

创业学

刘沁玲 陈文华 主编
张玉利 主审

- ✔ 突显培养创新型创业人才特点
- ✔ 关注机会导向重视创新与发展
- ✔ 理论与实际创业案例有机结合



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

创 业 学

主 编 刘沁玲 陈文华
主 审 张玉利



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书在内容组织上,考虑大学生创业的特点,关注机会导向,重视创新和发展,结合当前中国大学生创业学习的需要,强调概念、理论的科学化和系统化。内容编排注重吸收国内外最新研究成果,案例选择和实践训练等不仅考虑有别于发达国家的中国国情、经济环境、文化特色等,也关注中国大学生的个性特征、创业愿望、创业文化和创业学习等特点。

本书在各章节中结合知识点的学习安排了多个案例供学生思考、分析和研究。在各章后安排了问题思考和实践训练,使学生能够及时把理论和实践紧密结合起来,有利于提高创业学习效果。全书选择和编排了大量近年来中国大学生创业成功与失败的典型案例,贴近现实和国情。

本书既可作为高等院校的创业课程教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书,同时也适合于各类创业者和有志于创业的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

创业学/刘沁玲,陈文华主编. —北京:北京大学出版社,2012.9

(21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-15915-6

I. ①创… II. ①刘…②陈… III. ①企业管理—高等学校—教材 VI. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 197781 号

书 名: 创业学

著作责任者: 刘沁玲 陈文华 主编

策划编辑: 王显超 林章波

责任编辑: 李 虎

标准书号: ISBN 978-7-301-15915-6/F·3297

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.5 印张 436 千字

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模	李全喜	王宗萍
颜爱民	曾 旗	朱廷珺

顾问 (按拼音排序)

高俊山	郭复初	胡运权
万后芬	张 强	

委员 (按拼音排序)

程春梅	邓德胜	范 徵
冯根尧	冯雷鸣	黄解宇
李柏生	李定珍	李相合
李小红	刘志超	沈爱华
王富华	吴宝华	张淑敏
赵邦宏	赵 宏	赵秀玲

法律顾问 杨士富

本书编写委员会

主任：刘沁玲 陈文华
副主任：喻 林 刘玉来
委员：齐玮娜 郝继伟 刘 婷
 詹强南 宗利永

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化，适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新工作。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写，立足于21世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容与实际的联系和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材，融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验，用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成，在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上，形成编写大纲。最终融合了各地特点，具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析内容，让学生在学习过程中理论联系实际，特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例，这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力, 促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求, 财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导, 结合我国财经工作的新实践, 充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想, 形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就, 需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写, 将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因, 本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信, 在各位老师的关心和帮助下, 本系列教材一定能不断地改进和完善, 并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

2007年8月

刘诗白 现任西南财经大学名誉校长、教授, 博士生导师, 四川省社会科学联合会主席, 《经济学家》杂志主编, 全国高等财经院校资本论研究会会长, 学术团体“新知研究院”院长。

序

为贯彻落实党的“十七大”提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，2010年教育部下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，成立了“2010—2015年教育部高等学校创业教育指导委员会”，重点开展高校创新创业教育的研究、咨询、指导和服务相关工作，并组织专家起草了《高等学校创业教育教学基本要求》(讨论稿)，以及《创业概论》课程教学大纲(讨论稿)。对大学生进行创业教育，培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。

开展创业教育，离不开教材的开发和建设。大学的创业教育，受众广大，层次多样，创业教育与职业教育、专业教育的结合是一种趋势；创业教育在突出创业管理的一般规律时体现区域特色也是一种优势。我国创业教育起步较晚，尽管创业教育的教材已经有许多品种和类别，但国内创业教育的教材总体上还处于引进、消化和本土化的过程中，还不能完全满足大学生创业教育的多样化需求。刘沁玲、陈文华等是我熟悉的一批作者，他们多年来关注创业研究，积极参加国内外创业研究和教育方面的各种会议，广泛交流合作，在各自高校积极开展创业教育工作，不断探索创新教学方式、方法。他们合作完成的这本《创业学》教材是多年探索的成果。

这本《创业学》教材，在内容组织上，考虑大学生学习创业的特点，不仅关注机会导向，而且更重视创新和发展，引导学生在知识的融会贯通和创意设计的基础上，为国家经济和社会发展做出更大的贡献；在结构安排上，遵循大学生创业学习的特点和创业过程，引导学生逐步提升对创业现象、创业过程的认识和理解，把握创业规律，从而选择理性创业，避免盲目性和减少风险；在案例选择上，注重中国大学生创业案例、科技创业案例和网络创业案例的选用，倡导用大学生创业的事实从共鸣中感染教育大学生，培养大学生敢于创业的意识 and 积极主动的精神；在实践环节设计等方面，尽量适合中国大学生创业学习的需要，为提升大学生的创业技能提供有效指导。我认为本书有几个显著特点，愿与读者朋友共同分享。

第一，本书突显培养创新型创业人才特点，符合大学生创业学习发展规律和创新型国家建设的需要。大学生是知识型群体，是建设创新型国家和科技创新、创业的主力军。他们不仅要学会自己生存、创造价值，更要对国家的发展和社会进步承担责任。这本《创业学》的内容集中于关注和支持他们的成长，为国家培养更多的创新型创业人才。例如，本书强调要引导大学生做好创业生涯准备，追求创新和创造就业，而不是职业生涯规划；要运用知识、技术和智慧构思创意去创造新的市场机会和价值，而不是仅为了个人生存去瓜分现有市场；在追求个人事业发展的同时，更要关注社会创业，为国家和社会发展做出更大贡献。另外，本书加强了知识创业的特定需要和创意理论等知识点的学习。

第二，概念表述清晰易懂，理论与实践紧密结合，有利于提高教学效果。本书的作者都是长期从事创业研究的学者，并且一直致力于创业学教学理论和教学方法改革研究，其

研究成果也具有一定影响。在本书的写作中，作者在自己研究成果的基础上，吸收国内外最新的研究成果，并结合长期的教学经验积累，使这本《创业学》的理论体系、关键概念更加清晰，案例分析和实践教学安排得当，更加符合教育规律。例如，对创业学基本理论中的关键概念、各主要学派的观点等进行了清晰的表述；在各章节中结合知识点的学习安排了多个案例供学生思考、分析和研究；在各章后安排问题思考和实践训练，使学生能够及时把理论和实践紧密结合起来，有利于提高创业学习效果。

第三，吸收国内外最新研究成果，突出本土化特色，适合中国大学生创业学习的特点。本书的理论体系、关键概念等吸收了国内外最新研究成果，案例选择和实践训练等不仅考虑有别于发达国家的中国国情、经济环境、文化特色等，也关注中国大学生的个性特征、创业愿望、创业文化和创业学习特点。特别是在案例选择和研究方面，尽量选择 and 编排了近年来中国大学生创业成功与失败的典型案例，贴近现实和国情。当然，在每章之后也编排了相关知识链接和著名创业网站，方便学习者吸收国内外的先进理念和研究成果，结合中国环境特色，选择自己的创业之路，为建设创新型国家和促进就业做出更大贡献。

总之，这些长期在教学一线从事创业教学和科研的教师们，从他们了解的大学生需求出发，从解决他们开展创业教育教学经常碰到的一些问题入手，为中国大学生提供本土化、理论体系完整的高质量《创业学》教材做出了新的探索和努力。我相信，这本理论上循序渐进并突出案例教学的创业学教材，对大学生、有志于创业的年轻人和正在创业的创业者们，在学习创业知识、提升创业技能、培育创业精神、解释创业疑难等方面都会起到有益的作用。

张玉利

南开大学创业管理研究中心

2012年1月30日

前 言

1. 构建创业型社会需要创业教育

创业型经济的发展对社会产生了重要影响。创新精神和创业活动的兴起使整个社会更加关注人的发展。社会总体创新精神和创业活动的快速增长，给企业和机构更大的社会压力。创业经济社会中的小企业、任何个人都有可能通过创业登上财富榜。这种依靠个人奋斗成功的故事，激励着更多的人从事创业活动。管理学大师彼德·F·德鲁克在《创新与创业精神》一书中宣称：“我们所拥有的是一种崭新的创业型经济。”自20世纪70年代中期以来，美国的经济体系发生了深刻变化，从“管理型”经济转向“创业型”经济。创新精神和创业活动在方方面面影响着社会、组织和每一个人。

驱动创业型经济发展的主要因素是企业家的创意、创新与创业活动，其主要特征是具有强势的创业活力，产生更多的创业者、创新产品和专利，这需要更多的人参与创业活动，形成创业型社会。而创业型社会不会偶然产生，需要我们去构建和发展。建设创业型社会需要政府鼓励创业的政策、强势的创业文化，更需要普及创业教育，使更多的人具备创业意识、创业精神和创业能力，从潜在的创业者转变为现实的创业者。美国创业型经济的发展离不开政府通过教育体制对创业者的培养，发展创业型经济，应该从培养整个群体的创业技能和价值观入手。中国的创业环境正在逐步得到改善，“建设创新型国家”、“以创业带动就业”等重大战略的实施，也需要创业教育的支持和推动，使公民普遍提高创业素质。

2. 建设创新型国家需要大学生提高创业能力

我国正在实施“建设创新型国家”、“以创业带动就业”等重大战略。学者普遍认为，大学生创业能创造更多的贡献，包括对就业、创新、企业成长的贡献，大学生创业活动对经济价值和社会的影响要远远大于一般的创业者。因此，应该通过创业教育和培训普遍提高大学生的创业能力，以促进国家重大战略的实施，极大地增强国家竞争力。

清华大学中国创业研究中心公布的“全球创业观察(GEM)2010中国报告”的信息显示：中国的创业活动在全球仍然属于活跃状态，在全球创业观察的60个参与成员中排名第15位，高于像美国、英国、法国、德国这些发达国家；而高学历创业者(指获得大专及以上学历的创业者)的创业活跃程度排在第22位，即高学历创业活跃程度显示了较弱的状态。“全球创业观察2010美国报告”显示：美国大专以上学历及研究生学历的创业者比例较高，占企业家样本的55%，而受教育程度较低的人创业可能性很低，并且31.9%的机会型创业企业开发了创新产品。这也可能是美国的创新专利多、快速转型为创业型社会的一个重要原因。报告认为：中国大学生的创业活动虽以机会型创业为主导，但创业能力存在不足。有近90%的大学生创业者选择顾客服务类行业，有35%的大学生认为，“对失败的恐惧妨碍创业”。这就需要中国高校进一步深化创业教育改革，提高创业学教学效果，消除大学生对创业的恐惧心理，提升高学历创业者的创业能力和创业活跃程度。

《教育部关于做好2011年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》指出：“全面开展

创新创业教育和创业实践活动。教育部将积极推进创新创业教育教学改革项目；各地要积极推动高校建设创业教育基地，设立创业教育资金，开展示范校评选，编写教学基本要求和教材，推广创业教育优秀成果。高校创新创业教育要面向全体学生，结合专业教学，融入人才培养全过程；广泛开展创业讲座、创业大赛等实践活动，提高学生的创业素质和创业能力。”根据教育部的指示，我们一直在教学一线认真履行自己的职责。本书是我们长期不懈努力的成果之一，也是对中国高校创业教育的贡献。正如彼德·F·德鲁克指出：“在我们这个社会里，要引进急需的创业精神。现在该是轮到我们对创新和创业精神付出努力的时候了：制定原则，努力实践并形成学科。”我们正在为此辛苦地努力工作。

3. 本书的结构特色和教学建议

本书的写作目的是为中国大学生提供本土化、理论体系完整的高质量《创业学》教材。为此，我们在案例选择、内容安排、实践环节等方面注重适合中国大学生创业学习的需要，并强调概念、理论的科学化和系统化。本书结构遵循大学生创业学习的特点和创业过程进行组织，这种编排顺序有利于分阶段学习，像一个登山的过程，逐步提升对创业现象、创业过程的认识和理解，把握创业规律，从而选择理性创业，避免盲目性和减少风险。在内容安排上，我们考虑大学生学习创业，不仅要关注机会导向，而且更要重视创新和发展，引导学生在知识的融会贯通和创意设计的基础上，为国家经济和社会发展做出更大的贡献，这也是本书内容的一个特色。我们将其分为5个部分12章，分别是：

- 第一部分 成长为创业者
- 第二部分 开发商业创意
- 第三部分 拟订商业计划
- 第四部分 创建新企业/事业
- 第五部分 创业发展/创造价值

成长为创业者	开发商业创意	拟订商业计划	创建新企业/事业	创业发展/创造价值
第1章 创业导论 第2章 创业学基本理论 第3章 创业生涯管理	第4章 商业创意 第5章 创业机会	第6章 创业团队 第7章 商业模式 第8章 创业计划	第9章 创业资源整合 第10章 创建新企业	第11章 公司创业 第12章 社会创业

教师可以采用模块式分阶段教学方法，引导学生一步一步地完成学习任务。每完成一个模块的学习，可以采用规划创业生涯、设计商业创意、组建创业团队来共同完成创业计划、创造性地组织资源以及创造价值等实践活动，使学生及时巩固和应用所学到的知识。我们 10 多年的教学实践证明，学生不仅可以掌握创业学知识、了解创业过程，而且可以熟悉运作方法。同时也激发了大学生学习创业的浓厚兴趣，启迪他们积极主动地运用创新性思维去发现和捕捉机会，真正具备自主创业的能力。正如彼得·F·德鲁克所言：“创业并不神秘，它与基因无关，它和其他学科一样能够学会”。我们相信，通过本书的学习和实践，能够帮助大学生有效提升创业能力。

在中国高校，集聚了一大批以创业精神开拓创业教育的学人，我们只是其中的一部分。我们以创业的精神开发《创业学》课程，付出了太多的心血和努力。本书的完成吸收了国内外最新研究成果，结合我们在创业方向 10 多年累积的教学经验和数十项教学改革研究成果，经多次修改、补充和完善，终于形成了适合中国大学生学习的本土化、理论体系较完整的高质量教材。本书的主要作者是：第 1~4 章、第 8 章：刘沁玲教授；第 5 章：宗利永博士；第 6 章：刘玉来教授、刘婷博士；第 7 章：陈文华教授；第 9 章：郝继伟副教授；第 10 章：詹强南讲师；第 11 章：齐玮娜讲师；第 12 章：喻林副教授。刘沁玲教授对本书的各章节内容进行了精心设计和编排，陈文华教授对本书的组织写作提供了许多支持和帮助，南开大学博士生导师、商学院院长、创业研究中心主任张玉利教授对我们的教学改革和研究工作以及本书的完成给予了长期的支持和精心指导。

4. 致谢

本书的完成先后得到了来自教育部高教司、南开大学创业研究中心、清华大学创业研究中心、北京航空航天大学创业研究中心等各级领导和专家多方面的指导和支持。特别是刘沁玲教授 2007 年在南开大学访学期间，得到了导师张玉利教授的精心指导，同时创业研究中心成员的创业精神和学术氛围对作者影响颇深。我们也得到了各级政府、教育厅、学校在政策和研究基金等方面对教学改革和研究工作的直接支持。各种学术会议为我们的教学和研究提供了学习和交流的机会，在此对促进中国高校创业教育发展做出贡献的国内外专家学者表示衷心的感谢！特别要感谢以下教授的指导和支持：

南开大学博士生导师、教育部创业教育指导委员会专家	张玉利教授
清华大学博士生导师、中国科学学与科技政策研究会理事长	曾国屏教授
清华大学博士生导师、教育部创业教育指导委员会专家	高建教授
北京航空航天大学校长助理、教育部创业教育指导委员会专家	张竹筠教授
北京师范大学博士生导师	张曙光教授
北京航空航天大学创业教育中心主任	张林教授
华中科技大学博士生导师	钟书华教授
江西省高等院校创业教育研究与指导中心主任	关小燕教授
河南省教育厅原高教处处长	张光明博士

刘沁玲 陈文华

2012 年 5 月

目 录

第 1 章 创业导论	1	3.2 创业者个体特质理论与 创业技能培养	53
1.1 创业活动与创业型经济的发展	2	3.2.1 关于创业者个体特质理论研究 主要观点.....	53
1.1.1 中国创业活动的发展	2	3.2.2 培养创业技能	56
1.1.2 创业型经济及其重要作用	6	3.3 创业生涯管理概述	58
1.2 创业教育与鼓励大学生创业的政策 ...	11	3.3.1 创业者的生涯管理	58
1.2.1 创业教育及其发展	11	3.3.2 大学生创业的特点及应注意的 问题.....	61
1.2.2 各国政府支持大学生创业的 政策	17	本章小结	64
1.2.3 学习新型大学生创业的楷模 ...	20	习题	64
本章小结	21	实际操作训练	65
习题	22	第 4 章 商业创意	67
实际操作训练	22	4.1 商业创意与创意产业	68
第 2 章 创业学基本理论	24	4.1.1 商业创意概述	68
2.1 创业学及其研究内容	25	4.1.2 创意产业及其发展概况	71
2.1.1 创业精神的内涵	25	4.2 创新原理与创意来源	75
2.1.2 创业的含义和特征	26	4.2.1 彼得·F·德鲁克提出的 创新原理	76
2.1.3 创业学研究内容和方法	29	4.2.2 产品创新和创意来源	78
2.2 创业模型与创业过程	31	4.3 创意的方法和原则	81
2.2.1 创业的基本模型	31	4.3.1 培养创意思维	81
2.2.2 创业过程	34	4.3.2 创意过程	82
2.3 创业类型与创业的作用	36	4.3.3 激发创意的方法	83
2.3.1 创业的类型	36	4.3.4 创意设计的基本原则	86
2.3.2 创业对经济、社会发展的 重要作用	40	本章小结	87
本章小结	42	习题	88
习题	43	实际操作训练	88
实际操作训练	43	第 5 章 创业机会	91
第 3 章 创业生涯管理	46	5.1 创业机会的概念及特点	93
3.1 创业者与创业动机	47	5.1.1 创业机会的概念	93
3.1.1 创业者的含义	47	5.1.2 创业机会的分类与特点	94
3.1.2 创业者的个性特征	48	5.2 创业机会的识别及来源	96
3.1.3 创业动机	50		

5.2.1 创业机会识别	96	7.2.3 价值创造	149
5.2.2 创业机会的来源	97	7.3 商业模式设计	151
5.2.3 互联网环境下的创业机会	99	7.3.1 核心战略	151
5.3 创业机会的评价及筛选	102	7.3.2 战略资源	152
5.3.1 创业机会评价方法	102	7.3.3 伙伴网络	153
5.3.2 简易创业机会评估准则	105	7.3.4 顾客界面	154
5.3.3 大学生的创业机会筛选	107	7.3.5 顾客利益	154
5.3.4 筛选创新型创业机会的 思维训练	109	7.3.6 构造	155
本章小结	110	7.3.7 企业边界	155
习题	111	7.4 商业模式创新	157
实际操作训练	111	7.4.1 如何理解商业模式创新	157
第6章 创业团队	115	7.4.2 商业模式创新的阻力和 动力	158
6.1 团队及其类型	117	7.4.3 商业模式创新的路径	160
6.1.1 团队的概念	117	本章小结	162
6.1.2 团队与群体	118	习题	163
6.1.3 团队的类型	120	实际操作训练	163
6.2 创业团队及其作用	124	第8章 创业计划	167
6.2.1 创业团队的内涵	124	8.1 创业计划的作用和特点	169
6.2.2 创业团队的构成	127	8.1.1 创业计划的含义和作用	169
6.2.3 创业团队的作用	132	8.1.2 创业计划书的特点	170
6.3 创业团队构建和发展	133	8.2 创业计划书的结构和内容	171
6.3.1 创业团队构建原则	133	8.2.1 制订创业计划的步骤	171
6.3.2 创业团队形成动因	135	8.2.2 创业计划书的基本类型	171
6.3.3 组建创业团队的程序和 方法	137	8.2.3 创业计划书的结构和内容	172
6.3.4 创业团队的发展过程	137	8.3 创业计划书的写作方法	176
本章小结	138	8.3.1 创业计划书主要内容的 写作方法	176
习题	139	8.3.2 识别风险投资家的 运作偏好	183
实际操作训练	139	8.3.3 创业计划的口头陈述	184
第7章 商业模式	141	本章小结	184
7.1 商业模式的基本问题	143	习题	185
7.1.1 商业模式的来源	143	实际操作训练	185
7.1.2 商业模式的构成要素	143	第9章 创业资源整合	191
7.1.3 商业模式的基本内涵	145	9.1 创业资源整合概述	192
7.2 商业模式的逻辑	148	9.1.1 资源整合能力与竞争优势	193
7.2.1 价值发现	148	9.1.2 资源整合能力的动态性	193
7.2.2 价值匹配	149		

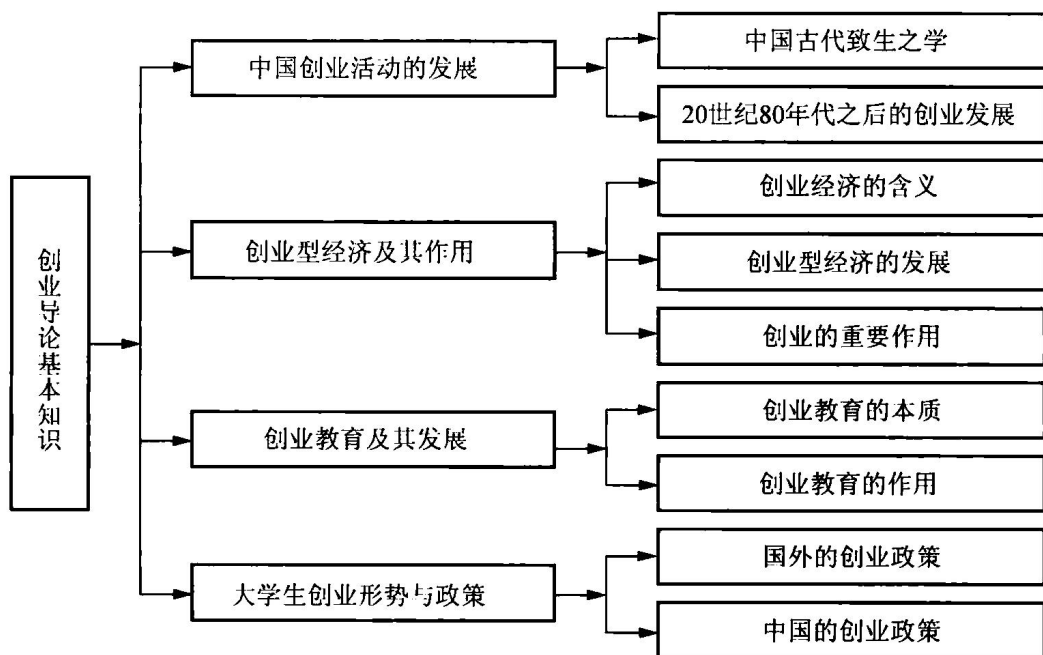
9.1.3 创业资源分类及各自的地位	194	11.1.3 公司创业的意义	245
9.1.4 创业资源整合方法	196	11.1.4 公司创业的分类	247
9.2 创业融资难题与融资知识准备	198	11.2 公司创业的过程与影响因素	251
9.2.1 创业融资的现状	199	11.2.1 公司创业的过程	251
9.2.2 创业融资难的现实原因和理论解释	201	11.2.2 公司创业的影响因素	252
9.2.3 创业融资渠道、过程和常见陷阱	203	11.3 公司创业的实施	256
9.3 创业融资难题的破解策略	210	11.3.1 公司创业战略的建立	257
9.3.1 总体策略：分享利益，分担风险	210	11.3.2 公司创业的运作模式	260
9.3.2 分阶段融资	211	11.4 公司创业研究的现状与趋势	263
9.3.3 发展关系融资	211	本章小结	265
9.3.4 争取政策性融资：国家创新基金	212	习题	266
本章小结	214	第 12 章 社会创业	268
习题	215	12.1 社会创业的含义和类型	269
实际操作训练	215	12.1.1 社会创业相关问题	269
第 10 章 创建新企业	217	12.1.2 社会创业者	273
10.1 新企业市场进入模式	220	12.2 社会创业机会识别、评估和开发 ...	278
10.1.1 新建企业	220	12.2.1 社会创业机会概述	278
10.1.2 收购现有企业	220	12.2.2 社会创业机会识别与开发理论框架	278
10.1.3 特许经营	223	12.2.3 社会创业机会的来源	278
10.2 创建新企业相关法律	226	12.2.4 市场和政府失灵	279
10.2.1 与新企业相关的法律问题	226	12.2.5 社会需求激增	280
10.2.2 新企业的法律形式	228	12.2.6 社会创业机会识别的过程模型	280
10.3 企业经营地点选择	233	12.2.7 社会创业机会识别影响因素	280
10.3.1 创业选址的重要性	233	12.2.8 社会创业机会评估过程模型	280
10.3.2 影响创业选址的因素	233	12.2.9 社会创业机会评估的影响因素	280
10.3.3 选址的步骤	236	12.3 中国开展社会创业的机遇及发展战略	281
本章小结	237	12.3.1 中国开展社会创业的机遇 ...	281
习题	238	12.3.2 中国社会创业的发展战略 ...	282
第 11 章 公司创业	241	本章小结	284
11.1 公司创业的概念、性质与分类	242	习题	285
11.1.1 公司创业的概念	242	实际操作训练	286
11.1.2 公司创业的维度	243	参考文献	292

第 1 章 创业导论

本章教学目标与要求

- (1) 了解中国古代的创业活动;
- (2) 了解 20 世纪 80 年代之后的创业发展;
- (3) 把握创业经济的含义及特征;
- (4) 理解创业对经济发展和促进就业的重要作用;
- (5) 了解创业教育的兴起与发展;
- (6) 理解创业教育的含义和作用;
- (7) 了解政府鼓励大学生创业的优惠政策;
- (8) 学习新型大学生创业的楷模。

本章知识架构



我们正处在一场静悄悄的大变革中——它是全世界人类创造精神和创业精神的胜利。我相信它对 21 世纪的影响将等同于或超过 19 和 20 世纪的工业革命。

——杰弗里·蒂蒙斯

创业是推动经济增长和促进就业的真正动力，然而，人们对创业重要作用的认识和理解经历了漫长的时期。随着国际竞争的加剧和对创新的需求，政府和学者越来越重视对创业现象和创业教育的研究。创业型经济的发展、创业教育概念的提出、各国大力发展创业教育和创业型经济，以及政府支持大学生创业的政策等，都为大学生创业学习和创业发展提供了良好的环境和条件。

1.1 创业活动与创业型经济的发展

从传统经济到创业型经济，人类经历了漫长的过程。随着世界经济的发展和竞争加剧，各国创业活动越来越活跃。改革开放后的第一代创业者经历了艰难的创业历程，为中国经济发展做出了重要贡献。新一代知识型创业阶层的崛起，成为促进经济、社会发展的主要力量。

1.1.1 中国创业活动的发展

中国早期的创业活动和创业思想伴随着文化的发展同样具有悠久的历史和丰富的内容。古代的致生之学研究的就是个人和家庭从事生产、经营、发家致富的方法，以及与农业联系紧密的商业意识等。无论是弃政从商、以经营之术授徒，还是大商人参与政治活动，都说明中国古代就有一些文化学术素养高的人加入到工商业经营者的队伍中，并形成了比较系统的商业经营思想。改革开放之后，思想得到解放的一大批知识型创业者从科研单位、大学校园里走出，成为“知识分子型”企业家，在科技、经济领域扮演着更加重要的角色。

1. 中国古代的致生之学

在中国古代灿烂的文化中包含着丰富的经济思想，早在两千多年前的西汉，就形成了较为系统的研究整个国家经济、财政的富国之学，以及研究个人和家庭从事生产和经营以发家致富的致生之学。致生之学研究了市场供求、价格变化的规律以及经营对策等问题，应该是中国早期所产生的比较系统的“创业研究”。

在春秋末至西汉前期的几百年中，研究如何经营管理的治生之学获得了较大发展，致生之学已成为一门独立的学问，即以增值货币财富为主要研究对象的商业经营学，也包括从事商品生产的农业、畜牧业、手工业的经营和生息资本的经营^①。致生之学的创立和发展，主要依靠商业经营经验的积累，有些商人在经营中引进了各种有用的知识，使他们的经营经验有了丰富的内涵。春秋末的大商人范蠡、战国时期的大商人白圭等人是这一时期的代表人物，他们不但善于经营，而且善于总结经验，为致生之学的创立和发展做出了贡献。

在春秋至西汉前期的几百年中，商人的社会地位是较高的。一些富商大贾在政治上也

^① 石世奇. 中国传统经济思想史[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005: 17.