

# 中国 经济贸易 年鉴

CHINA'S ECONOMY & TRADE YEARBOOK

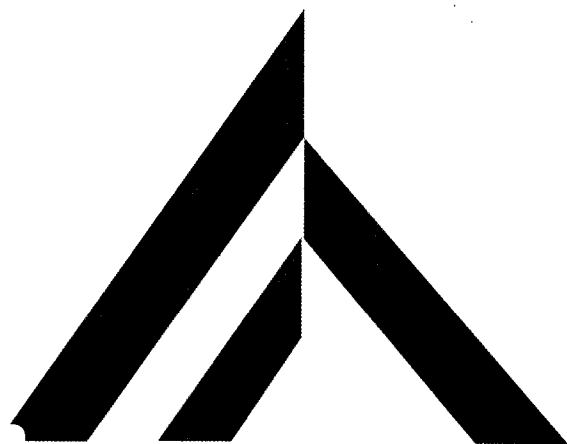
2004



**中国  
经济贸易  
年鉴**

**CHINA'S ECONOMY & TRADE YEARBOOK**

**2004**



## 《中国经济贸易年鉴》(2004) 编辑出版人员

总编辑: 官永久

责任编辑: 黄 静

广告、发行: 汪 京 张 巍 徐立敏 汪银芳

财 务: 姜 莉

英文翻译: 黄 静

工作人员: 刘 峰 李锡林 董 悦 胡建军 吴爱红 王 猛 李忠杰 刘莹莉

设计总监: 陈 鹏 李佳真

装帧设计: 北京意迈扬广告有限公司 龙 威 阮 彬



## 《中国经济贸易年鉴》(2004)

国务院国有资产监督管理委员会主管

《中国经济贸易年鉴》编委会编辑

中国经济贸易年鉴社出版、发行

地址: 北京市安定门外大街 56 号 (国资委安定门办公区) 邮编: 100011

电话: (010) 64471642 64471674 64471644 64471636

开本: 889 x 1194 毫米 1 / 16

印张: 47.75

插页印张: 16.625

字数: 2000 千字

2004 年 12 月第一版

2004 年 12 月第一次印刷

刊号: ISSN1671-3869 CN11-4744 / Z

广告经营许可证: 京西工商广字第 939 号

国内定价: 380.00 元 (精装附光盘)

国际定价: 80.00 美元 (精装附光盘)

# 《中国经济贸易年鉴》 (2004) 编写说明

一、《中国经济贸易年鉴》(2004)(以下简称《年鉴》)由原国家经济贸易委员会主管、主办,因机构改革,现由国务院国有资产监督管理委员会主管,中国经济出版社主办,中国经济贸易年鉴社负责编纂。国资委主任李荣融担任编委会主任、主编,国家发改委、商务部、国资委等部门领导担任编委会副主任。

二、本《年鉴》是一部详尽刊载、客观评价2003年我国经济贸易运行状况和主要行业及企业改革与发展的大型工具书和资料性年刊,对于全面、系统地了解 and 掌握我国经贸改革与发展所取得的成就,研究我国经济运行和重要行业、重点企业的发展变化及其规律,对于指导下一年度的经贸工作,具有较大的参考价值。

三、本《年鉴》融政策性、实用性、指导性和资料性于一体,力求展示地区经济特色,突出行业发展特点,数据翔实,内容丰富。读者对象主要包括:(1)全国经贸系统及相关行业管理部门;(2)生产、贸易企业;(3)研究机构、图书馆、资料室。

四、本《年鉴》共七篇。

第一篇:重要经济文献。刊载温家宝总理在第十届全国人民代表大会第二次会议上的政府工作报告摘要,马凯同志在十届人大二次会议上的报告。

第二篇:经济运行与企业改革发展报告。国家相关部委就2003年我国经济贸易运行情况、企业改革与发展状况等方面予以分析、评述。

第三篇:行业改革与发展报告。刊载15个行业2003年度经济运行状况及相关统计资料。

第四篇:各省、市、自治区经济贸易发展概况。邀请31个省、自治区、直辖市,新疆生产建设兵团,5个计划单列市,9个副省级城市经贸委(经委)、商委(内贸办)、国资委等政府部门就本地区的经济贸易及企业改革发展状况予以评述;由国家统计局提供数据资料,就每个省、自治区、直辖市分别列表,刊载13项经济指标数据。

第五篇:全国重点(骨干)企业介绍。采用图文并茂的形式介绍重点(骨干)企业经营、发展状况及经验。

第六篇:中国经济贸易统计资料。精选一部分与经济贸易密切相关的宏观统计资料,同时刊载全部国有及年产品销售收入500万元以上非国有工业企业的重要生产、经营指标数据。

第七篇:附录。刊载全国工业、外贸进出口、上市公司、房地产、白酒、服装、机械、建材、民营、零售等企业经营业绩排序,以及2003中国名牌产品名单等。

五、本《年鉴》涉及的全国性统计数据,暂未包括港、澳、台地区。第四篇和第六篇的统计资料主要由国家统计局提供。由于统计口径、方法不尽相同,如有行业、地方的统计数据与上述两篇的数据不完全一致的情况,以国家统计局的数据为准。

六、由于机构改革,部分编委、联络员的单位和职务发生了变动。本《年鉴》所署编委、联络员的单位和职务是其2004年10月底所在单位和职务。

中国经济贸易年鉴社  
二〇〇四年十二月十八日



CHINA'S ECONOMIC



中国经济贸易年鉴  
编委会主任

THE YEARBOOK



国务院国有资产监督  
管理委员会主任

李荣融



## 左 排

谢旭人  
国家税务总局  
局长

蒋黔贵  
全国人大法律委员会  
副主任委员

欧新黔  
国家发展和改革委员会  
副主任



中国经济贸易年鉴  
编委会副主任



## 右 排

张志刚  
商务部  
副部长

黄淑和  
国务院国有资产监督管理委员会  
副主任



## 《中国经济贸易年鉴》

(2004)

## 编委会委员

(按姓氏笔画排序)

## 国家部委

卫 东	中国电力监督管理委员会	机关党委副书记	狄 娜	国家发展和改革委员会中小企业司	局长
马力强	国家发展和改革委员会	副秘书长	连维增	国务院国有资产监督管理委员会人事局	局长
	国家发展和改革委员会经济运行局	局长			
马国安	国务院国有资产监督管理委员会办公厅主任		邵 宁	国务院国有资产监督管理委员会	副主任
王显正	国家安全生产监督管理局	局长	邱建凯	商务部商业改革司	司长
王琴华	商务部产业损害调查局	局长	周建平	国家发展和改革委员会国民经济动员办	巡视员
史玉波	中国电力监督管理委员会	副主席			
左秀英	中国经济出版社	副社长	周瑞增	国家烟草专卖局办公室	主任
甘智和	国家发展和改革委员会	副秘书长	欧阳晓明	中华全国工商业联合会经济部	部长
任才方	国家统计局工业交通统计司	司长	季晓南	国有重点大型企业监事会	主席
刘 治	国家发展和改革委员会产业政策司	司长	赵家荣	国家发展和改革委员会环境和资源综合利用司	司长
刘长虹	国务院国有资产监督管理委员会办公厅	副主任	房爱卿	商务部市场运行调节司	司长
刘东生	国务院国有资产监督管理委员会企业改革局	局长	徐 淮	国务院国有资产监督管理委员会规划发展局	副局长
陈立波	国务院国有资产监督管理委员会信息中心	副主任	阎晓峰	国务院国有资产监督管理委员会外事局	局长
张德霖	国务院国有资产监督管理委员会政策法规局	局长	夏德林	中国经济出版社	党委书记、副社长
			黄允成	中国经济出版社	社长、总编辑
张延华	中国国家标准化管理委员会	副主任	廖建成	商务部市场体系建设司	司长
李寿生	国务院国有资产监督管理委员会业绩考核局	局长			

## 行业协会

乌荣康	中国煤炭工业协会	常务副会长	陈士能	中国轻工业联合会	会长
张小虞	中国机械工业联合会	副会长	康 义	中国有色金属工业协会	会长
吴溪淳	中国钢铁工业协会	会长	雷前治	中国建筑材料工业协会	副会长
杜钰洲	中国纺织工业协会	会长	谭竹洲	中国石油和化学工业协会	会长

## 省、市、自治区

丁耀民	浙江省经济委员会	主任	王俊明	贵州省贸易合作厅	副厅长
王大安	杭州市经济委员会	主任	韦志海	济南市经济委员会	副主任
王永明	新疆维吾尔自治区经济贸易委员会	主任	牙萨宁	内蒙古自治区推进工业化进程领导小组办公室	主任
王治平	天津市经济委员会	主任			

冯祖华	广西壮族自治区经济贸易委员会	主任	邱世杰	陕西省经济贸易委员会	主任
平欣光	广州市经济委员会	主任	邱思胜	湖北省国有资产监督管理委员会	主任
石凤歧	辽宁省国有资产监督管理委员会	副主任	金隆昆	贵州省经济贸易委员会	副主任
刘语平	宁夏回族自治区国有资产监督管理委员会	副主任、副主任	郑松岩	福建省经济贸易委员会	主任
刘建	南京市经济委员会	主任	周河	北京市商务局	副局长
任懿奇	江苏省经济贸易委员会	主任	赵毅	甘肃省商务厅	党组副书记、副厅长
伍程敬	重庆市商业委员会	常务副主任	骆玉林	青海省经济委员会	主任
孙小虹	云南省商务厅	厅长	胡祥鼎	黑龙江省国有资产监督管理委员会	主任、省长助理
许晓民	海南省发展与改革厅	厅长	徐光宇	宁波市经济委员会	主任
张诚	山西省经济委员会	主任	徐新明	江西省国内贸易行业管理办公室	主任
张继先	大连市经济委员会	主任	崔江水	河北省商务厅	厅长
张普会	西安市经济委员会	主任	彭渝	四川省经济委员会	党组书记、主任
张耀军	辽宁省经济委员会	主任	谢瑞武	成都市经济委员会	党组书记、主任
李书绅	山东省经济贸易委员会	主任	焦正家	大连市商业局	党委书记、局长
李平	甘肃省经济委员会	主任	黑良杰	宁夏回族自治区商务厅	党组书记、厅长
吴冰	重庆市经济委员会	主任	傅援朝	新疆生产建设兵团发展和改革委员会	党组书记、副主任
陈长涌	黑龙江省经济委员会	主任	程连元	北京市工业促进局	局长
陈津	厦门市经济发展局	局长	虞中一	江西省经济贸易委员会	主任
陈海如	广州市商业局	党委副书记	薛又雄	武汉市经济委员会	副主任
陈善如	广东省经济贸易委员会	主任	薛文革	长春市经济委员会	副主任
苏中金	河南省商务厅办公室	助巡	魏立昌	吉林省经济委员会	主任
杨振超	安徽省国有资产监督管理委员会	党委书记、主任			

## 《中国经济贸易年鉴》

(2004)

### 特约专家

(按姓氏笔画排序)

王春正	国家发展和改革委员会	副主任	邱晓华	国家统计局	副局长
王洛林	中国社会科学院	副院长	陈东琪	国家发展和改革委员会宏观经济研究院	副院长
王梦奎	国务院发展研究中心	主任	易纲	中国人民银行货币政策委员会	秘书长
厉以宁	北京大学光华管理学院	教授	林毅夫	北京大学中国经济研究中心	主任
刘伟	北京大学经济学院	院长	樊纲	中国改革基金会国民经济研究所	所长
刘国光	中国社会科学院	教授	魏杰	清华大学经济管理学院	教授
吴敬琏	国务院发展研究中心	研究员			

## 《中国经济贸易年鉴》

(2004)

### 主编

李荣融 国务院国有资产监督管理委员会 主任



## 副主编

马国安	国务院国有资产监督管理委员会办公厅	主任
刘长虹	国务院国有资产监督管理委员会办公厅	副主任
黄允成	中国经济出版社	社长、总编辑
夏德林	中国经济出版社	党委书记、副社长

## 《中国经济贸易年鉴》

(2004)

## 联络员

(按姓氏笔画排序)

## 国家部委

王 斌	商务部市场运行调节司市场运行处	处长	刘德成	商务部商业改革司规划与政策处	副处长
王建斌	国家发展和改革委员会中小企业司综合处	处长	严先溥	国家统计局	处长
马 荣	国家发展和改革委员会环境和资源综合利用司	处长	吴 岩	商务部产业贸易外经统计司综合处、损害调查局综合处	处长
毛元斌	国务院国有资产监督管理委员会企业改革局综合处	处长	徐 丹	国家烟草专卖局办公室综合处	主任科员
			曹宗理	国家安全生产监督管理局	处长

## 行业协会

王德春	中国钢铁工业协会综合部	主任	李宴武	中国有色金属工业协会	副主任
刘 宇	中国石油和化学工业协会中国化学工业年鉴编辑部	主任、总编辑	谷东玉	中国建筑材料工业协会办公室宣传处	处长
孙淮滨	中国纺织工业协会产业部	副主任	沙 霖	中华全国工商业联合会经济综合处	干部
李培松	中国轻工业联合会轻工业年鉴编辑部	主任	赵新敏	中国机械工业联合会信息部	主任
			解宏绪	中国煤炭工业协会综合部	处长

## 省、市、自治区

于梦非	黑龙江省国有资产监督管理委员会政策法规处	处长	卢凤英	河南省商务厅办公室	调研员
于健惠	陕西省工业交通办公室	助理调研员	卢 虹	辽宁省国有资产监督管理委员会办公室主任	
王士斌	长春市经济委员会综合规划处	处长	孙科顺	山东省经济贸易委员会办公室	干部
王 正	江苏省经济贸易委员会法规处	副处长	刘思国	宁夏回族自治区商务厅规划处	处长
王永毅	厦门市经济发展局办公室	副主任	刘俊兴	广东省经济贸易委员会综合处	副处长
王保华	成都市经济委员会办公室	主任	刘富钊	重庆市经济委员会	副研究员、助理调研员
王桂林	吉林省经济委员会办公室	科员	刘福林	北京市工业年鉴编辑部	主任
邓树齐	新疆维吾尔自治区经济贸易委员会研究室	主任	张 林	辽宁省经济委员会协调处	处长
			张 炯	宁夏回族自治区国有资产监督管理委员会办公室	主任
尹衍忠	济南市经济委员会办公室	副主任	张银廷	青海省经济委员会综合处	主任科员

张德金	北京市商务局综合处	副处长	杨 谦	海南省发展与改革厅	处长
李上葵	浙江省经济委员会办公室	副主任	胡传明	杭州市经济委员会办公室	秘书
李丹戎	广州市经济委员会综合处	干部	胡细如	甘肃省经济委员会信息中心	主任
吴建利	武汉市经济委员会综合处	副处长	袁 冰	四川省经济委员会综合处	干部
陈玉君	大连市经济委员会综合法规处	处长	徐 荣	贵州省经济贸易委员会综合处	处长
陈家宝	安徽省国有资产监督管理委员会办公室主任		钱 江	河北省商务厅	党组秘书
陈海林	上海市经济委员会	干部	唐云翔	新疆生产建设兵团发展和改革委员会	主任科员
陈国樑	福建省经济贸易委员会办公室	副主任	黄建春	贵州省贸易合作厅法规处	处长
周 泓	天津市经济委员会综合规划处	处长	崔元斌	山西省经济委员会综合处	副处长
邵春和	黑龙江省经济委员会综合处	处长	梅训安	湖北省工业志办公室	主任
苏明旭	广州市商业局法规处	副处长	蒋晓兵	重庆市商业委员会政策法规处	副处长
严长生	江西省国内贸易行业管理办公室秘书处处长		蒋维胜	南京市经济委员会办公室	主任
汪 涛	大连市商业局	秘书	董其岳	宁波市经济委员会	正处级调研员
汤润华	西安市经济委员会政策法规处	处长	甄作明	内蒙古自治区推进工业化进程领导小组办公室	处长
何翠芳	广西壮族自治区经济贸易委员会	干部			
杨 丽	甘肃省商务厅办公室	副主任			
杨 明	云南省商务厅国际贸易研究所	副所长			

## 《中国经济贸易年鉴》

(2004)

### 撰稿人

(按姓氏笔画排序)

于梦非	于健惠	马仁清	马 荣	马 俊	王 正	王乔鹤	王桂林	王建翔
王晓玲	王 斌	王德春	王 韵	毛元斌	邓树齐	孙玉昌	孙科顺	孙淮滨
刑俊玲	朱立群	李小维	李庆伟	李培松	李 虹	李宴武	刘 宇	刘福林
刘俊兴	刘富钊	刘德成	宋占荣	严先溥	严长生	张 林	张弘强	张春福
张银廷	张慕红	张德金	汪 涛	谷东玉	苏明旭	何龙娟	吴 岩	吴建利
吴殿廷	陈玉君	陈为民	陈海林	邹保平	周 泓	林明光	林琪梅	杨 明
杨 谦	赵滨冬	赵新敏	欧阳于蓝	孟宪红	胡传明	胡细如	郝红梅	钱 江
钱洪明	郭建华	高镇桥	涂坚忠	徐 荣	徐 丹	唐河林	唐云翔	袁 冰
崔元斌	梅训安	曹宗理	蒋晓兵	蒋维胜	韩秀申	韩 俊	董其岳	董忠全
傅克祥	曾德峰	谢又乔	解宏绪	雷承宝				



# 通钢集团公司

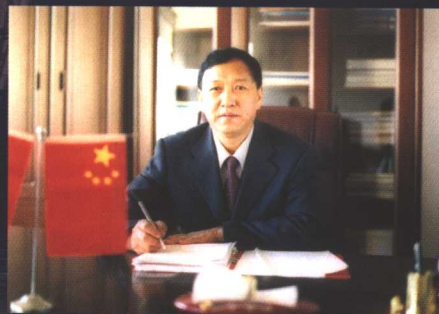
通化钢铁集团有限责任公司是吉林省省属最大的国有企业和唯一的大型钢铁联合企业集团，也是全国100户建立现代企业制度试点企业和国务院确定的520户重点扶持企业之一，先后获得全国售后服务优秀企业、全国质量管理先进单位、全国质量无投诉企业、全国“五一”劳动奖状、全国思想政治工作优秀企业、全国二十世纪最具影响的名牌钢铁企业等荣誉称号。日前在国内68家重点钢铁企业当中排名33位。在世界110家大型钢铁企业当中排名98位。

通钢集团总部座落在通化山城，位于美丽富饶的长白山西麓、浑江岸畔，依山傍水、资产优良、装备先进。既有大型钢铁联合企业的管理基础，又有现代企业制度的运行机制和市场前瞻性的经营理念；既有品种规格丰富的高附加值产品，又有广阔的发展前景。

自1958年建厂以来，通钢经过40多年的建设和发展，特别是经过“七五”至“九五”以及当前“十五”期间的技术改造，迄今已形成具有采矿、选矿、烧结、焦化、炼铁、炼钢、轧钢、耐火材料、动力、运输、机械制造、建筑安装、冶金设计等综合配套的大型钢铁联合企业，形成了规格齐全、品种配套的建筑用材和机械加工用材产品体系，拥有总资产76.13亿元。截止2003年末，通钢铁产量突破217万吨，同比增长7.15%；钢产量223.5万吨，同比增长6.75%；钢材产量222.3万吨，同比增长7.60%；实现利税12.71亿元。

通钢集团依托长白山悠久的历史和文化，铸就了“长白山”品牌，形成了“品牌领先、冲击未来”的品牌管理文化。其主要产品有长白山牌角钢、槽钢、弹簧扁钢、轮辐钢、UP钢、热轧圆钢、带肋钢筋、优质带钢、热轧圆盘条、硬线圆盘条、焊条圆盘条、无缝钢管、预应力钢绞线、连铸方坯以及铸造生铁、炼钢生铁、焦炭及化工产品等几百个品种，上千个规格。通钢产品执行国际标准、国家标准、企业与用户协议标准，在主导产品全部获吉林名牌基础上，有12个系列产品获得国家冶金产品——“金杯奖”。带肋钢筋被国家技术监督局批准为免检产品。长白山牌系列产品广泛用于国内高层建筑、高速公路、桥梁隧道、电力及水利枢纽工程及机械加工等行业，远销新加坡、马来西亚、韩国、泰国、缅甸、越南、朝鲜、阿联酋等国家，在国内外享有较高声誉。

面对中国加入WTO后国内国际两大市场的强势竞争，通钢集团抢抓振兴东北老工业基地发展战略的重要历史机遇期，确定了推进第二次创业，建设新世纪强盛通钢的宏伟发展目标，明确了“十五”期间“主业做精做强，非钢业做大做强”的发展思路。围绕这一发展思路，精心构筑主辅并重、多业并举的发展格局。主业以热轧超薄带钢项目建设和冷轧板带项目为重点，全面致力于企业组织结构、工艺技术结构调整、优化和升级，力争在“十五”末，形成具有国内、国际先进水平的板、线、棒、型、带五条现代化水平全连轧生产线，形成400万吨钢综合经济规模，在更高的层次上参与国际化竞争。辅业在先后开发了野生绿色食品、IT业、牛奶业、新型建材、维纶水溶纱复合包装产品等为主体的非钢产业基础上，进一步做大做强，使非钢产业呈现广阔的发展前景，增加通钢的核心竞争力。与此同时，以加强市场化进程为主线，全面加强内部管理结构调整，深化企业改革，营造体制优势、机制优势和管理优势，坚持内涵挖潜、外延增量，快速滚动发展的指导思想，到2010年，最终形成550—600万吨的综合经济规模，全面实现第二次创业的奋斗目标。即：第一阶段：精心构筑“四个翻一番”的阶段性发展格局。以薄带钢一期工程开工为起点，经过五年的时间，到2007年实现钢总量翻一番、销售收入翻一番、利税翻一番、比2000年人均收入翻一番的“四个翻一番”目标；第二阶段：坚持全面、协调、可持续的发展观，再用三年时间，把通钢建设成为强势化企业、学习型企业、生态性企业，具有较强核心竞争力、经济带动力、创效支撑力的区域型大型企业集团，实现“机制灵活、结构优化、管理高效、形象美好、文明富裕”的强盛通钢宏伟目标。



董事长、党委书记、总经理：安凤成



广场春色



通钢集团型钢连轧生产线

通钢集团高炉夜景



# 大庆石油管理局

DAQING SHIYOU GUANLIJU



第十届全国人大代表、中国石油天然气集团公司总经理助理、大庆石油管理局局长：曾玉康

大庆石油管理局是国有特大型石油工业企业，现为中国石油天然气集团公司所属最大的地区公司，主要从事地球物理勘探、钻井等石油工程技术服务以及基建、供排水、发供电、精细化工、机械制造等业务。企业共有职工11.6万人，拥有资产总额365亿元。

大庆石油管理局始终致力于谋求企业在市场中的可持续发展，肩负着党中央、国务院的殷切期望和继承大庆油田辉煌历史的重任，坚持以“三个代表”重要思想为指导，继承和发扬大庆精神、铁人精神，并以此培育和造就了一支具有较高素质和过硬作风的职工队伍，从而全面推进二次创业。面对新时期新阶段企业改革发展的艰巨任务，大庆石油管理局明确了“发扬大庆精神，搞好二次创业，实现持续发展，再铸企业辉煌”的二次创业战略方针，提出了本世纪头20年的长远目标规划和新的战略组合，为今后发展搭建了战略平台；坚持以大庆精神、铁人精神为灵魂，与时俱进，不断赋予新的时代内涵，构建了富有时代特色的企业文化，并全面实施文化塑造工程，员工整体素质进一步提升，发展的力量进一步凝聚；坚持“三老四严”光荣传统，充分发挥技术装备优势，尽心尽力为国内外用户提供真诚服务；立足于提升市场竞争力，切实深化改革，大力推进经济结构战略性调整，加快企业内部资源整合，优化资源配置，着力打造钻探集团、建设集团、电力总公司、化工集团、装备制造集团等12个具有较强市场竞争能力的集团企业，加快建立适应市场的新体制、新机制，企业走上了持续健康发展的轨道。

大庆石油管理局将进一步加强与国内外各界朋友真诚合作，携手共创发展的崭新局面。

地址：黑龙江省大庆市让胡路区  
邮编：163453  
电话：0459-6354948  
传真：0459-5995515





大庆石油管理局为了科学高效地推进新时期的各项工作，围绕探索企业的持续发展之路，不断强化战略管理，在实践中形成了《大庆石油管理局二次创业指导纲要》，对事关油田二次创业的重大战略性、原则性、方向性问题进行了科学阐述，为企业发展提供了理论指导；明确了二次创业的战略方针和奋斗目标，以科学发展观为指导，以“发扬大庆精神，搞好二次创业，实现持续发展，再铸企业辉煌”为战略方针，最终把大庆石油管理局逐步建成国内一流、具有较强国际竞争能力，以石油工程技术服务为主，加速向新经济领



关于企业发展的会议讨论现场

## 强化战略管理

## 明确企业发展方向

DAQING SHIYOU GUANLIJ

域迈进，全面实施国际化经营的大型现代企业集团。谋划了三个阶段性目标。“十五”期间，经济发展速度保持年均增长4.6%的水平，效益保持9.4%的增长速度，初步建立现代企业制度。“十一五”期间，经济发展保持5%左右的增长速度，发展成为面向国际国内市场经济的企业。从2011年到2020年，经济增长速度略高于“十一五”的发展速度，经营总收入力争达到500亿元以上，把大庆石油管理局发展成国内一流、具有较强国际竞争能力的大型跨国企业集团。提出了六个新的发展观。即牢固树立依托油田、不依赖油田发展的观念；树立两个市场、两种资源求发展的观念；树立市场份额与效益并重求发展的观念；树立靠比较优势求发展的观念；树立以合作促发展的观念；树立全面发展的观念。

部署了创新体制、调整结构、强化经营、开拓市场、稳步发展、由大做强“六大战略”任务。确立了二次创业新的战略组合。从逐步推动企业全面实施国际化经营的高度，把外部拓展战略作为主导战略，把合作双赢战略、多元发展战略作为基础战略，把低成本战略、人力资源开发战略、科技创新战略和企业文化战略作为保障战略，努力使企业管理进入到战略管理的新阶段。对推进二次创业的精神动力、队伍建设、环境建设以及政治保证进行了明确。这些战略规划，为大庆石油管理局实现持续高效发展提供了科学的战略保障，有力地推进了企业发展。



大庆石油管理局集团化专业化管理交流研讨会大会现场





面对经济全球化、市场一体化的大趋势，大庆石油管理局以全球的视野深入思考企业的经营方向，从国际化经营的高度和企业长远发展的大局出发，提出了“立足油田一流服务，面向市场二次创业”的工作方针，把外部拓展战略作为企业发展的主导战略，引导干部职工按照市场要求，不断解放思想，转变观念，营造出“开拓市场有理、开拓市场有功、开拓市场有利、开拓市场光荣”的正确市场导向。

为进一步扩大企业生存发展空间，大庆石油管理局在巩固油田内部市场、搞好关联交易、为上市公司平稳运行提供优质服务的同时，明确了“东部发展寻求商机、西部拓展扩大市场、进军国外开辟更大发展空间”的总体部署，健全对外市场开发机制，完善市场开发网络和信息系统，在资金、装



# 大力拓展市场

# 扩大企业生存发展空间

A Q I N G S H I Y O U G U A N L I J U

备和人力资源等方面加强配置，不断加快外拓市场的步伐。几年来，钻探集团成功进入了冀东、长庆、南阳等国内钻探市场和委内瑞拉、埃及、印尼等国外目标市场；建设集团在国家重点工程西气东输项目中创出良好业绩的基础上，积极向沿线周边地区管道、城建市场拓展，相继承揽了“永唐秦”支线管道工程、大连“引英入连”供水工程等60项重点工程项目；装备制造集团对苏丹、中亚、西亚等国家和地区的产品出口额进一步提高；供水公司、电力总公司等垄断性企业充分发挥比较优势，相继打开了阿曼和新疆、北京、陕西杨凌等国家及地区的水井钻凿、燃机电厂运行服务市场，外部收入比重不断增加。

大庆石油管理局职工队伍始终坚持“三老四严”，做到“五项要求”，承建了一批精品工程，叫响了“大庆”品牌，树立了良好的信誉，展示了石油人良好的形象。目前，已有18支作业队在国外7个国家施工，电泵、射孔弹、抽油机等产品已出口到了哈萨克斯坦、英国等16个国家和地区。2003年，油田外部市场收入达到74.62亿元，已成为全局重要的经济来源。



隶属于大庆石油管理局石油装备制造集团的汽车改装厂是黑龙江省最大的专业汽车改装厂



西气东输管道工程施工现场





# 加强党建和企业文化建设 为二次创业提供政治保障和文化动力

大庆石油管理局在推进企业发展的进程中，始终坚持“两手抓”的工作方针，切实强化党建、思想政治工作和企业文化建设。

不断加强党的建设，为企业发展提供政治保证。几年来，大庆石油管理局以“强发展核心、固创效堡垒、当服务先锋”为主题，深入开展了“三级联创”活动，有力地带动和促进了企业党建水平的提高。在领导班子和干部队伍建设上，提出了灵敏的反应、开创的激情、综合的意识、负责的勇气、推进的能力和表率的行为“六种素质”标准和全局眼光、战略思考、脚踏实地、追求价值的工作要求。全局涌现出省、市两级先进基层党组织39个。钻井二公司1205钻井队等6个基层党组织被评为中国石油天然气集团公司“百面红旗”。

不断加强思想政治工作，为企业发展提供智力支持。大庆石油管理局结合不同时期职工队伍的思想实际，不断创新思想政治工作的方式方法，先后开展了“形势、目标、责任”教育和“全面贯彻‘三个代表’重要思想，学铁人立新功，为推进企业发展做贡献”、“学《纲要》、转观念、提素质，为拓展市场做贡献”主题教育活动，引导和灌输干部职工深刻认识企业发展面临的形势任务，坚持不懈地解放思想、转变观念，从而把职工队伍的思想 and 注意力进一步凝聚到拓展市场、推进企业发展上来，极大激发了广大干部职工投身二次创业的热情和干劲。

不断加强企业文化建设，为企业发展提供精神动力。大庆石油管理局在企业文化建设上，始终坚持以继承发扬大庆精神、铁人精神为核心，与时俱进，不断赋予其新的时代内涵。工作中积极教育引导干部职工牢固树立“为市场提供最好服务，为企业创造最佳效益”的企业经营价值观，严格遵守坚持“三老四严”，做到“五项要求”的职工行为规范，培养和树立正确的价值理念和行为导向。特别是抓住铁人王进喜同志诞辰80周年和中央企业企业文化研讨交流会在大庆召开的有利契机，开展了一系列活动，在全局范围内进一步掀起了继承弘扬大庆精神、铁人精神的热潮，展示了新时期大庆石油职工良好的精神风貌，几年来，大庆局党委和大庆局先后被中组部授予“全国先进基层党组织”，被国资委评为“中央企业先进基层党组织”、“中央企业先进集体”，被中国企业文化促进会评为“中央企业企业文化建设十大杰出贡献单位”等荣誉称号。



大庆石油管理局在中央企业企业文化建设研讨交流会上做经验交流

管理局领导与职工一起进行文化娱乐活动





# 大庆油田有限责任公司



大庆油田有限责任公司董事长、总经理 王玉善



大庆油田有限责任公司党委书记、监事会主席 孙淑光

## 持续有效发展 创建百年油田

大庆油田有限责任公司是中国石油天然气股份有限公司的全资子公司，是以石油、天然气勘探开发为主营业务，国家控股的特大资源采掘型企业，2000年1月1日正式注册成立，注册资本475亿元，资产总额858亿元。由石油、天然气勘探开发，技术服务，科研设计等22个所属厂（分公司）组成，现有员工90427人。

公司所开发的大庆油田含油气面积6000平方公里，是我国目前最大的油田，也是世界上为数不多的特大型砂岩油田之一，勘探面积16万平方公里。截至2003年底，大庆油田已累计生产原油17.74亿吨，占全国同期陆上油田原油总产量的40%以上，上缴各种资金并承担原油价差9000多亿元。实现年产原油5000万吨以上连续27年高产稳产，创造了世界同类油田开发史上的奇迹。油田勘探开发技术成果与“两弹一星”等重大科技创举共同载入中国科技发展史册。

大庆油田有限责任公司成立以来，始终把发展作为第一要务，全面实施“持续有效发展，创建百年油田”发展战略，主营业务一直保持了强劲发展势头。油田勘探开发取得了一系列重大突破，展示了广阔的发展前景；水驱、聚驱、三元复合驱技术达到了世界领先水平。2000年~2003年，累计生产原油2.03亿吨，天然气87.3亿立方米，实现销售收入3299亿元，利税2648亿元。续写了全国原油产量第一、油田采收率第一新篇章。在国家税务总局发布的2003年度中国纳税百强中大庆油田有限责任公司连续第四次荣登榜首。为中国石油天然气股份有限公司成为亚洲最具成长性的上市公司做出了积极贡献。

面对新的形势、新的机遇，大庆油田有限责任公司以创建百年油田为目标，努力建设一个以本土开发为基础，以海外业务为补充，以优势技术、一流人才、先进文化为支撑，具有强劲竞争力、成长性、生命力的百年企业。以奋进的姿态，创新的思维，积极推进可持续发展的伟大实践，继续在国民经济发展和保障国家石油战略安全中发挥积极作用。





松辽盆地北部呈现出1000亿立方米天然气资源前景，成为东北地区天然气勘探的最大发现。

## 科技创新：创建百年油田的重要支撑



大庆油田主力油层采收率已突破50%大关。图为科研人员深入现场进行技术指导，努力实现油田采收率最高。

大庆油田的开发建设史，就是一部科技进步史。40多年来，油田科技在开发实践中不断取得新的进步，油田开发在科技进步推动下不断取得新的进展。正是由于水驱技术、聚驱技术的不断发展完善，才实现了连续27年年产原油5000万吨以上高产稳产和现阶段的持续有效开发。事实证明，每一次资源储量的增长和油田采收率的提高，无不闪耀着科技的光芒，科技为大庆油田发展做出了决定性的贡献。

随着油田进入特高含水开发期，要解决好资源接替、控制含水和开发效益问题，必须靠技术进步来实现。大庆油田有限责任公司成立以来，把发展作为第一要务，坚持科学的发展观，坚定不移地走科技兴企之路，围绕油

田开发“11599”工程，以技术换资源，以技术闯市场，以技术强品牌，以技术谋发展。针对油田生产出现的新问题，公司先后组织18项配套技术攻关，开展60多项现场科学试验，推广应用新技术100余项，真正把加速科技进步放在企业持续有效发展的关键地位，促进科技成果转化成为现实生产力。目前，喇萨杏油田部分主力油层采收率突破50%大关；外围油田连续五年保持年产油量400万吨以上；聚合物驱油技术居世界领先，年产油量超过1000万吨；技术服务单位依靠良好信誉和先进技术在国内市场与海外市场，合同额双双突破亿元。2004年2月，大庆油田有限责任公司《桥式偏心分层开采及挖潜配套技术研究》获国家技术发明二等奖（一等奖空缺）。这项技术已经在国内10多个油田得到广泛应用，并打开了哈萨克斯坦、苏丹等国外技术服务市场，为国内外同类油田开发和进入国际油田技术服务市场提供了一套新的实用技术，具有十分广阔的应用前景。

当前，大庆油田有限责任公司把完善水驱技术，发展聚驱技术，攻克复合驱油与特低渗透层、复杂油藏开发技术，探索聚驱后三次采油新技术作为重中之重，建立了组织机构，确定了管理流程，实施了课题制管理，制定了激励措施，开展了10项重大现场试验，为创建百年油田的伟大实践和确保国家石油战略安全提供强大的科技保障。



公司科研人员勇挑重担、奋力攻关，努力解决事关油田勘探发生生死攸关的“瓶颈”问题，打牢创建百年油田的基础。