

中国经济
体制改革

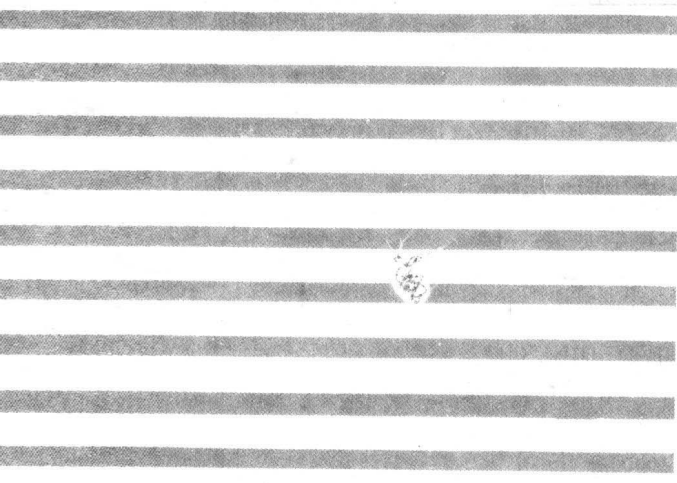
1991

年鉴

改革出版社

中国经济体制改革年鉴 1991

国家经济体制改革委员会 编



CHINA
ECONOMIC
SYSTEMS
REFORM
YEARBOOK

改革出版社

(京)新登字053号

封面设计 王耀忠
版式设计 沈 和
责任校对 高金利

中国经济体制改革年鉴(1991)
国家经济体制改革委员会 编

改革出版社出版 新华书店经销
农业出版社印刷厂印刷
787×1092毫米 16开 文字1290千字44.875印张 彩图2.75印张
1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷
印数 1—10000册

ISBN7-80072-164-7/F·173
定价 50.00元

中国经济体制改革年鉴(1991)

顾问名单

总顾问：薄一波

顾 问：李铁映

陈锦华

贺光辉

张彦宁

童大林

张劲夫

安志文

刘鸿儒

刘国光

廖季立

薛暮桥

马 洪

洪 虎

周太和

陶鲁笳

中国经济体制改革年鉴(1991)

编委会名单

主 编:高尚全(国家经济体制改革委员会副主任)

副主编:杨启先(中国经济体制改革研究会常务干事)

陈贤经(改革出版社顾问)

编 委:(以姓氏笔划为序)

丁基龙(国家经济体制改革委员会办公厅主任)

万茂林(湖北省经济体制改革办公室副主任)

于德存(长春市经济体制改革委员会副主任)

王东进(河北省人民政府副秘书长

兼河北省经济体制改革委员会副主任)

王占臣(改革出版社社长兼总编辑)

王仕元(国家经济体制改革委员会秘书长

兼综合规划和试点司司长)

王宝海(哈尔滨市经济体制改革委员会主任)

尹明道(浙江省经济体制改革办公室副主任)

平 雷(广西壮族自治区经济体制改革委员会副主任)

叶金生(武汉市经济体制改革委员会常务副主任)

叶 森(国家经济体制改革委员会国外经济体制司司长)

白学林(甘肃省经济体制改革委员会副主任)

刘克圣(青海省经济体制改革办公室副主任)

关维国(沈阳市经济体制改革委员会第一副主任)
邢伯庄(宁波市经济体制改革办公室副主任)
朱宏凯(西安市经济体制改革委员会主任)
朱国荣(江西省经济体制改革委员会副主任)
朱清(云南省经济体制改革委员会副主任)
任铁(内蒙古自治区经济体制改革委员会主任)
孙延祐(国家经济体制改革委员会政策法规司副司长)
孙效良(国家经济体制改革委员会委员)
孙树义(国家经济体制改革委员会生产体制司司长)
宋士合(黑龙江省经济体制改革委员会副主任)
汪贵生(成都市经济体制改革委员会主任)
汪涤世(四川省经济体制改革委员会副主任)
李元(国家经济体制改革委员会分配体制司司长)
李炳辉(广东省人民政府体制改革办公室副主任)
李树(吉林省经济体制改革委员会副主任)
李相启(陕西省经济体制改革委员会副主任)
李修义(国家经济体制改革委员会委员
兼农村经济体制司司长)
李俊华(北京市经济体制改革办公室副主任)
杜岩(国家经济体制改革委员会流通体制司司长)
吴天林(山西省经济体制改革委员会副主任)
吴建礼(西藏自治区经济体制改革领导小组办公室主任)
陈元虎(重庆市经济体制改革委员会主任)
陈谨之(贵州省经济体制改革委员会副主任)
陈鸿昌(江苏省经济体制改革委员会副主任)
张华贵(河南省经济体制改革委员会副主任)
张堤(辽宁省经济体制改革委员会主任)
迟福林(海南省委体制改革研究室副主任)
郑金沐(厦门市经济体制改革委员会主任)
杨苏民(新疆维吾尔自治区经济体制改革办公室副主任)
杨茂林(宁夏回族自治区经济体制改革委员会主任)
金凌(福建省经济体制改革委员会副主任)
柏美林(南京市经济体制改革委员会主任)

钟尚须(广州市经济体制改革委员会主任)
贺镐圣(上海市经济体制改革办公室主任)
徐景安(深圳市经济体制改革委员会主任)
康 凯(青岛市经济体制改革委员会主任)
黄 海(安徽省经济体制改革委员会主任)
韩绍宗(天津市经济体制改革委员会副主任)
董 峰(中国经济体制改革研究会秘书长)
喻昭永(湖南省经济体制改革委员会主任)
傅丰祥(国家经济体制改革委员会委员)
詹 武(中国经济体制改革研究会常务干事)
赛自威(大连市经济体制改革委员会副主任)
墨文川(山东省经济体制改革委员会副主任)

增强企业活力,壮大公有制经济(代序)

陈锦华

进一步增强全民所有制企业特别是国营大中型企业的活力,是党的十三届七中全会、全国人大七届四次会议以及全国体改工作会议都明确的中心工作。今年9月23日至27日召开的中央工作会议,着重研究了如何进一步搞好国营大中型企业的问题。会议要求各地区、各部门和广大职工把增强国营大中型企业活力和提高经济效益,摆到突出的位置上来。

在如何增强国营大中型企业活力的问题上,我们今年有新的认识,在生产开始回升,但经济效益仍然回升缓慢的情况下,有了更深的感受。全党、全国包括地方和企业的同志在内,对这个问题的认识更一致了,都把这件事摆到了重要的议事日程。增强企业特别是国营大中型企业活力,不仅是财政问题,也不仅是经济问题,而且是政治问题,是关系到城市的稳定、发展和发挥中心城市功能的问题,关系到城市产业工人队伍稳定和在政治上建立优势的大问题,是关系到巩固和壮大公有制经济、坚持社会主义方向的大问题。

李鹏总理在今年全国体改工作会议上讲了增强大中型企业活力的十一条措施,后来经过反复讨论,正式形成了国务院文件下发到全国。在今年9月召开的中央工作会议上,李鹏总理又增加了一条,即降低国营工业企业的所得税率,共十二条。这些措施正在贯彻落实。国务院还决定集中力量抓清理“三角债”的工作,解开债务链,疏通经济循环。这些措施对经济的回升,对生产企业和流通企业的内部深化改革都起了积极的作用,改善了外部环境。

各地、各个行业都出现了一批在改革和发展上都搞得很好的企业,自身造血功能强,具有生机和活力,即使在某些全行业都不景气的行业里,也有搞得相当好的企业。为什么同样的外部环境,同样的政策,同样的社会主义制度,有一些企业可以搞得很好,而另外的企业就办不到呢?这就证明不是社会主义制度本身的问题,而是我们的工作问题,是没有把应有的优越性发挥出来的问题。现在,全国有全民所有制企业10.4万家,大中型企业1.15万个,很多企业存在不同程度的问题,无论企业的内部机制、外部环境,都有不少矛盾。要改变企业的这种状况,除了必要的投入外,重点要放在解决体制、机制问题上,从根本上促使企业走上自我积累、自我发展的良性循环轨道上。

一、坚持企业改革的方向和目标

我国的经济体制已进行了12年,并取得了举世瞩目的成就。但是,每年的改革进程,由于宏观环境的变化,国家要根据实际情况,审时度势,有所侧重。企业改革的最终目标,要始终一致,不能因一时出现的问题而改变初衷。关于企业改革的方向和目标,《中共中央关于经济体制改革的决定》明确提出,要使企业真正成为相对独立的经济实体,成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者,具有自我改造和自我发展能力,具有一定权利和义务的法人。《中华人民共和国全民所有制工业企业法》第二条更明确规定:“全民所有制工业企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位。”真正落实企业生产经营自主权,是企业增强活力并形成有效机制的关键。没有自主权,什么都谈不上。各地方、各部门的经验都充分证明,凡是搞得好的企业,可能有诸多因素,而其中最重要的一条就是生产经营自主权落实得比较好,企业可以在国家计划的指导下,自主地安排生产,进行技术改造,开发新产品,搞活经营,开拓国内外市场。

现在有人说,要增强企业活力,出路就是引进乡镇企业和“三资”企业的机制。这个提法不妥当,至少不准确。全民企业是社会主义公有制经济,是高层次的。她的生产资料归全民所有,和社会化大生产是一致的。她追求的最终目标和最大利益,同人民群众的愿望是相同的。全民所有制企业增强活力,动力应当来自社会主义制度的性质,来自正确理解和运用中央的决定、国家《企业法》,充分落实企业生产经营自主权,高唱“厂长你大胆地往前走”。当然,企业特别是国营企业,在讲经营自主权时,不能忘了对国家承担的责任和义务,还要按照计划经济与市场调节相结合的运行机制办好工作,要自觉地接受国家的宏观经济调控。

坚持贯彻《企业法》,是增强全民所有制企业活力的重要依据。要抓紧制定《企业法》的实施细则和与其配套的法律、法规。当前最迫切的是落实企业在劳动用工、分配制度、干部管理和机构设置四个方面的自主权。要继续坚持完善承包经营责任制,健全企业内部领导体制,进一步发挥党组织的政治核心作用,坚持和完善厂长负责制,全心全意依靠工人阶级,健全企业内部经济责任制,完善企业约束机制,使第二轮承包收到好的效果,取得更多更好的经验。要进一步探索公有制的有效实现形式,继续搞好“税利分流”和股份制试点。

二、企业生产经营活动一定要与社会主义有计划

商品经济新体制和计划经济与市场调节

相结合的运行机制对接好,推动企业面向市场

实践证明,凡是对接搞得好的,企业都充满生机和活力;相反,对接搞得不好的,就会出现逆向运行,生产经营不活。当前在计划和市场两个方面,计划是矛盾的主要方面。假如计划在宏观上不能有效地进行调控,结构不当,比例失调,企业的微观经济活动就会困难重重,很难有大的作为。如果在宏观上不进行坚决的、有效的调整,发挥计划经济的指导作用,企业要进一步增强活力就会受到外部的很大制约。这个问题一定要从宏观与微观的对接上解决好。要搞好需求的预测性计划,制定合理的产业政策,发挥经济杠杆的调节作用,促进国民经济的持久、平衡、协调发展。

要认真执行社会主义有计划商品经济的指导方针,建立市场竞争机制,促使企业树立市

场观念,在市场竞争中求生存,求发展。企业要为用户着想,努力了解市场,学习运用市场调节的机制,不断地开发新技术、新产品,用新技术、高质量、多品种和优质服务开拓市场,包括国外市场和国内的城乡市场。要有计划地改变价格形成机制,使大多数产品通过市场形成符合价值规律的价格。大力培育市场体系,为企业的平等竞争创造良好的市场环境。

要实行优胜劣汰,加快企业组织结构调整,发挥市场配置资源的作用,进一步解决宏观上结构失衡和失控的问题。对经营不善、资不抵债、货不对路的企业要坚决关停并转或破产。要制定鼓励生产要素流动的政策和办法。通过企业承包企业、企业租赁企业和企业兼并,进行企业组织结构和产品结构的调整。发展企业集团,是增强公有制经济实力,带动结构调整和实行规模经营,促进企业面向国内和国际市场的重要措施,要有计划有重点搞好试点。

增强国营大中型企业的活力,不仅指工业企业,也包括商业、外贸、物资企业。就某种意义上讲,流通领域里的企业体制和经营机制上的不顺比工业企业还要突出。我们是搞社会主义有计划的商品经济,生产、流通、分配、消费是一个整体,某个环节失灵,都会影响到整个经济的运行。流通领域的国营企业,只有形成高效、灵活的经营机制,才能适应多种所有制并存的格局,适应国内外市场多变的需求,真正发挥主渠道作用。

三、坚决地减轻企业的负担

当前企业负担过重。国家向企业投资,依靠企业创造财富、发展经济,这是天经地义的。问题是现在国营企业负担很重,所得税税率比较高,减收增支的因素比较多,成本不断上升,这几年企业留利下降较大。地方政府在关心企业、扶持企业方面做了大量工作,但过多兴办超前的事,地方财力不足就转为企业赞助,加重了企业负担。企业自身负担也越来越重。大中型企业的指令性计划任务比较重,而国家提供的原料、燃料等往往缺口较大。企业为了完成计划,不得不以议价购进,造成生产成本上升,企业很难完全消化。加上企业办社会,承担各种社会义务,如职工的生老病死、子女待业、养老保险等等,都使企业承受负担过多、过重。加上各种摊派、集资、评比、检查等,都消耗了企业大量的财力和精力。

对这些问题,都应当积极地、认真地加以解决。必须通过建立规范化的政企关系,改变老一套的布置、检查、验收的工作程序,稳定和规范企业的财税政策,大力发展第三产业,以减轻企业的负担。

四、强化企业管理,促进技术进步,全面提高企业素质

改革开放 12 年来,各地区、各行业、各企业都引进了不少先进技术和装备,硬件、软件都有很大的改善,我们自己也开发了不少新技术、新工艺、新产品。但有相当多的企业技术经济指标没有相应改善。在改革开放的情况下,条件比过去好得多,技术装备比过去强得多,为什么物耗、能耗、实物劳动生产率反而比过去低呢?这件事很值得反思和认真对待。之所以造成这种情况,一个重要原因是企业管理弱化了。加强企业管理,当然要重视采用现代化的管理手段。但是,在今天中国的条件下,几百万个企业都要用电脑、人工智能等手段来管理也不现实。因此,要根据中国的干部、工人和技术人员的水平,从实际出发,强化企业管理,而不要搞花架子、赶时髦。传统管理和现代化管理有继承性,都是在继承的基础上发展提高的。企业在管理上想走捷径,是不可能的。一定要强化企业管理的基本功、基础工作和基层建设。有了基

本功,有了灵活的机制,有了好的体制,企业活力的最好效应就能发挥出来了。企业管理必须从班组建设抓起,党的建设、思想政治工作、精神文明建设等,都必须围绕增强企业的活力,扎扎实实地进行工作。

要把重视技术进步作为提高企业素质的一条主线。企业要学会发现、购买和运用专利技术,学会运用高等院校、科学研究单位以及个人的发明创造成果,广泛开展技术革新和合理化建议活动,实行工人、技术人员和干部的三结合,生产单位、科研单位和设计单位的三结合。这些都是非常有生命力的,是实现科技成果商品化不可逾越的环节。企业要把两个“三结合”搞好,把注意力放在新技术和新产品开发上来,把企业经营转移到现代化、集约化经营的水平上来。这样,增强企业活力才有物质技术基础。

五、坚决落实增强大中型企业活力的十二条措施,抓紧清理“三角债”,为企业改革的深化创造良好的外部条件

十二条措施,是党中央、国务院总结多年来企业改革的实践经验基础上提出来的,从外部环境上为增强企业活力提供了重要的政策保证,必须坚决贯彻落实。这些措施在落实过程中,有些到位了,有的部分到位,有的还没有到位。没有到位的,有国家财政承受能力的问题,也有企业自身经济效益差、缺乏承受能力的原因。明年,这些措施要尽快到位。清理“三角债”要与企业的经营机制改革结合起来,逐步形成一个有效的投入产出机制,从根本上防止投入后产出不符合社会需要的商品积压现象。

这十二条措施中,赋予大中型企业外贸自主权是一个十分重要问题,是增强企业活力很有希望的一条措施。早在党的十二大报告中就提出,要利用国际国内两种资源,开拓国际国内两个市场,学会对内对外两个本领。这是我们搞好对外开放的康庄大道。只有走向世界,与强手较量,企业素质才能真正提高。不到国际市场上去竞争,产品的质量、品种、花色、销售和售后服务都提不高。各地政府都要为企业创造好的外部环境和条件而努力,其中,帮助部分企业争取到外贸自主权,给企业创造走向世界的条件,对增强企业的国际竞争能力是十分重要的。

改革的任务十分繁重,我们要增强改革意识和改革观念。四项基本原则是立国之本,改革开放是强国之路,要依靠广大人民的实践,振奋精神,不怕困难,大胆地往前走。过去12年的改革开放取得了巨大成就。1990年,我们在包括企业改革在内的各项改革都取得了新的进展,积累了很多宝贵的经验。国家体改委组织有关部委和地方共同编写的这部100多万字的《中国经济体制改革年鉴(1991)》,对1990年我国改革开放情况作了全面的历史记载。我们相信,随着本书的出版,将会使各条战线的广大干部和群众更好地理解改革、支持改革、参与改革。实践证明,只有通过改革,社会主义制度的优越性才能更加充分地发挥出来。我们应当深刻认识改革开放的重大意义,增强改革开放意识,把有中国特色的社会主义改革开放事业继续推向前进。

1991年10月于北京

中国经济体制改革年鉴(1991)

特邀编辑名单

(以姓氏笔划为序)

于海珠	马洪君	车小方	王开基	王少立
王国尚	王健	王翰武	石建湘	卢永奎
刘凡	刘渝平	汤茂烈	曲春临	朱峰
初乃楨	冷玉琦	宋杨芳	李伟民	李希琨
李德军	杜怀彬	杨鸿荣	吴志明	何洁
邹柏林	陈广	陈少白	陈秀岩	陈祖耀
陈晓堤	张士斌	张发元	张学奎	张彩革
陆云	陆章浩	单印民	郑早	尚武林
赵树忠	赵荣强	姚洪举	高自林	袁雪英
钱世强	梁力	阎宁	蒋有素	董恒宁
甄新生	蔡泳海	翟广照	潘茂群	

宣传图片部分

宣 传 图 片 目 录

首都钢铁公司
宝山钢铁联合(集团)公司
包头钢铁稀土公司
山西太原钢铁公司
攀枝花冶金矿山公司
齐齐哈尔钢厂
邯郸钢铁总厂
青海省西宁钢厂
能源建设的新军——华能集团
安科公司
武汉仪器仪表自动化工业(集团)公司
江西发动机总厂
国营长虹机器厂
中国振华电子工业公司
青岛电视机厂
云南电子设备厂
铁道部株洲电力机车研究所
金陵石油化工公司化工二厂
四川化工总厂
青岛化工厂
西北油漆厂
张家口市油漆厂
地矿部张家口探机厂劳动服务公司
张家口市第四建筑工程公司

北京市天龙股份有限公司

伊春光明家具有限公司

广东食品集团公司

上海新亚(集团)联营公司

甘肃省糖酒副食、盐业公司

中国人民保险公司甘肃省分公司

太原天龙商业贸易集团总公司

太原市五一百货大楼

张家口市宣化区百货大楼

中国物资开发投资公司

太原市南城区在改革中腾飞

中国机械工业供销总公司承德公司 承德市经济技术

开发总公司

中国人民解放军 2672 工厂

兰州铝厂

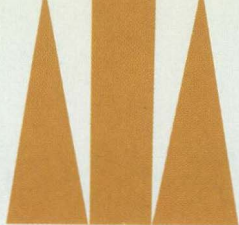
首都钢铁公司



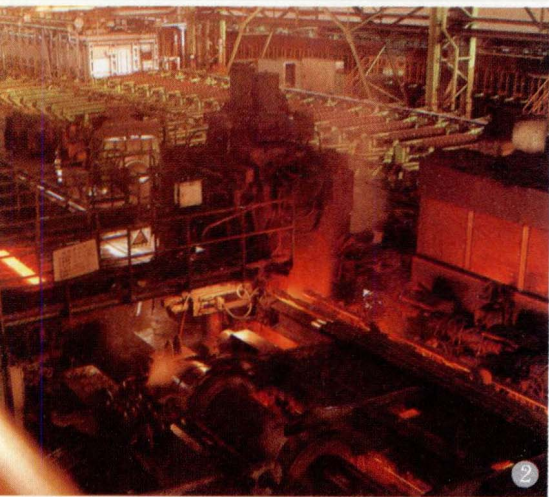
首都钢铁公司自改革以来,坚持承包为本、人民为本,应用承包制,开创出一个社会主义公有制得到充分发挥,职工主人翁积极性持续高涨、经济效益大幅度增长的局面,首批成为国家一级企业。首钢在大力发展钢铁主业的同时,经营领域和规模不断扩大,具备了机电设计加工、建筑安装、自动化工程和远洋运输等能力和打入国际市场的综合优势。首钢已发展成为一个拥有 98 家工厂、44 家联营企业、13 家中外合资企业、12 家海外企业和经营网点的跨地区、跨行业、跨国经营的特大型企业。

- ① 采用新技术改造的首钢 2 号高炉
- ② 现代化的第二炼钢厂
- ③ 先进的计算机自动化控制系统

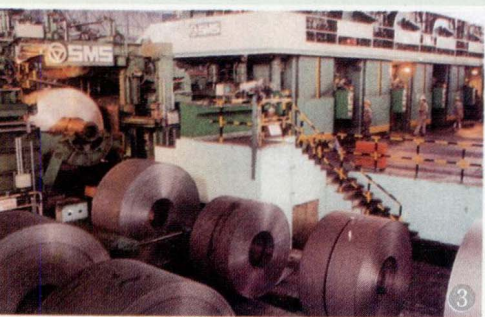




宝山钢铁联合 (集团)公司



- ① 宝钢炼铁厂
1号高炉
- ② 宝钢钢管厂
钢管连轧机
组
- ③ 宝钢冷轧厂
冷轧五机架



宝山钢铁联合(集团)公司,是以上海宝山钢铁总厂为主体的大型企业集团,成立于1988年8月8日。集团成员包括紧密层,松散层共52家,其中有着国内金融、外贸、汽车、钢铁、轻工、机械、科研、矿山耐材、运输、化工、高校等方面的企事业单位,具有强大的经济实力和综合优势。

宝钢集团的主体企业——宝钢总厂,是一个现代化的大型钢铁联合企业,设计能力为年产铁650万吨、钢671万吨、热轧板400万吨、冷轧板210万吨、无缝钢管50万吨、商品坯122万吨及多种化工产品24.39万吨。全部产品按照国际标准组织生产,大大提高了我国钢材品种的自给率,并有部分产品销往国际市场。

