

只研朱墨作春山

主编：马述林

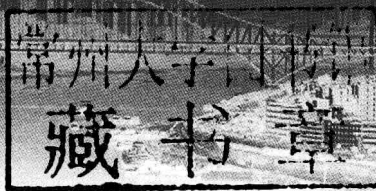


国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

只研朱墨作春山

主编：马述林



全国百佳图书出版单位
西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

只研朱墨作春山 / 马述林主编. —重庆:西南师范大学出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-5621-5612-3

I. ①只… II. ①马… III. ①区域经济发展—重庆市—文集 IV. ①F127.719—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 243511 号

只研朱墨作春山

马述林 主编

责任编辑:钟小族

封面设计:王正端

照 排:李 燕

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路 2 号

网址:www.xscbs.com

邮编:400700

经 销:全国新华书店

印 刷:重庆东南印务有限责任公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:41

字 数:736 千

版 次:2012 年 2 月第 1 版

印 次:2012 年 2 月第 1 次

书 号:ISBN 978-7-5621-5612-3

定 价:120.00 元

序

○ 马述林



重庆市发展和改革委员会是由我市发展改革系统和部分大专院校、科研机构、企事业单位会员组成的群众性学术团体。成立于1984年，迄今已近三十年。自成立以来，始终以经济建设为中心，积极开展学术研究，先后完成了一大批研究课题。这里，我们将2005年至2011年期间完成的部分研究课题结集出版，以飨读者。

本书收入研究报告20篇，约55万字，分为三个部分：

第一部分：制度建设与政策评估。主要内容是针对社会主义市场经济条件下，如何改善政府对经济的调控，转变经济增长方式，相应需要进行的某些制度建设研究；针对部分已经出台执行政策，如投资政策、招商引资政策、城镇化政策等，进行后评估，以及如何进一步完善。

第二部分：产业发展与项目策划。主要内容是对我市资源型产业、能源产业、交通基础设施、工业遗产保护开发等领域进行研究，探讨其发展布局、发展模式、发展对策等；策划社会事业重要建设项目，做好中长期规划项目储备。

第三部分：区域开发与区县经济。主要内容是对某些特定地域，如黔江区、沙区西部、渝东南经济带，进行主体功能和发展战略研究，以促进生产力合理布局；对区县经济发展及基础设施进行研究，探索区域经济发展的路径。

这些研究报告，部分受市级有关部门委托，部分受区县委托，部分是参与竞标的课题，也有自主选题，全部都早已结题。无论哪一部分，都与现实生活紧密相关，对重庆市经济社会发展能够起到一定作用。有的设想、布局或策划项目已经或正在实施，有的已经变为现实。现汇集出版，主要是为了积存学会历史资料，积累学术成果；亦可为相关领域感兴趣的学界同仁或后人提供一点可资借鉴的材料。

书名得自鲁迅先生“愿乞画家新意匠，只研朱墨作春山”诗句。学术研究贵在创新。囿于我们的学养水平，可能本书创新的地方不多，但创新永远是我们追求的方向。本来尘封的历史材料，如果还有些许熠熠闪光的地方，那也是值得作者和编者高兴的。

目 录

序 言	马述林
-----------	-----

制度建设与政策评估

重庆市产业信息发布制度研究	3
重庆直辖以来出台的重大优惠政策实施效果分析	20
重庆市被征地农民问题对策研究	75
重庆市城镇化政策研究	95
重庆市招商引资政策体系研究	129
西部地区投资政策比较研究	143
土地调控与转变经济发展方式研究	170

产业发展与项目策划

新型工业化重庆市资源型产业发展研究	229
建立重庆煤炭资源开采补偿和生态恢复机制研究	255
重庆市“十一五”电力市场需求和到 2020 年电力发展 趋势研究	276
重庆创建节约型城市规划思路研究	309
重庆市工业遗产保护及利用研究	334
重庆农村交通发展研究	369
重庆养老医疗教育文化体育等特色服务设施系统工程 项目策划研究	388
重庆核电发展外部环境研究	420

区域开发与区县发展

黔江区主体功能区规划研究	511
重庆市县域经济增长极研究	540
江津融入主城快速交通发展研究	568
渝东南交通经济带发展研究	606
沙区西部发展战略研究	628

制度建设与政策评估



重庆市产业信息发布制度研究

(二〇〇五年二月)

○ 马述林 王晓芹 张海荣 熊银州 米本家

我国正处于经济转轨时期,在这一时期,政府经济职能要逐步转向为产业和企业发展创造良好环境上来,其中完善信息关联机制是强化政府经济服务职能的基础。本课题拟从建立健全产业信息发布制度在当前宏观背景下所具有的现实意义、产业信息制度的构成和功能、国际国内经验等方面着手,结合重庆产业信息体系现状分析,对重庆构建与经济发展水平和经济体制相适应的产业信息发布制度作一些理论和实证探讨。

一、现阶段建立健全产业信息发布制度的重要意义

按照党的十六届三中全会作出的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》,本世纪头 20 年是健全完善社会主义市场经济体制的关键时期,要加快推进政府职能转变,改进宏观调控方式,使市场无形之手的作用与政府理性调节协调配合,促进经济在持续快速健康的轨道上平稳运行,探索构建产业信息发布制度至关重要。

(一)建立健全产业信息发布制度是促进经济健康协调持续发展的要求

成熟的市场经济国家发展经验表明:完全自由的市场机制有其局限性,主要表现在六个方面:一是市场经济具有自发的盲目性,市场调节主要是事后调节,往往使经济陷入周期性波动,在经济萧条期可能引发经济危机,引起社会动荡。二是竞争发展到一定阶段产生垄断可能摧毁自由竞争的平台,进而扼制市场活力和发展动力,使经济利益的创造活动和分配过程严重失序。

三是社会公共产品和基础科学研究带有公益性或半公益性,以逐利为本能的市场主体无法全面提供,而这些方面功能的缺失对社会发展影响极大。四是市场竞争的结果是优胜劣汰,不加干预就会形成贫富差别和两极分化,造成社会不稳定。五是生态环境保护和治理的任务不可能单纯由企业来解决,生态环境恶化将对经济社会发展的可持续带来严重威胁。六是生产者与消费者信息不对等将使消费者始终处于不利地位,企业没有自发解决这一问题的动力。

上述问题的存在,在一定程度上影响着经济社会健康协调持续发展。但是,畅通的信息机制特别是产业信息机制对于上述问题的避免和防范有着特殊的功能。

一是真实可靠的产业信息有强大的决策导向功能。一方面,企业微观决策需要分析信息,包括市场信息和政府信息,这些都可以在产业信息发布体系中获取。另一方面,完整的信息收集处理机制将为宏观产业决策提供真实可靠的依据。产业政策、产业规划的制定需要全面、真实、及时的信息体系为之提供支撑,否则占有信息不完整或信息陈旧将误导决策。

二是产业信息具有促进生产和引导消费的功能。产业信息的发布,让生产者了解市场状况,了解国家鼓励的方向,从而增强向薄弱领域投资和技术创新、产品开发的动力,努力提供更多适销对路的产品,并促进新兴产业加快发展。对消费者而言,可从产业信息中得到消费指向,从而引导消费健康发展。

三是综合信息具有提示和预警功能。企业作为个体,仅能看到市场的一角,没有手段也不可能站在宏观的角度分析和看待问题,难免会进入思维误区。而政府或中介组织相对处于超脱的地位,能在掌握大量产业信息的基础上进行冷静的思考,对产业数据信息作深入的对比分析,形成综合性的产业发展报告,这对企业发展有较强的导向价值。此外,产业信息中还有一些属于前瞻性、预测性的信息,如产业投资意向调查分析材料等,对企业盲目投资有警示作用。

(二)建立完善产业信息制度是构建新型宏观调控体系的要求

社会主义市场经济条件下需要建立并不断完善政府宏观调控体系,而宏观调控的基础就是国民经济信息管理体系。从调控手段的角度分析,要减少行政手段,多使用经济、法律手段,体现温和的、诱导式的调控,发布产业信息也符合这一要求。

一是建立产业信息发布制度有利于改变宏观调控方式单一的现状。我

国目前的宏观经济管理分为三个层次：直接调节宏观经济变量，从而影响市场机制中介变量实现管理目标；直接调节社会的人、财、物、市场信号和企业行为；直接调节政府拥有的社会资产来实现管理目标。具体调控方式有5种：

(1)发布国民经济计划。政府通过把计划指标转化为市场参数，以市场机制的作用，将企业的微观经济活动纳入计划轨道；通过各种计划的制定和发布，向社会指明经济发展的趋势和方向，引导企业的生产经济活动，使之符合国家经济发展目标。

(2)制定和实施宏观经济政策。这些政策往往以法律法规和各类规范性文件的形式出台，包括财政政策、货币政策、产业政策、贸易政策等，各种政策相互联系、相互制约、相互影响。

(3)直接的行政干预。政府运用行政权力对社会经济运行进行强制性和超经济性直接干预，其在计划经济体制下运用较多。在市场经济条件下，仅运用于市场机制无法发挥作用的非常时期。

(4)运用经济杠杆调节。如价格、利率等，常配合行政手段运用。

(5)国家以市场经济主体身份直接参与市场活动，影响、引导、干预市场生产、流通等环节。包括以直接吞吐商品和物资来调节物价，影响供求关系；以直接参与基础设施建设和社会事业等调节社会投资总量；政府购买企业产品，推动特定产业发展，等等。

总的来看，现行宏观调控方式还比较单一，而建立产业信息发布制度有利于扭转宏观调控手段单一的状况。产业信息发布作为一种新型调节方式，与计划经济体制下长期以来形成的行政调节手段相结合，对短期内完善宏观调控体系将是有益的补充。

二是建立产业信息发布制度有利于完善宏观调控机制。现行宏观调控手段多数都是直接针对市场主体的，自上而下，调控措施多以禁止性和限制性规定为主，刚性管理措施居多，容易陷入“一管就死、一放就乱”的怪圈。究其原因，既有市场机制不成熟的因素，也有信息不完善，对市场主体情况摸得不透，调控方法和艺术比较欠缺的原因。在重庆这种地处内陆、对外开放程度较低的地区更是容易产生“对市场信号反应迟钝、对宏观调控措施反应灵敏”的状况。其实，信息体系不完善是其中很重要的一个原因。用此可以部分解释为什么在90年代重庆会出现经济扩张比东部地区来得慢，而经济收缩却比东部地区来得快。上述所说的这种纵向调控具有事后性，缺乏互动性和灵活性，往往难以综合应对经济运行中出现的问题，不是“按下葫芦浮起瓢”，就是“头痛医头、脚痛医脚”，治标不治本。而作为具有事前性和引导作用的计划、政策的制定发布，往往较为宏观，缺乏有效的落实机制，使得调控效果

比预期大打折扣。

总结现行宏观调控中存在的强制性、滞后性等问题,按照由直接调控转向间接调控、由刚性调控转向柔性调控的要求,建立和完善产业信息发布制度对改进宏观调控机制确有紧迫性。由于产业信息引导具有劝诫性、指导性、间接性、灵活性、事前性、互动性、横向性等特性,有利于各类市场经济主体主动适应经济发展趋势,提高资源要素利用效率,保持经济长期处于动态平衡。

三是建立产业信息发布制度符合宏观调控方式的发展趋势。随着我国社会主义市场经济体制的完善,我国宏观调控体系的发展趋势是:宏观调控以间接调控为主,国家与经济主体之间是通过市场中介发生联系,调控一般不直接作用于经济主体;宏观调控以总量管理为主,以保持总供给与总需求的平衡为主要目标;宏观管理的对象主要是以控制价值平衡为主;宏观管理成为动态性的、常规性的管理过程;宏观调控以法规为基础,是依法调控,透明度较高,市场主体对宏观调控措施与自身行为结合可能导致的后果有较强的预见性。

建立健全产业信息发布制度有利于矫正市场失灵,更好地发挥市场配置资源的基础性作用;有利于降低市场信息交流成本,减轻市场信息不对称程度,还可使信息成为新的具有乘数效应的生产要素,促进资源整体配置效率的提高;有利于建立政府宏观调控政策与企业微观决策良性互动的机制,使宏观经济目标和微观经济目标取向更趋一致,使政府意图成为市场主体的自觉行动。

(三)建立完善信息发布制度是社会主义市场经济条件下政府职能转变的要求

社会主义市场经济条件下,政府职能要逐步转向经济调节、市场监管、社会管理、公共服务等四个方面。建立健全产业信息发布制度,是政府经济调节职能转变的内在要求。

一是国家已经明确了政府承担信息发布职能的目标和方向。十六届三中全会决定指出:要切实将政府经济管理职能转到主要为市场主体服务和创造良好发展环境上来。要完善统计体制,健全经济运行监测体系,加强各宏观经济调控部门的功能互补和信息共享,提高宏观调控水平。国家主要通过规划和政策指导、信息发布以及规划市场准入,引导社会投资方向,抑制无序竞争和盲目重复建设。可见,及时对社会公布产业信息将逐步成为政府引导经济发展的重要本职工作。

二是建立产业信息发布制度是改进政府行政管理的重要手段。在行政

管理方式渐退、经济管理方式渐进的过程中,行政机关的观念还未全面转变,服务意识还不强,还比较习惯于使用相对简单易行的行政强制管理手段。建立产业信息发布制度将有助于规范行政管理,引导行政机关逐步采用中性的、间接的调控手段,减少行政干预。

三是政府在产业信息发布制度建立过程中要发挥主导作用。目前,在我市中介及行业组织尚处于起步阶段,咨询服务和信息处理综合能力还较弱的情况下,政府应当也有能力在产业信息发布制度的建立过程中承担更多的责任。因为在整合各种资源,消除体制性障碍,扭转市场信息不对称格局等方面,政府拥有多种资源和手段,具有其他单个市场主体所不具备的强制力和权威性。因此,政府职能转变要以建立产业信息发布制度为突破口,总体上引导,政策上支持,先行一步,为市场主体做出示范,以信息引导尽力弥补市场缺陷。

(四)建立产业信息发布制度顺应了推进国民经济和社会信息化的要求

信息时代的来临对产业信息发布制度的建设也提出了迫切的要求。上世纪90年代以来,席卷全球的信息化风暴势不可挡,经济发展和社会管理的各个领域再也离不开信息及网络的应用,产业发展也是一样。信息源开发、信息平台建设及信息流密集度等对产业发展都至关重要。

首先,信息化程度成为竞争成败的一大要素。市场经济中效率是竞争实力的象征,是产业和企业得以立于不败之地的重要条件。而在全球推进数字地球建设的大环境下,信息是否通畅,则对效率有着重大影响。因此,把信息建设摆到突出的位置,逐步建立起完备的产业信息体系,是现代社会发展的大势所趋。

其次,信息化要求信息联网共享。信息社会,信息沟通、交换已成常态。谁不愿意交换或接收信息,谁就可能被边缘化,被世界淘汰掉。产业和企业发展中更加需要建立信息共享的基本关系,以掌握瞬息万变的市场需求,抓住发展机会。产业信息发布制度恰好回应了这种要求。

再次,信息化要求加快产业信息资源的开发与整合。信息化时代要求有足够的信息量,而且这些信息的构成、流动还应当是有序的,成体系的。因此,既要加大产业信息资源的开发,还要将来自各方面的产业信息加以整合后形成有价值的资源,这就必须要有机制,形成一种制度。

综上所述,无论从全国还是从重庆本地来讲,无论从顺应时代发展要求还是解决当前问题来讲,重庆都有必要加快建立产业信息发布制度。同时,由于经济仍然处于体制转型的过渡期,市场体系特别是中介组织职能作用发

挥还很不够,产业信息发布制度建设中还需政府主导,由政府承担更多的责任和义务。

二、产业信息发布制度的构成及其主要功能

(一)产业信息及产业信息发布制度的构成

在市场经济条件下,产业信息指与产业发展相关的各类信息,大致可分为微观市场信息、产业发展信息和政务信息三大类。

微观市场信息指企业微观运行中的各类产品信息和市场需求信息,包括产品开发、产品价格、产品市场状况、产品技术水平、企业发展规划等。

产业发展信息指有关行业、产业发展的各类信息,由企业信息汇集形成,是抽象了的企业信息。包括产业发展现状、存在问题、发展趋势、发展规划等。

政务信息包括与产业发展有关的各类法规、政策、改革方案和其他政府文件。包括产业领域的法律法规规章,如农业法、林业法等;产业政策,综合性产业导向政策、产业结构调整政策及产业发展专项政策;产业发展领域的改革方案;各类经济发展调控措施,等等。

所谓产业信息发布制度,就是指归集、处理、传递、交换产业信息的体系,是产业信息源、信息平台、信息沟通方式和机制的总和,核心是产业信息的公开化。产业信息发布制度既是为市场主体服务的平台,也是国家实现经济管理职责的重要渠道。

(二)市场经济条件下产业信息发布制度的构成

初步研究,在市场经济条件下,产业信息发布体系大致可分为四个部分:

一是产业信息征集系统。即在一定的行业和地域范围内,按照共同遵守的标准和规则,各市场主体定期将产业发展的数据、资料通过既定的方式和渠道报送到一个或多个机构、单位,由其进行汇总、整理之后作为全社会或一定范围内共享的信息。

产业信息征集系统是产业信息发布体系的基础性环节,具有十分重要的地位,是产业信息发布制度得以存在的前提条件。因此,在信息采集和汇总过程中,要坚持以下五条原则:第一,要确保数据、资料的真实性和及时性。要求每个信息征集对象都要诚信,不提供虚假信息,同时也要有合理的防范机制尽量控制不实信息发生;数据和资料应当及时报送,延迟形成时滞后将失去价值。第二,要确保数据和资料的完整性。一方面,每一信息征集对象

都应当按照要求提供完全的信息;另一方面,信息征集对象应尽可能覆盖全领域、全区域同类主体,或按统计抽样法则选取足够数量的有代表性的征集主体。第三,数据、资料的提供应当简便易行。所要征集的信息,应当是信息征集对象在生产经营活动或日常工作中会发生、可累积的信息,有信息提供的基础,有关数据是会计核算统计资料中要求的。信息采集者应当公布信息提供的要求,包括范围、标准、报送方式和时间等,以利于信息征集对象正确地理解和填报。对于数据类信息,要有方便填报的电子信息模块,以方便信息的报送和整理。对于履行社会义务性质的数据征集,应当完全按照统计等有关方面的法规进行,不得强行要求市场主体提供超出范围的信息。第四,信息征集机构和渠道的稳定性。信息征集机构一旦确定下来,就应保持稳定性,不能随意变动。这也是保持信息资料完整性的有效措施。第五,信息征集应体现层次性。要科学设计信息征集系统,确定合理的层次,建立分领域、分区域逐级收集信息的规则。

二是产业信息加工处理系统。即既定的信息征集机构将数据、资料收集齐备之后,按照规定的方法和原则,对数据和资料进行处理,形成本区域、本行业系统规范的产业发展信息。

产业信息加工处理是去粗取精、除杂成整的过程,加工处理方法不当,很可能造成信息扭曲,产生负面效应。为此,信息加工处理工作应满足三个方面的要求:第一,产业信息加工处理应由专业机构、专业人员按照专业要求进行,避免因指标的不熟悉、专业的生疏带来“无心之失”。第二,在加工处理过程中充分运用现代信息技术,借助计算设备和各种程序辅助完成庞大的数据处理任务。第三,信息加工处理要考虑社会的需求,体现与时俱进。不同的经济社会发展时期对产业信息的要求不同,不仅需要及时调整信息采集方向,也要适时在信息处理过程中分析趋势,发现亮点。

三是产业信息发布系统。即将经过处理的产业信息以适当的主体、适当的方式在适当的时间对全社会或一定范围的受众发布,满足公众或有关市场主体的信息需求。

产业信息发布是信息收集、整理、加工成果的集中体现,在产业信息制度中处于核心地位。产业信息发布系统的建设要达到以下五个方面的要求:第一,信息发布要适时。信息征集整理的效率最终还是为了发布的效率,过时的信息不但无用,还可能会延迟、误导决策。第二,信息发布要系统、鲜明。发布信息既要体现信息的准确性、完整性,也要突出重点,体现引导性。第三,信息发布机构要有权威性。与信息收集处理机构一样,产业信息发布机构也应当相对固定化。特别对于全社会统计信息、重大产业规划、产业政策

等重大产业信息的发布,只能由权威机构发布,以体现严肃性,防止鱼龙混杂,干扰分析判断。第四,信息发布要考虑受众要求,选择适宜的信息发布媒介。不同类别的信息,根据其用途的差别,要考虑发布的范围、所依托的媒介,以发挥信息的最大效用。第五,重要产业信息发布程序化。政府机构掌握的重要产业信息,应当按照政务公开的要求,按时按程序对外发布,将临时性、应急性工作纳入常规化轨道,引导社会公众关注信息。

四是产业信息回馈系统。即构建长期稳定的通道,让信息发布主体及时了解信息受众对所发布信息的反应和相应的建议,促使产业信息发布机制更加健全,更加符合实际。

产业信息回馈系统是保持产业信息发布制度有效性的必不可少的环节。信息受众对信息的反应,将为信息发布主体改进信息发布行为,以及政府机构调整产业政策等提供直接的决策依据。构建产业信息回馈系统要注意三个问题:第一,信息回馈应区别情况采取常设渠道或特别渠道。对于政策类、规划类产业信息,可以定期征集有关市场主体的意见;而对于时效性较强的一般产业信息,则可视重要程度采取座谈、问卷等方式一次性征集意见。第二,尽可能不要忽略每一个信息回馈者。这是保持信息受众认真对待回馈建议的重要方面。要认真对待每条回馈意见和建议,并以适当的方式让回馈者知晓信息发布方将认真研究他的建议或意见。对于有重大决策参考意义的回馈意见,考虑对回馈者以适当的奖励。第三,认真研究有代表性的两类截然相反的回馈意见。若受众对重大产业发布信息呈两种完全不同的反应,如有条件和必要,可以采取听证、专家评议等方式对意见作出甄别。

(三)产业信息发布制度的主要功能

建立规范的产业信息发布制度,主要是通过充分的信息沟通,使市场主体能够更多地了解政府意图,更清楚地认识和分析经济社会发展状况,从而最大限度地避免因决策的盲目化而导致的资源配置效率低下,避免经济社会资源的浪费,最终促进经济健康协调可持续发展。综合起来,完整的产业信息发布制度应当具备以下功能:

一是产业信息汇集筛选功能。通过产业信息归集整理的制度设计,构建完善的系统,将与产业发展有关的经济数据、发展报告、规划计划、政策法规等汇集起来,形成产业发展的信息集成,为政府宏观决策和微观市场主体决策提供必要的基础资料。

二是产业投资导向功能。产业信息发布制度框架下,透明化、细分化、个性化的产业信息使企业和商业银行占有的资料更为充分,作出相应的投资决