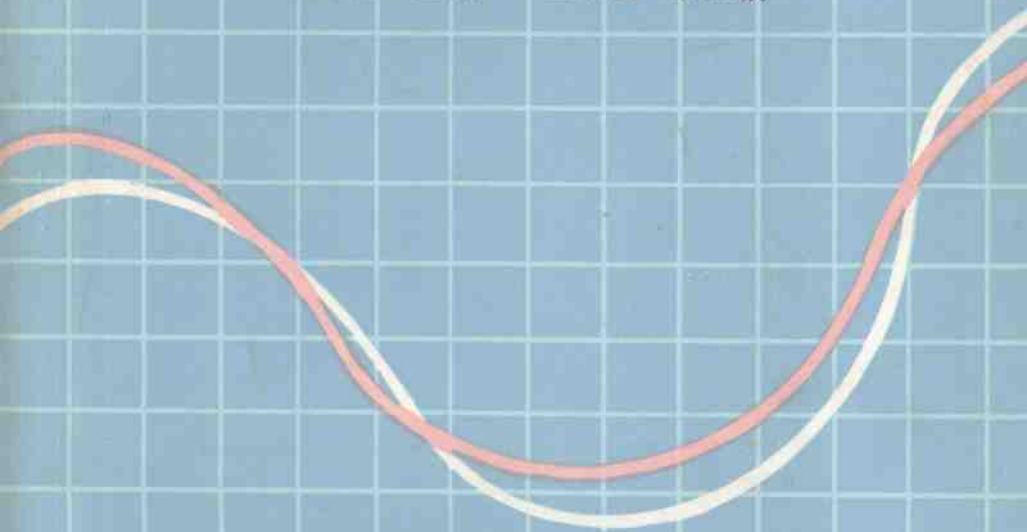


高等学校文科教材

社会主义价格学

刘卓甫 主编 王振之 副主编



6

中国财政经济出版社

高等学校文科教材

社会主义价格学

刘卓甫 主 编

王振之 副主编

高等学校文科教材
社会主义价格学

刘卓甫 主 编
王振之 副主编

中国财经出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

外文印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 9.875印张 234,000字

1987年1月第1版 1987年1月北京第1次印刷

印数 1—76,000

统一书号: 4166.717 定价: 1.75元

顾问 成致平 张卓元 胡邦定

主编 刘卓甫

副主编 王振之

编写成员 (姓氏笔划为序)

王子强 王永治 王振之 刘汉文

刘卓甫 过庚吉 朱民 乔刚

汪祥春 冶瑞祥 杨鲁 陈德尊

胡昌暖 段键科 贾秀岩 路南

谢佑权 闻以誉 戴国晨

参加总纂者 王子强 王振之 刘卓甫

贾秀岩 谢佑权

序 言

一九八二年初，我为《物价手册》的出版写了序言。那时我国的经济改革已经起步，价格在国民经济中的重要作用越来越明显，《物价手册》作为一本系统地介绍物价知识的工具书提供给社会，是必要而及时的。

当时，我还关心着另一个问题，就是价格学作为一门独立的学科，它在政治经济学领域中的地位既然已经确立，那么就應該出版一本介绍它的理论体系的专著。这方面的介绍不仅在理论研究上有必要，在实际工作中也充满紧迫感。大家都知道，价格改革进程中有些不同的意见，常常来自我们对价格理论某些问题的不同认识。我把自己关心的事告诉了刘卓甫同志，并得知他已着手主编《社会主义价格学》，编写组集中了在价格学研究方面有造诣的学者、专家，还有一部分既懂理论又有丰富实践经验的物价工作者。他们在两年多的时间里，切磋、琢磨，数易其稿。现在，《社会主义价格学》已经脱稿付梓，和读者正式见面，令人高兴。

无论在国内还是在海外，社会主义价格理论目前都还处于创建阶段，应该说，探索的道路将是艰巨的、漫长的。我历来认为，我们研究社会主义经济理论，必须从我国的实际情况出发。我高兴地注意到，本书的编写者也立足于此，以我国的社会主义经济建设实践作为考察对象，从中探索中国社会主义条件下价格运动的规律。当然，对于过去三十多年来我国价格工作实践的理

论概括，本书提出的意见也还可以讨论，借以提高认识，正是从这一愿望出发，我把本书推荐给读者，希望本书的出版能进一步推动社会主义价格理论的研究和交流。

薛暮桥

1986年8月

目 录

第一章 导论	(1)
第二章 马克思主义价格理论的创立	(11)
第一节 价格的产生及其运动之谜	(11)
第二节 古典政治经济学在价格理论上的贡献及其 局限性	(17)
第三节 马克思主义价格理论的建立	(32)
第三章 社会主义价格的性质和作用	(50)
第一节 社会主义价格的性质和特征	(50)
第二节 价格的职能	(53)
第三节 价格在国民经济中的作用	(60)
第四章 价格形成的基础与价格构成	(67)
第一节 社会主义价格形成的基础	(67)
第二节 价格形成中的成本	(70)
第三节 价格形成中的盈利	(82)
第四节 价格构成	(93)
第五章 价格运动规律	(96)
第一节 价格运动与价值运动	(98)
第二节 价格运动与供求变化	(99)
第三节 价格运动与纸币流通量	(105)
第四节 价格运动与价格稳定	(109)
第六章 价格体系	(116)
第一节 价格体系的内容	(116)

第二节	国民经济体系和价格体系	(121)
第三节	价格体系的不断完善	(127)
第七章	商品比价	(132)
第一节	商品比价的客观依据	(132)
第二节	工农产品比价	(135)
第三节	农产品比价	(144)
第四节	工业品比价	(148)
第八章	商品差价	(152)
第一节	商品的地区差价	(152)
第二节	商品的购销差价	(156)
第三节	商品的批零差价	(158)
第四节	商品的季节差价	(160)
第五节	商品的质量差价	(162)
第九章	价格杠杆与其他经济杠杆	(171)
第一节	价格与财政的关系	(172)
第二节	价格和税收的关系	(180)
第三节	价格和信贷的关系	(187)
第四节	价格和工资的关系	(192)
第十章	国内价格和国际价格	(201)
第一节	国际价格的形成和变动	(201)
第二节	处理国内外价格关系的基本原则	(207)
第三节	出口商品价格	(210)
第四节	进口商品价格	(215)
第十一章	价格计划	(221)
第一节	价格计划是国民经济计划的组成部分	(221)
第二节	价格计划的特点和指标体系	(224)
第三节	价格计划的编制	(230)

第十二章 价格管理	(244)
第一节 价格管理的重要性.....	(244)
第二节 价格管理中的经济手段.....	(246)
第三节 价格管理中的行政手段.....	(251)
第四节 价格管理中的法律手段.....	(257)
第五节 价格的监督与检查.....	(262)
第十三章 价格统计	(267)
第一节 价格统计的特点与任务.....	(267)
第二节 价格资料的搜集与整理.....	(270)
第三节 商品平均价格的计算与运用.....	(273)
第四节 商品比价、差价的计算与运用.....	(276)
第五节 物价指数的编制和运用.....	(281)
第十四章 价格信息	(285)
第一节 价格信息的概念和内容.....	(285)
第二节 价格信息的日常工作系统.....	(291)
第三节 数学模型是价格管理的重要工具.....	(300)

第一章 导 论

揭示现代社会的经济运动规律，是马克思以毕生精力著作《资本论》的最终目的。建设社会主义，首要的任务是必须充分认识社会主义制度下经济运动的规律，包括在价格领域内的具体经济规律。

在存在商品生产和商品交换的条件下，绝大部分生产资料和生活资料，都要通过买卖关系，通过流通过程的各个环节，才能进入消费，使社会再生产过程得以顺利进行。这些生产资料和生活资料作为商品在流通中不断更易它的所有者或经营者，从这个单位转到另一个单位，从这个人转给另一个人，从这一地点流入另一地点，都不能无偿让渡，而必须计价成交。实践证明，在社会主义制度下，个人、集体和国家之间存在着利益差别，而价格是调节这种利益差别的唯一可行的经济机制。因此，价格问题是社会主义经济生活中的一个重要问题。

为了阐明价格形成的奥秘和价格运动的规律，古往今来的经济学家曾经有过不少探索，并创立了种种理论和学说，其中有科学的成分，也有阶级的偏见。直到十九世纪中叶，随着资本主义经济的产生和发展，马克思吸收前人研究的成果，才创立了科学的劳动价值学说，奠定了价格理论的基础。马克思的学说阐明了商品价值的实体、价值量、价值形式、价值的本质和价值规律等

一系列重要问题，指出商品价值就是凝结在商品上的为生产该商品所需的社会必要劳动时间。商品价值要通过交换才能表现出来。价格就是商品价值的货币表现。马克思从价值理论的研究中深刻地揭示了价格运动的一般规律，说明了价格形成、价格变动和价格在整个社会再生产过程中的作用，解决了很多前人不能解决的问题。马克思的价值学说和价格理论，虽然主要是从资本主义经济关系的研究中得出的规律性认识，但它的基本原理，作为千百年来人类智慧的结晶，是颠扑不破的真理，对分析社会主义社会的商品价值和价格运动，同样是适用的。

在政治经济学理论体系中，价值和价格理论的研究居于十分重要的地位。马克思的资本论，就是从商品的两个属性，即价值和使用价值的分析开始的。在劳动价值学说和剩余价值理论的基础上，马克思创立了政治经济学的完整体系。价格学是政治经济学的一个分支，它从政治经济学分离出来，主要是由于实践的需要，应用研究的需要。作为政治经济学组成部分的价值理论，只能涉及价值、货币、价格等经济范畴的基本原理和一般运动规律，难于过多涉及这些规律和理论原则的具体运用。为此，有必要另立学科，对这些问题进行专门研究。这一要求在资本主义社会和社会主义社会都是存在的。随着资本主义发展成为帝国主义，自由竞争为垄断所代替，资本主义国家对价格干预的职能日益加强，资本家为谋取超额利润也需要利用价格指导经济活动。为适应这种需要，西方国家有关价格学的专著纷纷问世。我国在社会主义建设实践中，也认识到研究价格理论的重要意义。特别是近几年来，通过拨乱反正，突破传统的观念的束缚，人们逐步认识到社会主义经济是有计划的商品经济，价值规律仍起重要作用；认识到正确运用价格杠杆同发展国民经济的密切关系，对价格理论及其应用的研究也就更感迫切，社会主义价格学就是适应

这一客观要求产生的。当前，在科学研究中，不论自然科学或社会科学，都在向纵深发展，新的门类和学科不断产生。因此，社会主义价格学的创立，符合当今科学的发展方向。

二

社会主义价格学，是在马克思主义政治经济学和价值理论的指导下，研究社会主义价格运动规律及其应用的科学。关于价格学的研究对象，究竟是价值规律，还是价格运动规律；究竟是偏重于理论，还是着眼于价格运动规律的应用等问题，理论界曾经有过争论。我们认为：第一，以价格运动为研究对象，必然包括对价值理论和对价值规律的研究。要完整地阐明价格运动的全过程，当然要论述价格的实体、价格的构成因素、价格的变动规律等问题。这样就必然涉及到商品、价值、货币、成本、利润和价值规律等政治经济学中有关的经济范畴。探索价格运动离不开对商品、货币关系和价值理论的研究，是显而易见的。因此，明确提出价格学的研究对象是价格运动规律，也就包括了对价值规律的研究。第二，以价格运动为研究对象，必然包括价格理论的应用研究，必然涉及到价格政策和价格管理等问题。理论研究的目的全在于应用。提高对价格运动规律性的认识，目的是为正确制定和执行价格政策提供理论依据，以克服盲目性，提高自觉性，更好地利用价格杠杆，为促进国民经济协调发展服务。研究价格政策和价格管理等实际问题，不仅是社会主义价格学的出发点和归宿，而且也是它作为应用科学从政治经济学中分离出来的一个基本原因。第三，作为本书研究对象的社会主义价格运动规律，在各个历史发展阶段，价格运动各有其特殊的表现形式。从商品萌芽开始，经过简单商品经济，到资本主义最发达的商品经济，虽然都是商品交换，计价成交，但价格形成的原则及价格运动规律的表现

形式,并不相同。社会主义不同于资本主义,中国的社会主义更具有自己的特色。本书所考察的,主要是在中国社会主义条件下价格运动的规律性。第四,社会主义价格学是在马克思主义政治经济学的基础上建立和发展起来的。马克思关于资本主义经济所创立的各种经济范畴,提出的基本原理和研究方法以及对社会主义的科学预见,是研究当代社会主义经济理论的指导思想,同样也是研究社会主义价格学的理论基础和基本依据。

根据社会主义价格学的基本任务,本书侧重一般价格理论及其应用的研究,不过多涉及国民经济各部门价格业务知识 的介绍。对于按具体商品归属的轻工业、重工业和农产品价格方面的政策、作价原则等问题的研究,属于门类价格学的任务,这里就不论述了。

本书的结构体系是这样安排的:第一章是导论。第二章是马克思主义价格理论的创立。这是本书的理论基础和指导思想。第三章说明价格在国民经济中的职能和作用,使广大读者能清楚地认识到在社会主义条件下价格理论和政策研究的重要意义,以利于提高学习的自觉性和紧迫感。从第四章开始,即按照价格运动的全过程,依次论述价格形成基础、价格构成因素、价格运动规律、价格体系、各类商品的比价和差价关系、价格杠杆同其他经济杠杆的配合运用以及价格对国民经济的调节作用等问题。为适应我国对外开放政策的深入贯彻,设有专章介绍国内价格和国际价格的关系。全书后面几章,主要是论述中国社会主义价格的管理体制和方法问题。在研究价格运动客观规律的基础上,进而提出社会主义价格的管理原则和政策要求。最后一章谈到价格信息与电子计算技术在价格管理中的应用。这是涉及价格管理现代化的问题,本书特作适当介绍,以利于更新知识,赶上时代的步伐。

三

本书以中国社会主义经济建设实践作为考察对象，因而具有中国社会主义的特色。一九八四年十月，党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。这是对传统的社会主义经济理论具有全局意义的重大突破。它对中国政治经济学和价格学的研究，将产生深远的影响和巨大的推动作用。毫无疑问，这也是本书的理论基础。

《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，要按照马克思主义基本原理和中国实际相结合的原则，建立起具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制，促进社会生产力的发展。这样的经济体制，首先要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，肯定社会主义计划经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，必须自觉依据和运用价值规律，建立合理的价格体系，实行比较灵活的价格管理办法。同时要政企分开，扩大企业自主权力，以增强企业的活力。这些基本论点，同样是本书的指导思想和重要依据。

社会经济的性质是研究社会主义价格学的根本出发点。我国经济的性质，既然是建立在公有制基础上的有计划的商品经济，价值规律就应该有广阔的活动场所，对国民经济起重要的调节作用。因此，社会主义价格学必须重视价值规律的研究，反映价值规律的要求，为合理制定、调整和管理价格，提供理论基础和政策依据。过去相当长的一段时期内，人们对社会主义条件下商品经济的性质认识不足，对价值规律的作用重视不够，往往把商品经济同私有制联系起来。认为在全民所有制内部，交换产品没有所有权的转移，只有产品交换，没有商品交换，不存在价值规律

发生作用的条件。因此生产资料不是商品，它无需通过市场，可由国家按计划进行分配。有的甚至把国营商店向居民出售消费品，也看作只是借助于商品、货币的外壳，不是实质意义上的商品。这种观点，只承认不同所有制之间的商品交换，否认全民所有制经济内部各个独立的生产、经营单位同样存在着经济利益上的差别，必须按照等价原则实行商品交换。党的十二届三中全会《决定》明确指出，计划经济同商品经济是统一的，不是互相排斥的。不同所有制之间的产品交换，固然是商品交换；同一所有制内部各不同生产、经营单位之间的交换，由于存在着经济利益的差别，同样是商品交换。只有采取商品交换的形式，正确运用价值规律，才能把生产和经营者的劳动成果同他们自身的经济利益结合起来，从而调动他们的积极性，增强企业生产、经营的活力。社会主义价格学就要按此原则，加强对价值规律及其应用的研究，使适应有计划商品经济要求的价格运动得以自觉地、充分地运用价值规律。

有计划的商品经济，不同于资本主义的市场经济。资本主义的市场经济，建立在生产资料私有制的基础上，由剥削阶级操纵商品生产和商品交换并受剩余价值规律支配，主要是以获取超额利润，增殖资本为目的。资本主义的市场经济无所不包，土地、矿山、银行、铁道等都可以买卖，连劳动力也是商品，是完全由市场调节的商品经济。有计划的商品经济，就不是那种完全由市场调节的市场经济。国家对产品的生产、分配和交换，分别不同情况采取不同的管理形式，并对整个国民经济实行有计划的指导和管理。社会主义价格学要从我国计划经济的特点出发，研究价格杠杆在计划经济中怎样发挥作用，促进国民经济有计划按比例发展。

在我国，存在着多种不同的经济形式。其中全民所有制经济

是社会主义经济的主导力量，对于保证社会主义方向和整个经济的稳定发展，起着决定性的作用；集体经济是社会主义经济的重要组成部分；个体经济是从属于社会主义经济的必要补充。国家坚持多种经济形式和经营方式的共同发展。在商品流通体制方面，要建立以城市为中心的开放式、多渠道、少环节的批发贸易体系，逐步形成城乡畅通、地区交流、纵横交错、四通八达的流通网络，不断扩大社会主义的统一市场，大力发展商品经济。随着对外开放政策的贯彻实施，我国建立了经济特区并进一步开放了沿海城市，国民经济将出现两个市场、两种价格和两种管理办法。这些新问题，同价格学研究的关系极大。我们要研究构成社会主义统一市场的不同所有制内部的价格运动规律，论述在多渠道流通中的价格形式和差价比价关系，探索对内对外两种价格体系和特区价格等问题。所有这些，都要从我国商品流通体制的特点出发，遵循党中央业已阐明的理论和原则，深入进行研究，使本书能植根于中国社会主义经济建设的实践，力求成为一部具有中国特色的社会主义价格学。

四

任何学科的研究，都要明确指导思想，注意研究方法。社会主义价格学是一门新兴学科，还没有形成一套完整的理论体系；很多问题还有待深入进行探索，更需要我们重视研究方法，把握研究内容，以期有所创造、有所前进。

社会主义价格学的研究，首先必须遵循理论联系实际的原则。这是毛泽东同志一贯倡导的研究方法，也是我们党的优良传统。按照这个原则，社会主义价格学要以马克思主义的经济理论特别是价值理论为指导，根据我国社会主义价格工作的实践经验来编写。没有马克思主义理论的原则指导，我们就会迷失方向，

不能从纷繁复杂的现象中，找出规律性的东西；不从我国社会主义经济的实际情况出发，理论就会变成僵死的教条，缺乏生命力，枯燥无味。只有把理论和实践紧密结合起来，才能做到有的放矢。建国三十多年来，我国的经济建设积累了丰富的经验，形成了经济体制的特殊模式，有很多情况是马克思所难预见的。我们要进一步解放思想，敢于冲破不符合实际情况的种种传统观念的束缚，吸收新思想，注意新情况，探索新问题，研究新事物，使社会主义价格学不断得到充实和发展。这不是离经叛道，而是实事求是的科学态度。社会主义价格学既是一门应用科学，就要注意它的实用性。因此，除了深入探讨价格理论外，还要研究价格政策和价格管理经验，论述国家采取的一些政策措施的理论依据和经验教训，从中得到有益的启示。

其次，必须坚持历史发展的观点，用历史唯物主义的方法来研究价格理论和价格政策问题。各个时期的经济理论和政策总是和该时期的具体历史条件联系在一起的。恩格斯曾经指出，价值问题研究所涉及的，“不仅是纯粹的逻辑过程，而且是历史过程和对这个过程加以说明的思想反映，是对这个过程的内部联系的逻辑研究”。^①价值是历史范畴，有了商品经济才产生价值问题。价值以及价格理论的发展变化，就是商品经济发展过程的反映。简单商品经济时期的价值观同资本主义时期的价值观存在着明显的差别。随着社会生产力的发展，社会主义商品经济内部的构成条件和表现形式在不断变化，社会主义各个历史阶段对价值和价格运动规律的认识也就有所不同。在五十年代社会主义改造高潮时期，我们把价格看作是利用、限制、改造私营工商业的有力武器；八十年代，随着党的工作着重点的转移，为加快四个现代化

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，1013页。