

中国市场经济建设 百科全书

主 编 吴敬琏 张卓元

副主编 禾 村 贾履让 乔 刚

北京工业大学出版社

(京)新登字 212 号

内 容 简 介

本书在总结党的十一届三中全会以来我国市场取向改革经验与教训的基础上,广泛吸收、借鉴发达国家市场经济建设的理论与经验,全面系统地阐述了市场经济建设中涉及的理论与方法,具体说明我国从传统的计划经济向市场经济转换过程中需要解决的理论和实践问题。全书采用“百科全书”体例,共分十四部分,根据每部分内容的需要设置若干条目,并根据内容结构排列条目的先后顺序。全书内容丰富,定义概念准确,行文确切通俗,是一部理论与实践、普及与提高相结合,集知识性、科学性、理论性、实用性为一体的巨著,适合于广大干部和理论工作者阅读。

中国市场经济建设百科全书

主编 吴敬琏 张卓元

※

北京工业大学出版社出版发行

各地新华书店经销

北京市万龙图文信息公司录排

世界知识印刷厂印制

※

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

787×1092毫米 16开本 77.5印张 2560千字

印数:1~4000册

ISBN 7-5639-0321-6/F·31

定价:95.00元

中国市场经济建设百科全书编辑委员会

顾问 薛暮桥 孙尚清

主编 吴敬琏 张卓元

副主编 禾 村 贾履让 乔 刚

委员 (按姓氏笔画顺序)

马建堂 王子先 禾 村 孙尚清 李由鹏

乔 刚 朱明春 米裕民 陈吉元 陈共炎

陆建人 吴敬琏 张少龙 房汉廷 杨圣明

尚 列 周汝忠 张卓元 郭冬乐 钟佐华

荣敬本 陶 珪 贾履让 强志源 蔡 昉

薛暮桥

编 者 的 话

党的十四大依据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,把建立社会主义市场经济体制确定为我国经济体制改革的目标,这标志着我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的历史发展阶段。为了以实际行动贯彻十四大精神,适应加快改革,扩大开放,建立社会主义市场经济体制的需要,我们组织有关方面的专家学者编写了这部《中国市场经济建设百科全书》。

本书旨在以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导,依据党的十四大确定的方针路线,在总结党的十一届三中全会以来我国市场取向改革经验与教训的基础上,广泛吸收、借鉴发达国家市场经济建设的理论与经验,全面系统地阐述市场经济建设中涉及的理论与方法,具体说明我国从传统的计划经济体制向市场经济体制转换过程中需要解决的理论和实践问题。全书包括十四部分,共 1100 余个条目。在编写过程中,我们力图坚持理论与实际相结合,普及与提高相结合,突出科学性、知识性、理论性与实用性,尽量客观、全面、系统地介绍市场经济的有关知识,准确把握有关问题的实质;同时,对有关内容尽可能提供部分具体材料,使本书既有一定的理论高度,又较为通俗易懂,便于广大干部和理论工作者阅读。我们希望本书的出版有助于人们解放思想,转换观念,开拓思路,在党的十四大精神的鼓舞下,更好地为改革开放、加速社会主义现代化事业服务。

由于水平有限,加之时间仓促,疏漏和错误在所难免,恳请广大读者批评指正。

《中国市场经济建设百科全书》编委会

1993 年 8 月

目 录

市场经济的基本理论

概论	1	市场价格	34
经济	1	价格机制	35
自然经济	1	价值规律	36
产品经济	2	市场竞争	36
商品经济	3	市场配置资源	37
市场经济	4	经济增长	38
社会市场经济	5	投资乘数	38
国民经济	6	加速数	39
宏观经济	7	充分就业	40
微观经济	8	通货膨胀	41
市场	8	进口替代	41
市场机制	9	出口替代	42
市场组织	10	国际收支差额	43
市场结构	11	内部与外部失衡	44
市场体系	12	市场经济的调控	45
市场规则	13	国民收入决定与均衡	45
市场容量	13	需求管理	46
区域市场	14	供给管理	46
统一市场	14	货币政策	48
世界市场	15	财政政策	49
市场失效	16	货币政策和财政政策的配合	49
计划与市场的结合	18	收入政策	50
市场取向改革	19	汇率政策	51
社会主义市场经济	20	扩张政策	52
市场经济的运行	21	紧缩政策	53
需求	21	内部平衡与外部平衡的实现	54
需求弹性	22	计划管理	55
需求定律	23	产业政策	56
消费	24	混合经济	57
投资	25	政府干预	57
储蓄	27	政府干预陷阱	58
供给	29	凯恩斯主义	58
供给弹性	30	货币主义	60
生产函数	31	供给学派	61
成本曲线	32	公共选择学派	62
供求均衡	33	中国市场经济取向改革与市场建设	64

传统计划体制的形成	64	“拨改贷”	83
传统经济体制的弊端	65	二级银行体制	84
经济体制的几次调整(1979年前)	65	证券市场	85
市场取向改革	67	批发市场	87
农村改革	69	期货市场	88
搞活企业	70	市场法规建设	89
企业承包经营责任制	71	外贸包干	90
企业集团	72	完善保障体系	90
企业兼并	73	市管县	92
经济协作与联合	74	计划单列	93
转换企业经营机制	75	行业投入产出包干	94
股分制改革	76	政府机构改革与调整	95
价格改革与调整	78	对外开放	96
价格双轨制	79	经济特区	97
价格放开	79	开放区	99
利改税	80	经济技术开发区	99
财政包干	81	沿海港口开放城市	100
分税制	82	建立社会主义市场经济体制	101
复式预算	82		

社会主义市场经济的所有制基础

全民所有制	103	城镇街道企业	141
市场经济与社会所有制结构的调整	103	劳动就业服务企业	142
国有产权关系的变革	106	供销合作社	144
国有企业经营机制的转变	112	信用合作社	145
国有企业经营的改革环境	115	村级合作经济组织	146
国有企业经营的市场环境	119	合作商店	148
国有企业资本、投资和利润	123	渔业社	148
国有企业发展与改革的方向	128	中华全国手工业合作总社	150
集体所有制	131	合作事业基金	151
合作经济	131	其他所有制形式	152
股份合作制	133	个体经济	152
乡镇集体企业	135	私营经济	154
城镇集体所有制企业	137	外商投资企业	155
城镇集体企业的联合经济组织	140		

市 场 体 系

总论	159	国内统一市场	161
市场体系	159	区域市场	161
市场发育时序	160	国内市场与国际市场	162

消费品市场	162	生产资料运输	184
消费资料	162	中国生产资料流通体制改革	185
消费品市场	162	物资贸易中心	186
消费品市场结构	163	苏州物资交易所	187
消费品市场供给	163	上海金属交易所	187
社会商品购买力	164	秦皇岛煤炭交易市场	188
居民购买力	164	郑州农业机械交易市场	189
居民本期形成的购买力	164	郑州建材批发市场	189
居民本期实现的购买力	164	中国北方木材批发市场	189
居民结余购买力	165	伦敦金属交易所	190
社会集团购买力	165	伦敦国际石油交易所	190
流动购买力	165	金融市场	190
购买力投向	165	金融市场	190
消费品市场容量和占有率	166	短期金融市场	191
消费品市场饱和与短缺	166	长期金融市场	193
消费品市场周期	166	金融中心	193
消费品流通	167	商业票据市场	194
消费品流通渠道	167	票据承兑市场	195
批发商业	167	票据贴现市场	195
零售商业	168	短期拆借市场	196
集市贸易	168	银行短期信贷市场	197
消费品零售网	168	银行中长期信贷市场	197
连锁商店	169	可转让定期存单市场	197
社会商品零售额	170	股票	199
中国消费品流通体制改革	170	股票发行市场	201
郑州粮食批发市场	171	股票交易市场	203
吉林玉米批发市场	173	股票交易方式	203
山东威海花生批发市场	173	股票价格指数	206
成都肉类产品批发市场	173	股票市场风险	211
上海肉类产品批发市场	173	债券	212
重庆果品批发市场	173	债券发行市场	214
长春蔬菜中心批发交易市场	174	债券交易市场	214
白沟市场	174	证券交易市场	214
生产资料市场	174	证券行情分析	216
生产资料	174	利率	218
生产资料市场	175	汇率	220
生产资料供给	176	保险	222
生产资料需求	177	黄金市场	223
生产资料现货市场	178	外汇市场	224
生产资料期货市场	179	国际金融市场	226
生产资料期权市场	179	国际货币市场	227
生产资料流通	180	国际资本市场	229
生产资料购进	181	劳动力市场	231
生产资料销售	182	劳动力市场	231
生产资料储存	183	劳动力供给与需求	232

工资	233	科学技术是第一生产力	260
劳动力供给曲线	234	技术市场	261
福利制度的劳动力供给效应	235	技术商品	261
所得税的劳动力供给效应	235	技术商品鉴定	262
劳动力市场上的经济租金	236	技术商品价格	263
补偿性工资差别	236	技术商品供求	264
人力计划	237	技术开发	265
人力资本	238	技术引进	266
教育的成本与收益	238	技术转让	266
在职培训	238	技术咨询	267
劳动力市场歧视	239	技术服务	267
就业	240	专利	267
充分就业	240	技术市场的交易方式	268
就业过程	240	技术市场经营	269
失业	241	技术市场管理	270
失业保险	241	技术市场情报	271
菲利普斯曲线	242	技术市场竞争	272
长期菲利普斯曲线	243	技术市场调查与预测	273
弗里德曼的“愚型模型”	243	技术市场的发展与完善	273
劳动力流动	244	科学技术革命	275
劳动力输出	244	信息市场	276
劳务贸易	245	信息	276
劳动合同制	246	信息产品	278
工会	246	信息商品	279
集体谈判	247	信息资源	280
房地产市场	248	信息产业	281
房地产	248	信息量	284
房地产市场	249	信息的价值	286
房地产产权	250	信息的使用价值	289
房地产市场的类别和结构	250	信息的生产	291
房地产开发市场	251	信息的消费	293
房地产需求	252	信息的分配	295
房地产供给	253	信息的交换	297
房地产市场供求均衡	254	信息市场	299
房地产租金、价格及其评估	256	信息的价格	301
房地产市场管理	258	信息经纪人	303
技术市场	260	信息市场管理	301

价 格 机 制

价格决定与价格形成	307	供给价格	309
价格	307	均衡价格	310
需求价格	308	价格弹性	310

需求弹性·····	310	进入和限制性定价·····	341
供给弹性·····	311	非价格竞争·····	342
交叉弹性·····	311	价格体系·····	342
预期弹性·····	312	商品比价·····	343
效用·····	313	农副产品价格·····	344
总效用与边际效用·····	313	工业消费品价格·····	345
企业定价与厂商理论 ·····	315	工业生产资料价格·····	345
成本·····	315	服务收费·····	346
不变成本与可变成本·····	315	房租·····	346
利润·····	316	生产要素价格·····	347
税金·····	317	批发价格·····	347
生产函数·····	317	零售价格·····	348
规模收益·····	319	商品差价·····	348
边际成本与边际收益·····	319	地区差价·····	348
成本函数·····	320	季节差价·····	349
短期成本曲线与长期成本曲线·····	321	质量差价·····	350
盈亏点分析·····	323	进出口商品的国内价格·····	350
线性规划与影子价格·····	323	价格管理模式·····	350
企业定价策略·····	324	价格政策·····	351
竞争性定价 ·····	325	国家定价·····	351
纯粹竞争中的短期均衡价格·····	325	国家指导价格·····	352
短期厂商均衡·····	325	浮动价格·····	353
短期行业均衡·····	325	双轨制价格·····	353
短期供给曲线·····	327	最低保护价·····	354
不稳定均衡·····	328	最高限价·····	354
蛛网定理·····	328	冻结物价·····	354
纯粹竞争中的长期均衡价格·····	329	价格补贴·····	354
长期厂商均衡·····	329	价格总水平及其变动·····	355
长期行业均衡·····	330	价格刚性·····	356
长期供给曲线·····	330	通货膨胀·····	356
外部经济和不经济·····	331	通货膨胀的经济效应·····	357
垄断与垄断价格·····	331	需求拉动通货膨胀·····	358
垄断定价的边际收益·····	332	成本推动通货膨胀·····	358
垄断定价的限制条件·····	333	结构性通货膨胀·····	359
即期市场中的垄断价格·····	333	反通货膨胀的宏观经济政策·····	359
短期和长期的垄断价格·····	334	收入政策与反通货膨胀·····	360
价格歧视的形式·····	335	财政政策与反通货膨胀·····	360
价格歧视的程度·····	335	货币政策与反通货膨胀·····	361
价格歧视下的产量·····	336	价格信息与价格统计·····	363
垄断竞争下的价格制定·····	337	绝对价格与相对价格·····	364
产品差别·····	338	可比价格·····	364
寡头与利润最大化·····	338	平均价格·····	364
卡特尔与价格协议·····	339	定基比价格指数·····	365
价格领先制·····	340	环比价格指数·····	365
准协议与成本加利润定价法·····	340	物价总指数·····	365

全社会商品零售价格指数.....	366	工农业商品综合比价指数.....	367
职工生活费用价格指数.....	366	价格变动连锁反应.....	368
货币购买力指数.....	367	价格预测.....	368
批发价格指数.....	367	价格预测法与预警系数.....	369

市场结构:竞争与垄断

竞争	371	市场结构.....	388
自由竞争.....	371	市场份额.....	389
完全竞争.....	371	市场集中度.....	390
不完全竞争.....	373	市场进入.....	391
垄断竞争论.....	374	进入形式.....	392
完全竞争下的价格与产量的决定.....	375	进入成本.....	393
竞争机制.....	376	进入壁垒.....	393
竞争策略.....	376	成本性壁垒.....	394
价格竞争.....	378	政策性壁垒.....	394
服务竞争.....	378	资源性壁垒.....	395
广告竞争.....	379	进入壁垒效应.....	395
竞争收益	379	市场退出.....	396
垄断	380	合并与兼并	396
生产集中.....	380	市场组织政策	398
垄断资本.....	381	竞争政策.....	398
垄断手段.....	382	组织政策.....	399
垄断效应.....	382	合并限制.....	399
垄断组织.....	383	广告限制.....	400
垄断价格与利润.....	384	价格管制.....	401
金融产业集团.....	385	国家财政补贴.....	402
国家垄断.....	386	国家经营.....	402
国际垄断组织.....	386	国家采购或订货.....	403
跨国公司	387	公平竞争法.....	403
市场结构	388	反托拉斯法.....	405

市 场 组 织

总论	407	发达国家市场组织的基本特征.....	418
市场组织与市场体系.....	407	信息市场的组织.....	420
市场组织与市场结构.....	409	劳动市场的组织.....	421
市场组织与市场管理.....	412	金融市场的组织.....	423
市场组织理论.....	412	技术市场的组织.....	426
市场组织形式.....	415	旅游市场的组织.....	428
市场组织形式的选择	417	证券交易所的组织.....	430
发达国家的市场组织	418	商品交易所的组织.....	433

期货市场的组织	435	中国信息市场组织	460
批发市场的组织	437	中国期货市场组织	462
零售市场的组织	439	垄断性商品的市场组织	464
企业的市场组织行为	441	中国现行市场组织的缺陷	465
政府的市场组织行为	443	地区封锁与市场组织	467
行业协会的市场组织行为	446	行业分割与市场组织	468
市场组织的高级化和规范化	448	不充分竞争对市场组织的影响	470
中国市场组织:现状、问题和前景	450	完全竞争对市场组织的影响	473
中国市场组织思想	450	消费者行为对市场组织的影响	474
中国商品市场组织	452	行业协会与市场组织	476
中国农产品市场组织	453	中国政府的市场组织行为	478
中国日用工业品市场组织	456	中国集贸市场的组织革新	481
中国生产资料市场组织	458	中国市场组织规范化和高级化的障碍	482

企业与企业行为

市场主体的特征和分类	485	企业的边际成本与边际收入	514
企业的内涵	486	企业的边际成本与边际收入曲线及其对	
企业的特征	486	企业产量的确定	515
企业的分类	487	企业的质量管理与企业的发展	517
国有企业	488	经济周期与企业产量的涨落	518
乡镇企业	490	通货膨胀与企业的扩张	519
三资企业	491	经济紧缩与企业的收缩	520
民营企业	493	GATT 与企业在国际市场上的行为	520
承包经营责任制	494	企业文化与企业行为	522
股份制企业组织结构的独特性	495	企业的规模经济与规模不经济	523
企业的组织模式	496	企业的市场供给	524
企业资信评估	496	企业的市场环境	525
产权制度与产权市场	497	企业的利润最大化目标	526
企业破产制度	498	企业的社会责任	527
内向型企业	498	企业风险	528
外向型企业	499	企业的信息网络	529
风险企业	500	企业设立的程序与原则	531
企业集团	501	一般企业行为	532
跨国公司	504	企业行为的市场准则	532
企业家与企业家素质	506	企业行为的市场约束	533
企业家阶层的形成	507	压力市场下的企业行为	534
企业市场营销战略	508	吸力市场下的企业行为	535
企业形象	509	转轨市场下的企业行为	535
企业信誉	509	企业的市场自由竞争	537
企业资金及其分类	510	企业的垄断竞争	538
企业成本的核算与管理	511	企业的价格竞争	539
企业的经济效益评估	513	企业的非价格竞争	541
企业的最低成本原则与总成本曲线	513	企业市场行为的扭曲	542

政府干预方式与企业行为的变异·····	543	企业的利润使用行为·····	556
企业的扩张行为·····	544	企业使用劳动力的行为·····	557
企业的收缩行为·····	545	企业的市场调查与决策行为·····	559
企业的市场应变能力·····	546	企业对市场机会的开发与把握·····	560
企业的市场优胜与劣汰·····	547	企业的目标市场选择·····	561
企业的生产行为·····	548	企业的歧视性垄断行为·····	562
企业的购买行为·····	549	企业的合并与分解行为·····	564
企业的市场销售行为·····	551	企业法人之间相互持股的利弊·····	565
企业的投资行为·····	552	企业的资产存量及其市场调整·····	566
企业的融资行为·····	554	企业的资产增量及其市场调整·····	567
企业的利润分配行为·····	555	企业兼并的内涵与动因·····	568

消费者主权与居民行为

消费者·····	569	反垄断法·····	592
消费者地位·····	569	消费者组织·····	592
消费者主权·····	571	国际消费者组织联盟·····	593
消费者权益·····	571	联合国保护消费者准则·····	593
消费者基本义务·····	572	国际消费者权益日·····	594
消费者社会责任·····	572	中国消费者协会·····	594
消费者保护·····	572	中国消费者协会章程·····	594
消费者自我保护·····	574	消费者行为·····	595
消费者的经济保护·····	574	消费者行为模型·····	595
消费者的社会保护·····	577	个人消费行为·····	597
消费者的法律保护·····	578	消费者心理行为·····	597
消费环境·····	580	消费者心理行为过程·····	598
消费者运动·····	580	家庭消费行为·····	599
国际消费者保护·····	580	家庭消费决策行为·····	600
美国消费者保护·····	581	家庭购买决策行为·····	601
欧共体消费者保护·····	581	集团消费行为·····	602
日本消费者保护·····	581	消费者需要·····	604
香港消费者保护·····	582	消费者动机·····	606
中国消费者保护·····	583	消费者态度·····	607
消费纠纷·····	584	消费者决策·····	609
消费投诉·····	584	消费者评价·····	610
消费诉讼·····	584	消费者购买行为·····	611
集团诉讼·····	584	消费者接受·····	613
消费民事诉讼·····	585	消费者接受展开·····	614
消费刑事诉讼·····	587	消费者接受模型·····	615
消费行政诉讼·····	589	消费者拒绝·····	617
消费纠纷仲裁委员会·····	590	儿童消费者心理·····	618
消费纠纷仲裁决定书·····	591	少年消费者心理·····	618
消费者权益保护法·····	591	青年消费者心理·····	618
消费品和劳务广告法·····	591	成年消费者心理·····	619

老年消费者心理·····	619	市场预测·····	633
消费者个性·····	620	市场调查·····	634
消费者兴趣·····	620	消费信贷·····	634
消费者能力·····	620	消费信用卡·····	635
消费者气质·····	621	需求弹性·····	636
消费者性格·····	622	消费倾向·····	637
消费者性别·····	623	边际消费倾向·····	637
消费需求·····	623	消费偏好·····	637
物质消费·····	624	消费者剩余·····	638
精神消费·····	624	消费函数·····	639
消费方式·····	625	绝对收入假设·····	640
消费结构·····	625	相对收入假设·····	642
消费流行·····	626	持久收入假设·····	643
消费效应·····	627	生命周期假设·····	643
消费者学习·····	627	消费品存量调整假设·····	644
消费者教育·····	628	消费决策影响收入假设·····	644
消费者素质·····	629	市场消费·····	645
消费文化·····	629	向市场消费转变·····	647
闲暇消费·····	629	消费水平·····	648
生活质量·····	630	适度消费·····	649
消费规模·····	631	消费早熟·····	650
消费风俗·····	632	消费膨胀·····	651
消费信息·····	632	消费疲软·····	652

政 府 行 为

政府行为原理与宏观调控体系 ·····	653	税法·····	665
“看不见的手”与“看得见的手”·····	653	计划法·····	666
凯恩斯主义·····	653	自然资源与环境保护法·····	667
市场经济中政府行为·····	654	劳动法·····	668
经济杠杆与经济参数·····	655	知识产权法·····	668
经济手段、行政手段和法律手段·····	656	其他经济法·····	670
以间接控制为主的宏观经济管理·····	656	经济司法与仲裁·····	670
政府职能转变·····	657	财政税收制度与财税管理 ·····	671
经济政策与经济立法 ·····	658	市场经济中的财政职能·····	671
经济政策与经济法·····	658	市场经济中的税制设置原则·····	672
产业政策·····	658	税利分流·····	674
金融货币政策·····	659	中央与地方之间的分税制·····	675
财政政策·····	660	国家预算及决算·····	676
企业法与公司法·····	661	复式预算·····	678
市场交易管理法·····	663	财政收支结构与收支原则·····	679
合同法·····	663	财政收支平衡及周期平衡论·····	680
保险法·····	664	财政补贴·····	681
		财政赤字与赤字财政政策·····	682

财政信用与财政投融资	684	商业票据贴现与流通	725
财政在宏观调控中的作用	685	金融债券	726
税种结构	686	银行同业拆借市场	726
税收职能与税收杠杆	688	计划	727
直接税与间接税	689	社会总需求与社会总供给	727
不同学派的税收理论与政策取向	690	总量平衡与结构平衡	728
所得税与增值税	692	国民经济综合平衡	729
涉外税收	693	财政信贷综合平衡	730
税收减免	694	国民经济与社会发展战略与计划	731
税收征收与管理	695	指令性计划与指导性计划	731
税务稽查与管理	696	计划管理体制的改革	732
关税(保护、壁垒、差别与报复)	697	外贸管理	733
保税制度	699	自由贸易与保护贸易	733
税收转嫁与公平税负	700	外债管理	734
银行与金融管理	702	汇率制度与管理	736
中央银行职能与金融货币政策目标	702	关税与贸易总协定(GATT)	737
国有银行企业化	703	区域经济管理	738
国家信用	704	区域经济不平衡发展规律	738
信贷收支平衡	705	区域差距变化的倒“U”字型规律	739
非银行金融机构的发展与管理	705	区域经济分工与协作	740
利率种类与结构	706	区域经济政策	742
利率杠杆与利率政策	707	区域经济补偿	744
准备金制度	708	统计信息与审计监督	745
再贴现	709	国民帐户体系(SNA)	745
公开市场操作及条件	710	国民生产总值(GNP)	746
货币需求量与货币供应量	711	国民收入统计	747
货币需求量与供给弹性	713	社会商品购买力	747
货币流通速度	714	物价指数	749
市场经济中货币发行量的确定	715	社会经济效益统计	751
货币数量论	715	社会统计	752
通货膨胀与稳定通货	717	审计与经济监督	754
货币流通规律和货币流通量	718	审计机构与工作程序	755
货币增长规律与派生存款	719	审计种类	756
居民储蓄的作用	721	审计方法	758
金融市场	722	利马宣言(国际审计指导原则)	759
证券发行与交易的管理	723		

要素补偿与收入分配

要素补偿	761	资本家	763
生产要素	761	固定资金	764
资源	761	流动资金	765
资金	762	劳动	766

人力资本·····	766	专利权·····	794
管理·····	767	知识产权·····	795
科学·····	768	版权法·····	796
技术·····	769	知识产权保护·····	796
信息·····	770	收入分配 ·····	798
银行·····	771	国民收入·····	798
银行资本·····	773	国民收入分配·····	799
闲置资本·····	773	工资·····	800
虚拟资本·····	773	工资分·····	802
折旧·····	774	计时工资·····	802
利润·····	775	计件工资·····	802
利息·····	776	结构工资·····	803
利息率·····	777	基本工资·····	804
信用·····	778	浮动工资·····	804
期票·····	779	效益工资·····	805
支票·····	780	实际工资·····	805
透支·····	781	货币工资·····	805
贴现·····	782	实物工资·····	806
债券·····	782	奖金·····	806
股票·····	784	津贴·····	807
国库券·····	785	补贴·····	807
土地所有制·····	786	福利·····	808
地租·····	786	社会保险·····	808
地租率·····	787	社会救济·····	810
平均地租·····	787	社会保障·····	811
级差地租·····	788	隐性收入·····	813
绝对地租·····	789	利改税·····	813
土地肥力递减·····	790	按资分配·····	814
土地批租·····	790	按劳分配·····	815
房地产·····	791	按需分配·····	816
房租·····	792	城镇居民个人收入·····	816
房价·····	792	农民家庭纯收入·····	817
专利·····	793	效率与均等·····	817

开放经济:国内市场与国际市场的对接

国际市场 ·····	821	国际黄金市场·····	826
国际市场体系·····	821	国际外汇市场·····	827
国际商品市场·····	822	国际期货市场·····	828
国际劳务市场·····	822	国际保险市场·····	828
国际金融市场·····	823	纽约金融市场·····	829
国际货币市场·····	824	伦敦金融市场·····	830
国际资本市场·····	825	苏黎世金融市场·····	831

东京金融市场	832	金融项目	867
香港金融市场	833	国际储备	868
国际市场中中介机构及其运行规则	834	国际收支不平衡的调节	869
关贸总协定的机构及其职能	834	自由港	870
关贸总协定的基本规则	835	保税区	871
关贸总协定的争端解决机制	836	出口加工区	872
关贸总协定“东京回合”主题	837	自由边境区	873
“乌拉圭回合”主题	838	关税同盟	873
国际货币基金组织	838	自由贸易区	874
特别提款权	839	共同市场	875
世界银行	840	市场开放:走向开放经济的过程	876
联合国贸易与发展会议	841	开放经济	876
区域一体化市场的发展	842	开放经济的类型	876
欧洲统一大市场	843	战后日本的市场开放	877
北美自由贸易区	845	日本 70 年代的市场开放	878
亚太经济合作部长级会议	846	日本 80 年代的市场开放	879
国际分工与国际市场	848	韩国的市场开放	881
国际分工的形成	848	新加坡的市场开放	882
国际分工的类型	849	墨西哥的市场开放	882
国际分工的动因	849	印度的市场开放	883
绝对成本理论	850	新西兰的市场开放	884
比较成本理论	851	贸易自由化	885
保护贸易理论	851	金融市场的自由化	886
产品生命周期贸易理论	852	市场开放与经济改革	887
国际货币制度与国际市场	853	市场开放与市场化改革	887
国际货币制度	853	贸易制度改革	887
国际金本位制	854	汇率制度改革	889
金汇兑本位制	855	补贴政策的改革	890
布雷顿森林制度	855	金融市场的改革	891
国际货币制度的改革	856	劳动力市场的改革	892
国内市场与国际市场的联系中介	858	价格改革	892
汇率制度	858	投资体制的改革	893
固定汇率制度	858	改革的时序安排和选择	893
浮动汇率制度	859	市场开放的效应及相应对策	895
联合浮动汇率制度	860	市场开放的积极效应	895
贸易制度	861	市场开放的消极效应	896
关税	862	市场开放的稳定化宏观政策	897
海关税则	863	开放经济的外来冲击	898
国际收支	864	来自国际商品市场的冲击	898
国际收支平衡表	865	来自国际资本市场的冲击	899
经常性项目	866	对付外来冲击的政策对策	900
资本项目	867	外汇风险及其防范	902
平衡项目	867		

市场管理与法规体系

有关市场组织的法规	905	政府采购政策	943
合伙经营组织的管理	905	韩国的进口商品管理	944
公司社团组织的管理	906	英国的市场管理	945
国外的公司法	908	美国的流通管理制度	946
美国的跨国公司政策	909	日本的流通管理措施	947
市场经济国家对期货市场的管理	910	香港的《储备商品条例》	948
日本的农业协同组合法	911	各国商法	949
日本的行业管理	912	美国的《统一商法典》	949
日本的批发市场组织办法	913	国外的商事法	951
日本的消费生活协同组织法	914	国外的税法	952
日本的零售商业管理办法	915	国外的环境保护法	953
美国政府对第三产业的调节和管理	916	日本的消费者保护	955
台湾农会的组织与管理	917	美国有关消费者保护的法律	956
农村合作组织的管理	918	英国的消费者保护	957
日本中小企业的管理制度	919	德国的消费者保护	958
商品质量管理	920	国外的专利法	959
德国的有缺陷产品责任法	920	国外的商标法	960
欧洲经济共同体产品责任指令	921	国外的广告法规与广告限制	962
台湾产品安全标志管理办法	922	商标国际注册马德里协定与商标注册	
国外的商品检验法	923	条约	963
《取缔虚假或欺骗性商品来源标记马德里		国际商务	964
协定》	924	国外的海商法	964
日本的消费生活用品质量管理	925	部分国家的外汇法	966
美国的产品责任法	926	国外的海关法	967
竞争与公平交易	928	国际贸易中的政策类型	968
日本的《禁止垄断法》	928	部分国家的对外贸易管制	970
德国的《反不正当竞争法》	929	部分国家的价格管制	971
台湾的《公平交易法》	930	国外的税收法	972
日本的《不正当竞争防止法》	930	国外的出口补贴与出口管制	974
美国的反垄断法	931	关税与贸易总协定	975
国外的破产法	932	国际货币基金协定	976
国外的证券交易法	933	欧洲共同体条约	978
国外的反倾销法	934	美加自由贸易协定	979
日本的中小企业法规	936	拉美一体化条约	980
美国对商业秘密的保护法	937	保护工业产权巴黎公约	981
德国的竞争政策	938	联合国海上货物运输公约	982
日本的《非公正交易法》	939	进口替代与出口替代政策	984
市场管理	940	普遍优惠制	985
日本鲜活商品的《批发市场法》	940	日本的保税制度	986
台湾的《国外期货交易法草案》	941	“自动”出口配额制	987
国外的价格管制法律	942	最惠国待遇原则	988