N3、TURTLE、N-TRIPLES、OWL 等。

web2.0 的出现,使网页设计开始走向交互内容和网络应用程序的道路。设计师为了实现内容流畅传递和应用程序的开发,对 JavaScript 和 XML 高度重视。网页中的交互式内容无须刷新页面就可更新,网页设计的重点是更多地关注宣传对象的文章和图片等形式,从而使一些吸引用户参与互动、让用户分享信息的社会化网站在互联网上大放异彩。(图 1-12)

当前的网页设计形势已经进入了移动互联网时代。移动设备数量的增长、智能手机和平板电脑的崛起驱动着移动互联网的普及,网页设计也不再受限于桌面和浏览器的兼容性了。(图 1-13)

当下这个时代,互联网的飞速发展潜移默化地改变着我们的行事方式,生活中的事情越来越多地依靠网络来解决,因为它让我们更直观、更快捷地了解各类信息和找到自己所需,而主要的解决途径就是依靠网站。从 20 世纪 90 年代早期的雏形到现在的移动互联网,网站网页的设计经过二十多年的发展,已经取得了长足的进步,其由最初单调的白色页面和蓝色的链接到现在设计风格的多元化和设计理念的变化,这一切都是随着平台的变化和技术的进步而与时俱进的。所以只有将未来的技术发展

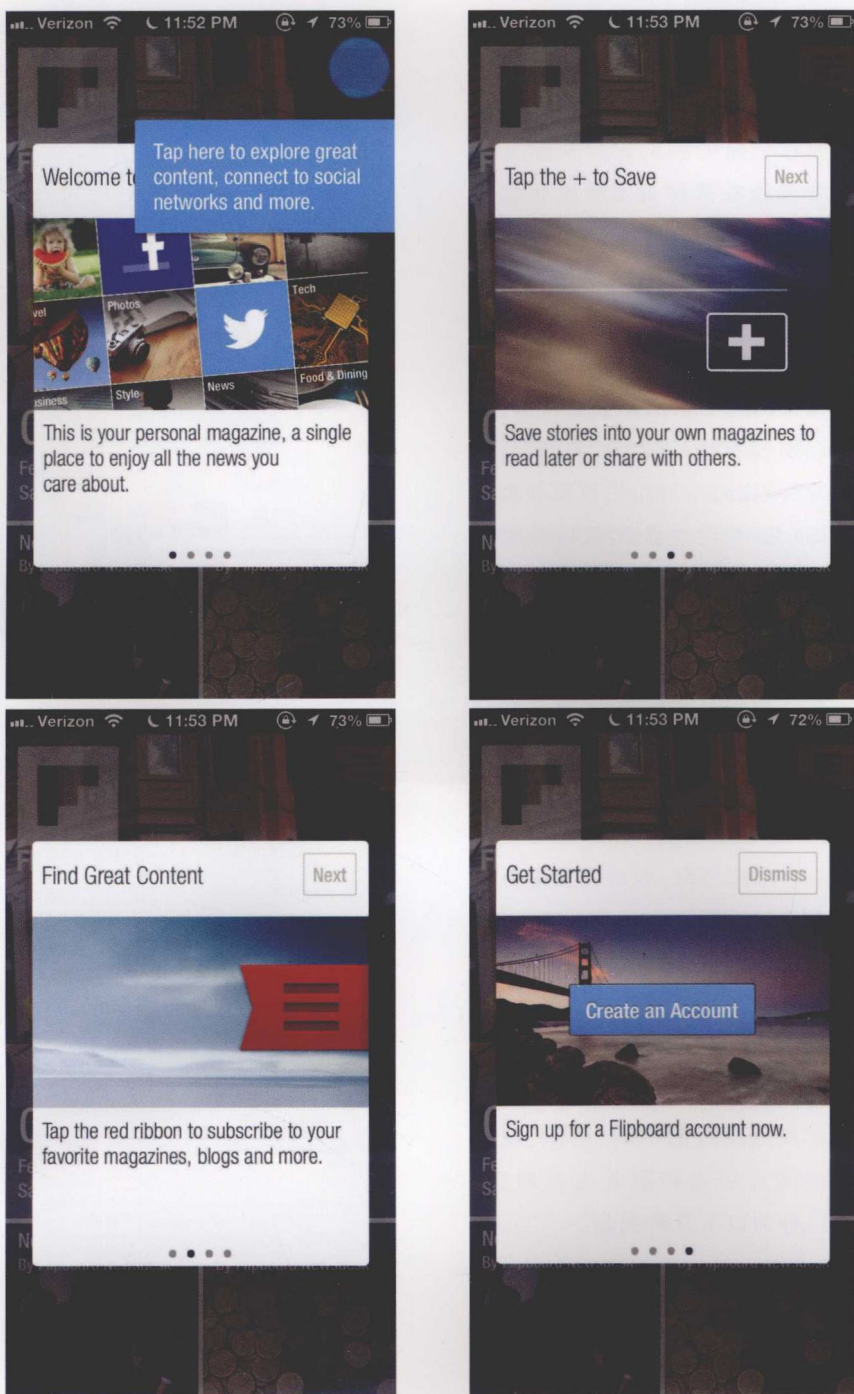


图 1-13 社交杂志 Flipboard 的 app 引导页设计

和不断变化的网络文化结合起来,网站网页的设计才能得到持续的幻化与新生。

## 网站和网页

网站是互联网时代的通讯工具,我们所接触的互联网就是由成千上万个网站组成的,人们可

以通过浏览器去访问网站,获取所需的资讯或借助网站得到相关的服务,一些机构和个人也可以通过网站发布公开的信息。

网站大小、类型各有不同,有的结构庞大,链接繁多,有的内容较少,只有几个页面。当浏览者进入某个页面时,会看到文字、图片等信息,有的还会配有声音、动画、



视频等元素,这样的页面被称为网页。网站就是由许许多多这样的网页组成的。

我们所看到的网页实际上是一个存放在某台与互联网相连接的计算机上的文件,网页是靠网址(URL)来识别的,当我们在地址栏中输入网址时,通过网络的传输,网页就会在浏览器中打开,呈现在你的眼前。

作为网站基本元素的网页,一般又可以分为首页、栏目页和内容页等。首页是一个比较特殊的页面,是网站的重要组成部分,类似于店铺的门面;栏目页是仅次于首页的部分,是连接首页到具体内容页之间的过渡页面,起到了网站导航的作用;内容页顾名思义,就是展示网站最终内容的页面,也是网站最基层的页面。

## 网站的类别

我们在浏览网页时可以看到,不同网站的内容和风格千差万别,它们的信息量、针对性和功能性决定了网站属性的不同,所以,我们按照网页用途和服务内容划分,可以分为以下几种类型。

### 资讯门户类网站

资讯门户类网站又可以称为综合性网站,这类网站以提供信息资讯为主要目的,它的主要特点就是信息容量较大、访问量较高、时效性较强、受众群体范围较广,是目前最普遍的网站类型之一,例如新浪、搜狐、网易等综合性网站。这类网站主要强调功能性,以文字、图片的链接为主,在整体形象和版式设计上往往追求简洁、大方的风格,不做过多的装饰和个性化表现,以适应不同访问群体的欣赏口味。(图 1-14)



图 1-14



图 1-15

### 企业品牌类网站

企业品牌类网站是企业通过互联网这个平台展示其品牌形象、产品及其相关服务的网站,主要面向特定的消费群体,带有明显的商业目的。例如 Apple Store 中国官方网站、MINI 中国官方网站、宜家家居网站等。这类网站设计注重自

身品牌形象和经营理念的宣传,图片展示和文字内容的排布清晰、明快,也常融入多媒体广告,以及与客户群的互动等形式,增加其品牌的可信度。(图 1-15)



图 1-16

## 商业交易类网站

商业交易类网站又可以称作电子商务网站。在互联网时代的背景下,电子商务网站得到了空前的发展,通过互联网来完成商务活动,已经广泛深入到大众生活当中。这类网站的特点就是以实现商业交易为目的,以商品的展示、订单的生成和执行流程,例如淘宝网、亚马逊等网站。还有一些企业为了配合其营销计划而搭建的电子商务平台,也属于这类网站,如苏宁易购、国美在线等。(图 1-16)

## 政府机构类网站

政府机构类网站是包括政府、行政部门、社会团体、协会、宗教等方面的官方站点,是这些组织对外宣传和发布信息的媒介,为人们提供一个特定范围内的信息咨询、交流和服务的窗口。这类网站在注重功能性的同时,也很注意树立自身形象,风格多庄重、严肃,又富有亲和力。例如中华人民共和国卫生部网站、WWF(世界自然基金会)网站等。(图 1-17)



图 1-17



## 行业信息类网站

行业信息类网站是为某些专门的行业和满足某类专业人群的需要而建立的网站,这类网站的特点是针对性强、专业特征明显,为其特定的行业提供最新的资讯,信息量丰富,内容更新频率较高,例如汽车之家、设计在线等网站。由于行业的差别,所以在设计上有着不同的定位,往往会带有强烈的专业风格。(图 1-18)

## 娱乐休闲类网站

娱乐休闲类网站的典型特征就是娱乐性。因而,此类网站十分关注对气氛的渲染,页面的设计通常会绚烂夺目、动感十足、风格变幻多样,往往会结合动画和音效增强感官刺激,或以丰富的节目内容吸引访问者。现在炙手可热的一些游戏类、影视类、视频类、音乐类网站大多属于此类。(图 1-19)



图 1-18



图 1-19 《倩女幽魂2》官方网站





图 1-20 中国国家博物馆官网

## 文化教育类网站

文化教育类网站是一些文化部门、教育机构、艺术团体等宣传相关信息的窗口。同样,也为想了解相关知识的人们提供了一个自我学习的平台,内容多以宣传自身机构的信息和普及文化知识为主,具有相关的专业性和文化内涵,因而,这类网站的设计常显现一种精美而严谨的风范。(图 1-20)

## 生活服务类网站

生活服务类网站也是一种资讯类网站,主要是为某些有特定需要的人群提供相关信息。这类网站以服务性为前提,以发布时效性较强的资讯为主要内容,同时也会带有某种地域性特征,例如 58 同城、智联招聘等网站。(图 1-21)



图 1-21 58同城

## 个人兴趣类网站

个人兴趣类网站是指个人或者小型私人团体,为了宣传个人兴趣、推介自己以及分享生活感受、作品等相关内容的网站,这类网站不一定是个人制作的,但却以发布个人信息为主,例如微博、个人论坛、个人主页等。这些网站已经非常流行,内容也偏个性化,风格较自由,没有诸多的限制。(图 1-22)



图 1-22 新浪微博



## 网页的分类

我们在浏览网页时,大多数网页只提供给浏览者普通的阅读模式,即只可以浏览页面的内容,而无法修改。但是,还有一部分网页,它们会定时自动更新,即随着实际情况做出不同的变化,在这种网页中,交互性就被凸显出来。因而,从网页的形态和交互性来看,网页又可分为静态网页和动态网页。

### 静态网页

静态网页一般是通过网页设计软件一次性制作出来,页面上的内容相对固定不变,如果更新页面信息,只能通过手工修改的方式。静态网页是标准的HTML文件,当访问者浏览这种页面时,服务器会将这个事先制作好的HTML文件传送到访问者的浏览器上,也就是说,这个文件是保存在服务器上的单独页面,每个页面都有相对独立的URL,一般是以.html或.htm为文件的扩展名。这种静态网页由于内容相对固定,所以较容易被搜索引擎找到,但是在网站制作和后期维护方面相对繁琐。另外,静态网页也不是完全“静态”的网页,它的页面上不但可以存放文字、图像等信息,还可以出现声音以及各种动态的效果,例如FLASH动画、GIF动画、滚动字幕等。

### 动态网页

动态网页是一种具有交互性的、可以自动更新的页面,它能够根据不同的浏览者,或者浏览时间的不同,呈现出不同的页面。动态网页不是保存在服务器上的一个独立页面,它是以数据库技术为基础,通过网页脚本与语言自

动处理来自动更新页面的。例如,我们常见的论坛中帖子的更新,就是通过网站服务器运行程序,自动处理信息,然后按照流程更新网页。动态网页一般是以.asp、.aspx、.php或.jsp作为文件的扩展名。运用动态网页,可以实现网站用户的注册和登陆、上传信息与回复、网上购物以及订单管理等。

静态网页和动态网页并不是矛盾的,很多网站都是采用静态与动态网页相结合的方式,静态网页是网站建设的基础,动态网页又是网站建设的有益补充,将二者结合起来,才能够充分展现网站的交互性功能。

## 网页设计的要点

网页设计不仅要清楚、明确地传达所承载的各类信息,也要建立浏览者与网站界面之间的互动体验,这种综合性的体验主要来自网站界面本身的形式美感,所以,网页设计与其它各类视觉传达设计一样,都要遵循一些基本的审美法则和设计方法。

### 风格定位

风格,指的是艺术上的独特格调,或者说是一种艺术形式展现出的视觉面貌。网站的风格就是指浏览者对于这个站点的整体形象所产生的综合感受,它体现了这个网站的思想倾向和文化内涵。在网站的建设过程中,对风格定位的把握是网页设计的前提。恰当的风格会让浏览者印象深刻并准确地解读信息,如果设计师对网页的风格把握准确,那么,网站的设计就成功了一半。

网站的面貌千姿百态、包罗万象,但网站的类型和承载的内容决定着网页设计的风格和形式,形式

与内容密不可分,只有二者完美统一,才能得到理想的视觉效果。例如,政府机构类网站的庄重、娱乐休闲类网站的活泼、文化教育类网站的优雅等,就是一种风格的定位。风格的形成又是由网页中的版式、色彩、图片的编排,声音、动画元素的渲染以及互动体验等方面所决定的。

### 整体统一

整体统一原则是一个网站展现自己独特风貌的重要表现手段,也是形态构成学中最基本的原则之一。为了维系整体形象中的和谐性,就需要把组成元素中的差异性减弱,突出一致性并强化重复语言。重复是指事物有规律地反复出现,从而形成一种有节奏感、秩序感的统一效果。通过这种步调一致和整齐划一的行为,可以保证网站整体的完整性。

要保证网站的整体统一性,可以从页面的布局入手,首页、栏目页、内容页等各级页面的版式遵循统一的风格。例如,使用同样的背景;页边距保持一致;标志位置的统一放置;标题与普通文本的字号、图片与段落文本之间的空隙统一等。在色彩上也需要保持一致性,明确配色方案,要有主色调的倾向,并注意色彩搭配的和谐。此外,网页中的导航栏、图标设计、装饰图案、图片剪辑等各个元素与整个网站风格的搭配,也是不容忽视的。

### 功能性

网页最重要的功能就是传递信息,并要求信息传达的准确和及时,让浏览者在最短的时间内获取所需要的资讯,这需要充分考虑到人机的交互体验。采用能让浏览者接受的导航模式,方便



他们在网站里遨游,用这种思维设计出来的网页,才能给用户一个轻松愉快的浏览经历。有些网页过分追求酷炫的动画效果和图像的精度,忽略传输速度,导致网页浏览不畅,还有些网站片面地强调设计的形式感或者页面排列混乱,不容易找到导航的位置,让浏览者犹如进入了信息的“原始森林”,很容易“迷路”……这种忽视用户体验的网页设计,我们要尽量避免。

### 强调重点

无论何种类型的网站,都要给浏览者提供一定的有价值的内容,这就需要网站信息条理清楚、界面干净整洁,当然,更为重要的是强调重点。在一个网站里,当有很多重要程度不同的内容要展现时,就必须首先分析它们的全部,采用分级的方式,围绕“重点”这一原则来规划,这样会使页面的视觉层次结构清晰地反映出网站要引导的重要信息。避免突出所有内容,使浏览者陷入层次的迷雾中,突出一切即没有突出任何重点,结果是无效的。所以,设计者在设计网页布局时,需要做的是有意识地强调哪些元素应该视觉优先,让想强调的元素成为吸引浏览者眼球的焦点。

通过把复杂的结构归纳为浏览者视觉上比较容易接受的形态,基于信息结构的分析,将要素按照重要性来分级,这样就可以突出强调主要部分来引导浏览者。

### 对比

对比是较为常见的形式美法则之一,它是指两个或者多个元素之间的视觉差异,元素之间的对立成分越明显,对比越强烈。同时,这些元素之间也会存在相互吸引、相互衬托的关系。恰到好处的对比会增强刺激性,使人们的心理产生

愉悦的美感。在设计中,可以运用的对比因素非常多,例如形态的大小、方向、疏密、色彩、质感等。但是,过分强调对比会造成刺激过度,给人眼花缭乱的感觉,所以,通常用调和的手段来补充,调和即是协调各个因素之间的对立,最终达到和谐的一种手段,与对比是一对矛盾统一的关系。

对比有强弱之分,强对比的元素之间可能是截然不同的,而弱对比看起来相似性成分较大,有时很难区分。在网页设计中,我们常见的对比形式往往会出现在网页配色上、图片的尺寸上、字体和字号的选择上,以及网页的布局上,等等。对比的手法能够吸引浏览者的眼球,引导其驻足停留并深度浏览,也是网站设计中强调重点的常见手段。

### 平衡

平衡是指由一个支点支撑的两端所承受的重量均等,从而得到力学上的平衡状态。在形式美法则中的平衡并不是简单的指重量乘以力矩的关系,而是靠各种视觉要素的分布来营造出视觉心理上的平衡感,视觉要素被组织在一起,就会形成视觉重量,当设计中的某个局部汇聚了一定的视觉重量时,其他部分就也要用相当的重量来抵消,否则就会造成不稳定感,所以,平衡的设计手法会给人带来一种心理上的稳定感和安全感。

平衡的表现方式主要有两种,一种是对称,另一种就是不对称,或者称为均衡。对称平衡表现在组成元素平均分布在一条轴线或是某个点的两边,且形态相同或者相近。对称的平衡在视觉上给人以整齐、庄重、典雅的感觉,但是运用不当,也会有单调、死板

之感。均衡式的平衡相对活泼,它不追求轴线或者支点两边的等形、等量,更强调心理上的均等之感,例如,画面中的某个部分排列了几个大块面,另一边就多放一些小的元素做补充,使画面稳定中又富有变化。

## 网站网页的设计制作流程

不同类型的网站风格各异,它们的信息量、建设规模、功能和访问群体也不尽相同,但是要想开发和设计出一个好的网站,都必须遵循一个基本的设计制作流程,这是一个较为庞大的系统工程,需要设计团队有步骤地、循序渐进地制作,才能完成整个网站的创造。

### 网站的前期调研和分析

进行网站的整体设计,前期的调研和分析是至关重要的。一个美观、实用、又有亲和力的网站,首先应该考虑到客户的需求,认真听取他们的要求,再了解客户开发网站的目的;希望在网站上提供什么信息;目标对象是什么样的人;访问者在浏览网站时,通常会寻找些什么;同类网站的设计情况如何等。这些调研工作的充分与否,关系着整个网站设计方向的准确性,是不可逾越的必要步骤。

### 网站的设计策划

在庞大纷繁的网络世界里,一个网站要吸引浏览者的注意,除了具备必要的信息功能外,还需要有独特的视觉面貌和界面设计风格,这样才能利于网站推广,使信息得以有效传播。因此,在完成前期调研和分析的步骤以后,对网站的设计策划就提上了日程。

这里首先需要认清网站类型,不同类型的网站,风格走向也是不



尽相同的,要准确地营造出这类网站的气氛,还需要了解相关行业知识,在同类网站中寻找感觉,确定适合的风格定位。在色彩的选择上,尽可能地适应网站的气氛,多利用色调的对比、色彩的鲜灰明暗来表达特定的主题。此外,网页中动态元素的使用程度和交互性的强弱,也会引导着网站的风格走向,带给浏览者不同的心理体验。

### 网站的结构规划

经过了之前的设计策划,对网站需要展示的内容应该大体确定下来了,接下来是要对这些内容进行整理和对网站架构的确定。

在这个步骤里,可以先用手绘草图表达,因为这个过程往往要经过反复修改,并与客户进行探讨,修改的更多是结构布局、内容层次上的问题,而不是视觉表现。在这些草图中,又可以分为页面的结构图和站点的结构图两种。页面的结构图是指网站中每一个页面上显示的内容的布局安

排,它要求结构清晰、易于导航,不但要让浏览者明确页面上的内容信息,也要能清晰地辨认出该页面在整个网站中所处的位置,防止浏览者迷失方向。而站点的结构图是一个网站内容组织的流程图,它显现出的是首页、栏目页和内容页等各个页面的所属关系和层次关系。有了这些结构图的规划,可以让整个网站初见端倪,也为之后的视觉表达做好了铺垫。

### 网页的视觉设计与制作

网页的视觉设计是把之前对于网站的所有规划,变为浏览者所见到的网页面貌的过程,这需要设计师们在整体策略的引导下,充分发挥视觉设计的表现能力,根据网站的类型确定设计风格,并将其整体地运用到网站设计中去。这个过程对于设计师来讲,是网站设计中

最为重要的部分,设计的细节众多,需要将所有的视觉元素统一为一个和谐的整体,给浏览者带来一种舒适的视觉感受。当然,这其中也结合了大量的技术制作,包括交互设计和动态元素的运用等。

### 网站的发布与调试

网站的发布是网站设计的最后一个步骤,但并不意味着网站的开发就此结束,它还需要一段时间的运行和调整,以及后续的维护和更新。

### 思考题

1. 从用途和服务内容角度,回顾网站的几种类型。
2. 从网站设计的整体角度,分析网页设计的要点。
3. 网站网页的设计制作流程是什么?