

广播电视新闻系列教材

消息论

XI AO X I LUEN

章宗栋 著

中国广播电视出版社 ★ ★ ★

485928

消 息 论

章宗栋 著

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目(CIP)数据

消息论/章宗栋著. —北京:中国广播电视出版社,
1995.9

ISBN 7-5043-2768-9

I. 消… II. 章… III. 新闻写作-概论-高等学校-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 13318 号

消息论

章宗栋 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

新艺印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 6.625 印张 160(千)字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价:8.50 元

ISBN 7-5043-2768-9/G · 1028

序 言

新闻学本是一门实用科学。

关于新闻的写作规律,迄今已被国内外新闻学家和一些新闻从业人员揭示了许多许多;随着时代的发展,必将有新的规律会继续被揭示出来,这是毫无疑义的。

但是,窃以为,对于中国来说,目前的关键仍在于实践,即如何把已被揭示的规律和行之有效的经验,更好地应用于写作之中。

因此,本书的特点在于,在理论与实践相结合的基础上,更多地侧重于实践,除了以较多的实例说明必要的规则之外,还尽可能地做了一些操作性的改稿示范,以期为热心的读者提供进一步研讨的基础。

本书是作者受所在单位——北京广播学院新闻系领导的热忱鼓励与督促,根据讲稿压缩提炼而成,内容和文字均难免失之疏漏,诚盼各方指正。

此书若能对读者有1%的好处,则已感莫大的欣慰。

作 者

1995年3月20日

于北京龙潭湖畔

目 录

序 言

一、什么是消息	(1)
第一节 消息概念辨析	(1)
一、关于“新闻有广义和狭义”之说	(1)
二、关于所谓“评述性消息”和“特写性消息”	(4)
三、“消息写作散文化”质疑	(7)
第二节 走出消息分类的误区	(12)
一、中西方新闻报道分类之比较	(13)
二、走出消息分类的误区	(17)
二、采写消息是记者的天职	(19)
第一节 消息是生活的必需品	(19)
第二节 消息是有力的宣传武器	(21)
一、消息的数量是最多的	(21)
二、消息的受众是最广的	(21)
三、消息的说服力是最强的	(21)
四、消息的传播是有目的的	(22)
第三节 消息写作是记者的基本功	(22)
三、消息采访与写作的辩证关系	(24)
第一节 消息采访是消息写作的前提和基础	(24)
第二节 了解消息写作规律能使消息采访更主动	(26)

四、消息写作的四项基本要求	(28)
第一节 消息必须迅速	(28)
一、快,是消息的基本特征	(28)
二、快,是消息的竞争条件	(30)
三、快,是消息的质量体现	(31)
第二节 消息必须准确	(32)
一、对事实的认识要准确	(33)
二、对事实的表达要准确	(37)
第三节 消息必须明了	(42)
一、消息明了的必要性	(42)
二、消息不明了的一些表现	(44)
三、消息不明了的原因	(48)
第四节 消息必须简短	(54)
一、消息简短的必要性	(55)
二、消息简短的幅度	(57)
三、消息不能简短的原因	(58)
五、消息写作的基本方法	(62)
第一节 用事实说话是消息写作的基本方法	(62)
一、什么叫用事实说话	(62)
二、为什么要用事实说话	(64)
第二节 消息怎样用事实说话	(66)
一、要选准事实	(66)
二、要善于对比	(72)
三、要再现场景	(73)
第三节 消息不用事实说话的几种现象	(76)
六、消息的导语	(81)
第一节 导语的使命	(81)
一、什么叫导语	(81)

二、导语的使命·····	(82)
第二节 导语写作的要求和思维过程·····	(84)
一、导语写作的要求·····	(84)
二、导语写作的一般思维过程·····	(88)
第三节 改进会议消息的导语写作·····	(93)
第四节 关于几种导语的写作特点·····	(99)
一、概括式导语·····	(99)
二、对比式导语·····	(104)
三、描写式导语·····	(107)
四、评论式导语·····	(109)
七、消息的主体·····	(114)
第一节 消息主体的任务·····	(114)
一、什么叫消息主体·····	(114)
二、消息主体的任务·····	(115)
第二节 消息主体的写作要求·····	(119)
第三节 关于消息主体的结构形式·····	(123)
一、“倒金字塔”式结构·····	(124)
二、时间顺序结构·····	(129)
三、逻辑顺序结构新议·····	(134)
第四节 关于“消息的结尾”之说·····	(135)
八、消息的背景·····	(140)
第一节 写消息为什么要交代背景·····	(140)
一、什么叫消息背景·····	(140)
二、消息为什么要交代背景·····	(141)
第二节 背景材料的种类及其作用·····	(142)
一、对比性背景材料及其作用·····	(142)
二、说明性背景材料及其作用·····	(147)
三、注释性背景材料及其作用·····	(149)

第三节 怎样运用背景材料·····	(153)
一、要活·····	(154)
二、要精·····	(158)
三、要巧·····	(159)
九、引语在消息中的妙用·····	(162)
第一节 引语的作用·····	(162)
一、令西方新闻学家大加赞赏的一段引语·····	(162)
二、引语的奇妙作用·····	(163)
第二节 使用引语的技巧·····	(166)
一、抓关键引语,用在关键处·····	(170)
二、抓通俗引语,让人明白易懂·····	(171)
三、抓形象引语,让人印象深刻·····	(171)
第三节 使用引语的示范练习·····	(171)
第四节 改进间接引语的运用·····	(173)
十、广播消息的特殊成份——新闻音响·····	(182)
第一节 新闻音响的概念·····	(182)
一、什么是新闻音响·····	(182)
二、新闻音响与节目音响·····	(182)
三、两种不同的实况音响·····	(184)
第二节 新闻音响的作用·····	(185)
一、增加报道的可信性·····	(186)
二、关于增加报道感染力的新认识·····	(190)
第三节 采录新闻音响的原则·····	(192)
一、绝对真实·····	(192)
二、力求自然·····	(194)
三、捕捉特点·····	(196)
四、尽量清晰·····	(198)
第四节 应用新闻音响的要求·····	(199)

一、要紧扣主题	(199)
二、要符合事物发展的本来面目	(201)
三、要少而精	(202)
四、要合乎情理	(202)

一、什么是消息

近年来,在我担任《消息写作》这门课的教学工作时,首先遇到了一个难题,就是究竟什么叫消息。

经过一番思索和研究以后,我才发现,这个过去我在大学新闻系学习的时候,在新闻单位工作的时候,以及后来进入大学新闻系任教之初,一直都自认为很明白的问题,原来却是一个很不明白的问题。而这个问题如果弄不明白,就很难讲清楚消息写作的全部规则和要领。硬要讲,也会不能自圆其说,陷入自相矛盾的窘境。

因此,在本书的开头,先来探讨一下什么是消息这个问题,是很有必要的。

第一节 消息概念辨析

消息的概念变得越来越不明白,我感到跟下面几个问题有直接关系。

一、关于“新闻有广义和狭义”之说

长期以来,我国新闻界和新闻教育界流行着这样一种说法,即所谓“新闻有广义和狭义之分”。具体的解释是:广义的新闻,包括消息、通讯、特写、调查报告等等;狭义的新闻,则是专指消息。

依照这种说法,可以给新闻列出两个等式:

新闻=消息、通讯、特写、调查报告等等。

新闻=消息。

如果算上新闻的定义，还可以列出第3个等式：

新闻=新近发生的事实的报道。

在新闻学领域中，同一个概念有几种不同的解释，这就把人搞糊涂了。问题也由此而产生。

问题之一：新闻的定义，能不能涵盖“广义新闻”的全部内容？

问题之二：为什么“狭义的新闻”只能专指消息，而不能专指通讯等等？

问题之三：当我们说“新闻是报纸的主角”时，这个“新闻”，指的是“广义的新闻”还是“狭义的新闻”？

问题之四：当我们说“用事实说话是新闻报道的基本特征、规律和方法”，并强调“要自觉地按照这一规律、特征和方法写新闻”时，这里的“新闻”，指的又是“广义的新闻”还是“狭义的新闻”？

问题之五：当我们使用“新闻信息”、“新闻意识”、“新闻观念”、“新闻欲”等等这些名词术语时，其中的“新闻”二字，指的又是哪种意义的新闻？

提出这些问题，是不是无谓的挑剔呢？

不是。

我们知道，概念是反映事物的本质特征的。上面这些问题之所以产生，就是因为新闻的“广义和狭义”之说，并没有反映出新闻的实质，从而也影响着对消息的正确认识。

那么，究竟什么是消息呢？

我以为，消息不仅是新闻体裁的名称，而且也是新闻事实本身。确切地说，消息就是新闻事实所传递的信息。正是这个原因，所以消息才最集中最鲜明地体现着新闻的本质特征。也正是这个原因，所以唯有消息才能作为新闻的同义语、代名词。

在西方，消息和新闻都是同一个词儿——NEWS，指的都是同

样的事实,因而不会发生误解,没有出现像我们现在这样在新闻和消息两个词之间作繁琐的解释。

论及消息是不是新闻事实本身,我们不能不重温中国先辈们的新闻观。

胡乔木说:“新闻是一种新的重要的事实。”

范长江说:“新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”

徐宝璜说:“新闻者,乃多数阅读者所注意之最近事实也。”

他们都直截了当地说明,新闻就是事实,只是对什么样的事实有不太相同的解释。

即便在 80 年代初经过热烈的争鸣而最后被我国新闻界多数同仁所认可的新闻定义中,也是把新闻与事实紧密地联系在一起的。陆定一同志所归纳的这个新闻定义,就是我们前面所列的那第 3 个等式。

倘若拿这个新闻定义去认真地衡量“广义新闻”中的通讯、特写等等,又有多少可以够得上新闻的格呢?在被称之为“信息社会”,又正在构建“信息高速公路”的当代,对新闻的解释如果不立足于快速和新鲜这两个基点之上,不仅模糊了新闻的根本属性,而且会使我们的新闻事业大大落后于世界的潮流,也于我们的社会生活和经济发展无补。

因此,我非常同意这样的观点:通讯、特写等等,是消息的深化和补充。

这里,“深化”和“补充”这两个词是很有讲究的。它表明,通讯、特写等等,主要地不是反映新闻事实(请注意准确理解新闻事实的含义),而是运用叙述、描写、议论、抒情等多种手法,通过相关的事实对新闻事实甚至对某种思想、观点、政策、经验等作进一步的阐述和解释。这就是为什么通讯之类一般不十分追求快速,并且记者可以在其中直接表达观点,对事实进行适当的评论和分析的根本

原因。无疑,这也是新闻媒体中不可或缺的作品。

鉴于“新闻”的概念已被作了多种解释和使用,以至于把通讯、特写等等也跟新闻划上了等号,因此我觉得若把真正意义上的新闻定名为消息也许会更好一些。为了兼顾内涵和外延两方面的内容,我们可以给消息下这样的定义:

消息是以最直接最简练的方式快速而客观地报道新闻事实的作品。

不过,当我们这样地来认识消息的实质和区分消息跟其他体裁的差异时,还必须排除下面这个因素的困扰。

二、关于所谓“评述性消息”和“特写性消息”

在我们众多的关于新闻写作方面的教材及专论中,几乎无一例外地都把“评述性消息”和“特写性消息”作为消息的两个重要品种。

让我们先来看一看对这两种“消息”的解释——

评述性消息:

评述性消息是一种边述边评、夹叙夹议的新闻体裁。它一面报道国内外重大新闻事件或具有普遍意义的新闻事实,一面结合形势、动向对事实进行分析和评论,揭示其本质意义,指明其发展趋势,以指导现实斗争和工作实际。熔述与评于一炉,可以说是评述性消息的特点所在。它看来似乎是介于新闻和评论之间的一种体裁。

特写性消息:

或称新闻特写,新闻素描,新闻速写。它是用电影“特写镜头”的手法写的一种新闻。它往往运用一些文学的写作手法,不仅用事实说话,而且还用活生生的形象说话,它以栩栩如生的形象说服人、教育人、感染人。

其实,不必多加分析,仅从对这两种“消息”的解释中我们就可

以看到，所谓“评述性消息”，分明是新闻评论或新闻分析，并不是消息；所谓“特写性消息”，分明是通讯或特写，也并不是消息。

有经验的新闻工作者都知道，就是写得好的社论和评论员文章，也是要叙述一些事实（大都是消息已经报道过的新闻事实），通过这些事实去表达观点，阐明政策，以指导现实斗争和工作实际的，并非都在那里空讲道理。既然我们已经发觉这种“评述性消息”是“介于新闻和评论之间的一种体裁”，为什么不把它划入评论领域，而非要把它搂进消息的怀抱不可呢？这是让人糊涂和费解的。

资深新闻工作者林枫在他的《消息的写作》一文中说得好：“提倡消息要客观地叙述事实，采用客观报道形式，并非绝对排斥议论。在少量重要的消息中，在客观地叙述事实还不足以阐明观点、表达意见的情况下，可以画龙点睛式地加一点必要的适当的议论。消息中加议论，要从严控制。要是新闻机关对于某一新鲜事物，有较多的言论需要发表，那就采用按语、述评、评论等等形式，而不宜放在消息之中。一般说来，不在消息中发议论，把客观地报道事实的消息，同评论事实的言论区分开来，是必要的，有益的，应当成为新闻写作的一项原则。”（见《消息通讯写作》第82页，人民日报出版社出版）

对于林枫同志的这段论述，我想补充强调一点：即使是那种画龙点睛式地加了一点必要的适当议论的消息，也是不能把它叫做“评述性消息”而作为消息的品种肯定下来的。这样的消息仍然是消息，不具有“评述性”。道理很简单，所谓“评述性”，即具有评述的特点和性质。如果真是这样，那就是新闻评论或新闻分析而不是消息；如果不是这样，又何谈“性”之有？

同样道理，所谓“特写性消息”，也必须具有特写的特点和性质，果真如此，岂不就是特写或通讯了吗？焉能落户于消息？

这里，有一点应当澄清，不能以为消息中有了一些生动形象的

描写和情节就不是消息。正相反，消息也要力求形象和生动。它既然是新闻事实的反映，如果事实是生动的，有情节的，在发稿时间和篇幅允许的情况下，只要记者能捕捉到，就都应该得到恰当的反映。干瘪并不是消息与生俱来的天性。

现在的实际情况是，把那些本来不是消息的作品硬挂上“消息”的头衔，已造成两种尴尬的局面，使自己陷入了不能自圆其说的矛盾之中。

其一：

在论述消息的导语时，非常强调导语的重要性，说：“导语，是新闻特有的一个概念，是消息这种新闻文体区别于其它文体的一个重要特征。”又说：“新闻导语是一篇消息的开端部分，是新闻结构上的第一个也是很重要的一个层次，在新闻中起着‘一语定意’的作用，从而它也在很大程度上决定了一篇消息如何展开叙述。能不能有一个好的导语，对下文能否顺利展开很有关系。”这些论述，无疑是十分正确的，道出了消息写作的规律和真谛。

然而，在他们所列举的“评述性消息”和“特写性消息”的范文中，很多却没有这样的导语。这不是理论上的自相矛盾吗？从这儿也可以证明，那些评述性和特写性“消息”，实在是不能划入消息行列的。

其二：

当他们把某些篇幅较短的通讯、特写、新闻分析和新闻评论等等统统划入消息的行列时，就已经把自己置于模糊的境地。这些体裁之间，本来就没有十分明确的界限，除了消息与通讯、特写等体裁之间稍有一些较为明显的差别（如导语和结构）之外，通讯与特写乃至与某些新闻分析和新闻评论之间，几乎就很难分辨。现在，这些体裁只要篇幅短小，内容精悍，不是数千上万字的长文，就都有资格成为某某性的消息，岂不是把它们之间难有的一线线区别也给抹杀了吗？这在某种范围和某种程度上，几乎就等于取消了体

裁。与此同时，却又去论述这个体裁的特点，那个体裁的写作要求，这能论得清楚吗？在实践中，就更难掌握分寸了。

难怪原《人民日报》资深记者田流曾发出这样的喟叹：

“现在的新闻报道，‘杂交’品种太多。一篇新闻既像通讯又像评论；一篇通讯既像拉长了的新闻又像简化了的评论。”（见《新闻采访与写作》第33页，人民日报出版社出版）

因此，田流同志说：“我赞成各种新闻形式要有个分工，不能新闻不像新闻，通讯不像通讯，特写不像特写，报告文学不像报告文学，统统一面孔，一个腔调。”（引语出处同上）

然而，田流同志的意见尚未实现，又刮来了一阵消息写作散文化的轻风，似乎要把消息吹进文学的田园。

三、“消息写作散文化”质疑

1995年1月16日《新闻出版报》第3版，发表了王泽华同志写的一篇文章，题为《消息写作的散文化》。

该文称：“只要具备五个W，用散文化风格写消息，也应理直气壮地承认它的新闻‘身分’。”

该文引用了一篇它认为“较成功的散文消息写作的精品”作为论据。全文如下：

〔据新华社北京4月14日电〕南下广州的北方客人几乎有个共同的感觉：广州市民的生活节奏明显比北方快，他们总是步履匆匆。一位热衷于社会学的人士告诉记者，现在广州人街头行进速度已与香港持平。

广州市路窄人众车多，拥挤中能使你体验到竞争意识。记者以每分钟50米速度暗自同一位行走的广州人比较，50米他把记者落下6米之遥。

“懒散与悠闲不应是今天中国的形象。”广州人这样

说。

与此呼应的是市场上轻便鞋的畅销，连女士时髦皮鞋的后跟也在降低高度，“酒杯跟”和花样翻新的平底鞋现在成了抢手货。

该文对这篇作品评价说：“这则消息貌似用笔随便，可细究起来，谁能否认它是一条写得很出色的消息呢？！”

然后，该文提出了这样的观点：“时值今日，随着现代人文化层次的迅速提高，歌德、莎士比亚式的语言恰如其分地进入现代消息写作中，不失为一种历史的文化进步。”

该文还分析了我国消息写作整体质量不高的原因。它说：“长期以来，我国新闻界受前苏联新闻模式影响较大，从许多新闻教科书和新闻同仁写作的实际操作看，写消息偏重于叙事，而忽略描写、议论、抒情的恰当运用，致使我们久而久之消息写作整体质量不高，缺乏感染力与说服力，从我国近年全国获奖消息写作的抽样研究分析，得益于散文化笔法的消息写作在获奖作品中所占比重较大。”

综观该文的上述论点和论据，我觉得实在有必要对所谓“消息写作的散文化”作一番认真的讨论，以防属于新闻作品的消息被推进文学作品的领地，从而模糊和取消了新闻和文艺的区别。

我认为下列问题是值得深入探讨的：

（一）被引为论据的那篇作品究竟是不是消息？

（二）“消息写作散文化”的提法是否正确？

（三）什么叫“歌德、莎士比亚式的语言恰如其分地进入现代消息写作中，不失为一种历史的文化进步”？

（四）所谓我国“消息写作整体质量不高”的原因究竟何在？

好，现在我们就来逐个讨论这些问题。

首先，我们来看一看那篇被引为论据的作品是不是消息。